

## **Správa o kvalite podnikateľského prostredia v regiónoch Slovenskej republiky**



© **Národná agentúra pre rozvoj  
malého a stredného podnikania**

**apríl 2012**



© Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania

Rok vydania: 2012

Spracovateľ: Smart Choice s.r.o., Bratislava

**Všetky práva sú vyhradené. Žiadna časť tohto diela nesmie byť reprodukováná alebo kopírovaná v akejkoľvek forme bez predchádzajúceho písomného súhlasu vydavateľa. Chránené je textové usporiadanie aj grafická úprava a nie je dovolené ich napodobovanie.**

# Obsah

## ČASŤ A

ÚVOD .....	5
METODICKÉ VÝCHODISKÁ HODNOTENIA KVALITY PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA .....	7
INDEX PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA V REGIÓNOCH SR 2009 .....	13
ZDROJE ÚDAJOV .....	14
PODROBNÝ OPIS A PREHĽAD VYUŽITÝCH UKAZOVATEĽOV .....	17
1. Infraštruktúra a kvalita prostredia .....	18
2. Podnikateľské prostredie .....	31
3. Pracovný trh .....	43
4. Kvalita samosprávy .....	47

## ČASŤ B

PODROBNÉ ZHODNOTENIE PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA  
V JEDNOTLIVÝCH MESTÁCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY



# ČASŤ A

## ÚVOD

„Správa o kvalite podnikateľského prostredia v regiónoch Slovenskej republiky“ je súčasťou projektu „Index podnikateľského prostredia v regiónoch Slovenskej republiky“, ktorý realizuje Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP) v rámci schémy programu „Monitoring a výskum podnikateľského prostredia“.

Projekt je úspešným pokračovaním pilotného projektu „Index podnikateľského prostredia v regiónoch Slovenskej republiky“ známym aj pod menom „Mesto pre biznis“, ktorý bol na Slovensku realizovaný prvý krát v roku 2009. Projekt a jeho výsledky zaznamenali pozitívny ohlas médií, miestnych samospráv a širokej verejnosti, o čom svedčí množstvo publikovaných informácií v médiách.

Cieľom projektu je spracovanie hodnotenia objektívnej kvality podnikateľského prostredia v jednotlivých regiónoch Slovenskej republiky podľa NUTS III s dopracovaním profilov až na úrovni okresných miest, vrátane aktualizácie metodiky a vytvorenia databázy údajov pre rok 2012 pre zhodnotenie kvality a metodiky pre ďalšie sledovanie kvality podnikateľského prostredia na týchto územiach. Spracovatelia tejto práce pritom metodiku spracovali spôsobom, ktorý umožní ešte kvalitnejšie sledovanie podmienok podnikania, a to až na úroveň všetkých miest v Slovenskej republike.

Celý projekt Indexu podnikateľského prostredia v regiónoch SR primárne slúži ako podporný nástroj pre činnosť Národnej agentúry pre rozvoj malého a stredného podnikania, najmä v súvislosti so spracúvaním ďalších správ, materiálov, odporúčaní a návrhov, týkajúcich sa podnikateľského prostredia a jeho zlepšovania všetkými orgánmi štátnej správy a miestnej a regionálnej samosprávy.

Správa o kvalite podnikateľského prostredia je hlavným výstupom projektu a slúži aj ako podporný dokument pre prípravu návrhov opatrení a priorít vlády a regionálnej

a územnej samosprávy pre odstraňovanie regionálnych disparít v kvalite podnikateľského prostredia. Správa obsahuje i podrobné hodnotiace správy o kvalite podnikateľského prostredia pre každé mesto v Slovenskej republike.

# METODICKÉ VÝCHODISKÁ HODNOTENIA KVALITY PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA

I keď neexistuje presná definícia priaznivého podnikateľského prostredia, zjednodušene možno povedať, že všetko, čo rozširuje slobodu podnikania, skvalitňuje podnikateľské prostredie a naopak – každý zásah alebo obmedzenie slobody podnikania znamená zhoršenie podnikateľského prostredia.

Záujem investorov zúročiť svoj kapitál v čo najväčšej miere, ich vedie k obozretnému zvažovaniu podmienok, ktoré im jednotlivé krajiny ponúkajú. Zvažujú rôznu úroveň vymožitelnosti práva, politickú stabilitu krajiny, makroekonomické ukazovatele, daňové a odvodové zaťaženie, geografickú polohu krajiny, kvalitu infraštruktúry a mnohé ďalšie.

Po uskutočnenej reforme verejnej správy, ktorej súčasťou bolo významné posilnenie úlohy lokálnej a regionálnej samosprávy v Slovenskej republike, sa však kvalita podnikateľského prostredia líši jemnými črtami už i na lokálnej úrovni. Investori sú si vedomí, že nielen výber štátu, ale aj konkrétnej samosprávy môže podstatným spôsobom vplývať na nákladovosť firmy, logistické zabezpečenie, dostupnosť kvalifikovanej pracovnej sily a tým i na celkovú ziskovosť a úspech firmy na globálnom konkurenčnom trhu.

Štáty majú viacero marketingových kanálov, ako osloviť potenciálnych zamestnávateľov a tvorcov pridanej hodnoty – podnikateľov.

Jedným z existujúcich marketingových kanálov, ktorými sa môže krajina prezentovať je medializácia prostredníctvom rôznych rebríčkov porovnávajúcich konkurencieschopnosť rôznych krajín. Dlhodobú pozitívnu reputáciu a históriu majú rebríčky konkurencieschopnosti a kvality podnikateľského prostredia v zahraničí.

Napríklad prestížny časopis Forbes každoročne vyhlasuje najlepšie krajiny pre podnikanie. Aj vďaka jeho rebríčku môže agentúra SARIO každoročne dohadovať kontrakty s najúspešnejšími podnikateľmi sveta a motivovať ich k podnikaniu na Slovensku.

IMD Business School, popredná obchodná škola so sídlom v Lausanne (Švajčiarsko) každoročne zostavuje rebríček krajín s najkonkurencieschopnejším podnikateľským prostredím - IMD World Competitiveness Yearbook.

Ďalšími významnými rebríčkami sú Doing Business od Svetovej banky, ako aj Index konkurencieschonosti ekonomík od Svetového ekonomického fóra.

Všetky podobné rebríčky – benchmarky, hoci rozhodne nedokážu poskytnúť vyčerpávajúci prehľad o podnikaní v jednotlivých krajinách, majú jednu zásadnú schopnosť, a to signalizovať kvalitu a znižovať transakčné náklady subjektov na trhu tým, že ponúkajú v súhrnnej forme informácie, ktoré podnikateľov vedú k efektívnejšiemu a rýchlejšiemu rozhodovaniu.

Príkladom rozhodovania investorov na základe medzinárodného hodnotenia, rebríčkov a porovnávania môže byť i celkový vývoj na Slovensku po roku 1998 a po prijatí najrôznejších reformných opatrení. Krajina sa v tomto období zrazu ocitla na popredných priečkach medzinárodných rebríčkov kvality podnikateľského prostredia, či už vo Forbesovom alebo v rebríčku, ktorý zostavuje IMD v spolupráci s desiatkami partnerských organizácií na celom svete. Celosvetová medializácia mala nesporne pozitívny vplyv na prílev podnikateľov, a tým i na ekonomický rast a zvyšovanie životného štandardu obyvateľov Slovenska.

Avšak okrem medzinárodných rebríčkov krajín sa čoraz viac začína presadzovať myšlienka rebríčkov hodnotiacich kvalitu podnikateľského prostredia v samosprávach - mestách. Investori majú záujem o pripravené samosprávy, ochotné vytvoriť priaznivé podmienky na rozvoj ich podnikateľských aktivít.

Medzi najdôležitejšie parametre rozhodovania patrí napríklad výška lokálneho zdanenia, ochota samosprávy pripraviť priemyselný park s vybudovanou infraštruktúrou, občianska vybavenosť v meste, sociálna stratifikácia obyvateľstva a jeho kúpna sila, kvalita pracovnej sily a vývoj nezamestnanosti v regióne.

Relevantnosť, široká podpora, publicita a trhové ocenenie týchto rebríčkov v zahraničí vyplýva okrem iného i z tzv. princípu subsidiarity, ktorý presadzuje na svojom území i Európska únia. Tento princíp je zakotvený i v Maastrichtskej zmluve z roku 1993, ktorý prevzala i Lisabonská zmluva a hovorí nasledujúce:

*„V oblastiach, ktoré nepatria do jeho výlučnej kompetencie, vyvíja spoločnosť činnosť v súlade s princípom subsidiarity len vtedy a len v*



*takom rozsahu, pokiaľ ciele navrhované touto činnosťou nemôžu byť uspokojivo dosiahnuté členskými štátmi a z dôvodov rozsahu alebo dôsledkov navrhovanej činnosti ich možno lepšie dosiahnuť prostredníctvom spoločenstva“<sup>1</sup>.*

Vďaka jeho uplatňovaniu budú mať samosprávy i naďalej kontrolu nad mnohými regulačnými opatreniami z ktorých vyplýva i možnosť ovplyvňovať rozvoj na svojom území. Okrem toho, že princíp subsidiarity na svojom území uplatňuje Európska Únia, tento princíp bol implementovaný i v rámci reformy verejnej správy, ktorá prebehla v rokoch 1990-2006 a ktorá mala podľa Belajovej<sup>2</sup> 4 etapy:

### **1. etapa – realizovaná v rokoch 1990-1991**

Vytvorenie reálnej samosprávy na základnom stupni – obce (územná samospráva na miestnej úrovni)

- Zákon SNR č. **369/1990 ZB.** o obecnom zriadení (od 1.1.1991)- zaviedol samosprávne orgány v podobe obecného zriadenia = začiatok formovania **DUÁLNEHO MODELU** verejnej správy
- Etapa bola charakterizovaná aj dekoncentráciou štátnej správy

### **2. etapa – realizovaná v rokoch 1996-2000. Znamenala prijatie 2 právnych noriem :**

- Zákon č. **221/1996 Zb. z.** o územnom a správnom usporiadaní SR
- Zákon č. **222/1996 Zb. z.** o organizácii miestnej štátnej správy

Ďalej znamenala posilnenie úradov štátnej správy so všeobecnou platnosťou na úrovni **79 okresov** a obnovenie členenia na kraje - **8 krajov**.

### **3. etapa – realizovaná v rokoch 2000-2004**

Došlo k decentralizácii kompetencií zo štátnej správy na samosprávu. Na samosprávu prešli kompetencie v oblasti : matriky, školstva, zdravotníctva, sociálnej pomoci, územného a regionálneho plánovania, podpory podnikania,

---

<sup>1</sup> Zdroj: <http://www.europskaunia.sk/subsidiarita>

<sup>2</sup> BELAJOVÁ, A. – BALÁŽOVÁ, E. 2004. Ekonomika a manažment územných samospráv. Nitra: FEM SPU, 2004. 185 s. ISBN 80-8069-458-3

správy a využívania vlastného majetku a ďalšie. Taktiež došlo k decentralizácii financií.

V rámci tejto tretej etapy boli prijaté nasledujúce zákony:

- Zákon č. 302/2001 Zb. z.: vytvorenie regionálnej samosprávy k 1.1.2002 – 8 vyšších samosprávnych celkov (samosprávnych krajov)
- Zákon č. 416/2001 Z. z. – prechod ďalších kompetencií z orgánov štátnej správy na obce a kraje v rokoch 2002-2004

#### **4. etapa – realizovaná v rokoch 2004-2006**

Bola zameraná na reformu verejných investícií od 1.1.2005. Išlo o uplatnenie nového systému prerozdelenia verejných prostriedkov medzi štátnou správou a samosprávou vyplývajúci z koncepcie daňovej reformy.

Podľa Belajovej: Samospráva predstavuje oprávnenie obcí a regiónov samostatne rozhodovať a uskutočňovať právom vymedzený okruh záležitostí, ktoré sú priamo späté so záujmami obyvateľstva žijúceho v území mesta, dediny, regiónu.

V Európskej charte miestnej samosprávy (1985) je miestna samospráva definovaná ako prirodzeno-právny inštitút, ktorý je výrazom práva a schopností obyvateľstva spravovať tú časť verejných záležitostí, ktorá patrí medzi jeho vlastné.

Územná autonómia sa vo výkone samosprávy prakticky prejavuje:

- samostatným a slobodným určením rozvojových priorít v území,
- samostatným rozhodnutím o využití majetku obcí a regiónov, ako aj o rozpočtoch, ktorými disponujú,
- určením spôsobu riešenia rozvojových programov,
- slobodným rozhodovaním o združovaní obcí,
- vydávaním všeobecných záväzných nariadení platných v pôsobnosti obcí alebo krajov, ktoré tieto nariadenia vydali.

Územné samosprávy, tak miestne ako aj regionálne, vykonávajú teda dva druhy úloh, ktoré vyplývajú z realizácie reformy verejnej správy a samosprávy v rokoch 1990-2006:

- **úlohy vo vlastnom (originálnom) okruhu pôsobnosti**, t.j. také úlohy, ktoré im ukladajú zákony o obecnom zriadení, zákon o samospráve vyšších územných celkov, kompetenčný zákon a ďalšie zákony,
- **úlohy v prenesenom okruhu pôsobnosti** zo štátnej správy. Ide o úlohy, za ktoré nesie zodpovednosť štát, ale výkonmi týchto úloh poveril územné samosprávy.

Reforma samosprávy teda presunula časť kompetencií, ktoré vykonával štát v súlade s princípom subsidiarity a dosahovania vyššej efektívnosti verejných politík, na nižšie územné celky – samosprávy. Bola uskutočnená spolu s fiškálnou decentralizáciou samosprávy. Z vyššie popísanej reformy teda vyplýva, že samospráva má dnes dostatok zákonných možností ovplyvňovať územný rozvoj, pozitívnym či negatívnym spôsobom ovplyvňovať podnikateľské prostredie a tým i zvyšovať alebo naopak znižovať atraktivitu svojho územia pre investorov.

Prvé komplexné hodnotenie kvality podnikateľského prostredia na úrovni miest sa uskutočnilo v Českej Republike v roku 2008. Vyhlásenie prvého ročníka „Mesta pre biznis“ sa stretlo s veľkým úspechom a nevídaným záujmom médií. Z toho vyplýva, že rozsiahle porovnanie miest na základe ich podnikateľského potenciálu v Českej republike doposiaľ chýbalo.

Výsledky boli široko publikované v týždenníku Ekonom a regionálnej tlači. Dokonca údaje získané pomocou tohto benchmarku boli použité pri príprave konceptu, ktorý mal pomôcť zmierniť dopady ekonomickej krízy v ČR, ako sa uvádza na stránke projektu :

*„Úkolem Národní ekonomické rady vlády (NERV) bylo připravit koncept, který pomůže zmírnit dopady ekonomické krize a zároveň posílit konkurenceschopnost České republiky. „Pro nás jsou důležitá i data a zkušenosti z vyhodnocování regionů, protože Česká republika není homogenní celek. Někde jsou podmínky pro podnikání lepší, jinde horší. Proto nám přišlo logické oslovit tým Města pro byznys, který vyhodnocuje podnikatelský potenciál ve 205 českých městech,“ sdělil člen NERVu Pavel Kohout. Výsledky, data i analýzy Města pro byznys se tak staly podkladem*

*pro dokument, jehož závěry by měly pomoci nejen sledovaným městům, ale všem občanům ČR.“<sup>3</sup>*

Projekt „**Index podnikatelského prostředí v regionoch SR**“ ponúka zaujímavý prierezový mix ukazovateľov, ktoré ako celok tvoria komplexný obraz o kvalite prostredia pre podnikanie v každom jednotlivom meste na Slovensku.

---

<sup>3</sup> Zdroj: [www.mestoprobyznys.cz](http://www.mestoprobyznys.cz)

# INDEX PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA V REGIÓNOCH SR 2009

Prvý krát bol unikátny projekt Index podnikateľského prostredia v regiónoch SR realizovaný v roku 2009. Inšpiráciou boli zahraničné projekty obdobného charakteru:

- projekt „Město pro byznys“ v Českej republike,
- projekt „Efektívne mesto“ v Bulharsku.

Ako čiastočný vzor slúžil i projekt „Small Business Survival Index 2009: Ranking the Policy Environment for Entrepreneurship Across the Nation“, ktorý vyhlasuje Small Business and Entrepreneurship Council v Spojených štátoch amerických. Projekt síce hodnotí podnikateľské prostredie na úrovni jednotlivých štátov americkej únie, vzhľadom k tomu, že tieto štáty sú zároveň vyššími územnými jednotkami, dá sa považovať za hodnotenie regionálneho podnikateľského prostredia v rámci jednej krajiny.

# ZDROJE ÚDAJOV

Unikátny súbor údajov, obsiahnutý v tejto publikácii, pochádza z veľkého množstva vzájomne nezávislých zdrojov. Publikácia preto predstavuje najširšiu databázu dostupných ukazovateľov pre porovnávanie kvality podnikateľského prostredia z regionálneho hľadiska.

## **Prieskum názorov MSP na podmienky podnikania v meste ich pôsobenia.**

Dotazníkový zber údajov medzi malými a strednými podnikmi je jedným z hlavných zdrojov informácií a subjektívneho hodnotenia kvality podnikateľského prostredia.

Obdobné „soft – dáta“ z prieskumov názorov podnikateľov sú využívané takmer všetkými autormi rebríčkov kvality podnikania, či už ide o medzinárodné rebríčky Doing Business a konkurencieschopnosti, ale aj o obdobné porovnávané rebríčky miestnej kvality podnikania v iných krajinách.

Ako najvhodnejšia metóda bol zvolený zber dát názorov malých a stredných podnikov zo všetkých miest v Slovenskej republike. Jednotlivé mestá sú zastúpené v okresoch SR, čím je zachovaná podmienka pomerného rozdelenia medzi jednotlivé okresy (a všetky okresy sú teda vo výskume zastúpené), v porovnaní s pohľadom len na okresy, ktorých je na Slovensku 79, je však prieskum výrazne analytickejší (nakoľko porovnáva podnikateľské prostredie až na úroveň 138 jednotlivých obcí so štatútom mesta v SR).

Celkový počet subjektov bol 3315. V porovnaní s predchádzajúcim prieskumom v roku 2009 neboli údaje vyhodnocované podľa jednotlivých okresov mesta Bratislava a Košice. Preto bude v týchto otázkach okresom priradená hodnota za celé mesto.

Jednotlivé podnikateľské subjekty, ktorých názory na kvalitu podnikateľského prostredia boli zisťované, boli okrem miestnej príslušnosti rozčlenené podľa právnej formy, veľkosti (počtu zamestnancov) a podľa predmetu (oblasti) podnikania (zjednodušené OKEČ).

Vzhľadom k veľkosti jednotlivých miest (od miest s desaťtisíc obyvateľmi až po najmenšie mestá ako Modrý Kameň, kde je počet podnikateľských subjektov nižší a počet obyvateľov nižší než v mnohých obciach bez štatútu mesta) bola veľkosť vzorky pomerne upravená podľa dostupnosti podnikateľských subjektov.

Do prieskumu boli zapojené malé a stredné podniky, ktoré zamestnávajú menej ako 250 osôb a ktorých ročný obrat nepresahuje 50 miliónov euro a/alebo celková ročná bilancia nepresahuje 43 miliónov euro a spĺňali tak podmienky definície malého a stredného podniku.

Všetky údaje poskytnuté podnikateľskými subjektmi boli prísne anonymné, zaznamenávané boli len názory a údaje potrebné k štatistickému spracovaniu.

### **Dotazníkový prieskum v mestách**

Veľká časť potrebných údajov o činnosti miestnej samosprávy nie je verejne dostupná v jednotlivých zhrňujúcich databázach. Tieto údaje bolo potrebné získať zberom na základe dotazníka pre samosprávy - „Mesto pre biznis“ – vyhodnotenie mesta s najlepšimi podmienkami na podnikanie v SR“, ktorý je zameraný na získanie údajov o:

- elektronizácii jednotlivých samospráv,
- prístupe jednotlivých samospráv k podnikateľským subjektom,
- kvalite hospodárenia jednotlivých samospráv,
- sadzbách miestnych daní,
- úspešnosti pri čerpaní fondov EÚ,
- tvorbe infraštruktúry zo strany obce.

Získané údaje boli doplnené analýzou legislatívneho prostredia na území jednotlivých miest, upraveného vo všeobecne záväzných nariadeniach.

### **Ďalšie zdroje údajov**

Ostatné údaje pre realizáciu projektu boli získané z dostupných databáz iných organizácií a súkromných spoločností.

Veľká časť potrebných údajov pochádza zo zdrojov regionálnych štatistik Štatistického úradu Slovenskej republiky, Úradu práce, sociálnych vecí a rodiny, a podobne.

Údaje o regulovaných cenách energií a vody boli získané z voľne dostupných údajov vodárenských spoločností.

Zdrojom údajov o výške plátov je databáza spoločnosti Profesia – databáza Merces. Údaje v tejto databáze umožňujú porovnávať priemerné platy, priemerné požadované a ponúkané platy, v jednotlivých okresoch SR.

Údaje o priemerných cenách nehnuteľností sú z Národnej asociácie hypotekárnych maklérov Slovenska.

Údaje o priemerných, minimálnych a maximálnych cenách PHM pochádzajú z databázy natankuj.sk, takisto ako aj údaje o počte ukradnutých áut.

Veľmi zaujímavým motivačným prvkom podporujúcim konkurenciu je využívanie poukážok - voucherov. Princíp na ktorom funguje voucher je jednoduchý. Je to vlastne poukaz vystavený na určitú peňažnú sumu, na ktorý má nárok zväčša obyvateľ mesta po splnení vopred stanovených podmienok. Tieto peniaze môže použiť na uspokojenie svojich potrieb najčastejšie u poskytovateľa služieb v oblasti športu, vzdelania, kultúry atď. V zahraničí je to už osvedčený koncept zvyšovania kvality služieb – na Slovensku princíp, ktorý začína objavovať čoraz viac samospráv. Z toho dôvodu je jedným zo sledovaných a hodnotených ukazovateľov práve existencia inovatívneho prerozdeľovania verejných zdrojov v meste formou Voucher systému – poukážkové financovanie.

Niektoré z údajov v celonárodných databázach nie sú dostupné za jednotlivé mestá, ale len na úrovni okresov či krajov. V takomto prípade sú použité rovnaké údaje pre všetky obce so štatútom mesta na území daného okresu či kraja.



# PODROBNÝ OPIS A PREHĽAD VYUŽITÝCH UKAZOVATEĽOV

Celkovo je v tejto správe sledovaných 119 indikátorov. Metodicky sú tieto indikátory rozdelené do 4 hlavných oblastí. Každá zo štyroch hlavných oblastí je ďalej rozdelená na 4 skupiny indikátorov.

Rozdelenie je uvedené v nasledujúcom zozname, pričom číslo v zátvorke udáva počet sledovaných ukazovateľov v rámci uvedenej skupiny:

## **1. Infraštruktúra a kvalita prostredia**

- Turizmus (4),
- Ekologická rovnováha (6),
- Občianska infraštruktúra (14),
- Služby (17).

## **2. Podnikateľské prostredie**

- Štátna správa a samospráva (3),
- Bezpečnosť a zdravie (4),
- Ekonomická aktivita (16),
- Cenová a daňová mapa (21).

## **3. Pracovný trh**

- Nezamestnanosť (3),
- Administratívna podpora (1),
- Mzdová podpora (3),
- Pracovná sila (4).

## **4. Kvalita samosprávy**

- Verejné služby občanom (6),
- Hospodárenie samosprávy (5),
- Verejné financie (5),
- Spokojnosť podnikateľov v ostatných sférach (7).

# 1. Infraštruktúra a kvalita prostredia

Kvalitná infraštruktúra priťahuje investície. Svedčí o tom i súčasná situácia na Slovensku, kedy regióny bez letiska a diaľnic v porovnaní so západom krajiny, kde prevažne infraštruktúra vybudovaná je, dlhodobo nevykazujú takú mieru rastu HDP na obyvateľa a vykazujú nižšiu úroveň zamestnanosti a vyššiu mieru nezamestnanosti. Kvalitná infraštruktúra sa však netýka len dopravnej dostupnosti. Preto balík ukazovateľov „Infraštruktúra a kvalita prostredia“ sleduje prierez najrôznejších typov ukazovateľov, aby v čo najväčšej miere odrážala technickú, dopravnú, obytnú, inštitucionálnu a inú vybavenosť konkrétneho mesta alebo regiónu do ktorého mesto patrí a je s ním previazané najrôznejšími socio-ekonomickými, i geografickými danosťami. Okrem infraštruktúry sa sleduje i úroveň služieb, ktoré napovedajú o kvalite i konkurenčnom prostredí podnikateľského prostredia.

Ukazovatele sú rozdelené do štyroch hlavných skupín: Turizmus, Ekologická rovnováha, Občianska infraštruktúra, Služby.

## A. TURIZMUS

### 1. Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach (r. 2010)

Ukazovateľ vyjadruje *počet lôžok v ubytovacích zariadeniach na 1000 obyvateľov*. Sledovanie ukazovateľa má za cieľ poukázať na turistickú atraktivnosť oblasti. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice a pre potreby analýzy sú spočítané do okresov. Čím viac lôžok, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaj je prístupný za mesto.

### 2. Atraktivnosť územia – zahraničná (r. 2010)

Ukazovateľ sleduje zahraničné *saldo migrácie - saldo zahraničnej migrácie je rozdiel medzi počtom prisťahovaných osôb zo zahraničia a počtom vysťahovaných osôb do zahraničia*, bez ohľadu na ich štátne občianstvo. Vyjadruje prítlačivosť územia vzhľadom na konkurenčné zahraničné prostredie. Čím vyššia kladná hodnota salda, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice a pre potreby analýzy sú spočítané do

okresov. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **3. Medzinárodné letiská (r. 2010)**

Ukazovateľ sa sleduje 1x za 5 rokov. *Sleduje či mesto má alebo nemá tento druh letiska.* Sú to stanovené letiská vstupu alebo výstupu pre medzinárodnú leteckú prevádzku, na ktorých sú zabezpečované všetky formality týkajúce sa colných, imigračných, karanténnych a podobných postupov a na ktorých sú k dispozícii letové prevádzkové služby na požadovanej úrovni. Ukazovateľ nadobúda hodnoty áno a nie. V SR sú medzinárodné letiská: Bratislava, Košice, Piešťany, Poprad, Sliač, Žilina. Tieto letiská sú určené aj pre vnútroštátnu leteckú prevádzku. Dostupnosť letiska zvyšuje konkurencieschopnosť regiónu a mesta ako takého. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **4. Vnútroštátne letiská (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje, či mesto má alebo nemá tento druh letiska. Sú to letiská určené iba pre vnútroštátnu leteckú prepravu. *Sleduje či mesto má alebo nemá tento druh letiska.* Ukazovateľ nadobúda hodnoty áno a nie. Dostupnosť letiska zvyšuje konkurencieschopnosť regiónu a mesta ako takého. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

## **B. EKOLOGICKÁ ROVNOVÁHA**

### **5. Stabilita krajiny (r. 2010)**

Ukazovateľ vyjadruje *pomer ekologicky pozitívne využívaných plôch k negatívnym* (negatívne - orná pôda, zastavaná plocha, ostatná plocha – ostatné druhy pôdy sú ekologicky pozitívne využívané). Sledovanie ukazovateľa má za cieľ poukázať na trvalú udržateľnosť ekologickej stability územia. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice a pre potreby analýzy sú spočítané do okresov. Čím vyšší pomer pozitívne k negatívne využívaným plochám, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaj je prístupný za mesto.

## **6. Množstvo komunálneho odpadu (r. 2010)**

Ukazovateľ vyjadruje *množstvo odpadu v tonách produkovaného za rok, prepočítané na 1000 obyvateľov*. Ukazovateľ preneseným spôsobom sleduje úroveň ekonomického rozvoja. Komunálnym odpadom sa rozumie odpad vznikajúci a zbieraný v obciach (mestských častiach), s ktorými obce hospodária (využívajú resp. zneškodňujú). Patria sem odpady, ktoré vznikajú pri prevádzke domácností, občianskej a technickej vybavenosti, živností, dopravy, rekreácie a športu, vrátane odpadu, ktorý vzniká pri údržbe a čistení verejných komunikácií a odpadu zo zelene, ktorý vzniká pri údržbe verejnej zelene. Čím menšia hodnota tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa ŠÚ SR a údaje sú dostupné za kraj.

## **7. Podiel separovaného odpadu (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *podiel separovaných zložiek odpadu na celkovom komunálnom odpade spolu* a je vyjadrený v percentách. To preneseným spôsobom poukazuje na rozvoj ekologickej vyspelosti. Čím vyššia hodnota tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za kraj.

## **8. Znečistenie ovzdušia (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *produkciu tuhých emisií v tonách na km<sup>2</sup> územia*. Nižšia miera znečistenia ovzdušia znamená lepšiu kvalitu života a lepšie podmienky na podnikanie. Čím nižšia hodnota tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za okres. Mestám ležiacim v okrese je priradená hodnota ukazovateľa za okres.

## **9. Atraktivnosť územia (r. 2010)**

Sledovaným ukazovateľom je *saldo migrácie – je to rozdiel medzi počtom prisťahovaných a počtom vystávaných osôb* a ukazovateľ hovorí o príťažlivosti územia pre prisťahovalcov. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice a pre potreby analýzy sú spočítané do okresov. Čím vyššia kladná hodnota salda, tým lepšie hodnotenie na stupnici 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaj je prístupný za mesto.

## **10. Mestá na území okresu (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *počet obcí so štatútom mesta na území okresu* a vyjadruje tým veľkosť potenciálneho trhu – čím viac miest, tým väčšie predpoklady na väčší dostupný trh. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaj je dostupný za okres. V tomto prípade budú hodnotené okresy, ktoré budú obodované a mestá ktoré patria do okresu získajú rovnaký počet bodov ako okres. Mestské časti na BA a KE sa počítajú ako jedno mesto.

## **C. OBČIANSKA INFRAŠTRUKTÚRA**

### **11. Bytová zástavba (r. 2010)**

Ukazovateľ vyjadruje *prírastky bytov spolu na 1000 obyvateľov*. Sledovanie ukazovateľa má za cieľ preneseným spôsobom poukázať na zvyšovanie alebo znižovanie dostupnosti bývania na území, čo má vplyv na disponibilitu pracovnej sily pre podnikateľov a investorov. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice a pre potreby analýzy sú spočítané do okresov. Čím vyššie prírastky, tým lepšie hodnotenie na stupnici 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaj je prístupný za mesto.

### **12. Zdravotnícka starostlivosť IV (r. 2011)**

Ukazovateľ vyjadruje *kvalitu všeobecných a fakultných nemocníc* podľa rebríčku, ktorý zostavila zdravotná poisťovňa Dôvera – ukazovateľ je vyjadrený počtom hviezdíčiek. Sledovanie ukazovateľa má za cieľ poukázať na kvalitu zdravotníckej starostlivosti dostupnej v regiónoch. Čím vyššie hodnotenie, tým lepšie hodnotenie na stupnici 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je zdravotná poisťovňa Dôvera a údaj je prístupný za mesto v ktorom je zdravotnícke zariadenie. Mesto, v ktorom sa zdravotnícke zariadenie nenachádza, je hodnotené na základe najbližšieho mesta, v ktorom sa zdravotnícke zariadenie nachádza.

### **13. Cestná infraštruktúra (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *spokojnosť s kvalitou a údržbou ciest* v priestore, v ktorom podnikatelia podnikajú a každodenne jazdia. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov

prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Sledovanie ukazovateľa má za cieľ poukázať na spokojnosť s podmienkami na cestách a celkovými podmienkami cestnej infraštruktúry. Ukazovateľ nepriamo vypovedá o nákladovosti na jazdenie – čím nižšia spokojnosť, tým vyššie predpokladané náklady vyplývajúce z nekvalitnej infraštruktúry. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

#### **14. Dostupnosť nehnuteľností (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *mieru spokojnosti s dostupnosťou priestorov a pozemkov na podnikanie* v zmysle spokojnosti s cenovou a kvalitatívnou úrovňou nehnuteľností dostupných na podnikanie v meste a blízkom okolí. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

#### **15. Inžinierske siete (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *spokojnosť s dostupnosťou potrebných inžinierskych sietí potrebných na rozvoj ich podnikania*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu

najvyššieho počtu bodov a nuly. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

#### **16. Bytová zástavba II (r. 2011)**

Ukazovateľ sleduje *priemernú obytnú plochu bytu v m<sup>2</sup>* a je vyjadrený ako súčet plôch všetkých obytných miestností bytu v m<sup>2</sup>. Ukazovateľ je zameraný na sledovanie kvality bývania, čím vyššia plocha, tým lepšie podmienky a zároveň tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaj je dostupný za okres. V tomto prípade sú hodnotené okresy, ktoré sú obodované a mestá, ktoré patria do okresu, získali rovnaký počet bodov ako okres.

#### **17. Infraštruktúra lekární (r. 2008)**

Ukazovateľ sleduje *počet lekární a výdajní liekov na 1000 obyvateľov v produktívnom veku*. Sú to zariadenia pre prípravu a výdaj liekov a zdravotníckeho materiálu pre chorých občanov. Medzi zariadenia lekárenskej služby patria lekárne nemocničné aj verejné, vrátane pobočiek. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Čím viac lekární, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

#### **18. Dostupnosť verejných inštitúcií (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje, či sa *na území mesta nachádzajú územné orgány štátnej správy*. Ukazovateľ nadobúda hodnoty áno a nie. Organizácia a územná pôsobnosť orgánov miestnej štátnej správy je daná zákonom č. 515/2003 Z.z. a zákonom 335/2007 Z.z., ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony v súvislosti so zrušením krajských úradov. Podľa citovaných zákonov štátnu správu vo svojich územných obvodoch vykonávajú obvodné úrady. Dostupnosť úradov v mieste podnikania má pozitívny vplyv na podnikanie prostredníctvom nižších nákladov na osobnú komunikáciu s úradom. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **19. Dostupnosť verejných inštitúcií II (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje, či sa *na území mesta nachádzajú ústredné orgány štátnej správy*. Ukazovateľ nadobúda hodnoty áno a nie. Patria sem inštitúcie uvedené v adresári inštitúcií Úradu vlády Slovenskej republiky na internetovej adrese Úradu vlády SR - [www.government.gov.sk](http://www.government.gov.sk). Dostupnosť úradov v mieste podnikania má pozitívny vplyv na podnikanie prostredníctvom nižších nákladov na osobnú komunikáciu s úradom. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **20. Dostupnosť verejných inštitúcií III (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje, či sa *na území mesta nachádzajú orgány súdnictva a prokuratúry*. Ukazovateľ nadobúda hodnoty áno a nie. Organizácia a územná pôsobnosť orgánov prokuratúry je upravená Zákonom o prokuratúre č. 153/2001 Zb.. Zákon určuje sídla a obvody súdov Slovenskej republiky, ustanovuje pôsobnosť okresných, krajských, vojenských a ostatných súdov v SR. Dostupnosť úradov v mieste podnikania má pozitívny vplyv na podnikanie prostredníctvom nižších nákladov na osobnú komunikáciu s úradom. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **21. Dostupnosť verejných inštitúcií IV (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje, či sa *na území mesta nachádzajú daňové úrady*. Ukazovateľ nadobúda hodnoty áno a nie. Dostupnosť úradov v mieste podnikania má pozitívny vplyv na podnikanie prostredníctvom nižších nákladov na osobnú komunikáciu s úradom. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **22. Dostupnosť verejných inštitúcií V (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje, či sa *na území mesta nachádzajú úrady práce sociálnych vecí a rodiny*. Ukazovateľ nadobúda hodnoty áno a nie. Sú to zariadenia, ktoré poskytujú občanom informácie o možnostiach zamestnania, odbornej prípravy (rekvalifikácie), o voľných pracovných miestach a o pracovných zdrojoch. Evidujú a aktualizujú informácie o uchádzačoch o zamestnanie, sprostredkovávajú občanom zamestnanie,



nezamestnaným poskytujú hmotné zabezpečenie, ako aj ďalšie služby vyplývajúce zo Zákona NR SR č. 556/2001 Z.z. – o zamestnanosti v znení neskorších predpisov. Dostupnosť úradov v mieste podnikania má pozitívny vplyv na podnikanie prostredníctvom nižších nákladov na osobnú komunikáciu s úradom. Údaje sú sledované zvlášť za okresy v rámci miest Bratislava a Košice. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **23. Vybavenosť infraštruktúrou I (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje, či je mesto *napojené na kanalizáciu*. Ukazovateľ nadobúda hodnoty áno a nie. Verejná kanalizácia je to sústava stok, ktoré umožňujú neškodné odvádzanie dažďových, splaškových a priemyselných odpadových vôd zo sledovaného územia bez ohľadu na správcu. Ukazovateľ sleduje, či je mesto napojené na kanalizáciu. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **24. Vybavenosť infraštruktúrou III (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje, či je *verejná kanalizačná sieť pripojená na ČOV* – čističku odpadových vôd. Ukazovateľ nadobúda hodnoty áno a nie. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

## **D. SLUŽBY**

### **25. Dostupnosť bankových služieb (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *počet bankomatov na 1000 obyvateľov*. Sledovanie ukazovateľa má za cieľ poukázať na dostupnosť základnej bankovej infraštruktúry pre obyvateľov mesta i podnikateľov. Čím viac bankomatov, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaj je prístupný za mesto.

## **26. Bankové služby (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ je vyjadrením komplexných podmienok, tak ako ich vnímajú podnikatelia priamo v meste. Podnikatelia vyjadrujú *spokojnosť s dostupnosťou pobočiek bánk*, v ktorých vybavujú všetko, čo potrebujú. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaj je prístupný za mesto.

## **27. Telekomunikačné a poštové služby (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ je vyjadrením podmienok, tak ako ich vnímajú podnikatelia priamo v meste. Podnikatelia vyjadrujú *spokojnosť s dostupnosťou potrebných telekomunikačných a poštových služieb*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

## **28. Vysokorýchlostný internet (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *mieru spokojnosti s dostupnosťou, rýchlosťou a kvalitou vysokorýchlostného internetu*. Sledovanie ukazovateľa má za cieľ poukázať na spokojnosť podnikateľov s dátovými službami operátorov na ich území. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

## **29. Kvalita dopravy (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *mieru spokojnosti s možnosťami verejnej a individuálnej dopravy pre zamestnancov*. Dostupnosť pracovných síl v regióne je ovplyvnená i kvalitou verejnej a individuálnej dopravy a schopnosťou pružného dodávania. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

## **30. Dostupnosť obytnej infraštruktúry (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *spokojnosť podnikateľov s možnosťami ubytovania v meste pre svojich zamestnancov*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

## **31. Dostupnosť krajského mesta (r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje *vzdialenosť mesta od krajského mesta*. Ukazovateľ je uvedený v kilometroch. Na vybavenie rôznych povolení a inej byrokratickej agendy spojenej s podnikaním je veľmi dôležitá dopravná dostupnosť príslušného krajského mesta, v ktorom sa nachádzajú významné inštitúcie samosprávy a prenesenej štátnej správy. Čím menšia vzdialenosť, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je spracovanie údajov prostredníctvom využitia technológie GoogleMaps a údaje sú dostupné za mesto.

### **32. Kvalita parkovania (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *počet garáží na 1000 obyvateľov* – celkový stav k 31.12 sledovaného roka. Patria sem garáže jednotlivé alebo hromadné z daňového priznania. Ukazovateľ sleduje dostupnosť garážového parkovania na území mesta. Čím väčší počet garáží, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **33. Kvalita parkovania II (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *čistý prírastok garáží na 1000 obyvateľov*. Je to prírastok garáží (počet) za sledovaný rok, ktoré boli realizované na základe ohlásenia obciam, ktoré podľa § 117 ods. 2 stavebného zákona vykonávajú právomoc stavebného úradu očistený od úbytku garáží (počet) v sledovanom roku z evidencie úbytkov garáží v rozsahu kompetencií obcí. Čím vyššie prírastky, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **34. Zdravotnícka starostlivosť (r. 2008)**

Ukazovateľ sleduje *samostatné ambulancie praktického lekára pre dospelých* na 10 000 obyvateľov v produktívnom veku. Vyjadruje dostupnosť praktického lekára pre obyvateľov mesta. Čím viac ambulancií, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **35. Zdravotnícka starostlivosť II (r. 2008)**

Ukazovateľ sleduje *samostatné ambulancie praktického lekára stomatóloga* na 10 000 obyvateľov v produktívnom veku. Vyjadruje dostupnosť stomatóloga pre obyvateľov mesta. Čím viac ambulancií, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **36. Zdravotnícka starostlivosť III (r. 2008)**

Ukazovateľ sleduje *samostatné ambulancie praktického lekára gynekológa* na 1000 žien v produktívnom veku 15-54 rokov. Vyjadruje dostupnosť gynekológa pre obyvateľov mesta. Čím viac ambulancií, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **37. Dostupnosť poisťovacích služieb (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *počet pobočiek komerčných poisťovní* na 1000 obyvateľov a vyjadruje tým ich dostupnosť pre širokú verejnosť ako i pre podnikateľov. Čím vyšší počet pobočiek, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **38. Zahraničné bankové služby (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *počet pobočiek zahraničných bánk*. Patria sem podnikateľské subjekty zapísané do obchodného registra s prevažujúcou činnosťou peňažníctvo OKEČ 65.11 a 65.12. Pobočka zahraničnej banky je jej organizačná zložka umiestnená na území Slovenskej republiky, ktorá podniká podľa zákona č. 546/2006 Z.z.. Do počtu pobočiek zahraničných bánk patria aj ostatné nižšie organizačné jednotky. Čím vyšší počet pobočiek, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **39. Sociálna infraštruktúra I+III (r. 2010)**

Ukazovateľ udáva *počet zariadení pre dôchodcov* na 10 000 obyvateľov v *poproduktívnom veku*. Sleduje aktivitu podnikateľov v sociálnej sfére. Čím viac zariadení pre dôchodcov, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice a pre potreby analýzy sú spočítané do okresov. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **40. Sociálna infraštruktúra II+IV (r. 2010)**

Ukazovateľ udáva *počet miest v zariadeniach pre dôchodcov* na 1000 obyvateľov v *poproduktívnom veku*. Sleduje aktivitu podnikateľov v sociálnej sfére. Čím viac

miest pre dôchodcov, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice a pre potreby analýzy sú spočítané do okresov. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

#### **41. Dostupnosť - poštové služby (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *počet pôšt na 10 000 obyvateľov*. Vyjadruje kvalitu dostupnosti poštových služieb. Čím viac pôšt, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice a pre potreby analýzy sú spočítané do okresov. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

## **2. Podnikateľské prostredie**

Cieľom hodnotenia ukazovateľov v tomto balíku nazvanom „Podnikateľské prostredie“ je spokojnosť a kvalita spolupráce podnikateľov s orgánmi s ktorými sa stretávajú takmer dennodenne. Sú to najmä: orgány miestnej štátnej správy, samosprávy, daňové úrady. Ďalej sa sústredia na hodnotenie spokojnosti podnikateľov s kvalitou súdnictva, kriminalitou, službami polície. Okrem spokojnosti samotných podnikateľov zhodnotia úroveň ekonomickej aktivity, ktorá je vyjadrená mnohými ukazovateľmi získanými zo Štatistického úradu SR, ako napríklad: podiel podnikateľov, priame zahraničné investície, vývoj počtu živnostníkov, pridaná hodnota na obyvateľa atď. Ukazovatele sú rozdelené do štyroch hlavných skupín: Štátna správa a samospráva, Bezpečnosť a zdravie, Ekonomická aktivita, Cenová a daňová mapa.

## **E. ŠTÁTNA SPRÁVA A SAMOSPRÁVA**

### **42. Nadmerné zaťažovanie daňovými úradmi (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ sleduje mieru „spokojnosti“ podnikateľov so zaťažovaním zo strany daňových úradov. Podnikatelia sa vyjadrujú sa ku kontrolám zo strany daňových úradov a podobných inštitúcií – hodnotia, či nie sú neprimerane časté. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

### **43. Dostupnosť úradov (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *mieru spokojnosti podnikateľov s dostupnosťou úradov*, na ktorých vybavia všetko, čo potrebujú. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu

verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

#### **44. Spolupráca s úradom práce (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *mieru spokojnosti podnikateľov pri spolupráci s úradom práce*. V podnikaní je dôležitý čas strávený na úradoch, ochota a rýchlota s akou sa dajú vybaviť potrebné povolenia a ostatné byrokratické povinnosti podnikateľov. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

## **F. BEZPEČNOSŤ A ZDRAVIE**

#### **45. Krádeže áut (r. 2011)**

Ukazovateľ sleduje *počet krádeží za rok na 1000 obyvateľov*. Kvalita prostredia a poskytnutie bezpečnosti sú jednou z podmienok rozvoja podnikateľských aktivít a sledovanie ukazovateľa má za cieľ preneseným spôsobom poukázať práve na úroveň bezpečnosti. Čím nižší počet krádeží, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je databáza portálu [www.natankuj.sk](http://www.natankuj.sk) a údaje sú dostupné za mesto a mestské časti Bratislavy a Košíc.



#### **46. Pracovná neschopnosť (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *priemerné percento pracovníkov s pracovnou neschopnosťou*. Vyjadruje preneseným spôsobom náklady zamestnávateľov na chorobnosť zamestnancov. Čím nižšie percento, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za okres. V tomto prípade budú hodnotené okresy, ktoré budú obodované a mestá ktoré patria do okresu získajú rovnaký počet bodov ako okres.

#### **47. Mafiánske praktiky (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *mieru spokojnosti podnikateľov s ochranou voči praktikám zo strany mafie*, de facto ide o druhé zdanenie. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

#### **48. Kvalita súdnictva (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ sleduje *mieru spokojnosti podnikateľov s fungovaním Okresného súdu*, hodnotia, či rozhoduje nestranne a bez zbytočných prietahov, pretože efektívnosť vymáhania práva je jednou z podmienok kvalitného podnikateľského prostredia. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

## **G. EKONOMICKÁ AKTIVITA**

### **49. Podiel podnikateľov (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *podiel podnikajúcich fyzických osôb na obyvateľstve v produktívnom veku*. Ukazovateľ sa preto zameriava na určenie tohto pomeru, je uvedený v percentách. Čím vyšší podiel, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **50. Počet firiem (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *počet právnických osôb na 1 000 obyvateľov* a má za cieľ poukázať na komplexné podmienky podnikania a ochotu a schopnosti podnikateľov zakladať právnické osoby za účelom podnikania. Čím vyšší počet firiem, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaj je prístupný za mesto.

### **51. Priame zahraničné investície (r. 2008)**

Ukazovateľ sleduje *výšku priamych zahraničných investícií (v mil. eur)* a odráža ochotu zahraničných investorov založiť a prevádzkovať podniky na území mesta. Čím väčšia výška investícií, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaj je prístupný za okres. V tomto prípade budú hodnotené okresy, ktoré budú obodované a mestá, ktoré patria do okresu získajú rovnaký počet bodov ako okres.

### **52. Podiel podnikov so zahraničným vlastníctvom (r. 2011)**

Ukazovateľ sleduje *podiel podnikov so zahraničným vlastníctvom na celkovej počte podnikov*, odráža ochotu zahraničného kapitálu investovať v rozvojovo potenciálnych územiach. Ukazovateľ je uvedený v percentách. Čím vyšší podiel, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaj je prístupný za mesto.

### **53. Podiel podnikov s medzinárodným vlastníctvom (r. 2011)**

Ukazovateľ sleduje *podiel podnikov s medzinárodným vlastníctvom na celkovej počte podnikov*, odráža ochotu zahraničného a slovenského kapitálu investovať v rozvojovo potenciálnych územiach. Ukazovateľ je uvedený v percentách. Čím vyšší

podiel, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaj je prístupný za mesto.

#### **54. Celková spokojnosť podnikateľov (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *mieru spokojnosti podnikateľov s komplexnými podmienkami podnikania*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

#### **55. Konkurenčné prostredie (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *mieru spokojnosti podnikateľov s konkurenčným prostredím v ich meste*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

#### **56. Podpora podnikania (r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje *dostupnosť podnikateľského inkubátora v meste*. Ukazovateľ nadobúda hodnoty áno a nie. Pre začínajúce a inovatívne malé firmy je dôležitá dostupnosť kvalitných prezentačných priestorov, poradenstva pri začiatku podnikania a dostupnosť základnej kancelárskej infraštruktúry. Takúto podporu môžu získať firmy v podnikateľských inkubátoroch. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaje sú dostupné za mesto.

### **57. Investori - zelená lúka (r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje, či v meste je alebo nie je vytvorený priemyselný park na zelenej lúke pre nových potenciálnych investorov. Ukazovateľ nadobúda hodnoty áno a nie. Na Slovensku, ale i v okolitých krajinách, je pomerne rozšírené vytváranie priemyselných parkov. Tieto uľahčujú vstup investora na územie. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.

### **58. Podiel zahraničných osôb (r. 2011)**

Ukazovateľ sleduje *podiel počtu podnikov v súkromnom sektore v zahraničnom vlastníctve na počte podnikov v súkromnom sektore spolu*. Ukazovateľ je uvedený v percentách. Organizačné zložky zahraničných osôb sú zamerané na tvorbu zisku, vznikajú zápisom do obchodného registra podľa § 21 ods.4 Obchodného zákonníka. Tento pomerový ukazovateľ vyjadruje atraktivitu územia pre zahraničné investície na území mesta. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Čím vyšší podiel, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **59. Vývoj počtu živnostníkov (r. 2011)**

Ukazovateľ sleduje *medziročný nárast počtu živnostníkov v %*. Vyjadruje ochotu obyvateľov k samo-zamestnávaniu. Patria sem fyzické osoby podnikajúce podľa zákona č. 455/91 Zb. o živnostenskom podnikaní na základe živnostenského listu alebo koncesie a nepreregistrovaní podľa živnostenského zákona č. 105/90 - nezapísaní v obchodnom registri. Čím vyšší nárast, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za okres. V tomto prípade budú hodnotené okresy, ktoré budú obodované a mestá ktoré patria do okresu získajú rovnaký počet bodov ako okres.

### **60. Priame zahraničné investície II (r. 2008)**

Ukazovateľ sleduje *zmenu priamych zahraničných investícií za rok (v mil. eur)*. Sleduje tým atraktivnosť mesta pre zahraničných investorov v čase. Čím vyšší kladný nárast, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaj je dostupný za okres. V tomto prípade budú hodnotené okresy, ktoré budú obodované a mestá ktoré patria do okresu získajú rovnaký počet bodov ako okres.

### **61. Veľkosť súkromného sektora (r. 2011)**

Ukazovateľ sleduje *podiel súkromného sektora na počte podnikov*. Poukazuje na zdravú štruktúru podnikateľského prostredia – čím menej podnikov v štátnom a samosprávnom vlastníctve, tým lepšie. Čím vyšší podiel, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Údaje sú sledované zvlášť za mestské časti miest Bratislava a Košice. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

### **62. Priemyselné závody (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *pridanú hodnotu vytvorenú v okrese* (v mil. eur). Pridaná hodnota je z ekonomického hľadiska tá časť produkcie, ktorú novovytvorila jednotka svojou činnosťou. Ukazovateľ zahŕňa hodnotu hrubej produkcie (hrubého obratu) zmenšenú o medzispotrebu za predpokladu, že oba ukazovatele sú ocenené v rovnakých cenách. Čím vyššia pridaná hodnota, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaj je dostupný za okres. V tomto prípade budú hodnotené okresy, ktoré budú obodované a mestá ktoré patria do okresu získajú rovnaký počet bodov ako okres.

### **63. Prostriedky na aplikovaný výskum (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *prostriedky na aplikovaný výskum vyjadrené v mil. EUR*. Tým hovorí o podpore výskumu, ktorý je priamo aplikovateľný v podnikateľskej oblasti. Čím viac prostriedkov, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a ukazovateľ je dostupný za kraj.

### **64. Prostriedky na vývoj (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *prostriedky na vývoj vyjadrené v mil. EUR*. Tým hovorí o podpore vývoja, ktorý je priamo aplikovateľný v podnikateľskej oblasti. Čím viac prostriedkov, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a ukazovateľ je dostupný za kraj.

## H. CENOVÁ A DAŇOVÁ MAPA

### 65. Daň z ubytovania (r. 2012)

Ukazovateľ sleduje *sadzbu dane za lôžko na noc v EUR*. Dane sú vnímané predovšetkým ako prekážka podnikania, čím vyššie dane, tým horšie podnikateľské prostredie. Preto tento ukazovateľ sleduje výšku daní za lôžko a umožňuje tak porovnanie konkurencieschopnosti jednotlivých poskytovateľov ubytovania v závislosti od zvyšovania ich nákladov na lôžko prostredníctvom daní. Čím nižšia daň, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.

### 66. Ceny vodného a stočného (r. 2011)

Ukazovateľ sleduje *súčet cien vodného a stočného za m<sup>3</sup> v EUR*. Vyjadruje nákladovosť na podnikanie ovplyvnenú cenami vodného a stočného. Čím nižšie ceny, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%, Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa sú stránky jednotlivých vodárenských spoločností. Údaj je dostupný za kraj.

### 67. Cena bytov (r. 2011)

Ukazovateľ sleduje *priemerné ceny bytov v EUR/m<sup>2</sup> v danom roku*. Čím nižšie ceny, tým je jednoduchšie pre pracovnú silu adaptovať sa v regióne, a tiež tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa sú údaje poskytnuté Národnou asociáciou hypotekárnych maklérov Slovenska. Údaje sú dostupné za mesto.

### 68. Cena stavebných pozemkov (r. 2011)

Ukazovateľ sleduje *priemernú kúpnu cenu stavebných pozemkov v EUR/m<sup>2</sup>*, ktorá vplýva na schopnosť podnikateľov začať nový biznis, prípadne rozšíriť existujúci. Čím nižšie ceny, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0- 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa sú údaje poskytnuté Národnou asociáciou hypotekárnych maklérov Slovenska. Údaje sú dostupné za mesto.

### 69. Daň za psa (r. 2012)

Ukazovateľ sleduje *sadzbu dane za psa typu strážny pes, vlastnený právnickou osobou vo výrobnom areáli*. Čím nižšia sadzba dane, tým lepšie podmienky na

podnikanie vyplývajúce z nižších nákladov a tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.

#### **70. Daň z pozemkov (r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje *ročnú sadzbu dane z pozemku v eur/m<sup>2</sup>/rok* na podnikateľské účely. Čím nižšia sadzba dane, tým lepšie podmienky na podnikanie vyplývajúce z nižších nákladov a tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.

#### **71. Daň z nebytových priestorov (r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje *sadzbu dane v eur/m<sup>2</sup>/rok* z kancelárskeho priestoru umiestneného v úplnom centre mesta, využívaného na podnikanie. Čím nižšia sadzba dane, tým lepšie podmienky na podnikanie vyplývajúce z nižších nákladov a tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.

#### **72. Daň za užívanie verejného priestranstva (r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje *sadzbu dane v eur/m<sup>2</sup>/deň* za dočasné zaberanie verejného priestranstva (predajné miesto - napr. umiestnenie predajného stánku, ak by nebol stánok, tak iné, v úplnom centre mesta). Čím nižšia sadzba dane, tým lepšie podmienky na podnikanie vyplývajúce z nižších nákladov a tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.

#### **73. Poplatok za komunálny odpad (r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje *výšku poplatku v EUR na jednu osobu za deň*. Čím nižšia sadzba dane, tým lepšie podmienky na podnikanie vyplývajúce z nižších nákladov, a zároveň tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.

#### **74. Daň za predajné automaty (r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje *sadzbu dane za jeden predajný automat v EUR/rok*. Čím nižšia sadzba dane, tým lepšie podmienky na podnikanie vyplývajúce z nižších nákladov a tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Daň za okresy v BA je vypočítaná

ako priemerná daň mestských častí. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.

#### **75. Daň za nevýherné hracie prístroje (r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje *sadzbu dane za prístroj v EUR/rok* umiestnený v centre. Čím nižšia sadzba dane, tým lepšie podmienky na podnikanie vyplývajúce z nižších nákladov a tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Daň za okresy v BA je vypočítaná ako priemerná daň mestských častí. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.

#### **76. Daň zo stavieb (r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje *sadzbu dane zo stavby v EUR/rok* na ostatné podnikanie a zárobkovú činnosť, skladovanie a administratívu súvisiacu s ostatným podnikaním a zárobkovou činnosťou. Čím nižšia sadzba dane, tým lepšie podmienky na podnikanie vyplývajúce z nižších nákladov a tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 - 100%. Zdrojom údajov sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.

#### **77. Ceny za služby (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *mieru spokojnosti podnikateľov s primeranosťou cien za služby (odpady, vodné, stočné...)*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

#### **78. Ceny nafty (r. 2011)**

Ukazovateľ sleduje *výšku priemernej ročnej ceny nafty EUR/liter*. Ceny vplývajú na nákladovosť podnikateľov a tá závisí aj od cien pohonných hmôt. Čím nižšie ceny, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného



ukazovateľa je databáza cien pohonných hmôt portálu [www.natankuj.sk](http://www.natankuj.sk) a údaj je dostupný za mesto.

### **79. Daň z motorových vozidiel (r. 2011)**

Ukazovateľ sleduje *sadzbu dane v EUR pre úžitkové vozidlo* s jednou alebo dvoma nápravami do hmotnosti 4t využívané na podnikanie. Daň z motorových vozidiel tiež vplýva na nákladovosť podnikania v jednotlivých mestách na Slovensku. Čím nižšia daň, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 - 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa sú webové stránky samosprávnych krajov a ich vyhlášky. V tomto prípade budú hodnotené kraje, ktoré budú obodované a mestá, ktoré patria do kraja, získajú rovnaký počet bodov ako kraj.

### **80. Nájom (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *mieru spokojnosti podnikateľov s primeranosťou cien nájomných priestorov*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

### **81. Ceny benzínu (r. 2011)**

Ukazovateľ sleduje *priemernú ročnú cenu benzínu v EUR/liter*. Cena benzínu má vplyv na nákladovosť podnikania v danom meste. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je internetový portál [www.natankuj.sk](http://www.natankuj.sk) a údaje sú dostupné za mesto.

### **82. Minimálna cena benzínu (r. 2011)**

Ukazovateľ sleduje *minimálnu cenu benzínu v EUR/liter*. Cena benzínu má vplyv na nákladovosť podnikania v danom meste. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je internetový portál [www.natankuj.sk](http://www.natankuj.sk) a údaje sú dostupné za mesto.

### **83. Maximálna cena benzínu (r. 2011)**

Ukazovateľ sleduje *maximálnu cenu benzínu v EUR/liter*. Cena benzínu má vplyv na nákladovosť podnikania v danom meste. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je internetový portál [www.natankuj.sk](http://www.natankuj.sk) a údaje sú dostupné za mesto.

### **84. Minimálna cena nafty (r. 2011)**

Ukazovateľ sleduje *minimálnu cenu benzínu v EUR/liter*. Cena nafty má vplyv na nákladovosť podnikania v danom meste. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je internetový portál [www.natankuj.sk](http://www.natankuj.sk) a údaje sú dostupné za mesto.

### **85. Maximálna cena nafty (2011)**

Ukazovateľ sleduje *maximálnu cenu benzínu v EUR/liter*. Cena nafty má vplyv na nákladovosť podnikania v danom meste. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je internetový portál [www.natankuj.sk](http://www.natankuj.sk) a údaje sú dostupné za mesto.

### 3. Pracovný trh

Kvalita pracovnej sily a nákladovosť na ňu rozhodujúcim spôsobom vplýva na atraktivnosť územia nielen pre zahraničných, ale i domácich investorov. Cieľom balíka ukazovateľov s názvom „Pracovný trh“ je najmä poukázať na veľké regionálne disparity, ktoré sa na území Slovenska vyskytujú v oblasti pracovného trhu. Ukazovatele sledujú najmä mieru nezamestnanosti, mieru zamestnanosti a dlhodobej nezamestnanosti. Ďalej sa sústreďujú na odhad nákladovosti pracovnej sily na základe údajov o priemernej mzde, prieskumu očakávaných a ponúkaných plátov. Hodnotia tiež kvalitu vzdelanostnej základne a spokojnosť podnikateľov s ňou a prostriedky investované do aplikovaného výskumu a vývoja.

Ukazovatele sú rozdelené do štyroch hlavných skupín: Nezamestnanosť, Administratívna podpora, Mzdová podpora, Pracovná sila.

## I. NEZAMESTNANOSŤ

### 86. Zamestnanosť (r. 2010)

Ukazovateľ sleduje *priemerný evidenčný počet zamestnancov v hospodárstve na 1000 obyvateľov okresu*. Čím vyššia je zamestnanosť, tým nižšia je cena práce a lepšie predpoklady pre podnikateľov začať biznis a byť konkurencieschopný. Čím vyšší počet, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaj je prístupný za okres. V tomto prípade sú hodnotené okresy, ktoré sú obodované a mestá, ktoré patria do okresu, získali rovnaký počet bodov ako okres.

### 87. Dlhodobá nezamestnanosť (r. 2011)

Ukazovateľ sleduje *podiel osôb dlhodobo evidovaných z celkového počtu nezamestnaných*, je uvedený v percentách. Čím vyššia je dlhodobá nezamestnanosť, tým horšie sú podmienky na podnikanie z dôvodu straty prirodzených pracovných návykov uchádzačov o zamestnanie. Čím nižší podiel, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a v tomto prípade sú hodnotené okresy, ktoré sú obodované a mestá, ktoré patria do okresu, získali rovnaký počet bodov ako okres.

## **88. Nezamestnanosť (r. 2011)**

Ukazovateľ sleduje mieru *evidovanej nezamestnanosti v okrese*, je uvedený v percentách. Tento údaj má vypovedaciu schopnosť vo vzťahu k dostupnosti pracovnej sily pre podnikateľov. Čím vyššia nezamestnanosť, tým lacnejšia je pracovná sila a nižšie mzdové náklady, a zároveň tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 - 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ÚPSVaR a v tomto prípade sú hodnotené okresy, ktoré sú obodované a mestá, ktoré patria do okresu, získali rovnaký počet bodov ako okres.

## **J. ADMINISTRATÍVNA PODPORA**

### **89. Výdavky na dôchodky (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *výdavky na dôchodky prepočítané na obyvateľa okresu nad 65 rokov EUR*. Vyjadruje kúpyschopnosť staršej generácie v regióne. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR. Čím vyššie výdavky, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. V tomto prípade sú hodnotené okresy, ktoré sú obodované a mestá, ktoré patria do okresu, získali rovnaký počet bodov ako okres.

## **K. MZDOVÁ MOTIVÁCIA**

### **90. Priemerný plat v administratíve (r. 2011)**

Ukazovateľ sleduje *priemerný mesačný plat administratívneho pracovníka v EUR* a vypovedá tak o nákladovosti zamestnávateľa. Preto čím vyšší plat, tým horšie podmienky na podnikanie. Čím nižší priemerný plat, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je spoločnosť Profesia, spol. s.r.o.. V tomto prípade sú hodnotené okresy, ktoré sú obodované a mestá, ktoré patria do okresu, získali rovnaký počet bodov ako okres.

### **91. Rozdiely v platových očakávaniach (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *rozdiel medzi ponúkaným a požadovaným platom pracovníka v EUR*. Požiadavky na mzdy majú vplyv na rozhodovanie o kalkuláciách budúcich nákladov podnikania. Čím vyšší záporný rozdiel, tým horšie podmienky na podnikanie. Čím vyššie kladné rozdiely, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je spoločnosť Profesia, spol.

s.r.o.. V tomto prípade sú hodnotené okresy, ktoré sú obodované a mestá, ktoré patria do okresu, získali rovnaký počet bodov ako okres.

## **92. Priemerný mesačný plat (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *priemernú nominálnu mesačnú mzdu v EUR*, t.j. vypovedá o nákladovosti zamestnávateľa. Preto, čím vyšší plat, tým horšie podmienky na podnikanie. Čím nižšie priemerné platy, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaj je prístupný za okres. V tomto prípade sú hodnotené okresy, ktoré budú obodované a mestá, ktoré patria do okresu, získajú rovnaký počet bodov ako okres.

## **L. PRACOVNÁ SILA**

### **93. Ekonomicky aktívne obyvateľstvo (r. 2010)**

Ukazovateľ sleduje *pomer ekonomicky aktívneho obyvateľstva na 1000 obyvateľov okresu* a teda udáva množstvo potenciálnej pracovnej sily. Čím vyšší pomer, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaj je prístupný za okres. V tomto prípade sú hodnotené okresy, ktoré budú obodované a mestá, ktoré patria do okresu, získajú rovnaký počet bodov ako okres.

