

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Farmárka medzi najúspešnejšími európskymi podnikateľmi

Bratislava, 2. júna 2010; Európska komisia vydala v rámci **Európskeho týždňa malého a stredného podnikania 2010** (MSP), ktorý sa konal od 25. mája do 1. júna, brožúru „Tajomstvo úspechu“ s profilmi 36 úspešných podnikateľov z celej Európy. Slovensko reprezentuje majiteľka ovčej farmy v Pružine, p. Oľga Apoleníková, víťazka projektu Podnikateľka Slovenska 2008.

O zverejnenie profilu v brožúre Európskej komisie sa uchádzalo viacero podnikateľov. Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP) v spolupráci s Ministerstvom hospodárstva SR, ktoré je koordinátorom projektu Európsky týždeň MSP 2010 na Slovensku, nominovali víťazku 9. ročníka súťaže Podnikateľka Slovenska p. Oľgu Apoleníkovú. Európska komisia nakoniec spomedzi viacerých nominovaných zo Slovenska vybrala práve jej profil, aby reprezentoval Slovensko.

Oľga Apoleníková odkúpila krachujúci družstevný dvor ešte v r. 1991. Odvtedy ho zmenila na nepoznanie. V súčasnosti chová viac ako 1000 ks oviec a tradičnými metódami vyrába organické mliečne produkty (ekologické naturálne ovčie syry a bryndzu). Jej spoločnosť získala „Značku kvality SR“ a ocenenie „Najlepší výrobca čerstvého syra a slovenskej bryndze“. Čo si najviac cení na tom, že je úspešnou podnikateľkou: „Realizujem svoje sny, ktorých mám na dva životy. Využívam kreativitu, pričom sa neustále zdokonaľujem.“

Na slávnostnom otvorení Európskeho týždňa MSP 2010 v Bruseli privítal podnikateľov a zástupcov členských krajín podpredseda EÚ pre priemysel a podnikanie Antonio Tajani. Jednou z mnohých aktivít, ktoré sa pri tejto príležitosti organizujú po celej Európe, je aj vydanie informačného materiálu „Tajomstvo úspechu“, ktorý ukazuje rôzne cesty k sebarealizácii v oblasti podnikania. „Som si istý, že tieto malé a stredné podniky budú nevyčerpatelným zdrojom inšpirácie pre mužov a ženy všetkých vekových kategórií, ktorí si chcú založiť svoju vlastnú firmu,“ uvádza v príhovore k brožúre.

Brožúra „Tajomstvo úspechu“ je k dispozícii na stiahnutie na webovej stránke:
<http://www.msponline.sk/content/tajomstvo-%C3%BAspechu-tipy-od-podnikate%C4%BEOv>

O Európskom týždni MSP 2010

Druhý ročník Európskeho týždňa MSP sa konal od 25. mája do 1. júna 2010. Jeho cieľom je poskytnúť informácie o tom, čo ponúka EÚ pre podporu mikro, malých a stredných podnikov; podporiť povedomie o podnikaní, najmä medzi mladými ľuďmi a vyjadriť uznanie podnikateľom za ich prínos vo forme vytvárania pracovných miest, zavádzania inovácií a zvyšovania konkurencieschopnosti. Jedná sa o celoeurópsku kampaň, ktorá prebieha v 37 účastníckych krajinách.

Viac informácií o Európskom týždni MSP 2010:
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/sme-week/about/index_sk.htm

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom inštitucionálnej siete regionálnych centier (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Ing. Marcela Škubalová, manažérka komunikácie, skubalova@nadsme.sk