



AI  
Artificial Intelligence Technology


# Umelá inteligencia v marketingu

AI – umelá inteligencia v biznise je v súčasnosti horúca téma. Ako funguje a aký ma prínos pre podnikanie? Zrozumiteľne to vysvetlíme na seminári a ukážeme pár príkladov využitia AI v praxi a marketingu.

## ČO SA DOZVIETE:

- » čo sú to učiace sa stroje
- » umelá inteligencia a marketing
- » explicitné programovanie vs. algoritmy machine learning
- » digitalizácia a cloud – nutné predpoklady využitia AI
- » kam ísť po inšpirácie ak chcem začať s AI
- » ukážky využitia umelej inteligencie v praxi

## KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Rastislav Talárovič** – online marketingu a novým technológiám sa venuje už viac ako 10 rokov. Dlhodobo prednáša o marketingu a „big“ dátach a 2 roky pôsobil aj ako Google Certified Trainer. Momentálne pracuje ako Head of Marketing vo firme SOS electronic.

## PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnik**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

**Účasť je bezplatná.**



**22.10.2020**  
**9.00 – 12.00**



**KDE?**  
**Online –**  
**Microsoft Teams**



**KONTAKT:**  
**podujatie@npc.sk**  
**www.npc.sk**  
**www.sbagency.sk**



**REGISTRÁCIA**

**<https://bit.ly/33ja6Eg>**

Odborný seminár, ako jedna z foriem skupinového odborného poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY