




JEDNOTKA VĎAKA FACEBOOKU

Chcete zaujať a získať si publikum, vybudovať značku či predávať produkty a rozširovať klientsku základňu? Je mnoho spôsobov, ako to urobiť - my vám na našom workshope ukážeme, ako za týmto účelom využiť silu Facebooku.

ČO SA DOZVIETE

- » prínos Facebooku do podnikania mikro, malých a stredných podnikov
- » praktické ukážky návrhov postupnosti marketingovej komunikácie
- » formy kreatívnej komunikácie so zákazníkmi a verejnosťou
- » správne zacielenie publika na Facebooku
- » vyhodnocovanie výsledkov kampaní a ich vylepšovanie

KTO JE VÁŠ LEKTOR

 **Ing. Filip Klička** – špecialista na internetový marketing, ktorému sa venuje už 10 rokov, prednáša a vedie workshopy na Technickej univerzite v Košiciach, poskytuje koučing a poradenstvo na vykonávanie aktivít online marketingu (najmä copywriting a správa sociálnych sietí).

PODMIENKY

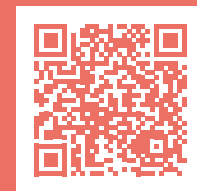
Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnikateľ**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

16.4.2019
9.00 – 13.00 hod.

BAŠTA – kultúrno-komunitné centrum
Na hradbách 94/3
085 01 Bardejov

Kontakt:
rp.po@npc.sk
www.npc.sk | www.sbagency.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://www.npc.sk/sk/events/jednotka-vdaka-facebooku/>
Ukončenie registrácie: 12.4.2019 do 15.00 hod.

Workshop, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE