

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania



# PRIESKUM DOSPELEJ POPULÁCIE SR (APS) GEM 2012

**Záverečná správa**

Bratislava, september 2012

## OBSAH

1.	Ciele prieskumu GEM .....	7
2.	Metodika prieskumu .....	7
3.	Charakteristika výberovej vzorky .....	8
4.	Vyhodnotenie otázok prieskumu .....	10
4.1.	Otázka Oi1. Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch? .....	10
4.2.	Otázka Oi2. Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete, dobré príležitosti pre začatie podnikania? .....	11
4.3.	Otázka Oi3. Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné pre začatie nového podnikania? .....	12
4.4.	Otázka Oi4. Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania? .....	13
4.5.	Otázka Oi5. Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, aby mal každý rovnakú životnú úroveň. ....	14
4.6.	Otázka Oi6. Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry. ....	15
4.7.	Otázka Oi7. Na Slovensku sú ľudia, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania, uznávaní a rešpektovaní. ....	16
4.8.	Otázka Oi8. Na Slovensku sa často dozvedáme z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách. ....	17
4.9.	Otázka O1A1. Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám alebo s niekým iným začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným? .....	18
4.10.	Otázka O1A2. Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám alebo s niekým iným začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce? .....	19
4.11.	Otázka O1B. Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, čo pomôže so začatím nového podnikania? .....	20
4.12.	Otázka O1C. Koľko mesiacov ste boli zapojený v rozbiehaní tohto podnikania? .....	21
4.13.	Otázka 1D1. Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť alebo žiadnu časť tohto podnikania? .....	22
4.14.	Otázka O1D2. Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie? .....	23
4.15.	Otázka O1E1. Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov? .....	24
4.16.	Otázka O1E2. V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? .....	25
4.17.	Otázka O1E3. Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2009? .....	26
4.18.	Otázka O1F. O aký druh podnikania ide? Čo bude predávať? Ako by bola firma uvedená v adresári podnikov? .....	27
4.19.	Otázka O1G1. Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov? .....	28
4.20.	Otázka O1G2. Existuje v súčasnosti veľa, málo alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom? .....	29
4.21.	Otázka O1G3. Sú technológie alebo postupy potrebné pre tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov? .....	30
4.22.	Otázka O1G4. Aká časť z Vašich zákazníkov bude pochádzať zo zahraničia? .....	31
4.23.	Otázka O1H1. Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? .....	32
4.24.	Otázka O1H2. Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? .....	33
4.25.	Otázka O1K1. Rozhodli ste sa vsúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti? .....	34
4.26.	Otázka O1K2. Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom pre využitie tejto podnikateľskej príležitosti? .....	35
4.27.	Otázka OEC1a. Odkiaľ predovšetkým budete uskutočňovať Vaše podnikanie? .....	36
4.28.	Otázka O1SP1. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami na produkcii tovarov alebo služieb? .....	37

4.29.	Otázka O1SP1A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna? .....	38
4.30.	Otázka O1SP2. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami pri obstarávaní dodávateľských vstupov? .....	39
4.31.	Otázka O1SP2A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna? .....	40
4.32.	Otázka O1SP3. Spolupracujete s inými za účelom uvádzania Vašich produktov alebo služieb na trh potenciálnym zákazníkom? .....	41
4.33.	Otázka O1SP3A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna? .....	42
4.34.	Otázka O1SP4. Spolupracujete s inými, aby ste sa dozvedeli, ako urobiť Vaše nové podnikanie efektívnejším? .....	43
4.35.	Otázka O1SP4A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna? .....	44
4.36.	Otázka O1Y1. Koľko peňazí bude celkovo potrebných na začatie tohto nového podnikania? .....	45
4.37.	Otázka O1Y1A. Odkiaľ bude pochádzať väčšina uvedených peňazí na začatie tohto podnikania? .....	46
4.38.	Otázka O1Y2. Dostali ste alebo očakávate, že dostanete akékoľvek iné zdroje, okrem peňazí, na začatie tohto podnikania? .....	47
4.39.	Otázka O 1Y3. Odkiaľ bude toto podnikanie primárne obchodovať? .....	48
4.40.	Otázka O1Y4. Aká časť Vašich tržieb bude podľa Vášho očakávania pochádzať od Vašej rodiny a priateľov? .....	49
4.41.	Otázka O1Y5. Do akej miery budú Vaše podnikateľské aktivity podobné jednému alebo viacerým podnikaniam vo Vašej rodine? .....	50
4.42.	Otázka O1Y6. Ovplyvnila Vás jedna alebo viac osôb vo Vašom rozhodnutí začať toto podnikanie? .....	51
4.43.	Otázka O1Y7. Kto bol tou osobou, ktorá Vás primárne ovplyvnila vo Vašom rozhodnutí začať toto podnikanie? .....	52
4.44.	Otázka O1Y8. Ako dlhodobú alternatívu by ste uprednostnili mať svoje vlastné podnikanie, alebo byť zamestnaný niekým iným? .....	53
4.45.	Otázka O2A. Ste v súčasnosti Vy sám alebo s niekým ďalším vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám? .....	54
4.46.	Otázka O2C. Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie? .....	55
4.47.	Otázka O2D1. Ak sa Vy osobne podieľate na ziskoch z predaja akýchkoľvek výrobkov alebo služieb iným osobám, možno to nazvať podnikaním. Vlastníte Vy osobne celé, časť alebo žiadnu časť z tohto podnikania? .....	56
4.48.	Otázka O2D2. Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie? .....	57
4.49.	Otázka O2E2. V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? .....	58
4.50.	Otázka O2E3. Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2009? .....	59
4.51.	Otázka O2F. O aký druh podnikania ide? .....	60
4.52.	Otázka O2G1. Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov? .....	61
4.53.	Otázka O2G2. Je v súčasnosti veľa, málo alebo žiadne iné firmy, ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom? .....	62
4.54.	Otázka O2G3. Sú technológie alebo postupy potrebné pre tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov? .....	63
4.55.	Otázka O2G4. Aká časť z Vašich zákazníkov pochádza zo zahraničia? .....	64
4.56.	Otázka O2H1. Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik? .....	65
4.57.	Otázka O2H2. Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? .....	66
4.58.	Otázka O2K1. Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti? .....	67
4.59.	Otázka O2K2. Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší pre využitie tejto podnikateľskej príležitosti? .....	68
4.60.	Otázka O2L. Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov? .....	69
4.61.	Otázka OEC2a. Odkiaľ predovšetkým uskutočňujete Vaše podnikanie? .....	70

4.62.	Otázka OEC2c1. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav pred tým, než ste začali podnikat? - Zamestnaný inými na plný úväzok.....	71
4.63.	Otázka OEC2c2. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat? - Zamestnaný inými na čiastočný úväzok.....	72
4.64.	Otázka OEC2c3. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat? - Samozamestnaný (SZČO, zamest. vo vlastnej firme).....	73
4.65.	Otázka OEC2c4. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat? - Hľadajúci zamestnanie.....	74
4.66.	Otázka OEC2c5. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat? - Nepracujúci z dôvodu dôchodku alebo invalidity.....	75
4.67.	Otázka OEC2c6. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat? – Študent.....	76
4.68.	Otázka OEC2c7. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat? - Muž/žena v domácnosti.....	77
4.69.	Otázka O2SP1. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami na produkcii tovarov alebo služieb?.....	78
4.70.	Otázka O2SP1A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?.....	79
4.71.	Otázka O2SP2. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami pri obstarávaní dodávateľských vstupov?.....	80
4.72.	Otázka 2SP2A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?.....	81
4.73.	Otázka 2SP3. Spolupracujete s inými pri predaji Vašich výrobkov alebo služieb Vaším súčasným zákazníkom?.....	82
4.74.	Otázka 2SP3A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?.....	83
4.75.	Otázka 2SP4. Spolupracujete s inými pri predaji Vašich výrobkov alebo služieb novým zákazníkom?.....	84
4.76.	Otázka O2SP4A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?.....	85
4.77.	Otázka O2SP5. Spolupracujete s inými na vytváraní nových výrobkov alebo služieb pre Vašich súčasných zákazníkov?.....	86
4.78.	Otázka O2SP5A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?.....	87
4.79.	Otázka O2SP6. Spolupracujete s inými na vytváraní nových výrobkov alebo služieb pre nových zákazníkov?.....	88
4.80.	Otázka O2SP6A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?.....	89
4.81.	Otázka O2SP7. Spolupracujete s inými, aby ste sa dozvedeli ako urobiť Vaše podnikanie efektívnejším?.....	90
4.82.	Otázka O2SP7A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?.....	91
4.83.	Otázka O2Y1. Koľko peňazí bolo celkovo potrebných na začatie tohto podnikania?.....	92
4.84.	Otázka O2Y1A. Odkiaľ pochádzala väčšina uvedených peňazí na začatie tohto podnikania?.....	93
4.85.	Otázka O2Y2. Dostali ste akékoľvek iné zdroje, okrem peňazí, na začatie tohto podnikania?.....	94
4.86.	Otázka O2Y3. Odkiaľ toto podnikanie primárne obchoduje?.....	95
4.87.	Otázka O2Y4. Aká časť Vašich tržieb pochádza od Vašej rodiny a priateľov?.....	96
4.88.	Otázka O2Y5. Do akej miery sú Vaše podnikateľské aktivity podobné jednému alebo viacerým podnikaniam vo Vašej rodine?.....	97
4.89.	Otázka O2Y6. Ovplyvnila Vás jedna alebo viac osôb vo Vašom rozhodnutí začať toto podnikanie?.....	98
4.90.	Otázka O2Y7. Kto bol tou osobou, ktorá Vás primárne ovplyvnila vo Vašom rozhodnutí začať toto podnikanie?.....	99
4.91.	Otázka O2Y8. Ako dlhodobú alternatívu uprednostnili by ste mať svoje vlastné podnikanie, alebo byť zamestnaný niekým iným?.....	100
4.92.	Otázka O3A. Plánujete Vy sám alebo s niekým iným začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?.....	101
4.93.	Otázka O3B. Za posledných 12 mesiacov predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?.....	102

4.94.	Otázka O3C1. Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?.....	103
4.95.	Otázka O3C2. Aký bol hlavný dôvod pre zanechanie tohto podnikania? .....	104
4.96.	Otázka OEC3a. V ktorom roku ste začali pôsobiť v tomto podnikaní, z ktorého ste odišli? .....	105
4.97.	Otázka O4A. Za posledné 3 roky poskytli ste Vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií, prípadne podielových fondov? .....	106
4.98.	Otázka O4B. Za posledné tri roky približne koľko peňazí ste Vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií, prípadne podielových fondov? .....	107
4.99.	Otázka O4C. Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to... ..	108
4.100.	Otázka O5E1. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok? .....	109
4.101.	Otázka O5E2. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok? .....	110
4.102.	Otázka O5E3. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)? .....	111
4.103.	Otázka O5E4. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Hľadajúci zamestnanie? ..	112
4.104.	Otázka O5E5. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku alebo invalidity? .....	113
4.105.	Otázka O5E6. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Študent? .....	114
4.106.	Otázka O5E7. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Muž/žena v domácnosti? .....	115
4.107.	Otázka O5F. Koľko mesiacov si hľadáte zamestnanie? .....	116
4.108.	Otázka O5EE1. Pre aký typ organizácie pracujete: pre súkromnú komerčnú firmu, v oblasti verejnej správy, pre štátnu organizáciu alebo pre neziskovú organizáciu? .....	117
4.109.	Otázka O5EE2. Koľko zamestnancov má organizácia, pre ktorú pracujete? .....	118
4.110.	Otázka O5EE3. Boli ste za posledné tri roky zapojení vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti? .....	119
4.111.	Otázka O5EE4. A ste zapojení do takejto aktivity aj v súčasnosti? .....	120
4.112.	Otázka O5EE5. Boli ste v posledných troch rokoch aktívne zapojení v tzv. prvej fáze vývoja nových aktivít v spoločnosti, ktorá pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite?.....	121
4.113.	Otázka O5EE5a. Zohrávali ste v tejto fáze vedúcu alebo podpornú rolu? .....	122
4.114.	Otázka O5EE6. Boli ste v posledných troch rokoch aktívne zapojení v tzv. druhej fáze vývoja nových aktivít v spoločnosti, ktorá obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity? .....	123
4.115.	Otázka O5EE6a. Zohrávali ste v tejto fáze vedúcu alebo podpornú rolu? .....	124
4.116.	Otázka O5EE7. Zvážte, prosím, v akej najvýznamnejšej novej aktivite pre Vášho hlavného zamestnávateľa ste boli aktívne zapojení v posledných troch rokoch. Inciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia? .....	125
4.117.	Otázka O5EE7a. Koľko ľudí má, prípadne malo, vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity? .....	126
4.118.	Otázka O5EE7b. Zohrávate alebo ste zohrávali v tejto novej aktivite Vy osobne vedúcu rolu? .....	127
4.119.	Otázka O5EE8. Koľko ľudí očakávate, že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení? .....	128
4.120.	Otázka OEC5a. V ktorom roku ste začali pracovať pre Vášho súčasného zamestnávateľa? .....	129
4.121.	Otázka OEC5b/1. Do akej miery súhlasíte s výrokom: Môžem sa samostatne rozhodovať o tom, ako robím svoju prácu .....	130
4.122.	Otázka OEC5b/2. Do akej miery súhlasíte s výrokom: Práca, ktorú vykonávam, má pre mňa zmysel .....	131
4.123.	Otázka OEC5b/3. Do akej miery súhlasíte s výrokom: V mojej práci nie som vystavený nadmernému stresu .....	132
4.124.	Otázka OEC5c/1. Celkovo, ako ste spokojný s Vašou súčasnou prácou? .....	133
4.125.	Otázka OEC5c/2. Celkovo, ako ste spokojný s Vaším súčasným príjmom? .....	134
4.126.	Otázka OEC5e. V ktorom roku bola firma, v ktorej pracujete, založená? Kedy začala vyplácať mzdy, podiely na zisku alebo platby v naturáliách? .....	135
4.127.	Otázka OE. Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu domácnosť? .....	136
4.128.	Otázka OEC7a. Koľko ľudí vo veku 18 a viac rokov žije vo Vašej domácnosti? .....	137

4.129. Otázka OF. Aký je celkový mesačný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu? .....	138
4.130. Otázka O7SP1. Narodili ste sa na Slovensku? .....	139
4.131. Otázka O7SP2. V ktorom roku ste sa prvýkrát prisťahovali na Slovensko? .....	140
4.132. Otázka O7SP3. V ktorej krajine ste sa narodili? .....	141
4.133. Otázka O7SP4. Narodila sa na Slovensku Vaša matka? .....	142
4.134. Otázka O7SP5. V ktorej krajine sa narodila Vaša matka? .....	143
4.135. Otázka O7SP6. Narodil sa na Slovensku Váš otec? .....	144
4.136. Otázka O7SP7. V ktorej krajine sa narodil Váš otec? .....	145
4.137. Otázka O7Y1. Aké je alebo bolo hlavné zamestnanie Vášho otca? .....	146
4.138. Otázka O7Y2. Žije ešte Váš otec? .....	147
4.139. Otázka O7Y3. Aké je alebo bolo hlavné zamestnanie Vašej matky? .....	148
4.140. Otázka O7Y4. Žije ešte Vaša matka? .....	149
5. Závbery .....	150

## **1. Ciele prieskumu GEM**

Projekt GEM (Global Entrepreneurship Monitor) je zameraný na každoročné vyhodnocovanie podnikateľských aktivít, aspirácií a postojov jednotlivcov vo viacerých krajinách sveta. Táto štúdia sa prvýkrát uskutočnila v roku 1999 v 10 krajinách ako partnerský projekt medzi London Business School a Babson College. Od jej vzniku sa na projekte zúčastnilo takmer 100 národných tímov z každej časti sveta a ich počet každoročne rastie.

GEM skúma úlohu podnikateľských aktivít v rámci rastu hospodárstva jednotlivých národných ekonomík, odhaľuje podrobnosti jednotlivých národných špecifík, ako aj vlastnosti spojené s podnikateľským aktivitami. Údaje a dáta zozbierané počas projektu sú harmonizované centrálnym tímom expertov, ktorí predstavujú záruku kvality a uľahčujú porovnanie medzi jednotlivými krajinami.

GEM je najväčšia kontinuálna štúdia dynamiky podnikateľských aktivít na svete, ktorá má tri hlavné ciele:

- Zmerať rozdiely na úrovni podnikateľských aktivít medzi jednotlivými krajinami
- Odhaliť faktory, ktoré vedú k zodpovedajúcej úrovni podnikateľských aktivít v danej krajine
- Navrhnuť opatrenia, ktoré budú viesť k zlepšeniu úrovne podnikateľských aktivít v jednotlivých krajinách

Štúdiu Adult Population Survey (APS) používa GEM s cieľom každoročne preskúmať postoje a aktivity jednotlivcov v súvislosti s podnikateľskými aktivitami naprieč všetkými krajinami. Jedinečnosť jej výsledkov spočíva v ich zameraní sa na úroveň konkrétneho jednotlivca a využívaní konzistentných štandardov pre zber dát, ktoré umožňujú porovnanie medzi jednotlivými krajinami. Zameranie sa na správanie a postoje na úrovni jednotlivcov umožňuje, aby tím v každej z krajín zúčastňujúcich sa na prieskume zbieral dáta na vzorke reprezentatívnej pre dospelú populáciu v krajine za využitia štandardných nástrojov a procesov.

## **2. Metodika prieskumu**

Prieskum v Slovenskej republike realizovala agentúra GfK Slovakia, s.r.o. Prieskum dospeljej populácie sa realizoval na vzorke 2000 respondentov vo veku 18 až 64 rokov, ktorí tvorili reprezentatívny súbor vzhľadom na celú populáciu SR. Reprezentatívnosť bola zabezpečená dostatočne veľkou vzorkou obyvateľstva. Dopytovanie prebiehalo telefonicky, pričom sa volalo na 29 769 náhodne generovaných čísel. Z tohto počtu bol nadviazaný kontakt so 14 724

respondentmi. S uskutočnením rozhovoru súhlasilo 2842 respondentov a na základe screeningových kritérií a spôsobilosti respondentov odpovedať na položené otázky bolo dokončených 2000 rozhovorov. Volané boli pevné linky (20%) aj mobilné telefóny (80%). Pri pevných linkách sa pri výbere konkrétneho respondenta v domácnosti postupovalo metódou ďalších narodenín.

Dopytovanie prebiehalo pomocou tzv. CATI metódy (Computer Aided Telephone Interviewing), ktorá je jednou z najspoľahlivejších a najrýchlejších metód zberu dát. Pri CATI dopytovaní sú otázky ako aj odpovede pripravené v elektronickej podobe, pričom sú ošetrené všetky tzv. skoky. Otázky a odpovede sa zobrazujú na obrazovke terminálu a odpovede získané od respondenta sa už počas rozhovoru kontinuálne spracúvajú.

Samotný zber dát prebiehal v dňoch od 27.7. do 16.8. 2012. Volalo sa v pracovné dni v čase od 8:30 do 21:00 a cez víkendy od 9:00 do 15:00. Prieskumu tiež predchádzala tzv. pilotná fáza, ktorá bola realizovaná na 100 respondentoch, pričom boli dodržané všetky požiadavky na reprezentatívnosť vzorky. Pilotná fáza slúžila na otestovanie správnosti nastavenia dohodnutej metodiky zberu dát. Výsledné dáta boli v oboch prípadoch spracované v štatistickom softvéri SPSS.

### **3. Charakteristika výberovej vzorky**

Výberová vzorka pozostávala z 2000 respondentov vo veku 18 až 64 rokov. Podľa požiadaviek zadávateľa išlo o reprezentatívnu vzorku na úrovni pohlavia, veku, vzdelanostnej štruktúry a kraja. Na prieskume sa zúčastnilo 998 mužov (49,9%) a 1002 žien (50,1%). Z hľadiska vekovej štruktúry boli najviac zastúpení respondenti vo veku 25 až 34 rokov (25%).

**Tabuľka č. 1: Koľko máte rokov?**

	Frequency	Percent
18-24	300	15,0
25-34	494	24,7
35-44	424	21,2
45-54	412	20,6
55-64	369	18,5
Total	2000	100,0



Vzdelanie respondentov bolo sledované na úrovni ôsmich kategórií, pričom najvýraznejšie bola zastúpená kategória „Stredoškolské vzdelane s maturitou“ (48%). Vysokoškolsky vzdelaných respondentov sa zúčastnilo 24%. K stredoškolskému vzdelaniu bez maturity sa prihlásilo 22% respondentov. Základné vzdelanie dosiahlo 5% respondentov a vyššie odborné vzdelanie 1% respondentov. Bez vzdelania boli 4 respondenti a dvaja respondenti odmietli odpovedať.

**Tabuľka č. 2: Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?**

	Frequency	Percent
Bez vzdelania	4	0,2
Základné vzdelanie	94	4,7
Stredoškolské vzdelanie bez maturity	430	21,5
Stredoškolské vzdelanie s maturitou	957	47,8
Vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)	24	1,2
I. stupeň vysokoškolského vzdelania (bakalárske)	101	5,1
II. stupeň vysokoškolského vzdelania	337	16,9
III. stupeň vysokoškolského vzdelania	50	2,5
Odmietol	2	0,1
Total	2000	100,0

Jednotlivé kraje boli v prieskume zastúpené nasledovne: Z Prešovského a Košického kraja sa zhodne zúčastnilo 14% respondentov. Z Trnavského a Trenčianskeho kraja to bolo po 11%. Bratislavský a Banskobystrický kraj boli zastúpené rovnako 12% podielom. Nakoniec z Nitrianskeho a Žilinského kraja sa zúčastnilo po 13% respondentov.

**Tabuľka č. 3: V akom kraji žijete?**

	Frequency	Percent
Bratislavský	240	12,0
Trnavský	220	11,0
Trenčiansky	220	11,0
Nitriansky	260	13,0
Žilinský	260	13,0
Banskobystrický	240	12,0
Prešovský	280	14,0
Košický	280	14,0
Total	2000	100,0

## 4. Vyhodnotenie otázok prieskumu

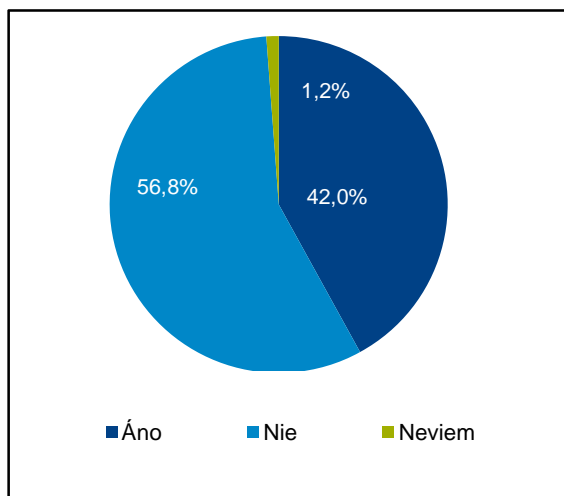
### 4.1. *Otázka Oi1. Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných rokoch?* 2

Na otázku, či respondent pozná niekoho, kto začal podnikat' v posledných dvoch rokoch, 42% respondentov uviedlo, že pozná a 56,8% respondentov uviedlo, že nepozná nikoho, kto by začal v posledných dvoch rokoch podnikat'. 1,2% respondentov sa vyjadrilo, že nevie.

Tabuľka č. 4: Oi1. Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch?

	Frequency	Percent
Áno	839	42,0
Nie	1136	56,8
Neviem	23	1,2
Odmietol	1	0,0
Total	2000	100,0

Graf č. 1: Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch?



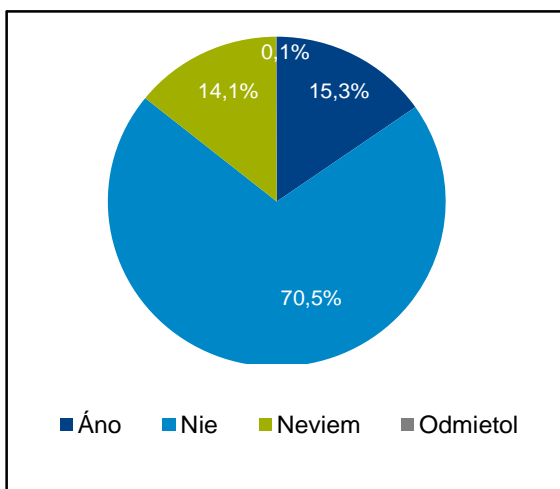
#### 4.2. Otázka Oi2. Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete, dobré príležitosti pre začatie podnikania?

Z 2000 respondentov iba 15,3% respondentov si myslí, že v najbližších 6 mesiacoch budú v oblasti, kde žijú, dobré príležitosti na začatie podnikania. Naopak, až 70,5% respondentov si myslí, že dobré príležitosti na začatie podnikania v oblasti, kde žijú, nebudú. 14,1% respondentov uviedlo, že nevie.

Tabuľka č. 5: Oi2. Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete, dobré príležitosti pre začatie podnikania?

	Frequency	Percent
Áno	306	15,3
Nie	1410	70,5
Neviem	282	14,1
Odmietol	2	0,1
Total	2000	100,0

Graf č. 2: Oi2. Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete, dobré príležitosti pre začatie podnikania?



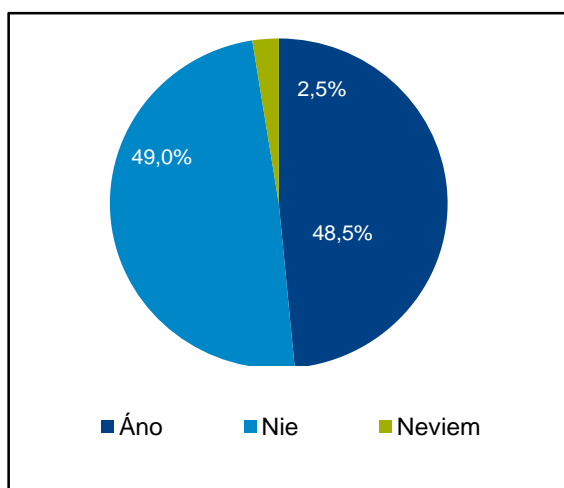
#### 4.3. Otázka Oi3. Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné pre začatie nového podnikania?

48,5% opýtaných odpovedalo, že majú vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania. Podobne 49% respondentov uviedlo, že potrebné skúsenosti, vedomosti a zručnosti nemajú. 2,5% nevie, či má potrebné vedomosti, zručnosti a skúsenosti na začatie podnikania.

Tabuľka č. 6: Oi3. Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné pre začatie nového podnikania?

	Frequency	Percent
Áno	969	48,5
Nie	980	49,0
Neviem	50	2,5
Total	2000	100,0

Graf č. 3: Oi3. Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné pre začatie nového podnikania?



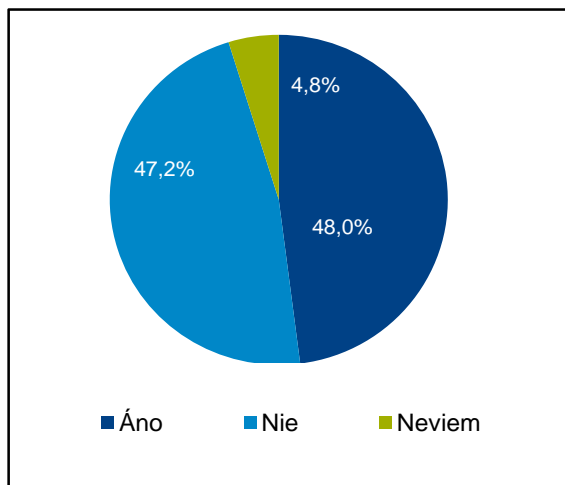
#### 4.4. Otázka Oi4. Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?

Skoro polovicu respondentov (48%) by od podnikania odradil strach zo zlyhania. Naopak, 47,2% by strach zo zlyhania od podnikania neodradil a zvyšných 4,8% respondentov nevie, či by ich strach zo zlyhania odradil od začatia podnikania.

Tabuľka č. 7: Oi4. Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?

	Frequency	Percent
Áno	960	48,0
Nie	945	47,2
Neviem	96	4,8
Total	2000	100,0

Graf č. 4: Oi4. Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?



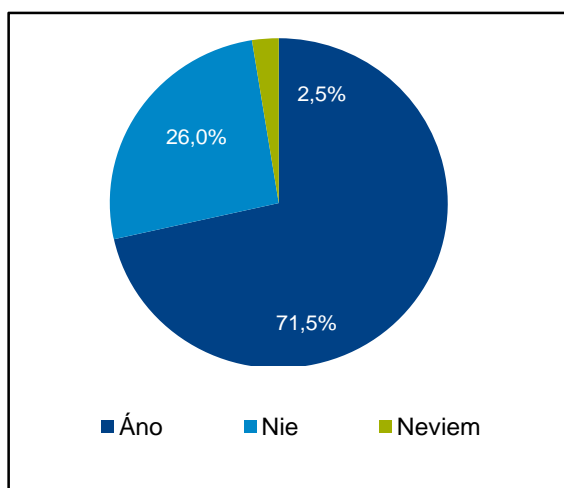
#### 4.5. Otázka Oi5. Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, aby mal každý rovnakú životnú úroveň.

S tvrdením, že na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, aby mal každý rovnakú životnú úroveň, súhlasia skoro tri štvrtiny respondentov (71,5%) a 26% respondentov s týmto tvrdením naopak nesúhlasí a 2,5% opýtaných nevie, či s ním súhlasí alebo nie.

Tabuľka č. 8: Oi5. Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, aby ak by mal každý rovnakú životnú úroveň.

	Frequency	Percent
Áno	1430	71,5
Nie	519	26,0
Neviem	51	2,5
Total	2000	100,0

Graf č. 5: Oi5. Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila aby, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň.



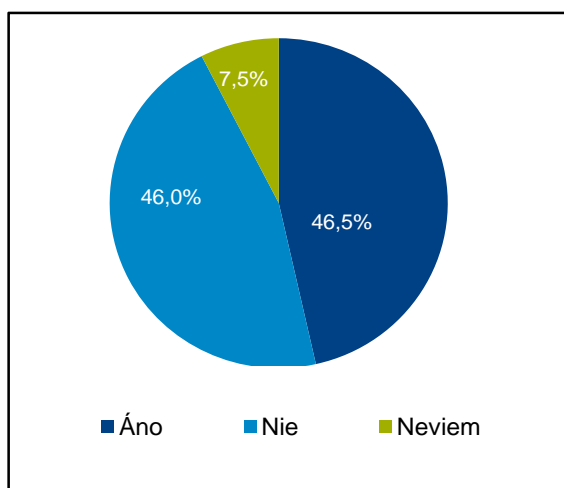
**4.6. Otázka Oi6. Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry.**

S druhým tvrdením, že na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry, súhlasí 46,5% respondentov. Naproti tomu 46% opýtaných s ním nesúhlasí. 7,5% nevedelo odpovedať.

**Tabuľka č. 9: Oi6. Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry.**

	Frequency	Percent
Áno	930	46,5
Nie	920	46,0
Neviem	151	7,5
Total	2000	100,0

**Graf č. 6: Oi6. Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry.**



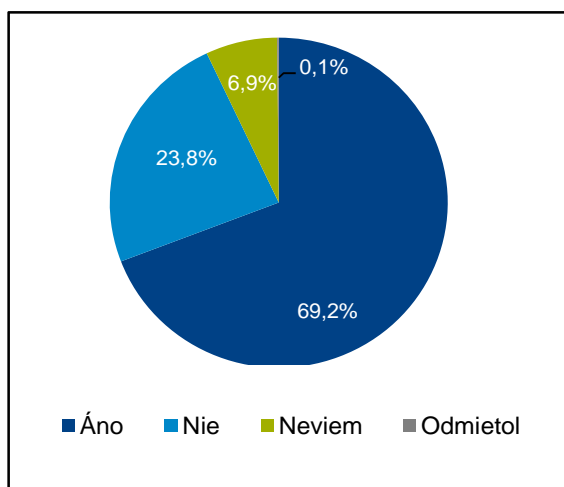
**4.7. Otázka Oi7. Na Slovensku sú ľudia, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania, uznávaní a rešpektovaní.**

Skoro 70% opýtaných súhlasí s tvrdením, že ľudia, ktorí boli pri začatí podnikania úspešní sú na Slovensku rešpektovaní a uznávaní. 23,8% z 2000 respondentov s týmto tvrdením nesúhlasí a 6,9% nevie, či súhlasí alebo nie.

**Tabuľka č. 10: Oi7. Na Slovensku sú ľudia, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania, uznávaní a rešpektovaní.**

	Frequency	Percent
Áno	1384	69,2
Nie	476	23,8
Neviem	137	6,9
Odmietol	3	0,1
Total	2000	100,0

**Graf č. 7: Oi7. Na Slovensku sú ľudia, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania, uznávaní a rešpektovaní.**





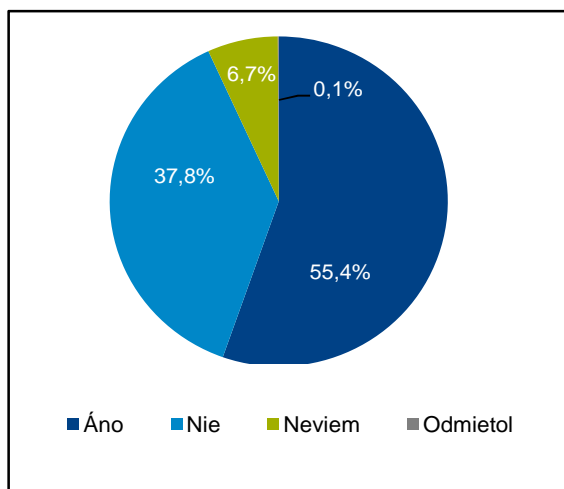
**4.8. Otázka Oi8. Na Slovensku sa často dozvedáme z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách.**

Vyššie polovica opýtaných (55,4%) respondentov s tvrdením, že sa z médií dozvedáme príbehy úspešných nových podnikateľov, súhlasí a 37,8% naopak nesúhlasí. 6,7% nevie, či by s takýmto tvrdením súhlasilo alebo nie.

**Tabuľka č. 11: Oi8. Na Slovensku sa často dozvedáme z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách.**

	Frequency	Percent
Áno	1107	55,4
Nie	756	37,8
Neviem	135	6,7
Odmietol	2	0,1
Total	2000	100,0

**Graf č. 8: Oi8. Na Slovensku sa často dozvedáme z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách.**



**4.9. Otázka O1A1. Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám alebo s niekým iným začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?**

Z 2000 respondentov sa v súčasnosti pokúša začať nové podnikanie (či už samostatne alebo s niekým iným) 13,8% respondentov. 85,9% respondentov sa v súčasnosti nepokúša začať podnikáť a zvyšných 0,3% respondentov odpovedalo na otázku, že nevie.

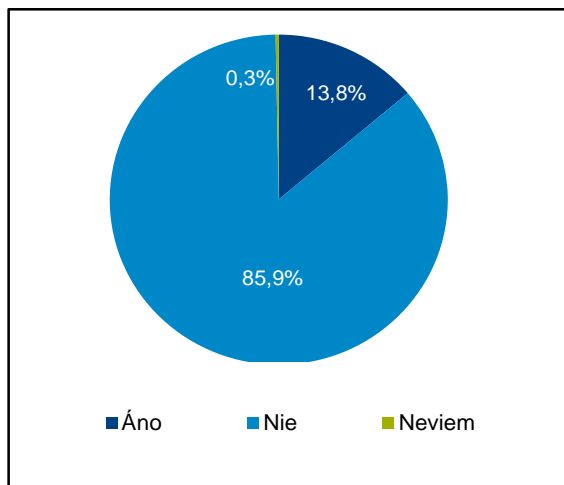
**Tabuľka č. 12: O1A1. Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám alebo s niekým iným začať nové podnikanie?**

... vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?

	Frequency	Percent
Áno	277	13,8
Nie	1717	85,9
Neviem	6	0,3
Total	2000	100,0

**Graf č. 9: O1A1. Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám alebo s niekým iným začať nové podnikanie?**

... vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?



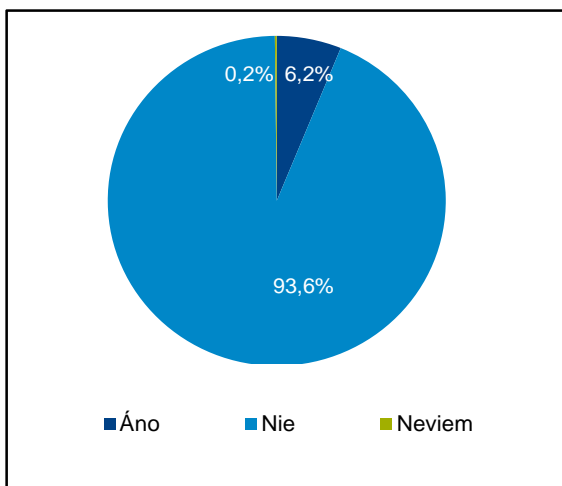
**4.10. Otázka O1A2. Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám alebo s niekým iným začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?**

Na otázku, či sa respondent pokúša začať nové podnikanie alebo podnikateľskú činnosť pre svojho zamestnávateľa ako súčasť svojej bežnej práce, 6,2% uviedlo „áno“ a 93,6% „nie“. 0,2% opýtaných odpovedalo „neviem“.

**Tabuľka č. 13: O1A2. Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám alebo s niekým iným začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?**

	Frequency	Percent
Áno	124	6,2
Nie	1873	93,6
Neviem	4	0,2
Total	2000	100,0

**Graf č. 10: O1A2. Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám alebo s niekým iným začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?**



#### 4.11. Otázka O1B. Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, čo pomôže so začatím nového podnikania?

Z 329 opýtaných, ktorí uviedli, že sa pokúšajú v súčasnosti začať podnikanie (O1A1 a O1A2), alebo nevedeli odpovedať, 60,7% respondentov za posledných 12 mesiacov urobilo kroky, ktoré pomôžu so začatím nového podnikania a 37,2% respondentov za posledný rok neurobilo nič, čo by mohlo pomôcť so začatím podnikania. 2,2% nevedelo odpovedať na otázku.

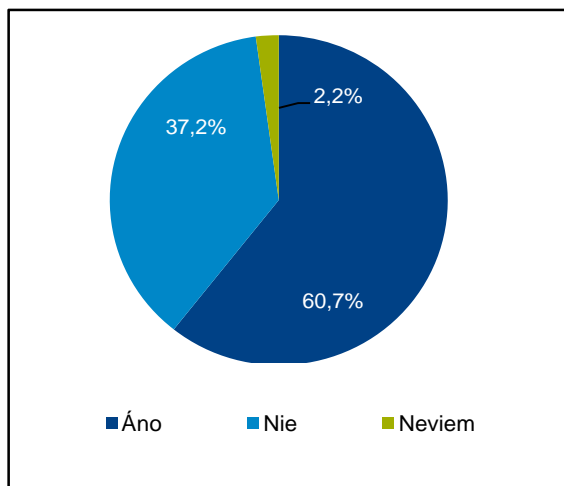
**Tabuľka č. 14: O1B. Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, čo pomôže so začatím nového podnikania?**

...ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie?

	Frequency	Percent
Áno	200	60,7
Nie	122	37,2
Neviem	7	2,2
Total	329	100,0

**Graf č. 11: O1B. Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, čo pomôže so začatím nového podnikania?**

...ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie?



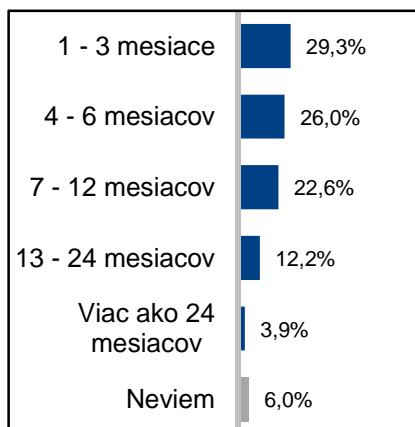
#### 4.12. Otázka O1C. Koľko mesiacov ste boli zapojený v rozbiehaní tohto podnikania?

Z 207 respondentov, ktorí za posledný rok urobili (alebo nevedia či urobili) niečo, čo pomôže so začatím nového podnikania, 29,3% respondentov sa zapojilo do rozbiehania podnikania kratšie ako 3 mesiace, 26% respondentov sa angažuje na začatí podnikania 4 – 6 mesiacov, 22,6% bolo zapojených v období 7 – 12 mesiacov, 12,2% v rozmedzí 13-24 mesiacov a 3,9% bolo zapojených v rozbiehaní podnikania dlhšie ako 24 mesiacov a 6% označilo možnosť „neviem“.

Tabuľka č. 15: O1C. Koľko mesiacov ste boli zapojený v rozbiehaní tohto podnikania?

	Frequency	Percent
1 – 3 mesiace	61	29,3
4 – 6 mesiacov	54	26,0
7 – 12 mesiacov	47	22,6
13 – 24 mesiacov	25	12,2
Viac ako 24 mesiacov	8	3,9
Neviem	12	6,0
Total	207	100,0

Graf č. 12: O1C. Koľko mesiacov ste boli zapojený v rozbiehaní tohto podnikania?



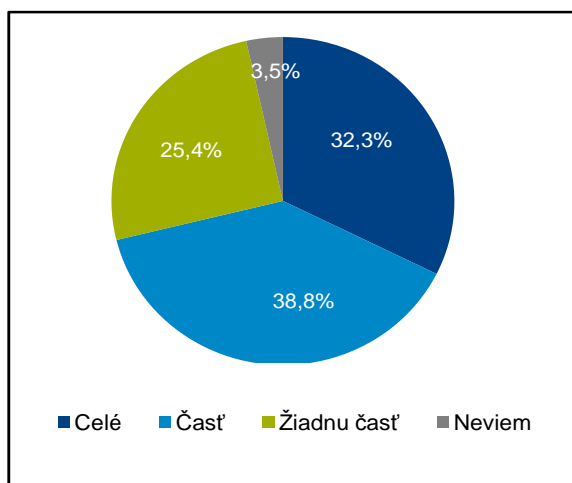
#### 4.13. Otázka 1D1. Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť alebo žiadnu časť tohto podnikania?

32,8% z 207 respondentov, ktorí urobili niečo za posledný rok niečo, čo pomôže so začatím podnikania, uviedlo, že im bude patriť celé podnikanie, 38,8% respondentov len časť, 25,4% nebude vlastniť žiadnu časť podnikania a 3,5% opýtaných odpovedalo „neviem“.

Tabuľka č. 16: O1D1. Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť alebo žiadnu časť tohto podnikania?

	Frequency	Percent
Celé	67	32,3
Časť	80	38,8
Žiadnu časť	52	25,4
Neviem	7	3,5
Total	207	100,0

Graf č. 13: O1D1. Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť alebo žiadnu časť tohto podnikania?



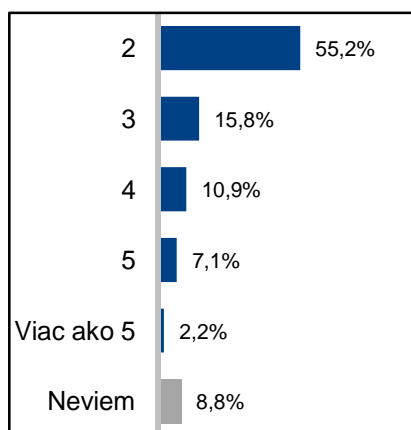
**4.14. Otázka O1D2. Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastníť aj riadiť toto nové podnikanie?**

Z 87 opýtaných, ktorí uviedli, že budú vlastníť len časť podnikania, 55,2% respondentov uviedlo, že nové podnikanie bude vlastníť a riadiť 2 ľudia (vrátane respondenta), v 15,3% bude nové podnikanie vlastnené / riadené 3 osobami (vrátane respondenta), v 10,9% 4 osobami, v 7,1% piatimi a v 2,2% viac ako 5 osobami. 8,8% respondentov uviedlo, že nevie koľkí ľudia budú nové podnikanie vlastníť / riadiť.

**Tabuľka č. 17: O1D2. Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastníť aj riadiť toto nové podnikanie?**

	Frequency	Percent
2	48	55,2
3	14	15,8
4	10	10,9
5	6	7,1
Viac ako 5	2	2,2
Neviem	8	8,8
Total	87	100,0

**Graf č. 14: O1D2. Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastníť aj riadiť toto nové podnikanie?**



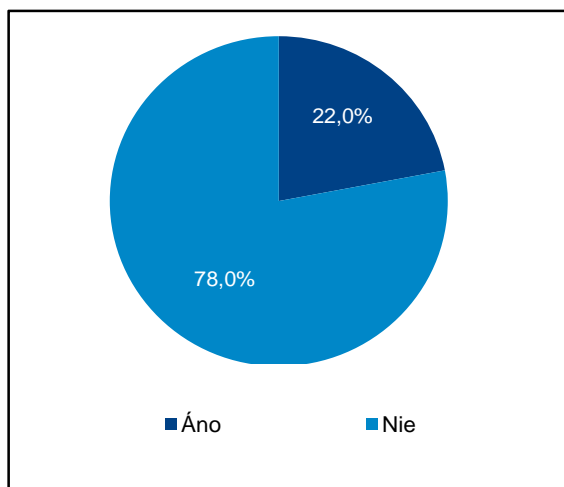
**4.15. Otázka O1E1. Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?**

Zo 154 respondentov, ktorí uviedli, že budú vlastníť celé podnikanie, 22% v rámci nového podnikania vyplatilo akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách počas viac ako 3 mesiacov. Naopak v 78% žiadne mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách za posledné 3 mesiace vyplatené neboli.

**Tabuľka č. 18: O1E1. Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?**

	Frequency	Percent
Áno	34	22,0
Nie	120	78,0
Total	154	100,0

**Graf č. 15: O1E1. Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?**





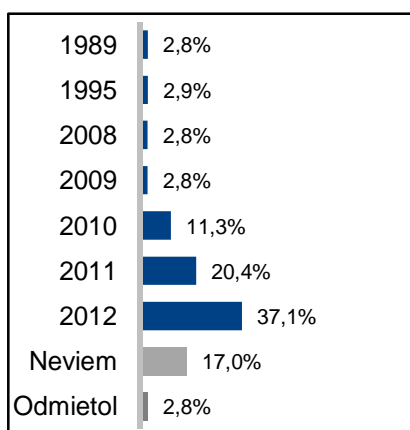
**4.16. Otázka O1E2. V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?**

Z 34 respondentov, ktorí vyplatili v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, 37,1% odpovedalo na otázku, kedy dostali prvýkrát mzdy, podiely na zisku alebo platby v naturáliách z podnikania, v roku 2012. 20,4% opýtaných respondentov uviedlo rok 2011, 11,3% rok 2010, 2,8% rok 2009, 2,8% rok 2008, 2,9% rok 1995 a 2,8% rok 1989. 2,8% respondentov doteraz nič neobdržalo a 17% odpovedalo „neviem“.

**Tabuľka č. 19: O1E2. V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?**

	Frequency	Percent
1989	1	2,8
1995	1	2,9
2008	1	2,8
2009	1	2,8
2010	4	11,3
2011	7	20,4
2012	13	37,1
Neviem	6	17,0
Odmietol	1	2,8
Total	34	100,0

**Graf č. 16: O1E2. V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?**



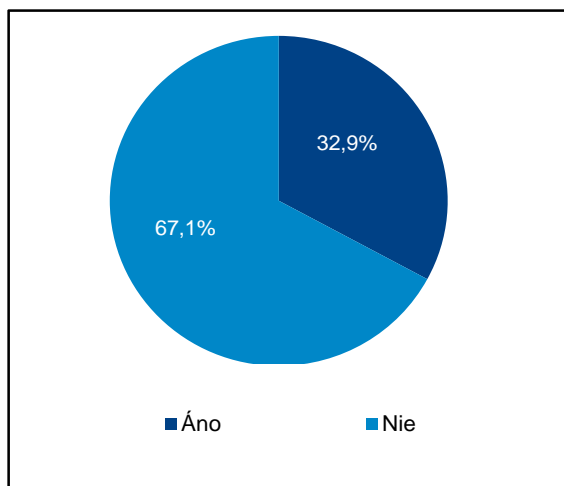
**4.17. Otázka O1E3. Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2009?**

V 32,9% zo 6 prípadov dostali zakladatelia podnikania mzdy, podiely na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania ešte pred 1. januárom 2009 a v 67,1% žiadne mzdy, podiely zo zisku alebo platby v naturáliách pred 1. januárom 2009 zakladatelia nedostali.

**Tabuľka č. 20: O1E3. Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2009?**

	Frequency	Percent
Áno	2	32,9
Nie	4	67,1
Total	6	100,0

**Graf č. 17: O1E3. Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2009?**



#### 4.18. Otázka O1F. O aký druh podnikania ide? Čo bude predávať? Ako by bola firma uvedená v adresári podnikov?

Z 155 respondentov, ktorí odpovedali na danú otázku, 21% uviedlo, že ide o podnikanie určené pre konečného spotrebiteľa, 16%, že ide podnikanie určené pre podnikateľské subjekty a po 10% respondentov uviedlo stavebníctvo a reštauračné služby. Menším podielom ako 10% boli zastúpené podnikania typu obchod, finančné služby a poradenstvo, účtovníctvo, sprostredkovateľská činnosť, potraviny a poskytovanie služieb. Približne 7% opýtaných uviedlo iný typ podnikania.

Tabuľka č. 21: O1F. O aký druh podnikania ide? Čo bude predávať? Ako by bola firma uvedená v adresári podnikov?

	Frequency	Percent
Určené pre konečného spotrebiteľa	34	21,3
Určené pre podnikateľské subjekty	25	15,8
Stavebníctvo	15	9,7
Reštauračné a obdobné služby	15	9,4
Obchod (maloobchod, veľkoobchod)	13	8,1
Finančné služby, poradenstvo	9	5,8
Účtovníctvo	9	5,5
Sprostredkovateľská činnosť	8	5,1
Potraviny	8	5,1
Poskytovanie služieb	8	5,1
Iné	12	7,3
Total	155	98,3

Graf č. 18: O1F. O aký druh podnikania ide? Čo bude predávať? Ako by bola firma uvedená v adresári podnikov?



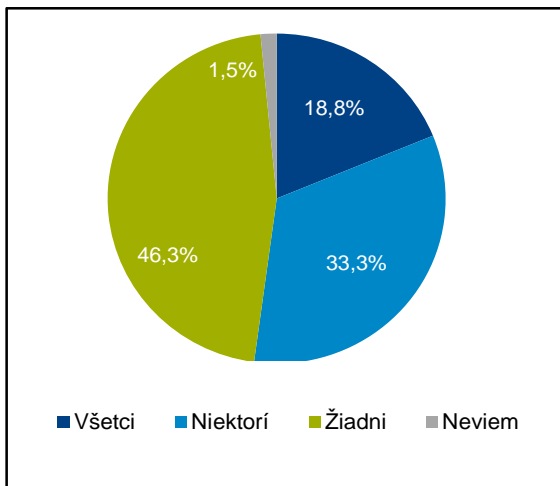
**4.19. Otázka O1G1. Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?**

18,8% z tých, ktorí sa pokúšajú v súčasnosti začať nové podnikanie a zároveň za posledných 12 mesiacov urobili niečo pre začatie tohto podnikania, pričom budú vlastníť nejakú alebo celú časť tohto podnikania si myslí, že ich výrobok alebo službu budú všetci považovať za novú a neznámu, 33,3% si myslí, že niektorí a 46,3% si myslí, že ich výrobok, alebo službu nebude za novú a neznámu považovať nikto. 1,5 % opýtaných nevedelo odpovedať.

**Tabuľka č. 22: O1G1. Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?**

	Frequency	Percent
Všetci	29	18,8
Niektorí	51	33,3
Žiadni	72	46,3
Neviem	2	1,5
Total	154	100,0

**Graf č. 19: O1G1. Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?**



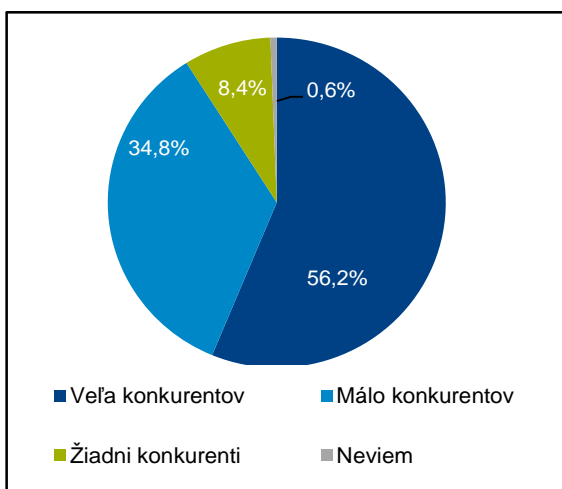
**4.20. Otázka O1G2. Existuje v súčasnosti veľa, málo alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?**

56,2% opýtaných si myslí, že existuje veľa konkurenčných firiem, ktoré ponúkajú rovnaké výrobky a služby ich potenciálnym zákazníkom, 34,8% si myslí, že takýchto konkurenčných firiem existuje málo a 8,4% uviedlo, že takéto výrobky a služby neposkytuje žiadna iná konkurenčná firma. 0,6% nevedelo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 23: O1G2. Existuje v súčasnosti veľa, málo alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?**

	Frequency	Percent
Veľa konkurentov	87	56,2
Málo konkurentov	54	34,8
Žiadni konkurenti	13	8,4
Neviem	1	0,6
Total	154	100,0

**Graf č. 20: O1G2. Existuje v súčasnosti veľa, málo alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?**



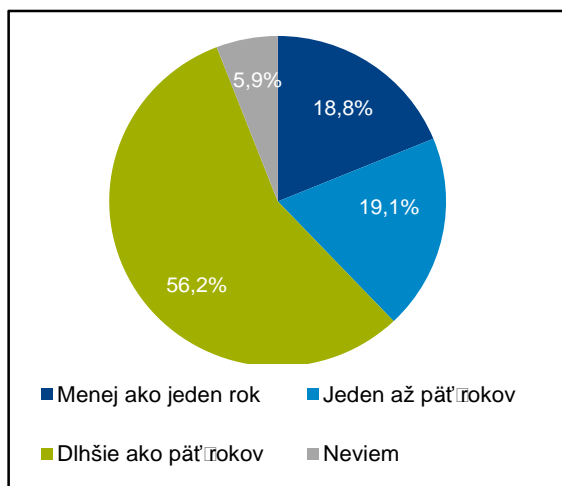
**4.21. Otázka O1G3. Sú technológie alebo postupy potrebné pre tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?**

Podľa 18,8% opýtaných sú technológie alebo postupy potrebné pre ich výrobok alebo službu dostupné menej ako 1 rok, 19,1% uviedlo, že takéto technológie a postupy existujú jeden až päť rokov a podľa 56,2% existujú dlhšie ako 5 rokov. 5,9% opýtaných nevedelo odpovedať.

**Tabuľka č. 24: O1G3. Sú technológie alebo postupy potrebné pre tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?**

	Frequency	Percent
Menej ako jeden rok	29	18,8
Jeden až päť rokov	30	19,1
Dlhšie ako päť rokov	87	56,2
Neviem	9	5,9
Total	154	100,0

**Graf č. 21: O1G3. Sú technológie alebo postupy potrebné pre tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?**



#### 4.22. Otázka O1G4. Aká časť z Vašich zákazníkov bude pochádzať zo zahraničia?

1,2% opýtaných predpokladá, že bude mať až 90% zahraničných zákazníkov, 4% si myslí, že zahraniční zákazníci budú tvoriť 75 – 90%, 11% predpokladá 50 – 74% podiel zahraničných zákazníkov, 5,6% predpokladá 25 – 49% podiel zahraničných zákazníkov a 8,5% opýtaných predpokladá, že podiel ich zahraničných zákazníkov bude 10 – 24%. Menej ako 10% podiel zahraničných zákazníkov predpokladá 29,8% opýtaných a 30,6% si myslí, že nebude mať žiadnych zahraničných zákazníkov. 9,2% opýtaných nevedelo na otázku odpovedať.

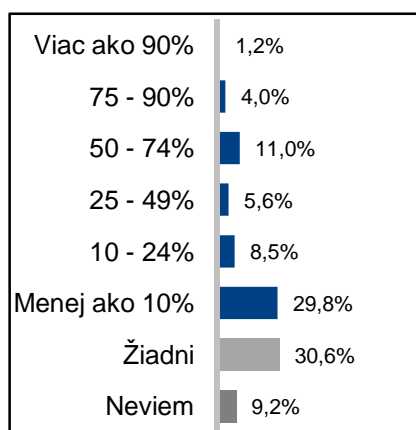
**Tabuľka č. 25: O1G4. Aká časť z Vašich zákazníkov bude pochádzať zo zahraničia?**

Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent
Viac ako 90%	2	1,2
75 - 90%	6	4,0
50 - 74%	17	11,0
25 - 49%	9	5,6
10 - 24%	13	8,5
Menej ako 10%	46	29,8
Žiadni	47	30,6
Neviem	14	9,2
Total	154	100,0

**Graf č. 22: O1G4. Aká časť z Vašich zákazníkov bude pochádzať zo zahraničia?**

Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?



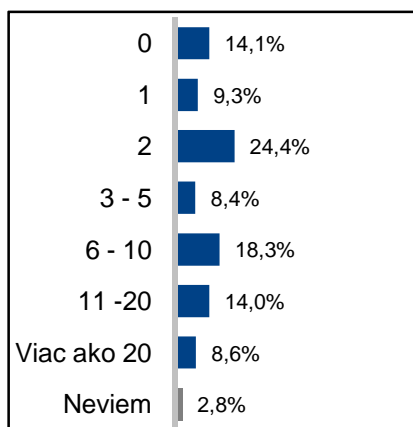
**4.23. Otázka O1H1. Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik?**

Z respondentov, ktorí vyplatili v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane ich vlastných, počas viac ako troch mesiacov, 14,1% uviedlo, že okrem vlastníkov nepracuje v ich podniku nikto ďalší, 9,3% uviedlo, že pre ich podnik pracuje 1 ďalší človek, 24,4% uviedlo 2 ďalších ľudí, 8,4% uviedlo, že pre ich podnik pracuje 3 – 5 ľudí, 18,3% opýtaných uviedlo 6 – 10 ľudí, 14% opýtaných uviedlo 11 – 20 ľudí a 8,6% opýtaných uviedlo, že pre ich podnik pracuje viac ako 20 ľudí. 2,8% opýtaných nevedelo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 26: O1H1. Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik?**

	Frequency	Percent
0	5	14,1
1	3	9,3
2	8	24,4
3 – 5	3	8,4
6 – 10	6	18,3
11 – 20	5	14,0
Viac ako 20	3	8,6
Neviem	1	2,8
Total	34	100,0

**Graf č. 23: O1H1. Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik?**





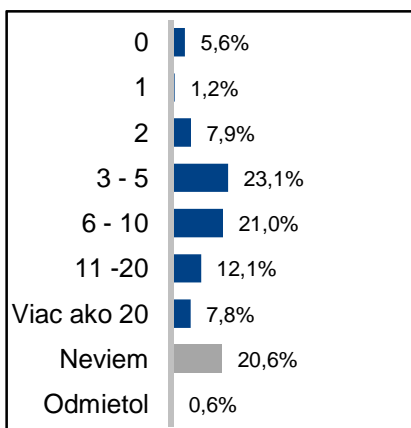
**4.24. Otázka O1H2. Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov?**

Z tých, ktorí sa pokúšajú v súčasnosti začať nové podnikanie a zároveň za posledných 12 mesiacov urobili niečo pre začatie tohto podnikania, pričom budú vlastníť nejakú alebo celú časť tohto podnikania, si 5,6% myslí, že v ich podniku o päť rokov nebude pracovať nikto iný, okrem vlastníka(ov), 1,2% opýtaných si myslí, že v ich podniku bude okrem vlastníka(ov) pracovať 1 zamestnanec, 7,9% si myslí, že 2 zamestnanci, 23,1% si myslí, že 3 – 5 zamestnancov, 21% si myslí, že 6 – 10 zamestnancov, 12,1% si myslí, že 11 – 20 zamestnancov a 7,8% opýtaných si myslí, že v ich podniku bude pracovať viac ako 20 zamestnancov. 20,6% opýtaných nevedelo na otázku odpovedať, 0,6% odpovedať odmietlo.

**Tabuľka č. 27: O1H2. Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov?**

	Frequency	Percent
0	9	5,6
1	2	1,2
2	12	7,9
3 – 5	36	23,1
6 – 10	32	21,0
11 – 20	19	12,1
Viac ako 20	12	7,8
Neviem	32	20,6
Odmietol	1	0,6
Total	154	100,0

**Graf č. 24: O1H2. Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov?**



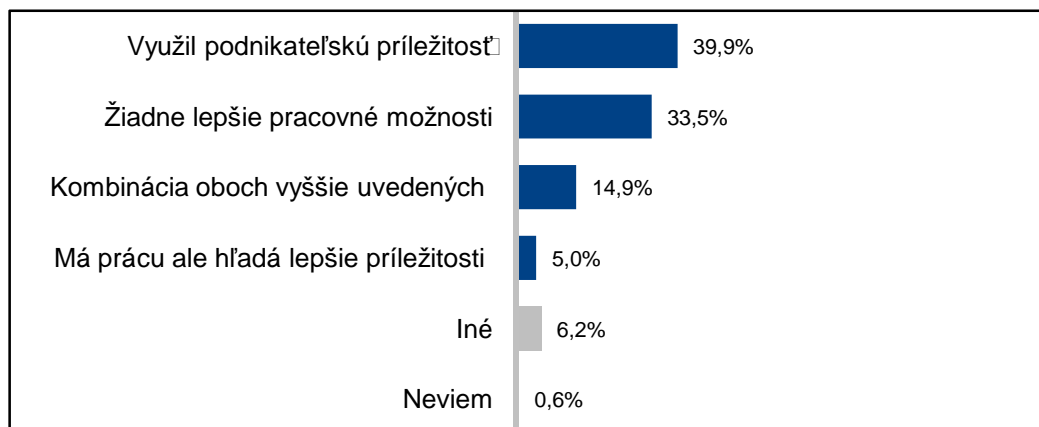
**4.25. Otázka O1K1. Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti?**

39,9% opýtaných uviedlo ako dôvod svojho vstupu do podnikania využitie podnikateľskej príležitosti, 33,5% opýtaných uviedlo, že nemali žiadne lepšie pracovné príležitosti, 14,9% opýtaných ako dôvod uviedlo kombináciu predošlých dvoch možností a 5% opýtaných uviedlo, že má prácu, ale hľadajú lepšie príležitosti. Iné dôvody vstupu do podnikania uviedlo 6,2% opýtaných, nevedelo odpovedať 0,6% opýtaných.

**Tabuľka č. 28: O1K1. Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti?**

	Frequency	Percent
Využil podnikateľskú príležitosť	62	39,9
Žiadne lepšie pracovné možnosti	52	33,5
Kombinácia oboch vyššie uvedených	23	14,9
Má prácu, ale hľadá lepšie príležitosti	8	5,0
Iné	10	6,2
Neviem	1	0,6
Total	154	100,0

**Graf č. 25: O1K1. Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti?**



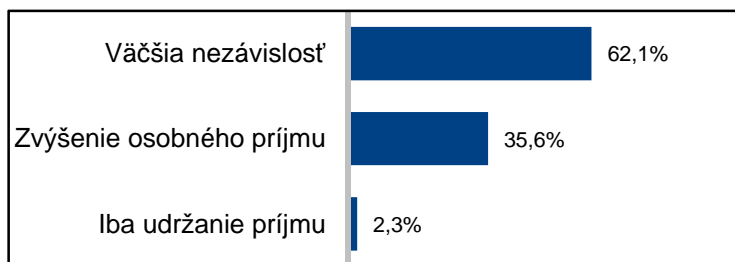
**4.26. Otázka O1K2. Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom pre využitie tejto podnikateľskej príležitosti?**

Z respondentov, ktorí ako dôvod rozhodnutia sa pre podnikanie uviedli „využitie podnikateľskej príležitosti“ 62,1% označilo ako najdôležitejší motív pre využitie tejto príležitosti väčšiu nezávislosť, 35,6% zvýšenie osobného príjmu a 2,3% iba udržanie príjmu.

**Tabuľka č. 29: O1K2. Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom pre využitie tejto podnikateľskej príležitosti?**

	Frequency	Percent
Väčšia nezávislosť	52	62,1
Zvýšenie osobného príjmu	30	35,6
Iba udržanie príjmu	2	2,3
Total	85	100,0

**Graf č. 26: O1K2. Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom pre využitie tejto podnikateľskej príležitosti?**



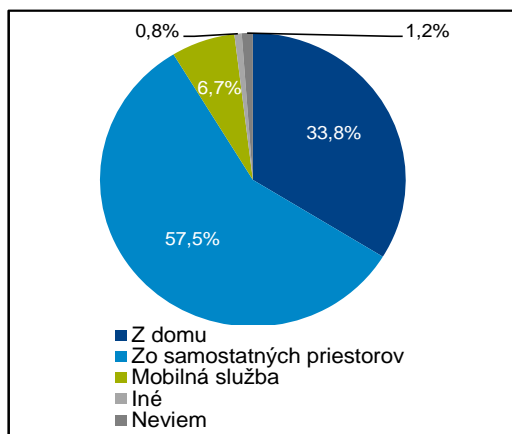
#### 4.27. Otázka OEC1a. Odkiaľ predovšetkým budete uskutočňovať Vaše podnikanie?

Z tých respondentov, ktorí uviedli, že v rámci svojho nového podnikania nevyplatili akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane svojich vlastných, počas viac ako 3 mesiacov, 33,8% opýtaných uviedlo ako miesto, odkiaľ budú uskutočňovať svoje podnikanie vlastný domov, 57,5% samostatné priestory, 6,7% uviedlo, že pôjde o mobilnú službu, 0,8% uviedlo iné a 1,2% nevedelo na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 30: OEC1a. Odkiaľ predovšetkým budete uskutočňovať Vaše podnikanie?

	Frequency	Percent
Z domu	41	33,8
Zo samostatných priestorov	69	57,5
Mobilná služba	8	6,7
Iné	1	0,8
Neviem	1	1,2
Total	120	100,0

Graf č. 27: OEC1a. Odkiaľ predovšetkým budete uskutočňovať Vaše podnikanie?



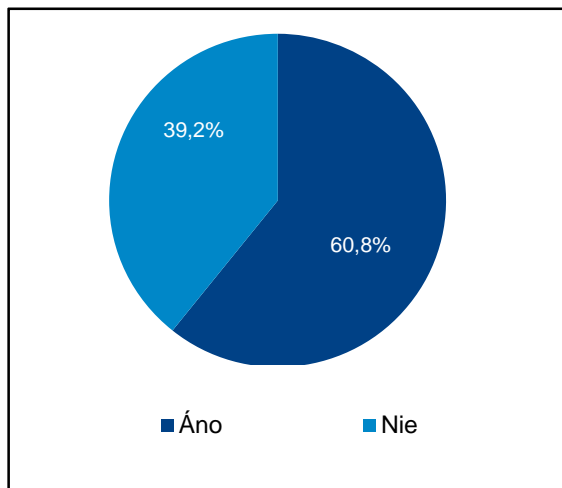
#### 4.28. Otázka O1SP1. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami na produkcii tovarov alebo služieb?

Z tých, ktorí sa pokúšajú v súčasnosti začať nové podnikanie a zároveň za posledných 12 mesiacov urobili niečo pre začatie tohto podnikania, pričom budú vlastníť nejakú alebo celú časť tohto podnikania, 60,8% uviedlo, že spolupracuje s inými podnikmi alebo organizáciami na produkcii tovarov alebo služieb, 39,2% opýtaných uviedlo, že s inými podnikmi alebo organizáciami nespôlpracuje.

Tabuľka č. 31: O1SP1. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami na produkcii tovarov alebo služieb?

	Frequency	Percent
Áno	94	60,8
Nie	61	39,2
Total	154	100,0

Graf č. 28: O1SP1. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami na produkcii tovarov alebo služieb?



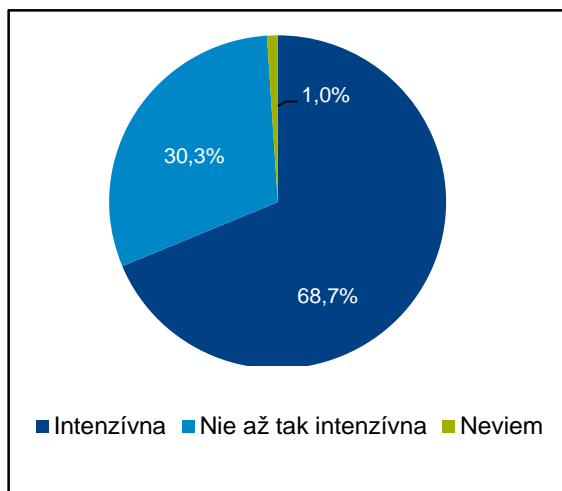
#### 4.29. Otázka O1SP1A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?

Z tých, ktorí uviedli, že spolupracujú s inými podnikmi alebo organizáciami na produkcii tovarov alebo služieb, 68,7% označilo túto spoluprácu za intenzívnu, 30,3% za nie až takú intenzívnu, 1% opýtaných nevedelo odpovedať.

Tabuľka č. 32: O1SP1A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?

	Frequency	Percent
Intenzívna	64	68,7
Nie až tak intenzívna	28	30,3
Neviem	1	1,0
Total	94	100,0

Graf č. 29: O1SP1A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?



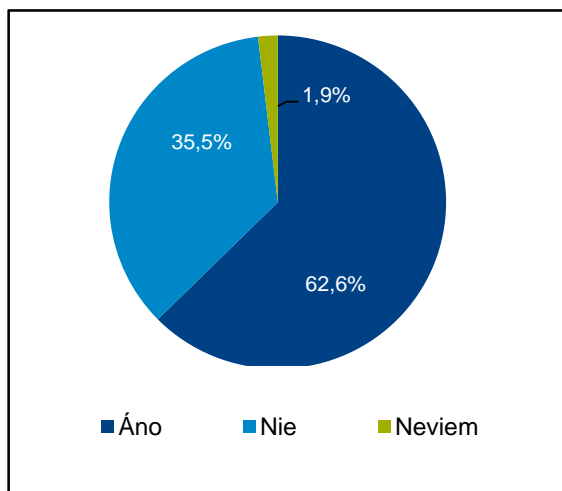
**4.30. Otázka O1SP2. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami pri obstarávaní dodávateľských vstupov?**

62,6% opýtaných uviedlo, že spolupracuje s inými podnikmi alebo organizáciami pri obstarávaní dodávateľských vstupov, 35,5% opýtaných s inými podnikmi nespôlpracuje, 1,9% opýtaných nevedelo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 33: O1SP2. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami pri obstarávaní dodávateľských vstupov?**

	Frequency	Percent
Áno	97	62,6
Nie	55	35,5
Neviem	3	1,9
Total	154	100,0

**Graf č. 30: O1SP2. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami pri obstarávaní dodávateľských vstupov?**



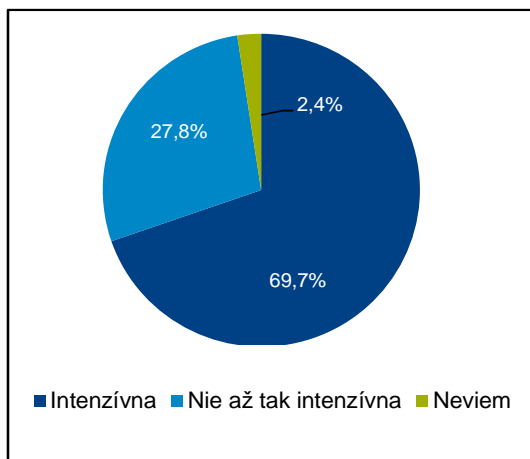
**4.31. Otázka O1SP2A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?**

69,7% z tých, ktorí spolupracujú s inými podnikmi alebo organizáciami pri obstarávaní dodávateľských vstupov považuje túto spoluprácu za intenzívnu, 27,8% za nie až takú intenzívnu a 2,4% opýtaných nevedelo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 34: O1SP2A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?**

	Frequency	Percent
Intenzívna	67	69,7
Nie až tak intenzívna	27	27,8
Neviem	2	2,4
Total	97	100,0

**Graf č. 31: O1SP2A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?**





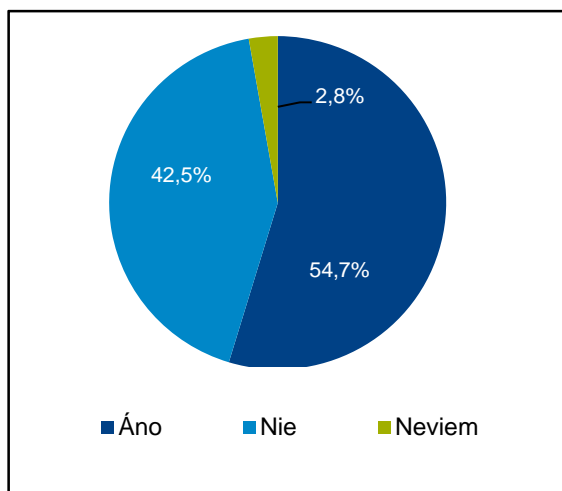
#### 4.32. Otázka O1SP3. Spolupracujete s inými za účelom uvádzania Vašich produktov alebo služieb na trh potenciálnym zákazníkom?

Z tých, ktorí sa pokúšajú v súčasnosti začať nové podnikanie a zároveň za posledných 12 mesiacov urobili niečo pre začatie tohto podnikania, pričom budú vlastníť nejakú alebo celú časť tohto podnikania, 54,7 % uviedlo, že spolupracuje s inými za účelom uvádzania svojich produktov alebo služieb na trh potenciálnym zákazníkom. 42,5% s inými nespôlpracuje, 2,8% opýtaných nevedelo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 35: O1SP3. Spolupracujete s inými za účelom uvádzania Vašich produktov alebo služieb na trh potenciálnym zákazníkom?**

	Frequency	Percent
Áno	84	54,7
Nie	66	42,5
Neviem	4	2,8
Total	154	100,0

**Graf č. 32: O1SP3. Spolupracujete s inými za účelom uvádzania Vašich produktov alebo služieb na trh potenciálnym zákazníkom?**



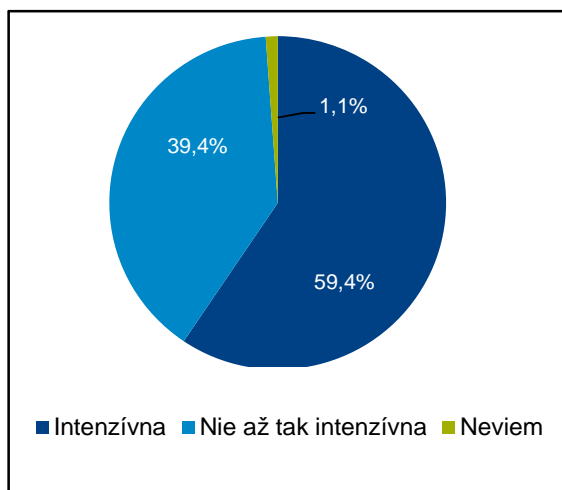
4.33. *Otázka O1SP3A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?*

59,4% z tých, čo spolupracujú s inými na uvádzaní svojich produktov a služieb na trh, označilo túto spoluprácu za intenzívnu, 39,4% za nie až takú intenzívnu a 1,1% nevedelo na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 36: O1SP3A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?

	Frequency	Percent
Intenzívna	50	59,4
Nie až tak intenzívna	33	39,4
Neviem	1	1,1
Total	84	100,0

Graf č. 33: O1SP3A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?



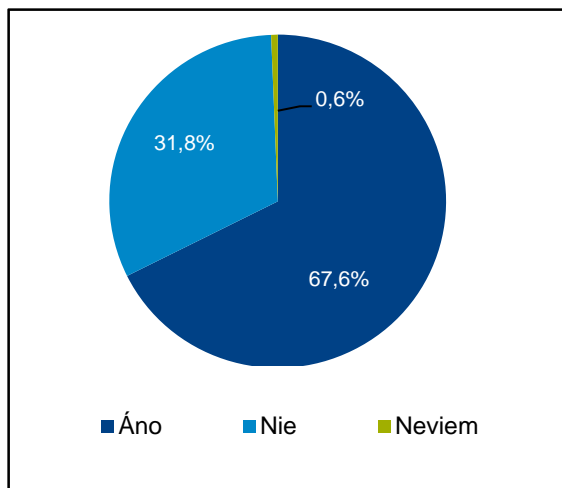
#### 4.34. Otázka O1SP4. Spolupracujete s inými, aby ste sa dozvedeli, ako urobiť Vaše nové podnikanie efektívnejším?

Z tých, ktorí sa pokúšajú v súčasnosti začať nové podnikanie a zároveň za posledných 12 mesiacov urobili niečo pre začatie tohto podnikania, pričom budú vlastníť nejakú, alebo celú časť tohto podnikania, 67,6% uviedlo, že spolupracuje s inými, aby sa dozvedeli, ako urobiť ich nové podnikanie efektívnejším, 31,8% za týmto účelom s nikým nespôlpracuje, 0,6% nevedelo na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 37: O1SP4. Spolupracujete s inými, aby ste sa dozvedeli, ako urobiť Vaše nové podnikanie efektívnejším?

	Frequency	Percent
Áno	104	67,6
Nie	49	31,8
Neviem	1	0,6
Total	154	100,0

Graf č. 34: O1SP4. Spolupracujete s inými, aby ste sa dozvedeli, ako urobiť Vaše nové podnikanie efektívnejším?



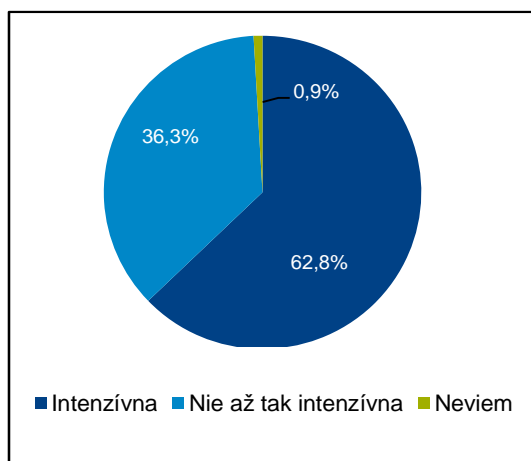
#### 4.35. Otázka O1SP4A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?

Z tých čo spolupracujú s inými, aby sa dozvedeli ako urobiť podnikanie efektívnejším, 62,8% uviedlo, že túto spoluprácu považuje za intenzívnu, 36,3% za nie až takú intenzívnu a 0,9% opýtaných sa nevedelo k otázke vyjadriť.

Tabuľka č. 38: O1SP4A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?

	Frequency	Percent
Intenzívna	66	62,8
Nie až tak intenzívna	38	36,3
Neviem	1	0,9
Total	104	100,0

Graf č. 35: O1SP4A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?



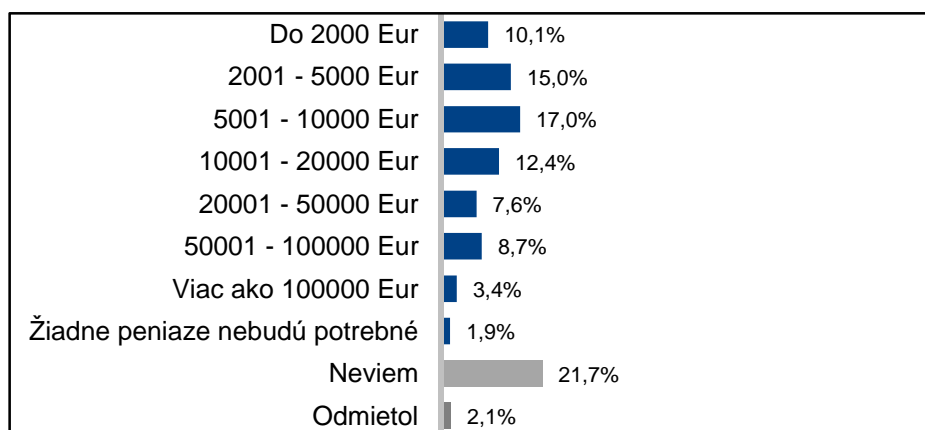
#### 4.36. Otázka O1Y1. Koľko peňazí bude celkovo potrebných na začatie tohto nového podnikania?

Z tých, ktorí sa pokúšajú v súčasnosti začať nové podnikanie a zároveň za posledných 12 mesiacov urobili niečo pre začatie tohto podnikania, pričom budú vlastníť nejakú alebo celú časť tohto podnikania, 10,1% predpokladá, že na začatie nového podnikania treba menej ako 2 000 €, 15% si myslí, že bude potrebných 2 001 – 5 000 €, 17% uviedlo, že bude potrebovať 5 001 – 10 000 €, 12,4% uviedlo, že bude potrebovať 10 001 – 20 000 €, 7,6% uviedlo, že bude potrebovať 20 001 – 50 000 €, 8,7% uviedlo, že bude potrebovať 50 001 – 100 000 € a 3,4% si myslí, že pre začatie nového podnikania bude potrebovať viac ako 100 000 €. Podľa vyjadrenia 1,9% opýtaných žiadne finančné prostriedky nebudú potrebné, 21,7% nevedelo odpovedať a 2,1% odmietlo na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 39: O1Y1. Koľko peňazí bude celkovo potrebných na začatie tohto nového podnikania?

	Frequency	Percent
Do 2000 Eur	16	10,1
2001 - 5000 Eur	23	15,0
5001 - 10000 Eur	26	17,0
10001 - 20000 Eur	19	12,4
20001 - 50000 Eur	12	7,6
50001 - 100000 Eur	13	8,7
Viac ako 100000 Eur	5	3,4
Žiadne peniaze nebudú potrebné	3	1,9
Neviem	34	21,7
Odmietol	3	2,1
Total	154	100,0

Graf č. 36: O1Y1. Koľko peňazí bude celkovo potrebných na začatie tohto nového podnikania?



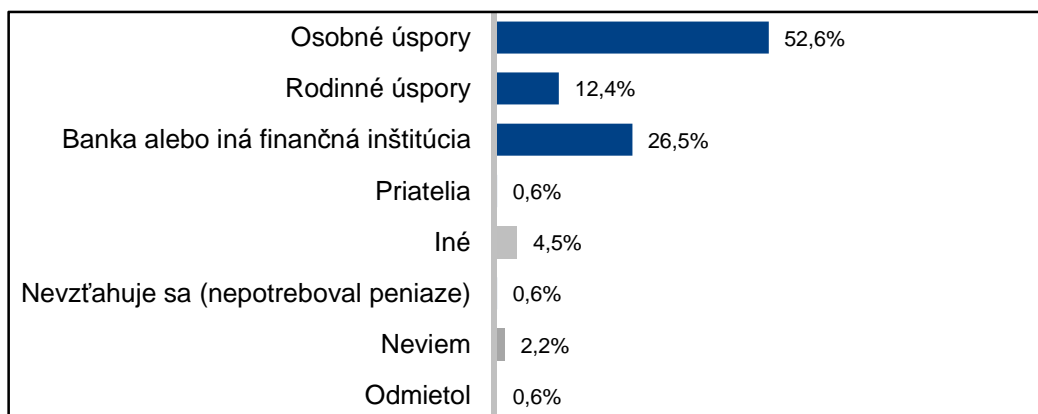
#### 4.37. Otázka O1Y1A. Odkiaľ bude pochádzať väčšina uvedených peňazí na začatie tohto podnikania?

52,6% opýtaných na začatie podnikania využije predovšetkým svoje osobné úspory a 12,4% rodinné úspory. 26,5% opýtaných väčšinu peňazí na začatie podnikania plánuje získať z banky alebo inej finančnej inštitúcie, 0,6% od priateľov a 4,5% opýtaných z iného zdroja. 2,2% opýtaných uviedlo, že nebude potrebovať peniaze a 0,6% opýtaných nevedelo na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 40: O1Y1A. Odkiaľ bude pochádzať väčšina uvedených peňazí na začatie tohto podnikania?

	Frequency	Percent
Osobné úspory	81	52,6
Rodinné úspory	19	12,4
Banka alebo iná finančná inštitúcia	41	26,5
Priatelia	1	0,6
Iné	7	4,5
Nevzťahuje sa (nepotreboval peniaze)	1	0,6
Neviem	3	2,2
Odmietol	1	0,6
Total	153	100,0

Graf č. 37: O1Y1A. Odkiaľ bude pochádzať väčšina uvedených peňazí na začatie tohto podnikania?



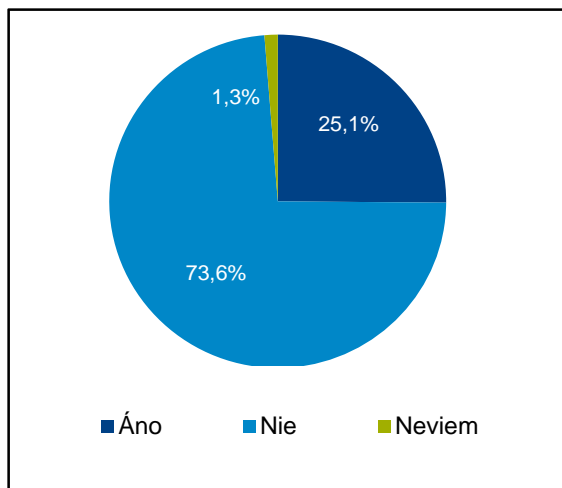
**4.38. Otázka O1Y2. Dostali ste alebo očakávate, že dostanete akékoľvek iné zdroje, okrem peňazí, na začatie tohto podnikania?**

Z tých, ktorí sa pokúšajú v súčasnosti začať nové podnikanie a zároveň za posledných 12 mesiacov urobili niečo pre začatie tohto podnikania, pričom budú vlastniť nejakú alebo celú časť tohto podnikania, 25,1% uviedlo, že dostalo alebo očakáva, že dostane akékoľvek iné zdroje, okrem peňazí, na začatie nového podnikania, 73,6% iné zdroje nedostalo ani neočakáva, 1,3% nevedelo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 41: O1Y2. Dostali ste alebo očakávate, že dostanete akékoľvek iné zdroje, okrem peňazí, na začatie tohto podnikania?**

	Frequency	Percent
Áno	39	25,1
Nie	114	73,6
Neviem	2	1,3
Total	154	100,0

**Graf č. 38: O1Y2. Dostali ste alebo očakávate, že dostanete akékoľvek iné zdroje, okrem peňazí, na začatie tohto podnikania?**



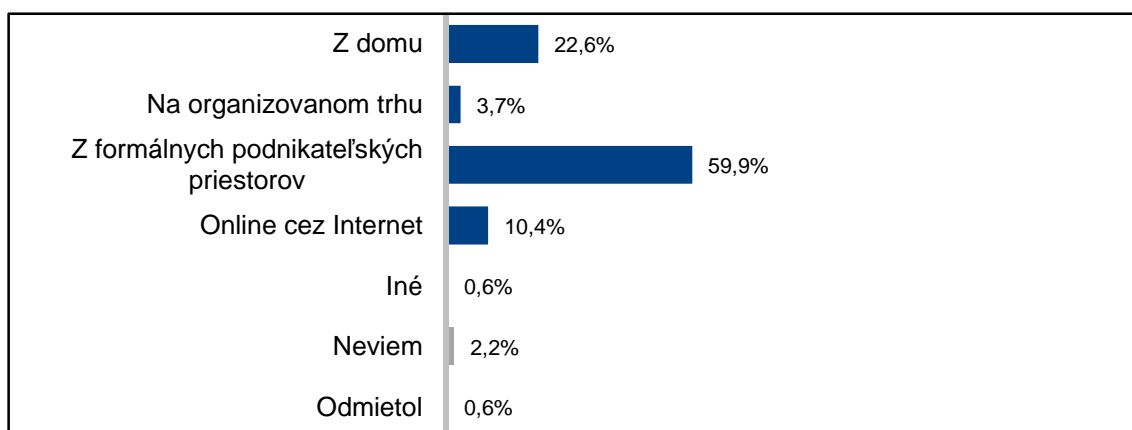
#### 4.39. Otázka O 1Y3. Odkiaľ bude toto podnikanie primárne obchodovať?

Z tých, ktorí sa pokúšajú v súčasnosti začať nové podnikanie a zároveň za posledných 12 mesiacov urobili niečo pre začatie tohto podnikania, pričom budú vlastníť nejakú alebo celú časť tohto podnikania, 22,6% uviedlo, že toto podnikanie bude primárne obchodovať z domu, 3,7% uviedlo, že na organizovanom trhu, 59,9% uviedlo formálne podnikateľské priestory, 10,4% on-line cez internet a 0,6% opýtaných uviedlo iné. 2,2% opýtaných nevedelo odpovedať a 0,6% odmietlo na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 42: O1Y3 Odkiaľ bude toto podnikanie primárne obchodovať?

	Frequency	Percent
Z domu	35	22,6
Na organizovanom trhu	6	3,7
Z formálnych podnikateľských priestorov	92	59,9
Online cez Internet	16	10,4
Iné	1	0,6
Neviem	3	2,2
Odmietol	1	0,6
Total	154	100,0

Graf č. 39: O1Y3. Odkiaľ bude toto podnikanie primárne obchodovať?





#### 4.40. Otázka O1Y4. Aká časť Vašich tržieb bude podľa Vášho očakávania pochádzať od Vašej rodiny a priateľov?

Z tých, ktorí sa pokúšajú v súčasnosti začať nové podnikanie a zároveň za posledných 12 mesiacov urobili niečo pre začatie tohto podnikania, pričom budú vlastníť nejakú alebo celú časť tohto podnikania, 2,5% očakáva, že viac ako 90% tržieb bude pochádzať od ich rodiny a priateľov, 3,7% očakáva 45 – 90% tržieb od rodiny a priateľov, 10% očakáva 50 – 74% tržieb od rodiny a priateľov, 10,2% očakáva 25 – 49% tržieb od rodiny a priateľov, 11% očakáva 10 – 24% tržieb od rodiny a priateľov, 27,4% opýtaných očakáva, že objem tržieb od rodiny a priateľov bude menší ako 10% a 23,9% opýtaných neočakáva žiadne tržby od rodiny alebo priateľov. Nevedelo sa k otázke vyjadriť 10,1% opýtaných a 1,3% odpovedať odmietlo.

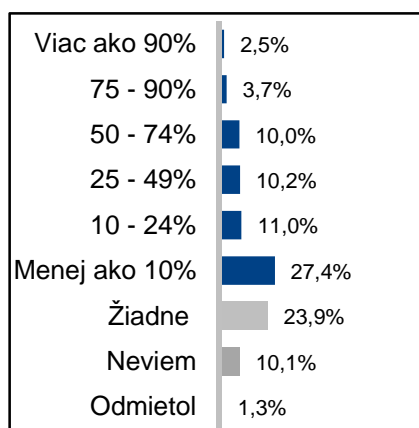
**Tabuľka č. 43: O1Y4. Aká časť Vašich tržieb bude podľa Vášho očakávania pochádzať od Vašej rodiny a priateľov?**

Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent
Viac ako 90%	4	2,5
75 - 90%	6	3,7
50 - 74%	15	10,0
25 - 49%	16	10,2
10 - 24%	17	11,0
Menej ako 10%	42	27,4
Žiadne	37	23,9
Neviem	16	10,1
Odmietol	2	1,3
Total	154	100,0

**Graf č. 40: O1Y4. Aká časť Vašich tržieb bude podľa Vášho očakávania pochádzať od Vašej rodiny a priateľov?**

Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?



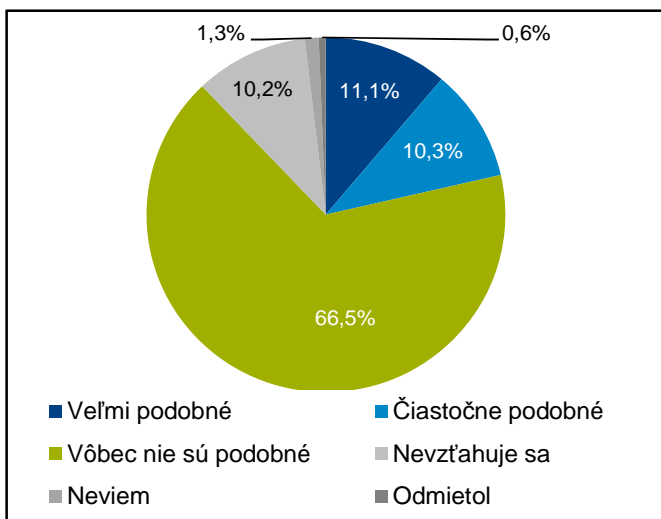
**4.41. Otázka O1Y5. Do akej miery budú Vaše podnikateľské aktivity podobné jednému alebo viacerým podnikaniam vo Vašej rodine?**

Z tých, ktorí sa pokúšajú v súčasnosti začať nové podnikanie a zároveň za posledných 12 mesiacov urobili niečo pre začatie tohto podnikania, pričom budú vlastníť nejakú alebo celú časť tohto podnikania, 11,1% uviedlo, že ich podnikateľské aktivity budú veľmi podobné jednému alebo viacerým podnikaniam v ich rodine, 10,3% uviedlo, že budú čiastočne podobné a 66,5% uviedlo, že ich podnikateľské aktivity nebudú vôbec podobné podnikaniam v ich rodine. Na 10,2% respondentov sa otázka nevzťahuje. 1,3% nevedela na otázku odpovedať a 0,6% opýtaných odpovedať odmietlo.

**Tabuľka č. 44: O1Y5 Do akej miery budú Vaše podnikateľské aktivity podobné jednému alebo viacerým podnikaniam vo Vašej rodine?**

	Frequency	Percent
Veľmi podobné	17	11,1
Čiastočne podobné	16	10,3
Vôbec nie sú podobné	103	66,5
Nevzťahuje sa	16	10,2
Neviem	2	1,3
Odmietol	1	0,6
Total	154	100,0

**Graf č. 41: O1Y5. Do akej miery budú Vaše podnikateľské aktivity podobné jednému alebo viacerým podnikaniam vo Vašej rodine?**



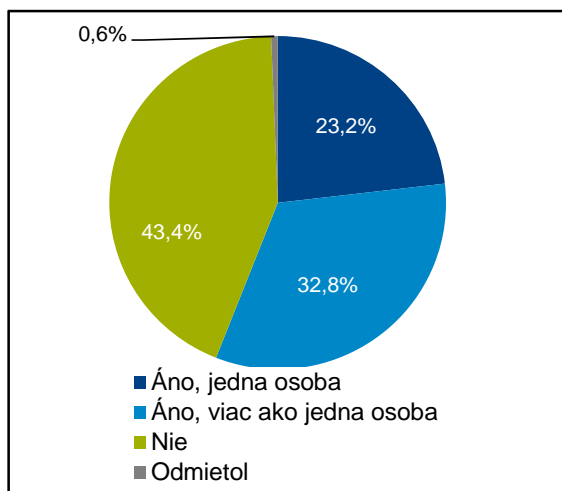
#### 4.42. Otázka O1Y6. Ovpłynila Vás jedna alebo viac osôb vo Vašom rozhodnutí začať toto podnikanie?

Z tých, ktorí sa pokúšajú v súčasnosti začať nové podnikanie a zároveň za posledných 12 mesiacov urobili niečo pre začatie tohto podnikania, pričom budú vlastníť nejakú alebo celú časť tohto podnikania, 23,2% uviedlo, že ich v rozhodnutí začať podnikanie ovplyvnila jedna osoba, 32,8% uviedlo, že ich v rozhodnutí ovplyvnila viac ako jedna osoba. 43,4% opýtaných neboli pri rozhodovaní ovplyvnení inou osobou. 0,6% respondentov nevedelo odpovedať.

Tabuľka č. 45: O1Y6 Ovpłynila Vás jedna alebo viac osôb vo Vašom rozhodnutí začať toto podnikanie?

	Frequency	Percent
Áno, jedna osoba	36	23,2
Áno, viac ako jedna osoba	51	32,8
Nie	67	43,4
Odmietol	1	0,6
Total	154	100,0

Graf č. 42: O1Y6. Ovpłynila Vás jedna alebo viac osôb vo Vašom rozhodnutí začať toto podnikanie?



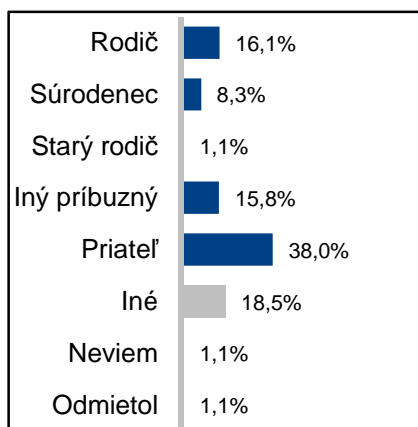
**4.43. Otázka O1Y7. Kto bol tou osobou, ktorá Vás primárne ovplyvnila vo Vašom rozhodnutí začať toto podnikanie?**

Z tých respondentov, ktorí uviedli, že boli ovplyvnení inou osobou pri rozhodovaní začať podnikanie, 16,1 % uviedlo, že boli ovplyvnení rodičom, 8,3% súrodencom, 1,1% starým rodičom, 15,8% bolo ovplyvnených iným príbuzným, 38% priateľom a 18,5% niekým iným. 1,1 % nevedelo a rovnako 1,1% odmietlo odpovedať.

**Tabuľka č. 46: O1Y7 Kto bol tou osobou, ktorá Vás primárne ovplyvnila vo Vašom rozhodnutí začať toto podnikanie?**

	Frequency	Percent
Rodič	14	16,1
Súrodeneč	7	8,3
Starý rodič	1	1,1
Iný príbuzný	14	15,8
Priateľ	33	38,0
Iné	16	18,5
Neviem	1	1,1
Odmietol	1	1,1
Total	87	100,0

**Graf č. 43: O1Y7. Kto bol tou osobou, ktorá Vás primárne ovplyvnila vo Vašom rozhodnutí začať toto podnikanie?**



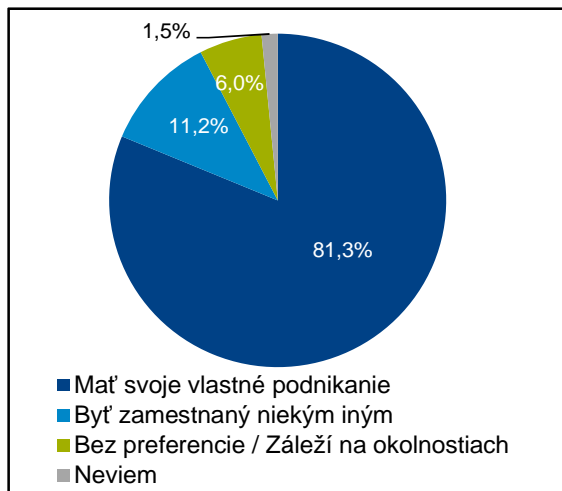
**4.44. Otázka O1Y8. Ako dlhodobú alternatívu by ste uprednostnili mať svoje vlastné podnikanie, alebo byť zamestnaný niekým iným?**

Z tých, ktorí sa pokúšajú v súčasnosti začať nové podnikanie a zároveň za posledných 12 mesiacov urobili niečo pre začatie tohto podnikania, pričom budú vlastníť nejakú alebo celú časť tohto podnikania, 81,3% by ako dlhodobú alternatívu uprednostnilo mať svoje vlastné podnikanie a len 11,2% respondentov by preferovalo byť zamestnaný niekým iným. 6% respondentov odpovedalo, že je bez preferencie, resp. že by záležalo na okolnostiach a 1,5% uviedlo „neviem“.

**Tabuľka č. 47: O1Y8. Ako dlhodobú alternatívu by ste uprednostnili mať svoje vlastné podnikanie, alebo byť zamestnaný niekým iným?**

	Frequency	Percent
Mať svoje vlastné podnikanie	125	81,3
Byť zamestnaný niekým iným	17	11,2
Bez preferencie / Záleží na okolnostiach	9	6,0
Neviem	2	1,5
Total	154	100,0

**Graf č. 44: O1Y8. Ako dlhodobú alternatívu by ste uprednostnili mať svoje vlastné podnikanie, alebo byť zamestnaný niekým iným?**



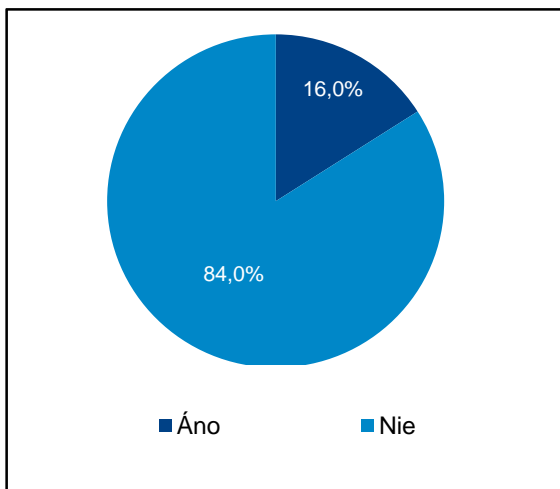
**4.45. Otázka O2A. Ste v súčasnosti Vy sám alebo s niekým ďalším vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?**

16% opýtaných uviedlo, že je vlastníkom alebo spoluvlastníkom podnikania, samostatne zárobkovo činnou osobou alebo predáva nejaké výrobky alebo služby. Naproti tomu 84% respondentov uviedlo, že nie sú vlastními žiadneho podnikania.

**Tabuľka č. 48: O2A. Ste v súčasnosti Vy sám alebo s niekým ďalším vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?**

	Frequency	Percent
Áno	319	16,0
Nie	1680	84,0
Odmietol	1	0,0
Total	2000	100,0

**Graf č. 45: O2A. Ste v súčasnosti Vy sám alebo s niekým ďalším vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?**



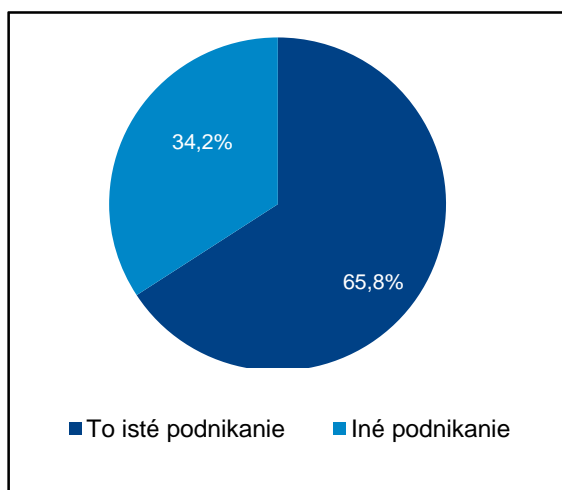
**4.46. Otázka O2C. Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?**

Z 88 respondentov, ktorí podnikajú, alebo sú samostatne zárobkovo činní a zároveň za posledný rok urobili niečo, čo by im mohlo pomôcť so začatím nového podnikania, 65,8% uviedlo, že išlo o to isté podnikanie a 34,2% odpovedalo, že išlo o iné podnikanie.

**Tabuľka č. 49: O2C. Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?**

	Frequency	Percent
To isté podnikanie	58	65,8
Iné podnikanie	30	34,2
Total	88	100,0

**Graf č. 46: O2C. Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?**



4.47. *Otázka O2D1. Ak sa Vy osobne podieľate na ziskoch z predaja akýchkoľvek výrobkov alebo služieb iným osobám, možno to nazvať podnikaním. Vlastníte Vy osobne celé, časť alebo žiadnu časť z tohto podnikania?*

52,2% z respondentov, ktorí podnikajú, vlastní celé podnikanie, 22,8% vlastní časť podnikania a 23,6% nevlastní žiadnu časť podnikania. Na 1,5 percenta respondentov sa otázka nevzťahuje.

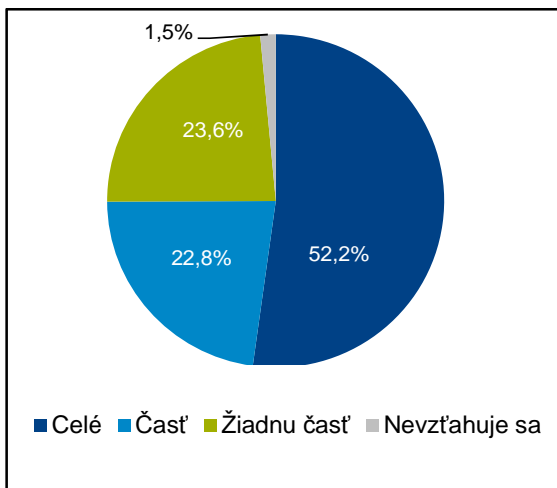
**Tabuľka č. 50: O2D1. Ak sa Vy osobne podieľate na ziskoch z predaja akýchkoľvek výrobkov alebo služieb iným osobám, možno to nazvať podnikaním.**

Vlastníte Vy osobne celé, časť alebo žiadnu časť z tohto podnikania?

	Frequency	Percent
Celé	136	52,2
Časť	59	22,8
Žiadnu časť	62	23,6
Nevzťahuje sa	4	1,5
Total	261	100,0

**Graf č. 47: O2D1. Ak sa Vy osobne podieľate na ziskoch z predaja akýchkoľvek výrobkov alebo služieb iným osobám, možno to nazvať podnikaním.**

Vlastníte Vy osobne celé, časť alebo žiadnu časť z tohto podnikania?





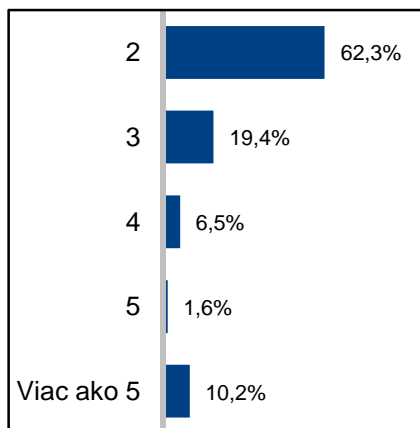
**4.48. Otázka O2D2. Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?**

Z 59 respondentov, ktorí vlastní len časť podnikania, 62,3% vlastní a riadi podnikanie spoločne s jednou ďalšou osobou, skoro 20% respondentov vlastní a riadi podnikanie spoločne s ďalšími dvoma osobami. V 6,5% podnikanie vlastní / riadia štyri osoby (vrátane respondenta), v niečo vyše 1,5% 5 osôb a vo vyše 10% viac ako 5 osôb (vrátane respondenta).

**Tabuľka č. 51: O2D2. Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?**

	Frequency	Percent
2	37	62,3
3	12	19,4
4	4	6,5
5	1	1,6
Viac ako 5	6	10,2
Total	59	100,0

**Graf č. 48: O2D2. Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?**



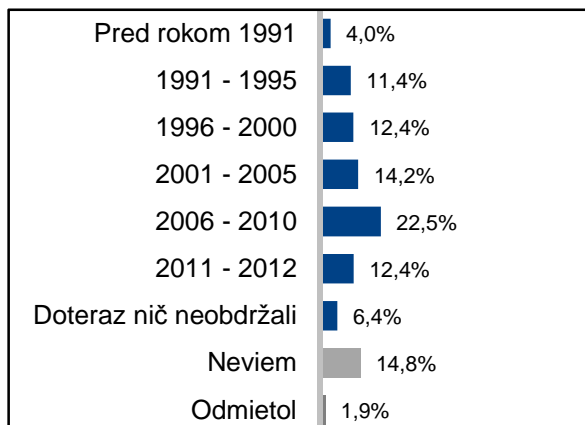
**4.49. Otázka O2E2. V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?**

4 percentá opýtaných aspoň minoritných vlastníkov dostalo vyplatené mzdy, podiely zo zisku prvýkrát ešte pred rokom 1991, v niečo vyše 11% došlo k vyplateniu prvých miezd v období medzi rokom 1991 a 1995, v skoro 12,5% vlastníci dostali prvé mzdy, podiely na zisku alebo platby v naturáliách v rokoch 1995 až 2000, vyše 14% respondentov vlastniacich podnikanie dostali prvé mzdy období medzi rokmi 2001 – 2005. V 22,5% dostali zakladatelia prvé mzdy, podiely na zisku v rokoch 2006 až 2010 a v 12,4% k tomu došlo v posledných troch rokoch (2010-2012). Skoro 6,5% zakladateľov podnikania doteraz žiadne mzdy, podiely na zisku ani platby v naturáliách neobdržalo, takmer 15% nevie a okolo 2% odmietli odpovedať.

**Tabuľka č. 52: O2E2. V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?**

	Frequency	Percent
Pred rokom 1991	8	4,0
1991 – 1995	22	11,4
1996 – 2000	24	12,4
2001 – 2005	28	14,2
2006 – 2010	44	22,5
2011 – 2012	24	12,4
Doteraz nič neobdržali	13	6,4
Neviem	29	14,8
Odmietol	4	1,9
Total	196	100,0

**Graf č. 49: O2E2. V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?**



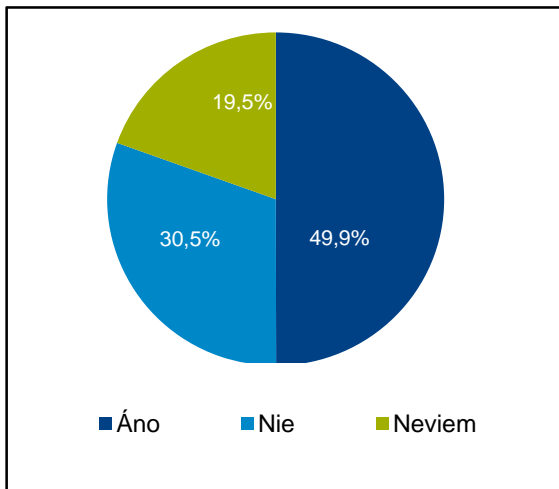
**4.50. Otázka O2E3. Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2009?**

Necelá polovica zakladateľov podnikania, ktorí uviedli, že nevedia, kedy im boli vyplatené prvýkrát mzdy, podiely na zisku alebo platby v naturáliách, odpovedalo, že k tomu došlo ešte pred 1. januárom 2009. V niečo vyše 30% k vyplateniu došlo až po januári 2009 a takmer 20% z 29 opýtaných nevie.

**Tabuľka č. 53: O2E3. Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2009?**

	Frequency	Percent
Áno	15	49,9
Nie	9	30,5
Neviem	6	19,5
Total	29	100,0

**Graf č. 50: O2E3. Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2009?**



#### 4.51. Otázka O2F. O aký druh podnikania ide?

Takmer tretina respondentov (28,5%), ktorí odpovedali na túto otázku, uviedla, že ide o podnikanie určené pre konečného spotrebiteľa a 16%, že ide o podnikanie určené pre podnikateľské subjekty. Podielom okolo 15% bolo zastúpené podnikanie v stavebníctve a približne rovnakým podielom bolo zastúpené aj podnikanie v oblasti obchodu. Poskytovanie služieb bolo zastúpené 11,6% podielom a finančné služby a poradenstvo zase 8,1% podielom. Okolo 5% dosiahli typy podnikania ako špedícia, preprava a práca s automobilmi. Pod úrovňou 5% sa umiestnili typy podnikania ako výroba a predaj oblečenia, účtovníctvo, ťažba a spracovanie dreva, oblasť IKT, reštauračné a obdobné služby, nábytkárstvo, starostlivosť o telo a vlasy, služby v oblasti realít, servis a montáž, poľnohospodárstvo a strojárstvo. Ostatné uvedené typy podnikania dosiahli po menej ako 2%. Iný typ podnikania uviedlo 5,6% respondentov.

Tabuľka č. 54: O2F. O aký druh podnikania ide?

	Frequency	Percent
Určené pre konečného spotrebiteľa	56	28,5
Určené pre podnikateľské subjekty	32	16,3
Stavebníctvo	30	15,3
Obchod (maloobchod, veľkoobchod)	29	14,9
Poskytovanie služieb	23	11,6
Finančné služby, poradenstvo	16	8,1
Špedícia, preprava (materiálu, osôb)	11	5,4
Práca s automobilmi (servis, predaj, ...)	11	5,0
Iné	10	5,6
Total	217	110,7

Graf č. 51: O2F. O aký druh podnikania ide?



**4.52. Otázka O2G1. Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?**

V nasledujúcich otázkach budeme hovoriť o 196 aspoň čiastkových vlastníkoch podnikania, spomedzi ktorých v takmer 65 percentách všetci zákazníci poznajú tovar/službu, s ktorou opýtaní respondenti podnikajú, v 20,2% predmet podnikania (tovar/službu) pozná len časť zákazníkov a v niečo vyše 15% ide o úplne nový, neznámy predmet podnikania. 0,5% uviedlo „neviem“.

**Tabuľka č. 55: O2G1. Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?**

	Frequency	Percent
Všetci	30	15,5
Niektorí	40	20,2
Žiadni	125	63,8
Neviem	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 52: O2G1. Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?**



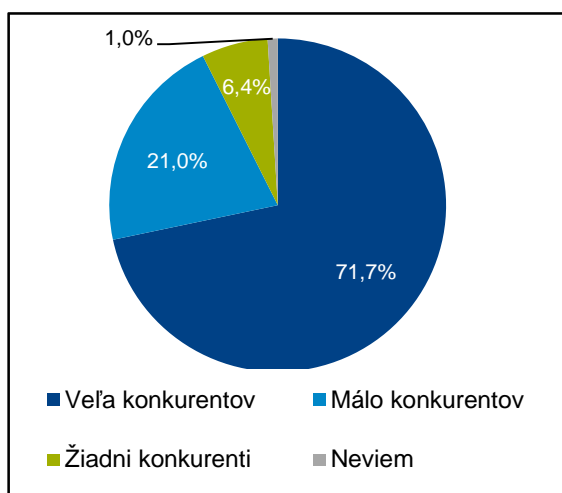
**4.53. Otázka O2G2. Je v súčasnosti veľa, málo alebo žiadne iné firmy, ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?**

Skoro tri štvrtiny podnikajúcich respondentov uviedlo, že existuje veľa iných firiem podnikajúcich s tovarom/službami, s ktorými podnikajú opýtaní respondenti. V 21% respondenti uviedli malú konkurenciu a v 6,4% žiadnu konkurenciu. 1% opýtaných odpovedalo, že nevie.

**Tabuľka č. 56: O2G2. Je v súčasnosti veľa, málo alebo žiadne iné firmy, ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?**

	Frequency	Percent
Veľa konkurentov	140	71,7
Málo konkurentov	41	21,0
Žiadni konkurenti	12	6,4
Neviem	2	1,0
Total	196	100,0

**Graf č. 53: O2G2. Je v súčasnosti veľa, málo alebo žiadne iné firmy, ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?**



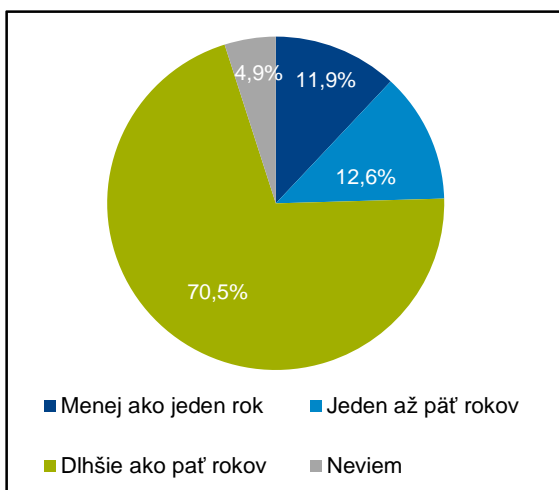
**4.54. Otázka O2G3. Sú technológie alebo postupy potrebné pre tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?**

12% respondentov uviedlo, že technológie alebo postupy potrebné na ich predmet podnikania sú dostupné menej ako jeden rok, 12,6% respondentov uviedlo, že potrebné technológie sú dostupné už 1 až 5 rokov a v 70,5% sú potrebné technológie dostupné už dlhšie ako 5 rokov. Skoro 5% respondentov nevie, ako dlho sú už dostupné potrebné technológie a postupy.

**Tabuľka č. 57: O2G3. Sú technológie alebo postupy potrebné pre tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?**

	Frequency	Percent
Menej ako jeden rok	23	11,9
Jeden až päť rokov	25	12,6
Dlhšie ako päť rokov	138	70,5
Neviem	10	4,9
Total	196	100,0

**Graf č. 54: O2G3. Sú technológie alebo postupy potrebné pre tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?**



#### 4.55. Otázka O2G4. Aká časť z Vašich zákazníkov pochádza zo zahraničia?

Necelých 45% opýtaných aspoň čiastkových vlastníkov podnikania uviedlo, že žiadni ich zákazníci nepochádzajú zo zahraničia. V skoro 32% tvoria zahraniční zákazníci len menšiu časť klientely (menej ako 10%). 10-24%-tnú časť zahraničných klientov uviedlo 5,4% opýtaných vlastníkov podnikania. 7,3% podnikateľov odpovedalo, že zahraniční zákazníci tvoria 25-49% všetkých ich zákazníkov. V 5,4% zo 196 podnikateľov uvádza, že 50-74% všetkých ich zákazníkov pochádza zo zahraničia, 3,4% podnikateľov uvádza 75-90%-tnú časť zahraničných klientov zo všetkých ich zákazníkov a v necelých 3 percentách podnikatelia uvádzajú viac ako 90%-tnú časť zahraničných zákazníkov.

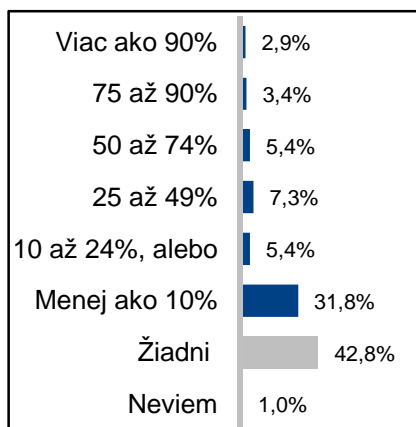
**Tabuľka č. 58: O2G4. Aká časť z Vašich zákazníkov pochádza zo zahraničia?**

Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent
Viac ako 90%	6	2,9
75 - 90%	7	3,4
50 - 74%	11	5,4
25 - 49%	14	7,3
10 - 24%	11	5,4
Menej ako 10%	62	31,8
Žiadni	84	42,8
Neviem	2	1,0
Total	196	100,0

**Graf č. 55: O2G4. Aká časť z Vašich zákazníkov pochádza zo zahraničia?**

Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej?





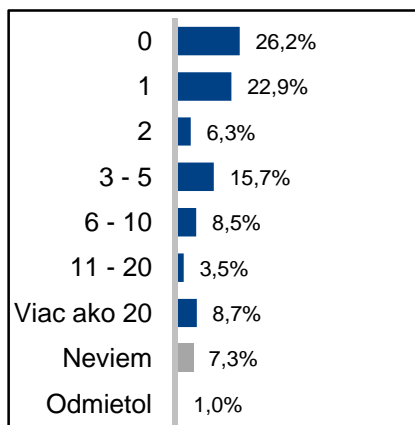
#### 4.56. Otázka O2H1. Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik?

Z vlastníkov alebo čiastočných vlastníkov podnikania v 26,2% prípadov pre tento podnik okrem vlastníkov nikto iný nepracuje, v 22,9% prípadov okrem vlastníkov pre tento podnik pracuje 1 osoba, v 6,9% prípadov 2 osoby, v 15,7% prípadov 3 – 5 osôb, v 8,5% prípadov 6 – 10 osôb, v 3,5% prípadov 11 – 20 osôb a 8,7% prípadov pre tento podnik pracuje viac ako 20 osôb. Nevedelo sa k otázke vyjadriť 7,3% a odmietlo odpovedať 1% opýtaných.

Tabuľka č. 59: O2H1. Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik?

	Frequency	Percent
0	51	26,2
1	45	22,9
2	12	6,9
3 – 5	31	15,7
6 – 10	17	8,5
11 – 20	7	3,5
Viac ako 20	17	8,7
Neviem	14	7,3
Odmietol	2	1,0
Total	196	100,0

Graf č. 56: O2H1. Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik?



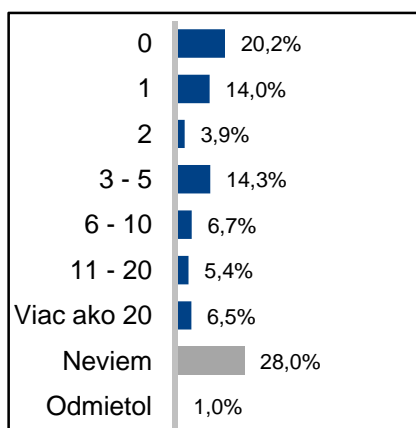
**4.57. Otázka O2H2. Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov?**

Z vlastníkov alebo čiastočných vlastníkov podnikania 20,2% uviedlo, že pre tento podnik po piatich rokoch nebude pracovať žiaden iný zamestnanec, 14% uviedlo, že jeden zamestnanec, podľa 3,9% opýtaných pre tento podnik budú pracovať 2 zamestnanci, podľa 14,3% budú pre podnik pracovať 3 – 5 zamestnanci, 6,7% uviedlo, že pre tento podnik bude pracovať 6 – 10 zamestnancov, 5,4% uviedlo, že pre podnik bude pracovať 11 – 20 zamestnancov a podľa 6,5% opýtaných bude po piatich rokoch pre podnik pracovať viac ako 20 zamestnancov. Nevedelo na otázku odpovedať 28% a odmietlo na otázku odpovedať 1% opýtaných.

**Tabuľka č. 60: O2H2. Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov?**

	Frequency	Percent
0	40	20,2
1	27	14,0
2	8	3,9
3 – 5	28	14,3
6 – 10	13	6,7
11 – 20	11	5,4
Viac ako 20	13	6,5
Neviem	55	28,0
Odmietol	2	1,0
Total	196	100,0

**Graf č. 57: O2H2. Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov?**



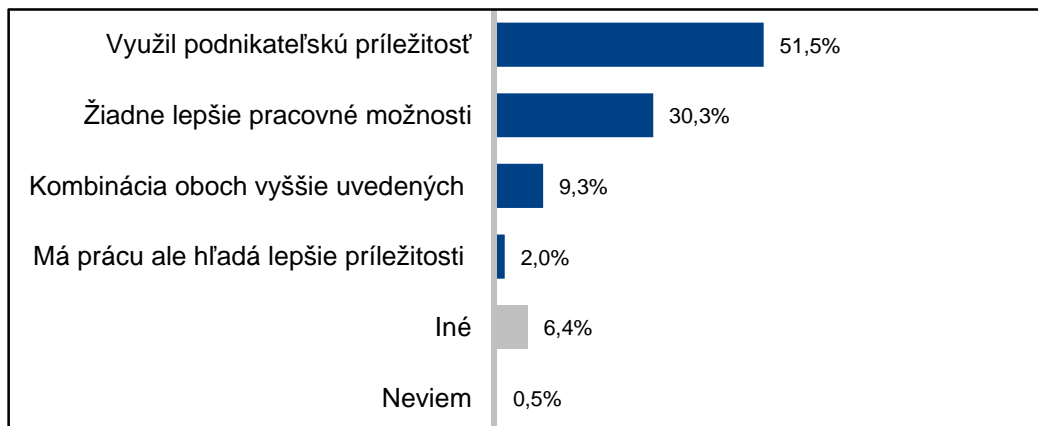
**4.58. Otázka O2K1. Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti?**

51,5% z vlastníkov alebo čiastočných vlastníkov podnikania uviedlo, že sa stali súčasťou firmy preto, aby využili podnikateľskú príležitosť a pre 30,3% opýtaných bolo hlavným dôvodom zlepšenie pracovných možností. Pre 9,3% opýtaných to bolo dôvodom, prečo sa stali súčasťou tejto firmy kombinácia oboch uvedených možností. 2% opýtaných uviedlo, že má prácu, ale hľadá lepšie príležitosti. 6,4% uviedlo iné dôvody a 0,5% nevedelo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 61: O2K1. Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti?**

	Frequency	Percent
Využil podnikateľskú príležitosť	101	51,5
Žiadne lepšie pracovné možnosti	59	30,3
Kombinácia oboch vyššie uvedených	18	9,3
Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti	4	2,0
Iné	13	6,4
Neviem	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 58: O2K1. Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti?**



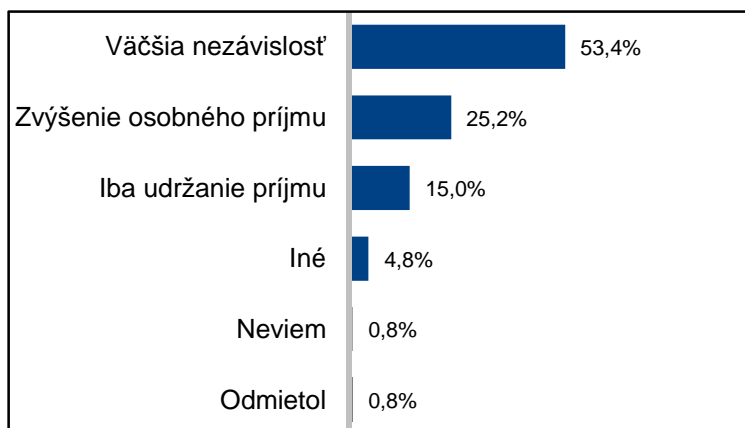
**4.59. Otázka O2K2. Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší pre využitie tejto podnikateľskej príležitosti?**

Z respondentov, ktorí uviedli ako dôvod ich účasti vo firme využitie podnikateľskej príležitosti, za najdôležitejší motív označilo 53,4% vyššiu nezávislosť, 25,2% zvýšenie osobného príjmu a 15% iba udržanie príjmu. Iné dôvody uviedlo 4,8%, nevedelo odpovedať 0,8% a odmietlo odpovedať 0,8% opýtaných

**Tabuľka č. 62: O2K2. Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší pre využitie tejto podnikateľskej príležitosti?**

	Frequency	Percent
Väčšia nezávislosť	64	53,4
Zvýšenie osobného príjmu	30	25,2
Iba udržanie príjmu	18	15,0
Iné	6	4,8
Neviem	1	0,8
Odmietol	1	0,8
Total	119	100,0

**Graf č. 59: O2K2. Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší pre využitie tejto podnikateľskej príležitosti?**



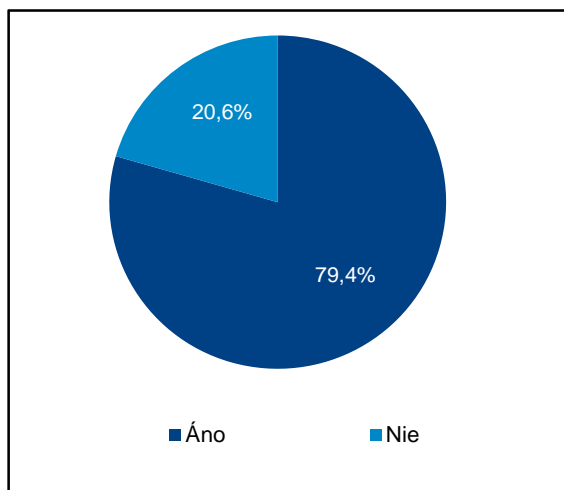
**4.60. Otázka O2L. Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov?**

79,4% vlastníkov celého alebo aspoň časti podnikania uviedlo, že založili podnikanie sami, alebo, že boli jedným z prvých vlastníkov a manažérov uvedeného podnikania, kým 20,6% z danej skupiny odpovedalo, že podnikanie nezaložili, ani neboli jedným z prvých vlastníkov alebo manažérov.

**Tabuľka č. 63: O2L. Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov?**

	Frequency	Percent
Áno	156	79,4
Nie	40	20,6
Total	196	100,0

**Graf č. 60: O2L. Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov?**



#### 4.61. Otázka OEC2a. Odkiaľ predovšetkým uskutočňujete Vaše podnikanie?

39,5% vlastníkov alebo čiastočných vlastníkov podnikania uskutočňuje svoje podnikanie z domu, 54,1% zo samostatných priestorov a 12,4% uviedlo, že ide o mobilnú službu. Iné priestory uviedlo 4% opýtaných.

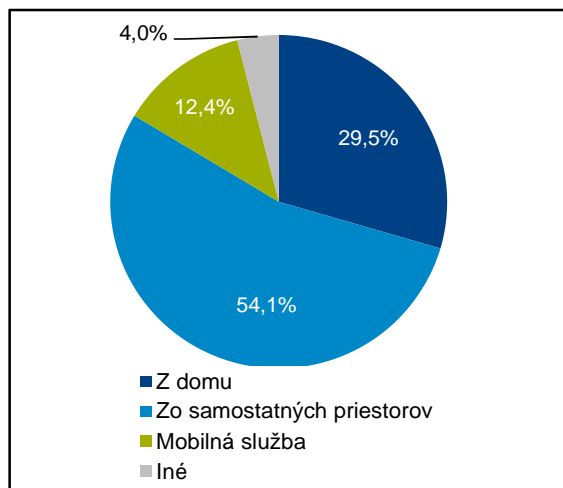
**Tabuľka č. 64: OEC2a. Odkiaľ predovšetkým uskutočňujete Vaše podnikanie?**

Je to z Vášho domu, zo samostatných priestorov, alebo ide o "mobilnú" službu?

	Frequency	Percent
Z domu	58	29,5
Zo samostatných priestorov	106	54,1
Mobilná služba	24	12,4
Iné	8	4,0
Total	196	100,0

**Graf č. 61: OEC2a. Odkiaľ predovšetkým uskutočňujete Vaše podnikanie?**

Je to z Vášho domu, zo samostatných priestorov, alebo ide o "mobilnú" službu?



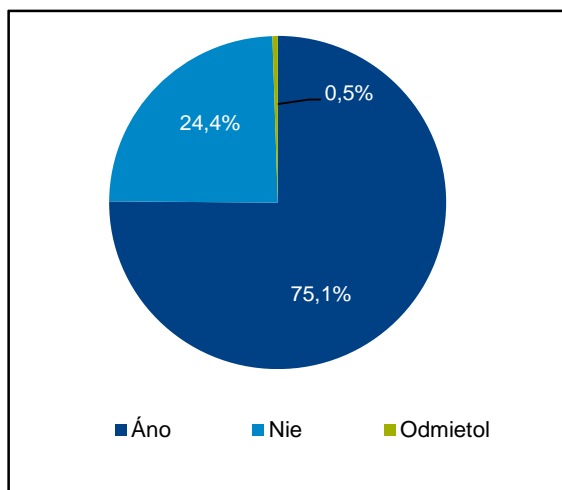
4.62. *Otázka OEC2c1. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav pred tým, než ste začali podnikat' - Zamestnaný inými na plný úväzok*

75,1% vlastníkov alebo čiastočných vlastníkov podnikania bolo pred začiatkom podnikania zamestnaných inými na plný úväzok, 24,4% uviedlo, že neboli zamestnaní na plný úväzok. 0,5% opýtaných odmietlo odpovedať.

**Tabuľka č. 65: OEC2c1. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat' - Zamestnaný inými na plný úväzok**

	Frequency	Percent
Áno	147	75,1
Nie	48	24,4
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 62: OEC2c1. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav pred tým, než ste začali podnikat' - Zamestnaný inými na plný úväzok**



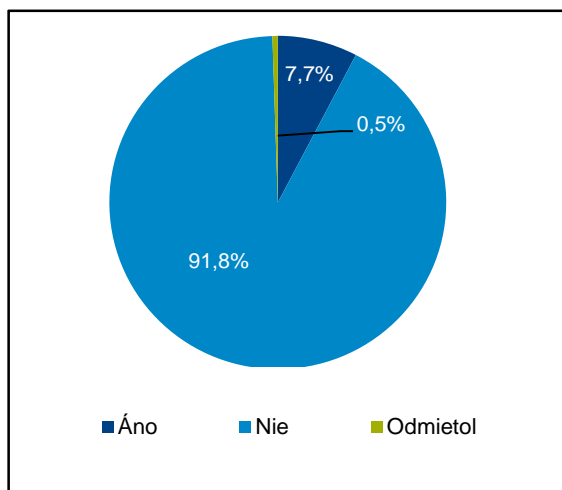
4.63. *Otázka OEC2c2. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'?* - Zamestnaný inými na čiastočný úväzok

7,7 % vlastníkov alebo čiastočných vlastníkov podnikania bolo pred začiatkom podnikania zamestnaných inými na čiastočný úväzok a 91,8% uviedlo, že neboli pred začiatkom podnikania zamestnaní inými na čiastočný úväzok. 0,5% opýtaných odmietlo na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 66: OEC2c2. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'?

	Frequency	Percent
Áno	15	7,7
Nie	180	91,8
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

Graf č. 63: OEC2c2. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'?





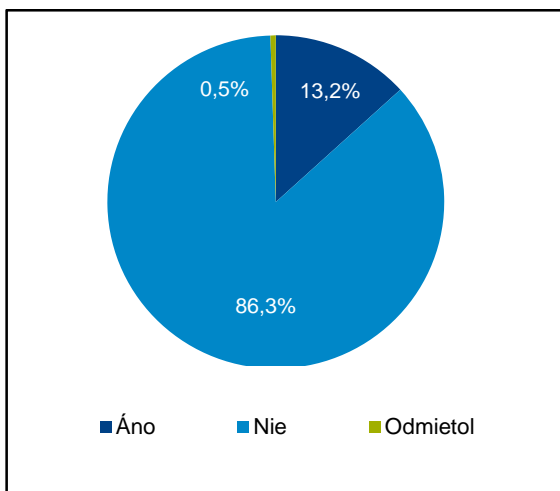
4.64. *Otázka OEC2c3. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'?* - Samozamestnaný (SZČO, zamest. vo vlastnej firme)

13,2% z vlastníkov alebo čiastočných vlastníkov podnikania uviedlo, že pred začiatkom tohto podnikania boli samozamestnaní (SZČO, zamestnaní vo vlastnej firme), 86,3% uviedlo, že neboli pred začiatkom tohto podnikania samozamestnaní, 0,5% odmietlo na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 67: OEC2c3. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'?

	Frequency	Percent
Áno	26	13,2
Nie	169	86,3
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

Graf č. 64: OEC2c3. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'?



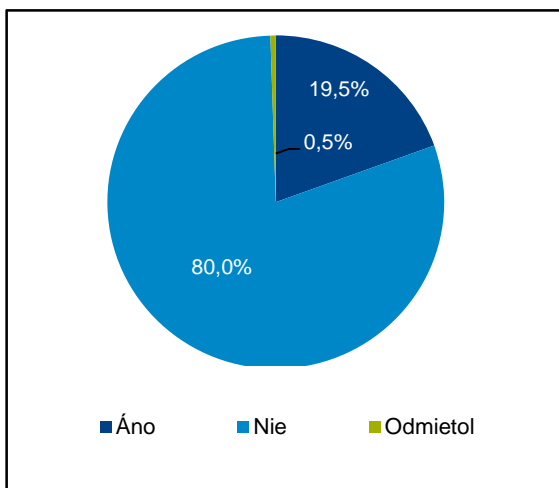
4.65. *Otázka OEC2c4. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'?* - *Hľadajúci zamestnanie*

19,5% z vlastníkov alebo čiastočných vlastníkov podnikania uviedlo, že si pred začiatkom podnikania hľadali zamestnanie, 80% uviedlo, že si pred začiatkom podnikania nehľadali zamestnanie, 0,5% opýtaných odmietlo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 68: OEC2c4. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'? - *Hľadajúci zamestnanie***

	Frequency	Percent
Áno	38	19,5
Nie	157	80,0
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 65: OEC2c4. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'? - *Hľadajúci zamestnanie***



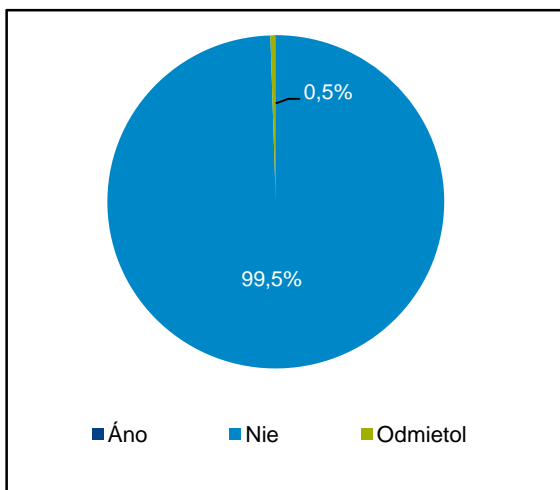
4.66. *Otázka OEC2c5. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'?* - Nepracujúci z dôvodu dôchodku alebo invalidity

99,5% oslovených vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania neboli pred začiatkom podnikania nepracujúci z dôvodu dôchodku alebo invalidity, 0,5% opýtaných odmietlo odpovedať.

**Tabuľka č. 69: OEC2c5. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'?** - Nepracujúci z dôvodu dôchodku alebo invalidity

	Frequency	Percent
Áno	0	0,0
Nie	195	99,5
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 66: OEC2c5. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'?** - Nepracujúci z dôvodu dôchodku alebo invalidity



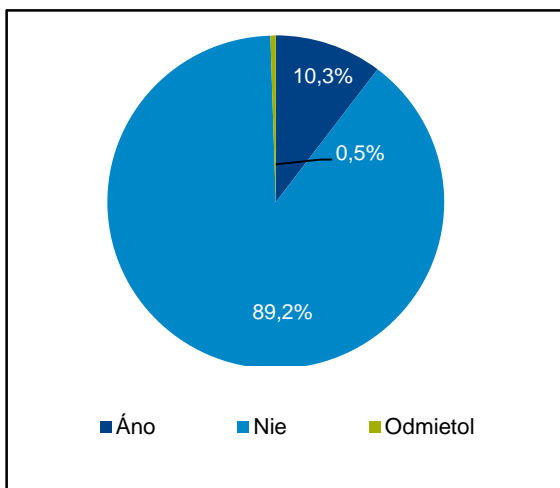
4.67. *Otázka OEC2c6. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'?* – Študent

10,3% vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania bolo predtým, než začalo podnikat' študentmi, 89,2% opýtaných uviedlo, že pred začiatkom podnikania neboli študentmi, 0,5% opýtaných odmietlo odpovedať.

Tabuľka č. 70: OEC2c6. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'?

	Frequency	Percent
Áno	20	10,3
Nie	175	89,2
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

Graf č. 67: OEC2c6. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'?



4.68. *Otázka OEC2c7. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'?* - Muž/žena v domácnosti

Zamestnanecký stav 5% vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania bol pred začiatkom podnikania muž/žena v domácnosti, 98,5% uviedlo, že ich stav pred začiatkom podnikania nebol muž/žena v domácnosti, 0,5% odmietlo na otázku odpovedať.

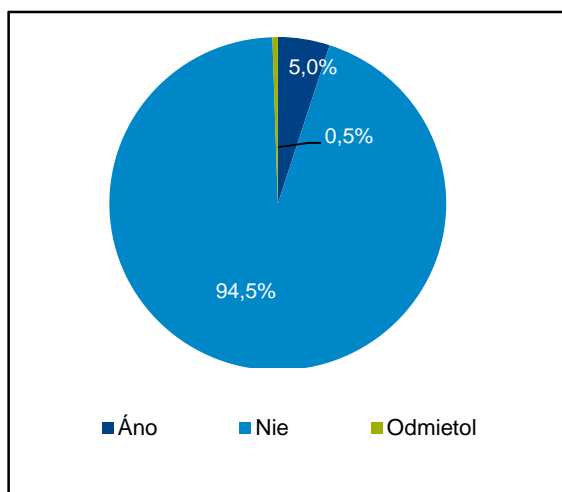
3,9% opýtaných uviedlo, že pred začiatkom podnikania mali iný zamestnanecký stav, než vyššie menované.

Tabuľka č. 71: OEC2c7. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'?

 - Muž/žena v domácnosti

	Frequency	Percent
Áno	10	5,0
Nie	185	94,5
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

Graf č. 68: OEC2c7. Čo sa týka Vašej práce predtým, než ste začali toto podnikanie, ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým, než ste začali podnikat'?

 - Muž/žena v domácnosti


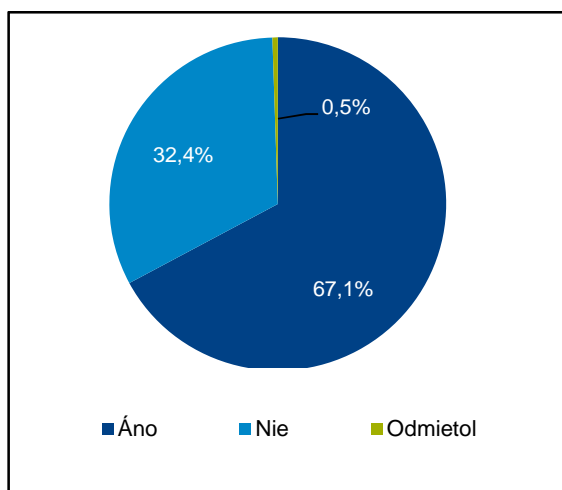
**4.69. Otázka O2SP1. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami na produkcii tovarov alebo služieb?**

67,1% vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania spolupracuje s inými podnikmi alebo organizáciami na produkcii tovarov alebo služieb, 32,4% uviedlo, že s inými podnikmi alebo organizáciami nespupracuje, 0,5% opýtaných odmietlo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 72: O2SP1. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami na produkcii tovarov alebo služieb?**

	Frequency	Percent
Áno	131	67,1
Nie	63	32,4
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 69: O2SP1. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami na produkcii tovarov alebo služieb?**

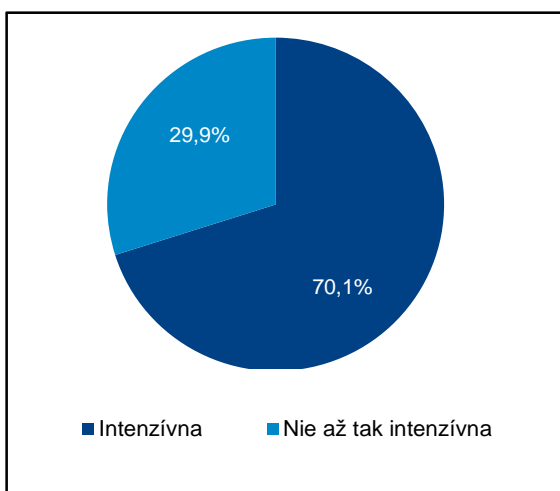


**4.70. Otázka O2SP1A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?**

70,1% tých, ktorí spolupracujú s inými podnikmi alebo organizáciami na produkcii tovarov alebo služieb, označilo túto spoluprácu za efektívnu, 29,9% označilo ich spoluprácu za nie až takú efektívnu.

**Tabuľka č. 73: O2SP1A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?**

	Frequency	Percent
Intenzívna	92	70,1
Nie až tak intenzívna	39	29,9
Total	131	100,0

**Graf č. 70: O2SP1A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?**

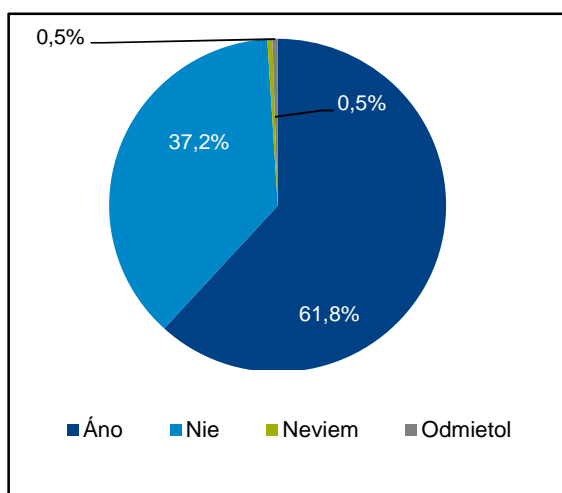
**4.71. Otázka O2SP2. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami pri obstarávaní dodávateľských vstupov?**

61,8% vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania spolupracuje s inými podnikmi alebo organizáciami pri obstarávaní dodávateľských vstupov. 37,2% uviedlo, že s inými podnikmi alebo organizáciami pri obstarávaní dodávateľských vstupov nespôlpracuje. 0,5% opýtaných nevedelo a 0,5% odmietlo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 74: O2SP2. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami pri obstarávaní dodávateľských vstupov?**

	Frequency	Percent
Áno	121	61,8
Nie	73	37,2
Neviem	1	0,5
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 71: O2SP2. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami pri obstarávaní dodávateľských vstupov?**





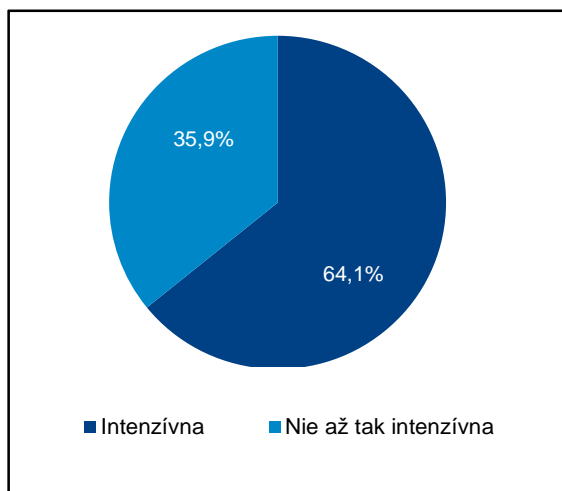
4.72. *Otázka 2SP2A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?*

64,1% z tých, ktorí uviedli, že spolupracujú s inými podnikmi alebo organizáciami na obstarávaní dodávateľských vstupov, označilo túto spoluprácu za intenzívnu, 35,9% opýtaných ju označilo za nie až takú intenzívnu.

Tabuľka č. 75: O2SP2A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?

	Frequency	Percent
Intenzívna	78	64,1
Nie až tak intenzívna	43	35,9
Total	121	100,0

Graf č. 72: O2SP2A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?



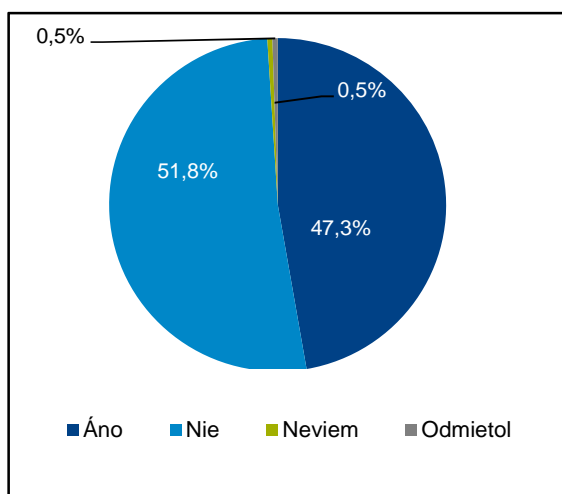
**4.73. Otázka 2SP3. Spolupracujete s inými pri predaji Vašich výrobkov alebo služieb Vaším súčasným zákazníkom?**

47,3% vlastníkov, alebo spoluvlastníkov podnikania spolupracuje s inými na predaji svojich výrobkov alebo služieb súčasným zákazníkom. 51,8% uviedlo, že s inými na predaji výrobkov alebo služieb nespôlpracuje. 0,5% opýtaných nevedelo a 0,5% odmietlo odpovedať.

**Tabuľka č. 76: O2SP3. Spolupracujete s inými pri predaji Vašich výrobkov alebo služieb Vaším súčasným zákazníkom?**

	Frequency	Percent
Áno	93	47,3
Nie	101	51,8
Neviem	1	0,5
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 73: O2SP3. Spolupracujete s inými pri predaji Vašich výrobkov alebo služieb Vaším súčasným zákazníkom?**

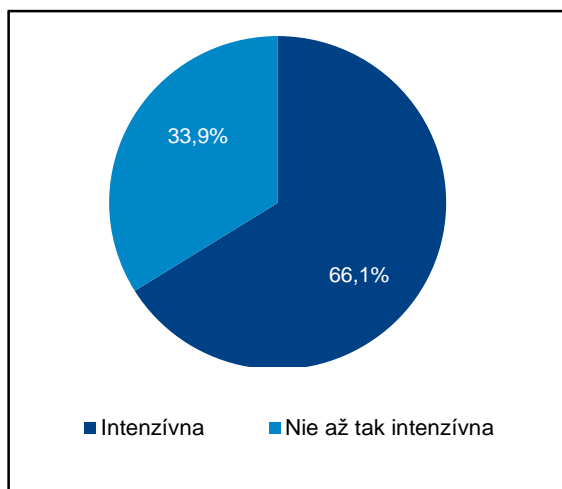


**4.74. Otázka 2SP3A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?**

66,1% tých, ktorí uviedli, že spolupracujú s inými na predaji svojich výrobkov alebo služieb súčasným zákazníkom označilo túto spoluprácu za intenzívnu, 33,9% označilo túto spoluprácu za nie až takú intenzívnu.

**Tabuľka č. 77: O2SP3A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?**

	Frequency	Percent
Intenzívna	61	66,1
Nie až tak intenzívna	31	33,9
Total	93	100,0

**Graf č. 74: O2SP3A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?**

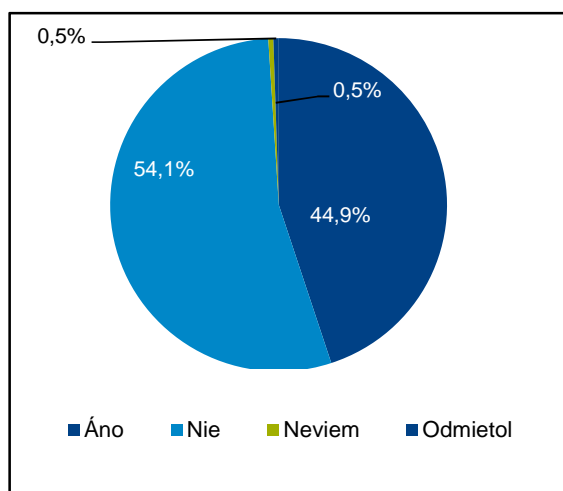
**4.75. Otázka 2SP4. Spolupracujete s inými pri predaji Vašich výrobkov alebo služieb novým zákazníkom?**

44,9% vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania uviedlo, že spolupracuje s inými pri predaji výrobkov alebo služieb novým zákazníkom, 54,1% uviedlo, že s inými pri predaji výrobkov alebo služieb novým zákazníkom nespôlpracuje. 0,5% opýtaných nevedelo a 0,5% odmietlo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 78: O2SP4. Spolupracujete s inými pri predaji Vašich výrobkov alebo služieb novým zákazníkom?**

	Frequency	Percent
Áno	88	44,9
Nie	106	54,1
Neviem	1	0,5
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 75: O2SP4. Spolupracujete s inými pri predaji Vašich výrobkov alebo služieb novým zákazníkom?**



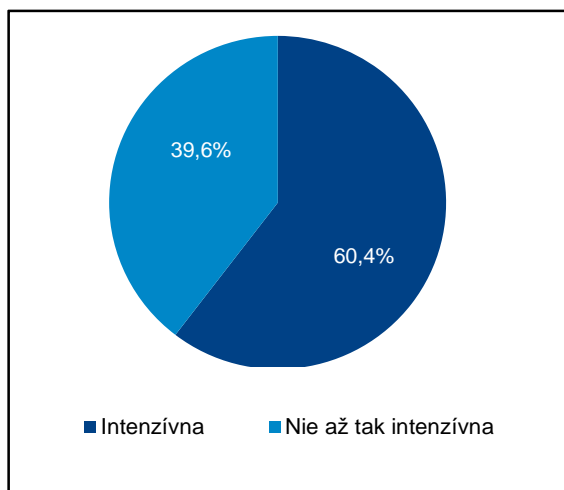
**4.76. Otázka O2SP4A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?**

6,4% z tých, ktorí uviedli, že spolupracujú s inými pri predaji svojich výrobkov alebo služieb novým zákazníkom, označilo túto spoluprácu za intenzívnu, 39,6% opýtaných ju označilo za nie až takú intenzívnu.

**Tabuľka č. 79: O2SP4A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?**

	Frequency	Percent
Intenzívna	53	60,4
Nie až tak intenzívna	35	39,6
Total	88	100,0

**Graf č. 76: O2SP4A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?**



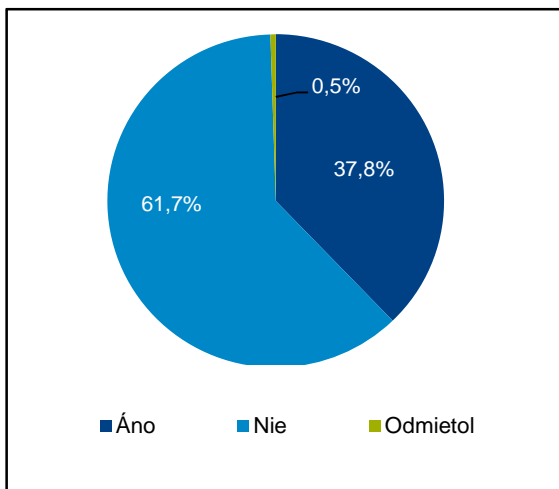
**4.77. Otázka O2SP5. Spolupracujete s inými na vytváraní nových výrobkov alebo služieb pre Vašich súčasných zákazníkov?**

37,8% vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania uviedlo, že spolupracuje s inými na vytváraní nových výrobkov alebo služieb pre svojich súčasných zákazníkov. 61,7% uviedlo, že s inými na vytváraní nových výrobkov alebo služieb pre svojich súčasných zákazníkov nespôlpracuje, 0,5% opýtaných odmietlo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 80: O2SP5. Spolupracujete s inými na vytváraní nových výrobkov alebo služieb pre Vašich súčasných zákazníkov?**

	Frequency	Percent
Áno	74	37,8
Nie	121	61,7
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 77: O2SP5. Spolupracujete s inými na vytváraní nových výrobkov alebo služieb pre Vašich súčasných zákazníkov?**



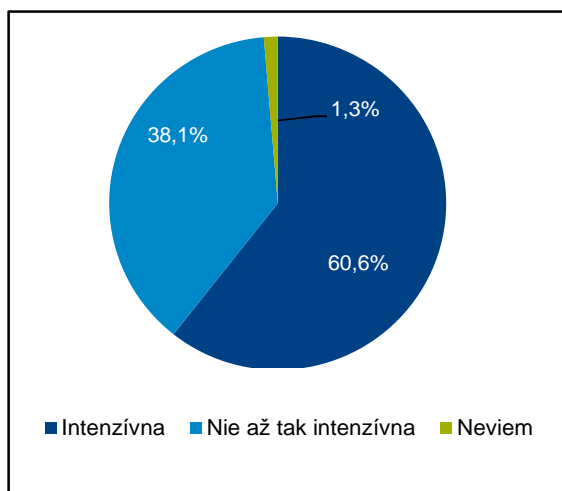
**4.78. Otázka O2SP5A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?**

60,6% z tých, ktorí uviedli, že spolupracujú s inými na vytváraní nových výrobkov alebo služieb pre svojich súčasných zákazníkov označilo túto spoluprácu za intenzívnu a 38,1% túto spoluprácu označilo za nie až takú intenzívnu. 1,3% opýtaných nevedelo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 81: O2SP5A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?**

	Frequency	Percent
Intenzívna	45	60,6
Nie až tak intenzívna	28	38,1
Neviem	1	1,3
Total	74	100,0

**Graf č. 78: O2SP5A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?**



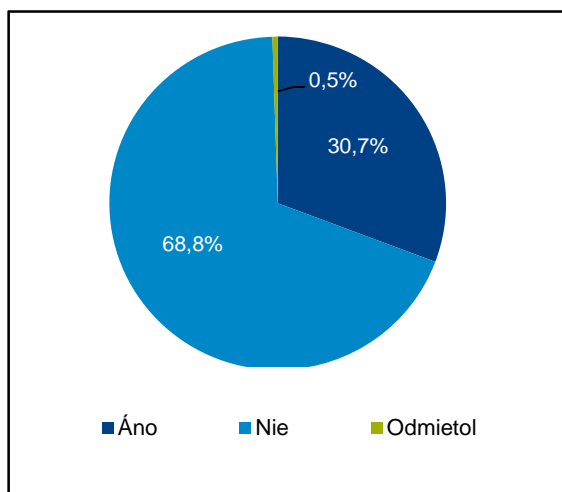
**4.79. Otázka O2SP6. Spolupracujete s inými na vytváraní nových výrobkov alebo služieb pre nových zákazníkov?**

30,7% vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania uviedlo, že spolupracuje s inými na vytváraní nových výrobkov alebo služieb pre nových zákazníkov, 68,8% uviedlo, že s inými na vytváraní nových výrobkov alebo služieb pre nových zákazníkov nespôlpracuje. 0,5% opýtaných odmietlo odpovedať.

**Tabuľka č. 82: O2SP6. Spolupracujete s inými na vytváraní nových výrobkov alebo služieb pre nových zákazníkov?**

	Frequency	Percent
Áno	60	30,7
Nie	135	68,8
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 79: O2SP6. Spolupracujete s inými na vytváraní nových výrobkov alebo služieb pre nových zákazníkov?**





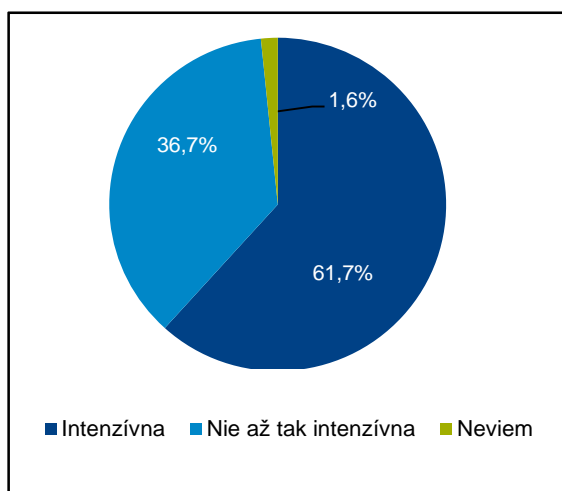
#### 4.80. Otázka O2SP6A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?

Z tých, ktorí uviedli, že spolupracujú s inými na vytváraní nových výrobkov alebo služieb pre nových zákazníkov, 61,7% označilo túto spoluprácu za intenzívnu, 36,7% označilo túto spoluprácu za nie až takú intenzívnu a 1,6% opýtaných nevedelo na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 83: O2SP6A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?

	Frequency	Percent
Intenzívna	37	61,7
Nie až tak intenzívna	22	36,7
Neviem	1	1,6
Total	60	100,0

Graf č. 80: O2SP6A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?



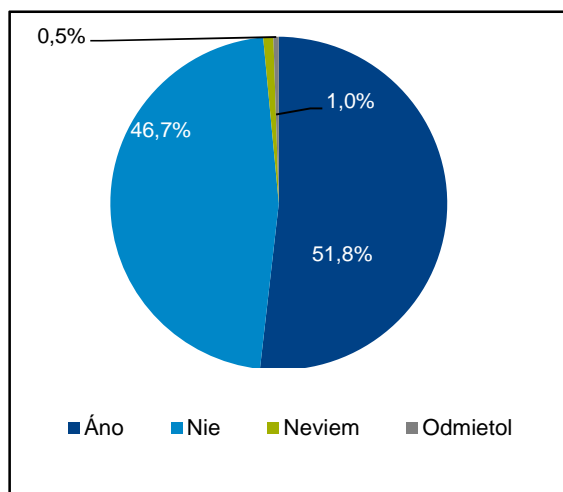
**4.81. Otázka O2SP7. Spolupracujete s inými, aby ste sa dozvedeli ako urobiť Vaše podnikanie efektívnejším?**

51,8% vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania uviedlo, že spolupracuje s inými, aby sa dozvedeli, ako urobiť svoje podnikanie efektívnejším, 46,7% s inými za týmto účelom nespôlpracuje. 1% opýtaných nevedelo a 0,5% odmietlo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 84: O2SP7. Spolupracujete s inými, aby ste sa dozvedeli, ako urobiť Vaše podnikanie efektívnejším?**

	Frequency	Percent
Áno	101	51,8
Nie	91	46,7
Neviem	2	1,0
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 81: O2SP7. Spolupracujete s inými, aby ste sa dozvedeli, ako urobiť Vaše podnikanie efektívnejším?**



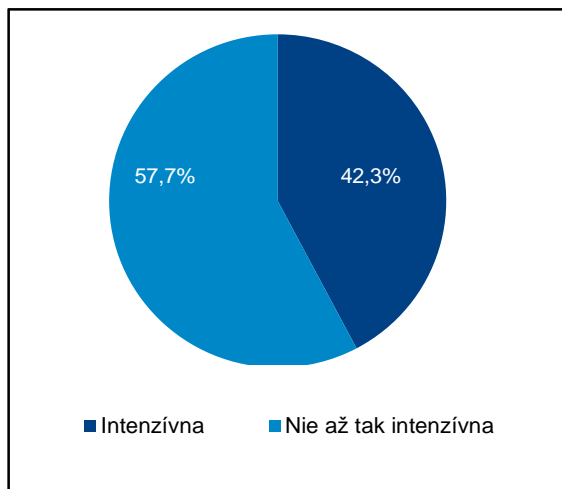
4.82. *Otázka O2SP7A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?*

Z tých, ktorí uviedli, že spolupracujú s inými, aby sa dozvedeli, ako urobiť svoje podnikanie efektívnejším, 42,3% označilo túto spoluprácu za intenzívnu a 57,7 za nie až takú intenzívnu.

Tabuľka č. 85: O2SP7A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?

	Frequency	Percent
Intenzívna	43	42,3
Nie až tak intenzívna	59	57,7
Total	101	100,0

Graf č. 82: O2SP7A. Je táto spolupráca intenzívna alebo nie až tak intenzívna?

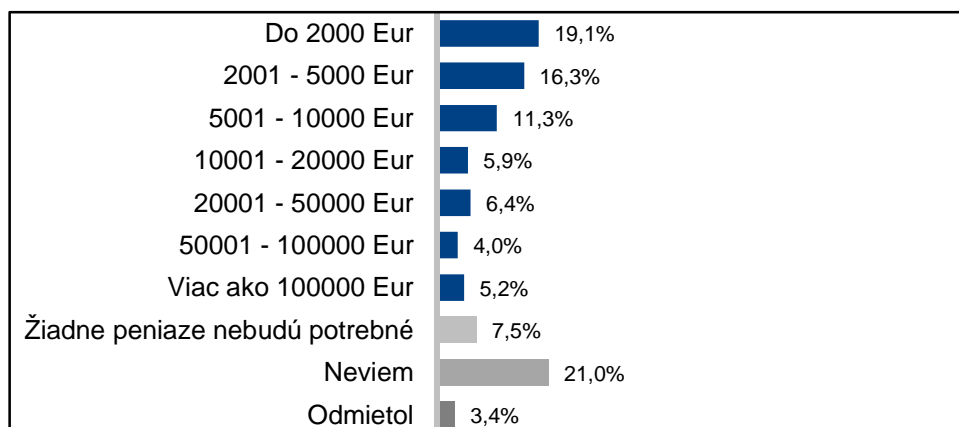


**4.83. Otázka O2Y1. Koľko peňazí bolo celkovo potrebných na začatie tohto podnikania?**

Zo skupiny vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania 19,1% uviedlo, že na začatie podnikania potrebovali menej ako 2 000 Eur, 16,3% potrebovalo 2 001 – 5 000 Eur, 11,3% potrebovalo 5 001 – 10 000 Eur, 5,9% potrebovalo 10 001 – 20 000 Eur, 6,4% potrebovalo 20 001 – 50 000 Eur, 4% potrebovalo na začatie podnikania 50 000 – 100 000 Eur a 5,2% uviedlo, že na začatie podnikania potrebovali viac ako 100 000 Eur. 7,5% uviedlo, že na začatie podnikania žiadne peniaze neboli potrebné, 21% nevedelo a 3,4% odmietlo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 86: O2Y1. Koľko peňazí bolo celkovo potrebných na začatie tohto podnikania?**

	Frequency	Percent
Do 2000 Eur	37	19,1
2001 - 5000 Eur	32	16,3
5001 - 10000 Eur	22	11,3
10001 - 20000 Eur	12	5,9
20001 - 50000 Eur	12	6,4
50001 - 100000 Eur	8	4,0
Viac ako 100000 Eur	10	5,2
Žiadne peniaze nebudú potrebné	15	7,5
Neviem	41	21,0
Odmietol	7	3,4
Total	196	100,0

**Graf č. 83: O2Y1. Koľko peňazí bolo celkovo potrebných na začatie tohto podnikania?**

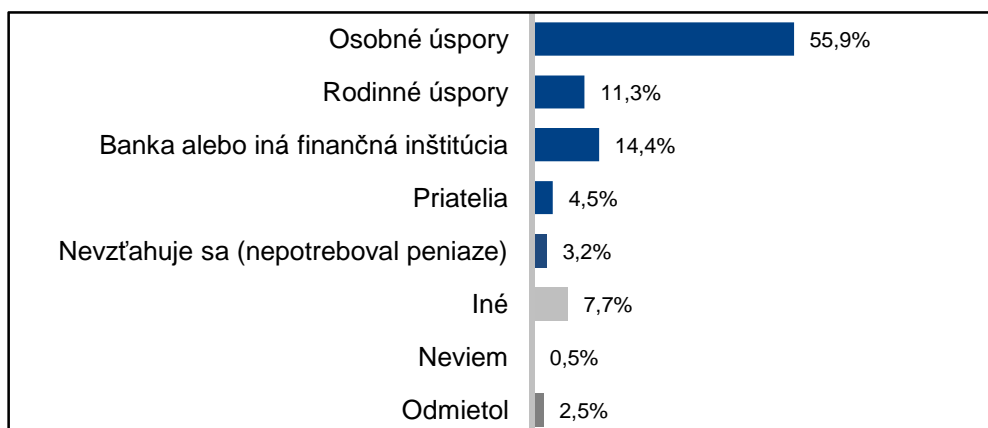
#### 4.84. Otázka O2Y1A. Odkiaľ pochádzala väčšina uvedených peňazí na začatie tohto podnikania?

Z tých, ktorí uviedli, že potrebovali nejaké peniaze na začatie podnikania, 55,9% použilo na začatie tohto podnikania predovšetkým svoje osobné úspory, 11,3% uviedlo, že väčšina peňazí na začatie podnikania boli rodinné úspory, 14,4% získalo väčšinu peňazí na začatie podnikania z banky alebo inej finančnej inštitúcie a 4,5% opýtaným poskytli väčšinu peňazí na začatie podnikania priatelia. Možnosť iné uviedlo 7,7% opýtaných. Na 3,2% opýtaných sa otázka nevzťahovala, 0,5% nevedelo a 2,5% odmietlo na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 87: O2Y1A. Odkiaľ pochádzala väčšina uvedených peňazí na začatie tohto podnikania?

	Frequency	Percent
Osobné úspory	106	55,9
Rodinné úspory	21	11,3
Banka alebo iná finančná inštitúcia	27	14,4
Priatelia	9	4,5
Iné	15	7,7
Nevzťahuje sa (nepotreboval peniaze)	6	3,2
Neviem	1	0,5
Odmietol	5	2,5
Total	190	100,0

Graf č. 84: O2Y1A. Odkiaľ pochádzala väčšina uvedených peňazí na začatie tohto podnikania?



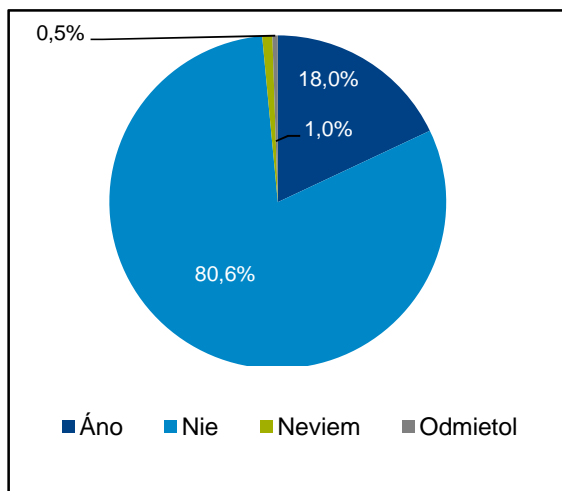
**4.85. Otázka O2Y2. Dostali ste akékoľvek iné zdroje, okrem peňazí, na začatie tohto podnikania?**

18% vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania uviedlo, že dostali akékoľvek iné zdroje okrem peňazí, na začatie podnikania, 80,6% uviedlo, že iné zdroje na začatie podnikania nedostali a 0,5% opýtaných odmietlo odpovedať.

**Tabuľka č. 88: O2Y2. Dostali ste akékoľvek iné zdroje, okrem peňazí, na začatie tohto podnikania?**

	Frequency	Percent
Áno	35	18,0
Nie	158	80,6
Neviem	2	1,0
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 85: O2Y2. Dostali ste akékoľvek iné zdroje, okrem peňazí, na začatie tohto podnikania?**

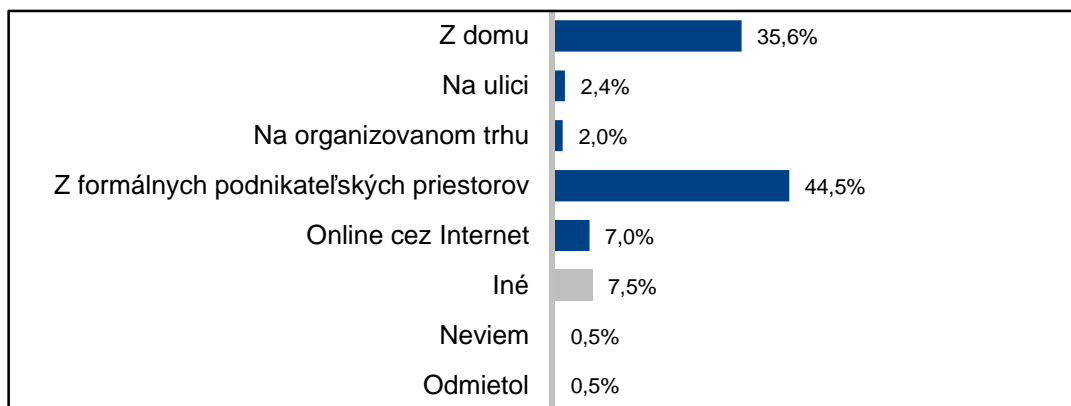


**4.86. Otázka O2Y3. Odkiaľ toto podnikanie primárne obchoduje?**

35,6% vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania uviedlo, že toto podnikanie primárne obchoduje z domu, 2,4% uviedlo, že na ulici, 2% na organizovanom trhu, 44,5% obchoduje z formálnych podnikateľských priestorov a 7% uviedlo, že cez internet. Iné možnosti uviedlo 7,5%, nevedelo odpovedať 0,5% a odmietlo odpovedať 0,5% opýtaných.

**Tabuľka č. 89: O2Y3. Odkiaľ toto podnikanie primárne obchoduje?**

	Frequency	Percent
Z domu	70	35,6
Na ulici	5	2,4
Na organizovanom trhu	4	2,0
Z formálnych podnikateľských priestorov	87	44,5
Online cez Internet	14	7,0
Iné	15	7,5
Neviem	1	0,5
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 86: O2Y3. Odkiaľ toto podnikanie primárne obchoduje?**

#### 4.87. Otázka O2Y4. Aká časť Vašich tržieb pochádza od Vašej rodiny a priateľov?

1,6% vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania uviedlo, že až 90% ich tržieb pochádza od rodiny a priateľov. 2,4% opýtaných uviedlo, že 75 – 90% pochádza od rodiny a priateľov, 2,9% uviedlo, že 50 – 74% tržieb pochádza od ich rodiny a priateľov, 4,6% opýtaných uviedlo, že 25 – 49% tržieb pochádza od rodiny a priateľov, 10,3% uviedlo, že 10 – 24% tržieb pochádza od rodiny a priateľov a 26,7% opýtaných uviedlo, že menej ako 10% ich tržby pochádza od rodiny a priateľov. 48,5% opýtaných uviedlo, že žiadne ich tržby nepochádzajú od rodiny a priateľov. Na otázku nevedelo odpovedať 1,9% a odmietlo odpovedať 1% opýtaných.

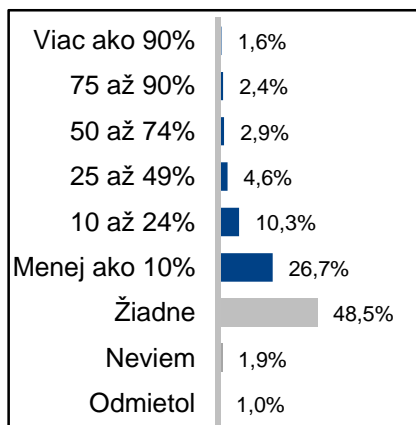
**Tabuľka č. 90: O2Y4. Aká časť Vašich tržieb pochádza od Vašej rodiny a priateľov?**

Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent
Viac ako 90%	3	1,6
75 - 90%	5	2,4
50 - 74%	6	2,9
25 - 49%	9	4,6
10 - 24%	20	10,3
Menej ako 10%	52	26,7
Žiadne	95	48,5
Neviem	4	1,9
Odmietol	2	1,0
Total	196	100,0

**Graf č. 87: O2Y4. Aká časť Vašich tržieb pochádza od Vašej rodiny a priateľov?**

Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?





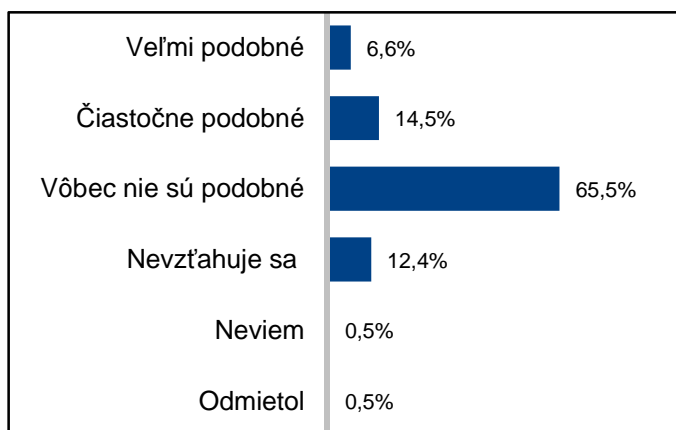
**4.88. Otázka O2Y5. Do akej miery sú Vaše podnikateľské aktivity podobné jednému alebo viacerým podnikaniam vo Vašej rodine?**

6,6% vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania uviedlo, že ich podnikateľské aktivity sú veľmi podobné jednému alebo viacerým podnikaniam v ich rodine, 14,5% označilo svoje podnikateľské aktivity za čiastočne podobné, 65,5% uviedlo, že ich podnikateľské aktivity nie sú vôbec podobné jednému alebo viacerým podnikaniam v ich rodine. Otázka sa nevzťahuje na 12,4% opýtaných, nevedelo sa vyjadriť 0,5% a odmietlo odpovedať 0,5% opýtaných vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania.

**Tabuľka č. 91: O2Y5. Do akej miery sú Vaše podnikateľské aktivity podobné jednému alebo viacerým podnikaniam vo Vašej rodine?**

	Frequency	Percent
Veľmi podobné	13	6,6
Čiastočne podobné	28	14,5
Vôbec nie sú podobné	128	65,5
Nevzťahuje sa	24	12,4
Neviem	1	0,5
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 88: O2Y5. Do akej miery sú Vaše podnikateľské aktivity podobné jednému alebo viacerým podnikaniam vo Vašej rodine?**



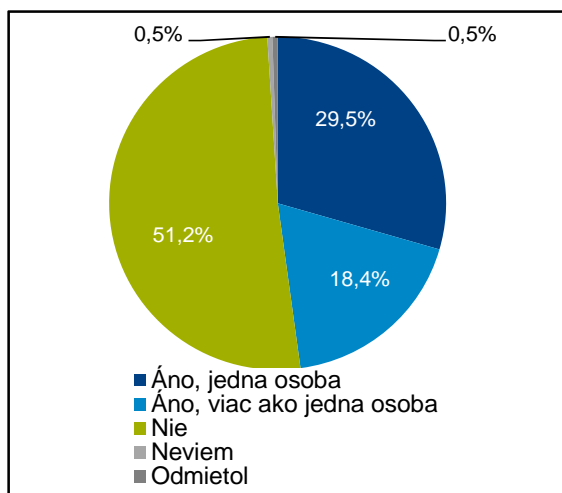
**4.89. Otázka O2Y6. Ovplyvnila Vás jedna alebo viac osôb vo Vašom rozhodnutí začať toto podnikanie?**

29,5% opýtaných vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania uviedlo, že boli ovplyvnení jednou osobou v rozhodnutí začať toto podnikanie, 18,4% uviedlo, že ich ovplyvnila viac ako jedna osoba. 51,2% uviedlo, že neboli ovplyvnení inou osobou v rozhodnutí začať toto podnikanie. Nevedelo odpovedať 0,5% a odmietlo odpovedať 0,5% opýtaných.

**Tabuľka č. 92: O2Y6. Ovplyvnila Vás jedna alebo viac osôb vo Vašom rozhodnutí začať toto podnikanie?**

	Frequency	Percent
Áno, jedna osoba	58	29,5
Áno, viac ako jedna osoba	36	18,4
Nie	100	51,2
Neviem	1	0,5
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 89: O2Y6. Ovplyvnila Vás jedna alebo viac osôb vo Vašom rozhodnutí začať toto podnikanie?**



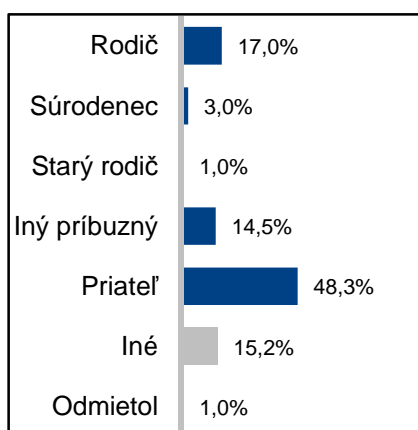
#### 4.90. Otázka O2Y7. Kto bol tou osobou, ktorá Vás primárne ovplyvnila vo Vašom rozhodnutí začať toto podnikanie?

Z tých vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania, ktorí uviedli, že boli ovplyvnení nejakou osobou v rozhodnutí začať toto podnikanie, 17% uviedlo, že tou osobou, ktorá ich primárne ovplyvnila v rozhodnutí začať podnikanie bol ich rodič, v 3% to bol súrodenec, 1% bolo ovplyvnených starými rodičmi, v 14,5% boli ovplyvnení iným príbuzným a 48,3% svojím priateľom. Niekým iným bolo ovplyvnených 15,2% vlastníkov a spoluvlastníkov podnikania. 1% opýtaných odmietlo na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 93: O2Y7. Kto bol tou osobou, ktorá Vás primárne ovplyvnila vo Vašom rozhodnutí začať toto podnikanie?

	Frequency	Percent
Rodič	16	17,0
Súrodenec	3	3,0
Starý rodič	1	1,0
Iný príbuzný	14	14,5
Priateľ	46	48,3
Iné	15	15,2
Odmietol	1	1,0
Total	96	100,0

Graf č. 90: O2Y7. Kto bol tou osobou, ktorá Vás primárne ovplyvnila vo Vašom rozhodnutí začať toto podnikanie?



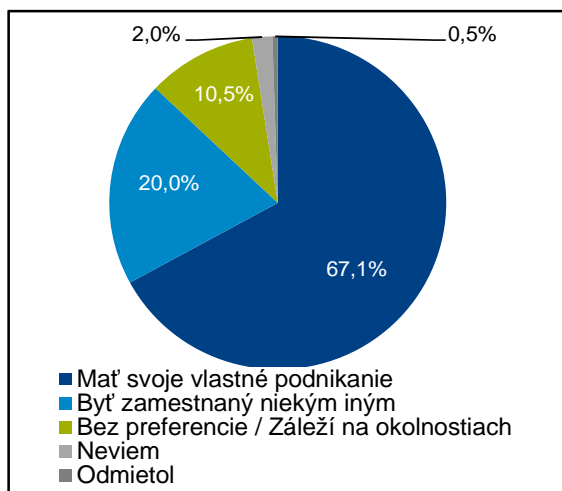
**4.91. Otázka O2Y8. Ako dlhodobú alternatívu uprednostnili by ste mať svoje vlastné podnikanie, alebo byť zamestnaný niekým iným?**

67,1% vlastníkov alebo spoluvlastníkov podnikania by ako svoju dlhodobú alternatívu uprednostnili mať svoje vlastné podnikanie, 20% by uprednostnilo byť zamestnaný niekým iným. 10,5% uviedlo, že nepreferujú žiadnu z možností, záleží na okolnostiach. 2% nevedelo a 0,5% opýtaných odmietlo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 94: O2Y8. Ako dlhodobú alternatívu, uprednostnili by ste mať svoje vlastné podnikanie alebo byť zamestnaný niekým iným?**

	Frequency	Percent
Mať svoje vlastné podnikanie	131	67,1
Byť zamestnaný niekým iným	39	20,0
Bez preferencie / Záleží na okolnostiach	21	10,5
Neviem	4	2,0
Odmietol	1	0,5
Total	196	100,0

**Graf č. 91: O2Y8. Ako dlhodobú alternatívu uprednostnili by ste mať svoje vlastné podnikanie, alebo byť zamestnaný niekým iným?**



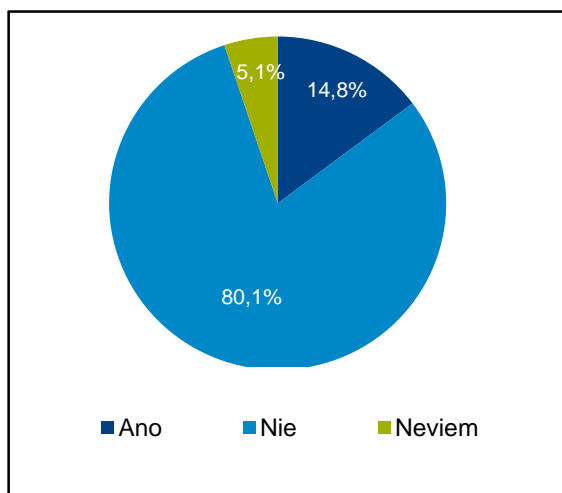
**4.92. Otázka O3A. Plánujete Vy sám alebo s niekým iným začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?**

Skoro 15% zo všetkých opýtaných v najbližších troch rokoch plánuje začatie nového podnikania, či už samostatne alebo s niekým iným. 80,1% respondentov naopak neplánuje začatie nového podnikania a niečo vyše 5% respondentov nevie, či plánuje začatie nového podnikania v nasledujúcich troch rokoch.

**Tabuľka č. 95: O3A. Plánujete Vy sám alebo s niekým iným začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?**

	Frequency	Percent
Áno	295	14,8
Nie	1601	80,1
Neviem	102	5,1
Odmietol	1	0,0
Total	2000	100,0

**Graf č. 92: O3A. Plánujete Vy sám alebo s niekým iným začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?**



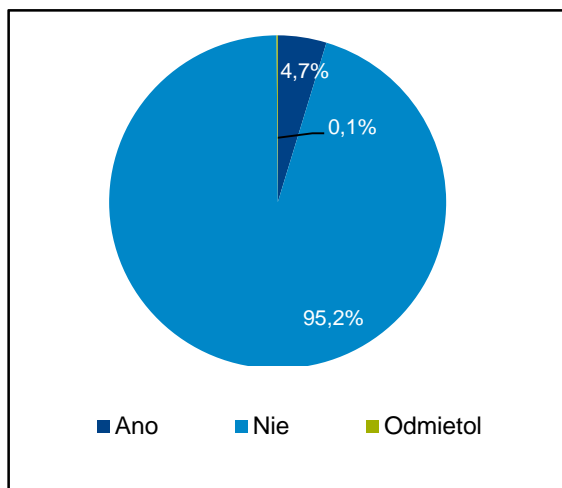
**4.93. Otázka O3B. Za posledných 12 mesiacov predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?**

4,7% všetkých oslovených respondentov uviedlo, že za posledných 12 mesiacov predali, zatvorili alebo zanechali podnikanie, ktoré vlastnili, prípadne akékoľvek samozamestnanie, alebo predaj tovarov alebo iných služieb iným. 95,2% respondentov uviedlo, že za posledných 12 mesiacov nepredali, nezatvorili alebo nezanechali podnikanie, ktoré vlastnili, prípadne akékoľvek samozamestnanie, alebo predaj tovarov alebo iných služieb iným. 0,1% respondentov odmietlo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 96: O3B. Za posledných 12 mesiacov predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?**

	Frequency	Percent
Áno	94	4,7
Nie	1904	95,2
Odmietol	2	0,1
Total	2000	100,0

**Graf č. 93: O3B. Za posledných 12 mesiacov predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?**



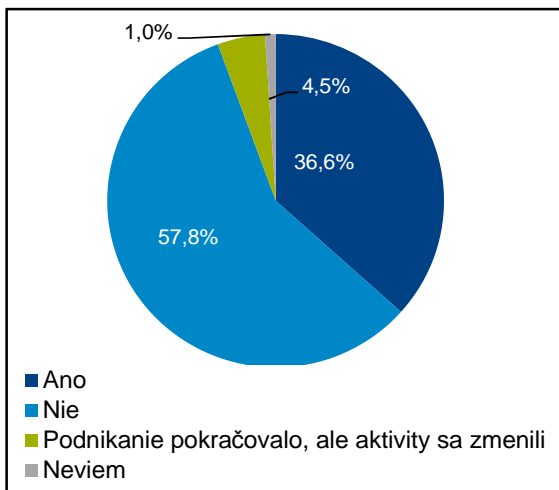
**4.94. Otázka O3C1. Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?**

36,6% z tých, ktorí za posledných 12 mesiacov predali, zatvorili alebo zanechali podnikanie, ktoré vlastnili, prípadne akékoľvek samozamestnanie, alebo predaj tovarov alebo iných služieb iným, uviedlo, že toto podnikanie pokračovalo vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ho opustili. 57,8% uviedlo, že toto podnikanie ďalej nepokračovalo a 4,5% uviedlo, že toto podnikanie pokračovalo, ale aktivity sa zmenili. 1% opýtaných nevedelo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 97: O3C1. Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?**

	Frequency	Percent
Áno	34	36,6
Nie	54	57,8
Podnikanie pokračovalo, ale aktivity sa zmenili	4	4,5
Neviem	1	1,0
Total	94	100,0

**Graf č. 94: O3C1. Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?**



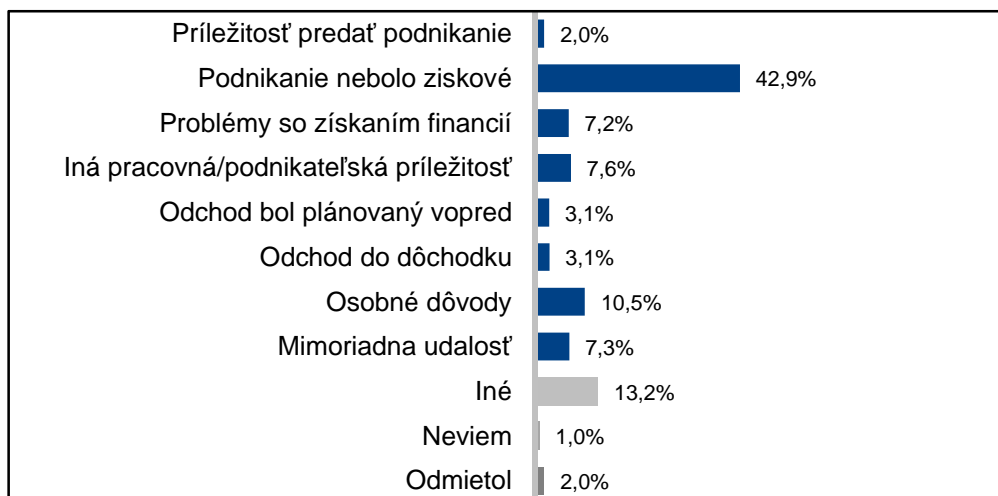
#### 4.95. Otázka O3C2. Aký bol hlavný dôvod pre zanechanie tohto podnikania?

2% z tých, ktorí za posledných 12 mesiacov predali, zatvorili alebo zanechali podnikanie, ktoré vlastnili, prípadne akékoľvek samozamestnanie, alebo predaj tovarov alebo iných služieb iným, uviedlo, že ich hlavným dôvodom pre zanechanie podnikania bola príležitosť predať podnikanie, 42,9% uviedlo, že toto podnikanie nebolo ziskové, 7,2% uviedlo ako dôvod problémy so získavaním financií, 7,6% uviedlo inú pracovnú alebo podnikateľskú príležitosť, 3,1% uviedlo, že ich odchod bol vopred plánovaný, 3,1% odchod do dôchodku, 10,5% osobné dôvody a 7,3% mimoriadnu udalosť. Iné dôvody uviedlo 13,2% opýtaných, nevedelo odpovedať 1% a odmietli odpovedať 2% opýtaných.

Tabuľka č. 98: O3C2. Aký bol hlavný dôvod pre zanechanie tohto podnikania?

	Frequency	Percent
Príležitosť predať podnikanie	2	2,0
Podnikanie nebolo ziskové	40	42,9
Problémy so získaním financií	7	7,2
Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť	7	7,6
Odchod bol plánovaný vopred	3	3,1
Odchod do dôchodku	3	3,1
Osobné dôvody	10	10,5
Mimoriadna udalosť	7	7,3
Iné	12	13,2
Neviem	1	1,0
Odmietol	2	2,0
Total	94	100,0

Graf č. 95: O3C2. Aký bol hlavný dôvod pre zanechanie tohto podnikania?





**4.96. Otázka OEC3a. V ktorom roku ste začali pôsobiť v tomto podnikaní, z ktorého ste odišli?**

4,3% z tých, ktorí za posledných 12 mesiacov predali, zatvorili alebo zanechali podnikanie, ktoré vlastnili, prípadne akékoľvek samozamestnanie, alebo predaj tovarov alebo iných služieb iným, uviedlo, že v tomto podnikaní začali pôsobiť pred rokom 1991, 7,3% uviedlo, že to bolo medzi rokmi 1991 – 1995, 7,1% uviedlo, že začali pôsobiť v tomto podnikaní medzi rokmi 1996 – 2000, 19,1% uviedlo, že to bolo medzi rokmi 2001 – 2005, 39,9% uviedlo, že to bolo medzi rokmi 2006-2010 a 15,1% uviedlo, že začali s týmto podnikaním medzi rokmi 2001-2012. 7,2% nevedelo na otázku odpovedať.

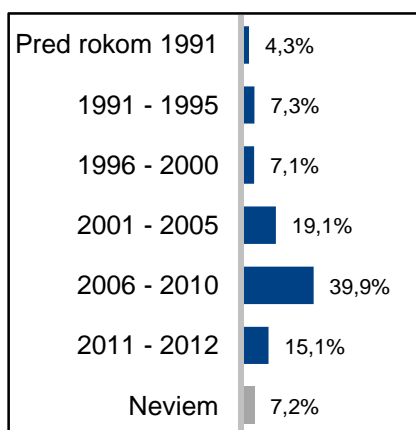
**Tabuľka č. 99: OEC3a. V ktorom roku ste začali pôsobiť v tomto podnikaní, z ktorého ste odišli?**

Prvý rok, v ktorom ste dostali mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania.

	Frequency	Percent
Pred rokom 1991	4	4,3
1991 – 1995	7	7,3
1996 – 2000	7	7,1
2001 – 2005	18	19,1
2006 – 2010	37	39,9
2011 – 2012	14	15,1
Neviem	7	7,2
Total	94	100,0

**Graf č. 96: OEC3a. V ktorom roku ste začali pôsobiť v tomto podnikaní, z ktorého ste odišli?**

Prvý rok, v ktorom ste dostali mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania.



**4.97. Otázka O4A. Za posledné 3 roky poskytli ste Vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií, prípadne podielových fondov?**

7,2% oslovených respondentov uviedlo, že za posledné 3 roky osobne poskytli prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, 92,7% uviedlo, že na takýto účel prostriedky neposkytli. 0,1% oslovených odmietlo na otázku odpovedať.

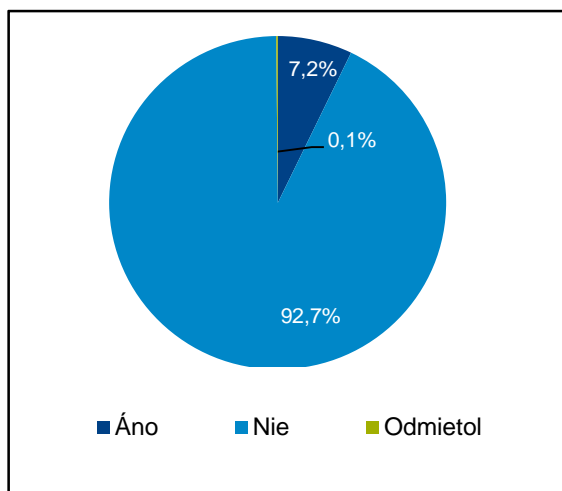
**Tabuľka č. 100: O4A. Za posledné 3 roky poskytli ste Vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný?**

... ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.

	Frequency	Percent
Áno	143	7,2
Nie	1854	92,7
Odmietol	3	0,1
Total	2000	100,0

**Graf č. 97: O4A. Za posledné 3 roky poskytli ste Vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný?**

... ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií, prípadne podielových fondov.



**4.98. Otázka O4B. Za posledné tri roky približne koľko peňazí ste Vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií, prípadne podielových fondov?**

26,4% z tých, ktorí za posledné 3 roky osobne poskytli prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, uviedlo, že to bolo menej ako 2000 €, 12,1% uviedlo, že poskytli 2 001 – 5 000 € , 7,4% uviedlo, že poskytli 5 001 – 10 000 €, 4,7% uviedlo, že poskytli 10 001 – 20 000 €, 4,1% uviedlo, že poskytli 20 001 – 50 000 €, 2% uviedli, že poskytli 50 001 – 150 000 €, 2% uviedlo, že poskytli viac ako 150 000 €. 2% neposkytlo žiadne prostriedky. Na otázku nevedelo odpovedať 29,2% a odmietlo odpovedať 10,1% opýtaných.

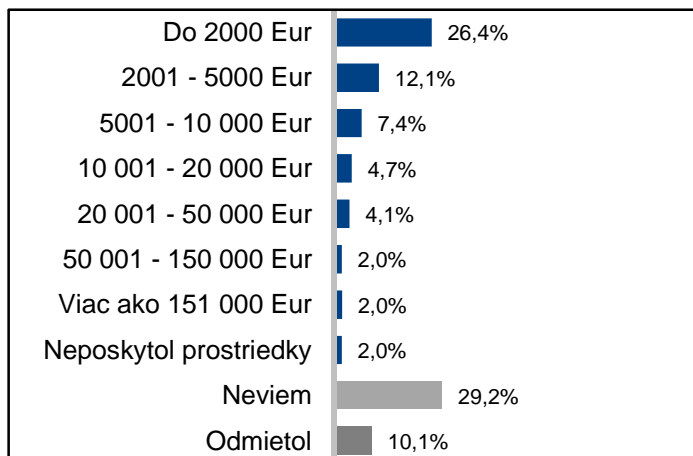
**Tabuľka č. 101: O4B. Za posledné tri roky približne koľko peňazí ste Vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom?**

... ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií, prípadne podielových fondov.

	Frequency	Percent
Do 2000 Eur	38	26,4
2001 – 5000 Eur	17	12,1
5001 – 10 000 Eur	11	7,4
10 001 – 20 000 Eur	7	4,7
20 001 – 50 000 Eur	6	4,1
50 001 – 150 000 Eur	3	2,0
Viac ako 150 000 Eur	3	2,0
Neposkytol prostriedky	3	2,0
Neviem	42	29,2
Odmietol	14	10,1
Total	143	100,0

**Graf č. 98: O4B. Za posledné tri roky približne koľko peňazí ste Vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom?**

... ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií, prípadne podielových fondov.



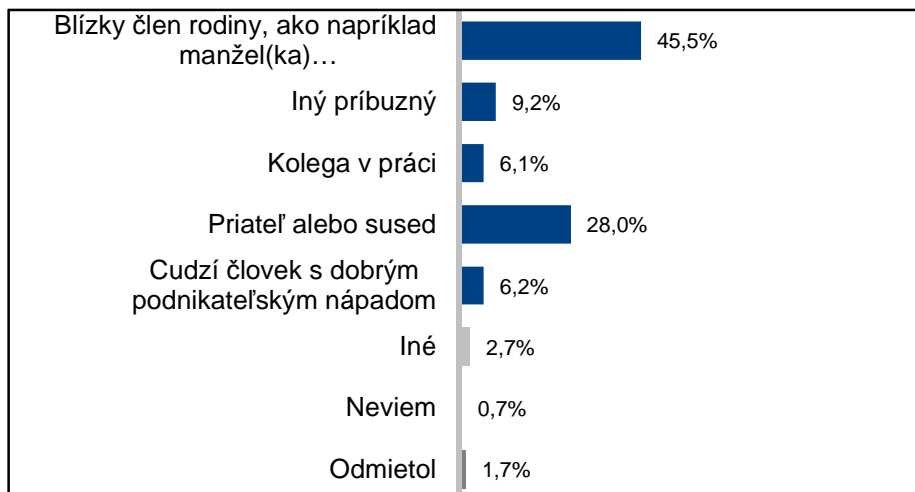
**4.99. Otázka O4C. Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to...**

45,5% z tých, ktorí poskytli za posledné 3 roky peniaze začínajúcim podnikom, uviedlo, že tieto peniaze poskytli blízkemu členovi rodiny, ako napríklad manželovi/manželke, súrodencovi, dieťaťu, rodičovi alebo vnúčaťu. 9,2% poskytli peniaze inému príbuznému, 6,1% kolegovi v práci, 28% priateľovi alebo susedovi a 6,2% cudziemu človeku s dobrým podnikateľským nápadom. Možnosť iné uviedlo 2,7%, nevedelo odpovedať 0,7% a odmietlo odpovedať 1,7% opýtaných.

**Tabuľka č. 102: O4C. Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to...**

	Frequency	Percent
Blízky člen rodiny, ako napríklad manžel(ka), súrodenec, dieťa, rodič alebo vnúča	64	45,5
Iný príbuzný	13	9,2
Kolega v práci	9	6,1
Priateľ alebo sused	39	28,0
Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom	9	6,2
Iné	4	2,7
Neviem	1	0,7
Odmietol	2	1,7
Total	140	100,0

**Graf č. 99: O4C. Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to...**



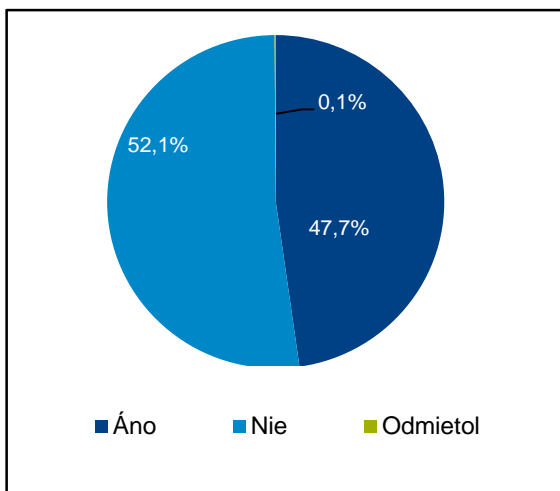
**4.100. Otázka O5E1. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste:  
Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok?**

47,7% všetkých oslovených respondentov uviedlo, že sú zamestnaní v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok, 52,1% uviedlo, že nie sú v súčasnosti zamestnaní v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok. Jeden respondent na otázku nevedel a 0,1% respondentov na otázku odmietlo odpovedať.

**Tabuľka č. 103: O5E1. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok?**

	Frequency	Percent
Áno	954	47,7
Nie	1043	52,1
Neviem	1	0,0
Odmietol	2	0,1
Total	2000	100,0

**Graf č. 100: O5E1. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok?**



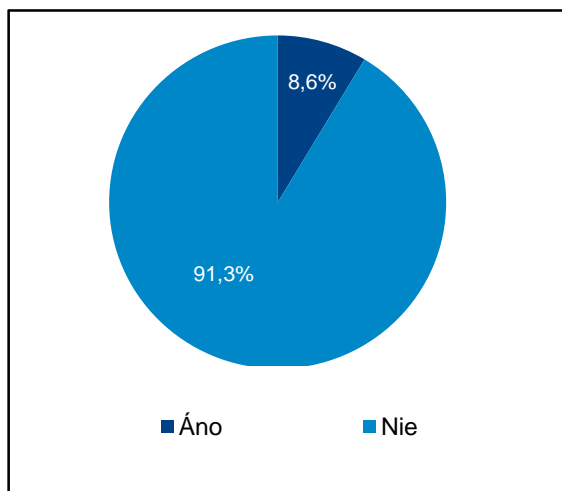
**4.101. Otázka O5E2. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok?**

8,6% zo všetkých oslovených respondentov uviedlo, že sú zamestnaní v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok, 91,3% uviedlo, že nie sú zamestnaní v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok. Jeden respondent odmietol odpovedať.

**Tabuľka č. 104: O5E2. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok?**

	Frequency	Percent
Áno	172	8,6
Nie	1827	91,3
Odmietol	1	0,0
Total	2000	100,0

**Graf č. 101: O5E2. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok?**



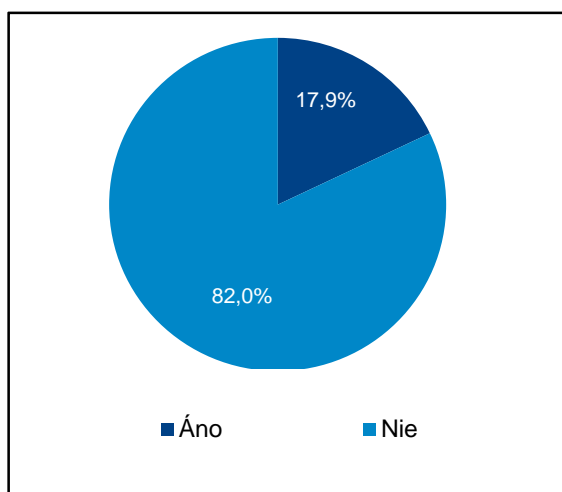
4.102. Otázka O5E3. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)?

17,9% všetkých oslovených respondentov uviedlo, že sú v súčasnosti samozamestnaní (SZČO alebo zamestnaní vo vlastnej firme). 82% respondentov uviedlo, že nie sú v súčasnosti samozamestnaní (SZČO alebo zamestnaní vo vlastnej firme). Jeden respondent nevedel a jeden odmietol na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 105: O5E3. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)?

	Frequency	Percent
Áno	359	17,9
Nie	1369	82,0
Neviem	1	0,0
Odmietol	1	0,0
Total	2000	100,0

Graf č. 102: O5E3. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)?



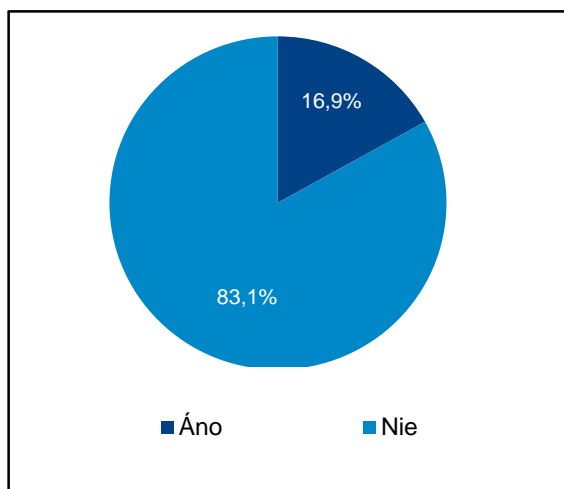
#### 4.103. Otázka O5E4. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Hľadajúci zamestnanie?

16,9% všetkých oslovených respondentov uviedlo, že si v súčasnosti hľadá zamestnanie, 83,1% uviedlo, že si v súčasnosti zamestnanie nehľadá. Jeden respondent na otázku odmietol odpovedať.

Tabuľka č. 106: O5E4. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Hľadajúci zamestnanie?

	Frequency	Percent
Áno	338	16,9
Nie	1661	83,1
Odmietol	1	0,0
Total	2000	100,0

Graf č. 103: O5E4. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Hľadajúci zamestnanie?





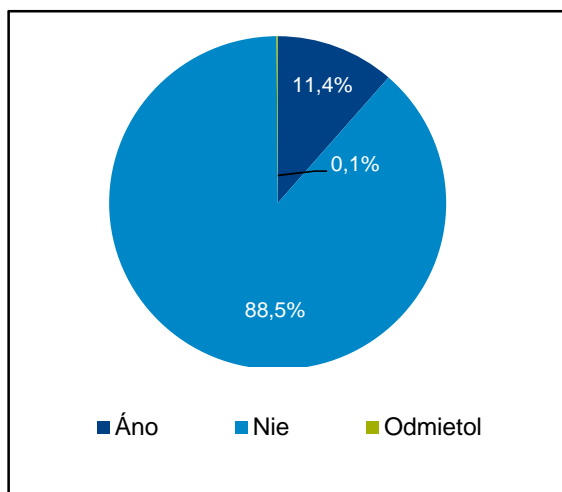
**4.104. Otázka O5E5. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku alebo invalidity?**

11,4% všetkých oslovených respondentov uviedlo, že sú nepracujúci z dôvodu dôchodku alebo invalidity, 88,5% uviedlo, že nie sú v súčasnosti nepracujúci z dôvodu dôchodku alebo invalidity. 0,1% opýtaných odmietlo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 107: O5E5. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku alebo invalidity?**

	Frequency	Percent
Áno	228	11,4
Nie	1770	88,5
Odmietol	2	0,1
Total	2000	100,0

**Graf č. 104: O5E5. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku alebo invalidity?**

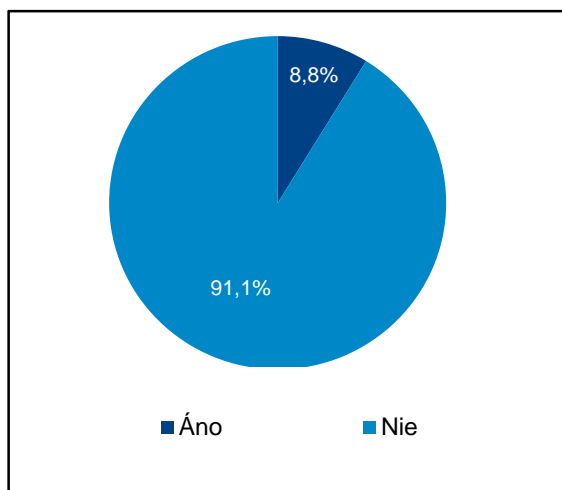


**4.105. Otázka O5E6. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Študent?**

8,8% všetkých oslovených respondentov uviedlo, že sú v súčasnosti študentmi, 91,1% uviedlo, že v súčasnosti študentmi nie sú. Jeden respondent odmietol na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 108: O5E6. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Študent?**

	Frequency	Percent
Áno	176	8,8
Nie	1823	91,1
Odmietol	1	0,0
Total	2000	100,0

**Graf č. 105: O5E6. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Študent?**

**4.106. Otázka O5E7. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Muž/žena v domácnosti?**

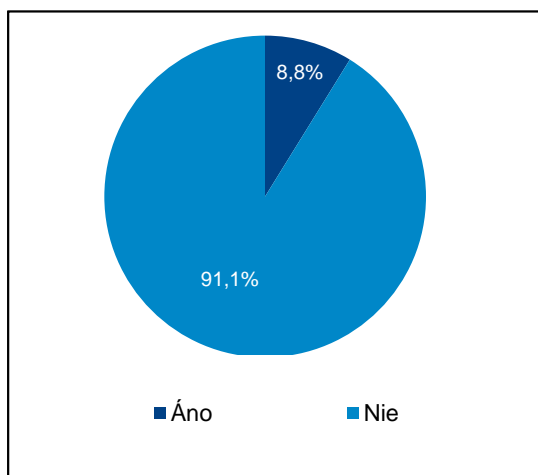
8,8% všetkých opýtaných uvádza, že je aktuálne muž/žena v domácnosti a naopak 91,1% respondentov uviedlo, že nie sú mužom alebo ženou v domácnosti. Zvyšok respondentov odmietol odpovedať.

4,9% všetkých respondentov uviedlo iný zamestnanecký stav, ako vyššie uvedené možnosti.

**Tabuľka č. 109: O5E7. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Muž/žena v domácnosti?**

	Frequency	Percent
Áno	177	8,8
Nie	1822	91,1
Odmietol	1	0,0
Total	2000	100,0

**Graf č. 106: O5E7. Čo sa týka Vášho súčasného zamestnaneckého stavu ste: Muž/žena v domácnosti?**



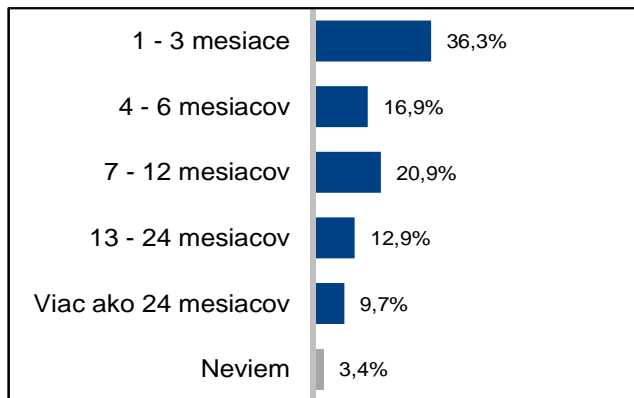
#### 4.107. Otázka O5F. Koľko mesiacov si hľadáte zamestnanie?

Z 338 respondentov, ktorí v otázke O5E4 uviedli, že si hľadajú zamestnanie, 36,3% si hľadá zamestnanie 1 až 3 mesiace, 19,9% si hľadá zamestnanie 4 až 6 mesiacov, 20,9% opýtaných respondentov si hľadá zamestnanie 7 – 12 mesiacov, 12,9% sa pokúša si nájsť zamestnanie 1 až 2 roky a 9,7% zo spomínaných 338 respondentov si nevie nájsť zamestnanie už viac ako 2 roky. 3,4% respondentov odpovedalo neviem.

Tabuľka č. 110: O5F. Koľko mesiacov si hľadáte zamestnanie?

	Frequency	Percent
1 – 3 mesiace	123	36,3
4 – 6 mesiacov	57	16,9
7 – 12 mesiacov	70	20,9
13 – 24 mesiacov	44	12,9
Viac ako 24 mesiacov	33	9,7
Neviem	11	3,4
Total	338	100,0

Graf č. 107: O5F. Koľko mesiacov si hľadáte zamestnanie?



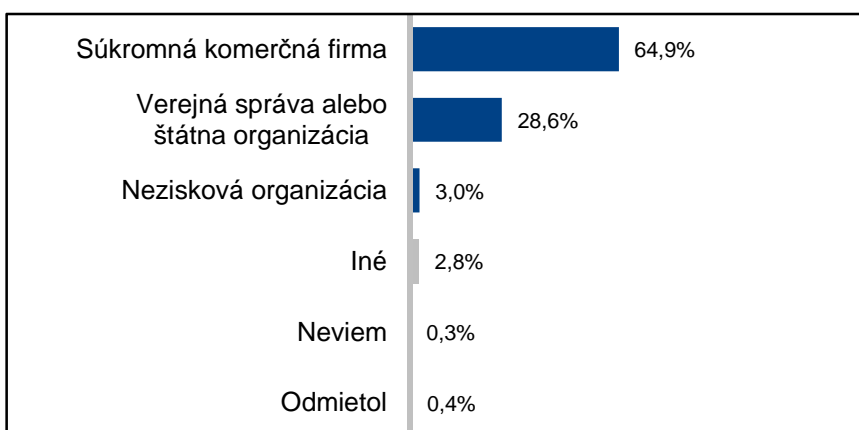
**4.108. Otázka O5EE1. Pre aký typ organizácie pracujete: pre súkromnú komerčnú firmu, v oblasti verejnej správy, pre štátnu organizáciu alebo pre neziskovú organizáciu?**

Z 1098 respondentov, ktorí uviedli, že pracujú na plný alebo čiastočný úväzok v inej ako svojej spoločnosti (v 28 prípadoch respondent uviedol, že pracuje na plný aj čiastočný úväzok), necelých 65% respondentov pracuje v súkromnej komerčnej firme, 28,6% respondentov pracuje vo verejnej alebo štátnej správe a 3% respondentov v neziskových organizáciách. 0,3% respondentov uviedlo „neviem“ a 0,4% respondentov odmietlo odpovedať.

**Tabuľka č. 111: O5EE1. Pre aký typ organizácie pracujete: pre súkromnú komerčnú firmu, v oblasti verejnej správy, pre štátnu organizáciu alebo pre neziskovú organizáciu?**

	Frequency	Percent
Súkromná komerčná firma	713	64,9
Verejná správa alebo štátna organizácia	314	28,6
Nezisková organizácia	33	3,0
Iné	31	2,8
Neviem	3	0,3
Odmietol	4	0,4
Total	1098	100,0

**Graf č. 108: O5EE1. Pre aký typ organizácie pracujete: pre súkromnú komerčnú firmu, v oblasti verejnej správy, pre štátnu organizáciu alebo pre neziskovú organizáciu?**

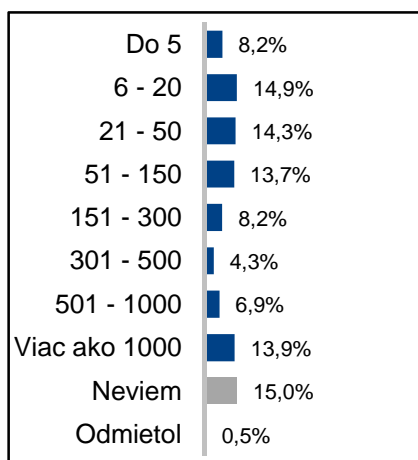


**4.109. Otázka O5EE2. Koľko zamestnancov má organizácia, pre ktorú pracujete?**

8,2% respondentov pracujúcich v inej ako vlastnej firme pracuje vo firme s menej ako 6 zamestnancami, necelých 15% respondentov pracuje vo firmách so 6 až 20 zamestnancami, 14,3% opýtaných pracuje v organizáciách s 21-50 zamestnancami. 13,7% opýtaných pracuje vo firmách s 51 až 150 zamestnancov. V spoločnostiach so 151-300 zamestnancami pracuje 8,2% respondentov, vo firmách, ktoré majú 301 až 500 pracovníkov pracujú vyše 4 percentá respondentov a skoro 7% opýtaných pracuje v organizáciách s 501-1000 pracovníkmi. Vo firmách s viac ako 1000 zamestnancami pracuje 13,9% respondentov. 15% uviedlo „neviem“ a 0,5% odmietlo odpovedať.

**Tabuľka č. 112: O5EE2. Koľko zamestnancov má organizácia, pre ktorú pracujete?**

	Frequency	Percent
Do 5	90	8,2
6 -20	164	14,9
21 – 50	158	14,3
51 – 150	150	13,7
151 – 300	90	8,2
301 – 500	47	4,3
501 – 1000	76	6,9
Viac ako 1000	153	13,9
Neviem	165	15,0
Odmietol	6	0,5
Total	1098	100,0

**Graf č. 109: O5EE2. Koľko zamestnancov má organizácia, pre ktorú pracujete?**

**4.110. Otázka O5EE3. Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?**

Viac ako štvrtina respondentov, ktorí sú zamestnaní v inej ako svojej firme, boli za posledné tri roky zapojení do vyvíjania nových aktivít pre svojho hlavného zamestnávateľa. Naopak, 72,3% neboli zapojení do vyvíjania nových aktivít. Po 0,1% respondentov odmietlo a uviedlo „neviem“.

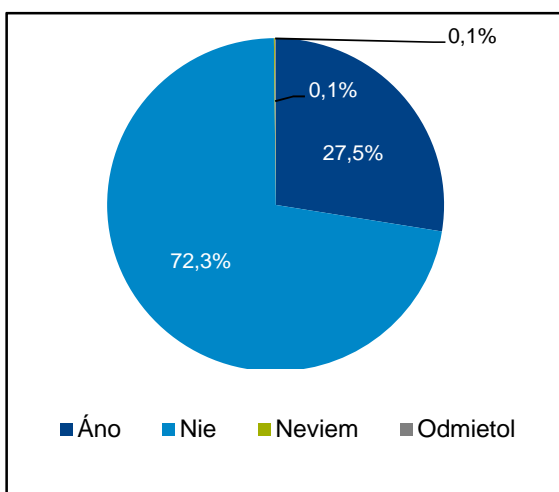
**Tabuľka č. 113: O5EE3. Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa?**

... ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti.

	Frequency	Percent
Áno	303	27,5
Nie	794	72,3
Neviem	1	0,1
Odmietol	1	0,1
Total	1098	100,0

**Graf č. 110: O5EE3. Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa?**

... ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?

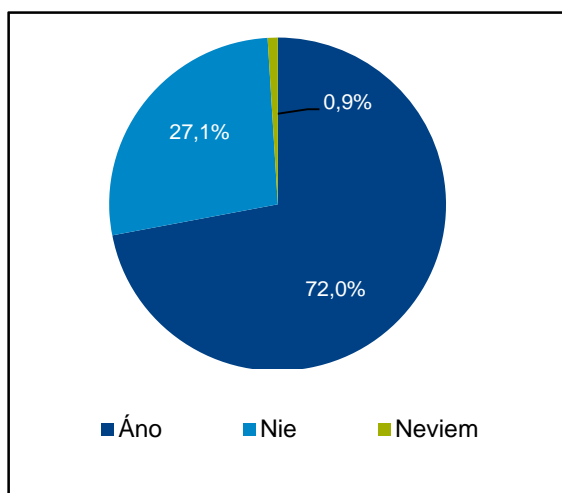


**4.111. Otázka O5EE4. A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti?**

303 respondentov uviedlo v predchádzajúcej otázke, že boli zapojení do vyvíjania nových aktivít. 72% z nich sú v súčasnosti zapojení do týchto aktivít a naopak 27,1% už nie je zapojených do týchto aktivít. Necelé jedno percento nevie.

**Tabuľka č. 114: O5EE4. A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti?**

	Frequency	Percent
Áno	218	72,0
Nie	82	27,1
Neviem	3	0,9
Total	303	100,0

**Graf č. 111: O5EE4. A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti?**



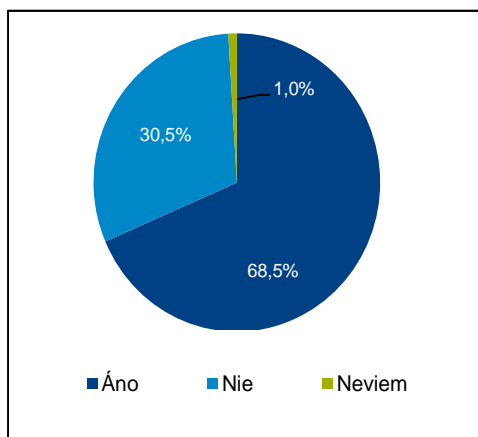
4.112. *Otázka O5EE5. Boli ste v posledných troch rokoch aktívne zapojený v tzv. prvej fáze vývoja nových aktivít v spoločnosti, ktorá pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite?*

Z 303 respondentov, ktorí boli zapojení do vyvíjania nových aktivít, necelých 70% opýtaných uvádza, že participovalo za posledné tri roky na tzv. prvej fáze vývoja nových aktivít – vývoji myšlienky o novej aktivite.

**Tabuľka č. 115: O5EE5. Boli ste v posledných troch rokoch aktívne zapojený v tzv. prvej fáze vývoja nových aktivít v spoločnosti, ktorá pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite?**

	Frequency	Percent
Áno	208	68,5
Nie	93	30,5
Neviem	3	1,0
Total	303	100,0

**Graf č. 112: O5EE5. Boli ste v posledných troch rokoch aktívne zapojený v tzv. prvej fáze vývoja nových aktivít v spoločnosti, ktorá pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite?**



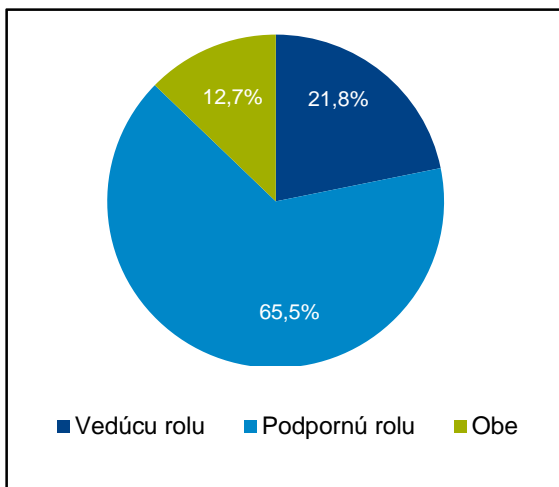
#### 4.113. Otázka O5EE5a. Zohrávali ste v tejto fáze vedúcu alebo podpornú rolu?

Z respondentov, ktorí boli v posledných troch rokoch aktívne zapojení v tzv. prvej fáze vývoja nových aktivít v spoločnosti, ktorá pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite, 21,8% uviedlo, že zohrávali v tejto fáze vedúcu rolu, 65,5% uviedlo, že zohrávali podpornú rolu a 12,7% odpovedalo, že zohrávali obe roly.

Tabuľka č. 116: O5EE5a. Zohrávali ste v tejto fáze vedúcu alebo podpornú rolu?

	Frequency	Percent
Vedúcu rolu	45	21,8
Podpornú rolu	136	65,5
Obe	26	12,7
Total	208	100,0

Graf č. 113: O5EE5a. Zohrávali ste v tejto fáze vedúcu alebo podpornú rolu?



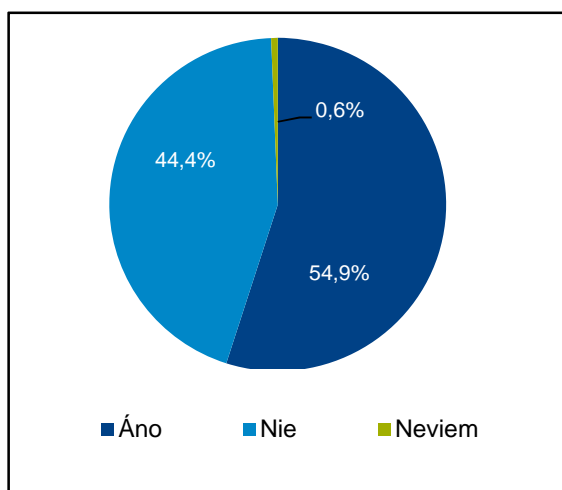
**4.114. Otázka O5EE6. Boli ste v posledných troch rokoch aktívne zapojený v tzv. druhej fáze vývoja nových aktivít v spoločnosti, ktorá obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity?**

Z respondentov, ktorí boli za posledné tri roky zapojení vo vyvíjaní nových aktivít pre ich hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti, bolo 54,9% aktívne zapojených aj v tzv. druhej fáze vývoja nových aktivít spoločnosti, ktorá obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity, 44,4% uviedlo, že v tejto fáze zapojení neboli, 0,6% opýtaných nevedelo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 117: O5EE6. Boli ste v posledných troch rokoch aktívne zapojený v tzv. druhej fáze vývoja nových aktivít v spoločnosti, ktorá obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity?**

	Frequency	Percent
Áno	167	54,9
Nie	135	44,4
Neviem	2	0,6
Total	303	100,0

**Graf č. 114: O5EE6. Boli ste v posledných troch rokoch aktívne zapojený v tzv. druhej fáze vývoja nových aktivít v spoločnosti, ktorá obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity?**



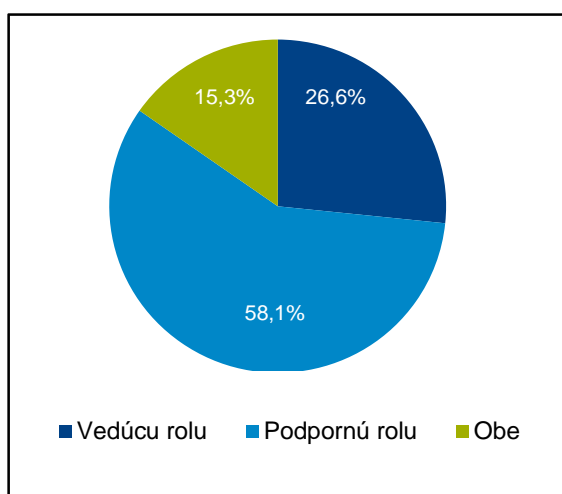
**4.115. Otázka O5EE6a. Zohrávali ste v tejto fáze vedúcu alebo podpornú rolu?**

Z respondentov, ktorí boli v posledných troch rokoch aktívne zapojení v tzv. druhej fáze vývoja nových aktivít v spoločnosti, ktorá obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity, 26,6% uviedlo, že v tejto fáze zohrávali vedúcu rolu, 58,1% uviedlo, že zohrávali podpornú rolu a 15,3% uviedlo, že zohrávali obe roly.

**Tabuľka č. 118: O5EE6a. Zohrávali ste v tejto fáze vedúcu alebo podpornú rolu?**

	Frequency	Percent
Vedúcu rolu	44	26,6
Podpornú rolu	97	58,1
Obe	25	15,3
Total	167	100,0

**Graf č. 115: O5EE6a. Zohrávali ste v tejto fáze vedúcu alebo podpornú rolu?**



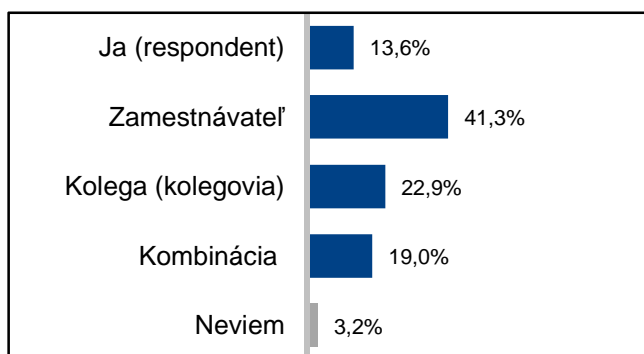
**4.116. Otázka O5EE7. Zvážte, prosím, v akej najvýznamnejšej novej aktivite pre Vášho hlavného zamestnávateľa ste boli aktívne zapojení v posledných troch rokoch. Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia?**

Z respondentov, ktorí boli za posledné tri roky zapojení vo vyvíjaní nových aktivít pre ich hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti, 13,6% uviedlo, že iniciovali najvýznamnejšiu novú aktivitu pre ich hlavného zamestnávateľa, do ktorej boli zapojení. 41,3% uviedlo, že takúto aktivitu inicioval ich zamestnávateľ, 22,9% uviedlo, že ich kolega alebo kolegovia a 19% uviedlo, že to bola kombinácia všetkých zainteresovaných.

**Tabuľka č. 119: O5EE7. Zvážte, prosím, v akej najvýznamnejšej novej aktivite pre Vášho hlavného zamestnávateľa ste boli aktívne zapojení v posledných troch rokoch. Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia?**

	Frequency	Percent
Ja (respondent)	41	13,6
Zamestnávateľ	125	41,3
Kolega (kolegovia)	69	22,9
Kombinácia	58	19,0
Neviem	10	3,2
Total	303	100,0

**Graf č. 116: O5EE7. Zvážte, prosím, v akej najvýznamnejšej novej aktivite pre Vášho hlavného zamestnávateľa ste boli aktívne zapojení v posledných troch rokoch. Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia?**



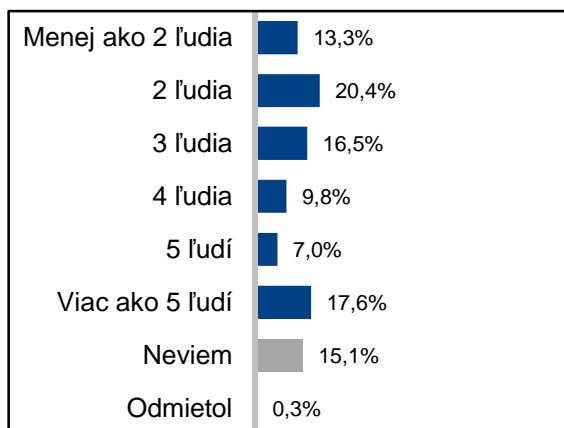
#### 4.117. Otázka O5EE7a. Koľko ľudí má, prípadne malo, vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity?

Z respondentov, ktorí boli za posledné tri roky zapojení vo vyvíjaní nových aktivít pre ich hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti, 13,3% uviedlo, že pri vyvíjaní tejto novej aktivity boli zapojení menej ako 2 ľudia, 20,4%, že boli zapojení 2 ľudia, 16,5% uviedlo, že boli zapojení 3 ľudia, 9,8% uviedlo, že boli zapojení 4 ľudia, 7% uviedlo, že bolo zapojených 5 ľudí a 17,6% uviedlo, že pri vyvíjaní tejto novej aktivity bolo zapojených viac ako 5 ľudí. Nevedelo na otázku odpovedať 15,1% a odmietlo odpovedať 0,3% opýtaných.

Tabuľka č. 120: O5EE7a. Koľko ľudí má, prípadne malo, vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity?

	Frequency	Percent
Menej ako 2 ľudia	41	13,3
2 ľudia	62	20,4
3 ľudia	50	16,5
4 ľudia	30	9,8
5 ľudí	21	7,0
Viac ako 5 ľudí	53	17,6
Neviem	46	15,1
Odmietol	1	0,3
Total	303	100,0

Graf č. 117: O5EE7a. Koľko ľudí má, prípadne malo, vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity?



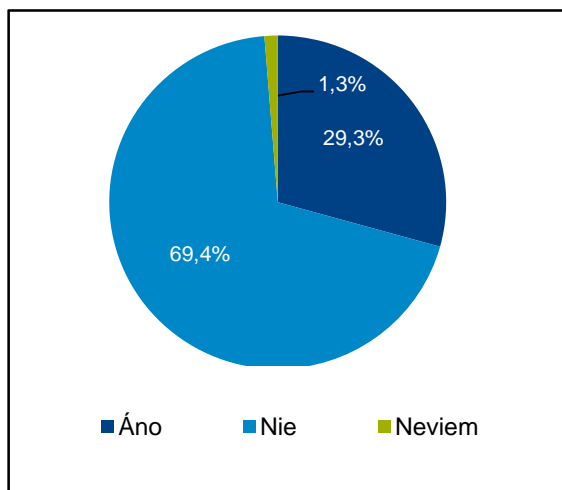
#### 4.118. Otázka O5EE7b. Zohrávate alebo ste zohrávali v tejto novej aktivite Vy osobne vedúcu rolu?

Z respondentov, ktorí boli za posledné tri roky zapojení vo vyvíjaní nových aktivít pre ich hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti, 29,3% uviedlo, že v tejto novej aktivite zohrávali vedúcu rolu, 69,4% uviedlo, že v tejto aktivite nezohrávali vedúcu rolu, 1,3% opýtaných sa nevedelo k otázke vyjadriť.

Tabuľka č. 121: O5EE7b. Zohrávate alebo ste zohrávali v tejto novej aktivite Vy osobne vedúcu rolu?

	Frequency	Percent
Áno	89	29,3
Nie	211	69,4
Neviem	4	1,3
Total	303	100,0

Graf č. 118: O5EE7b. Zohrávate alebo ste zohrávali v tejto novej aktivite Vy osobne vedúcu rolu?



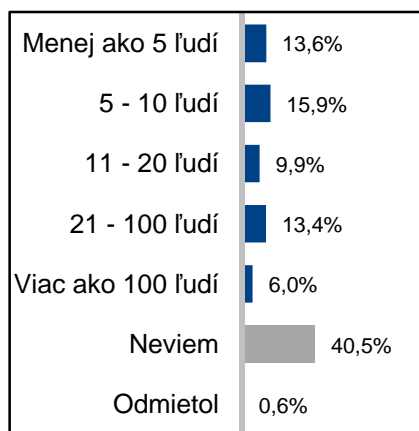
#### 4.119. Otázka O5EE8. Koľko ľudí očakávate, že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení?

Z respondentov, ktorí boli za posledné tri roky zapojení vo vyvíjaní nových aktivít pre ich hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti, 13,6% uviedlo, že na tejto novej aktivite bude 5 rokov po jej uvedení pracovať menej ako 5 ľudí, 15,9% predpokladá, že na nej bude pracovať 5 – 10 ľudí, 9,9% si myslí, že to bude 11 – 20 ľudí, 13,4% očakáva, že to bude 21 – 100 ľudí a 6% si myslí, že to bude viac ako 100 ľudí. 40,5% nevedelo a 0,6% opýtaných odmietlo na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 122: O5EE8. Koľko ľudí očakávate, že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení?

	Frequency	Percent
Menej ako 5 ľudí	41	13,6
5 – 10 ľudí	48	15,9
11 – 20 ľudí	30	9,9
21 – 100 ľudí	41	13,4
Viac ako 100 ľudí	18	6,0
Neviem	123	40,5
Odmietol	2	0,6
Total	303	100,0

Graf č. 119: O5EE8. Koľko ľudí očakávate, že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení?





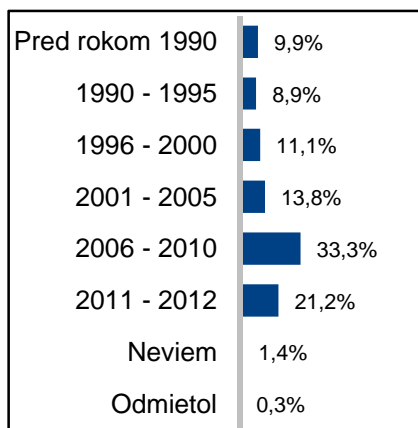
#### 4.120. Otázka OEC5a. V ktorom roku ste začali pracovať pre Vášho súčasného zamestnávateľa?

Z tých, ktorí sú v súčasnosti zamestnaní v inej než vlastnej spoločnosti na plný alebo čiastočný úväzok a nie sú samozamestnaní (SZČO alebo vo vlastnej firme), 9,9% uviedlo, že pre súčasného zamestnávateľa začali pracovať pred rokom 1991, 8,9% začalo pracovať pre súčasného zamestnávateľa medzi rokmi 1991 – 1995, 11,1% medzi rokmi 1996 – 2000, 13,8% medzi rokmi 2001 – 2005, 33,3% začalo pre súčasného zamestnávateľa pracovať medzi rokmi 2006 – 2010 a 21,2% v období medzi rokmi 2011 – 2012. Nevedelo na otázku odpovedať 1,4% a odmietlo odpovedať 0,3% opýtaných.

Tabuľka č. 123: OEC5a. V ktorom roku ste začali pracovať pre Vášho súčasného zamestnávateľa?

	Frequency	Percent
Pred rokom 1991	99	9,9
1991 – 1995	89	8,9
1996 – 2000	111	11,1
2001 – 2005	138	13,8
2006 – 2010	333	33,3
2011 – 2012	212	21,2
Neviem	14	1,4
Odmietol	3	0,3
Total	1000	100,0

Graf č. 120: OEC5a. V ktorom roku ste začali pracovať pre Vášho súčasného zamestnávateľa?



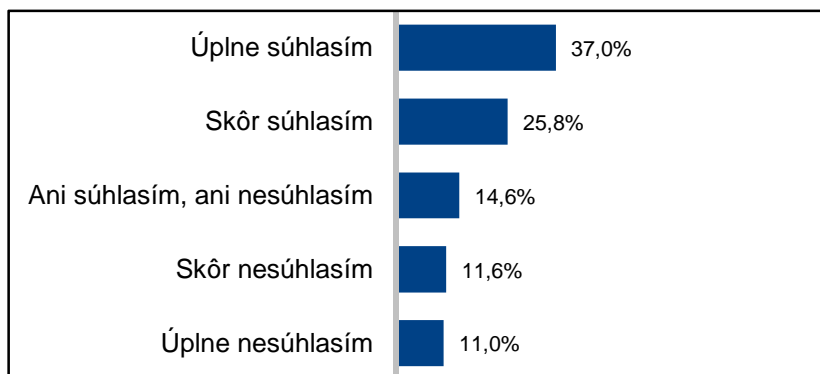
**4.121. Otázka OEC5b/1. Do akej miery súhlasíte s výrokom: Môžem sa samostatne rozhodovať o tom, ako robím svoju prácu**

Z tých, ktorí sú v súčasnosti zamestnaní v inej než vlastnej spoločnosti na plný alebo čiastočný úväzok, alebo sú samozamestnaní (SZČO alebo vo vlastnej firme) 37%, úplne súhlasí s výrokom: „Môžem sa samostatne rozhodovať o tom, ako robím svoju prácu“. 25,8% s výrokom skôr súhlasí, 14,6% ani súhlasí, ani nesúhlasí, 11,6% skôr nesúhlasí a 11% úplne nesúhlasí.

**Tabuľka č. 124: OEC5b/1. Do akej miery súhlasíte s výrokom: Môžem sa samostatne rozhodovať o tom, ako robím svoju prácu**

	Frequency	Percent
Úplne súhlasím	502	37,0
Skôr súhlasím	351	25,8
Ani súhlasím, ani nesúhlasím	199	14,6
Skôr nesúhlasím	158	11,6
Úplne nesúhlasím	150	11,0
Total	1358	100,0

**Graf č. 121: OEC5b/1. Do akej miery súhlasíte s výrokom: Môžem sa samostatne rozhodovať o tom, ako robím svoju prácu**



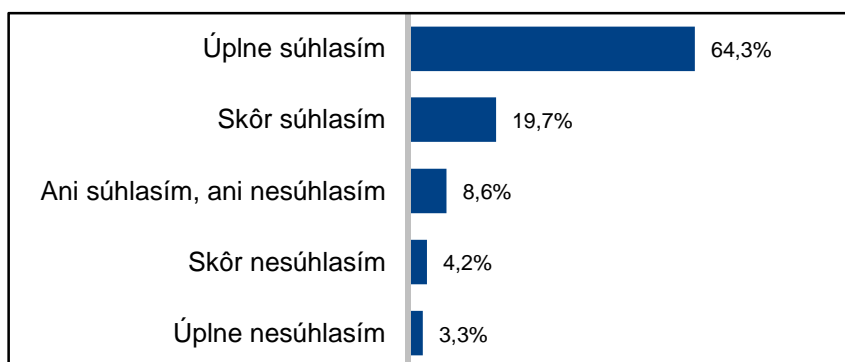
**4.122. Otázka OEC5b/2. Do akej miery súhlasíte s výrokom: Práca, ktorú vykonávam, má pre mňa zmysel**

Z tých, ktorí sú v súčasnosti zamestnaní v inej než vlastnej spoločnosti na plný alebo čiastočný úväzok, alebo sú samozamestnaní (SZČO alebo vo vlastnej firme) 64,3% úplne súhlasí s výrokom: „Práca, ktorú vykonávam, má pre mňa zmysel“. 19,7% s výrokom skôr súhlasí, 8,6% s výrokom ani súhlasí, ani nesúhlasí, 4,2% skôr nesúhlasí a 3,3% s výrokom úplne nesúhlasí.

**Tabuľka č. 125: OEC5b/2. Do akej miery súhlasíte s výrokom: Práca, ktorú vykonávam, má pre mňa zmysel**

	Frequency	Percent
Úplne súhlasím	873	64,3
Skôr súhlasím	267	19,7
Ani súhlasím, ani nesúhlasím	116	8,6
Skôr nesúhlasím	57	4,2
Úplne nesúhlasím	44	3,3
Total	1358	100,0

**Graf č. 122: OEC5b/2. Do akej miery súhlasíte s výrokom: Práca, ktorú vykonávam, má pre mňa zmysel**



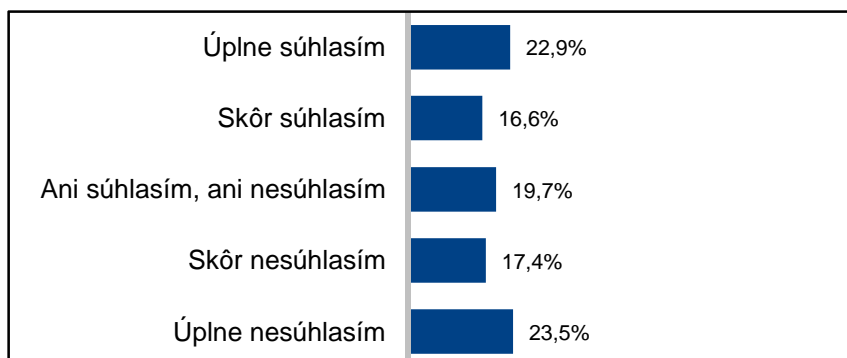
#### 4.123. Otázka OEC5b/3. Do akej miery súhlasíte s výrokom: V mojej práci nie som vystavený nadmernému stresu

Z tých, ktorí sú v súčasnosti zamestnaní v inej než vlastnej spoločnosti na plný alebo čiastočný úväzok, alebo sú samozamestnaní (SZČO alebo vo vlastnej firme), 22,9% úplne súhlasí s výrokom: „V mojej práci nie som vystavený nadmernému stresu“. 16,6% s daným výrokom skôr súhlasí, 19,7% ani súhlasí, ani nesúhlasí, 17,4% skôr nesúhlasí a 23,5% s daným výrokom úplne nesúhlasí.

