

Zisťovanie názorov MSP vo vzťahu k využívaniu podporných opatrení

Záverečná správa z kvantitatívneho prieskumu



Prieskum realizovala agentúra FOCUS na základe zadania
SLOVAK BUSINESS AGENCY



OBSAH

ÚVOD	4
1. PODMIENKY A PODNIKANIE NA SLOVENSKU.....	9
1.1. HODNOTENIE SÚČASNÝCH PODMIENOK NA PODNIKANIE	9
1.2. ZMENA PODMIENOK NA PODNIKANIE V PRIEBEHU PREDCHÁDZAJÚCICH DVOCH ROKOV	10
2. VNÍMANIE PODPORNÝCH PROGRAMOV PRE MSP	15
2.1 INFORMÁCIE O MOŽNOSTIACH PODPORNÝCH PROGRAMOV PRE MSP.....	14
2.2 HODNOTENIE MOŽNOSTÍ VYUŽÍVAŤ NÁSTROJE POSKYTOVANÉ ZO STRANY VEREJNÉHO SEKTORA	17
2.3 KDE BY MALA SMEROVAŤ VÝRAZNEJŠIA PODPORA PRE MSP	19
2.4 ČO BY POMOHLA K EFEKTÍVNEJŠIEMU ČERPANIU POMOCI Z PODPORNÝCH PROGRAMOV	22
2.5 JE SÚČASNÝ SYSTÉM A ŠTRUKTÚRA PODPORNÝCH PROGRAMOV PREHLADNÁ?	25
3. VYUŽÍVANIE VEREJNEJ PODPORY V PRIEBEHU PREDCHÁDZAJÚCICH DVOCH ROKOV	28
3.1 VYUŽITIE VEREJNEJ PODPORY	28
3.1.1 DRUH VYUŽITEJ VEREJNEJ PODPORY.....	31
3.1.2 DOPAD/VÝSLEDOK VEREJNEJ PODPORY NA PODNIKANIE	34
3.1.3 ZDROJE INFORMÁCIÍ O VEREJNEJ PODPORE.....	37
3.1.4 DRUH VEREJNEJ PODPORY, KDE MSP NEBOLI ÚSPEŠNÍ.....	37
3.2 ZÁUJEM O VYUŽÍVANIE VEREJNEJ PODPORY V BUDÚCNOSTI.....	43
3.3 VEREJNÁ PODPORA ZAMERANÁ NA INOVAČNÉ AKTIVITY.....	46
3.3.1 VYUŽITIE VEREJNEJ PODPORY ZAMERANEJ NA INOVAČNÉ AKTIVITY	46
3.3.1.1 DRUH VEREJNEJ PODPORY ZAMERANEJ NA INOVAČNÉ AKTIVITY	49
3.3.2 MIERA SPOKOJNOSTI S ÚROVŇOU VEREJNEJ PODPORY PRE ZAVÁDZANIE INOVÁCIÍ VO FIRMÁCH	50
3.4 VEREJNÁ PODPORA PRE ZAHRANIČNO-OBCHODNÉ AKTIVITY	54
3.4.1 VYUŽITIE VEREJNEJ PODPORY PRE ZAHRANIČNO-OBCHODNÉ AKTIVITY.....	54
3.4.1.1 DRUH VEREJNEJ PODPORY PRE ZAHRANIČNO-OBCHODNÉ AKTIVITY.....	57
3.4.2 MIERA SPOKOJNOSTI S ÚROVŇOU VEREJNEJ PODPORY ZAHRANIČNO-OBCHODNÝCH AKTIVÍT FIRIEM.....	58

3.5 VEREJNÁ PODPORA NA PRESADZOVANIE EFEKTÍVNEJŠIEHO VYUŽÍVANIA ZDROJOV / PODPORA EKOLOGICKÝCH PRODUKTOV A SLUŽIEB	62
3.5.1 VYUŽITIE VEREJNEJ PODPORY NA PRESADZOVANIE EFEKTÍVNEJŠIEHO VYUŽÍVANIA ZDROJOV / PODPORA EKOLOGICKÝCH PRODUKTOV A SLUŽIEB	62
3.5.1.1 DRUH VEREJNEJ PODPORY NA PRESADZOVANIE EFEKTÍVNEJŠIEHO VYUŽÍVANIA ZDROJOV	64
3.5.2 MIERA SPOKOJNOSTI S ÚROVŇOU VEREJNEJ PODPORY NA PRESADZOVANIE EFEKTÍVNEJŠIEHO VYUŽÍVANIA ZDROJOV	65
4.VYBRANÉ CHARAKTERISTIKY OSLOVENÝCH PODNIKATEĽOV	69
4.1. PRÁVNA FORMA	69
4.2. POČET ZAMESTNANCOV	69
4.3. HLAVNÁ AKTIVITA	70
4.4. KRAJ SÍDLA	70
4.5. FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	71
4.6. DĹŽKA PODNIKANIA	71
METODIKA PRIESKUMU	73
ZHRNUTIE	74
PRVOSTUPŇOVÉ TRIEDENIE ÚDAJOV	77
ZOZNAM GRAFOV	87
ZOZNAM TABULIEK	89
DOTAZNÍK	91

ÚVOD

Small Business Act (SBA) – Zákon o malých a stredných podnikoch (MSP) je komplexný rámec, ktorý sa zaoberá politikou malého a stredného podnikania v celej Európskej únii a jej členských štátoch. Bol pripravený s cieľom pomôcť v naplňaní Lisabonskej stratégie (resp. stratégie Európa 2020) a s cieľom vytvoriť z Európy najkonkurencieschopnejšiu ekonomiku sveta. Slovenská republika sa v roku 2008 v rámci opatrení proti hospodárskej kríze zaviazala k vykonávaniu akčného plánu pre iniciatívu SBA. Hlavnými cieľmi SBA sú zlepšiť celkový politický prístup k podnikaniu, znižovať byrokraciu, zlepšiť prístup k finančným prostriedkom pre MSP a poskytnúť im rovnakú šancu vo verejných obstarávaníach.

Prieskum sa zamerával na mapovanie nasledujúcich oblastí:

- hodnotenie podmienok na podnikanie na Slovensku a ich zmena v posledných dvoch rokoch
- vnímanie podporných programov určených pre MSP so zameraním sa na informovanosť o podporných programoch, hodnotenie možností využívať nástroje poskytované zo strany verejného sektora, názory na prioritizáciu oblastí, do ktorých by mala smerovať výraznejšia podpora určená pre malých a stredných podnikateľov, názory na to, čo by pomohlo efektívnejšiemu čerpaniu pomoci z podporných programov určených pre MSP a zhodnotenie prehľadnosti súčasného systému a štruktúry podporných programov
- reálne využívanie verejnej podpory určenej MSP v posledných dvoch rokoch a to tak celkovo, ako aj so špecifickým zameraním na podporu inovačných aktivít, podporu zahranično-obchodných aktivít, podporu na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov a podporu ekologických produktov a služieb a zhodnotenie podpory z hľadiska typu využitej podpory, zdroja informácií o možnosti verejnej podpory, jej dopadu na podnikanie, ako aj záujmu o využívanie podporných programov v budúcnosti.

Prieskum bol realizovaný formou telefonických rozhovorov v období od 28. septembra do 13. októbra 2015 na celkovej vzorke 1 011 malých a stredných podnikateľov. Respondentmi boli kompetentné osoby s rozhodovacou právomocou – teda majitelia firiem, generálni riaditelia, výkonní riaditelia a finanční riaditelia.¹

¹ Podrobnejšie informácie o vzorke a spôsobe jej výberu nájde čitateľ v kapitole METODIKA PRIESKUMU na str. 72

Nasledujúce tabuľky prinášajú prehľad štruktúry skúmanej vzorky malých a stredných podnikov z hľadiska ich právnej formy, veľkostnej kategorizácie podnikov podľa počtu zamestnancov, hlavného druhu činnosti (podľa klasifikácie NACE rev. 2), krajského členenia, životného cyklu a dĺžky podnikania.

Skúmané podniky podľa právnej formy

Právna forma podniku	v %
živnostník	24,7
spoločnosť s ručením obmedzeným (s.r.o.)	67,2
akciová spoločnosť (a.s.)	3,4
iná forma	4,7

Právna forma približne 7 z 10 skúmaných podnikov (67,2%) je spoločnosť s ručením obmedzeným (s.r.o.). Nasledujú živnostníci (24,7%) a akciové spoločnosti – a.s. (3,4%). 4,7% podnikov uviedlo, že má inú právnu formu, ako napr. komanditná či verejno-obchodná spoločnosť alebo družstvo.

Skúmané podniky podľa veľkosti z hľadiska počtu zamestnancov

Veľkosť podniku podľa počtu zamestnancov	v %
0 - 9 zamestnancov	54,3
10 - 49 zamestnancov	25,9
50 - 249 zamestnancov	19,8

Viac ako polovica (54,3%) skúmaných podnikov z hľadiska počtu zamestnancov spadá do kategórie 0 - 9 zamestnancov. Štvrtina (25,9%) podnikov vo vzorke zamestnáva 10 - 49 zamestnancov a pätina podnikov (19,8%) zamestnáva 50 - 249 zamestnancov.

Skúmané podniky podľa sídla firmy z hľadiska krajského členenia

Kraj sídla podniku	v %
Bratislavský	29,5
Trnavský	9,4
Trenčiansky	8,7
Nitriansky	11,5
Žilinský	11,0
Banskobystrický	9,0
Prešovský	10,6
Košický	10,4

Najväčšia časť skúmaných podnikov vo vzorke má sídlo v Bratislavskom kraji (29,5%). Zastúpenie ostatných krajov sa pohybuje na úrovni desiatich percent.

Skúmané podniky podľa hlavného druhu ekonomickej činnosti (podrobné členenie)

Hlavný druh ekonomickej činnosti podľa SK NACE Rev.2	v %
A. Poľnohospodárstvo, lesníctvo, rybolov	4,2
B. Ťažba a dobývanie	0,9
C. Priemyselná výroba	13,2
D. Dodávka elektriny a plynu	0,6
E. Dodávka vody a odpady	0,5
F. Stavebníctvo	10,9
G. Veľkoobchod a maloobchod	23,1
H. Doprava a skladovanie	4,5
I. Ubytovacie a stravovacie služby	4,7
J. Informácie a komunikácia	4,8
K. Finančné a poisťovacie činnosti	2,4
L. Činnosti v oblasti nehnuteľností	4,3
M. Odborné, vedecké, technické činnosti	5,4
N. Administratívne služby	9,2
O. Verejná správa a obrana	0,1
P. Vzdelávanie	1,6
Q. Zdravotníctvo a sociálna pomoc	3,0
R. Umenie, zábava a rekreácia	0,8
S. Ostatné činnosti	5,8

Skúmané podniky podľa hlavného druhu ekonomickej činnosti (hrubšie členenie)

Odvetvie	v %
Pôdohospodárstvo (sekcia A)	4,2
Priemysel (sekcie B, C, D, E)	10,1
Stavebníctvo (sekcia F)	10,9
Obchod (sekcia G)	27,1
Doprava/ informácie/ komunikácie (sekcie H, J)	8,9
Ubytovanie a stravovanie (sekcia I)	3,9
Obchodné služby (sekcie K, L, M, N)	28,1
Ostatné služby (sekcie O, P, Q, R, S)	6,9

Medzi dominantné sektory medzi podnikmi v skúmanej vzorke patria obchodné služby (28,1%), obchod (27,1%), stavebníctvo (10,9%) a priemyselná výroba (10,1%).

Skúmané podniky podľa fázy životného cyklu, v ktorom sa firma nachádza

Fáza životného cyklu firmy	v %
začiatok podnikateľskej činnosti	0,7
rozvoj	6,7
expanzia	14,1
fáza zrelosti	62,0
fáza útlmu	16,4

Najväčšia časť skúmaných podnikov vo vzorke sa nachádza vo fáze zrelosti (62%). Nasledujú podniky vo fáze útlmu (16,4%), a naopak vo fáze expanzie (14,1%) a fáze rozvoja (6,7%). Minimum podnikov uvádza, že sú v začiatkoch svojej podnikateľskej činnosti (0,7%).

Skúmané podniky podľa dĺžky podnikania

Dĺžka podnikania	v %
menej ako 3 roky	4,5
od 3 do 5 rokov	7,2
od 5 do 10 rokov	18,9
10 a viac rokov	69,3

Viac ako dve tretiny skúmaných podnikov vo vzorke podniká 10 a viac rokov (69,3%). Nasledujú podniky podnikajúce 5 až 10 rokov (18,9%), ďalej 3 až 5 rokov (7,2%) a menej ako tri roky (4,5%).

Výsledky prieskumu

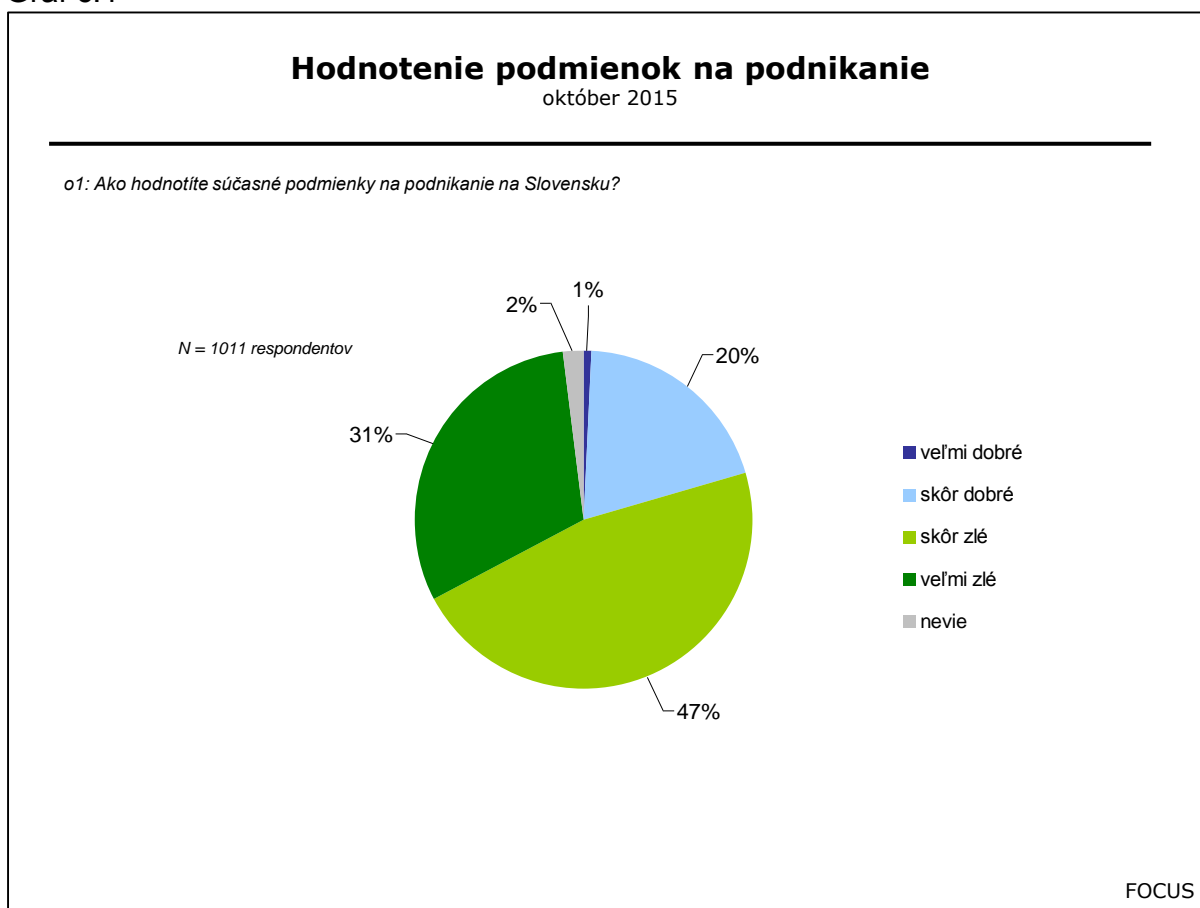
1. PODMIENKY NA PODNIKANIE NA SLOVENSKU

1.1. HODNOTENIE SÚČASNÝCH PODMIENOK NA PODNIKANIE

Približne pätina oslovených malých a stredných podnikateľov (21%) hodnotí súčasné podmienky na podnikanie na Slovensku ako dobré. Pritom ako veľmi dobré ich hodnotí 1% opýtaných a ako skôr dobré 20% oslovených podnikateľov.

Naopak, ako zlé hodnotí súčasné podmienky na podnikanie až 78% skúmaných podnikateľov. Pritom ako veľmi zlé ich hodnotí takmer tretina oslovených podnikateľov (31%) a ako skôr zlé takmer polovica (47%) opýtaných.

Graf č.1²



² Z dôvodu zaokrúhľovania sa môže súčet odpovedí v grafe líšiť od 100% o $\pm 1\%$. Toto upozornenie platí aj pre ďalšie grafy v tejto správe.

Pozitívnejšie (veľmi + skôr dobré), ako je celoslovenský priemer (21%), **hodnotia súčasné podmienky na podnikanie na Slovensku:** predstavitelia stredných podnikov (27%); oslovení v sektore pôdohospodárstvo (31%) a ostatné služby (29%); oslovení z Trnavského (27%) a Žilinského kraja (26%); firmy nachádzajúce sa vo fáze expanzie (27%) a oslovení, ktorí podnikajú menej ako 3 roky (28%).

Naopak, **negatívnejšie** (veľmi + skôr zlé), ako je celoslovenský priemer (78%), **hodnotia súčasné podmienky na podnikanie na Slovensku:** predstavitelia malých podnikov (82%); oslovení v sektore stavebníctvo (84%) a doprava, informácie (92%); oslovení z Prešovského kraja (84%) a firmy vo fáze útlmu (91%).³

Tab.1A

Hodnotenie súčasných podmienok na podnikanie na Slovensku podľa vybraných charakteristík podnikateľov						
FOCUS, 28.9. - 13. 10. 2015						
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Ako hodnotíte súčasné podmienky na podnikanie na Slovensku? Sú podľa vás:				
		veľmi dobré	skôr dobré	skôr zlé	veľmi zlé	nevie
CELÁ VZORKA		0,7	19,9	47,1	30,7	1,7
PRÁVNÁ FORMA	živnostník	0,8	16,8	44,0	36,0	2,4
	s.r.o.	0,7	21,2	47,7	29,2	1,2
	a.s.		23,5	61,8	14,7	
	iná forma		14,6	43,8	35,4	6,3
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	0,7	19,5	45,4	33,2	1,3
	10 až 49 zamestnancov	0,4	16,0	51,1	30,9	1,5
	50 až 249 zamestnancov	1,0	26,0	46,5	23,5	3,0
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo		31,0	45,2	23,8	
	priemysel	1,0	20,6	53,9	21,6	2,9
	stavebníctvo		14,5	50,0	33,6	1,8
	obchod	1,1	19,3	44,5	33,9	1,1
	ubytovanie, stravovanie		7,7	46,2	46,2	
	doprava, informácie		20,0	54,4	24,4	1,1
	obchodné služby	0,4	20,8	46,1	29,9	2,8
	ostatné služby	2,9	25,7	38,6	32,9	
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	0,3	21,5	50,7	25,5	2,0
	Trnavský	2,1	25,3	38,9	33,7	
	Trenčiansky		20,5	40,9	38,6	
	Nitriansky		17,2	47,4	32,8	2,6
	Žilinský	0,9	25,2	45,0	25,2	3,6
	Banskobystrický	1,1	17,6	52,7	27,5	1,1
	Prešovský	0,9	13,1	46,7	37,4	1,9
	Košický	1,0	16,2	46,7	35,2	1,0
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj / začiatok	1,3	21,3	56,0	20,0	1,3
	expanzia	0,7	26,6	46,2	24,5	2,1
	fáza zrelosti	0,8	21,7	48,2	27,9	1,4
	fáza útlmu		6,6	39,8	51,2	2,4
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky		28,3	50,0	21,7	
	od 3 – 5 rokov		20,5	47,9	28,8	2,7
	od 5 do 10 rokov	1,0	22,0	43,5	32,5	1,0
	10 a viac rokov	0,7	18,7	47,8	31,0	1,9

³ Z dôvodu zaokrúhľovania sa môže súčet odpovedí v tabuľkách líšiť od 100% o ±0,2%. Toto upozornenie platí aj pre ďalšie tabuľky v tejto správe.

Tab.1B

Hodnotenie súčasných podmienok na podnikanie na Slovensku podľa vybraných charakteristík podnikateľov				
FOCUS, 28.9. - 13. 10. 2015				
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Ako hodnotíte súčasné podmienky na podnikanie na Slovensku? Sú podľa vás:		
		veľmi + skôr dobré	veľmi + skôr zlé	nevie
CELÁ VZORKA		20,6	77,7	1,7
PRÁVNÁ FORMA	živnostník	17,6	80,0	2,4
	s.r.o.	21,9	76,9	1,2
	a.s.	23,5	76,5	
	iná forma	14,6	79,2	6,3
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	20,2	78,5	1,3
	10 až 49 zamestnancov	16,4	82,1	1,5
	50 až 249 zamestnancov	27,0	70,0	3,0
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	31,0	69,0	
	priemysel	21,6	75,5	2,9
	stavebníctvo	14,5	83,6	1,8
	obchod	20,4	78,5	1,1
	ubytovanie, stravovanie	7,7	92,3	
	doprava, informácie	20,0	78,9	1,1
	obchodné služby	21,1	76,1	2,8
	ostatné služby	28,6	71,4	
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	21,8	76,2	2,0
	Trnavský	27,4	72,6	
	Trenčiansky	20,5	79,5	
	Nitriansky	17,2	80,2	2,6
	Žilinský	26,1	70,3	3,6
	Banskobystrický	18,7	80,2	1,1
	Prešovský	14,0	84,1	1,9
	Košický	17,1	81,9	1,0
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj / začiatok	22,7	76,0	1,3
	expansion	27,3	70,6	2,1
	fáza zrelosti	22,5	76,1	1,4
	fáza útlmu	6,6	91,0	2,4
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	28,3	71,7	
	od 3 – 5 rokov	20,5	76,7	2,7
	od 5 do 10 rokov	23,0	75,9	1,0
	10 a viac rokov	19,4	78,7	1,9

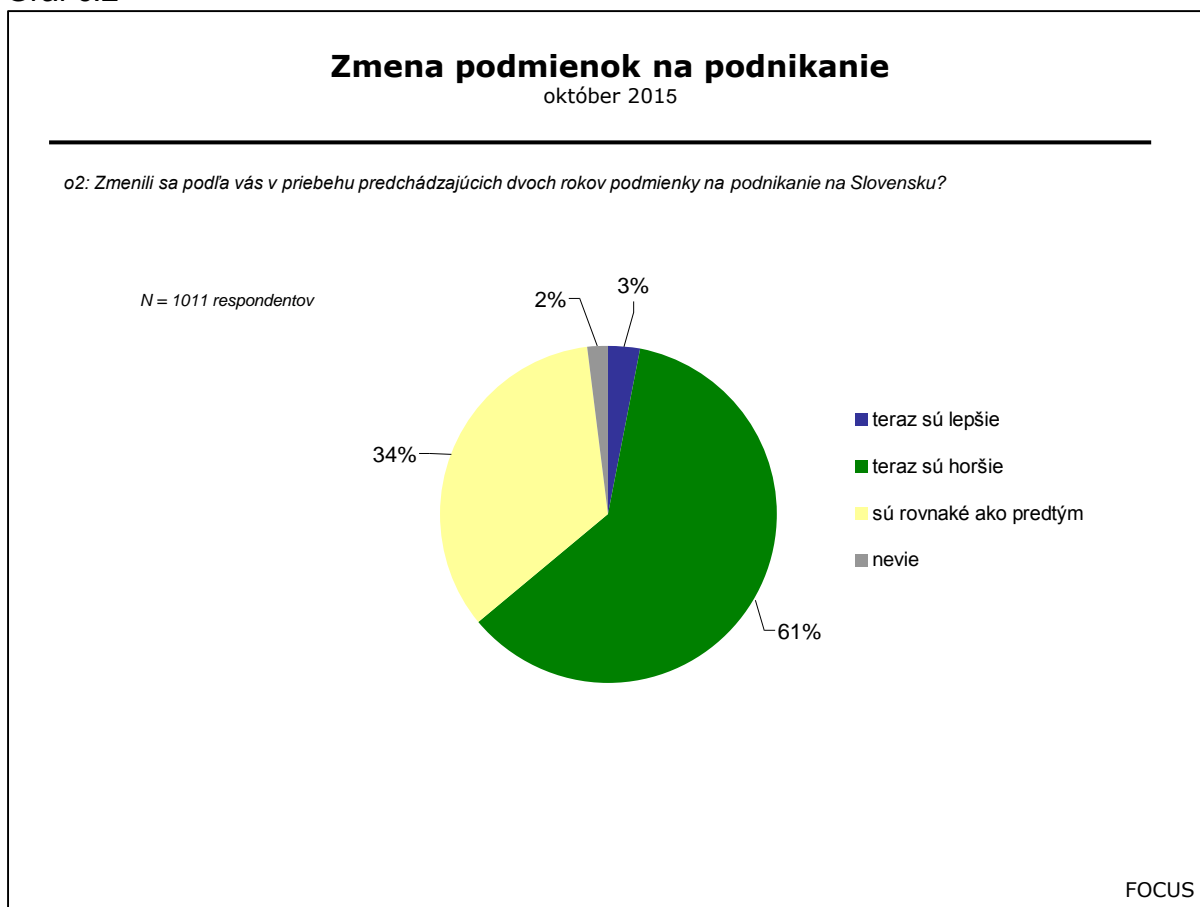
1.2. ZMENA PODMIENOK NA PODNIKANIE V PRIEBEHU PREDCHÁDZAJÚCICH DVOCH ROKOV

Len 3% malých a stredných podnikateľov uviedli, že sa podmienky na podnikanie v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov zmenili k lepšiemu.

Naopak, takmer dve tretiny (61%) oslovených podnikateľov uviedlo, že podmienky na podnikanie sa v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov zhoršili.

Viac ako tretina (34%) oslovených podnikateľov konštatovala, že sa podmienky na podnikanie v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov nezmenili (sú rovnaké ako predtým).

Graf č.2



Štatistická analýza kategórie „lepšie“ nie je z dôvodu jej nízkej absolútnej početnosti vo vzorke spoľahlivá. Výsledky však naznačujú, že ako **lepšie**, oproti celoslovenskému priemeru (3%), **hodnotia** súčasné **podmienky na podnikanie** častejšie: respondenti z Trnavského kraja (6%) a oslovení, ktorí podnikajú menej ako 3 roky (7%).

Horšie, oproti celoslovenskému priemeru (61%), **hodnotia** súčasné **podmienky na podnikanie**: oslovení zo sektora ubytovanie a stravovanie (77%); respondenti z Trenčianskeho (67%) a Prešovského kraja (73%); firmy vo fáze útlmu (71%) a oslovení, ktorí podnikajú 3-5 rokov (69%).

Ako **nezmenené**, oproti celoslovenskému priemeru (34%), **hodnotia** súčasné **podmienky na podnikanie** najmä: predstavitelia akciových spoločností (53%); oslovení zo sektorov stavebníctvo (41%) a pôdohospodárstvo (40%); respondenti z Nitrianskeho kraja (41%); firmy vo fáze rozvoja, začiatku (44%) a expanzie (39%).

Tab.2

Zmena podmienok na podnikanie v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov podľa vybraných charakteristík podnikateľov					
FOCUS, 28.9. - 13. 10. 2015					
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Zmenili sa podľa vás v priebehu dvoch rokov podmienky na podnikanie?			
		zmenili, teraz sú lepšie	zmenili, teraz sú horšie	rovnaké ako predtým	nevie
CELÁ VZORKA		3,3	60,8	34,2	1,7
PRÁVNA FORMA	živnostník	3,2	62,4	33,2	1,2
	s.r.o.	3,7	60,7	34,2	1,5
	a.s.		44,1	52,9	2,9
	iná forma		66,7	27,1	6,3
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	3,1	61,2	34,2	1,5
	10 až 49 zamestnancov	3,4	61,8	32,8	1,9
	50 až 249 zamestnancov	3,5	58,5	36,0	2,0
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	2,4	54,8	40,5	2,4
	priemysel	4,9	61,8	31,4	2,0
	stavebníctvo	5,5	51,8	40,9	1,8
	obchod	2,9	60,2	35,4	1,5
	ubytovanie, stravovanie		76,9	23,1	
	doprava, informácie	2,2	60,0	35,6	2,2
	obchodné služby	3,5	63,0	31,3	2,1
	ostatné služby	1,4	62,9	35,7	
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	3,0	58,1	35,9	3,0
	Trnavský	6,3	63,2	30,5	
	Trenčiansky	2,3	67,0	29,5	1,1
	Nitriansky	1,7	56,0	40,5	1,7
	Žilinský	1,8	56,8	38,7	2,7
	Banskobystrický	5,5	62,6	31,9	
	Prešovský	,9	72,9	25,2	,9
	Košický	5,7	57,1	36,2	1,0
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj / začiatok	2,7	49,3	44,0	4,0
	expanzia	4,2	55,9	38,5	1,4
	fáza zrelosti	3,7	60,8	34,0	1,6
	fáza útlmu	1,2	70,5	27,1	1,2
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	6,5	56,5	30,4	6,5
	od 3 – 5 rokov		68,5	30,1	1,4
	od 5 do 10 rokov	3,1	58,6	37,2	1,0
	10 a viac rokov	3,4	60,9	34,1	1,6

2. VNÍMANIE PODPORNÝCH PROGRAMOV PRE MSP

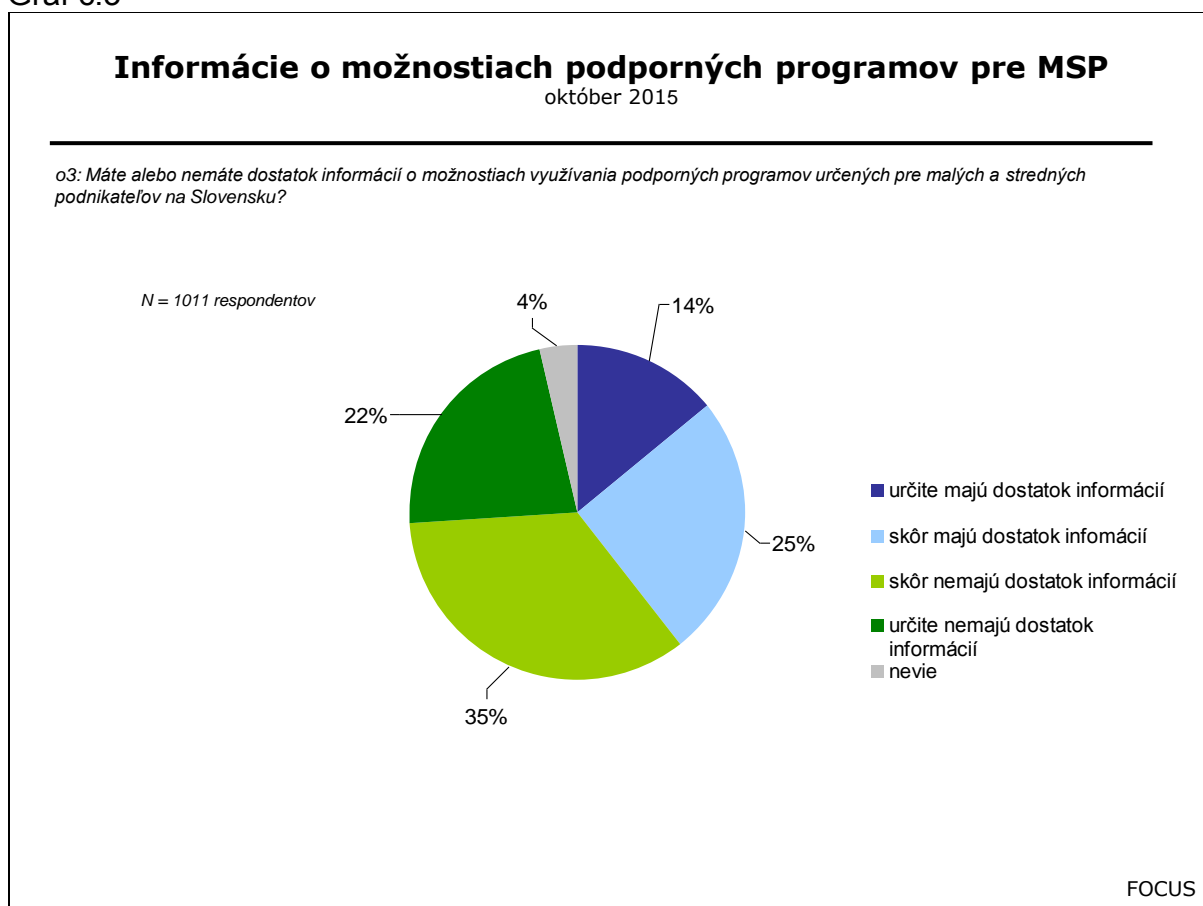
2.1 INFORMÁCIE O MOŽNOSTIACH PODPORNÝCH PROGRAMOV PRE MSP

Dostatok informácií o možnostiach využívania podporných programov určených pre malých a stredných podnikateľov deklarujú 4 z 10 oslovených (39%). Z toho **14% oslovených podnikateľov** uviedlo, že **určite má dostatok informácií** a **25% má skôr dostatok informácií**.

Naopak, nedostatok informácií o možnostiach podporných programov pre MSP avizuje viac ako polovica oslovených podnikateľov (57%). Z toho **35% podnikateľov** uviedlo, že **skôr nemá dostatok informácií** a **22%, že určite nemá dostatok informácií**.

K otázke sa nevedeli vyjadriť 4% oslovených podnikateľov.

Graf č.3



Dostatok informácií o možnostiach využívania podporných programov určených pre MSP majú („určite + skôr majú“) oproti celoslovenskému priemeru (39%) najmä: predstavitelia akciových spoločností (53%) a iných foriem spoločností (50%); predstavitelia stredných podnikov (52%); oslovení v sektore pôdohospodárstvo (64%); respondenti z Trnavského (47%) a Žilinského kraja (48%); firmy vo fáze zrelosti (44%) a oslovení, ktorí podnikajú 10 a viac rokov (44%).

Naopak, vo väčšej miere ako celoslovenský priemer (57%), takýchto informácií **nemajú dostatok** („skôr + určite nemajú“): živnostníci (62%); predstavitelia mikropodnikov (62%); oslovení zo sektorov stavebníctvo (66%), ubytovanie a stravovanie (67%), ako aj ostatných služieb (69%); respondenti z Košického kraja (66%); firmy vo fáze rozvoja, začiatku (73%) a oslovení, ktorí podnikajú menej ako 3 roky (78%), resp. 5 -10 rokov (67%).

Tab.3A

Informácie o možnostiach podporných programov pre MSP podľa vybraných charakteristík podnikateľov						
FOCUS, 28.9. - 13.10. 2015						
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Máte alebo nemáte dostatok informácií o možnostiach využívania podporných programov určených pre MSP na Slovensku?				
		určite má dostatok informácií	skôr má	skôr nemá	určite nemá dostatok informácií	nevie
CELÁ VZORKA		14,3	25,1	34,6	22,3	3,7
PRÁVNÁ FORMA	živnostník	9,2	23,6	34,4	27,6	5,2
	s.r.o.	15,0	25,5	35,5	20,9	3,1
	a.s.	26,5	26,5	29,4	14,7	2,9
	iná forma	22,9	27,1	27,1	18,8	4,2
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	9,7	23,1	34,6	27,3	5,3
	10 až 49 zamestnancov	17,6	26,3	35,5	19,1	1,5
	50 až 249 zamestnancov	23,0	29,0	33,5	12,5	2,0
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	33,3	31,0	23,8	9,5	2,4
	priemysel	14,7	26,5	37,3	20,6	1,0
	stavebníctvo	11,8	16,4	39,1	26,4	6,4
	obchod	15,3	26,6	32,8	20,1	5,1
	ubytovanie, stravovanie	10,3	23,1	35,9	30,8	
	doprava, informácie	10,0	26,7	37,8	22,2	3,3
	obchodné služby	14,4	26,8	33,5	21,8	3,5
	ostatné služby	10,0	20,0	37,1	31,4	1,4
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	14,8	21,8	32,9	24,5	6,0
	Trnavský	18,9	28,4	33,7	17,9	1,1
	Trenčiansky	15,9	18,2	38,6	22,7	4,5
	Nitriansky	14,7	27,6	31,0	24,1	2,6
	Žilinský	9,9	37,8	28,8	20,7	2,7
	Banskobystrický	15,4	24,2	37,4	19,8	3,3
	Prešovský	13,1	27,1	39,3	17,8	2,8
	Košický	12,4	20,0	40,0	25,7	1,9
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj/ začiatok	10,7	12,0	41,3	32,0	4,0
	expanzia	14,0	23,1	39,9	21,7	1,4
	fáza zrelosti	15,2	28,7	34,1	19,0	3,0
	fáza útlmu	13,3	19,3	28,9	30,7	7,8
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	4,3	13,0	45,7	32,6	4,3
	od 3 – 5 rokov	6,8	27,4	39,7	21,9	4,1
	od 5 do 10 rokov	11,0	19,4	39,3	27,2	3,1
	10 a viac rokov	16,7	27,2	32,1	20,3	3,7

Tab.3B

Informácie o možnostiach podporných programov pre MSP podľa vybraných charakteristík podnikateľov				
FOCUS, 28.9. - 13.10. 2015				
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Máte alebo nemáte dostatok informácií o možnostiach využívania podporných programov určených pre MSP na Slovensku?		
		určite + skôr máte dostatok informácií	určite + skôr nemáte dostatok informácií	nevie
CELÁ VZORKA		39,5	56,9	3,7
PRÁVNÁ FORMA	živnostník	32,8	62,0	5,2
	s.r.o.	40,5	56,4	3,1
	a.s.	52,9	44,1	2,9
	iná forma	50,0	45,8	4,2
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	32,8	61,9	5,3
	10 až 49 zamestnancov	43,9	54,6	1,5
	50 až 249 zamestnancov	52,0	46,0	2,0
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	64,3	33,3	2,4
	priemysel	41,2	57,8	1,0
	stavebníctvo	28,2	65,5	6,4
	obchod	42,0	52,9	5,1
	ubytovanie, stravovanie	33,3	66,7	
	doprava, informácie	36,7	60,0	3,3
	obchodné služby	41,2	55,3	3,5
	ostatné služby	30,0	68,6	1,4
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	36,6	57,4	6,0
	Trnavský	47,4	51,6	1,1
	Trenčiansky	34,1	61,4	4,5
	Nitriansky	42,2	55,2	2,6
	Žilinský	47,7	49,5	2,7
	Banskobystrický	39,6	57,1	3,3
	Prešovský	40,2	57,0	2,8
	Košický	32,4	65,7	1,9
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj/ začiatok	22,7	73,3	4,0
	expanzia	37,1	61,5	1,4
	fáza zrelosti	43,9	53,1	3,0
	fáza útlmu	32,5	59,6	7,8
DLŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	17,4	78,3	4,3
	od 3 – 5 rokov	34,3	61,5	4,1
	od 5 do 10 rokov	30,4	66,5	3,1
	10 a viac rokov	43,9	52,4	3,7

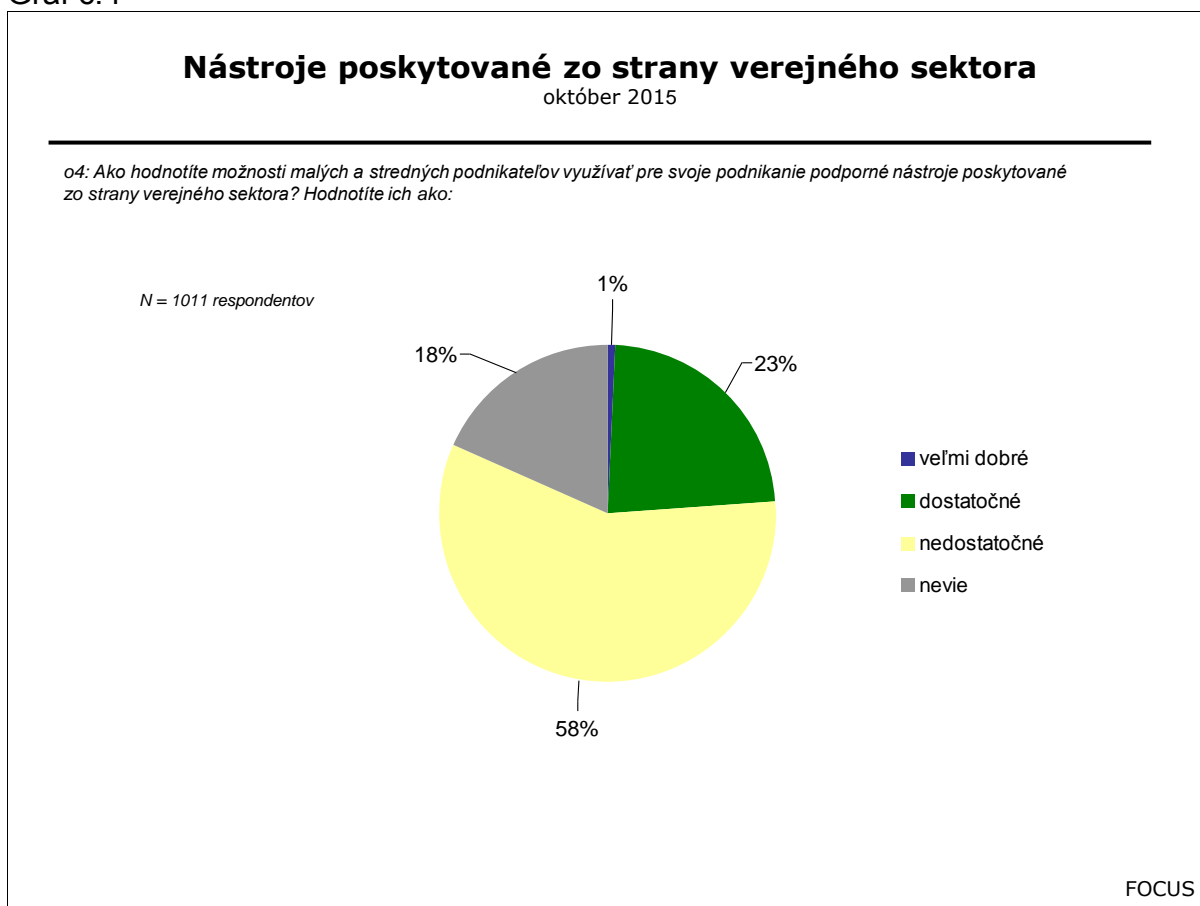
2.2 HODNOTENIE MOŽNOSTÍ VYUŽÍVAŤ NÁSTROJE POSKYTOVANÉ ZO STRANY VEREJNÉHO SEKTORA

Takmer štvrtina podnikateľov (24%) hodnotí možnosti malých a stredných podnikateľov využívať pre svoje podnikanie podporné nástroje poskytované zo strany verejného sektora kladne. Z toho **1% respondentov** uviedlo, že **tieto možnosti sú „veľmi dobré“** a **23% že sú „dostatočné“**.

Naopak, **negatívne („nedostatočné“)** vníma možnosti MSP využívania podporných nástrojov poskytovaných zo strany verejného sektora viac ako polovica oslovených podnikateľov (58%).

K otázke sa nevedela vyjadriť takmer pätina oslovených podnikateľov (18%).

Graf č.4



Kategóriu odpovedí „veľmi dobré“ nebudeme z dôvodu jej nízkej početnosti ďalej podrobnejšie analyzovať.

Ako dostatočné hodnotia možnosti MSP využívať pre svoje podnikanie podporné nástroje poskytované zo strany verejného sektora častejšie než celoslovenský priemer (23%): predstavitelia stredných podnikov (32%); oslovení zo sektorov pôdohospodárstvo (41%), priemysel (29%); firmy vo fáze rozvoja, resp. začiatku (32%), ako aj expanzie (29%).

Naopak, **ako nedostatočné ich oproti celoslovenskému priemeru (58%) hodnotia predovšetkým: predstavitelia malých podnikov (63%); respondenti z Košického kraja (66%).**

Tab.4

Hodnotenie možností využívať nástroje poskytované verejným sektorom podľa vybraných charakteristík podnikateľov					
FOCUS, 28.9. - 13.10. 2015					
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Ako hodnotíte možnosti malých a stredných podnikateľov využívať pre svoje podnikanie podporné nástroje poskytované zo strany verejného sektora? Hodnotíte ich ako:			
		veľmi dobré	dostatočné	nedostatočné	nevie
CELÁ VZORKA		0,9	22,9	58,0	18,2
PRÁVNA FORMA	živnostník	1,6	22,0	57,6	18,8
	s.r.o.	0,7	22,8	58,2	18,3
	a.s.		29,4	55,9	14,7
	iná forma		25,0	58,3	16,7
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	0,9	20,9	58,5	19,7
	10 až 49 zamestnancov	0,8	20,6	62,6	16,0
	50 až 249 zamestnancov	1,0	31,5	50,5	17,0
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	2,4	40,5	52,4	4,8
	priemysel		29,4	59,8	10,8
	stavebníctvo	0,9	15,5	59,1	24,5
	obchod	1,1	20,4	58,8	19,7
	ubytovanie, stravovanie	2,6	28,2	56,4	12,8
	doprava, informácie		27,8	51,1	21,1
	obchodné služby	1,1	22,2	59,2	17,6
	ostatné služby		18,6	58,6	22,9
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	1,0	20,5	57,7	20,8
	Trnavský	2,1	25,3	57,9	14,7
	Trenčiansky	1,1	23,9	59,1	15,9
	Nitriansky		24,1	54,3	21,6
	Žilinský		24,3	59,5	16,2
	Banskobystrický	1,1	25,3	54,9	18,7
	Prešovský	0,9	26,2	55,1	17,8
	Košický	1,0	19,0	65,7	14,3
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj/ začiatok		32,0	46,7	21,3
	expanzia		29,4	56,6	14,0
	fáza zrelosti	1,0	22,5	59,2	17,4
	fáza útlmu	1,8	15,1	59,6	23,5
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky		19,6	56,5	23,9
	od 3 – 5 rokov		26,0	57,5	16,4
	od 5 do 10 rokov	1,0	20,4	59,2	19,4
	10 a viac rokov	1,0	23,5	57,8	17,7

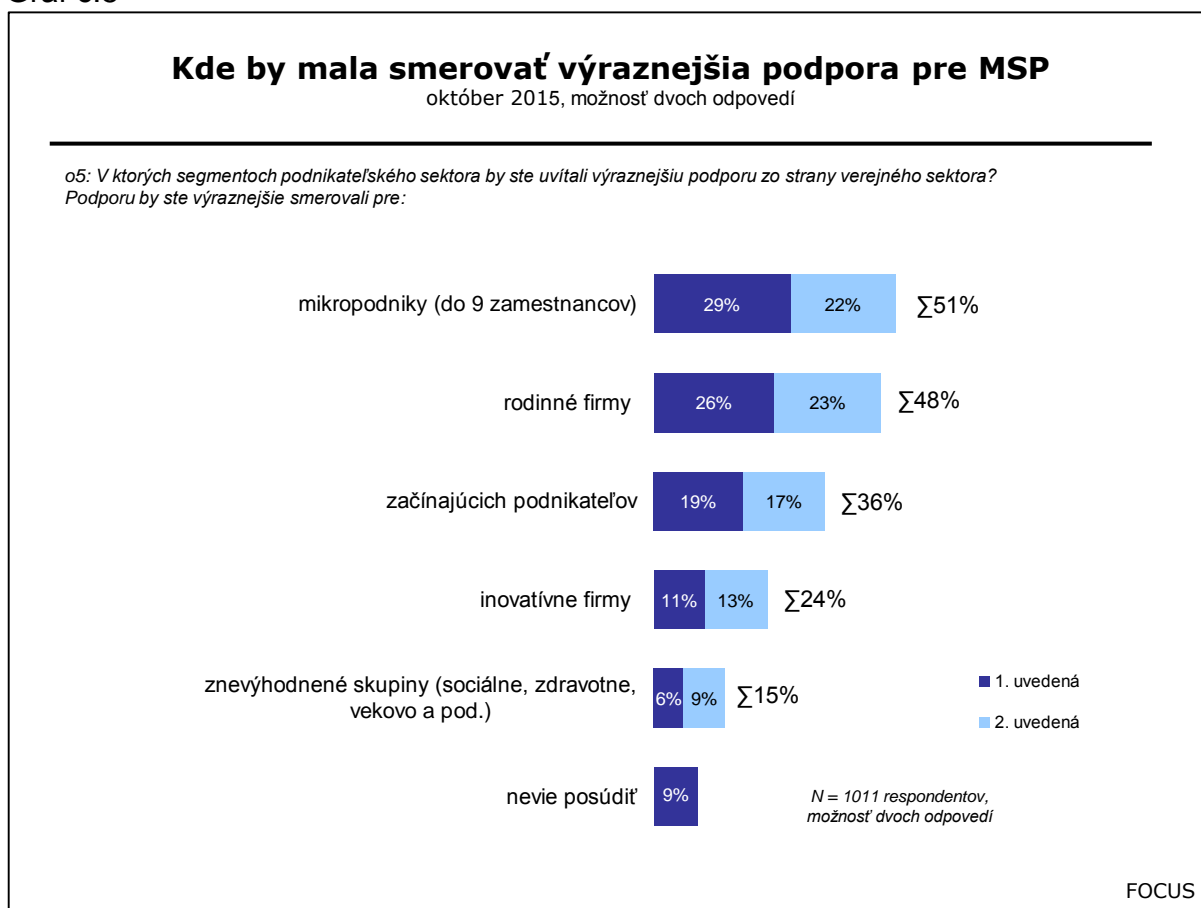
2.3 KDE BY MALA SMEROVAŤ VÝRAZNEJŠIA PODPORA PRE MSP

Podľa názoru približne polovice oslovených podnikateľov by podpora zo strany verejného sektora mala výraznejšie smerovať do mikropodnikov (51%) a do rodinných firiem (48%).

Začínajúcich podnikateľov by výraznejšie podporila z verejného sektora viac ako tretina oslovených podnikateľov (36%); inovatívne firmy približne štvrtina (24%) a znevýhodnené skupiny (sociálne, zdravotne, vekovo a pod.) 15% respondentov.

K otázke sa nevedela vyjadriť takmer desatina respondentov (9%).

Graf č.5



Výraznejšiu podporu mikropodnikom zo strany verejného sektora (51%) by oproti celoslovenskému priemeru očakávali najmä: živnostníci (58%); predstavitelia mikropodnikov (60%); oslovení zo sektorov stavebníctvo (59%), ostatné služby (60%); respondenti z Trenčianskeho (67%) a Prešovského (57%) kraja; firmy vo fáze rozvoja alebo začiatku (64%); oslovení, ktorí podnikajú menej ako 3 roky (67%), ako aj 3 až 5 rokov (58%).

Výraznejšiu podporu rodinným firmám zo strany verejného sektora (48%) by oproti celoslovenskému priemeru očakávali najmä: predstavitelia mikropodnikov (52%); oslovení zo sektorov pôdohospodárstvo (55%), stavebníctvo (54%) a doprava, informácie (53%); respondenti z Trnavského (54%), Banskobystrického (54%), ako aj Prešovského kraja (55%); firmy nachádzajúce sa vo fáze rozvoja alebo začiatku (57%).

Výraznejšiu podporu začínajúcim podnikateľom zo strany verejného sektora (36%) by oproti celoslovenskému priemeru očakávali najmä: predstavitelia stredných podnikov (46%); oslovení zo sektorov priemysel (42%), ubytovanie a stravovanie (44%), doprava, informácie (47%); firmy nachádzajúce sa vo fáze expanzie (41%); oslovení, ktorí podnikajú menej ako 3 roky (46%), ako aj 3 až 5 rokov (43%).

Výraznejšiu podporu inovatívnym firmám zo strany verejného sektora (24%) by oproti celoslovenskému priemeru očakávali najmä: predstavitelia akciových spoločností (56%), ako aj iných foriem spoločností (31%); predstavitelia malých podnikov (30%) a stredných podnikov (38%); oslovení zo sektora doprava, informácie (29%); respondenti zo Žilinského kraja (37%).

Výraznejšiu podporu znevýhodneným skupinám zo strany verejného sektora (15%) by oproti celoslovenskému priemeru očakávali najmä: predstavitelia iných foriem spoločností (29%); oslovení zo sektora priemysel (20%); firmy nachádzajúce sa vo fáze expanzie (20%).

Tab.5

Kde by mala smerovať výraznejšia podpora pre MSP podľa vybraných charakteristík podnikateľov							
FOCUS, 28.9. - 13.10. 2015							
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		V ktorých segmentoch podnikateľského sektora by ste uvítali výraznejšiu podporu zo strany verejného sektora? Podporu by ste výraznejšie smerovali pre (možnosť dvoch odpovedí):					
		začínajúcich podnikateľov	mikro-podniky	znevýhodnené skupiny	rodinné firmy	inovačné firmy	nevie
CELÁ VZORKA		36,3	51,2	15,1	48,4	24,0	9,3
PRÁVNA FORMA	živnostník	35,6	57,6	15,2	47,2	14,8	11,2
	s.r.o.	36,2	51,5	14,1	50,2	25,3	8,4
	a.s.	47,1	17,6	14,7	20,6	55,9	14,7
	iná forma	33,3	37,5	29,2	47,9	31,3	8,3
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	34,2	60,1	15,5	52,3	16,4	7,7
	10 až 49 zamestnancov	33,6	52,7	11,5	46,2	29,8	9,5
	50 až 249 zamestnancov	45,5	25,0	19,0	40,5	37,5	13,5
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	28,6	52,4	19,0	54,8	26,2	2,4
	priemysel	42,2	40,2	19,6	44,1	26,5	10,8
	stavebníctvo	30,0	59,1	13,6	53,6	20,0	6,4
	obchod	32,8	55,5	15,3	50,4	24,5	8,8
	ubytovanie, stravovanie	43,6	48,7	17,9	38,5	12,8	15,4
	doprava, informácie	46,7	35,6	15,6	53,3	28,9	6,7
	obchodné služby	38,4	51,1	12,3	47,2	25,0	10,6
	ostatné služby	30,0	60,0	17,1	38,6	20,0	12,9
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	37,6	48,3	17,8	43,6	22,8	12,4
	Trnavský	38,9	47,4	14,7	53,7	25,3	5,3
	Trenčiansky	38,6	67,0	9,1	50,0	19,3	5,7
	Nitriansky	35,3	50,0	17,2	51,7	26,7	6,0
	Žilinský	34,2	42,3	16,2	38,7	36,9	10,8
	Banskobystrický	35,2	53,8	18,7	53,8	25,3	4,4
	Prešovský	32,7	57,0	10,3	55,1	15,0	12,1
	Košický	36,2	52,4	11,4	50,5	21,9	10,5
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj/ začiatok	34,7	64,0	12,0	57,3	16,0	6,7
	expansion	41,3	52,4	20,3	42,7	25,2	6,3
	fáza zrelosti	35,2	50,7	15,2	50,1	25,4	8,3
	fáza útlmu	36,7	46,4	12,0	42,8	21,7	16,9
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	45,7	67,4	13,0	41,3	21,7	4,3
	od 3 – 5 rokov	42,5	57,5	16,4	43,8	19,2	6,8
	od 5 do 10 rokov	39,3	56,5	15,2	48,2	26,2	5,8
	10 a viac rokov	34,2	48,1	15,1	49,4	24,1	10,8

2.4 ČO BY POMOHLA K EFEKTÍVNEJŠIEMU ČERPANIU POMOCI Z PODPORNÝCH PROGRAMOV

Podľa názoru približne troch štvrtín oslovených podnikateľov by im k efektívnejšiemu čerpaniu pomoci z podporných programov určených pre MSP napomohla nižšia administratívna náročnosť (73%).

V menšej miere sú uvádzané ako nápomocné: zvýšená informovanosť o podmienkach podporných programov (37%), kratšie procedúry hodnotenia žiadateľov (30%); vyššia miera financovania (28%), či zapojenie podnikateľov do tvorby programov (18%).

K otázke sa nevedeli vyjadriť 3% oslovených podnikateľov.

Graf č.6



Nižšiu administratívnu náročnosť oproti celoslovenskému priemeru (73%) viac preferujú: predstavitelia iných foriem spoločností (81%); oslovení zo sektorov pôdohospodárstvo (79%), priemysel (82%); respondenti zo Žilinského (83%), Banskobystrického kraja (78%); firmy nachádzajúce sa vo fáze útlmu (78%).

Zvýšenú informovanosť o podmienkach programov oproti celoslovenskému priemeru (37%) viac preferujú: predstavitelia akciových spoločností (41%); oslovení zo sektorov stavebníctvo (45%), doprava, informácie (47%) a ostatné služby (49%); respondenti z Bratislavského (41%) a Banskobystrického kraja (43%); firmy nachádzajúce sa vo fáze rozvoja alebo začiatku (49%); oslovení, ktorí podnikajú menej ako 3 roky (46%), ako aj 3 až 5 rokov (44%) a 5 až 10 rokov (44%).

Kratšie procedúry hodnotenia oproti celoslovenskému priemeru (30%) viac preferujú: predstavitelia stredných podnikov (36%); oslovení zo sektorov pôdohospodárstvo (43%) a obchod (33%); respondenti z Trnavského (35%) a Nitrianskeho kraja (38%); firmy vo fáze expanzie (34%); oslovení, ktorí podnikajú menej ako 3 roky (33%), ako aj 5 až 10 rokov (33%).

Vyššiu mieru financovania oproti celoslovenskému priemeru (28%) viac preferujú: živnostníci (38%); oslovení zo sektorov pôdohospodárstvo (36%), ubytovanie a stravovanie (41%); respondenti z Trenčianskeho (34%), Banskobystrického kraja (34%); firmy nachádzajúce sa vo fáze útlmu (37%); oslovení, ktorí podnikajú 3 až 5 rokov (32%).

Zapojenie podnikateľov do tvorby programov oproti celoslovenskému priemeru (18%) viac preferujú: predstavitelia akciových spoločností (24%); oslovení zo sektora ubytovanie a stravovanie (26%); respondenti zo Žilinského kraja (22%) a firmy nachádzajúce sa vo fáze rozvoja alebo začiatku (23%).

Tab.6

Čo by pomohlo k efektívnejšiemu čerpaniu pomoci z podporných programov podľa vybraných charakteristík podnikateľov							
FOCUS, 28.9. - 13.10. 2015							
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Čo by Vám predovšetkým napomohlo k efektívnejšiemu čerpaniu pomoci z podporných programov určených pre malých a stredných podnikateľov? (možnosť dvoch odpovedí):					
		nižšia administratívna náročnosť	vyššia miera financovania	kratšie procedúry hodnotenia	zvýšiť informovanosť o podmienkach programov	zapojiť podnikateľov do tvorby programov	niečo iné
CELÁ VZORKA		73,3	28,1	29,9	36,7	18,1	2,5
PRÁVNÁ FORMA	živnostník	72,0	38,4	24,0	38,0	16,0	2,0
	s.r.o.	73,8	24,7	31,7	36,2	18,4	2,7
	a.s.	61,8	29,4	41,2	41,2	23,5	
	iná forma	81,3	20,8	27,1	33,3	20,8	4,2
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	73,4	29,3	28,2	38,4	17,9	1,6
	10 až 49 zamestnancov	71,4	26,0	29,0	37,0	17,2	4,6
	50 až 249 zamestnancov	75,5	27,5	35,5	31,5	20,0	2,0
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	78,6	35,7	42,9	14,3	21,4	2,4
	priemysel	82,4	29,4	29,4	32,4	11,8	2,0
	stavebníctvo	68,2	27,3	22,7	44,5	13,6	5,5
	obchod	74,5	29,2	32,5	32,1	19,0	2,2
	ubytovanie, stravovanie	69,2	41,0	15,4	28,2	25,6	
	doprava, informácie	66,7	24,4	32,2	46,7	21,1	
	obchodné služby	76,1	26,1	30,3	38,0	18,7	2,8
ostatné služby	60,0	24,3	27,1	48,6	18,6	2,9	
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	67,8	26,2	27,9	40,9	18,8	3,4
	Trnavský	71,6	28,4	34,7	35,8	16,8	2,1
	Trenčiansky	73,9	34,1	26,1	35,2	19,3	2,3
	Nitriansky	75,0	27,6	37,9	31,0	15,5	1,7
	Žilinský	82,9	20,7	30,6	29,7	21,6	3,6
	Banskobystrický	78,0	34,1	29,7	42,9	13,2	
	Prešovský	74,8	29,9	22,4	34,6	19,6	3,7
Košický	72,4	29,5	32,4	37,1	18,1	1,0	
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj/ začiatok	65,3	22,7	28,0	49,3	22,7	1,3
	expansion	69,9	23,8	34,3	38,5	18,9	4,9
	fáza zrelosti	73,7	27,3	31,9	36,2	18,2	2,1
	fáza útlmu	78,3	37,3	19,3	31,3	15,1	2,4
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	67,4	23,9	32,6	45,7	15,2	
	od 3 – 5 rokov	71,2	31,5	23,3	43,8	17,8	1,4
	od 5 do 10 rokov	74,3	24,1	33,0	44,0	17,8	2,1
	10 a viac rokov	73,6	29,1	29,5	33,4	18,4	2,9

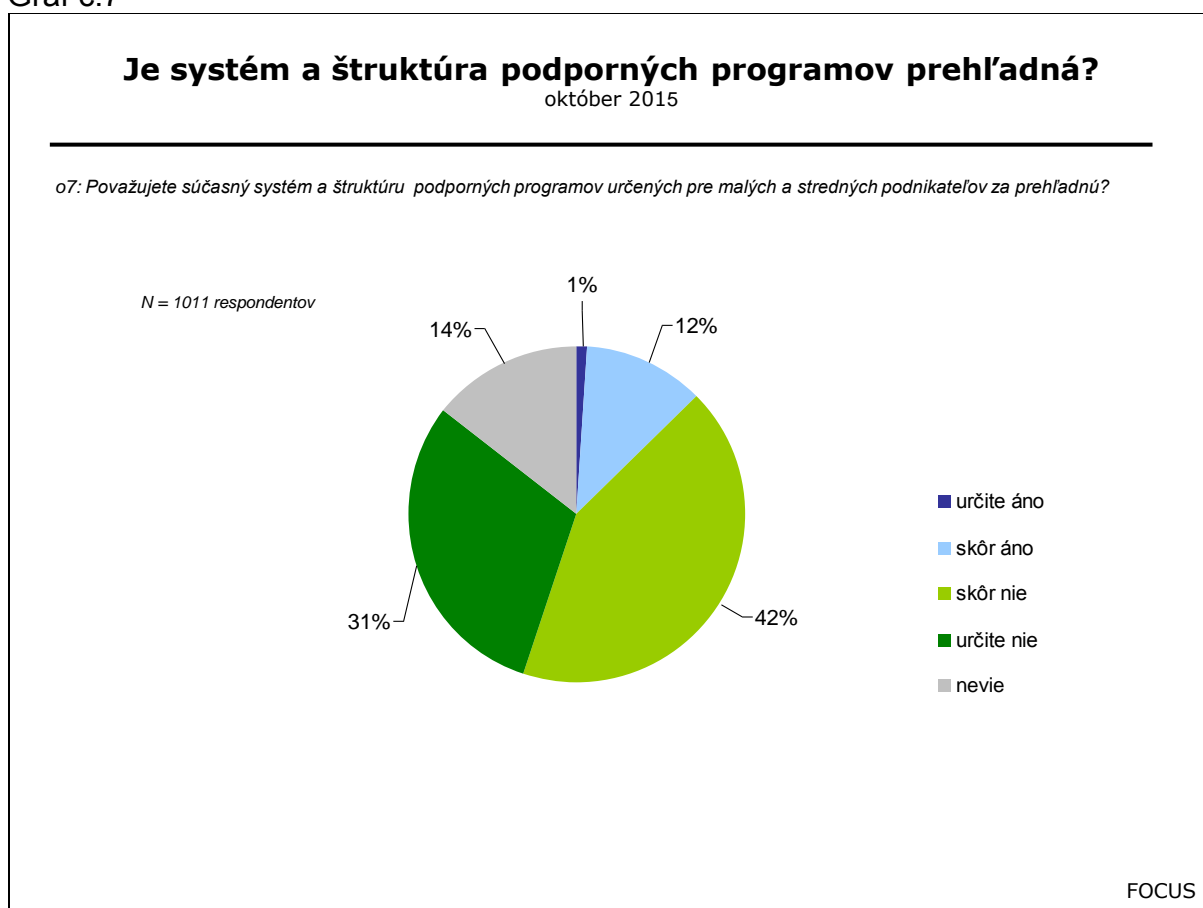
2.5 JE SÚČASNÝ SYSTÉM A ŠTRUKTÚRA PODPORNÝCH PROGRAMOV PREHĽADNÁ?

Len viac ako desatina podnikateľov (13%) je názoru, že súčasný systém a štruktúra podporných programov určených pre MSP je prehľadná. Z toho **1% respondentov** uviedlo, že **súčasný systém je „určite“ prehľadný** a **12% že je „skôr“ prehľadný**.

Naopak, o neprehľadnosti súčasného systému sú presvedčené takmer tri štvrtiny oslovených podnikateľov (73%). Z toho **42% podnikateľov** uviedlo, že **súčasný systém je „skôr“ neprehľadný** a **31%, že „určite“ nie je prehľadný**.

K otázke sa nevedela vyjadriť viac ako desatina podnikateľov (14%).

Graf č.7



Súčasný systém a štruktúra podporných programov určených pre MSP považujú za prehľadnú („určite a skôr áno“) oproti celoslovenskému priemeru (13%) najmä: predstavitelia akciových spoločností (18%), iných foriem spoločností (21%); predstavitelia stredných podnikov (17%); oslovení zo sektora pôdohospodárstvo (31%); respondenti z Trnavského kraja (17%).

Za neprehľadný („určite + skôr nie“) považujú tento systém a štruktúru častejšie ako celoslovenský priemer (73%): oslovení zo sektorov priemysel (78%), ubytovanie a stravovanie (80%); respondenti z Banskobystrického kraja (79%).

Tab.7A

Je súčasný systém a štruktúra podporných programov prehľadná podľa vybraných charakteristík podnikateľov						
FOCUS, 28.9. - 13.10. 2015						
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Považujete súčasný systém a štruktúru podporných programov určených pre malých a stredných podnikateľov za prehľadnú?				
		určite áno	skôr áno	skôr nie	určite nie	nevie
CELÁ VZORKA		1,2	11,7	42,2	30,5	14,4
PRÁVNA FORMA	živnostník	1,2	11,2	42,4	29,2	16,0
	s.r.o.	1,0	11,2	41,7	31,8	14,3
	a.s.	2,9	14,7	61,8	11,8	8,8
	iná forma	2,1	18,8	35,4	31,3	12,5
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	0,9	10,4	39,2	33,0	16,6
	10 až 49 zamestnancov	1,5	11,8	42,7	29,0	14,9
	50 až 249 zamestnancov	1,5	15,0	50,0	25,5	8,0
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	4,8	26,2	40,5	26,2	2,4
	priemysel	2,9	11,8	52,9	24,5	7,8
	stavebníctvo	0,9	8,2	40,0	32,7	18,2
	obchod	,7	10,2	41,6	32,5	15,0
	ubytovanie, stravovanie	2,6	10,3	46,2	33,3	7,7
	doprava, informácie		10,0	46,7	25,6	17,8
	obchodné služby	1,1	12,7	40,1	32,4	13,7
	ostatné služby		12,9	34,3	27,1	25,7
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	1,3	10,7	41,9	27,9	18,1
	Trnavský	4,2	12,6	46,3	27,4	9,5
	Trenčiansky		10,2	40,9	35,2	13,6
	Nitriansky		11,2	41,4	32,8	14,7
	Žilinský		15,3	41,4	30,6	12,6
	Banskobystrický		8,8	44,0	35,2	12,1
	Prešovský	1,9	13,1	40,2	32,7	12,1
	Košický	1,9	12,4	42,9	27,6	15,2
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj/ začiatok	2,7	5,3	44,0	28,0	20,0
	expansion	0,7	14,0	43,4	32,2	9,8
	fáza zrelosti	1,3	13,4	42,7	28,7	13,9
	fáza útlmu	0,6	6,0	38,6	36,7	18,1
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	2,2	4,3	39,1	34,8	19,6
	od 3 – 5 rokov	1,4	15,1	46,6	19,2	17,8
	od 5 do 10 rokov		12,0	42,9	28,8	16,2
	10 a viac rokov	1,4	11,7	41,8	31,8	13,3

Tab.7B

Je súčasný systém a štruktúra podporných programov prehľadná podľa vybraných charakteristík podnikateľov				
FOCUS, 28.9. - 13.10. 2015				
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Považujete súčasný systém a štruktúru podporných programov určených pre malých a stredných podnikateľov za prehľadnú?		
		určite + skôr áno	určite + skôr nie	nevie
CELÁ VZORKA		12,9	72,7	14,4
PRÁVNÁ FORMA	živnostník	12,4	71,6	16,0
	s.r.o.	12,2	73,5	14,3
	a.s.	17,6	73,5	8,8
	iná forma	20,8	66,7	12,5
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	11,3	72,1	16,6
	10 až 49 zamestnancov	13,4	71,8	14,9
	50 až 249 zamestnancov	16,5	75,5	8,0
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	31,0	66,7	2,4
	priemysel	14,7	77,5	7,8
	stavebníctvo	9,1	72,7	18,2
	obchod	10,9	74,1	15,0
	ubytovanie, stravovanie	12,8	79,5	7,7
	doprava, informácie	10,0	72,2	17,8
	obchodné služby	13,7	72,5	13,7
	ostatné služby	12,9	61,4	25,7
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	12,1	69,8	18,1
	Trnavský	16,8	73,7	9,5
	Trenčiansky	10,2	76,1	13,6
	Nitriansky	11,2	74,1	14,7
	Žilinský	15,3	72,1	12,6
	Banskobystrický	8,8	79,1	12,1
	Prešovský	15,0	72,9	12,1
	Košický	14,3	70,5	15,2
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj/ začiatok	8,0	72,0	20,0
	expanzia	14,7	75,5	9,8
	fáza zrelosti	14,7	71,5	13,9
	fáza útlmu	6,6	75,3	18,1
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	6,5	73,9	19,6
	od 3 – 5 rokov	16,4	65,8	17,8
	od 5 do 10 rokov	12,0	71,7	16,2
	10 a viac rokov	13,1	73,6	13,3

3. VYUŽÍVANIE VEREJNEJ PODPORY V PRIEBEHU PREDCHÁDZAJÚCICH DVOCH ROKOV

3.1 VYUŽITIE VEREJNEJ PODPORY

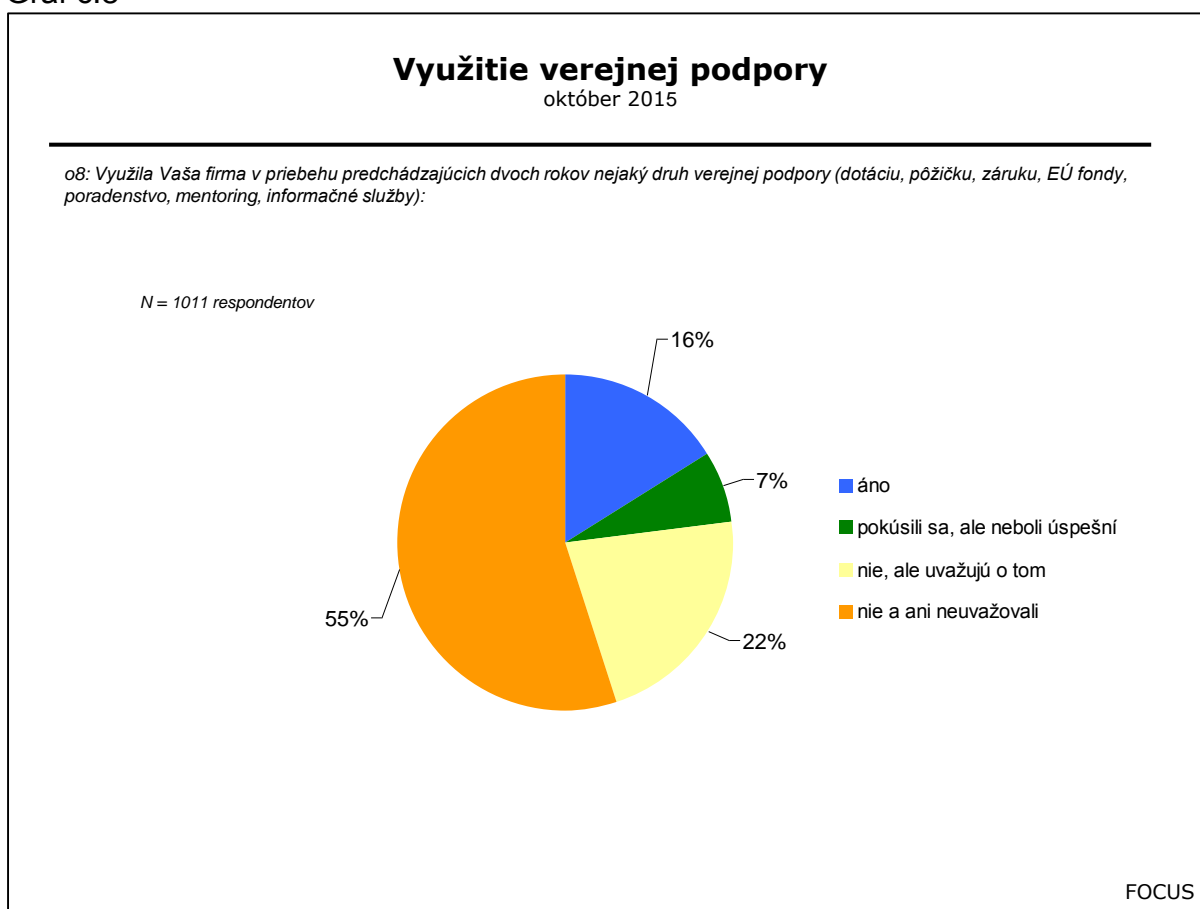
Približne **16% podnikateľov** deklarovalo, že **v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov využili nejaký druh verejnej podpory**, ako napr. dotáciu, pôžičku, záruku, EÚ fondy, poradenstvo, mentoring, informačné služby.

Ďalších **7%** sa o takúto podporu síce **pokúsili, ale neboli úspešní**.

Viac ako **pätina podnikateľov (22%)** uviedla, že síce takúto podporu nevyužili, ale **uvažujú o tom**.

Viac ako **polovica podnikateľov (55%)** odpovedala, že takúto **podporu nevyužili a ani o tom neuvažovali**.

Graf č.8



Využitie verejnej podpory častejšie než celoslovenský priemer (16%) deklarovali: predstavitelia akciových spoločností (38%) a iných foriem spoločností (40%); oslovení zo stredných podnikov (29%); oslovení zo sektorov pôdohospodárstvo (43%) a priemysel (22%); respondenti z Banskobystrického (25%), Prešovského (27%) a Žilinského kraja (22%).

Pokus o verejnú podporu (i keď neúspešnú) oproti celoslovenskému priemeru (7%) deklarovali najmä: respondenti zo Žilinského kraja (22%).

Záujem o využitie podpory v budúcnosti (i keď tak v predchádzajúcich dvoch rokoch neurobili), v porovnaní s celoslovenským priemerom (22%) deklarovali najmä: oslovení, ktorí podnikajú menej ako 3 roky (28%).

Nezáujem o využitie takejto podpory (ani o tom neuvažovali) v porovnaní s celoslovenským priemerom (55%) deklarovali najmä: živnostníci (65%); oslovení z mikropodnikov (61%); oslovení so sektorov stavebníctvo (65%), ubytovanie a stravovanie (74%); respondenti z Bratislavského (65%) a Trenčianskeho kraja (65%); firmy vo fáze útlmu (66%).

Tab.8

Využitie verejnej podpory podľa vybraných charakteristík podnikateľov					
FOCUS, 28.9. - 13. 10. 2015					
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Využila Vaša firma v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov nejaký druh verejnej podpory?			
		áno	pokúsili sa, neboli úspešní	nie, ale uvažujú	nie a ani neuvažujú
CELÁ VZORKA		16,4	7,1	21,8	54,7
PRÁVNA FORMA	živnostník	9,6	6,4	19,2	64,8
	s.r.o.	16,2	7,7	23,3	52,9
	a.s.	38,2	5,9	14,7	41,2
	iná forma	39,6	4,2	18,8	37,5
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	9,7	6,0	23,0	61,4
	10 až 49 zamestnancov	21,0	7,6	20,2	51,1
	50 až 249 zamestnancov	29,0	9,5	20,5	41,0
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	42,9	4,8	26,2	26,2
	priemysel	21,6	8,8	19,6	50,0
	stavebníctvo	6,4	7,3	21,8	64,5
	obchod	16,1	6,6	23,4	54,0
	ubytovanie, stravovanie	12,8	2,6	10,3	74,4
	doprava, informácie	16,7	10,0	21,1	52,2
	obchodné služby	14,1	6,0	23,6	56,3
	ostatné služby	21,4	11,4	15,7	51,4
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	10,1	5,7	19,1	65,1
	Trnavský	15,8	6,3	25,3	52,6
	Trenčiansky	9,1	5,7	20,5	64,8
	Nitriansky	16,4	7,8	21,6	54,3
	Žilinský	21,6	12,6	24,3	41,4
	Banskobystrický	25,3	8,8	18,7	47,3
	Prešovský	27,1	1,9	24,3	46,7
	Košický	17,1	10,5	24,8	47,6
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj / začiatok	20,0	2,7	17,3	60,0
	expanzia	18,9	9,1	23,1	49,0
	fáza zrelosti	18,0	7,0	22,6	52,3
	fáza útlmu	6,6	7,8	19,3	66,3
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	15,2	4,3	28,3	52,2
	od 3 – 5 rokov	19,2	11,0	19,2	50,7
	od 5 do 10 rokov	18,3	5,2	18,8	57,6
	10 a viac rokov	15,7	7,4	22,4	54,5

3.1.1 DRUH VYUŽITEJ VEREJNEJ PODPORY

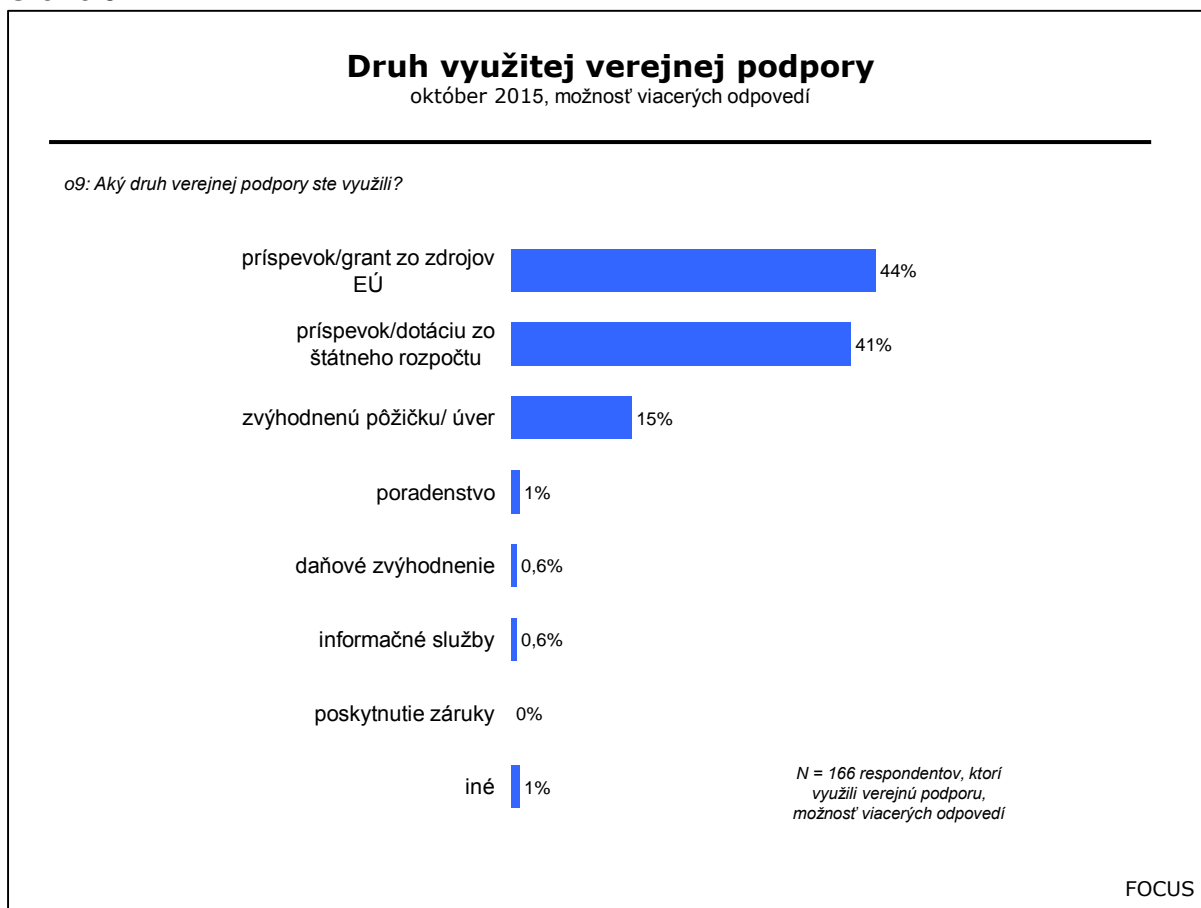
V priebehu predchádzajúcich dvoch rokov využilo verejnú podporu 16% podnikateľov, čo v absolútnom vyjadrení predstavuje 166 respondentov.

Najčastejšie pritom títo podnikatelia využili **príspevok / grant zo zdrojov EÚ** (44%) a **príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu** (41%).

Ďalšia viac ako desatina podnikateľov uviedla **zvýhodnenú pôžičku / úver** (15%).

Len v menšej miere (skôr jednotlivo) boli uvádzané: poradenstvo (1%), daňové zvýhodnenie (0,6% - t.j. 1 respondent), informačné služby (0,6%) a iný druh verejnej podpory – napr. „dotácia do obce“, „výzva na novú technológiu“ (1%).

Graf č.9



Príspevok, grant zo zdrojov EÚ využili častejšie než priemer podnikateľov, ktorí využili verejnú podporu (44%): predstavitelia akciových spoločností (54%) a iných foriem spoločností (53%); predstavitelia stredných podnikov (62%); oslovení zo sektorov pôdohospodárstvo (31%), priemysel (64%), doprava, informácie (53%); respondenti z Bratislavského (53%), Žilinského kraja (54%); firma vo fáze rozvoja, resp. začiatku (53%).

Príspevok, dotáciu zo štátneho rozpočtu využili oproti priemeru podnikateľov, ktorí využili verejnú podporu (41%) najmä: predstavitelia malých podnikov (55%); oslovení zo sektorov stavebníctvo (57%) a doprava, informácie (53%); respondenti z Trenčianskeho (75%), Nitrianskeho (53%), Žilinského (50%) a Banskobystrického kraja (52%).

Štatistická analýza kategórie „**zvýhodnený úver**“ nie je z dôvodu jej nízkej absolútnej početnosti vo vzorke spoľahlivá (odpoveď uviedlo 2,4% v celej vzorke, čo je 24 respondentov). Výsledky však naznačujú, že oproti priemeru (15%) si **zvýhodnený úver vyberajú najmä**: živnostníci (21%); predstavitelia mikropodnikov (21%); oslovení so sektorov stavebníctvo (29%), ostatné služby (27%); respondenti z Bratislavského (23%), Košického kraja (28%); firmy vo fáze expanzie (22%), ale aj útlmu (27%); oslovení, ktorí podnikajú menej ako 3 roky (29%).

Ďalšie druhy využitej podpory ako „poradenstvo“, „daňové zvýhodnenie“, „informačné služby“ a „iné“ nebudeme z dôvodu ich nízkej početnosti ďalej podrobnejšie analyzovať.

Tab.9

Druh využitej verejnej podpory podľa vybraných charakteristík podnikateľov								
FOCUS, 28.9. - 13.10. 2015								
Riadkové % VZORKA: 166 podnikateľov, ktorí využili verejnú podporu		Aký druh verejnej podpory ste využili? (možnosť viacerých odpovedí)						
		grant EÚ	dotácia zo štátu	úver	pora-denstvo	daň. zvýhod-nenie	Infor. služby	iné
CELÁ VZORKA		44,0	41,0	14,5	1,2	0,6	0,6	1,2
PRÁVNÁ FORMA	živnostník	41,7	41,7	20,8				
	s.r.o.	41,8	39,1	15,5	1,8	0,9	0,9	1,8
	a.s.	53,8	46,2					
	iná forma	52,6	47,4	10,5				
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	39,6	39,6	20,8		1,9		1,9
	10 až 49 zamestnancov	29,1	54,5	12,7	3,6			1,8
	50 až 249 zamestnancov	62,1	29,3	10,3			1,7	
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	61,1	44,4					
	priemysel	63,6	31,8	9,1				
	stavebníctvo	14,3	57,1	28,6				
	obchod	34,1	45,5	15,9	4,5			2,3
	ubytovanie, stravovanie	40,0	40,0	20,0				
	doprava, informácie	53,3	53,3	6,7				
	obchodné služby	40,0	37,5	17,5		2,5	2,5	
	ostatné služby	40,0	26,7	26,7				6,7
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	53,3	20,0	23,3		3,3		3,3
	Trnavský	40,0	20,0	20,0	13,3		6,7	
	Trenčiansky	25,0	75,0	12,5				
	Nitriansky	42,1	52,6	10,5				
	Žilinský	54,2	50,0					
	Banskobystrický	39,1	52,2	8,7				
	Prešovský	48,3	37,9	13,8				3,4
	Košický	27,8	44,4	27,8				
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj/ začiatok	53,3	40,0				6,7	
	expanzia	48,1	29,6	22,2				
	fáza zrelosti	41,6	45,1	13,3	1,8	,9		1,8
	fáza útlmu	45,5	27,3	27,3				
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	42,9	14,3	28,6			14,3	
	od 3 – 5 rokov	42,9	42,9	14,3				
	od 5 do 10 rokov	40,0	42,9	8,6		2,9		5,7
	10 a viac rokov	45,5	41,8	15,5	1,8			

3.1.2 DOPAD / VÝSLEDOK VEREJNEJ PODPORY NA PODNIKANIE

V priebehu predchádzajúcich dvoch rokov využilo verejnú podporu 16% podnikateľov, čo v absolútnom vyjadrení predstavuje 166 respondentov.

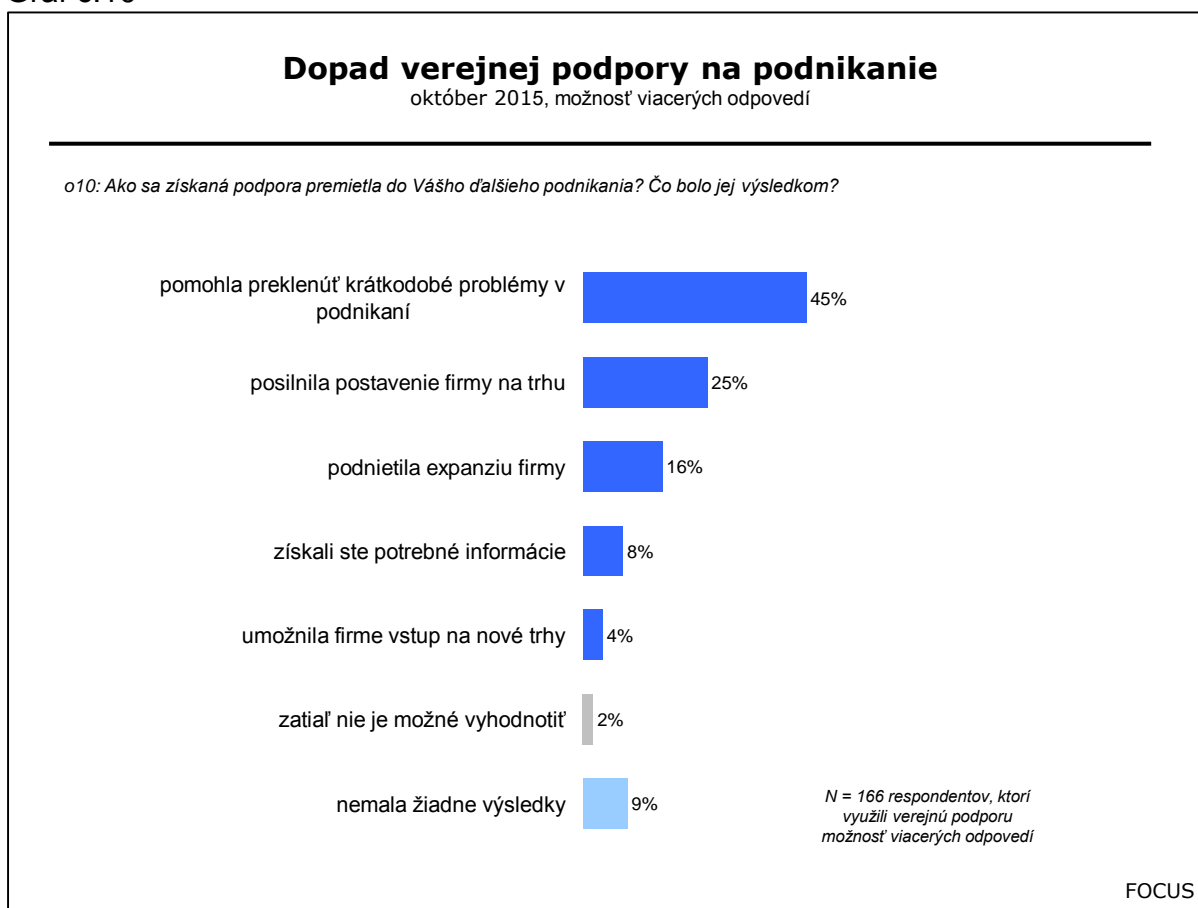
Títo podnikatelia najčastejšie uviedli, že verejná podpora im **pomohla preklenúť krátkodobé problémy v podnikaní** (45%).

Ďalšia štvrtina takýchto podnikateľov si myslí, že verejná podpora **posilnila postavenie firmy na trhu** (25%) a 16% si myslí, že **podnietila expanziu firmy**.

V menšej miere títo podnikatelia uviedli, že vďaka verejnej podpore získali potrebné informácie (8%) alebo im umožnila vstupu na nové trhy (4%).

Necelá desatina si myslí, že verejná podpora, ktorú využili, im nepriniesla žiadne výsledky (9%) a ďalšie 2% uviedli, že to zatiaľ nevedia posúdiť.

Graf č.10



Pomoc preklenúť krátkodobé problémy v podnikaní uvádzali oproti priemeru podnikateľov, ktorí využili verejnú podporu (45%) najmä: živnostníci (71%); predstavitelia mikropodnikov (59%); oslovení zo sektorov priemysel (55%), stavebníctvo (57%), obchod (59%), doprava, informácie (53%); respondenti z Banskobystrického (52%), Prešovského (59%) a Košického kraja (61%); firmy vo fáze rozvoja / začiatku (60%); oslovení, ktorí podnikajú 3 až 5 rokov (64%).

Posilnenie postavenia firmy na trhu uvádzali častejšie než priemer podnikateľov, ktorí využili verejnú podporu (25%): predstavitelia akciových spoločností (54%), iných foriem spoločností (42%); predstavitelia stredných podnikov (45%); oslovení zo sektorov pôdohospodárstvo (56%) a obchodné služby (33%), respondenti z Trnavského (33%), Trenčianskeho (38%) a Žilinského kraja (46%); firmy vo fáze expanzie (37%).

Štatistická analýza kategórie „**podnietila expanziu firmy**“ nie je z dôvodu jej nízkej absolútnej početnosti vo vzorke spoľahlivá (odpoveď uviedlo 2,7% v celej vzorke, čo je 27 respondentov). Výsledky však naznačujú, že oproti priemeru (16%) túto odpoveď **častejšie uvádzajú**: predstavitelia stredných podnikov (22%); oslovení so sektora obchodných služieb (25%); respondenti z Trenčianskeho kraja (25%), Nitrianskeho kraja (32%); firmy vo fáze expanzie (26%); oslovení, ktorí podnikajú menej ako 3 roky (29%) a 5 až 10 rokov (26%).

Ďalšie druhy dopadu verejnej podpory na podnikanie, ako „získanie potrebných informácií“, „vstup na nové trhy“ alebo ostatné kategórie „žiadne výsledky“ a „zatiaľ nevie“, nebudeme z dôvodu ich nízkej početnosti ďalej podrobnejšie analyzovať.

Tab.10

Dopad verejnej podpory na podnikanie MSP podľa vybraných charakteristík podnikateľov								
FOCUS, 28.9. - 13.10. 2015								
Riadkové % VZORKA: 166 podnikateľov, ktorí využili verejnú podporu		Ako sa získaná podpora premetla do Vášho ďalšieho podnikania? (možnosť viacerých odpovedí)						
		krátko- dobé problémy	posta- vene firmy	expansion firmy	infor- mácie	nové trhy	zatiaľ nevie	bez výsled- kov
CELÁ VZORKA		45,2	25,3	16,3	7,8	3,6	2,4	9,0
PRÁVNA FORMA	živnostník	70,8	8,3	4,2	4,2	4,2		8,3
	s.r.o.	45,5	22,7	19,1	7,3	4,5	3,6	10,0
	a.s.	15,4	53,8	15,4	15,4			7,7
	iná forma	31,6	42,1	15,8	10,5			5,3
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	58,5	7,5	11,3	7,5	5,7	1,9	13,2
	10 až 49 zamestnancov	50,9	21,8	14,5	7,3	3,6	5,5	7,3
	50 až 249 zamestnancov	27,6	44,8	22,4	8,6	1,7		6,9
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	27,8	55,6	16,7				5,6
	priemysel	54,5	22,7	18,2	9,1	4,5		9,1
	stavebníctvo	57,1		14,3				42,9
	obchod	59,1	11,4	4,5	13,6	4,5	6,8	9,1
	ubytovanie, stravovanie	40,0	20,0	40,0				
	doprava, informácie	53,3	26,7	20,0	6,7		6,7	6,7
	obchodné služby	30,0	32,5	25,0	10,0	5,0		5,0
	ostatné služby	40,0	26,7	13,3		6,7		13,3
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	30,0	20,0	20,0	10,0	3,3	6,7	20,0
	Trnavský	40,0	33,3	13,3	20,0	6,7		
	Trenčiansky	50,0	37,5	25,0				
	Nitriansky	47,4	15,8	31,6	5,3			10,5
	Žilinský	29,2	45,8	4,2	4,2	8,3	4,2	16,7
	Banskobystrický	52,2	21,7	21,7	8,7			
	Prešovský	58,6	13,8	13,8	3,4	3,4	3,4	10,3
	Košický	61,1	27,8	5,6	11,1	5,6		
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj/ začiatok	60,0		20,0	13,3			13,3
	expansion	29,6	37,0	25,9	7,4	14,8	7,4	
	fáza zrelosti	47,8	26,5	14,2	7,1	1,8	1,8	8,8
	fáza útlmu	36,4	18,2	9,1	9,1			27,3
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	28,6	14,3	28,6	14,3			14,3
	od 3 – 5 rokov	64,3	7,1	14,3	7,1		7,1	
	od 5 do 10 rokov	45,7	20,0	25,7	2,9	8,6	2,9	8,6
	10 a viac rokov	43,6	30,0	12,7	9,1	2,7	1,8	10,0

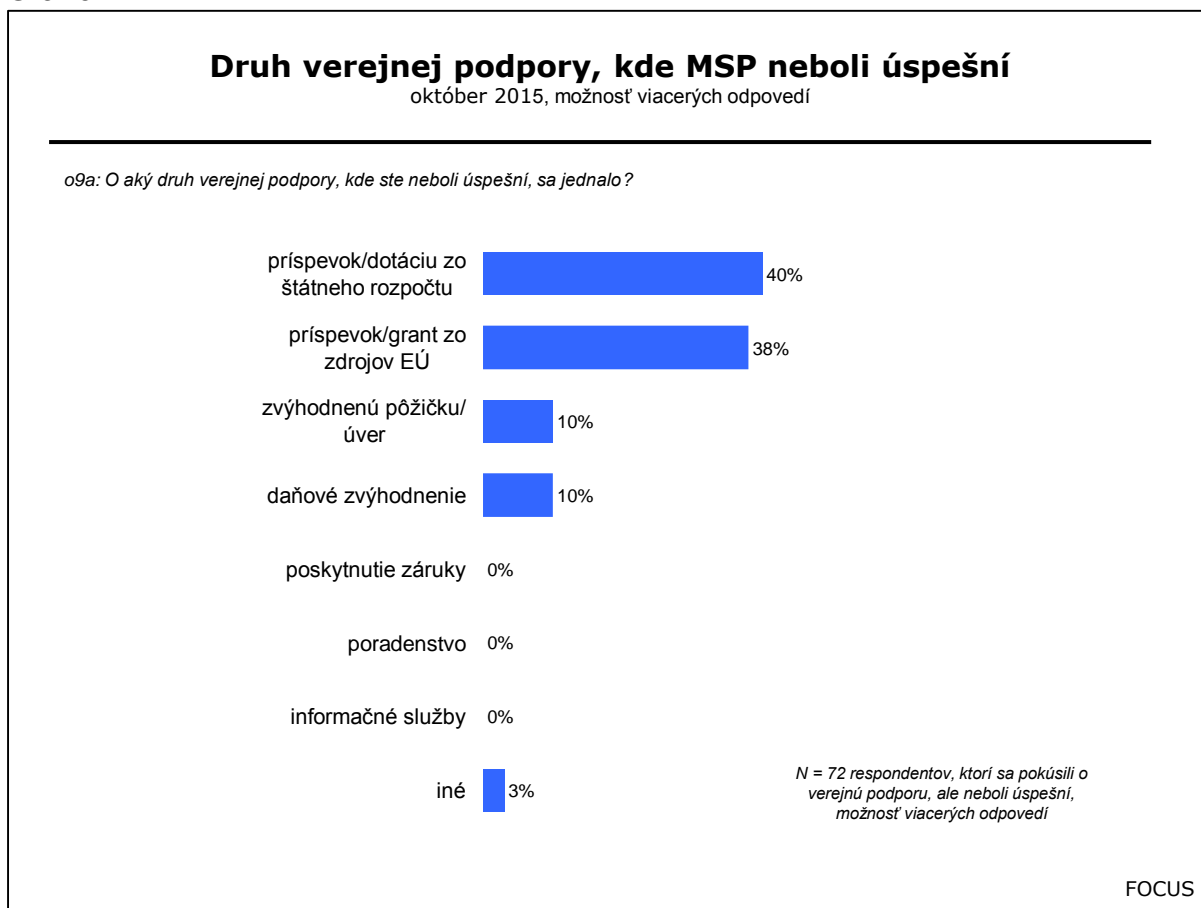
3.1.3 DRUH VEREJNEJ PODPORY, KDE MSP NEBOLI ÚSPEŠNÍ

V priebehu predchádzajúcich dvoch rokov sa pokúsilo využiť verejnú podporu, ale nebolo úspešných 7% podnikateľov. V absolútnom vyjadrení to predstavuje 72 respondentov.

Najčastejšie títo podnikatelia uvádzali, že sa – ako druh verejnej podpory - pokúsili využiť **príspevok / dotáciu zo štátneho rozpočtu** (40%) alebo **príspevok / grant zo zdrojov EÚ** (38%).

Desatina takýchto podnikateľov uviedla zvýhodnenú pôžičku / úver (10%) a tiež daňové zvýhodnenie (10%).

Graf č.11



Štatistická analýza kategórií „**príspevok, dotácia zo štátneho rozpočtu**“, ako aj „**príspevok / grant zo zdrojov EÚ**“ nie sú z dôvodu ich nízkej absolútnej početnosti vo vzorke spoľahlivé (uviedlo ich 2,9%, resp. 2,7% v celej vzorke, čo je 29, resp. 27 respondentov).

Výsledky však naznačujú, že oproti priemeru podnikateľov, ktorí sa pokúsili o verejnú podporu, ale neboli úspešní (40%) - **príspevok zo štátneho rozpočtu uvádzajú najmä**: predstavitelia akciových spoločností (100%); oslovení so sektorov doprava, informácie (56%) a ostatné služby (63%); respondenti z Trenčianskeho (60%), Nitrianskeho (56%), Košického kraja (55%); firmy vo fáze útlmu (54%) a oslovení, ktorí podnikajú 3 až 5 rokov (75%), 5 až 10 rokov (70%).

Príspevky zo zdrojov EÚ častejšie oproti priemeru takýchto podnikateľov (38%) uvádzajú: predstavitelia stredných podnikov (47%); oslovení so sektorov pôdohospodárstvo (50%) a ubytovanie a stravovanie (100%); respondenti z Trnavského (67%), Žilinského (64%), Prešovského kraja (50%); firmy vo fáze rozvoja, resp. začiatku (50%).

Ďalšie odpovede nebudeme z dôvodu ich nízkej početnosti ďalej podrobnejšie analyzovať.

Tab.11

Druh verejnej podpory, kde MSP neboli úspešní podľa vybraných charakteristík podnikateľov						
FOCUS, 28.9. - 13.10. 2015						
Riadkové % VZORKA: 72 podnikateľov, ktorí sa pokúsili o verejnú podporu, ale neboli úspešní		O aký druh verejnej podpory, kde ste neboli úspešní sa jednalo? (možnosť viacerých odpovedí)				
		dotácia zo štátu	grant z EÚ	úver	daňové zvýhod.	iné
CELÁ VZORKA		40,3	37,5	9,7	9,7	2,8
PRÁVNA FORMA	živnostník	43,8	25,0	18,8	12,5	
	s.r.o.	36,5	42,3	7,7	9,6	3,8
	a.s.	100,0				
	iná forma	50,0	50,0			
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	42,4	30,3	9,1	15,2	3,0
	10 až 49 zamestnancov	35,0	40,0	15,0	10,0	
	50 až 249 zamestnancov	42,1	47,4	5,3		5,3
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo		50,0	50,0		
	priemysel	44,4	44,4	11,1		
	stavebníctvo	25,0	25,0	25,0	12,5	12,5
	obchod	27,8	44,4	5,6	16,7	5,6
	ubytovanie, stravovanie		100,0			
	doprava, informácie	55,6	44,4			
	obchodné služby	47,1	29,4	11,8	11,8	
ostatné služby	62,5	25,0		12,5		
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	41,2	29,4	11,8	5,9	11,8
	Trnavský	33,3	66,7			
	Trenčiansky	60,0	20,0		20,0	
	Nitriansky	55,6	33,3		11,1	
	Žilinský	14,3	64,3	14,3	7,1	
	Banskobystrický	37,5	25,0	25,0	12,5	
	Prešovský	50,0	50,0			
	Košický	54,5	18,2	9,1	18,2	
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj/ začiatok	50,0	50,0			
	expanzia	46,2	38,5	7,7		7,7
	fáza zrelosti	34,1	40,9	11,4	11,4	2,3
	fáza útlmu	53,8	23,1	7,7	15,4	
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	50,0	50,0			
	od 3 – 5 rokov	75,0	25,0			
	od 5 do 10 rokov	70,0	10,0	10,0		10,0
	10 a viac rokov	28,8	44,2	11,5	13,5	1,9

3.1.4 ZDROJE INFORMÁCIÍ O VEREJNEJ PODPORE

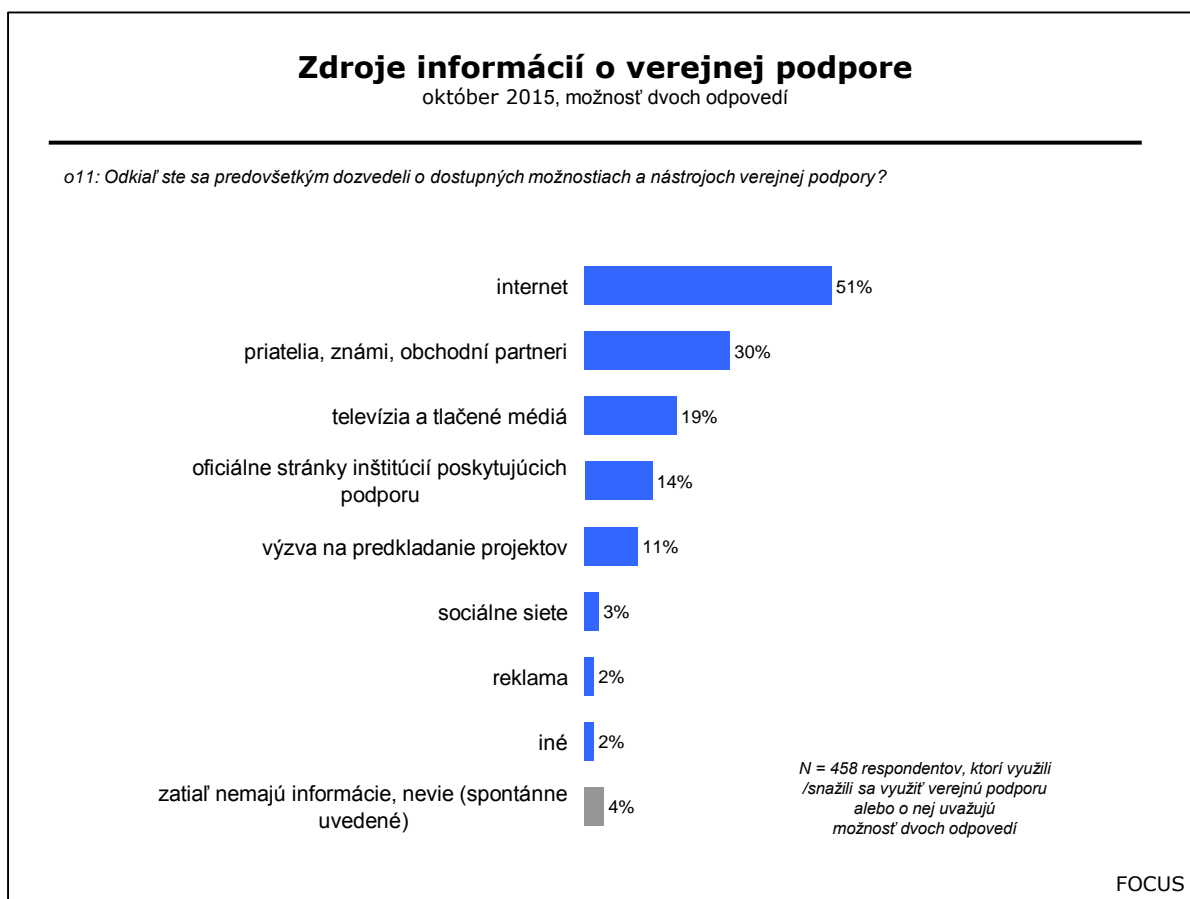
Takmer polovica podnikateľov uviedla (45%), že v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov využili verejnú podporu / pokúsili sa ju využiť, ale neboli úspešní alebo ju síce nevyužili, ale uvažujú o tom. V absolútnom vyjadrení to predstavuje 458 respondentov.

Medzi najčastejšie zdroje odkiaľ títo podnikatelia čerpali informácie o verejnej podpore, patrí predovšetkým **internet** (51%).

Takmer tretina získala informácie o verejnej podpore od **priateľov, známych, obchodných partnerov** (30%) a necelá pätina uviedla **televíziu a tlačené médiá** (19%).

Viac ako desatina tiež uviedla oficiálne stránky inštitúcií poskytujúcich podporu (14%) alebo výzvu na predkladanie projektov (11%). V menšej miere títo podnikatelia uviedli sociálne siete (3%) alebo reklamu (2%).

Graf č.12



Internet ako zdroj informácií o verejnej podpore je preferovanejší oproti priemeru podnikateľov, ktorí využili verejnú podporu/snažili sa ju využiť alebo o nej uvažujú (51%), hlavne medzi: oslovenými zo sektora ubytovanie a stravovanie (60%); respondentami z Trenčianskeho kraja (61%); oslovenými, ktorí podnikajú menej ako 3 roky (59%).

Priateľov, známych, obchodných partnerov ako zdroj informácií o verejnej podpore preferujú oproti priemeru podnikateľov, ktorí využili verejnú podporu/snažili sa ju využiť alebo o nej uvažujú (30%), najmä: živnostníci (42%); predstavitelia akciových spoločností (45%); oslovení zo sektorov priemysel (37%), ubytovanie a stravovanie (40%); firmy vo fáze expanzie (37%).

Televízia a tlačené médiá ako zdroj informácií o verejnej podpore sú preferovanejšie ako priemer podnikateľov, ktorí využili verejnú podporu/snažili sa ju využiť alebo o nej uvažujú (19%), hlavne medzi: respondentami z Prešovského kraja (28%).

Oficiálne stránky inštitúcií poskytujúcich podporu ako zdroj informácií o verejnej podpore preferujú oproti priemeru podnikateľov, ktorí využili verejnú podporu/snažili sa ju využiť alebo o nej uvažujú (14%) predovšetkým: predstavitelia iných foriem spoločností (27%); oslovení zo sektora ubytovanie a stravovanie (30%); respondenti z Trnavského kraja (22%).

Výzvu na predkladanie projektov ako zdroj informácií o verejnej podpore uvádzali častejšie než priemer podnikateľov, ktorí využili verejnú podporu/snažili sa ju využiť alebo o nej uvažujú (11%): predstavitelia akciových spoločností (40%); predstavitelia stredných podnikov (21%); oslovení zo sektora pôdohospodárstvo (23%).

Ďalšie zdroje informácií verejnej podpory - ako „sociálne siete“, „reklama“, alebo „iné“ - nebudeme z dôvodu ich nízkej početnosti ďalej podrobnejšie analyzovať.

Tab.12

(1=internet, 2=priatelia, 3=médiá, 4=oficiálne stránky poskytujúce podporu, 5=výzva na predkladanie projektov, 6=sociálne siete, 7=reklama, 8=iné, 9=zatiaľ nemajú informácie)

Zdroje informácií o verejnej podpore podľa vybraných charakteristík podnikateľov										
FOCUS, 28.9. - 13. 10. 2015										
Riadkové % VZORKA: 458 podnikateľov, ktorí využili verejnú podporu / snažili sa ju využiť alebo o nej uvažujú		Odkiaľ ste sa predovšetkým dozvedeli o dostupných možnostiach a nástrojoch verejnej podpory? (možnosť viacerých odpovedí)								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
CELÁ VZORKA		51,1	29,9	19,0	14,0	11,4	3,1	2,0	2,0	3,7
PRÁVNÁ FORMA	živnostník	43,2	42,0	21,6	9,1	4,5	3,4	1,1	1,1	3,7
	s.r.o.	54,7	27,2	19,1	14,4	10,9	3,1	2,5	2,2	5,7
	a.s.	30,0	45,0	15,0	10,0	40,0				3,4
	iná forma	50,0	13,3	13,3	26,7	16,7	3,3		3,3	
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	51,4	33,5	19,8	9,9	7,1	3,8	2,4	2,4	3,3
	10 až 49 zamestnancov	53,1	27,3	16,4	18,0	9,4	2,3	2,3	2,3	5,2
	50 až 249 zamestnan.	48,3	26,3	20,3	16,9	21,2	2,5	0,8	0,8	3,1
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	48,4	32,3	9,7	12,9	22,6		3,2	6,5	1,7
	priemysel	45,1	37,3	19,6	13,7	17,6	3,9	2,0	2,0	3,2
	stavebníctvo	53,8	38,5	23,1	7,7	7,7	2,6	2,6	5,1	
	obchod	50,8	33,3	17,5	14,3	7,9	3,2	1,6	1,6	5,1
	ubytovanie, stravovanie	60,0	40,0	10,0	30,0	10,0				4,0
	doprava, informácie	48,8	30,2	20,9	7,0	11,6	4,7	2,3		
	obchodné služby	54,0	21,8	21,0	16,1	11,3	3,2	1,6	1,6	7,0
	ostatné služby	50,0	20,6	20,6	17,6	8,8	2,9	2,9		4,8
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	50,0	24,0	19,2	9,6	12,5	3,8	1,0	2,9	
	Trnavský	55,6	28,9	17,8	22,2	15,6	2,2	2,2	2,2	6,7
	Trenčiansky	61,3	35,5	12,9	16,1	9,7				2,2
	Nitriansky	49,1	30,2	20,8	11,3	11,3	1,9	3,8	3,8	3,2
	Žilinský	49,2	26,2	18,5	18,5	12,3	3,1	1,5	1,5	1,9
	Banskobystrický	54,2	35,4	12,5	10,4	16,7	8,3	4,2	2,1	3,1
	Prešovský	50,9	33,3	28,1	15,8	5,3	1,8	1,8		2,1
	Košický	45,5	34,5	18,2	12,7	7,3	1,8	1,8	1,8	1,8
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj / začiatok	53,3	16,7	16,7	10,0	13,3	6,7	6,7		5,5
	expansion	49,3	37,0	17,8	16,4	8,2	4,1	2,7	2,7	10,0
	fáza zrelosti	52,8	29,8	18,7	14,0	12,0	1,3	1,3	2,3	
	fáza útlmu	42,9	28,6	23,2	12,5	10,7	8,9	1,8		4,0
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	59,1	13,6	22,7	9,1	9,1	4,5	9,1		3,6
	od 3 – 5 rokov	41,7	30,6	19,4	16,7	5,6	2,8	2,8		4,5
	od 5 do 10 rokov	56,8	33,3	14,8	9,9	8,6	3,7	1,2	2,5	8,3
	10 a viac rokov	50,2	30,1	19,7	15,0	12,9	2,8	1,6	2,2	2,5

3.2 ZÁUJEM O VYUŽÍVANIE VEREJNEJ PODPORY V BUDÚCNOSTI

Záujem o využívanie verejnej podpory v budúcnosti prejavila viac ako polovica malých a stredných podnikateľov (58%).

Čo sa týka druhu verejnej podpory najčastejšie prejavili podnikatelia záujem o využívanie **finančných príspevkov: príspevok / grant zo zdrojov EÚ** (22%) a **príspevok / dotácia zo štátneho rozpočtu** (20%).

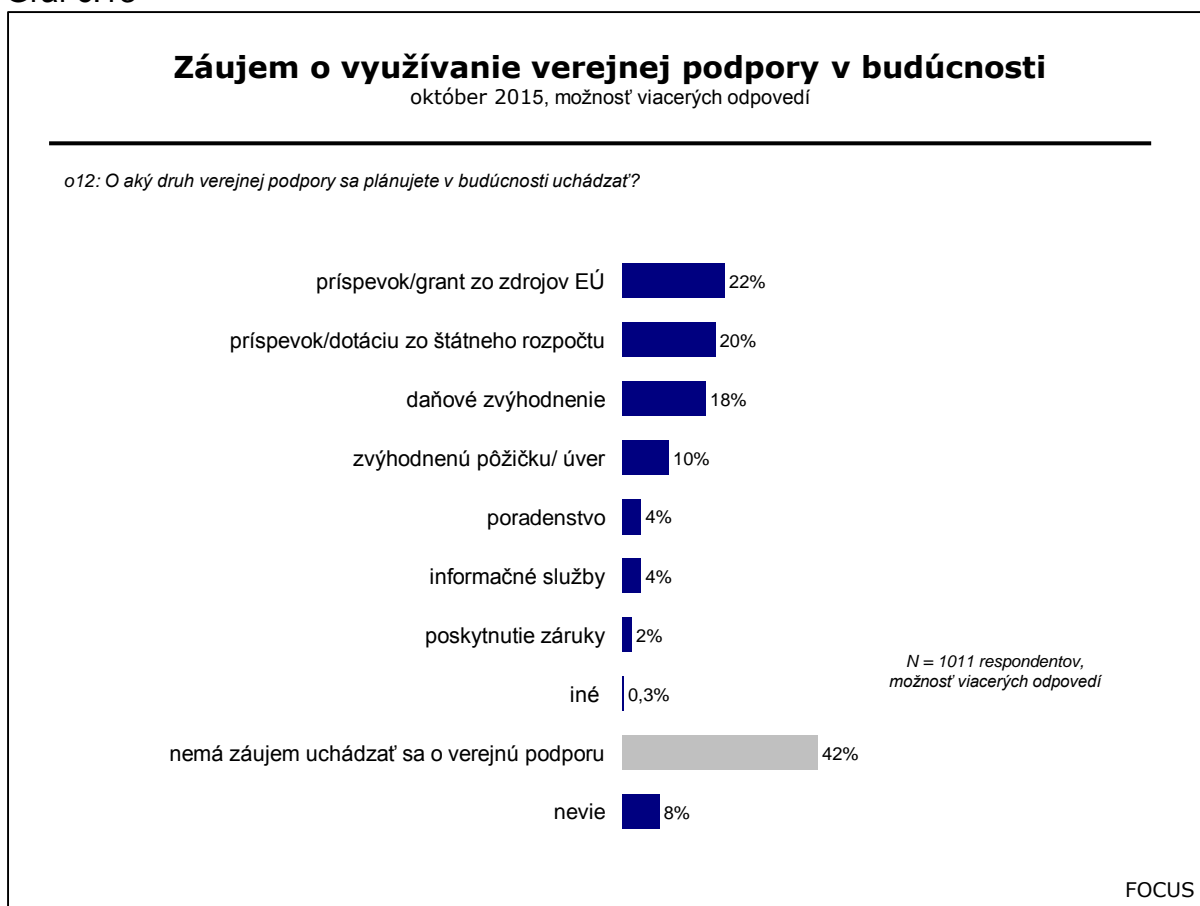
Záujem o daňové zvýhodnenie ako druh verejnej podpory v budúcnosti prejavila necelá pätina podnikateľov (18%).

Ďalšia desatina tiež uviedla zvýhodnenú pôžičku / úver (10%).

V menšej miere sú preferované poradenstvo (4%), informačné služby (4%) a poskytnutie záruky (2%).

Naopak, 42% opýtaných podnikateľov nemá záujem uchádzať sa o verejnú podporu v budúcnosti.

Graf č.13



Záujem o príspevok / grant zo zdrojov EÚ prejavili oproti celoslovenskému priemeru najmä (22%): predstavitelia akciových spoločností (35%) a iných právnych spoločností (52%); oslovení zo stredných podnikov (31%); oslovení zo sektora pôdohospodárstvo (52%); respondenti z Prešovského kraja (30%), firmy vo fáze expanzie (31%).

Záujem o príspevok / dotácie zo štátneho rozpočtu prejavili v porovnaní s celoslovenským priemerom (20%) najmä: oslovení zo sektora pôdohospodárstvo (31%); respondenti z Prešovského kraja (29%); firmy vo fáze expanzie (27%).

Záujem o daňové zvýhodnenie prejavili oproti celoslovenskému priemeru (18%) predovšetkým: oslovení zo sektorov priemysel (28%) a stavebníctvo (24%); oslovení, ktorí podnikajú 3 až 5 rokov (29%).

Záujem o zvýhodnenú pôžičku, úver prejavili oproti celoslovenskému priemeru (10%) predovšetkým: firmy vo fáze rozvoja, resp. začiatku (31%) a oslovení, ktorí podnikajú menej ako 3 roky (17%) a 3 až 5 rokov (16%).

Štatistická analýza kategórie „**poradenstvo**“ nie je z dôvodu jej nízkej absolútnej početnosti vo vzorke spoľahlivá. Výsledky však naznačujú, že častejšie, oproti celoslovenskému priemeru (4%), **ju uvádzajú** oslovení z firiem vo fáze rozvoja, resp. začiatku (8%). „Informačné technológie“ v porovnaní s celoslovenským priemerom častejšie neuvádzala žiadna z analyzovaných kategórií respondentov.

Kategóriu odpovedí „**poskytnutie záruky**“ nebudeme z dôvodu jej nízkej početnosti ďalej podrobnejšie analyzovať.

Nezáujem o verejnú podporu v budúcnosti častejšie než celoslovenský priemer (42%), uvádzali: živnostníci (48%); oslovení zo sektora ubytovanie a stravovanie (49%); respondenti z Banskobystrického kraja (53%); firmy vo fáze útlmu (52%).

Tab.13

(1=dotácia od štátu, 2=grant z EÚ, 3=zvýhodnená pôžička, 4=poskytnutie záruky, 5=daňové zvýhodnenie, 6=poradenstvo, 7=informačné služby, 9=nemá záujem, 10=nevie)

Záujem o využívanie verejnej podpory v budúcnosti podľa vybraných charakteristík podnikateľov										
FOCUS, 28.9. - 13. 10. 2015										
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		O aký druh verejnej podpory sa plánujete v budúcnosti uchádzať? (možnosť viacerých odpovedí)								
		1	2	3	4	5	6	7	9	10
CELÁ VZORKA		19,5	22,0	10,3	1,7	17,6	4,1	3,8	42,1	8,4
PRÁVNÁ FORMA	živnostník	19,2	15,2	11,2	1,2	17,6	4,0	5,2	48,4	5,6
	s.r.o.	18,4	21,6	11,0	2,1	18,9	4,6	3,7	41,5	9,1
	a.s.	20,6	35,3	2,9		5,9			29,4	14,7
	iná forma	35,4	52,1			8,3			27,1	8,3
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	19,5	18,6	11,5	1,5	18,9	4,9	5,1	44,3	7,1
	10 až 49 zamestnancov	17,9	22,5	11,8	3,1	15,6	4,6	2,7	40,1	11,5
	50 až 249 zamestnan.	21,5	30,5	5,0	,5	16,5	1,0	1,5	39,0	8,0
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	31,0	52,4	14,3		9,5			21,4	4,8
	priemysel	22,5	27,5	8,8	2,9	27,5	2,9	5,9	32,4	8,8
	stavebníctvo	20,9	17,3	13,6	2,7	23,6	4,5	7,3	45,5	3,6
	obchod	17,5	16,1	11,3	1,5	19,3	4,4	1,8	44,9	9,5
	ubytovanie, stravovanie	7,7	7,7	10,3		20,5	2,6		48,7	15,4
	doprava, informácie	20,0	26,7	8,9	3,3	16,7	5,6	3,3	42,2	6,7
	obchodné služby	18,3	21,8	9,5	1,1	12,3	3,9	3,9	45,4	8,5
	ostatné služby	24,3	28,6	5,7	1,4	12,9	5,7	7,1	35,7	11,4
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	14,8	20,5	10,7	2,7	17,4	4,0	4,7	45,3	9,4
	Trnavský	15,8	22,1	9,5	1,1	23,2	3,2	4,2	36,8	12,6
	Trenčiansky	17,0	17,0	11,4	2,3	20,5	3,4	3,4	42,0	6,8
	Nitriansky	22,4	18,1	6,0		17,2	5,2	2,6	44,8	6,9
	Žilinský	18,9	26,1	9,9		16,2	6,3	2,7	39,6	7,2
	Banskobystrický	20,9	18,7	9,9		9,9	1,1	1,1	52,7	5,5
	Prešovský	29,0	29,9	10,3	3,7	16,8	6,5	6,5	37,4	6,5
	Košický	24,8	24,8	14,3	1,9	20,0	1,9	2,9	33,3	10,5
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj / začiatok	21,3	26,7	17,3	6,7	16,0	8,0	5,3	32,0	8,0
	expanzia	26,6	30,8	15,4	2,1	19,6	4,2	3,5	27,3	8,4
	fáza zrelosti	18,8	21,4	8,9	1,3	17,5	3,8	3,8	44,0	8,6
	fáza útlmu	15,1	14,5	7,8	,6	16,9	3,0	3,0	52,4	7,8
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	17,4	26,1	17,4	4,3	15,2	6,5	8,7	32,6	6,5
	od 3 – 5 rokov	24,7	20,5	16,4	1,4	28,8	5,5	1,4	27,4	9,6
	od 5 do 10 rokov	24,1	23,6	12,6	2,6	15,7	5,2	5,8	36,6	9,9
	10 a viac rokov	17,8	21,4	8,6	1,3	17,1	3,4	3,1	45,8	8,0

3.3 VEREJNÁ PODPORA ZAMERANÁ NA INOVAČNÉ AKTIVITY

3.3.1 VYUŽITIE VEREJNEJ PODPORY ZAMERANEJ NA INOVAČNÉ AKTIVITY

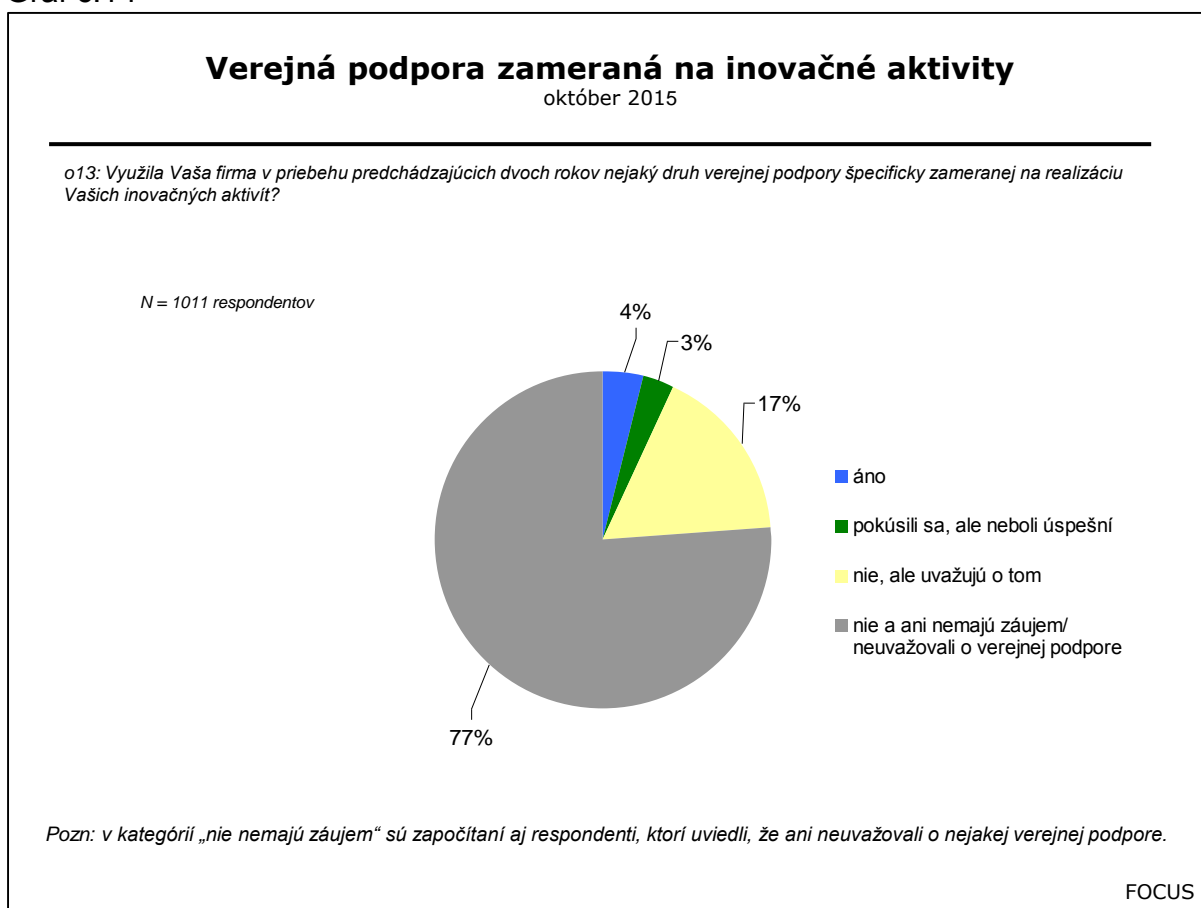
Len 4% podnikateľov deklarovali, že v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov využili verejnú podporu zameranú na rozvoj inovačných aktivít.

Ďalšie 3% deklarovalo, že sa o takúto podporu pokúsili, ale neboli úspešní.

Takmer pätina oslovených podnikateľov (17%) uviedla, že síce takúto podporu nevyužili, ale uvažujú o tom.

Viac ako tri štvrtiny podnikateľov (77%) odpovedalo, že takúto podporu nevyužili a ani o nej neuvažovali, resp. o ňu nemajú záujem.

Graf č.14



Štatistická analýza kategórií „**áno využili**“ a „**pokúsili sa, ale neboli úspešní**“ nie sú z dôvodu ich nízkej absolútnej početnosti vo vzorke spoľahlivé.

Výsledky však naznačujú, že oproti celoslovenskému priemeru (4%), **verejnú podporu na realizáciu inovačných aktivít využili** (resp. deklarujú to) najmä: predstavitelia akciových spoločností (12%) a iných foriem spoločností (13%); predstavitelia stredných podnikov (8%); oslovení zo sektora pôdohospodárstvo (10%); respondenti zo Žilinského (8%) a Banskobystrického kraja (8%).

O verejnú podporu s takýmto zameraním **sa pokúšali, ale nezískali ju** v porovnaní s celoslovenským priemerom (3%), predovšetkým: predstavitelia iných foriem spoločností (8%) a oslovení zo sektora priemysel (7%).

O verejnú podporu s takýmto zameraním **sa nepokúšali, ale uvažujú o nej**, v porovnaní s celoslovenským priemerom (16%) najmä: oslovení zo sektora pôdohospodárstvo (24%).

Naopak, o verejnú podporu s takýmto zameraním **sa nepokúšali a ani nemajú o ňu záujem, resp. nevyužili žiadnu verejnú podporu a ani o nej neuvažujú** v porovnaní s celoslovenským priemerom (77%) častejšie: oslovení zo sektora ubytovanie a stravovanie (90%); respondenti z Bratislavského (82%), Trenčianskeho kraja (82%); firmy vo fáze rozvoja, resp. začiatku (83%) a oslovení, ktorí podnikajú menej ako 3 roky (84%), a tiež 3 až 5 rokov (85%).

Tab.14

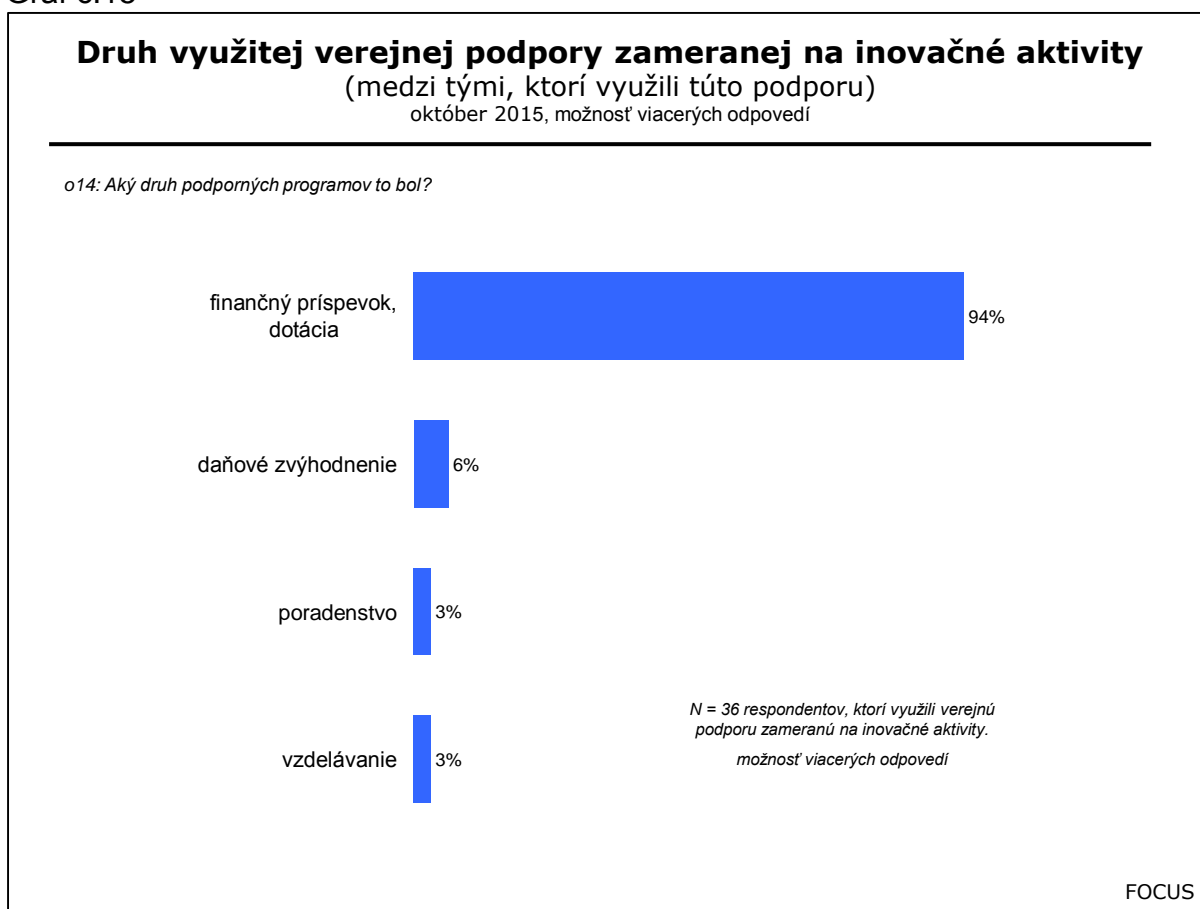
Využitie verejnej podpory zameranej na inovačné aktivity podľa vybraných charakteristík podnikateľov					
FOCUS, 28.9. - 13. 10. 2015					
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Využila Vaša firma v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov nejaký druh verejnej podpory špecificky zameranej na realizáciu Vašich inovačných aktivít?			
		áno	pokúsili sa, neboli úspešní	nie, ale uvažujú	nie a ani nemajú záujem /netýka sa
CELÁ VZORKA		3,6	3,3	16,7	76,5
PRÁVNA FORMA	živnostník	1,2	2,8	16,4	79,6
	s.r.o.	3,4	3,2	17,2	76,1
	a.s.	11,8		20,6	67,6
	iná forma	12,5	8,3	8,3	70,8
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	1,5	2,7	17,1	78,7
	10 až 49 zamestnancov	4,6	3,1	14,9	77,5
	50 až 249 zamestnancov	8,0	5,0	18,0	69,0
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	9,5	4,8	23,8	61,9
	priemysel	5,9	6,9	13,7	73,5
	stavebníctvo		5,5	16,4	78,2
	obchod	4,0	2,9	13,9	79,2
	ubytovanie, stravovanie			10,3	89,7
	doprava, informácie	2,2	3,3	21,1	73,3
	obchodné služby	3,2	1,8	20,1	75,0
	ostatné služby	5,7	2,9	12,9	78,6
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	2,0	4,0	12,1	81,9
	Trnavský	4,2	1,1	21,1	73,7
	Trenčiansky	1,1	1,1	15,9	81,8
	Nitriansky	,9	3,4	15,5	80,2
	Žilinský	8,1	4,5	21,6	65,8
	Banskobystrický	7,7	5,5	16,5	70,3
	Prešovský	4,7	,9	17,8	76,6
Košický	2,9	3,8	21,9	71,4	
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj / začiatok	1,3	4,0	12,0	82,7
	expanzia	6,3	4,9	16,1	72,7
	fáza zrelosti	3,5	2,9	19,0	74,6
	fáza útlmu	2,4	3,0	10,8	83,7
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky		2,2	13,0	84,8
	od 3 – 5 rokov		1,4	21,9	76,7
	od 5 do 10 rokov	2,6	2,6	18,3	76,4
	10 a viac rokov	4,4	3,7	16,0	75,9

3.3.1.1 DRUH VEREJNEJ PODPORY ZAMERANEJ NA INOVAČNÉ AKTIVITY

Len 4% oslovených podnikateľov uviedlo, že využili nejaký druh verejnej podpory zameranej na inovačné aktivity v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov, čo v absolútnom vyjadrení predstavuje 36 respondentov.

Najčastejšie títo respondenti uvádzali, že využili finančný príspevok, dotáciu (94%). V menšej miere boli menované: daňové zvýhodnenie (6%), poradenstvo (3%), vzdelávanie (3%).

Graf č.15



Vzhľadom na nízky počet respondentov nie je možné odpovede štatisticky ďalej analyzovať.

3.3.2 MIERA SPOKOJNOSTI S ÚROVŇOU VEREJNEJ PODPORY PRE ZAVÁDZANIE INOVÁCIÍ VO FIRMÁCH

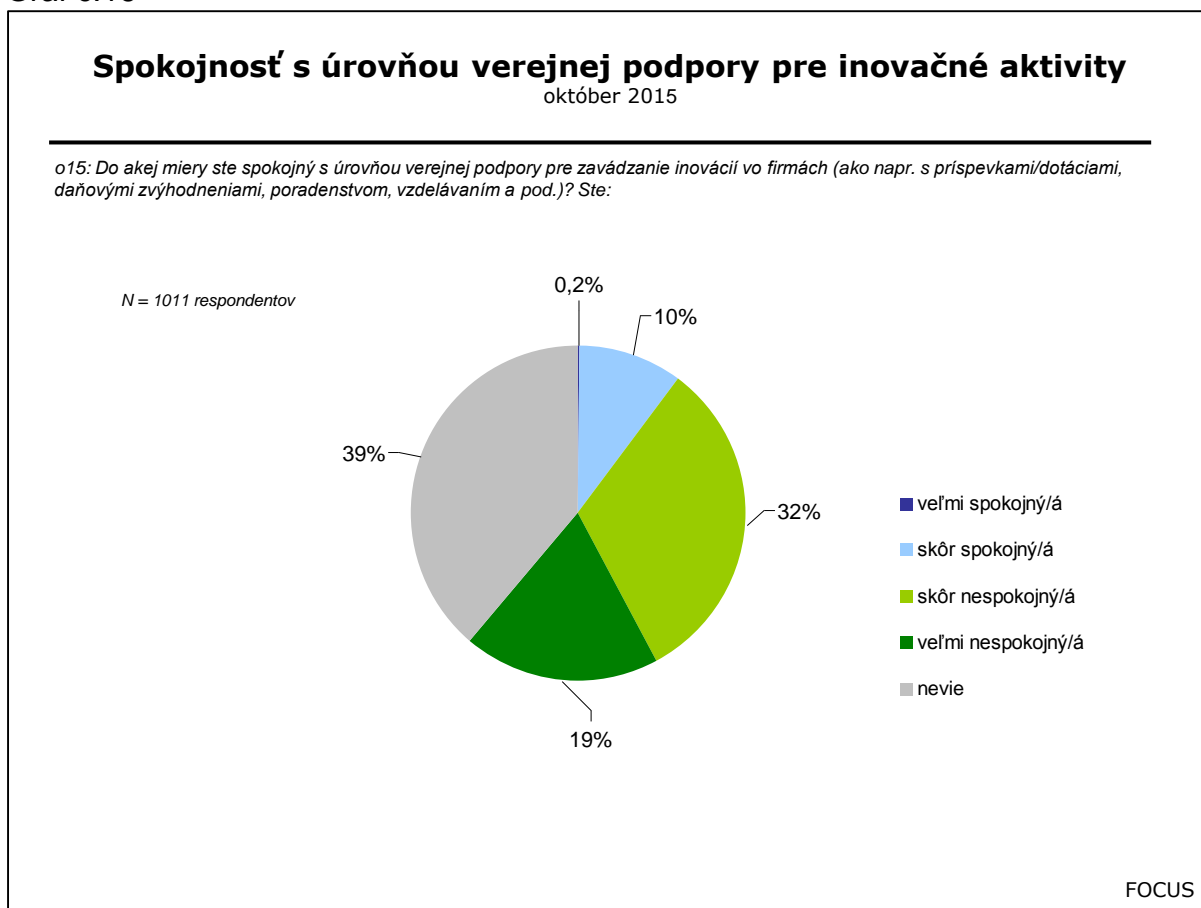
Len **0,2%** podnikateľov uviedli, že sú **veľmi spokojní** s úrovňou verejnej podpory pre zavádzanie inovácií, ako napr. s príspevkami, daňovými zvýhodneniami, poradenstvom, vzdelávaním a pod.

Desatina (**10%**) oslovených podnikateľov sa vyjadrila, že sú **skôr spokojní** s úrovňou verejnej podpory pre zavádzanie inovácií.

Nespokojnosť s úrovňou verejnej podpory pre zavádzanie inovácií deklarovala viac ako polovica opýtaných (51%). Pritom **32%** podnikateľov uviedlo, že sú **skôr nespokojní** a **19%** podnikateľov uviedlo, že sú **veľmi nespokojní** s úrovňou verejnej podpory pre zavádzanie inovácií.

Až 4 z 10 oslovených podnikateľov (39%) nevedeli na otázku odpovedať.

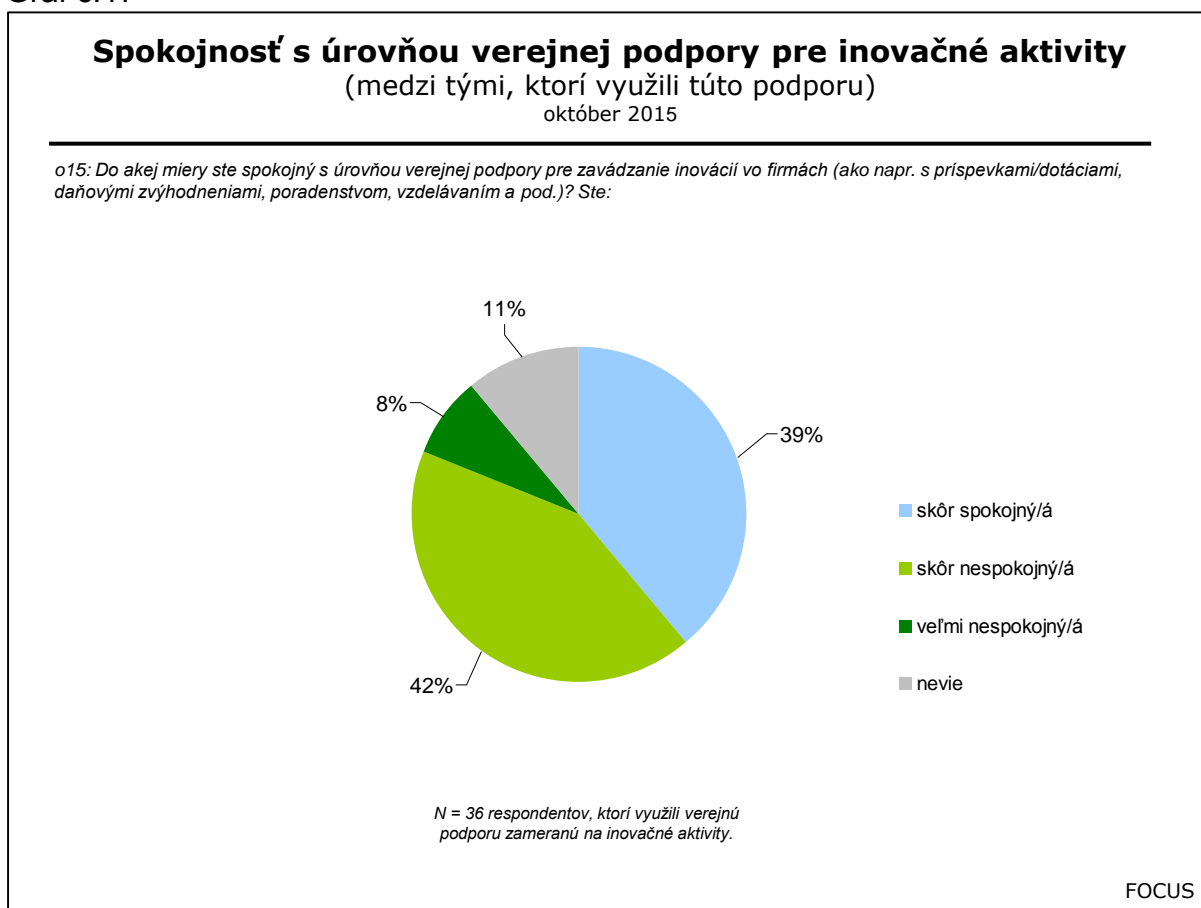
Graf č.16



V nasledujúcom grafe sú zachytené odpovede podnikateľov, ktorí v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov využili podporu pre zavádzanie inovácií vo firmách. Ich počet v absolútnom vyjadrení predstavuje 36 podnikateľov.

Spokojnosť deklaruje 39% takýchto podnikateľov – pričom sú však len „skôr spokojní“. Naopak, nespokojnosť uviedlo 50% podnikateľov – pričom 42% podnikateľov je skôr nespokojných a 8% podnikateľov je veľmi nespokojných.

Graf č.17



Spokojnejší (veľmi + skôr spokojný/á) s úrovňou verejnej podpory pre zavádzanie inovácií, v porovnaní s celoslovenským priemerom (10%) sú: predstavitelia akciových spoločností (27%) a oslovení zo sektora pôdohospodárstvo (31%).

Nespokojnejší (veľmi + skôr nespokojný/á) s úrovňou verejnej podpory pre zavádzanie inovácií, v porovnaní s celoslovenským priemerom (51%) sú: respondenti z Košického kraja (57%).

K otázke sa nevedeli, v porovnaní s celoslovenským priemerom (39%), častejšie vyjadriť firmy vo fáze rozvoja, začiatku (45%).

Tab.15A

Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory pre zavádzanie inovácií vo firmách podľa vybraných charakteristík podnikateľov						
FOCUS, 28.9. - 13. 10. 2015						
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Do akej miery ste spokojný s úrovňou verejnej podpory pre zavádzanie inovácií vo firmách? Ste:				
		veľmi spokojný	skôr spokojný	skôr nespokojný	veľmi nespokojný	nevie
CELA VZORKA		0,2	10,3	31,6	19,5	38,5
PRÁVNA FORMA	živnostník		10,0	31,2	16,8	42,0
	s.r.o.	0,3	9,3	31,5	21,5	37,4
	a.s.		26,5	35,3	8,8	29,4
	iná forma		14,6	31,3	12,5	41,7
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	0,4	8,9	31,0	19,3	40,4
	10 až 49 zamestnancov		12,2	29,4	21,8	36,6
	50 až 249 zamestnancov		11,5	36,0	17,0	35,5
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo		31,0	35,7	16,7	16,7
	priemysel		14,7	36,3	12,7	36,3
	stavebníctvo		4,5	35,5	20,0	40,0
	obchod		8,8	33,2	21,5	36,5
	ubytovanie, stravovanie		12,8	30,8	15,4	41,0
	doprava, informácie		11,1	23,3	23,3	42,2
	obchodné služby	0,7	8,1	28,9	20,1	42,3
	ostatné služby		12,9	31,4	17,1	38,6
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	0,3	9,1	30,2	18,1	42,3
	Trnavský		14,7	35,8	16,8	32,6
	Trenčiansky		8,0	33,0	18,2	40,9
	Nitriansky		9,5	30,2	20,7	39,7
	Žilinský	0,9	11,7	33,3	19,8	34,2
	Banskobystrický		11,0	31,9	19,8	37,4
	Prešovský		11,2	26,2	22,4	40,2
	Košický		9,5	35,2	21,9	33,3
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj / začiatok	1,3	13,3	29,3	10,7	45,3
	expanzia		14,0	34,3	20,3	31,5
	fáza zrelosti	0,2	10,2	33,7	18,2	37,8
	fáza útlmu		6,0	22,3	27,7	44,0
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky		10,9	37,0	13,0	39,1
	od 3 – 5 rokov	1,4	9,6	34,2	12,3	42,5
	od 5 do 10 rokov		10,5	33,0	14,7	41,9
	10 a viac rokov	0,1	10,3	30,5	22,0	37,1

Tab.15B

Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory pre zavádzanie inovácií vo firmách podľa vybraných charakteristík podnikateľov				
FOCUS, 28.9. - 13. 10. 2015				
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Do akej miery ste spokojný s úrovňou verejnej podpory pre zavádzanie inovácií vo firmách?		
		Ste:		
		veľmi + skôr spokojný	veľmi + skôr nespokojný	nevie
CELÁ VZORKA		10,5	51,0	38,5
PRÁVNÁ FORMA	živnostník	10,0	48,0	42,0
	s.r.o.	9,6	53,0	37,4
	a.s.	26,5	44,1	29,4
	iná forma	14,6	43,8	41,7
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	9,3	50,3	40,4
	10 až 49 zamestnancov	12,2	51,1	36,6
	50 až 249 zamestnancov	11,5	53,0	35,5
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	31,0	52,4	16,7
	priemysel	14,7	49,0	36,3
	stavebníctvo	4,5	55,5	40,0
	obchod	8,8	54,7	36,5
	ubytovanie, stravovanie	12,8	46,2	41,0
	doprava, informácie	11,1	46,7	42,2
	obchodné služby	8,8	48,9	42,3
	ostatné služby	12,9	48,6	38,6
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	9,4	48,3	42,3
	Trnavský	14,7	52,6	32,6
	Trenčiansky	8,0	51,1	40,9
	Nitriansky	9,5	50,9	39,7
	Žilinský	12,6	53,2	34,2
	Banskobystrický	11,0	51,6	37,4
	Prešovský	11,2	48,6	40,2
	Košický	9,5	57,1	33,3
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj / začiatok	14,7	40,0	45,3
	expanzia	14,0	54,5	31,5
	fáza zrelosti	10,4	51,8	37,8
	fáza útlmu	6,0	50,0	44,0
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	10,9	50,0	39,1
	od 3 – 5 rokov	11,0	46,6	42,5
	od 5 do 10 rokov	10,5	47,6	41,9
	10 a viac rokov	10,4	52,5	37,1

3.4 VEREJNÁ PODPORA PRE ZAHRANIČNO-OBCHODNÉ AKTIVITY

3.4.1 VYUŽITIE VEREJNEJ PODPORY PRE ZAHRANIČNO-OBCHODNÉ AKTIVITY

Len necelé 1% oslovených podnikateľov uviedlo, že **využili nejaký druh verejnej podpory pre svoje zahranično-obchodné aktivity** v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov.

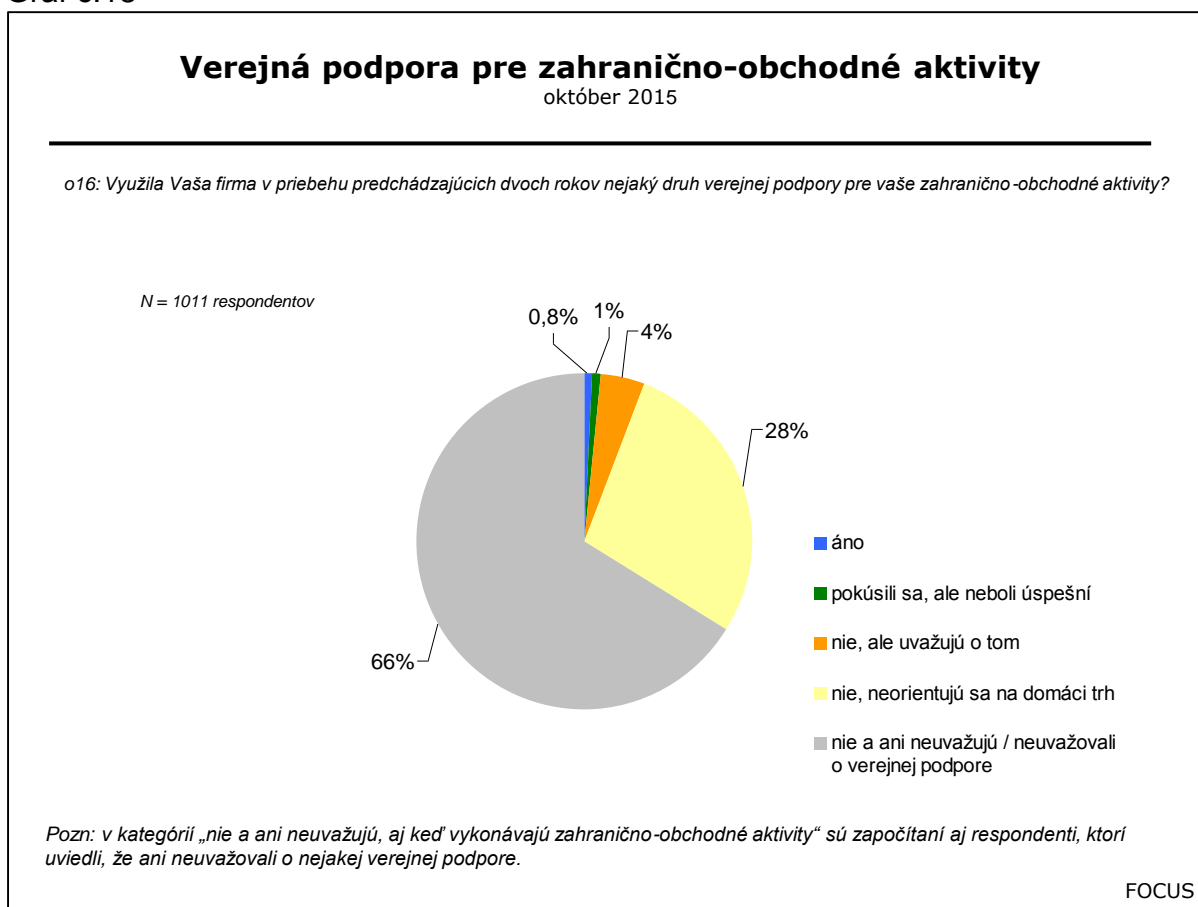
Ďalšie 1% malých a stredných podnikateľov uviedlo, že sa o takúto podporu **pokúšali, ale neboli úspešní**.

O takúto podporu sa **nepokúšali, ale uvažujú o tom 4%** oslovených podnikateľov.

Viac ako štvrtina oslovených podnikateľov uviedla (28%), že sa **orientujú len na domáci trh** a o takýto druh podpory sa preto nezaujímal.

Dve tretiny **podnikateľov (66%)** odpovedalo, že **takúto podporu nevyužili a ani o nej neuvažovali, resp. ani o nej neuvažujú**.

Graf č.18



Kategóriu odpovedí „**áno**“ ako aj „**pokúsili sa, ale neboli úspešní**“ nebudeme z dôvodu ich nízkej početnosti ďalej podrobnejšie analyzovať.

O takýto typ podpory **sa síce nepokúšali, ale uvažujú tom**, v porovnaní s celoslovenským priemerom (4%) najmä: akciové spoločnosti (15%); predstavitelia stredných podnikov (7%); respondenti zo Žilinského (10%) a Košického kraja (10%); firmy vo fáze expanzie (8%).

O takýto typ podpory **sa nepokúšali z dôvodu, že sa orientujú len na domáci trh**, v porovnaní s celoslovenským priemerom (28%) predovšetkým: oslovení v sektorech pôdohospodárstvo (60%); respondenti z Banskobystrického (43%) a Prešovského kraja (40%).

O takomto type podpory vôbec **neuvažujú, resp. nevyužili žiadnu verejnú podporu a ani o nej neuvažujú**, v porovnaní s celoslovenským priemerom (66%) častejšie: predstavitelia mikropodnikov (69%); oslovení v sektorech stavebníctvo (71%) a ubytovanie a stravovanie (80%); respondenti z Bratislavského (78%) a Trenčianskeho kraja (74%) a oslovení, ktorí podnikajú menej ako 3 roky (75%).

Tab.16

Využitie verejnej podpory pre zahranično-obchodné aktivity podľa vybraných charakteristík podnikateľov						
FOCUS, 28.9. - 13. 10. 2015						
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Využila Vaša firma v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov nejaký druh verejnej podpory pre vaše zahranično-obchodné aktivity?				
		áno	pokúsili sa, neboli úspešní	nie, ale uvažujú	nie, orientujú sa na domáci trh	nie, neuvažujú /netýka sa
CELÁ VZORKA		0,8	1,4	4,5	27,8	65,6
PRÁVNÁ FORMA	živnostník		1,2	1,6	26,8	70,4
	s.r.o.	0,7	1,2	5,2	27,8	65,1
	a.s.	5,9	2,9	14,7	26,5	50,0
	iná forma	2,1	4,2	2,1	33,3	58,3
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	,4	,7	3,6	25,9	69,4
	10 až 49 zamestnancov	1,1	1,9	4,2	28,6	64,1
	50 až 249 zamestnancov	1,5	2,5	7,0	32,0	57,0
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo				59,5	40,5
	priemysel	1,0	3,9	6,9	22,5	65,7
	stavebníctvo			2,7	26,4	70,9
	obchod	1,1	1,8	6,6	25,2	65,3
	ubytovanie, stravovanie			2,6	17,9	79,5
	doprava, informácie	1,1		2,2	32,2	64,4
	obchodné služby	1,1	1,4	3,5	27,5	66,5
	ostatné služby		1,4	5,7	30,0	62,9
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	1,0	2,3	1,7	17,1	77,9
	Trnavský	1,1	1,1	5,3	32,6	60,0
	Trenčiansky		1,1	3,4	21,6	73,9
	Nitriansky	0,9		5,2	25,9	68,1
	Žilinský		1,8	9,9	31,5	56,8
	Banskobystrický	1,1	1,1	1,1	42,9	53,8
	Prešovský	,9	,9	3,7	40,2	54,2
	Košický	1,0	1,0	9,5	31,4	57,1
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj / začiatok	1,3	1,3	1,3	28,0	68,0
	expanzia	2,8	2,8	8,4	23,8	62,2
	fáza zrelosti	0,3	1,3	4,3	30,5	63,6
	fáza útlmu	0,6	,6	3,0	21,1	74,7
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	2,2			34,8	63,0
	od 3 – 5 rokov		1,4	4,1	30,1	64,4
	od 5 do 10 rokov	0,5	1,6	5,2	27,2	65,4
	10 a viac rokov	0,9	1,4	4,6	27,2	65,9

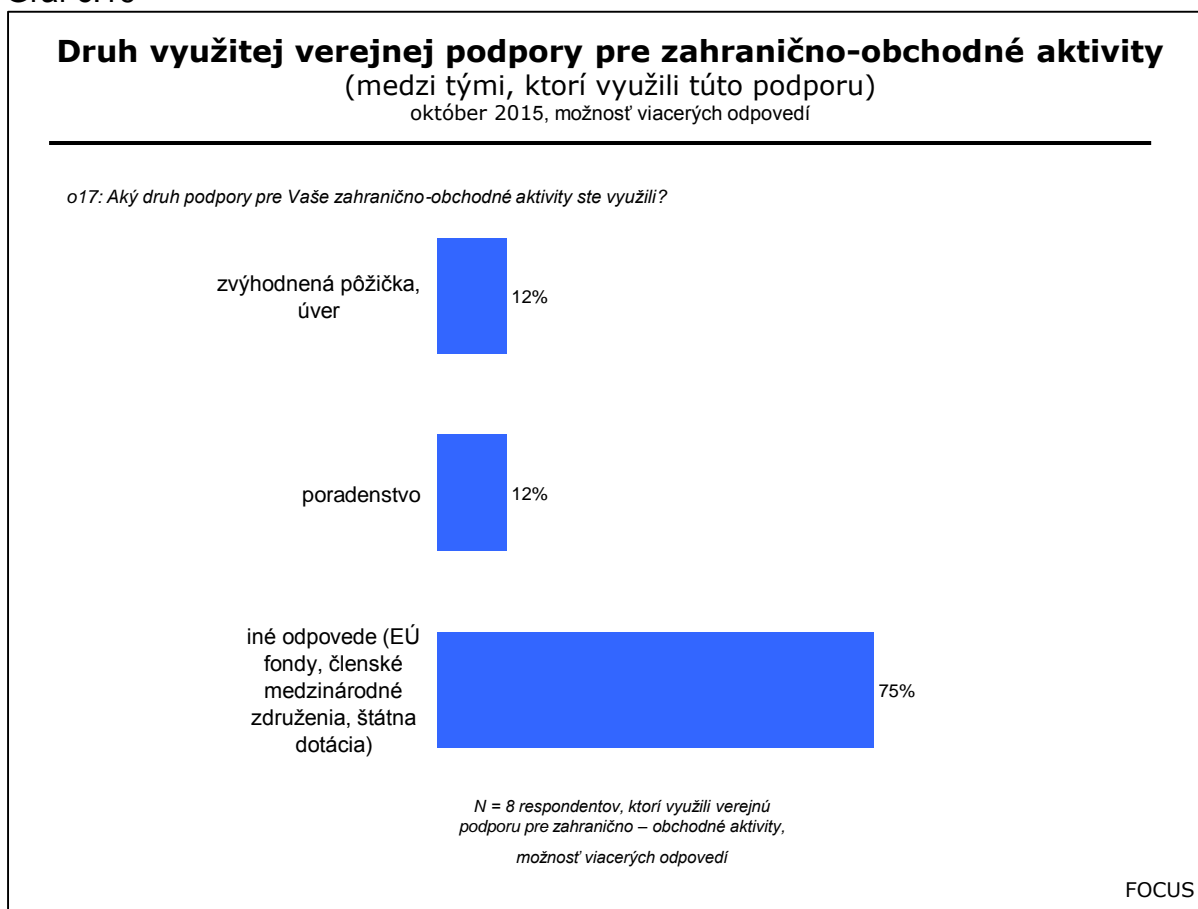
3.4.1.1 DRUH VEREJNEJ PODPORY PRE ZAHRANIČNO-OBCHODNÉ AKTIVITY

Len necelé 1% oslovených podnikateľov uviedlo, že využili nejaký druh verejnej podpory pre svoje zahranično-obchodné aktivity v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov. V absolútnom vyjadrení to predstavuje 8 respondentov.

Viac ako desatina týchto podnikateľov využili zvýhodnenú pôžičku, úver (12%) alebo poradenstvo (12%).

Tri štvrtiny takýchto podnikateľov (75%) menovali iné odpovede ako napr.: „členské medzinárodného združenia“, „EÚ fondy“, „štátna dotácia“.

Graf č.19



Vzhľadom na nízky počet respondentov nie je možné odpovede štatisticky ďalej analyzovať.

3.4.2 MIERA SPOKOJNOSTI S ÚROVŇOU VEREJNEJ PODPORY ZAHRANIČNO-OBCHODNÝCH AKTIVÍT FIRIEM

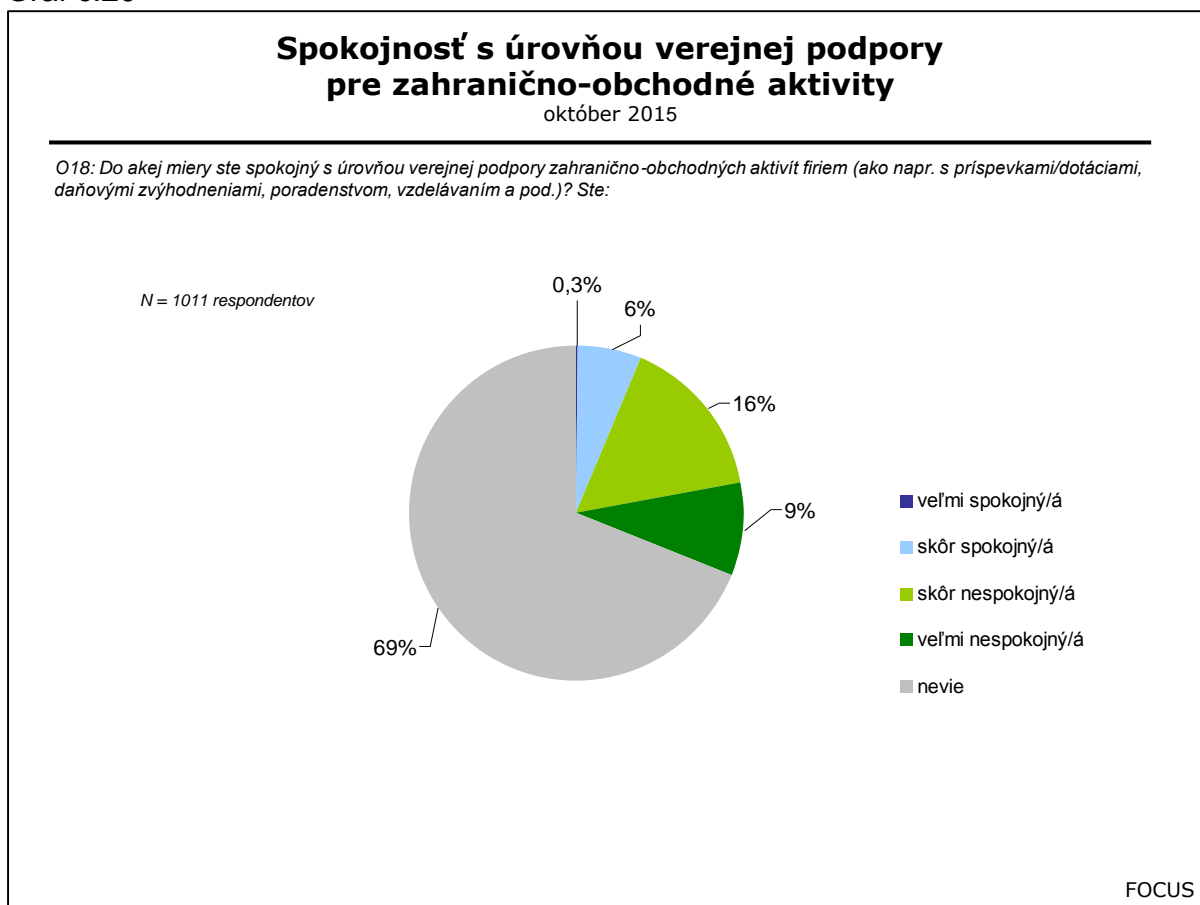
Len **0,3%** podnikateľov uviedlo, že sú **veľmi spokojní** s úrovňou verejnej podpory zahranično-obchodných aktivít, ako napr. s príspevkami, daňovými zvýhodneniami, poradenstvom, vzdelávaním a pod.

Ďalších 6% oslovených podnikateľov sa vyjadrili, že sú **skôr spokojní** s úrovňou verejnej podpory zahranično-obchodných aktivít.

Nespokojnosť s úrovňou verejnej podpory zahranično-obchodných aktivít deklarovala štvrtina opýtaných (25%). Pritom **16%** podnikateľov uviedlo, že sú **skôr nespokojní** a **9%** podnikateľov uviedlo, že sú **veľmi nespokojní** s úrovňou verejnej podpory zahranično-obchodných aktivít.

Až 69% opýtaných podnikateľov nevedelo na otázku odpovedať.

Graf č.20



V nasledujúcom grafe sú zachytené odpovede podnikateľov, ktorí v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov využili podporu zahranično-obchodných aktivít. Ich počet v absolútnom vyjadrení predstavuje 8 podnikateľov.

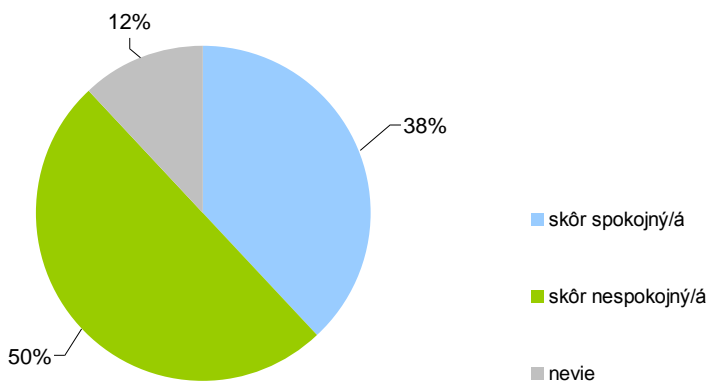
Skôr spokojných je 38% takýchto podnikateľov, naopak skôr nespokojných 50% takýchto podnikateľov.

Graf č.21

Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory pre zahranično-obchodné aktivity (medzi tými, ktorí využili túto podporu)

október 2015

O18: Do akej miery ste spokojný s úrovňou verejnej podpory zahranično-obchodných aktivít firiem (ako napr. s príspevkami/dotáciami, daňovými zvýhodneniami, poradenstvom, vzdelávaním a pod.)? Ste:



N = 8 respondentov, ktorí využili verejnú podporu zahranično-obchodných aktivít.

FOCUS

Spokojnejší (veľmi + skôr spokojný/á) s úrovňou verejnej podpory zahranično-obchodných aktivít, v porovnaní s celoslovenským priemerom (6%) sú: oslovení zo sektora priemysel (13%); firma vo fáze expanzie (14%); oslovení, ktorí podnikajú 3 až 5 rokov (12%).

Nespokojnejší (veľmi + skôr nespokojný/á) s úrovňou verejnej podpory zahranično-obchodných aktivít, v porovnaní s celoslovenským priemerom (25%), sú: spoločnosti s ručením obmedzeným (28%); oslovení zo sektora obchod (29%); respondenti z Bratislavského (28%) a Nitrianskeho kraja (32%); firma vo fáze expanzie (32%).

K otázke sa nevedeli, v porovnaní s celoslovenským priemerom (69%), častejšie vyjadriť: živnostníci (74%) a predstavitelia iných foriem spoločností (75%); oslovení zo sektorov pôdohospodárstvo (76%) a doprava, informácie (74%); respondenti z Košického kraja (77%).

Tab.17A

Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory zahranično-obchodných aktivít firiem podľa vybraných charakteristík podnikateľov						
FOCUS, 28.9. - 13. 10. 2015						
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Do akej miery ste spokojný s úrovňou verejnej podpory zahranično-obchodných aktivít firiem?				
		veľmi spokojný	skôr spokojný	skôr nespokojný	veľmi nespokojný	nevie
CELÁ VZORKA		0,3	5,9	15,9	9,3	68,5
PRÁVNA FORMA	živnostník	0,4	5,6	12,8	6,8	74,4
	s.r.o.	0,3	6,2	16,9	10,6	66,0
	a.s.		5,9	20,6	5,9	67,6
	iná forma		4,2	14,6	6,3	75,0
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	,2	4,7	15,5	8,2	71,4
	10 až 49 zamestnancov	,8	7,3	15,6	11,5	64,9
	50 až 249 zamestnancov		7,5	17,5	9,5	65,5
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo		4,8	19,0		76,2
	priemysel	2,0	10,8	16,7	8,8	61,8
	stavebníctvo		2,7	13,6	11,8	71,8
	obchod		6,2	18,2	10,9	64,6
	ubytovanie, stravovanie		7,7	12,8	10,3	69,2
	doprava, informácie		5,6	12,2	7,8	74,4
	obchodné služby	0,4	4,6	15,5	8,8	70,8
	ostatné služby		8,6	15,7	8,6	67,1
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	0,3	7,0	15,8	11,7	65,1
	Trnavský	1,1	4,2	13,7	9,5	71,6
	Trenčiansky		9,1	14,8	5,7	70,5
	Nitriansky		5,2	21,6	10,3	62,9
	Žilinský		8,1	16,2	9,0	66,7
	Banskobystrický		2,2	18,7	7,7	71,4
	Prešovský	,9	7,5	12,1	8,4	71,0
	Košický		1,9	14,3	6,7	77,1
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj / začiatok	1,3	8,0	14,7	4,0	72,0
	expanzia	0,7	13,3	22,4	9,1	54,5
	fáza zrelosti	0,2	4,8	15,5	8,9	70,7
	fáza útlmu		3,0	12,7	13,3	71,1
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky		4,3	17,4	6,5	71,7
	od 3 – 5 rokov		12,3	13,7	5,5	68,5
	od 5 do 10 rokov	0,5	6,3	15,7	7,9	69,6
	10 a viac rokov	0,3	5,3	16,1	10,3	68,0

Tab.17B

Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory zahranično-obchodných aktivít firiem podľa vybraných charakteristík podnikateľov				
FOCUS, 28.9. - 13. 10. 2015				
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Do akej miery ste spokojný s úrovňou verejnej podpory zahranično-obchodných aktivít firiem? Ste:		
		veľmi + skôr spokojný	veľmi + skôr nespokojný	nevie
CELÁ VZORKA		6,2	25,2	68,5
PRÁVNÁ FORMA	živnostník	6,0	19,6	74,4
	s.r.o.	6,5	27,5	66,0
	a.s.	5,9	26,5	67,6
	iná forma	4,2	20,8	75,0
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	4,9	23,7	71,4
	10 až 49 zamestnancov	8,0	27,1	64,9
	50 až 249 zamestnancov	7,5	27,0	65,5
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	4,8	19,0	76,2
	priemysel	12,7	25,5	61,8
	stavebníctvo	2,7	25,5	71,8
	obchod	6,2	29,2	64,6
	ubytovanie, stravovanie	7,7	23,1	69,2
	doprava, informácie	5,6	20,0	74,4
	obchodné služby	4,9	24,3	70,8
	ostatné služby	8,6	24,3	67,1
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	7,4	27,5	65,1
	Trnavský	5,3	23,2	71,6
	Trenčiansky	9,1	20,5	70,5
	Nitriansky	5,2	31,9	62,9
	Žilinský	8,1	25,2	66,7
	Banskobystrický	2,2	26,4	71,4
	Prešovský	8,4	20,6	71,0
	Košický	1,9	21,0	77,1
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj / začiatok	9,3	18,7	72,0
	expanzia	14,0	31,5	54,5
	fáza zrelosti	4,9	24,4	70,7
	fáza útlmu	3,0	25,9	71,1
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	4,3	23,9	71,7
	od 3 – 5 rokov	12,3	19,2	68,5
	od 5 do 10 rokov	6,8	23,6	69,6
	10 a viac rokov	5,6	26,4	68,0

3.5 VEREJNÁ PODPORA NA PRESADZOVANIE EFEKTÍVNEJŠIEHO VYUŽÍVANIA ZDROJOV / PODPORA EKOLOGICKÝCH PRODUKTOV A SLUŽIEB

3.5.1 VYUŽITIE VEREJNEJ PODPORY NA PRESADZOVANIE EFEKTÍVNEJŠIEHO VYUŽÍVANIA ZDROJOV / PODPORA EKOLOGICKÝCH PRODUKTOV A SLUŽIEB

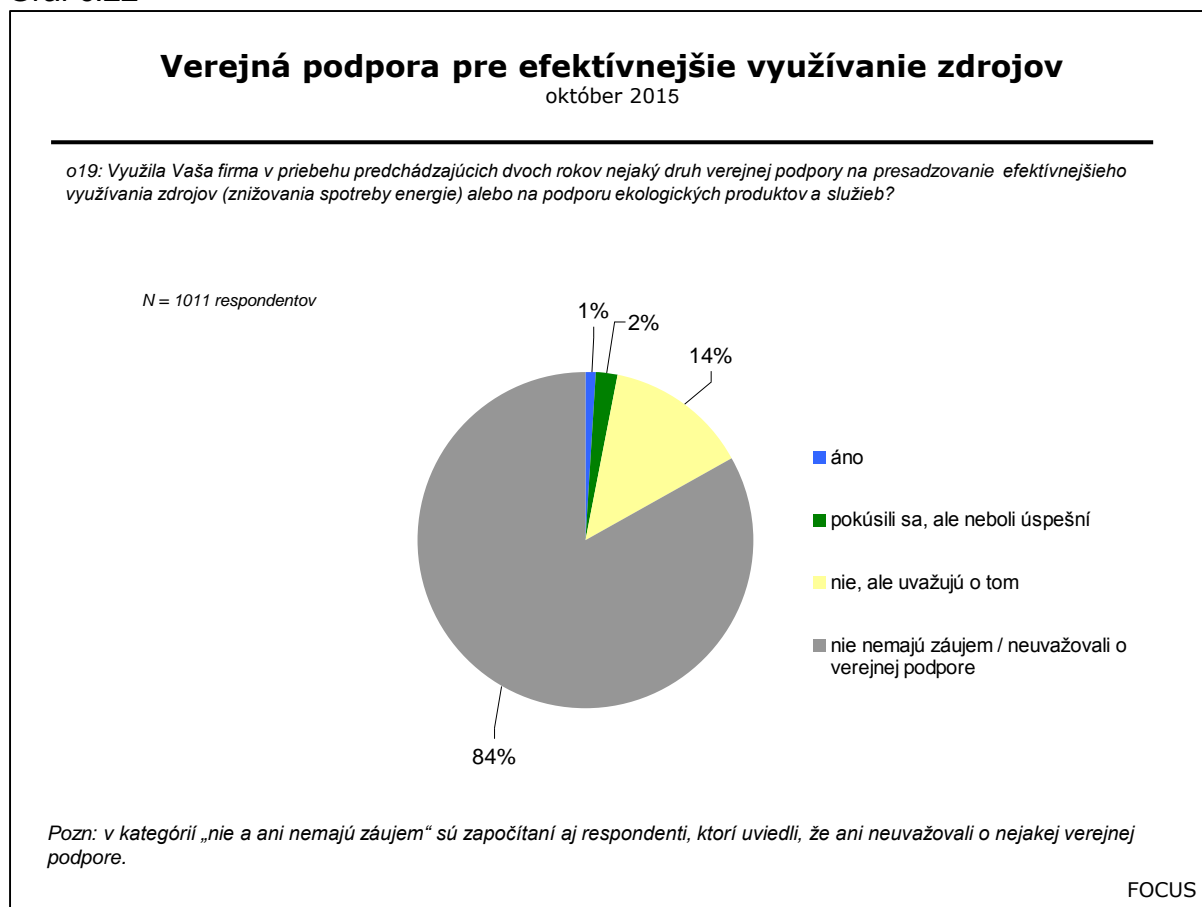
Len **1%** oslovených podnikateľov uviedlo, že v predchádzajúcich dvoch rokoch **využili nejaký druh verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov** (znižovania spotreby energie) alebo **na podporu ekologických produktov a služieb**.

Ďalšie **2%** oslovených malých a stredných podnikateľov sa síce o podobný typ verejnej podpory v priebehu posledných dvoch rokov **pokúšali, ale neboli úspešní**.

Viac ako desatina podnikateľov (14%) takýto typ verejnej podpory v priebehu posledných dvoch rokov **nevyužila, ale uvažuje o tom**.

Zostávajúcich 84% oslovených podnikateľov odpovedalo, že **takúto podporu nevyužili a ani o nej neuvažovali, resp. o ňu nemajú záujem**.

Graf č.22



Kategóriu odpovedí „áno“ ako aj „pokúsili sa, ale neboli úspešní“ nebudeme z dôvodu ich nízkej početnosti ďalej podrobnejšie analyzovať.

O takýto typ verejnej podpory sa **nepokúsili, ale uvažujú o tom**, v porovnaní s celoslovenským priemerom (14%) najmä: stredné podniky (18%); respondenti z Prešovského (19%) a Košického kraja (23%).

O takýto typ podpory **nemajú záujem, resp. nevyužili žiadnu verejnú podporu a ani o nej neuvažujú**, v porovnaní s celoslovenským priemerom (84%) predovšetkým: živnostníci (88%); mikropodniky (87%); respondenti z Bratislavského (88%) a Nitrianskeho kraja (89%); podnikajú menej ako 3 roky (94%).

Tab.18

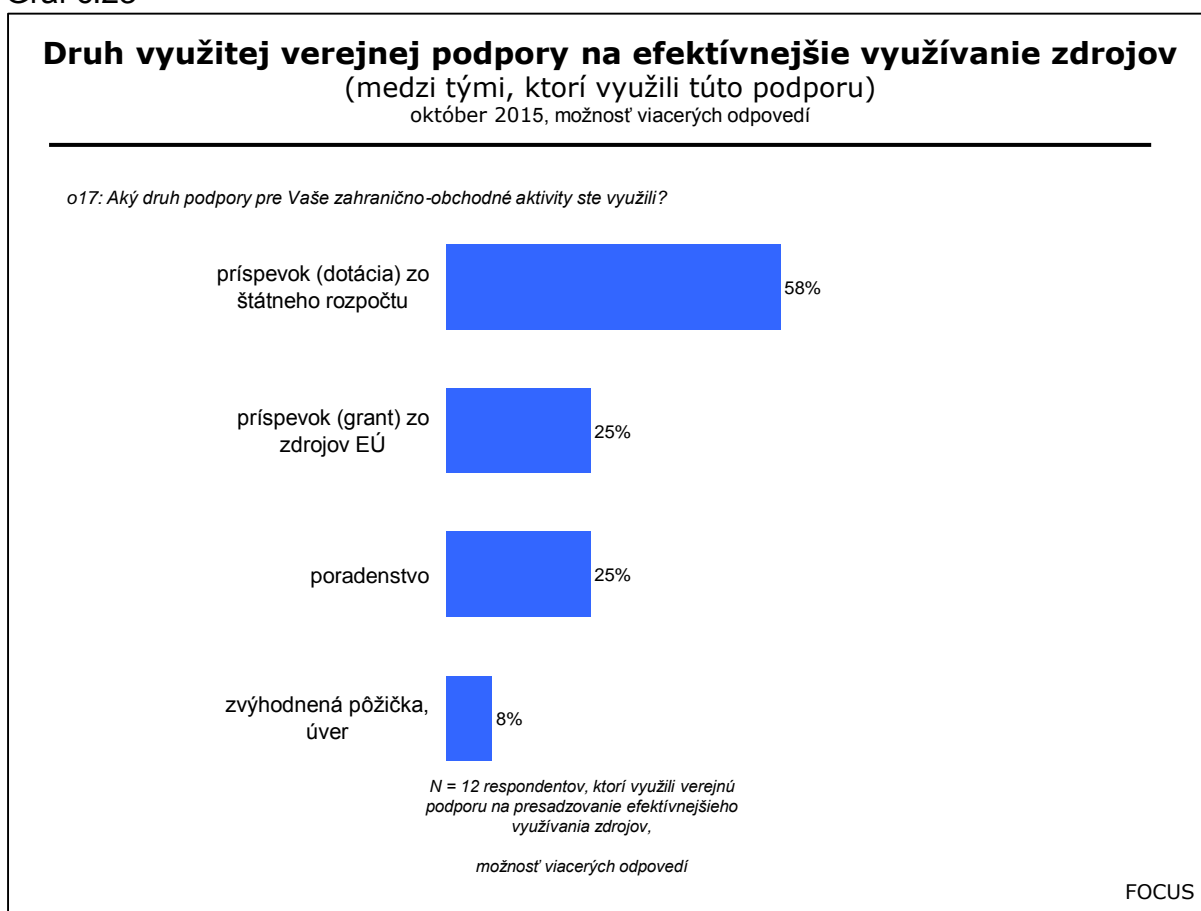
Využitie verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov podľa vybraných charakteristík podnikateľov					
FOCUS, 28.9. - 13. 10. 2015					
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Využila Vaša firma v priebehu predchádzajúcich 2 rokov nejaký druh verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov / na podporu ekologických produktov a služieb?			
		áno	pokúsili sa, neboli úspešní	nie, ale uvažujú	nie a ani nemajú záujem /netýka sa
CELÁ VZORKA		1,2	1,7	13,6	83,5
PRÁVNA FORMA	živnostník		2,4	9,6	88,0
	s.r.o.	1,0	1,3	14,9	82,8
	a.s.	5,9	2,9	17,6	73,5
	iná forma	6,3	2,1	14,6	77,1
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov		1,6	11,7	86,7
	10 až 49 zamestnancov	1,5	1,9	14,5	82,1
	50 až 249 zamestnancov	4,0	1,5	18,0	76,5
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	9,5	4,8	14,3	71,4
	priemysel		1,0	14,7	84,3
	stavebníctvo		3,6	11,8	84,5
	obchod	0,7	1,5	13,1	84,7
	ubytovanie, stravovanie	5,1		10,3	84,6
	doprava, informácie		1,1	12,2	86,7
	obchodné služby	1,1	1,1	14,4	83,5
ostatné služby	1,4	2,9	17,1	78,6	
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	,7	1,7	10,1	87,6
	Trnavský	1,1	3,2	16,8	78,9
	Trenčiansky	1,1	1,1	11,4	86,4
	Nitriansky	0,9	1,7	8,6	88,8
	Žilinský	0,9	3,6	15,3	80,2
	Banskobystrický	4,4		12,1	83,5
	Prešovský	,9	,9	18,7	79,4
Košický	1,0	1,0	22,9	75,2	
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj / začiatok		1,3	12,0	86,7
	expanzia	1,4	3,5	14,0	81,1
	fáza zrelosti	1,4	1,3	14,5	82,8
	fáza útlmu	0,6	1,8	10,8	86,7
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky		2,2	4,3	93,5
	od 3 – 5 rokov		1,4	16,4	82,2
	od 5 do 10 rokov	0,5	1,0	12,6	85,9
	10 a viac rokov	1,6	1,9	14,3	82,3

3.5.1.1 DRUH VEREJNEJ PODPORY NA PRESADZOVANIE EFEKTÍVNEJŠIEHO VYUŽÍVANIA ZDROJOV

Len 1% podnikateľov uviedlo, že v predchádzajúcich dvoch rokoch využili nejaký druh verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov (znižovania spotreby energie) alebo na podporu ekologických produktov a služieb. V absolútnom vyjadrení to predstavuje 12 podnikateľov.

Najčastejšie títo respondenti uvádzali, že využili príspevok (dotácia) zo štátneho rozpočtu (58%). Ďalej boli menované: príspevok (grant) zo zdrojov EÚ (25%), poradenstvo (25%), zvýhodnená pôžička/ úver (8%).

Graf č.23



Vzhľadom na nízky počet respondentov nie je možné odpovede štatisticky ďalej analyzovať.

3.5.2 MIERA SPOKOJNOSTI S ÚROVŇOU VEREJNEJ PODPORY NA PRESADZOVANIE EFEKTÍVNEJŠIEHO VYUŽÍVANIA ZDROJOV

Len **0,4%** podnikateľov uviedlo, že sú **veľmi spokojní** s úrovňou verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov (znižovania spotreby energie) alebo na podporu ekologických produktov a služieb.

Ďalšia viac ako desatina (11%) oslovených podnikateľov sa vyjadrila, že sú **skôr spokojní** s úrovňou takejto verejnej podpory.

Nespokojnosť s úrovňou verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov deklarovali 4 z 10 opýtaných (42%). Pritom **29%** podnikateľov uviedlo, že sú **skôr nespokojní** a **14%** podnikateľov uviedlo, že sú **veľmi nespokojní** s úrovňou verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov alebo na podporu ekologických produktov a služieb.

Takmer polovica opýtaných podnikateľov (46%) nevedela na otázku odpovedať.

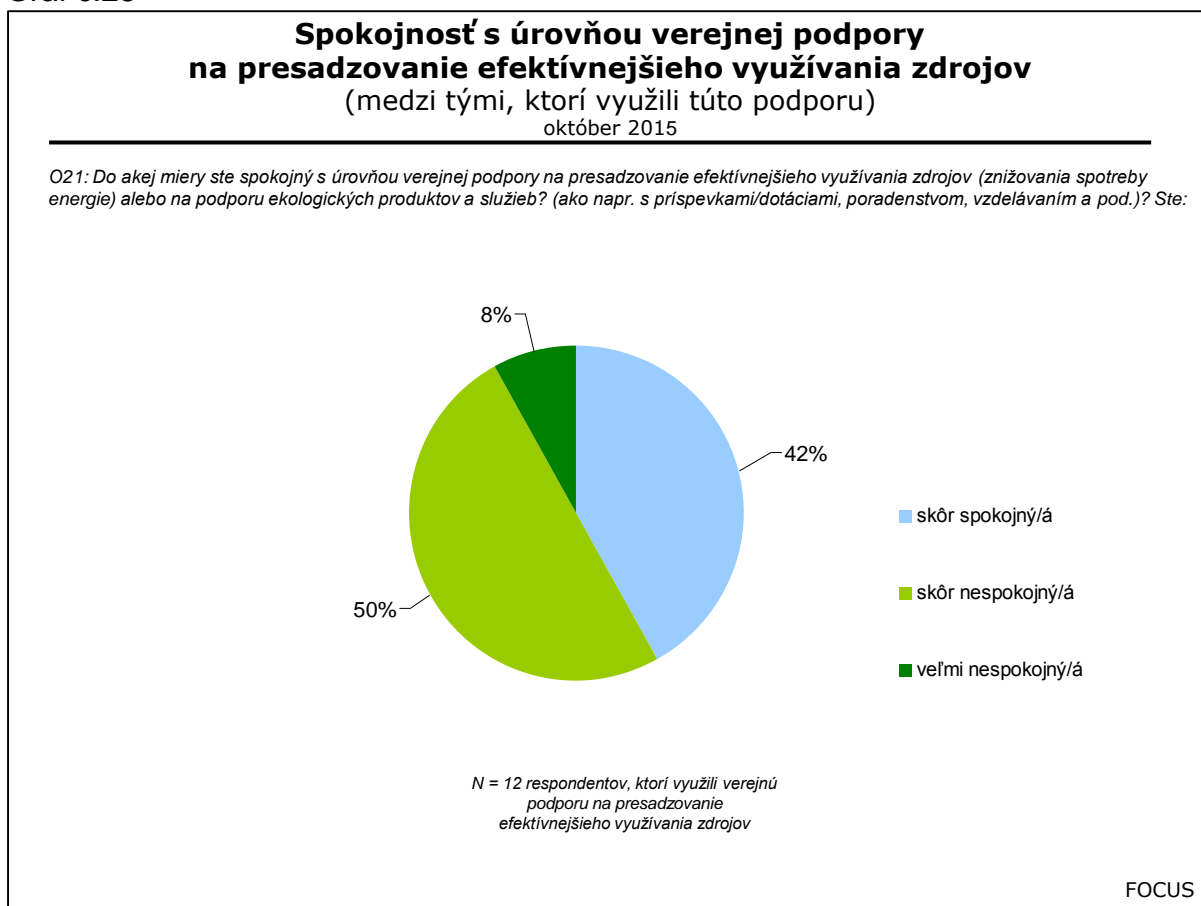
Graf č.24



V nasledujúcom grafe sú zachytené odpovede podnikateľov, ktorí v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov využili podporu na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov alebo na podporu ekologických produktov a služieb. Ich počet v absolútnom vyjadrení predstavuje 12 podnikateľov.

