

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Pokračujeme v globálnom vzdelávaní slovenských podnikateľov

Bratislava, 25. februára 2010: Viac než 150 účastníkov sa doposiaľ zúčastnilo vedecko-podnikateľských konferencií, ktoré v druhej polovici roka 2009 zorganizovala Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP) v rámci projektu **Globálne vzdelávanie podnikateľov**. Jeho cieľom je prekonať mylné vnímanie rozvojových krajín očami malých a stredných podnikateľov prostredníctvom zvyšovania ich povedomia o problémoch a príležitostiach, ktoré na nich v týchto krajinách čakajú.

Za aktívnej účasti odborníkov z akademickej obce, vládneho sektora (Ministerstva hospodárstva SR, Ministerstva zahraničných vecí SR a Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu), súkromného sektora, ako aj mimovládnej sféry a zástupcov jednotlivých cieľových krajín, zorganizovala NARMSP v minulom roku tri bezplatné odborné konferencie:

Perspektívy podnikania v Indii, 23. júna 2009, Bratislava

- 60 účastníkov, z toho 28 % poskytovateľov služieb, 20 % z verejnej sféry, 12 % výrobcov
- najväčší záujem: obchodné zvyklosti v Indii (24 %) a preprava do Indie (32 %)
- čo najviac chýba podnikateľom pri vstupe na indický trh: finančná podpora

Perspektívy podnikania na Balkánskom polostrove (Albánsko, Bosna a Hercegovina, Čierna Hora, Macedónsko a Srbsko), 28. septembra 2009, Nitra

- 58 účastníkov, z toho 36 % poskytovateľov služieb, 27 % zástupcov verejnej sféry
- čo najviac chýba podnikateľom pri vstupe na trhy balkánskych krajín: informácie o konkrétnych možnostiach podnikania (22 %), finančná podpora (22 %) a stimuly pre zahraničných investorov (13 %)

Perspektívy podnikania v európskych krajinách Spoločenstva nezávislých štátov (Bielorusko, Moldavsko a Ukrajina), 19. novembra 2009, Prešov

- 35 účastníkov, z toho 44 % distribútorov, 27 % výrobcov
- čo najviac chýba podnikateľom pri vstupe na trhy týchto krajín: finančná podpora (38 %) a právna podpora (22 %)

Na základe dotazníkového prieskumu spokojnosti, účastníci ocenili najmä prezentácie súčasných a bývalých obchodných radcov a veľvyslancov SR, ktorí pôsobia, resp. určitý čas pôsobili, v cieľových krajinách a výpovede podnikateľov a poradenských firiem, ktoré majú praktické skúsenosti s predmetnými krajinami.

Pripravované podujatia a akcie v rámci projektu v roku 2010:

- január 2010 - vydanie zborníkov z uskutočnených konferencií, ktoré budú voľne dostupné aj v elektronickej podobe na stiahnutie na webovej stránke agentúry
- 24. februára 2010, Banská Bystrica, 4. vedecko – podnikateľská konferencia, Perspektívy podnikania v strednej Ázii (Kazachstan, Kirgizsko, Tadžikistan, Turkménsko a Uzbekistan)
- 27. mája 2010, Bratislava, 5. vedecko – podnikateľská konferencia, Perspektívy podnikania v Afrike (Angola, Keňa a Líbya)
- september 2010, Bratislava, 6. vedecko – podnikateľská konferencia, Perspektívy podnikania v Číne

O projekte:

Globálne vzdelávanie podnikateľov je spolufinancované z prostriedkov programu slovenskej oficiálnej rozvojovej pomoci – SlovakAid. Projekt odštartoval v máji 2009 a potrvá do 15. októbra 2010. Viac informácií o projekte nájdete na webovej stránke <http://www.nadsme.sk/?article=768>.

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom inštitucionálnej siete regionálnych centier (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Ing. Marcela Škubalová, manažérka komunikácie, skubalova@nadsme.sk