




VIZUÁLNA KOMUNIKÁCIA V BIZNISE

Na seminári hrovou formou pochopíte základy aj pokročilé princípy programu Canva a grafického dizajnu. Naučíte sa vyvolať pozitívny prvý dojem a vytážiť z neho dobrý predaj. Lektor vás naučí, ako si vybudovať silnú brand identitu a štýl budúcej firmy, aby si vás klienti obľúbili. Tiež ako program Canva možno využiť v marketingu na sociálnych sieťach, či v email marketingu.

ČO SA DOZVIETE?

- » čo je vizuálna komunikácia v biznise a prečo je dôležitá
- » ako vytvoriť kreatívny grafický dizajn s programom Canva
- » najnovšie trendy v Canve a tabu princípy
- » ako vytvoriť pozitívny prvý dojem a osloviť zákazníkov
- » konkrétne ukážky úspešnej vizuálnej komunikácie v biznise

KTO JE VÁŠ LEKTOR?

 Mgr. Silvio Michal - ecommerce konzultant v agentúre ui42 digital a certifikovaný špecialista, ktorý sa úspešne podieľal na tvorbe email marketingu pre slovenské a české ecommerce weby a vzdelávacie projekty. Zameriava sa na email marketing pretože prináša vyšší predaj. Medzi jeho klientov patria: Poradca Podnikateľa, Kameň a zdravie, BOSP.sk, EBENICA COFFEE, Trenkwalder Innovations a iní.

PODMIENKY

Účastník musí byť **fyzická osoba, nepodnikateľ**, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

10.10.2019

17:00 - 19:00 hod.

Slovak Business Agency
Národné podnikateľské centrum
Coworking NPC

Karadžičova 2, Twin City Blok A
811 09 Bratislava

Kontakt:

ap@npc.sk

www.npc.sk | www.sbagency.sk



REGISTRUJTE SA TU

<http://bit.ly/VizualnaKomunikacia>

Ukončenie registrácie: 10.10.2019 do 12:00 hod.

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj. Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE