



ČARUJME S FACEBOOKOM V BIZNISE

Odborný seminár pre nepodnikateľov

V dnešnom online svete je potrebné odlišiť sa a vedieť svoj produkt predat'. Facebook ponúka obrovské možnosti na kreatívne, efektívne a úspešné kampane. Na reálnych príkladoch si ukážeme, akú silu majú sociálne siete a ako sa dajú využiť na prilákanie toho správneho publika.

ČO SA DOZVIETE?

- » Ako sa správa dnešný online užívateľ
- » Kreatívne formy komunikácie na sociálnych sieťach
- » Business Manager a reklama na Facebooku a Instagrame
- » Ako správne optimalizovať a vyhodnocovať kampane

KTO JE VÁŠ LEKTOR?

 **Mgr. Viktória Margitová** - pracuje ako Online Marketing Specialist vo firme Promiseo, je zodpovedná za dodanie, vyhodnotenie a kvalitu kampaní, vedie kurzy social media marketingu a copywritingu, viedla desiatky projektov od malých lokálnych start-upov až po nadnárodné korporáty.

PODMIENKY

Účastník musí byť **fyzická osoba – nepodnikateľ**, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Kapacita je obmedzená, účasť bezplatná.

7.9.2018

17:00 - 20:00 hod.

Kasárne/Kulturpark (budova Alfa)
Kukučínova 2
040 01 Košice

Kontakt:

ap.ke@npc.sk
www.sbagency.sk | www.npc.sk

REGISTRUJTE SA TU

<https://goo.gl/forms/T6GEoXc2H6gyRwG02>

Ukončenie registrácie 6.9.2018 do 15:00 hod.

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE



ČARUJME S FACEBOOKOM V BIZNISE

Odborný seminár pre podnikateľov do 3 rokov od vzniku firmy

V dnešnom online svete je potrebné odlišiť sa a vedieť svoj produkt predáť. Facebook ponúka obrovské možnosti na kreatívne, efektívne a úspešné kampane. Na reálnych príkladoch si ukážeme, akú silu majú sociálne siete a ako sa dajú využiť na prilákanie toho správneho publika.

ČO SA DOZVIETE?

- » Ako sa správa dnešný online užívateľ
- » Kreatívne formy komunikácie na sociálnych sieťach
- » Business Manager a reklama na Facebooku a Instagrame
- » Ako správne optimalizovať a vyhodnocovať kampane

KTO JE VÁŠ LEKTOR?

 **Mgr. Viktória Margitová** - pracuje ako Online Marketing Specialist vo firme Promiseo, je zodpovedná za dodanie, vyhodnotenie a kvalitu kampaní, vedie kurzy social media marketingu a copywritingu, viedla desiatky projektov od malých lokálnych start-upov až po nadnárodné korporáty.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci podnikateľ** (do 3 rokov od vzniku firmy), spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Kapacita je obmedzená, účasť bezplatná.

7.9.2018

17:00 - 21:00 hod.

Kasárne/Kulturpark (budova Alfa)
Kukučínova 2
040 01 Košice

Kontakt:

rp.ke@npc.sk

www.sbagency.sk | www.npc.sk

REGISTRUJTE SA TU

<https://goo.gl/S7Zqnf>

Ukončenie registrácie 6.9.2018 do 15:00 hod.

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivity 1.7 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 313031I870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE