



ZACIEĽTE ONLINE REKLAMU NA ZÁKAZNÍKOV!

Odborný seminár pre nepodnikateľov

Viete, aké sú vaše možnosti v online reklame, čo sa momentálne považuje za najefektívnejší spôsob cielennej online kampane a čo vám v tejto oblasti ponúkajú najväčší svetoví lídri? Príďte sa inšpirovať na náš odborný seminár, správne nastavená internetová kampaň vám pomôže zvýšiť zisky!

ČO SA DOZVIETE:

- » aký je najefektívnejší spôsob cielenia reklamy pre váš web
- » koľko takáto reklama stojí
- » ako si vyhodnocovať kampane
- » aké druhy reklamy môžete využiť
- » nastavenia a stratégie

KTO JE VÁŠ LEKTOR?

 **Ing. Jozef Búry** – obchodník, marketér a zakladateľ online marketingovej agentúry Zelený Pes zameranej na výkonnostný online marketing. Pomáha firmám v rozbehu a raste ich biznisu v online prostredí. Mení klientom ich online návštevníkov na reálnych zákazníkov.

PODMIENKY

Účastník musí byť **fyzická osoba – nepodnikateľ** s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

7.11.2018
14.00 – 17.00 hod.

Ekonomická fakulta UMB
Centrum rozvoja doktorandov
Tajovského 10
974 01 Banská Bystrica

Kontakt:
ap.bb@npc.sk
www.sbagency.sk | www.npc.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://lnk.sk/chxH>

Ukončenie registrácie 6.11.2018 do 13:00 hod.

Odborný seminár ako forma skupinového odborného poradenstva sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivity 1.4. Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 313031I870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja





ZACIEĽTE ONLINE REKLAMU NA ZÁKAZNÍKOV!

Odborný seminár pre podnikateľov

Viete, aké sú vaše možnosti v online reklame, čo sa momentálne považuje za najefektívnejší spôsob cielenej online kampane a čo vám v tejto oblasti ponúkajú najväčší svetoví lídri? Príďte sa inšpirovať na náš odborný seminár, správne nastavená internetová kampaň vám pomôže zvýšiť zisky!

ČO SA DOZVIETE:

- » aký je najefektívnejší spôsob cielenia reklamy pre váš web
- » koľko takáto reklama stojí
- » ako si vyhodnocovať kampane
- » aké druhy reklamy môžete využiť
- » nastavenia a stratégie

KTO JE VÁŠ LEKTOR?

 **Ing. Jozef Búry** – obchodník, marketér a zakladateľ online marketingovej agentúry Zelený Pes zameranej na výkonnostný online marketing. Pomáha firmám v rozbehu a raste ich biznisu v online prostredí. Mení klientom ich online návštevníkov na reálnych zákazníkov.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnikateľ**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

7.11.2018

14.00 – 18.00 hod.

Ekonomická fakulta UMB
Centrum rozvoja doktorandov
Tajovského 10
974 01 Banská Bystrica

Kontakt:
rp.bb@npc.sk
www.sbagency.sk | www.npc.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://goo.gl/forms/bNjcAKCrDnfaVIK02>

Ukončenie registrácie 6.11.2018 do 13:00 hod.

Odborný seminár ako forma skupinového odborného poradenstva sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivity 1.7. a 2.1. Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 313031I870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja

