




# Ako na efektívny e-shop

Ak chcete začať podnikáť, tak prehľadný a funkčný e-shop, na ktorom sa vie zákazník ľahko orientovať, je veľmi dobrou vizitkou vašej firmy. Prihláste sa na naše podujatie a zistíte ako si vytvoriť vlastný e-shop za pár dní tak, aby bol pre vašich budúcich zákazníkov prehľadný, umožnil rýchly predaj online produktov a hlavne aby bol „user friendly“.

## ČO SA DOZVIETE:

- » ako si vytvoriť e-shop z dostupných nástrojov
- » na čo si treba dať pozor
- » ako prepojiť e-shop zo sociálnymi sieťami
- » tipy ako dosiahnuť predaje

## KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Tomáš Kovalinka** – úspešný grafický dizajnér, ostrieľaný marketér a CEO agentúry Meliora.digital. Venuje sa dizajnu, tvorbe webstránok, e-shopov a marketingových kampaní jednotlivých projektov a tiež produktovému marketingu.

## PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



**13.9.2023**  
16.00 – 19.00 hod.



Slovak Business Agency  
Coworking NPC  
Karadžičova 2, Twin City Blok A  
811 09 Bratislava



## KONTAKT:

ap@npc.sk  
+421 2 20363224  
www.npc.sk  
www.sbagency.sk



## REGISTRÁCIA

<https://rb.gy/kww1f>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj.

Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY