




DOSIAHNITE FIREMNÚ VÍZIU POMOCOU DEFINOVANIA CIEĽOV

Akákoľvek osobná alebo firemná vízia sa naplnia naozaj ťažko, ak podnikateľovi chýba plán (čo chcem dosiahnuť), systém (ako to dosiahnem) a dlhodobá motivácia (prečo to chcem dosiahnuť). Určiť a spísať si správne firemné ciele je dôležité, ale udržať na nich pozornosť počas celého roka je kľúčové.

ČO SA DOZVIETE

- » Stratégiu, ako si nastaviť firemné ciele a nezľaviť z nich počas roka
- » Spôsob, ako identifikovať čo naozaj chcete a potrebujete na dosiahnutie svojich cieľov
- » Systém, ako si plánovať úlohy, ktoré majú najväčší dosah na vaše ciele počas nasledujúcich 90-tich dní
- » Ako ciele pravidelne vyhodnocovať a čo robiť, keď idete mimo plán
- » Nástrahy, ktorým by ste sa mali pri plánovaní vyhnúť
- » Návod, ako do vašich cieľov zahrnúť aj zamestnancov a externých spolupracovníkov

KTO JE VÁŠ LEKTOR

 **Ing. Vladimíra Neuschlová** – biznis koučka, konzultantka v oblasti vedenia ľudí a firemnej kultúry. V minulosti pracovala 11 rokov na rôznych manažérskych pozíciách v medzinárodných firmách na Slovensku aj v zahraničí. Od roku 2016 spolupracuje s podnikateľmi a vrcholovými lídrami z rôznych odvetví, ktorým pomáha zlepšovať ich leadership zručnosti a efektívnejšie dosahovať ich osobné a firemné ciele.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnikateľ, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

14.2.2020

13.00 – 17.00 hod.

BIC Banká Bystrica
Rudohorská 33
974 11 Banská Bystrica

Kontakt:
rp.bb@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://bit.ly/2uiHbRt>

Ukončenie registrácie: 12.2.2020 do 12.00 hod.

