

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Podpora inovácií v slovenských malých a stredných podnikoch

Bratislava, 7. júla 2010; Podpora inovácií na Slovensku dostala ďalší nový impulz. Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP) spolu s webovým portálom EurActiv.sk využili špecifickú výzvu pre členov siete Enterprise Europe Network a pripravili dvojročný projekt „**Podpora inovácií v slovenských malých a stredných podnikoch**“ (Boosting the Innovation of Small and Medium Enterprises in Slovakia - BISMES). Projekt sa bude realizovať až do mája 2012 v rámci programu Európskej komisie „Konkurencieschopnosť a inovácie“.

Hlavným cieľom projektu je napomôcť slovenským malým a stredným podnikom (MSP) v prístupe k finančným zdrojom využiteľným pri ich inovačných aktivitách. Projektoví partneri si na dosiahnutie tohto cieľa zvolili štyri základné nástroje:

1. V prvom rade **zmapujú podporné programy a iniciatívy** v oblasti možností financovania inovácií, na ktoré bude nadväzovať podrobná analýza potrieb, názorov a skúseností MSP v tejto oblasti.
2. Po druhé sa na základe výsledkov mapovania a analýzy uskutoční v každom samosprávnom kraji jeden **špecializovaný seminár** počas každého roku trvania projektu – spolu 16 seminárov. Zamerajú sa na predstavenie možností čerpania finančných zdrojov na inovácie v MSP a na orientáciu podnikateľov v problematike inovácií. Pridanou hodnotou budú inovačné informačné dni určené laickej i odbornej verejnosti. Na týchto bezplatných celodenných podujatiach sa účastníci budú môcť dozvedieť všetko o inováciách, ich financovaní a stretnúť sa s predstaviteľmi verejnej a súkromnej sféry, ktorí sú aktívni v tejto oblasti.
3. V tretej fáze projektu sa v nadväznosti na analýzu a mapovania potrieb účastníkov seminárov pripraví **špecializované informačné brožúry**. Budú obsahovať základné informácie týkajúce sa inovácií a prístupu k financiám na inovácie.
4. Pridanou hodnotou projektu bude výstup štvrtej etapy realizácie, t.j. vytvorenie tzv. **informačnej kancelárie**. Pod jednou strechou budú pracovníci projektových partnerov poskytovať komplexné poradenstvo v oblasti inovácií.

Cieľovou skupinou projektu sú malé a stredné podniky (aktívne, či neaktívne v oblasti vedy, výskumu a inovácií), európske inštitúcie, tvorcovia politík a iní kľúčoví hráči v tejto oblasti (ministerstvá s dosahom na inovácie, národné a regionálne výskumné agentúry a konzultačné spoločnosti). Všetci budú prizvaní k spolupráci na projekte a následne budú môcť využívať jeho výsledky.

Viac informácií je dostupných na webovej stránke: <http://www.nadsme.sk/?article=827>

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom inštitucionálnej siete regionálnych centier (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Ing. Marcela Škubalová, manažérka komunikácie, skubalova@nadsme.sk