



ONLINE REKLAMNÉ KAMPANE PRE POKROČILÝCH

Odborný seminár pre nepodnikateľov

Potrebujete rozšíriť svoje skúsenosti s online reklamnými kampaniami o nové poznatky? Chcete sa dozvedieť viac o pokročilých možnostiach, ktoré táto oblasť ponúka? Potom je náš odborný seminár určený práve pre vás!

ČO SA DOZVIETE?

- » o pokročilých stratégiách pri manažovaní vyhľadávacích kampaní
- » ako vytvárať a efektívne využívať reklamu v zobrazovacej sieti
- » čo je remarketing, ako a kedy ho správne využívať
- » aké ďalšie možnosti online reklamné kampane ponúkajú

Prineste si vlastné notebooky.

KTO JE VÁŠ LEKTOR?

 **Ing. Matej Kováč** – marketingu sa venuje už takmer 20 rokov, od roku 2014 pôsobí ako freelancer v oblasti digitálneho marketingu, poskytuje konzultácie, poradenstvo a služby prevažne malým a stredným firmám z rôznych odvetví.

PODMIENKY

Účastník musí byť **fyzická osoba – nepodnikateľ** s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

26.9.2018
16.00 – 19.00 hod.

UniCentrum
Kúpeľná 6
2. poschodie, č. dverí 312
080 01 Prešov

Kontakt:
ap.po@npc.sk
www.sbagency.sk | www.npc.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://goo.gl/1TB63B>

Ukončenie registrácie 24.9.2018 o 19:00

Odborný seminár, ako forma skupinového odborného poradenstva, je organizovaný v rámci podaktivity 1.4 Akceleračný Národného projektu NPC vregiónoch. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja





ONLINE REKLAMNÉ KAMPANE PRE POKROČILÝCH

Odborný seminár pre podnikateľov do 3 rokov od vzniku firmy

Potrebujete rozšíriť svoje skúsenosti s online reklamnými kampaniami o nové poznatky? Chcete sa dozvedieť viac o pokročilých možnostiach, ktoré táto oblasť ponúka? Potom je náš odborný seminár určený práve pre vás!

ČO SA DOZVIETE?

- » o pokročilých stratégiách pri manažovaní vyhľadávacích kampaní
- » ako vytvárať a efektívne využívať reklamu v zobrazovacej sieti
- » čo je remarketing, ako a kedy ho správne využívať
- » aké ďalšie možnosti online reklamné kampane ponúkajú

Prineste si vlastné notebooky.

KTO JE VÁŠ LEKTOR?

 **Ing. Matej Kováč** – marketingu sa venuje už takmer 20 rokov, od roku 2014 pôsobí ako freelancer v oblasti digitálneho marketingu, poskytuje konzultácie, poradenstvo a služby prevažne malým a stredným firmám z rôznych odvetví.

PODMIENKY

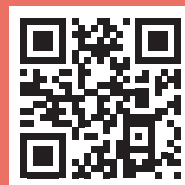
Zapojiť sa môže **začínajúci podnikateľ (do 3 rokov od vzniku firmy)**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

26.9.2018
16.00 – 20.00 hod.

UniCentrum
Kúpeľná 6
2. poschodie, č. dverí 312
080 01 Prešov

Kontakt:
rp.po@npc.sk
www.sbagency.sk | www.npc.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://goo.gl/VD7CqE>

Ukončenie registrácie 24.9.2018 o 19:00

Odborný seminár, ako forma skupinového odborného poradenstva, je organizovaný v rámci podaktivity 1.7 Rastový program Národného projektu NPC v regiónoch. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja

