

Tlačová správa

Január 2024

Projekt *Lost Millennials* završuje svoje aktivity vytvorením nadnárodnej siete výskumných pracovníkov v oblasti hodnotenia iniciatív zameraných na skupinu 25+ NEETs.

Projekt *Lost Millennials – Transnational research network for the evaluation of initiatives targeting 25+NEETs* s cieľom je prispieť k úspešnej integrácii skupiny 25+ NEETs na trh práce, do procesu vzdelávania alebo odbornej prípravy vďaka rozšíreniu poznatkov o účinkoch iniciatív v oblasti vzdelávania a zamestnanosti i budovaním kapacít na vykonávanie dopadových štúdií, ktorý zahájil svoje aktivity v novembri 2021 sa začiatkom roka 2024 končí. Projekt sa zameriaval na špecifickú skupinu mladých ľudí vo veku 25 - 29 rokov, ktorí sú nezamestnaní, nepokračujú v procese vzdelávania, ani sa nezúčastňujú na odbornej príprave (25+ NEETs) a realizovalo ho konzorcium zložené z 13 partnerov z celej Európy

Kľúčové úspechy:

1. Výskumné činnosti a súhrnné správy

Projektoví partneri realizovali výskumné aktivity zamerané na skupinu 25+ NEETs, legislatívny kontext, mapovanie existujúcich iniciatív a postupov hodnotenia, ako aj vplyv pandémie na túto cieľovú skupinu projektu. Výskumné činnosti realizované na úrovni panenských krajín poskytli základ pre vypracovanie nadnárodných súhrnných správ. Realizovaný výskum tiež umožnil partnerom položiť základy pre **hodnotenia vládnych a komunitných iniciatív zameraných na podporu skupiny 25+ NEETs**. Tieto hodnotenia realizovali partneri v deviatich krajinách ako ústredný bod svojich výskumných činností. Všetky správy sú k dispozícii na webovej stránke projektu.

2. Šírenie výsledkov projektu a záverečná konferencia

Výsledky výskumu boli spolu s odporúčaniami pre tvorcov politík vypracovanými na základe kľúčových poznatkov projektu prezentované na **záverečnej konferencii projektu 28. novembra 2023** v Bruseli. Prezentácie i diskusie umožnili na záverečnej konferencii odborníkom, výskumníkom, expertom a tvorcom politík z celej Európy stretnúť sa a začať debatu o výzvach a možných riešeniach na podporu mladých ľudí, ktorí sú najviac zraniteľní, ako aj o kľúčovej úlohe hodnotenia pre tvorbu politík v oblasti mládeže

3. Založenie nadnárodnej výskumnej siete

Kľúčovým výsledkom projektu je aj vybudovanie nadnárodnej siete výskumných pracovníkov za účelom výmeny poznatkov a know-how a organizovania podujatí zameraných na budovanie kapacít. Okrem interných školení o metódach hodnotenia a posudzovania vplyvu partneri zorganizovali aj sériu online podujatí, na ktorých sa stretli a diskutovali výskumní pracovníci a odborníci z celej Európy (aj mimo nej) ktorí sa zameriavajú na politiku mládeže,

zamestnanosť mladých ľudí a hodnotenie politík. Záznamy z týchto online podujatí sú k dispozícii na YouTube kanáli projektu Lost Millennials.

Výskumná sieť bude pôsobiť naďalej aj po ukončení projektu s cieľom upozorniť na význam hodnotení v oblasti zamestnanosti mladých ľudí, pokračovať v diskusii medzi odborníkmi a podporovať dialóg medzi zainteresovanými stranami z oblasti politiky, výskumu a praxe.

Pre viac informácií o projekte kontaktujte:

Veronika Blizman Servilová (projektový manažér, Slovak Business Agency):

blizman-servilova@sbagency.sk; mp@sbagency.sk

Sledujte nás na sociálnych sieťach:

Facebook: <https://www.facebook.com/LostMillennials>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lost-millennials-project/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCoMCjxoKEIEob85ytq1r-GQ>

Partneri projektu Lost Millennials:

Vedúci partner: HÉTFA Research Institute (Maďarsko)

Prijímajúci Partneri:

- Center for the Study of Democracy (Bulharsko)
- Institute for Structural Policy (Česká republika)
- Institute of Entrepreneurship Development (Grécko)
- Binda Consulting International (Malta)
- Evidence Institute Foundation (Poľsko)
- Sapientia University of Cluj Napoca (Rumunsko)
- Slovak Business Agency (Slovensko)
- University of Burgos (Španielsko)

Expertní Partneri:

- Centre for Social Innovation (Rakúsko)
- Bifröst University (Island)
- Demos Research Institute (Fínsko)
- Nord University (Nórsko)

Projekt je financovaný Islandom, Lichtenštajnskom a Nórskom prostredníctvom grantov EHP a Nórska pre zamestnanosť mládeže.

Partneri projektu:

