



Projekt Učebnica Základy podnikania pre stredné školy

Projekt KEGA č. 027EU-4/2016

Informácia

Obdobie realizácie: 2016 – 2017

Tematická oblasť: komisia č. 1 pre program rozvoja materského, základného a stredného školstva (perspektívy)

Vedúci partner: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta

Vedúca projektu: Ing. Monika Krošláková, PhD.

Ďalší partneri: Slovak Business Agency,
KPMG Slovensko,
Podnikateľská aliancia Slovenska,
Cracow University of Economics.

Cieľ projektu:

Projekt je zameraný na prípravu praktickej učebnice z podnikania pre stredné školy. Publikácia má za úlohu poskytnúť základy podnikateľského myslenia, ktoré sú nevyhnutné pre začínajúceho podnikateľa, resp. živnostníka, ktorý je absolventom strednej odbornej školy. Jej súčasťou budú aj prípadové štúdie tvorby podnikateľských plánov nevyhnutných v prípade žiadania o finančné prostriedky, úvery a dotácie, ktoré budú vychádzať z reálnych podmienok slovenského prostredia. Zámerom publikácie je viesť k rozvíjaniu ekonomického myslenia a schopnosti absolventov stredných škôl vidieť, rozpoznať, zhodnotiť a využiť príležitosti k začatiu podnikania.

Prínosom projektu bude aj príprava a vydanie inštruktážneho CD pre vyučujúcich na stredných školách s pripravenými prezentáciami vzorových podnikateľských plánov v powerpointe a terminologického slovníka so spracovanou predmetnou terminológiou v slovenskom a anglickom jazyku.

Výstupy projektu:

- spracovanie publikácie - učebnice "Základy podnikania", určenej pre stredné školy, ktorá bude obsahovať metodiku pre vysvetlenie problému a jeho príčiny, popis modelov podnikateľského rozhodovania, základy finančnej analýzy v podnikaní, základy manažmentu a marketingu, prístupy k vypracovaniu podnikateľského plánu v podmienkach podnikateľského prostredia na Slovensku, ako aj prípadové štúdie tvorby podnikateľských plánov pre rôzne účely,
- inštruktážne CD s powerpointovými prezentáciami vzorových podnikateľských plánov,
- spracovanie Slovensko - anglického terminologického slovníka so zameraním na podnikanie a podnikateľský plán,
- vedecké práce v odbornej literatúre,
- prezentovanie výsledkov projektu na domácich a zahraničných odborných konferenciách.



Kontakt:

Ing. Monika Krošláková, PhD., Katedra služieb a cestovného ruchu, Obchodná fakulta
Ekonomickej univerzity v Bratislave, monika.kroslakova@euba.sk

Kontakt v SBA:

Mgr. Daniel Pitoňák, Oddelenie analýz podnikateľského prostredia, pitonak@sbagency.sk