### **94. Dostupnosť pracovnej sily (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *mieru spokojnosti podnikateľov s dostupnosťou voľných pracovných síl*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

## **95. Zmena ponuky pracovných síl (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *mieru spokojnosti podnikateľov s ponukou pracovných síl v meste a blízkom okolí*, ktoré by mohli byť vhodné pre ich firmu a to, či sa ich ponuka medziročne zvýšila. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

## **96. Kvalita školskej infraštruktúry (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *mieru spokojnosti podnikateľov s kvalitou školskej infraštruktúry v meste*. Vyjadrujú spokojnosť s tým, ako tieto školy pripravujú absolventov, vhodných pre potreby ich vlastnej firmy, a či sú dostatočne flexibilné v reakcii na potreby podnikateľov. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

## 4. Kvalita samosprávy

Cieľom tohto balíka ukazovateľov nazvaného „Kvalita samosprávy“ je zhodnotenie verejných služieb poskytovaných samosprávou a ich vplyvu na podnikateľské prostredie. Hodnotia spokojnosť podnikateľov v rámci samosprávy prostredníctvom jej ústretovosti v oblasti úradných hodín, informačnej otvorenosti, služieb občanom a iných. Tento balík ukazovateľov tiež hodnotí hospodárenie samosprávy s verejnými financiami. Ukazovatele sú rozdelené do štyroch hlavných skupín: Verejné služby občanom, Hospodárenie samosprávy, Verejné financie, Spokojnosť podnikateľov v ostaných sférach.

### M. VEREJNÉ SLUŽBY OBČANOM

#### 97. Verejný internet (r. 2010)

Ukazovateľ sleduje, či mesto má alebo nemá verejné miesto s prístupom na internet. Ukazovateľ nadobúda hodnoty áno a nie. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je ŠÚ SR a údaje sú dostupné za mesto.

#### 98. Výsledky súťaže ZlatyErb.sk (r. 2011)

Ukazovateľ sleduje *počet bodov v súťaži* na základe bodového ohodnotenia podľa vopred stanovených kritérií. Čím vyšší počet bodov, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 - 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je portál zlatyErb.sk a údaj je prístupný za mesto (mestá, ktoré sa nezúčastnili majú 0 bodov, v okresoch BA a KE je priradená hodnota za celé mesto).

#### 99. Služby bezpečnosti (r. 2011 - 2012)

Ukazovateľ vyjadruje *mieru spokojnosti podnikateľov s prácou Mestskej polície*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové

hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

#### **100. Služby občanom (r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje *možnosť efektívnej a rýchlej komunikácie so samosprávou*. Hodnotí možnosti vyplnenia a odoslania základných dokumentov prostredníctvom internetu. Odpoveď môže byť áno alebo nie. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.

#### **101. Miesto prvého kontaktu (r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje *možnosť občanov a podnikateľov vybaviť dôležitú agendu na jednom mieste – v klientskom centre, či ho mestá majú alebo nie*. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.

#### **102. Územné a stavebné konanie (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ sleduje *mieru spokojnosti podnikateľov s pružnosťou stavebných úradov a ich reakciou v stanovených lehotách pri zabezpečení územného a stavebného konania*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

## **N. HOSPODÁRENIE SAMOSPRÁVY**

#### **103. Transparentnosť hospodárenia (r. 2011)**

Ukazovateľ sleduje, *či mesto je alebo nie je zaradené do ratingového hodnotenia* a nadobúda hodnoty áno a nie. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.



#### **104. Vymáhanie pohľadávok (r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje *výšku pohľadávok mesta po lehote splatnosti viac ako 3 mesiace na 1000 obyvateľov*, čo vyjadruje finančnú stabilitu mesta a poskytuje určité informácie o finančnej stabilite samosprávy a naznačuje možný vývoj v oblasti zdanenia do budúcnosti. Čím nižšie pohľadávky, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.

#### **105. Schopnosť splácať záväzky (r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje *schopnosť splácať záväzky mesta po lehote splatnosti viac ako 3 mesiace na 1000 obyvateľov*, čo vyjadruje finančnú stabilitu mesta a poskytuje určité informácie o finančnej stabilite samosprávy a naznačuje možný vývoj v oblasti zdanenia do budúcnosti. Čím nižšie záväzky, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.

#### **106. Zadlženosť mesta (r. 2012)**

Ukazovateľ vyjadruje *výšku dlhu mesta a jeho podiel na bežných príjmoch z minulého roka*, ukazovateľ je v percentách. Vyjadruje určitú finančnú stabilitu mesta a poskytuje informácie o možnom vývoji v oblasti zdanenia do budúcnosti. Čím nižšia zadlženosť, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.

#### **107. Inovatívne rozdeľovanie verejných zdrojov (r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje, *či mesto podporuje súťaž medzi podnikateľmi a prideliuje zdroje efektívnejšie a transparentnejšie*. Preto sleduje, či je v meste zavedené poukážkové financovanie (kultúry, športu, škôl). Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je dotazníkový prieskum na samosprávach a údaj je prístupný za mesto.

## **O. VEREJNÉ FINANČIE**

### **108. Úspešnosť získavania dotácií (do r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje výšku získaných finančných prostriedkov, ktoré získala samospráva, prepočítanú na 1000 obyvateľov, ukazovateľ je v *tis. EUR/1000 obyvateľov*. Podnikateľské prostredie ovplyvňuje aj výška disponibilných prostriedkov, a preto je dôležité sledovať i tento ukazovateľ. Čím viac prostriedkov samospráva získala, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 - 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny prieskum realizovaný na samosprávach a údaje sú dostupné za mesto.

### **109. Efektívnosť využívania dotácií EU (do r. 2012)**

Ukazovateľ sleduje *výšku skutočne čerpaných prostriedkov z EU v pomere k zazmluvneným prostriedkom* (údaj v % vyjadrení). Ak mesto neplní podmienky zmluvy, výška skutočne čerpaných finančných prostriedkov je nižšia ako tých skutočne zazmluvnených. Ukazovateľ poukazuje na kvalitu riadiaceho procesu na úrovni mesta. Čím vyššie percento efektívnosti, tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny prieskum realizovaný na samosprávach a údaje sú dostupné za mesto.

### **110. Čerpanie fondov EU samosprávou (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ sleduje *mieru spokojnosti podnikateľov s výsledkami miestnej samosprávy pri čerpaní fondov EÚ*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

### **111. Spokojnosť s daňami a poplatkami (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ sleduje *mieru spokojnosti podnikateľov so sadzbou dane z nehnuteľností a miestnych poplatkov* - a s tým, či ich výška nemá podľa ich názoru negatívny vplyv

na podnikanie. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

### **112. Reakcia samosprávy na krízu (r. 2011 - 2012)**

podnikatelia vyjadrujú *spokojnosť s reakciou samosprávy na hospodársku krízu a prijaté opatrenia*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

## **P. SPOKOJNOSŤ PODNIKATEĽOV – OSTATNÉ SFÉRY**

### **113. Vzťahy s úradníkmi (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ sleduje *mieru spokojnosti podnikateľov s konaním miestnych úradníkov vo vzťahu k firmám a podnikateľom*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie

hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

#### **114. Úradné hodiny (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ sleduje *mieru spokojnosti podnikateľov s úradnými hodinami miestneho Mestského úradu a s tým, či im vyhovujú*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

#### **115. Úroveň elektronickej komunikácie (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ sleduje *mieru spokojnosti podnikateľov s úrovňou elektronickej komunikácie s Mestským úradom*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

#### **116. Kvalita vybavovania úradníckej agendy (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ sleduje *mieru spokojnosti podnikateľov so vzťahmi s miestnymi úradmi a hodnotí vynucovanie zbytočných osobných návštev aj pri vybavovaní bežnej agendy*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola

stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

#### **117. Byrokracia (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ sleduje *mieru spokojnosti podnikateľov s fungovaním miestnych úradov* a hodnotí nadbytočnosť byrokracie na úrade a schopnosť úradu konať efektívne v prípade vybavovania agendy. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

#### **118. Korupčné správanie na úradoch (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ sleduje *mieru „spokojnosti“ podnikateľov s korupčným správaním úradníkov vo vzťahu k nim*. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

#### **119. Transparentnosť verejného obstarávania (r. 2011 - 2012)**

Ukazovateľ sleduje *mieru spokojnosti podnikateľov s obstarávaním tovarov a služieb* - spokojnosť s transparentnosťou a vnímanie korupcie a klientelizmu na Mestskom úrade. Ukazovateľ je vyjadrený počtom bodov. Počet bodov pre účely bodového hodnotenia bol stanovený podľa výsledkov prieskumu verejnej mienky nasledujúcim

spôsobom: najlepšej (pozitívnej) možnosti odpovede bol pridelený najvyšší počet bodov a každej ďalšej možnosti odpovede o bod menej, pričom najhoršia možnosť získala 0 bodov. Bodová hodnota odpovede „neviem/nevyjadrujem sa“ bola stanovená tak, aby predstavovala strednú hodnotu najvyššieho počtu bodov a nuly. Čím lepšie bodové hodnotenie tým lepšie hodnotenie na stupnici od 0 – 100%. Zdrojom údajov tohto sledovaného ukazovateľa je unikátny podnikateľský prieskum a údaje sú dostupné za mesto.

**Správa o kvalite podnikateľského prostredia  
v regiónoch Slovenskej republiky**

© **Národná agentúra pre rozvoj  
malého a stredného podnikania  
apríl 2012**