Tabuľka č. 126: OEC5b/3. Do akej miery súhlasíte s výrokom: V mojej práci nie som vystavený nadmernému stresu

	Frequency	Percent
Úplne súhlasím	311	22,9
Skôr súhlasím	225	16,6
Ani súhlasím, ani nesúhlasím	267	19,7
Skôr nesúhlasím	236	17,4
Úplne nesúhlasím	319	23,5
Total	1358	100,0

Graf č. 123: OEC5b/3. Do akej miery súhlasíte s výrokom: V mojej práci nie som vystavený nadmernému stresu

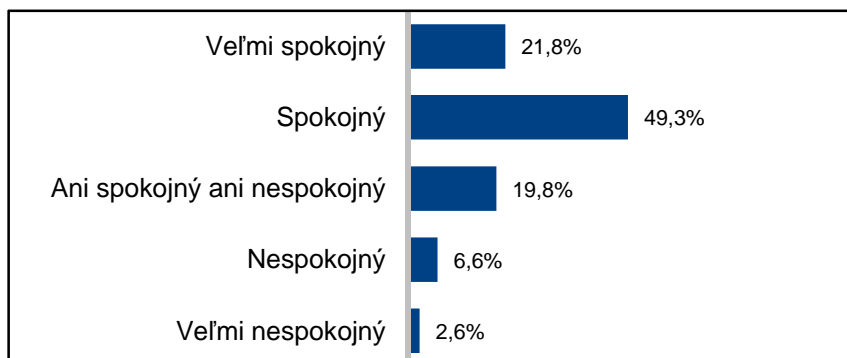


**4.124. Otázka OEC5c/1. Celkovo, ako ste spokojný s Vašou súčasnou prácou?**

Z tých, ktorí sú v súčasnosti zamestnaní v inej než vlastnej spoločnosti na plný alebo čiastočný úväzok, alebo sú samozamestnaní (SZČO alebo vo vlastnej firme), 21,8% uviedlo, že sú veľmi spokojní s ich súčasnou prácou. 49,3% uviedlo, že sú spokojní, 19,8% uviedlo, že sú ani spokojní, ani nespokojní, 6,6% uviedlo, že sú nespokojní a 2,6% uviedlo, že sú veľmi nespokojní.

**Tabuľka č. 127: OEC5c/1. Celkovom ako ste spokojný s Vašou súčasnou prácou?**

	Frequency	Percent
Veľmi spokojný	296	21,8
Spokojný	669	49,3
Ani spokojný, ani nespokojný	269	19,8
Nespokojný	89	6,6
Veľmi nespokojný	35	2,6
Total	1358	100,0

**Graf č. 124: OEC5c/1. Celkovom ako ste spokojný s Vašou súčasnou prácou?**

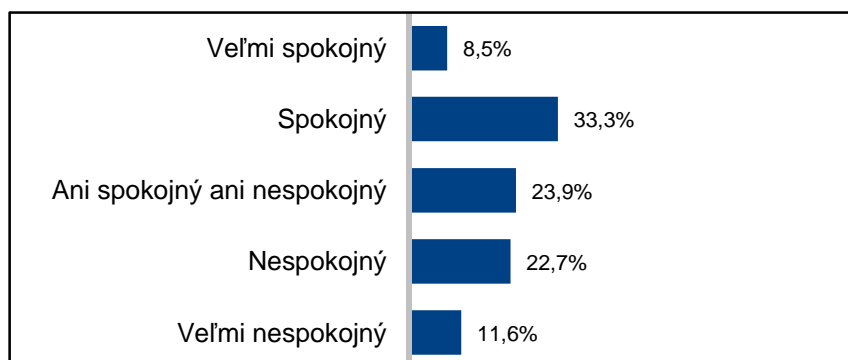
#### 4.125. Otázka OEC5c/2. Celkovo, ako ste spokojný s Vaším súčasným príjmom?

Z tých, ktorí sú v súčasnosti zamestnaní v inej než vlastnej spoločnosti na plný alebo čiastočný úväzok, alebo sú samozamestnaní (SZČO alebo vo vlastnej firme), 8,5% uviedlo, že sú so svojim súčasným príjmom veľmi spokojní, 33,3% uviedlo, že sú spokojní, 23,9% uviedlo, že sú ani spokojní, ani nespokojní, 22,7% uviedlo, že sú nespokojní a 11,6% uviedlo, že sú so svojim súčasným príjmom veľmi nespokojní.

Tabuľka č. 128: OEC5c/2. Celkovo, ako ste spokojný s Vaším súčasným príjmom?

	Frequency	Percent
Veľmi spokojný	115	8,5
Spokojný	453	33,3
Ani spokojný, ani nespokojný	325	23,9
Nespokojný	308	22,7
Veľmi nespokojný	158	11,6
Total	1358	100,0

Graf č. 125: OEC5c/2. Celkovo, ako ste spokojný s Vaším súčasným príjmom?



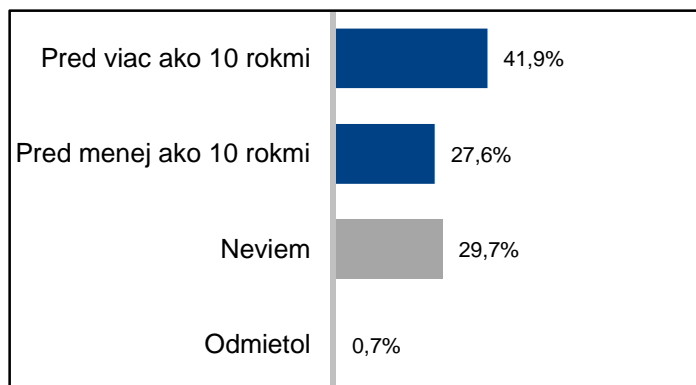
**4.126. Otázka OEC5e. V ktorom roku bola firma, v ktorej pracujete, založená? Kedy začala vyplácať mzdy, podiely na zisku alebo platby v naturáliách?**

Z tých, ktorí uviedli, že pracujú pre súkromnú komerčnú firmu a zároveň nie sú v súčasnosti sami alebo s niekým ďalším vlastníkmi podnikania, ktoré pomáhajú viesť, alebo samostatne zárobkovo činnou osobou, 41,9% uviedlo, že firma, v ktorej pracujú, bola založená a začala vyplácať mzdy, podiely na zisku a platby v naturáliách pred viac ako 10 rokmi. 27,6% uviedlo, že to bolo pred menej ako 10 rokmi. 29,7% nevedelo a 0,7% opýtaných odmietlo odpovedať.

**Tabuľka č. 129: OEC5e. V ktorom roku bola firma, v ktorej pracujete, založená? Kedy začala vyplácať mzdy, podiely na zisku alebo platby v naturáliách?**

	Frequency	Percent
Pred viac ako 10 rokmi	268	41,9
Pred menej ako 10 rokmi	177	27,6
Neviem	190	29,7
Odmietol	5	0,7
Total	639	100,0

**Graf č. 126: OEC5e. V ktorom roku bola firma, v ktorej pracujete, založená? Kedy začala vyplácať mzdy, podiely na zisku alebo platby v naturáliách?**

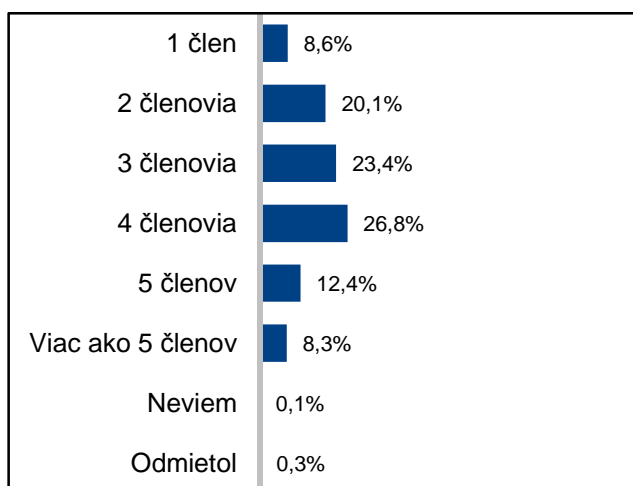


**4.127. Otázka OE. Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu domácnosť?**

8,6% všetkých oslovených respondentov uviedlo, že vo svojej domácnosti žijú sami. 20,1% uviedlo, že ich domácnosť tvoria dvaja členovia vrátane nich samotných, 23,4% uviedlo, že ich domácnosť tvoria 3 členovia, 26,8% uviedlo, že ich domácnosť tvoria 4 členovia, 12,4% uviedlo, že ich domácnosť tvorí 5 členov a 8,3% uviedlo, že ich domácnosť je tvorená viac ako 5 členmi. Nevedelo na otázku odpovedať 0,1% respondentov, odmietlo odpovedať 0,3% respondentov.

**Tabuľka č. 130: OE. Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu domácnosť?**

	Frequency	Percent
1 člen	172	8,6
2 členovia	402	20,1
3 členovia	467	23,4
4 členovia	536	26,8
5 členov	249	12,4
Viac ako 5 členov	166	8,3
Neviem	2	0,1
Odmietol	6	0,3
Total	2000	100,0

**Graf č. 127: OE. Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu domácnosť?**

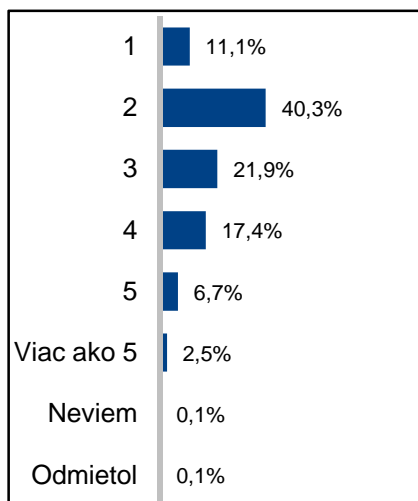


**4.128. Otázka OEC7a. Koľko ľudí vo veku 18 a viac rokov žije vo Vašej domácnosti?**

11,1% oslovených respondentov uviedlo, že v ich domácnosti žije 1 človek vo veku 18 a viac rokov, 40,3% respondentov uviedlo, že v ich domácnosti žijú 2 osoby vo veku 18 a viac rokov, 21,9% respondentov uviedlo, že v ich domácnosti žijú 3 ľudia vo veku 18 a viac rokov, 17,4% respondentov uviedlo, že v ich domácnosti žijú 4 ľudia vo veku 18 a viac rokov, 6,7% respondentov uviedlo, že v ich domácnosti žije 5 ľudí vo veku 18 a viac rokov, 2,5% respondentov uviedlo, že v ich domácnosti žije viac ako 5 ľudí vo veku 18 a viac rokov. Nevedelo na otázku odpovedať 0,1% respondentov a odmietlo odpovedať 0,1% respondentov.

**Tabuľka č. 131: OEC7a. Koľko ľudí vo veku 18 a viac rokov žije vo Vašej domácnosti?**

	Frequency	Percent
1	207	11,1
2	733	40,3
3	398	21,9
4	316	17,4
5	122	6,7
Viac ako 5	45	2,5
Neviem	1	0,1
Odmietol	1	0,1
Total	2000	100,0

**Graf č. 128: OEC7a. Koľko ľudí vo veku 18 a viac rokov žije vo Vašej domácnosti?**

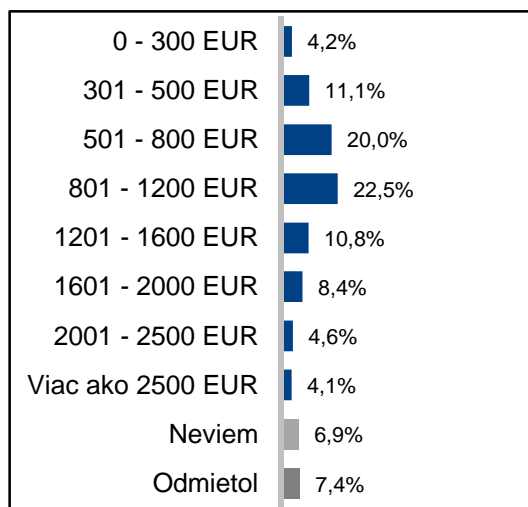
#### 4.129. Otázka OF. Aký je celkový mesačný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu?

4,2% všetkých oslovených respondentov uviedlo, že celkový mesačný príjem všetkých členov ich domácnosti je do 300 €, 11,1% uviedlo, že celkový mesačný príjem všetkých členov ich domácnosti je 301 – 500 €, 20% respondentov uviedlo, že celkový príjem všetkých členov ich domácnosti je 501 – 800 €, 22,5% opýtaných uviedlo, že celkový príjem všetkých členov ich domácnosti je 801 – 1200 €, 10,8% respondentov uviedlo, že celkový mesačný príjem všetkých členov ich domácnosti je 1201 – 1600 €, 8,4% respondentov uviedlo, že celkový mesačný príjem všetkých členov ich domácnosti je 1601 – 2000 €, 4,6% respondentov uviedlo, že celkový mesačný príjem všetkých členov ich domácnosti je 2001 – 2500 € a 4,1% respondentov uviedlo, že celkový mesačný príjem všetkých členov ich domácnosti je viac ako 2500 €. Nevedelo na otázku odpovedať 6,9% a odmietlo odpovedať 7,4% všetkých opýtaných respondentov.

Tabuľka č. 132: OF. Aký je celkový mesačný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu?

	Frequency	Percent
0 - 300 EUR	85	4,2
301 - 500 EUR	221	11,1
501 - 800 EUR	400	20,0
801 - 1200 EUR	449	22,5
1201 - 1600 EUR	216	10,8
1601 - 2000 EUR	168	8,4
2001 - 2500 EUR	92	4,6
Viac ako 2500 EUR	83	4,1
Neviem	138	6,9
Odmietol	148	7,4
Total	2000	100,0

Graf č. 129: OF. Aký je celkový mesačný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu?



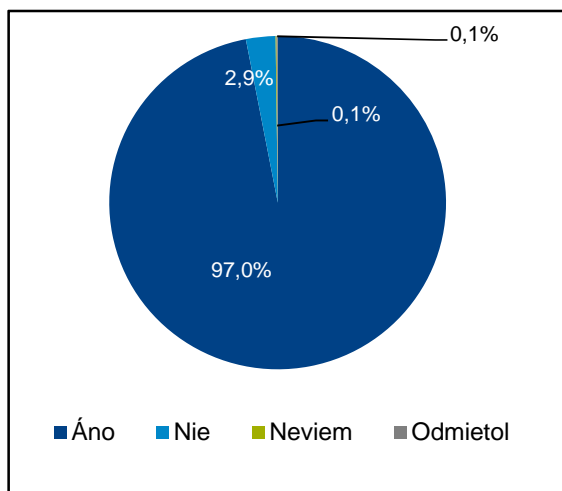
**4.130. Otázka O7SP1. Narodili ste sa na Slovensku?**

97% všetkých oslovených respondentov sa narodilo na Slovensku, 2,9% sa nenarodilo na Slovensku, 0,1% nevedelo na otázku odpovedať a 0,1% odmietlo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 133: O7SP1. Narodili ste sa na Slovensku?**

	Frequency	Percent
Áno	1939	97,0
Nie	57	2,9
Neviem	2	0,1
Odmietol	2	0,1
Total	2000	100,0

**Graf č. 130: O7SP1. Narodili ste sa na Slovensku?**

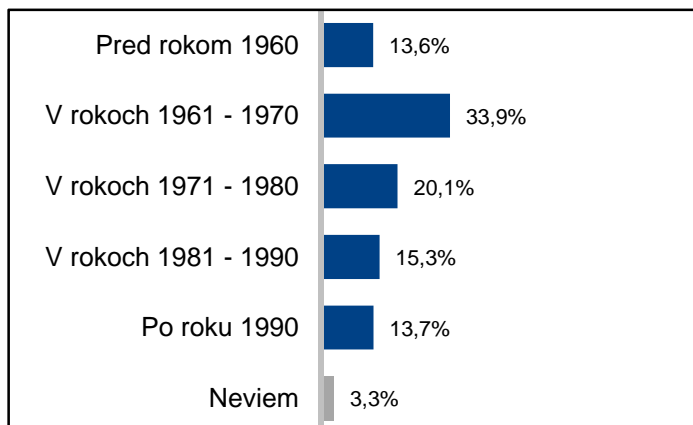


**4.131. Otázka O7SP2. V ktorom roku ste sa prvýkrát prisťahovali na Slovensko?**

13,6% z tých respondentov, ktorí sa nenarodili na Slovensku, sa prisťahovalo prvýkrát na Slovensko pred rokom 1960, 33,9% sa prisťahovalo medzi rokmi 1960 – 1970, 20,1% sa prisťahovalo medzi rokmi 1971 – 1980, 15,3% sa prisťahovalo na Slovensko medzi rokmi 1980 – 1990. 13,7% sa prisťahovalo na Slovensko po roku 1990. Nevedelo sa na k otázke vyjadriť 3,3% respondentov.

**Tabuľka č. 134: O7SP2. V ktorom roku ste sa prvýkrát prisťahovali na Slovensko?**

	Frequency	Percent
Pred rokom 1960	8	13,6
V rokoch 1960 - 1970	19	33,9
V rokoch 1971 - 1980	11	20,1
V rokoch 1981 - 1990	9	15,3
Po roku 1990	8	13,7
Neviem	2	3,3
Total	57	100,0

**Graf č. 131: O7SP2. V ktorom roku ste sa prvýkrát prisťahovali na Slovensko?**

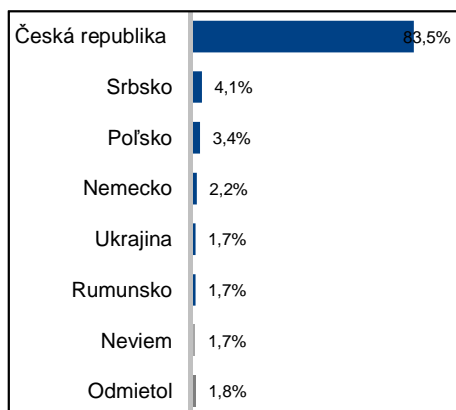
**4.132. Otázka O7SP3. V ktorej krajine ste sa narodili?**

Z respondentov, ktorí sa nenarodili na Slovensku, sa 83,5% narodilo v Českej republike, 4,1% v Srbsku, 3,4% v Poľsku, 2,2% v Nemecku, 1,7% na Ukrajine a 1,7% v Rumunsku. Nevedelo na otázku odpovedať 1,7% a odmietlo na otázku odpovedať 1,8% opýtaných.

**Tabuľka č. 135: O7SP3. V ktorej krajine ste sa narodili?**

	Frequency	Percent
Česká republika	48	83,5
Srbsko	2	4,1
Poľsko	2	3,4
Nemecko	1	2,2
Ukrajina	1	1,7
Rumunsko	1	1,7
Neviem	1	1,7
Odmietol	1	1,8
Total	57	100,0

**Graf č. 132: O7SP3. V ktorej krajine ste sa narodili?**



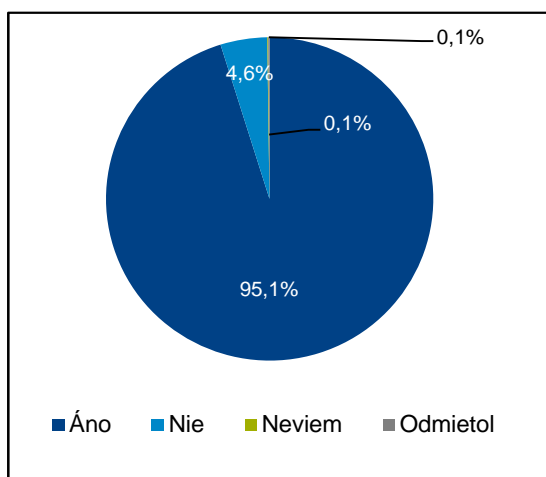
#### 4.133. Otázka O7SP4. Narodila sa na Slovensku Vaša matka?

95,1% všetkých oslovených respondentov uviedlo, že sa ich matka narodila na Slovensku, 4,6% uviedlo, že sa ich matka na Slovensku nenarodila. Nevedelo na otázku odpovedať 0,1% a odmietlo odpovedať 0,1% všetkých opýtaných respondentov.

Tabuľka č. 136: O7SP4. Narodila sa na Slovensku Vaša matka?

	Frequency	Percent
Áno	1903	95,1
Nie	92	4,6
Neviem	2	0,1
Odmietol	3	0,1
Total	2000	100,0

Graf č. 133: O7SP4. Narodila sa na Slovensku Vaša matka?

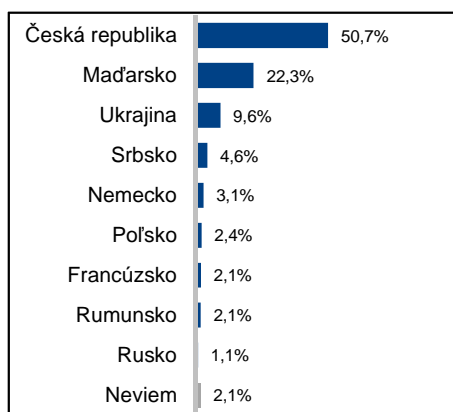


**4.134. Otázka O7SP5. V ktorej krajine sa narodila Vaša matka?**

Z tých respondentov, ktorí uviedli, že sa ich matka nenarodila na Slovensku, 50,7% uviedlo, že sa narodila v Českej republike, 22,3% v Maďarsku, 9,6% na Ukrajine, 4,6% v Srbsku, 3,1% v Nemecku, 2,1% vo Francúzsku, 2,1% v Rumunsku a 1,1% v Rusku. 2,1% opýtaných nevedelo na otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 137: O7SP5. V ktorej krajine sa narodila Vaša matka?**

	Frequency	Percent
Česká republika	47	50,7
Maďarsko	21	22,3
Ukrajina	9	9,6
Srbsko	4	4,6
Nemecko	3	3,1
Poľsko	2	2,4
Francúzsko	2	2,1
Rumunsko	2	2,1
Rusko	1	1,1
Neviem	2	2,1
Total	92	100,0

**Graf č. 134: O7SP5. V ktorej krajine sa narodila Vaša matka?**

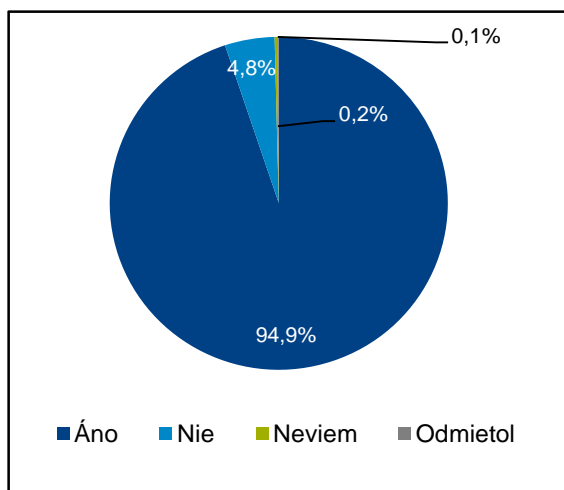
## 4.135. Otázka O7SP6. Narodil sa na Slovensku Váš otec?

94,9% všetkých opýtaných uviedlo, že sa ich otec narodil na Slovensku, 4,8% uviedlo, že sa ich otec nenarodil na Slovensku. 0,2% nevedelo a 0,1% odmietlo na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 138: O7SP6. Narodil sa na Slovensku Váš otec?

	Frequency	Percent
Áno	1897	94,9
Nie	95	4,8
Neviem	5	0,2
Odmietol	3	0,1
Total	2000	100,0

Graf č. 135: O7SP6. Narodil sa na Slovensku Váš otec?





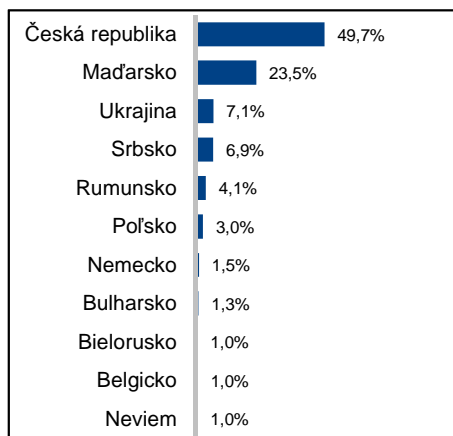
**4.136. Otázka O7SP7. V ktorej krajine sa narodil Váš otec?**

Z tých respondentov, ktorých otec sa nenarodil na Slovensku, 49,7% uviedlo, že sa ich otec narodil v Českej republike, 23,5% v Maďarsku, 7,1% na Ukrajine, 6,9% v Srbsku, 4,1% v Rumunsku, 3% v Poľsku, 1,5% v Nemecku, 1,3% v Bulharsku, 1% v Bielorusku a 1% v Belgicku. Na otázku nevedelo odpovedať 1% opýtaných.

**Tabuľka č. 139: O7SP7. V ktorej krajine sa narodil Váš otec?**

	Frequency	Percent
Česká republika	47	49,7
Maďarsko	22	23,5
Ukrajina	7	7,1
Srbsko	7	6,9
Rumunsko	4	4,1
Poľsko	3	3,0
Nemecko	1	1,5
Bulharsko	1	1,3
Bielorusko	1	1,0
Belgicko	1	1,0
Neviem	1	1,0
Total	95	100,0

**Graf č. 136: O7SP7. V ktorej krajine sa narodil Váš otec?**



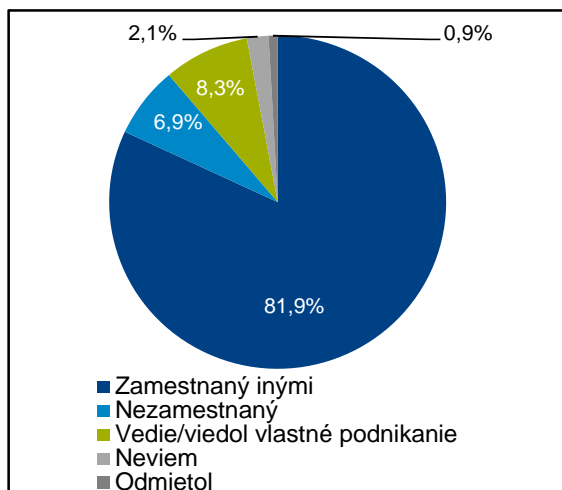
#### 4.137. Otázka O7Y1. Aké je alebo bolo hlavné zamestnanie Vášho otca?

81,9% všetkých opýtaných uviedlo, že hlavným zamestnaním ich otca bolo zamestnanie inými, 6,9% uviedlo, že bol nezamestnaný a 8,3% odpovedalo, že otec vedie/viedol vlastné podnikanie. 2,1% nevedelo a 0,9% odmietlo na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 140: O7Y1. Aké je alebo bolo hlavné zamestnanie Vášho otca?

	Frequency	Percent
Zamestnaný inými	1638	81,9
Nezamestnaný	138	6,9
Vedie/viedol vlastné podnikanie	165	8,3
Neviem	41	2,1
Odmietol	17	0,9
Total	2000	100,0

Graf č. 137: O7Y1. Aké je alebo bolo hlavné zamestnanie Vášho otca?



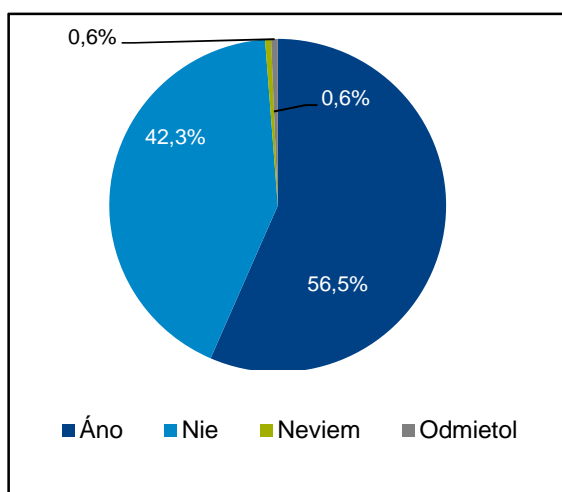
#### 4.138. Otázka O7Y2. Žije ešte Váš otec?

56,5% všetkých opýtaných uviedlo, že ich otec žije, 42,3% uviedlo, že ich otec nežije. 0,6% nevedelo a 0,6% odmietlo na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 141: O7Y2. Žije ešte Váš otec?

	Frequency	Percent
Áno	1130	56,5
Nie	846	42,3
Neviem	12	0,6
Odmietol	12	0,6
Total	2000	100,0

Graf č. 138: O7Y2. Žije ešte Váš otec?



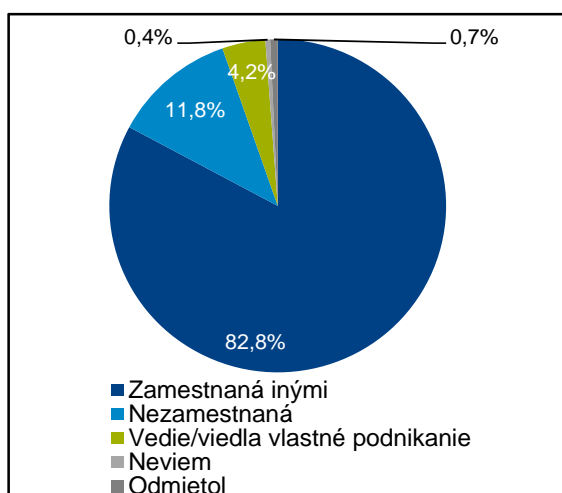
#### 4.139. Otázka O7Y3. Aké je alebo bolo hlavné zamestnanie Vašej matky?

82,8% všetkých opýtaných respondentov uviedlo, že hlavné zamestnanie ich matky je alebo bolo zamestnanie inými, 11,8% uviedlo, že je alebo bola nezamestnaná, 4,2% uviedlo, že vedie/viedla vlastné podnikanie. 0,4% nevedelo a 0,7% odmietlo odpovedať.

Tabuľka č. 142: O7Y3. Aké je alebo bolo hlavné zamestnanie Vašej matky?

	Frequency	Percent
Zamestnaná inými	1657	82,8
Nezamestnaná	237	11,8
Vedie/viedol vlastné podnikanie	83	4,2
Neviem	9	0,4
Odmietol	15	0,7
Total	2000	100,0

Graf č. 139: O7Y3. Aké je alebo bolo hlavné zamestnanie Vašej matky?



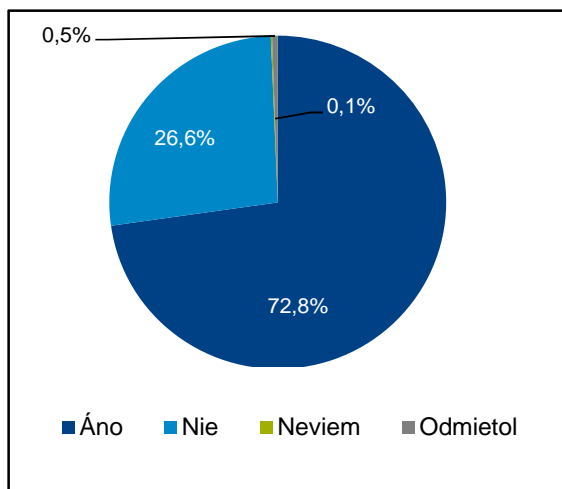
#### 4.140. Otázka O7Y4. Žije ešte Vaša matka?

72,8% všetkých oslovených respondentov uviedlo, že ich matka ešte žije, 26,6% uviedlo, že ich matka už nežije. 0,1% nevedelo a 0,5% odmietlo na otázku odpovedať.

Tabuľka č. 143: O7Y4. Žije ešte Vaša matka?

	Frequency	Percent
Áno	1455	72,8
Nie	532	26,6
Neviem	3	0,1
Odmietol	10	0,5
Total	2000	100,0

Graf č. 140: O7Y4. Žije ešte Vaša matka?



## 5. Záver

- takmer polovica respondentov (42%) uviedla, že osobne pozná niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch.
- približne 70% opýtaných zastáva názor, že v nasledujúcich šiestich mesiacoch nebudú v oblasti, v ktorej žijú, dobré podmienky pre začatie podnikania.
- skoro polovica respondentov (48,5%) si myslí, že majú vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné pre začatie nového podnikania.
- s tvrdením, že na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, aby mal každý rovnakú životnú úroveň, súhlasili skoro tri štvrtiny respondentov (71,5%) a takmer polovica (46,5%) deklarovala názor, že na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry.
- 70% účastníkov prieskumu vyjadrilo presvedčenie, že na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania, uznávaní a rešpektovaní.
- zo všetkých opýtaných respondentov 13,8% uviedlo, že sa v súčasnosti pokúšajú sami, alebo s niekým iným začať podnikat', resp. hľadajú možnosti samozamestnania. Približne 6% oslovených sa pokúša v súčasnosti samostatne alebo s niekým iným začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre svojho zamestnávateľa ako súčasť ich bežnej práce.
- aktuálnu účasť v podnikaní potvrdilo 16% respondentov. Z nich viac ako polovica (52,2%) deklarovala, že sú výlučnými vlastníkmi tohto podnikania.
- takmer 61% respondentov uviedlo, že za posledných dvanásť mesiacov urobili nejaké kroky, ktoré by viedli k začatiu nového podnikania a približne 15% plánuje samostatne alebo s niekým iným začať nového podnikania v nasledujúcich troch rokoch.
- 39,9% opýtaných uviedlo ako dôvod svojho vstupu do podnikania využitie podnikateľskej príležitosti. Rozhodujúcim motívom (62,1 % odpovedí) pre využitie podnikateľskej príležitosti je väčšia nezávislosť.
- Len približne 5% respondentov uviedlo, že za posledných dvanásť mesiacov predali, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré vlastnili či viedli. Hlavným dôvodom (42,9 %) pre zanechanie podnikania bola nedostatočná ziskovosť.