



GASTRO PODNIKANIE ABY CHUTILO VŠETKÝM...

Odborný seminár pre nepodnikateľov



Celosvetový Deň súkromného podnikania oslávi Slovak Business Agency seminárom, ktorého súčasťou budú diskusia s odborníkmi, kreatívne workshopy a praktické príklady účinnej propagácie na sociálnych sieťach.

TÉMY DISKUSIÍ:

- » Inšpirujte sa
- » Nepodceňujte marketing
- » Milujte svoj produkt, ale dovoľte mu žiť
- » Oceňte svoj tím
- » Sledujte trendy
- » Spriateľte sa s konkurentmi

KTO JE VÁŠ LEKTOR?

Augustína Markocsyová – zástupkyňa šéfredaktorky Kavickari.sk sa venuje najmä tvorbe kreatívneho obsahu na tejto stránke a na sociálnych sieťach, spravuje tiež kontá pre klientov z oblasti gastronómie a recenzuje kvalitu kaviarne reštaurácie a hotelov.

Juraj Chromiak – HR riaditeľ v spoločnosti Medusa Group, v ktorej sa podieľal na budovaní ľudských zdrojov, procesov firmy, ale aj jej kultúry. Oceňuje praktickosť, dôveryhodnosť a otvorenosť v komunikácii.

Jana Malaga – vedie agentúru Content agency, založila projekt Asociácia blogerov, organizuje súťaž BLOGGER ROKA a nedávno vydala kuchársku knihu MAMA, mňam, ktorá obsahuje 101 receptov pre najmenších od 27 slovenských mám influenceriek.

PODMIENKY

Účastník musí byť **fyzická osoba – nepodnikateľ** s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

4.10.2018
16.00 – 19.00 hod.

Banka Žilina
Legionárska 1
010 01 Žilina

Kontakt:
ap.za@npc.sk / +421 918 802 907
www.sbagency.sk | www.npc.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://goo.gl/forms/vovCilzY2lgibMzY2>
Ukončenie registrácie 2.10.2018



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



GASTRO PODNIKANIE

ABY CHUTILO VŠETKÝM...

Odborný seminár pre podnikateľov do 3 rokov od vzniku firmy



Celosvetový Deň súkromného podnikania oslávi **Slovak Business Agency** seminárom, ktorého súčasťou budú **diskusia s odborníkmi, kreatívne workshopy a praktické príklady účinnej propagácie na sociálnych sieťach.**

TÉMY DISKUSIÍ:

- » Inšpirujte sa
- » Nepodceňujte marketing
- » Milujte svoj produkt, ale dovoľte mu žiť
- » Oceňte svoj tím
- » Sledujte trendy
- » Spriateľte sa s konkurentmi

KTO JE VÁŠ LEKTOR?

Augustína Markocsyová – zástupkyňa šéfredaktorky Kavickari.sk sa venuje najmä tvorbe kreatívneho obsahu na tejto stránke a na sociálnych sieťach, spravuje tiež kontá pre klientov z oblasti gastronómie a recenzuje kvalitu kaviarne reštaurácie a hotelov.

Juraj Chromiak – HR riaditeľ v spoločnosti Medusa Group, v ktorej sa podieľal na budovaní ľudských zdrojov, procesov firmy, ale aj jej kultúry. Oceňuje praktickosť, dôveryhodnosť a otvorenosť v komunikácii.

Jana Malaga – vedie agentúru Content agency, založila projekt Asociácia blogerov, organizuje súťaž **BLOGGER ROKA** a nedávno vydala kuchársku knihu **MAMA, mňam**, ktorá obsahuje 101 receptov pre najmenších od 27 slovenských mám influenceriek.

PODMIENKY

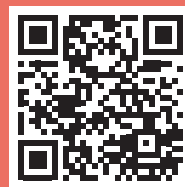
Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnikateľ**, spĺňajúci definíciu **MSP**, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

4.10.2018
16.00 – 20.00 hod.

Banka Žilina
Legionárska 1
010 01 Žilina

Kontakt:
rp.za@npc.sk/ +421 908 473 802
www.sbagency.sk | www.npc.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://goo.gl/forms/JgvrhNB8hshrkkmX2>

Ukončenie registrácie 2.10.2018



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.