

Náplň programu Playpark Bratislava

2. tréningová perióda: apríl - september 2018

Témy	Popis
Workshopy	
<p>Workshop 1 Analýza trhu a overenie nápadu 10. 04. 2018 15:00 - 19:00</p>	<p>Pochopenie trhu a biznis analýzy (prieskum trhu, analýza konkurencie a SWOT analýza). Čo robí nápad odlišný od iných z hľadiska produktu a obchodnej stratégie? Ako overiť, či o produkt bude záujem zo strany potenciálnych zákazníkov. Kladenie správnych otázok.</p> <p>Lektor: Andrej Rybovič</p>
<p>Workshop 2 Biznis model a biznis plán 26. 04. 2018 15:00 - 19:00</p>	<p>Identifikovanie a popis klúčových prvkov vlastného biznis modelu. Na praktických príkladoch ukázať, akým spôsobom sa dá váš podnikateľský nápad opísať, navrhnuť a vyskúšať. Udržateľnosť biznis modelu a aké typy biznis modelov existujú. Metóda Lean startup. Vytvorenie kvalitného biznis plánu.</p> <p>Lektor: Andrej Rybovič</p>
<p>Workshop 3 Zákazník 10. 05. 2018 15:00 - 19:00</p>	<p>Porozumenie potrebám zákazníka, dôvody a motivácia pre kúpu a použitie vášho produktu alebo služby. Vytvorenie profilov vlastných zákazníkov. Podnikanie so silnou orientáciou na zákazníka (získavanie spätnej väzby od zákazníkov, personalizácia produktu a obchodného procesu, práca so zákazníckou lojalitou, starostlivosť o existujúcich zákazníkov).</p> <p>Lektor: Alexander Janušek</p>
<p>Workshop 4 Marketing 22. 05. 2018 15:00 - 19:00</p>	<p>Ako prezentovať svoj biznis a osloviť budúcich zákazníkov. Tvorba marketingovej stratégie (segmentácia trhu, targeting a positioning). Nastavenie cieleného marketingu. Efektívna marketingová komunikácia. On-line marketing a social media. Web stránka a optimalizácia pre vyhľadávače.</p> <p>Lektor: Alexander Janušek</p>
<p>Workshop 5 Predaj 29. 05. 2018 15:00 - 19:00</p>	<p>Základné predajné a obchodné zručnosti. Princípy úspešného predaja a nastavenie procesu predaja. Rozdiel medzi B2B a B2C predajom. Tvorba predajnej stratégie. Aké komunikačné kanály využívať pri predaji. Správna realizácia cross-sellingu a up-sellingu. Cenotvorba.</p> <p>Lektor: Alexander Janušek</p>

CERlecon

<p>Workshop 6 Financie a financovanie 05. 06. 2018 15:00 - 19:00</p>	<p>Základy finančného manažmentu, tvorba vlastného finančného plánu a rozpočtu. Ziskovosť produktov alebo služieb. Ako získať investora - rady a typy komunikácie s investorom. Kľúčové informácie o prístupe k financiám z verejných a súkromných zdrojov - fondy, úvery, biznis anjeli, crowdfunding, iné.</p> <p>Lektor: Ladislav Smoroň</p>
<p>Workshop 7 Prezentačné zručnosti a investor pitch 19. 06. 2018 15:00 - 19:00</p>	<p>Prezentačné zručnosti a komunikačné nástroje na získanie a udržanie pozornosti poslucháčov. Princípy vystupovania na dôležitých obchodných rokovaniach a návod na to ako predat' svoje stanovisko a požiadavky. Kľúčové prvky úspešného prezentovania produktu alebo služby pred investorom na „investor pitch“.</p> <p>Lektor: Branislav Andreanský</p>
<p>Finálne výstupy a benefity</p>	
<p>Podnikateľský model</p>	<p>Vypracovanie jednoduchého podnikateľského modelu v anglickom a slovenskom jazyku.</p>
<p>Pitch video</p>	<p>Príprava a vytvorenie video záznamu s prezentáciou vlastného inovatívneho produktu alebo služby pred investorom v anglickom jazyku pre účely regionálnej a medzinárodnej súťaže.</p>
<p>Regionálna a medzinárodná súťaž</p>	<p>Regionálna súťaž absolventov 2. tréningovej periódy „Playpark Bratislava Pitching Finals“ v anglickom jazyku.</p> <p>2 najúspešnejší vybraní finalisti sa zúčastnia na 2-dennom podujatí „CERlecon Startup Finals“ v Benátkach pred medzinárodnou porotou.</p>
<p>Individuálne poradenstvo</p>	<p>Individuálne poradenstvo v oblasti ďalšieho rozvoja podnikania od skúsených mentorov pre 3 najlepšie podnikateľské nápady z 2. tréningovej periódy v Playparku Bratislava v rozsahu 10 hodín na účastníka.</p>
<p>Internacionalizácia a networking</p>	<p>Možnosť internacionalizácie a networkingu v rámci medzinárodnej siete Playparkov v 7 krajinách EÚ, počas 5-dňového študijného pobytu v partnerskom Playparku v Krakove a v rámci študijného pobytu Playparku Benátky v Bratislave.</p>
<p>Priebežná individuálna aktivita</p>	
<p>Prototyp a dizajn</p>	<p>Vizualizácia nápadu, vývoj základnej verzie finálneho produktu. Výroba prototypu a dizajnu v Creative Point SBA s možnosťou bezplatného použitia technológií - CNC strojové vybavenie, stroje pre 3D tlač, laserové a vyrezávacie stroje, laboratórne elektrotechnické stroje a prístroje, nástroje pre elektrotechnické programovanie. Pivoting a testovanie vytvoreného produktu.</p>