Skôr spokojných je 42% takýchto podnikateľov, naopak nespokojnosť vyjadrilo 58% takýchto podnikateľov (skôr nespokojných je 50% a veľmi nespokojných 8%).

Graf č.25



Spokojnejší (veľmi + skôr spokojný/á) s úrovňou verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov, v porovnaní s celoslovenským priemerom (11%), sú: predstavitelia iných foriem spoločností (19%); oslovení zo sektora pôdohospodárstvo (19%); firmy vo fáze rozvoja, začiatku (16%).

Nespokojnejší (veľmi + skôr nespokojný/á) s úrovňou takejto verejnej podpory, v porovnaní s celoslovenským priemerom (43%), sú: oslovení zo sektorov ubytovanie a stravovanie (53%), pôdohospodárstvo (50%), stavebníctvo (50%) a respondenti z Trenčianskeho kraja (50%).

K otázke sa nevedeli, v porovnaní s celoslovenským priemerom (46%), častejšie vyjadriť: predstavitelia akciových spoločností (53%); respondenti zo Žilinského kraja (52%); oslovení, ktorí podnikajú 5 až 10 rokov (53%).

Tab.19A

Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov podľa vybraných charakteristík podnikateľov						
FOCUS, 28.9. - 13. 10. 2015						
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Do akej miery ste spokojný s úrovňou verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov alebo na podporu ekologických produktov a služieb? Ste:				
		veľmi spokojný	skôr spokojný	skôr nespokojný	veľmi nespokojný	nevie
CELÁ VZORKA		0,4	10,7	28,9	13,6	46,4
PRÁVNA FORMA	živnostník	0,8	12,8	32,4	10,8	43,2
	s.r.o.	0,3	9,3	28,3	15,3	46,8
	a.s.		11,8	26,5	8,8	52,9
	iná forma		18,8	20,8	8,3	52,1
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	0,7	10,2	30,2	12,8	46,1
	10 až 49 zamestnancov		12,6	25,6	16,0	45,8
	50 až 249 zamestnancov		9,5	29,5	13,0	48,0
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo		19,0	35,7	14,3	31,0
	priemysel		15,7	34,3	11,8	38,2
	stavebníctvo	0,9	9,1	32,7	17,3	40,0
	obchod	0,4	8,8	28,8	13,5	48,5
	ubytovanie, stravovanie		7,7	38,5	15,4	38,5
	doprava, informácie		10,0	22,2	16,7	51,1
	obchodné služby	0,7	10,6	26,1	11,6	51,1
	ostatné služby		11,4	25,7	14,3	48,6
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	0,7	11,4	27,9	15,1	45,0
	Trnavský		10,5	29,5	12,6	47,4
	Trenčiansky		12,5	36,4	13,6	37,5
	Nitriansky		10,3	26,7	17,2	45,7
	Žilinský		9,0	26,1	12,6	52,3
	Banskobystrický	1,1	5,5	33,0	9,9	50,5
	Prešovský		13,1	29,0	14,0	43,9
	Košický	1,0	11,4	26,7	10,5	50,5
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj / začiatok	2,7	13,3	29,3	5,3	49,3
	expansion		13,3	30,1	16,1	40,6
	fáza zrelosti	0,2	11,0	29,0	12,1	47,7
	fáza útlmu	0,6	6,0	27,1	21,1	45,2
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky		10,9	32,6	15,2	41,3
	od 3 – 5 rokov	1,4	13,7	27,4	11,0	46,6
	od 5 do 10 rokov		9,4	30,4	7,3	52,9
	10 a viac rokov	0,4	10,7	28,4	15,5	44,9

Tab.19B

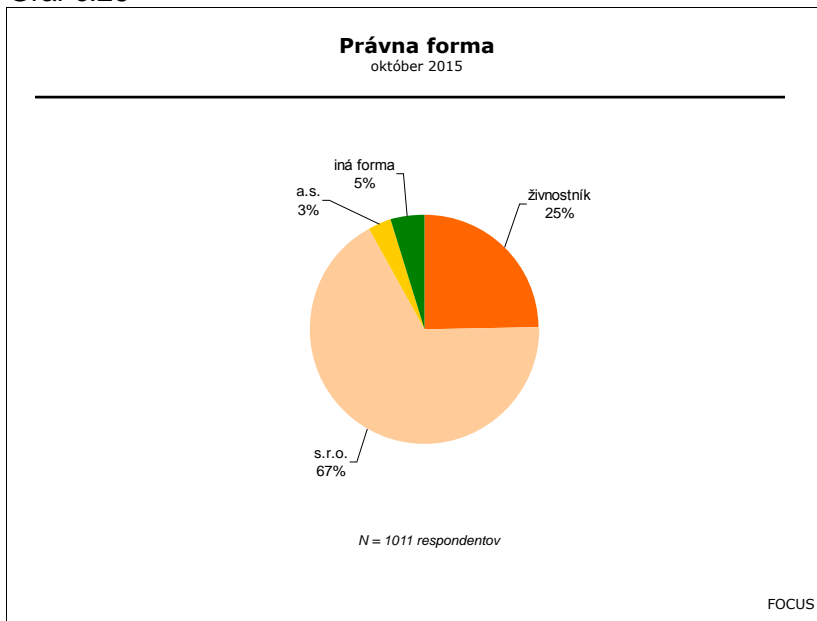
Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov podľa vybraných charakteristík podnikateľov				
FOCUS, 28.9. - 13. 10. 2015				
Riadkové % VZORKA: 1011 podnikateľov		Do akej miery ste spokojný s úrovňou verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov alebo na podporu ekologických produktov a služieb? Ste:		
		veľmi + skôr spokojný/á	veľmi + skôr nespokojný/á	nevie
CELÁ VZORKA		11,1	42,5	46,4
PRÁVNA FORMA	živnostník	13,6	43,2	43,2
	s.r.o.	9,6	43,6	46,8
	a.s.	11,8	35,3	52,9
	iná forma	18,8	29,2	52,1
POČET ZAMESTNANCOV	0 až 9 zamestnancov	10,9	43,0	46,1
	10 až 49 zamestnancov	12,6	41,6	45,8
	50 až 249 zamestnancov	9,5	42,5	48,0
HLAVNÁ AKTIVITA	pôdohospodárstvo	19,0	50,0	31,0
	priemysel	15,7	46,1	38,2
	stavebníctvo	10,0	50,0	40,0
	obchod	9,1	42,3	48,5
	ubytovanie, stravovanie	7,7	53,8	38,5
	doprava, informácie	10,0	38,9	51,1
	obchodné služby	11,3	37,7	51,1
	ostatné služby	11,4	40,0	48,6
KRAJ SÍDLA	Bratislavský	12,1	43,0	45,0
	Trnavský	10,5	42,1	47,4
	Trenčiansky	12,5	50,0	37,5
	Nitriansky	10,3	44,0	45,7
	Žilinský	9,0	38,7	52,3
	Banskobystrický	6,6	42,9	50,5
	Prešovský	13,1	43,0	43,9
	Košický	12,4	37,1	50,5
FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY	rozvoj / začiatok	16,0	34,7	49,3
	expansion	13,3	46,2	40,6
	fáza zrelosti	11,2	41,1	47,7
	fáza útlmu	6,6	48,2	45,2
DĹŽKA PODNIKANIA	menej ako 3 roky	10,9	47,8	41,3
	od 3 – 5 rokov	15,1	38,4	46,6
	od 5 do 10 rokov	9,4	37,7	52,9
	10 a viac rokov	11,1	43,9	44,9

4. VYBRANÉ CHARAKTERISTIKY OSLOVENÝCH PODNIKATEĽOV

4.1. PRÁVNA FORMA

Z hľadiska právnej formy prevládajú medzi oslovenými podnikateľmi spoločnosti s ručením obmedzeným (67%), nasledujú živnostníci (25%) a akciové spoločnosti (3%). Inú právnu formu (verejno- obchodná spoločnosť, komanditná spoločnosť, družstvo) deklarovalo 5% oslovených podnikateľov.

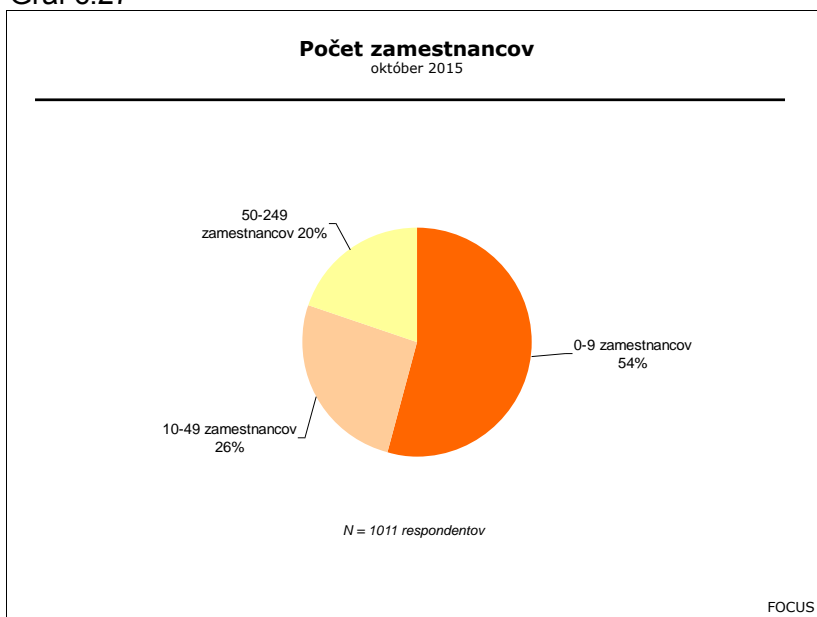
Graf č.26



4.2. POČET ZAMESTNANCOV

Viac ako polovica (54%) oslovených podnikateľov zamestnáva 0 až 9 zamestnancov. Štvrtina podnikateľov (26%) zamestnáva 10 – 49 zamestnancov. Medzi stredné podniky, ktoré zamestnávajú 50 – 249 zamestnancov patrí pätina oslovených podnikateľov (20%).

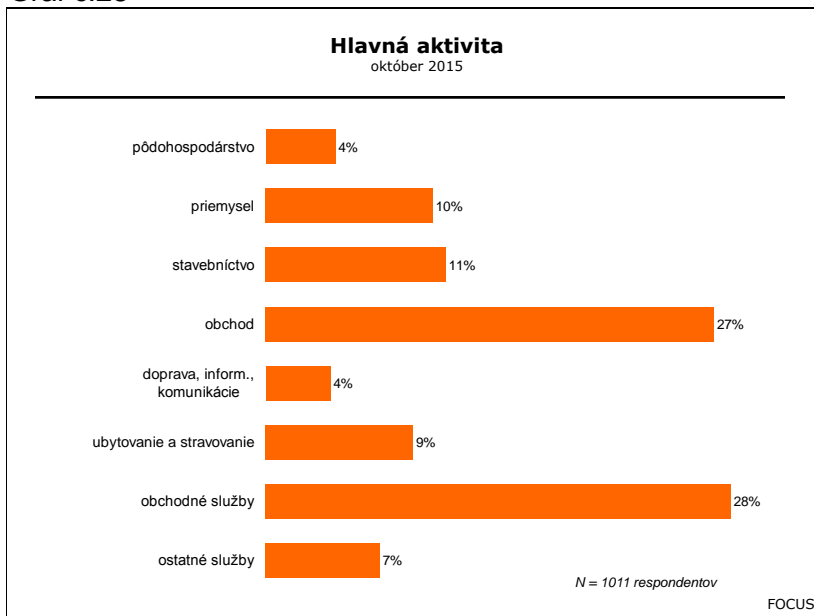
Graf č.27



4.3. HLAVNÁ AKTIVITA

Z hľadiska hlavnej aktivity, ktorú vykonávajú oslovení malí a strední podnikatelia, viac ako štvrtina pôsobí v oblasti obchodných služieb (28%) a v oblasti obchodu (27%). Desatina podnikateľov pôsobí v oblasti stavebníctva (11%), priemyslu (10%) a ubytovania a stravovania (9%). Ostatné kategórie činností sú zastúpené menším podielom podnikateľov.

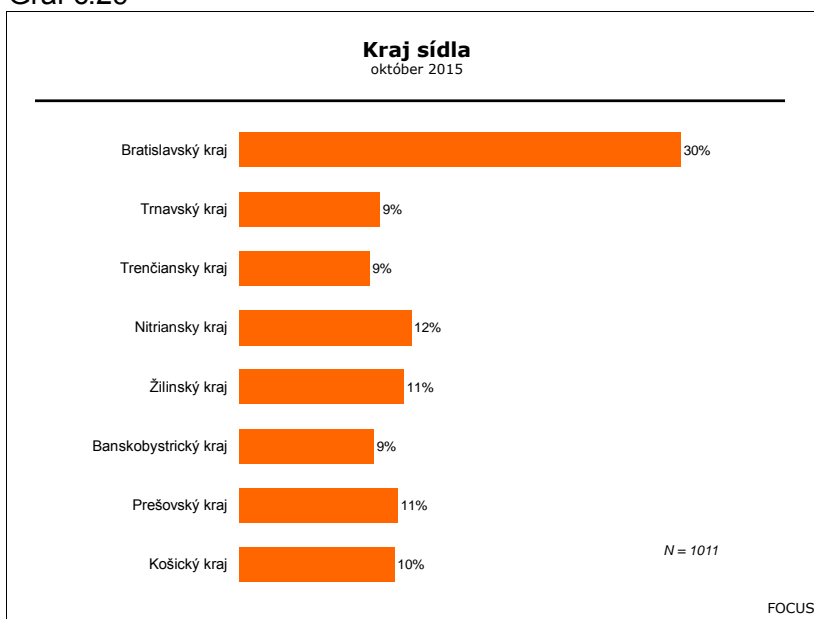
Graf č.28



4.4. KRAJ SÍDLA

Z hľadiska krajského členenia majú 3 z 10 (30%) oslovených podnikateľov sídlo v Bratislavskom kraji. Zastúpenie podnikateľov z ostatných krajov sa pohybuje na úrovni 9% - 12%.

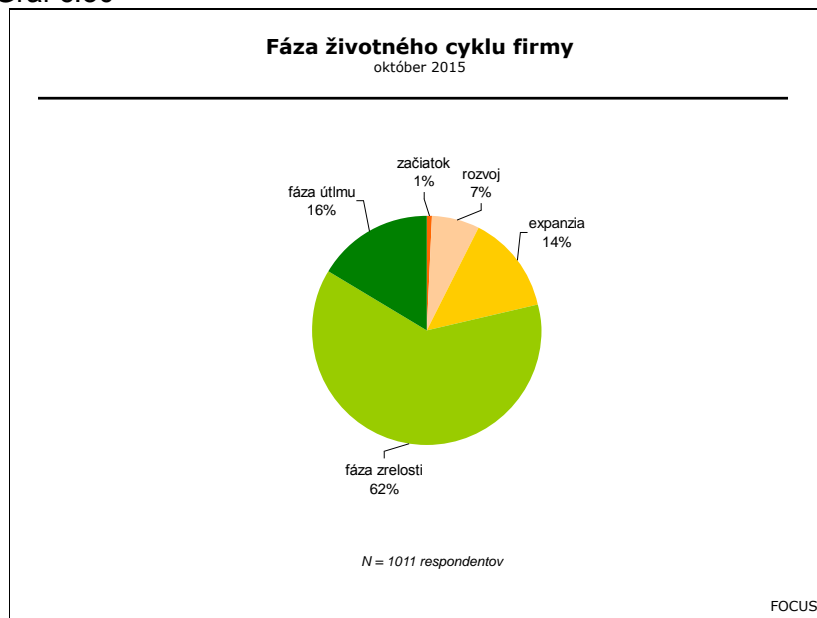
Graf č.29



4.5. FÁZA ŽIVOTNÉHO CYKLU FIRMY

Z hľadiska životného cyklu sa viac ako polovica oslovených podnikov nachádza vo fáze zrelosti (62%). Naopak, vo fáze útlmu sa nachádza 16% podnikateľov. Na opačnom konci – vo fáze expanzie nachádza 14% podnikov, vo fáze rozvoja 7% a vo fáze začiatku 1% podnikov.

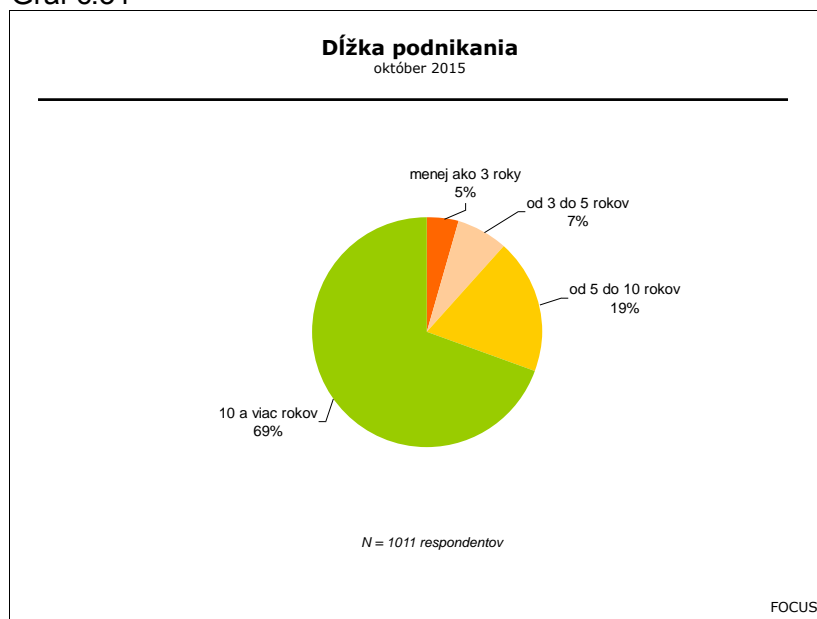
Graf č.30



4.6. DĹŽKA PODNIKANIA

Viac ako dve tretiny (69%) oslovených podnikateľov podniká 10 a viac rokov. Približne pätina podnikateľov (19%) podniká 5 až 10 rokov. Menej podnikov podniká 3 až 5 rokov – 7% resp. menej ako 3 roky - 5%.

Graf č.31



METODIKA PRIESKUMU

Terénnu fázu výskumu uskutočnili v dňoch od 28. septembra do 13. októbra 2015 vyškolení externí spolupracovníci agentúry FOCUS – operátori, formou telefonických rozhovorov.

Základný súbor (tzv. oporu výberu) tvorili živnostníci, mikropodnikatelia (0-9 zamestnancov), malí podnikatelia (10-49 zamestnancov) a strední podnikatelia (50-249 zamestnancov) pôsobiaci na Slovensku. Podľa údajov ŠÚ SR k 31. 12. 2014 pôsobilo na Slovensku 369 821 živnostníkov a 196 303 mikropodnikov, malých a stredných podnikov. Ako databázový zdroj bol použitý Register organizácií, ktorý vedie ŠÚ SR a Albertina – register firiem od spoločnosti Bisnode.

Výberový súbor o veľkosti 1011 podnikateľov bol vytvorený stratifikovaným náhodným výberom zo základného súboru osobitne pre živnostníkov a osobitne pre mikropodnikateľov, malých a stredných podnikateľov.

Rozdelenie podnikateľov podľa počtu zamestnancov:

- živnostníci tvorili 25% vzorky
- mikropodniky s počtom zamestnancom 0-9 tvorili 30% vzorky
- malé podniky s 10-49 zamestnancami tvorili 25% vzorky
- stredné podniky s 50-249 zamestnancami tvorili 20% vzorky.

Ako stratifikačné kritériá boli použité dva znaky:

1) **rozdelenie podnikateľov podľa hlavného druhu ekonomickej činnosti** zapísanej do Obchodného registra na základe medzinárodnej klasifikácie NACE rev.2, pričom kategorizácia hlavných ekonomických činností bola stanovená nasledovne (uvádzame aj označenie sekcie podľa klasifikácie NACE rev.2)

- pôdohospodárstvo – A; priemysel - B, C, D, E; stavebníctvo – F; obchod – G; ubytovanie a stravovanie – I; doprava/ informácie/ komunikácie - H, J; obchodné služby - K, L, M, N a ostatné služby - O, P, Q, R, S

2) **rozdelenie podnikov podľa ich sídla z hľadiska krajského členenia** na

- Bratislavský, Trnavský, Trenčiansky, Nitriansky, Žilinský, Banskobystrický, Prešovský a Košický kraj.

V prípade, že pri vybranom podnikateľovi nebol v databáze uvedený telefonický kontakt, bol tento dohľadný. Ak nebolo možné kontakt dohľadať, bol podnikateľ vo vzorke nahradený. Rovnako boli priebežne nahradzovaní aj podnikatelia, ktorí odmietli účasť na prieskume a to tak, aby bola dosiahnutá definovaná minimálna veľkosť vzorky (1000 podnikateľov) pri súčasnom naplnení definovaných proporcií v stratifikačných kritériách.

Výberový súbor z hľadiska zvolených stratifikačných kritérií reprezentuje základný súbor výskumu.

ZHRNUTIE

Podmienky na podnikanie na Slovensku

- Približne pätina oslovených malých a stredných podnikateľov (21%) hodnotí súčasné podmienky na podnikanie na Slovensku ako dobré. Pritom ako veľmi dobré ich hodnotí 1% opýtaných a ako skôr dobré 20% podnikateľov. Naopak, ako zlé hodnotí súčasné podmienky na podnikanie až 78% skúmaných podnikateľov. Pritom ako veľmi zlé ich hodnotí necelá tretina (31%) a ako skôr zlé takmer polovica (47%) opýtaných podnikateľov.
- Len 3% oslovených podnikateľov uviedlo, že sa podmienky na podnikanie v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov zmenili k lepšiemu. Naopak, takmer dve tretiny oslovených podnikateľov (61%) uviedli, že podmienky na podnikanie sa v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov zhoršili. Viac ako tretina (34%) oslovených podnikateľov konštatovala, že sa podmienky na podnikanie v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov nezmenili (sú rovnaké ako predtým).

Vnímanie podporných programov pre MSP

- Dostatok informácií o možnostiach využívania podporných programov určených pre malých a stredných podnikateľov deklarujú 4 z 10 podnikateľov (39%) – pričom 14% má určite dostatok informácií a 25% má skôr dostatok informácií. Naopak, nedostatok takýchto informácií avizuje viac ako polovica oslovených podnikateľov (57%) – pričom 35% „skôr“ nemá dostatok informácií a 22% „určite“ nemá dostatok informácií.
- Takmer štvrtina podnikateľov (24%) hodnotí možnosti malých a stredných podnikateľov využívať pre svoje podnikanie podporné nástroje poskytované zo strany verejného sektora kladne – pričom len pre 1% sú „veľmi dobré“ a pre 23% „dostatočné“. Naopak, negatívne („nedostatočné“) vníma možnosti MSP využívania podporných nástrojov poskytovaných zo strany verejného sektora viac ako polovica oslovených podnikateľov (58%). K otázke sa nevedela vyjadriť takmer pätina oslovených (18%).
- Podľa názoru približne polovice oslovených podnikateľov by podpora zo strany verejného sektora mala výraznejšie smerovať do mikropodnikov – s počtom 0 až 9 zamestnancov (51%) a do rodinných firiem (48%). Začínajúcich podnikateľov by výraznejšie podporila z verejného sektora viac ako tretina oslovených podnikateľov (36%); inovatívne firmy približne štvrtina (24%) a znevýhodnené skupiny (sociálne, zdravotne, vekovo a pod.) 15% respondentov. K otázke sa nevedela vyjadriť takmer desatina respondentov (9%).
- Pre takmer tri štvrtiny podnikateľov by k efektívnejšiemu čerpaniu pomoci z podporných programov určených pre MSP napomohla najmä nižšia administratívna náročnosť (73%). V menšej miere sú uvádzané ako nápomocné: zvýšená informovanosť o podmienkach podporných programov (37%), kratšie procedúry hodnotenia žiadateľov (30%); vyššia miera financovania (28%), či zapojenie podnikateľov do tvorby programov (18%).

- Len viac ako desatina podnikateľov (13%) je toho názoru, že súčasný systém a štruktúra podporných programov určených pre MSP je prehľadná – pričom len pre 1% je „určite“ prehľadná a 12% „skôr“ prehľadná. Naopak, o neprehľadnosti súčasného systému sú presvedčené takmer tri štvrtiny oslovených podnikateľov (73%) – pričom pre 42% je systém „skôr“ neprehľadný a pre 31% „určite“ nie je prehľadný. K otázke sa nevedela vyjadriť viac ako desatina podnikateľov (14%).

Využívanie verejnej podpory v priebehu posledných dvoch rokov

- 16% podnikateľov deklarovalo, že v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov využili nejaký druh verejnej podpory ako napr. dotáciu, pôžičku, záruku, EÚ fondy, poradenstvo, mentoring, informačné služby. Najčastejšie pritom títo podnikatelia využili príspevok / grant zo zdrojov EÚ (44% takýchto podnikateľov) a príspevok / dotáciu zo štátneho rozpočtu (41%). Ďalej títo podnikatelia uviedli, že verejná podpora im pomohla preklenúť krátkodobé problémy v podnikaní (45% takýchto podnikateľov) alebo tiež posilnila postavenie firmy na trhu (25%), poprípade podnietila expanziu firmy (16%).

Ďalších 7% sa o takúto podporu síce pokúsili, ale neboli úspešní. Najčastejšie sa pritom títo podnikatelia pokúšali využiť príspevok / dotáciu zo štátneho rozpočtu (40% takýchto podnikateľov) alebo príspevok / grant zo zdrojov EÚ (38%).

Viac ako pätina podnikateľov (22%) uviedla, že síce takúto podporu nevyužili, ale uvažujú o tom.

Takmer polovica podnikateľov uviedla (45%), že v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov využili verejnú podporu / pokúsili sa ju využiť, ale neboli úspešní alebo ju síce nevyužili, ale uvažujú o tom. Medzi najčastejšie zdroje, odkiaľ títo podnikatelia čerpali informácie o verejnej podpore, patrí predovšetkým internet (51%), ďalšia tretina získala tieto informácie od priateľov, známych, obchodných partnerov (30%) a necelá pätina uviedla televíziu a tlačenej médiá (19%).

Takúto podporu nevyužila a ani o tom neuvažovala viac ako polovica podnikateľov (55%).

- Záujem o využívanie verejnej podpory v budúcnosti prejavila viac ako polovica malých a stredných podnikateľov (58%). Najčastejšie deklarovali záujem o finančné príspevky: príspevok / grant zo zdrojov EÚ (22%) a príspevok / dotácia zo štátneho rozpočtu (20%). Záujem o daňové zvýhodnenie prejavila necelá pätina podnikateľov (18%) a desatina tiež uviedla zvýhodnenú pôžičku / úver (10%). Naopak, 42% opýtaných podnikateľov nemá záujem uchádzať sa o verejnú podporu v budúcnosti.

- Len 4% podnikateľov deklarovalo, že v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov využili verejnú podporu zameranú na rozvoj inovačných aktivít – pričom sa jednalo hlavne o finančný príspevok, dotáciu. Ďalšie 3% deklarovalo, že sa o takúto podporu pokúsili, ale neboli úspešní. Takmer pätina podnikateľov (17%) uviedla, že síce takúto podporu nevyužili, ale uvažujú o tom. Viac ako tri štvrtiny podnikateľov (77%) odpovedalo, že takúto podporu nevyužili a ani o nej neuvažovali, resp. o ňu nemajú záujem.

Len 0,2% podnikateľov uviedli, že sú veľmi spokojní s úrovňou verejnej podpory pre zavádzanie inovácií a ďalšia desatina (10%) je skôr spokojná. Naopak,

nespokojnosť s úrovňou verejnej podpory pre zavádzanie inovácií deklarovala viac ako polovica opýtaných (51%) - pričom 32% sú skôr nespokojní a 19% veľmi nespokojní. Až 4 z 10 oslovených podnikateľov (39%) nevedeli na otázku odpovedať.

- Len necelé 1% oslovených podnikateľov uviedlo, že využili nejaký druh verejnej podpory pre svoje zahranično-obchodné aktivity v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov – pričom sa jednalo o zvýhodnenú pôžičku a poradenstvo. Ďalšie 1% podnikateľov sa o takúto podporu pokúšali, ale neboli úspešní. O takúto podporu sa nepokúšali, ale uvažujú o tom 4% oslovených podnikateľov. Viac ako štvrtina oslovených podnikateľov uviedla (28%), že sa orientujú len na domáci trh a o takýto druh podpory sa preto nezaujímali. Dve tretiny podnikateľov (66%) uviedli, že takúto podporu nevyužili a ani o nej neuvažovali, resp. ani o nej neuvažujú. Len 0,3% podnikateľov uviedlo, že sú veľmi spokojní s úrovňou verejnej podpory zahranično-obchodných aktivít a ďalších 6% oslovených je skôr spokojných. Nespokojnosť deklarovala štvrtina opýtaných (25%) – pričom 16% sú skôr nespokojní a 9% veľmi nespokojní. Až 69% opýtaných podnikateľov nevedelo na otázku odpovedať.
- Len 1% podnikateľov uviedlo, že v predchádzajúcich dvoch rokoch využili nejaký druh verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov (znižovania spotreby energie) alebo na podporu ekologických produktov a služieb – pričom sa jednalo hlavne o príspevok zo štátneho rozpočtu, ďalej tiež o príspevok zo zdrojov EÚ, poradenstvo alebo aj zvýhodnenú pôžičku, úver. Ďalšie 2% podnikateľov sa síce o podobný typ verejnej podpory v priebehu posledných dvoch rokov pokúšali, ale neboli úspešní. Viac ako desatina podnikateľov (14%) takýto typ verejnej podpory v priebehu posledných dvoch rokov nevyužila, ale uvažuje o tom. Zostávajúcimi 84% oslovených podnikateľov odpovedalo, že takúto podporu nevyužil a ani o nej neuvažovali, resp. o ňu nemajú záujem. Len 0,4% podnikateľov uviedlo, že sú veľmi spokojní s úrovňou verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov a ďalších 11% je skôr spokojných. Naopak, nespokojnosť deklarovalo 42% opýtaných – pričom 29% je skôr nespokojných a 14% veľmi nespokojných. Takmer polovica opýtaných podnikateľov (46%) nevedela na otázku odpovedať.

PRVOSTUPŇOVÉ TRIEDENIE ÚDAJOV

Všetky údaje uvedené v tabuľkách sú v percentách.
Veľkosť vzorky respondentov je N=1011 podnikateľov

Podmienky na podnikanie na Slovensku

O1. Ako hodnotíte súčasné podmienky na podnikanie na Slovensku? Sú podľa vás:

1	veľmi dobré	0,7
2	skôr dobré	19,9
3	skôr zlé	47,1
4	veľmi zlé	30,7
5	nevie (nečítaná možnosť)	1,7

O2. Zmenili sa podľa vás v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov podmienky na podnikanie na Slovensku?

1	zmenili, teraz sú lepšie	3,3
2	zmenili, teraz sú horšie	60,8
3	podmienky sú rovnaké ako predtým	34,2
4	nevie (nečítaná možnosť)	1,7

Vnímanie podporných programov pre podnikateľov

O3. Máte alebo nemáte dostatok informácií o možnostiach využívania podporných programov určených pre malých a stredných podnikateľov na Slovensku?

1	určite máte dostatok informácií	14,3
2	skôr máte	25,1
3	skôr nemáte	34,6
4	určite nemáte dostatok informácií	22,3
5	nevie (nečítaná možnosť)	3,7

O4. Ako hodnotíte možnosti malých a stredných podnikateľov využívať pre svoje podnikanie podporné nástroje poskytované zo strany verejného sektora? Hodnotíte ich ako:

1	veľmi dobré	0,9
2	dostatočné	22,9
3	nedostatočné	58,0
4	nevie (nečítaná možnosť)	18,2

O5. V ktorých segmentoch podnikateľského sektora by ste uvítali výraznejšiu podporu zo strany verejného sektora? Vyberte najviac dve odpovede! Podporu by ste výraznejšie smerovali pre:

		1.uvedené	2.uvedené	spolu
1	začínajúcich podnikateľov	19,0	17,3	36,3
2	mikropodniky zamestnávajúce do 9 zamestnancov	29,1	22,2	51,3
3	znevýhodnené skupiny (sociálne, zdravotne, vekovo a pod.)	6,2	8,9	15,1
4	rodinné firmy	25,6	22,7	48,3
5	inovatívne firmy	10,8	13,3	24,0
6	nevie posúdiť (nečítaná možnosť)	9,3	-	9,3
	neuvedená druhá možnosť	-	15,6	-

O6. Čo by Vám predovšetkým napomohlo k efektívnejšiemu čerpaniu pomoci z podporných programov určených pre malých a stredných podnikateľov? Vyberte najviac dve odpovede!

		1.uvedené	2.uvedené	spolu
1	nižšia administratívna náročnosť	45,9	27,4	73,3
2	vyššia miera financovania	12,8	15,3	28,1
3	kratšie procedúry hodnotenia žiadateľov	9,7	20,2	29,9
4	zvýšiť informovanosť o podmienkach podporných programov	19,9	16,8	36,7
5	zapojiť podnikateľov do tvorby programov	7,1	11,0	18,1
6	niečo iné (menej korupcie, transparentnosť, serióznosť ...)	1,3	1,2	2,5
9	nevie (nečítaná možnosť)	3,4	-	3,4
	neuvedená druhá možnosť	-	8,1	-

O7. Považujete súčasný systém a štruktúru podporných programov určených pre malých a stredných podnikateľov za prehľadnú?

1	určite áno	1,2
2	skôr áno	11,7
3	skôr nie	42,2
4	určite nie	30,5
5	nevie (nečítaná možnosť)	14,4

Využívanie verejnej podpory v priebehu posledných dvoch rokov

O8. Využila Vaša firma v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov nejaký druh verejnej podpory (dotáciu, pôžičku, záruku, EÚ fondy, poradenstvo, mentoring, informačné služby)?

1	áno	16,4
2	pokúsili ste sa, ale neboli ste úspešní	7,1
3	nie, ale uvažujete o tom	21,8
4	nie a ani ste o tom neuvažovali	54,7

O9. Aký druh verejnej podpory ste využili? Možnosť viacerých odpovedí.

1	príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu	6,7
2	príspevok/grant zo zdrojov EÚ	7,2
3	zvýhodnenú pôžičku/ úver	2,4
4	poskytnutie záruky	0,0
5	daňové zvýhodnenie	0,1
6	poradenstvo	0,2
7	informačné služby	0,1
8	iné (dotácia od obce, výzva na novú technológiu)	0,2
	netýka sa (nevyužili podporu, resp. pokúsili sa, ale neboli úspešní /nepokúsili sa, ale uvažujú/ neuvažujú o nej)	83,6

O9a. O aký druh verejnej podpory, kde ste neboli úspešní, sa jednalo? Možnosť viacerých odpovedí.

1	príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu	2,9
2	príspevok/grant zo zdrojov EÚ	2,7
3	zvýhodnenú pôžičku/ úver	0,7
4	poskytnutie záruky	0,0
5	daňové zvýhodnenie	0,7
6	poradenstvo	0,0
7	informačné služby	0,0
8	Iné (realizácia projektu, technologické zariadenie na betonárku)	0,2
	netýka sa (využili podporu, nevyužili ju, resp. nepokúsili sa, ale uvažujú/ neuvažujú o nej)	92,9

O10. Ako sa získaná podpora premietla do Vášho ďalšieho podnikania? Čo bolo jej výsledkom? Možnosť viacerých odpovedí.

1	pomohla preklenúť krátkodobé problémy v podnikaní	7,4
2	podnietila expanziu firmy	2,7
3	posilnila postavenie firmy na trhu	4,2
4	umožnila firme vstup na nové trhy	0,6
5	získali ste potrebné informácie	1,3
6	nemala žiadne výsledky	1,5
7	iné	0,0
9	zatiaľ nie je možné vyhodnotiť (nečítaná možnosť)	0,4
	netýka sa (nevyužili podporu, resp. pokúsili sa, ale neboli úspešní /nepokúsili sa, ale uvažujú/ neuvažujú o nej)	83,6

O11. Odkiaľ ste sa predovšetkým dozvedeli o dostupných možnostiach a nástrojoch verejnej podpory? Vyberte najviac dva najdôležitejšie zdroje!

1	výzva na predkladanie projektov	5,1
2	oficiálne stránky inštitúcií poskytujúcich podporu	6,3
3	televízia a tlačené médiá	8,6
4	internet	23,1
5	sociálne siete	1,4
6	reklama	0,9
7	priatelia, známi, obchodní partneri	13,6
8	iné (oslovili ich agentúry, ...)	0,9
9	zatiaľ nemajú informácie (nečítaná možnosť)	1,7
	netýka sa (nevyužili podporu, resp. ani o nej neuvažujú)	54,7

O12. O aký druh verejnej podpory sa plánujete v budúcnosti uchádzať? Možnosť viacerých odpovedí.

1	príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu	19,5
2	príspevok/grant zo zdrojov EÚ	22,0
3	zvýhodnenú pôžičku/ úver	10,3
4	poskytnutie záruky	1,7
5	daňové zvýhodnenie	17,6
6	poradenstvo	4,1
7	informačné služby	3,8
8	iné (inovatívne technické granty, podpora na rozvoj technológie, regionálne dotácie)	0,3
9	nemám záujem uchádzať sa o verejnú podporu	42,1
10	nevie (nečítaná možnosť)	8,4

O13. Využila Vaša firma v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov nejaký druh verejnej podpory špecificky zameranej na realizáciu Vašich inovačných aktivít?

1	áno	3,6
2	pokúsili ste sa, ale neboli ste úspešní	3,3
3	nie, ale uvažujete o tom	16,7
4	nie a ani nemáte záujem	21,8
	netýka sa (nevyužili verejnú podporu, resp. ani o nej neuvažujú)	54,7

O14. Aký druh podporných programov to bol? Možnosť viacerých odpovedí.

1	finančný príspevok/dotácia	3,4
2	daňové zvýhodnenie	0,2
3	poradenstvo	0,1
4	vzdelávanie	0,1
5	iné	0,0
	netýka sa (nevyužili podporu zameranú na inovačné aktivity, resp. pokúsili sa, ale neboli úspešní /nepokúsili sa, ale uvažujú/ nemajú záujem)	96,4

O15. Do akej miery ste spokojný s úrovňou verejnej podpory pre zavádzanie inovácií vo firmách (ako napr. s príspevkami/dotáciami, daňovými zvýhodneniami, poradenstvom, vzdelávaním a pod.)? Ste:

1	veľmi spokojný/á	0,2
2	skôr spokojný/á	10,3
3	skôr nespokojný/á	31,6
4	veľmi nespokojný/á	19,5
5	nevie (nečítaná možnosť)	38,5

O16. Využila Vaša firma v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov nejaký druh verejnej podpory pre vaše zahranično-obchodné aktivity?

1	áno	0,8
2	pokúsili ste sa, ale neboli ste úspešní	1,4
3	nie, ale uvažujete o tom	4,5
4	nie, orientujete sa na domáci trh	27,8
5	nie, neuvažujete o tom, aj keď vykonávate zahraničnoobchodné aktivity	10,9
	netýka sa (nevyužili verejnú podporu, resp. ani o nej neuvažujú)	54,7

O17. Aký druh podpory pre Vaše zahranično-obchodné aktivity ste využili? Možnosť viacerých odpovedí.

1	zvýhodnená pôžička/úver	0,1
2	poskytnutie záruky	0,0
3	poistenie	0,0
4	poradenstvo	0,1
5	zvýhodnená účasť na veľtrhoch/výstavách v zahraničí	0,0
6	Iné (EÚ fondy, členské medzinárodného združenia, štátna dotácia)	0,6
	netýka sa (nevyužili podporu pre zahranično-obchodné aktivity, resp. pokúsili sa, ale neboli úspešní /nepokúsili sa, ale uvažujú/nepokúsili sa lebo sa orientujú na domáci trh / neuvažujú o tom)	99,2

O18. Do akej miery ste spokojný s úrovňou verejnej podpory zahranično-obchodných aktivít firiem (ako napr. s príspevkami/dotáciami, daňovými zvýhodneniami, poradenstvom, vzdelávaním a pod.)? Ste:

1	veľmi spokojný/á	0,3
2	skôr spokojný/á	5,9
3	skôr nespokojný/á	15,9
4	veľmi nespokojný/á	9,3
5	nevie (nečítaná možnosť)	68,5

O19. Využila Vaša firma v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov nejaký druh verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov (znižovania spotreby energie) alebo na podporu ekologických produktov a služieb?

1	áno	1,2
2	pokúsili ste sa, ale neboli ste úspešní	1,7
3	nie, ale uvažujete o tom	13,6
4	nie a ani nemáte záujem	28,8
	netýka sa (nevyužili verejnú podporu, resp. ani o nej neuvažujú)	54,7

O20. Aký druh podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov (znižovania spotreby energie) alebo na podporu ekologických produktov a služieb ste využili?

1	príspevok (dotácia) zo štátneho rozpočtu	0,7
2	príspevok (grant) zo zdrojov EÚ	0,3
3	zvýhodnená pôžička/ úver	0,1
4	poradenstvo	0,3
5	iné	0,0
	netýka sa (nevyužili podporu na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov, resp. pokúsili sa, ale neboli úspešní /nepokúsili sa, ale uvažujú/ nemajú záujem)	98,8

O21. Do akej miery ste spokojný s úrovňou verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov (znižovania spotreby energie) alebo na podporu ekologických produktov a služieb? (ako napr. s príspevkami/dotáciami, poradenstvom, vzdelávaním a pod.)? Ste:

1	veľmi spokojný/á	0,4
2	skôr spokojný/á	10,7
3	skôr nespokojný/á	28,9
4	veľmi nespokojný/á	13,6
5	nevie (nečítaná možnosť)	46,4

Triediace otázky:

S2. Aká je právna forma vašej firmy?

1	živnostník	24,7
2	spoločnosť s ručením obmedzeným	67,2
3	akciová spoločnosť	3,4
4	iná forma (družstvo, komanditná spoločnosť, verejno-obchodná spoločnosť)	4,7

S3. Koľko zamestnancov má Vaša firma?

1	0 až 9 zamestnancov	54,3
2	10 až 49 zamestnancov	25,9
3	50 až 249 zamestnancov	19,8

S4. Uvedte, prosím, okres v ktorom sídli vaša firma.

1	Bratislava	23,3
6	Malacky	2,3
7	Pezinok	2,0
8	Senec	1,9
9	Trnava	2,5
10	Dunajská Streda	1,6
11	Galanta	2,1
12	Hlohovec	0,6
13	Piešťany	1,2
14	Senica	1,0
15	Skalica	0,5
16	Trenčín	2,2
17	Bánovce nad Bebravou	0,5
18	Ilava	1,0
20	Nové Mesto nad Váhom	0,3
21	Partizánske	0,6
22	Považská Bystrica	1,1
23	Prievidza	2,2
24	Púchov	0,9
25	Nitra	4,5
26	Komárno	1,0
27	Levice	1,2
28	Nové Zámky	2,8
29	Šaľa	0,8
30	Topoľčany	0,7
31	Zlaté Moravce	0,5
32	Žilina	2,9
33	Bytča	0,1
34	Čadca	0,5
35	Dolný Kubín	1,1

36	Kysucké Nové Mesto	0,1
37	Liptovský Mikuláš	1,8
38	Martin	1,9
39	Námestovo	0,6
40	Ružomberok	1,2
41	Turčianske Teplice	0,3
42	Tvrdošín	0,6
43	Banská Bystrica	3,3
44	Banská Štiavnica	0,4
45	Brezno	0,8
46	Detva	0,4
47	Krupina	0,2
48	Lučenec	0,5
51	Rimavská Sobota	1,2
52	Veľký Krtíš	0,5
53	Zvolen	1,5
54	Žarnovica	0,1
55	Žiar nad Hronom	0,2
56	Prešov	2,8
57	Bardejov	1,4
58	Humenné	0,7
59	Kežmarok	0,8
60	Levoča	0,1
61	Medzilaborce	0,2
62	Poprad	1,9
63	Sabinov	0,3
64	Snina	0,3
65	Stará Ľubovňa	0,9
66	Stropkov	0,2
67	Svidník	0,4
68	Vranov nad Topľou	0,7
69	Košice	5,8
73	Košice okolie	0,4
74	Gelnica	0,1
75	Michalovce	0,7
76	Rožňava	1,0
77	Sobrance	0,1
78	Spišská Nová Ves	1,3
79	Trebišov	1,0

S5. Ktorá z nasledovných činností je vo vašom podnikaní hlavná? (podľa štatistickej klasifikácie ekonomických činností SK NACE)

1	Poľnohospodárstvo, lesníctvo a rybolov	4,2
2	Ťažba a dobývanie	0,9
3	Priemyselná výroba	13,2
4	Dodávka elektriny, plynu, pary a studeného vzduchu	0,6
5	Dodávka vody; čistenie a odvod odpadových vôd, odpady a služby odstraňovania odpadov	0,5
6	Stavebníctvo	10,9
7	Veľkoobchod a maloobchod; oprava motorových vozidiel a motocyklov	23,1
8	Doprava a skladovanie	4,5
9	Ubytovacie a stravovacie služby	4,7
10	Informácie a komunikácia	4,8
11	Finančné a poisťovacie činnosti	2,4
12	Činnosti v oblasti nehnuteľností	4,3
13	Odborné, vedecké a technické činnosti	5,4
14	Administratívne a podporné služby	9,2
15	Verejná správa a obrana; povinné sociálne zabezpečenie	0,1
16	Vzdelávanie	1,6
17	Zdravotníctvo a sociálna pomoc	3,0
18	Umenie, zábava a rekreácia	0,8
19	Ostatné činnosti	5,8

O22. V akej fáze životného cyklu sa nachádza v súčasnosti Vaša firma?

1	začatie podnikateľskej činnosti - produkt, služba zatiaľ neobchodovaná	0,7
2	začiatkový rozvoj – prvotný rast podniku po začatí činnosti	6,7
3	expansion – ďalší rast ako dôsledok zavádzania nových produktov alebo prenikania na nové trhy	14,1
4	fáza zrelosti – stabilná výkonnosť podniku s miernym rastom	62,0
5	fáza útlmu podnikateľskej činnosti	16,4

O23. Ako dlho podnikáte?

1	menej ako 3 roky	4,5
2	od 3 do 5 rokov	7,2
3	od 5 do 10 rokov	18,9
4	10 a viac rokov	69,3

ZOZNAM GRAFOV

Graf č.1: Hodnotenie podmienok na podnikanie	9
Graf č.2: Zmena podmienok na podnikanie	12
Graf č.3: Informácie o možnostiach podporných programov pre MSP	14
Graf č.4: Nástroje poskytované zo strany verejného sektora	17
Graf č.5: Kde by mala smerovať výraznejšia podpora pre MSP	19
Graf č.6: Čo by pomohlo k efektívnejšiemu čerpaniu pomoci z podporných programov	22
Graf č.7: Je systém a štruktúra podporných programov prehľadná?	25
Graf č.8: Využitie verejnej podpory	28
Graf č.9: Druh využitej verejnej podpory	31
Graf č.10: Dopad verejnej podpory na podnikanie	34
Graf č.11: Druh verejnej podpory, kde MSP neboli úspešní	37
Graf č.12: Zdroje informácií o verejnej podpore	40
Graf č.13: Záujem o využívanie verejnej podpory v budúcnosti	43
Graf č.14: Verejná podpora zameraná na inovačné aktivity	46
Graf č.15: Druh využitej verejnej podpory zameranej na inovačné aktivity	49
Graf č.16: Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory pre inovačné aktivity	50
Graf č.17: Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory pre inovačné aktivity (medzi tými, ktorí využili túto podporu)	51
Graf č.18: Verejná podpora pre zahranično-obchodné aktivity	54
Graf č.19: Druh využitej verejnej podpory pre zahranično-obchodné aktivity	57
Graf č.20: Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory pre zahranično-obchodné aktivity	58
Graf č.21: Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory pre zahranično-obchodné aktivity (medzi tými, ktorí využili túto podporu)	59
Graf č.22: Verejná podpora pre efektívnejšie využívanie zdrojov	62
Graf č.23: Druh využitej verejnej podpory na efektívnejšie využívanie zdrojov	64

Graf č.24: Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov	65
Graf č.25: Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov (medzi tými, ktorí využili túto podporu)	66
Graf č.26: Právna forma podniku	69
Graf č.27: Počet zamestnancov	69
Graf č.28: Hlavná aktivita	70
Graf č.29: Kraj sídla	70
Graf č.30: Fáza životného cyklu firmy	71
Graf č.31: Dĺžka podnikania	71

ZOZNAM TABULIEK

Tab č.1A: Hodnotenie súčasných podmienok na podnikanie na Slovensku	10
Tab č.1B: Hodnotenie súčasných podmienok na podnikanie na Slovensku	11
Tab č.2: Zmena podmienok na podnikanie v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov	13
Tab č.3A: Informácie o možnostiach podporných programov pre MSP	15
Tab č.3B: Informácie o možnostiach podporných programov pre MSP	16
Tab č.4: Hodnotenie možností využívať nástroje poskytované verejným sektorom	18
Tab č.5: Kde by mala smerovať výraznejšia podpora pre MSP	21
Tab č.6: Čo by pomohlo k efektívnejšiemu čerpaniu pomoci z podporných programov	24
Tab č.7A: Je súčasný systém a štruktúra podporných programov prehľadná?	26
Tab č.7B: Je súčasný systém a štruktúra podporných programov prehľadná?	27
Tab č.8: Využitie verejnej podpory	30
Tab č.9: Druh využitej verejnej podpory	33
Tab č.10: Dopad verejnej podpory na podnikanie MSP	36
Tab č.11: Druh verejnej podpory, kde MSP neboli úspešní	39
Tab č.12: Zdroje informácií o verejnej podpore	42
Tab č.13: Záujem o využívanie verejnej podpory v budúcnosti	45
Tab č.14: Využitie verejnej podpory zameranej na inovačné aktivity	48
Tab č.15A: Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory pre zavádzanie inovácií vo firmách	52
Tab č.15B: Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory pre zavádzanie inovácií vo firmách	53
Tab č.16: Využitie verejnej podpory pre zahranično-obchodné aktivity	56
Tab č.17A: Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory zahranično-obchodných aktivít firiem	60

Tab č.17B: Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory zahranično-obchodných aktivít firiem	61
Tab č.18: Využitie verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov	63
Tab č.19A: Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov	67
Tab č.19B: Spokojnosť s úrovňou verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov	68

DOTAZNÍK

Podmienky na podnikanie na Slovensku

o1. Ako hodnotíte súčasné podmienky na podnikanie na Slovensku? Sú podľa vás:

1. veľmi dobré
2. skôr dobré
3. skôr zlé
4. veľmi zlé
5. nevie (nečítaná možnosť)

o2. Zmenili sa podľa vás v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov podmienky na podnikanie na Slovensku?

1. zmenili, teraz sú lepšie
2. zmenili, teraz sú horšie
3. podmienky sú rovnaké ako predtým
4. nevie (nečítaná možnosť)

Vnímanie podporných programov pre podnikateľov

3. Máte alebo nemáte dostatok informácií o možnostiach využívania podporných programov určených pre malých a stredných podnikateľov na Slovensku?

1. určite máte dostatok informácií
2. skôr máte
3. skôr nemáte
4. určite nemáte dostatok informácií
5. nevie (nečítaná možnosť)

4. Ako hodnotíte možnosti malých a stredných podnikateľov využívať pre svoje podnikanie podporné nástroje poskytované zo strany verejného sektora? Hodnotíte ich ako:

1. veľmi dobré
2. dostatočné
3. nedostatočné
4. nevie (nečítaná možnosť)

5. V ktorých segmentoch podnikateľského sektora by ste uvítali výraznejšiu podporu zo strany verejného sektora? Vyberte najviac dve odpovede!
(osobitne zaznamenať prvú a druhú odpoveď)

Podporu by ste výraznejšie smerovali pre:

1. začínajúcich podnikateľov
2. mikropodniky zamestnávajúce do 9 zamestnancov
3. znevýhodnené skupiny (sociálne, zdravotne, vekovo a pod.)
4. rodinné firmy
5. inovatívne firmy
6. nevie posúdiť (nečítaná možnosť)

6. Čo by Vám predovšetkým napomohlo k efektívnejšiemu čerpaniu pomoci z podporných programov určených pre malých a stredných podnikateľov? Vyberte najviac dve odpovede!

1. nižšia administratívna náročnosť
2. vyššia miera financovania
3. kratšie procedúry hodnotenia žiadateľov
4. zvýšiť informovanosť o podmienkach podporných programov
5. zapojiť podnikateľov do tvorby programov
6. niečo iné (uveďte)

7. Považujete súčasný systém a štruktúru podporných programov určených pre malých a stredných podnikateľov za prehľadnú?

1. určite áno
2. skôr áno
3. skôr nie
4. určite nie
5. nevie (nečítaná možnosť)

Využívanie verejnej podpory v priebehu posledných dvoch rokov

8. Využila Vaša firma v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov nejaký druh verejnej podpory (dotáciu, pôžičku, záruku, EÚ fondy, poradenstvo, mentoring, informačné služby)?

1. áno
2. pokúsili ste sa, ale neboli ste úspešní
3. nie, ale uvažujete o tom
4. nie a ani ste o tom neuvažovali

9. Aký druh verejnej podpory ste využili? Môžete vybrať aj viacero odpovedí.
(odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 8 uviedli odpoveď č. 1)

1. príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu
2. príspevok/grant zo zdrojov EÚ
3. zvýhodnenú pôžičku/ úver
4. poskytnutie záruky
5. daňové zvýhodnenie
6. poradenstvo
7. informačné služby
8. iné (uved'te)

9A.O aký druh verejnej podpory, kde ste neboli úspešní, sa jednalo? Môžete vybrať aj viacero odpovedí.

(odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 8 uviedli odpoveď č. 2)

1. príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu
2. príspevok/grant zo zdrojov EÚ
3. zvýhodnenú pôžičku/ úver
4. poskytnutie záruky
5. daňové zvýhodnenie
6. poradenstvo
7. informačné služby
8. iné (uved'te)

10.Ako sa získaná podpora premietla do Vášho ďalšieho podnikania? Čo bolo jej výsledkom? Môžete vybrať aj viacero odpovedí.

(odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 8 uviedli odpoveď č. 1)

1. pomohla preklenúť krátkodobé problémy v podnikaní
2. podnietila expanziu firmy
3. posilnila postavenie firmy na trhu
4. umožnila firme vstup na nové trhy
5. získali ste potrebné informácie
6. nemala žiadne výsledky (*v prípade tejto odpovede sa odpovede respondenta 1-5 nezohľadňujú*)
7. Iné (uved'te)

11. Odkiaľ ste sa predovšetkým dozvedeli o dostupných možnostiach a nástrojoch verejnej podpory? Vyberte najviac dva najdôležitejšie zdroje!
(odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 8 uviedli odpoveď č. 1 - 3)

1. výzva na predkladanie projektov
2. oficiálne stránky inštitúcií poskytujúcich podporu
3. televízia a tlačéné médiá
4. internet
5. sociálne siete
6. reklama
7. priatelia, známi, obchodní partneri
8. iné (uved'te)

12. O aký druh verejnej podpory sa plánujete v budúcnosti uchádzať? Môžete vybrať aj viacero odpovedí.

1. príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu
2. príspevok/grant zo zdrojov EÚ
3. zvýhodnenú pôžičku/ úver
4. poskytnutie záruky
5. daňové zvýhodnenie
6. poradenstvo
7. informačné služby
8. iné (uved'te)
9. nemáte záujem uchádzať sa o verejnú podporu (v prípade tejto odpovede sa odpovede 1-9 nezohľadňujú)
10. nevie (nečítaná možnosť)

13. Využila Vaša firma v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov nejaký druh verejnej podpory špecificky zameranej na realizáciu Vašich inovačných aktivít?
(odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 8 uviedli odpoveď č. 1 - 3)

1. áno
2. pokúsili ste sa, ale neboli ste úspešní
3. nie, ale uvažujete o tom
4. nie a ani nemáte záujem

14. Aký druh podporných programov to bol? Môžete vybrať aj viacero odpovedí.
(odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 13 uviedli odpoveď č.1)

1. finančný príspevok/dotácia
2. daňové zvýhodnenie
3. poradenstvo
4. vzdelávanie
5. iné (uved'te)

15. Do akej miery ste spokojný s úrovňou verejnej podpory pre zavádzanie inovácií vo firmách (ako napr. s príspevkami/dotáciami, daňovými zvýhodneniami, poradenstvom, vzdelávaním a pod.)? Ste:

1. veľmi spokojný/á
2. skôr spokojný/á
3. skôr nespokojný/á
4. veľmi nespokojný/á
5. nevie (nečítaná možnosť)

16. Využila Vaša firma v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov nejaký druh verejnej podpory pre vaše zahranično-obchodné aktivity?

(odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 8 uviedli odpoveď č. 1 - 3)

1. áno
2. pokúsili ste sa, ale neboli ste úspešní
3. nie, ale uvažujete o tom
4. nie, orientujete sa na domáci trh
5. nie, neuvažujete o tom, aj keď vykonávate zahraničnoobchodné aktivity

17. Aký druh podpory pre Vaše zahranično-obchodné aktivity ste využili? Môžete vybrať aj viacero odpovedí.

(odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 16 uviedli odpoveď č.1,)

1. zvýhodnená pôžička/úver
2. poskytnutie záruky
3. poistenie
4. poradenstvo
5. zvýhodnená účasť na veľtrhoch/výstavách v zahraničí
6. iné (uved'te)

18. Do akej miery ste spokojný s úrovňou verejnej podpory zahranično-obchodných aktivít firiem (ako napr. s príspevkami/dotáciami, daňovými zvýhodneniami, poradenstvom, vzdelávaním a pod.)? Ste:

1. veľmi spokojný/á
2. skôr spokojný/á
3. skôr nespokojný/á
4. veľmi nespokojný/á
5. nevie (nečítaná možnosť)

19. Využila Vaša firma v priebehu predchádzajúcich dvoch rokov nejaký druh verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov (znižovania spotreby energie) alebo na podporu ekologických produktov a služieb?

(odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 8 uviedli odpoveď č. 1 - 3)

1. áno
2. pokúsili ste sa, ale neboli ste úspešní
3. nie, ale uvažujete o tom
4. nie a ani nemáte záujem

20. Aký druh podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov (znižovania spotreby energie) alebo na podporu ekologických produktov a služieb ste využili? Môžete vybrať aj viacero odpovedí.

(odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 19 uviedli odpoveď č.1)

1. príspevok (dotácia) zo štátneho rozpočtu
2. príspevok (grant) zo zdrojov EÚ
3. zvýhodnená pôžička/ úver
4. poradenstvo
5. iné (uvedzte)

21. Do akej miery ste spokojný s úrovňou verejnej podpory na presadzovanie efektívnejšieho využívania zdrojov (znižovania spotreby energie) alebo na podporu ekologických produktov a služieb? (ako napr. s príspevkami/dotáciami, poradenstvom, vzdelávaním a pod.)? Ste:

1. veľmi spokojný/á
2. skôr spokojný/á
3. skôr nespokojný/á
4. veľmi nespokojný/á
5. nevie (nečítaná možnosť)

Triediace otázky:

S2. Aká je právna forma vašej firmy?

1. živnostník
2. spoločnosť s ručením obmedzeným
3. akciová spoločnosť
4. iná forma (družstvo, komanditná spoločnosť, verejno-obchodná spoločnosť)

S3. Koľko zamestnancov má Vaša firma?

1. 0 až 9 zamestnancov
2. 10 až 49 zamestnancov
3. 50 až 249 zamestnancov

S4. Uveďte prosím okres v ktorom sídli vaša firma.

.....

S5. Ktorá z nasledovných činností je vo vašom podnikaní hlavná (podľa štatistickej klasifikácie ekonomických činností SK NACE)?

1. poľnohospodárstvo, lesníctvo a rybolov
2. ťažba a dobývanie
3. priemyselná výroba
4. dodávka elektriny, plynu, pary a studeného vzduchu
5. dodávka vody; čistenie a odvod odpadových vôd, odpady a služby odstraňovania odpadov
6. stavebníctvo
7. veľkoobchod a maloobchod; oprava motorových vozidiel a motocyklov
8. doprava a skladovanie
9. ubytovacie a stravovacie služby
10. informácie a komunikácia
11. finančné a poisťovacie činnosti
12. činnosti v oblasti nehnuteľností
13. odborné, vedecké a technické činnosti
14. administratívne a podporné služby
15. verejná správa a obrana; povinné sociálne zabezpečenie
16. vzdelávanie
17. zdravotníctvo a sociálna pomoc
18. umenie, zábava a rekreácia
19. ostatné činnosti

O22. V akej fáze životného cyklu sa nachádza v súčasnosti Vaša firma?

1. začatie podnikateľskej činnosti - produkt, služba zatiaľ neobchodovaná
2. začiatkový rozvoj – prvotný rast podniku po začatí činnosti
3. expanzia – ďalší rast ako dôsledok zavádzania nových produktov alebo prenikania na nové trhy
4. fáza zrelosti – stabilná výkonnosť podniku s miernym rastom
5. fáza útlmu podnikateľskej činnosti

O23. Ako dlho podnikáte?

1. menej ako 3 roky
2. od 3 do 5 rokov
3. od 5 do 10 rokov
4. 10 a viac rokov