

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Ako predchádzať vzniku a vymáhať zahraničné pohľadávky? Jednoducho...

Bratislava 04.06.2012 – Nielen na slovenskom trhu sa podnikatelia stretávajú s platobnou neschopnosťou svojich partnerov. O to zložitejšia sa môže zdať situácia, ak Vám peniaze za poskytnuté tovary, služby dlží Váš zahraničný obchodný partner.

Ako postupovať pri vymáhaní pohľadávok zo zahraničia a ako im úspešne predchádzať, to boli hlavné témy bezplatného seminára, ktorý sme zorganizovali 29.5.2012 v Bratislave.

Seminár sa konal v rámci série podujatí projektu EFFEC - Efektívne vymáhanie cezhraničných pohľadávok, pričom podujatia sú rozdelené do dvoch častí.

Úvodná časť bola venovaná ekonomickým aspektom, a to najmä pri predchádzaní vzniku pohľadávok v obchodovaní so zahraničím. V druhej časti školení sa budeme venovať právnym súvislostiam pri vymáhaní pohľadávok.

Ako uviedol jeden z prednášajúcich p. Merjavý zo spol. Base One, s.r.o, „ Ak vznikne firme, ktorá má nízke marže, pohľadávka, spoločnosť musí vynaložiť skutočné veľké úsilie na to, aby pohľadávku vykryla.“

V druhej časti seminára bola prezentovaná prednáška o faktoringu a forfaitingu. Tejto téme sa venoval p.Hrompa zo spoločnosti Bibby Factoring Slovakia, a.s.

„Seminár bol veľmi účelný, dozvedela som sa veľa zaujímavých vecí a rozšírila som si obzor v tejto problematike,“ uviedla jedna z účastníčok seminára.

Seminár bol pilotným podujatím zo série školení na tému Efektívne vymáhanie cezhraničných pohľadávok. V najbližšom čase a s touto témou presunieme aj do jednotlivých regiónov Slovenska .

V právnej časti sa podnikatelia budú môcť dozvedieť bližšie informácie o tom, na čo si majú dať pozor pri tvorbe zmlúv, o európskom platobnom rozkaze a pod.

Seminár „Efektívne vymáhanie cezhraničných pohľadávok“ sa koná v rámci iniciatívy Európskej komisie zhmotnenej do medzinárodného projektu EFFEC, ktorého hlavným cieľom je zvýšiť povedomie malých a stredných podnikateľov o prevencii vzniku cezhraničných pohľadávok resp. o následných právnych krokoch v prípade ich vzniku. Podujatia sú bezplatné teda bez účastníckych poplatkov.

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom spolupracujúcich organizácií (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT -Mgr. Katarína Schmidtová, vedúca oddelenia komunikácie, schmidtova@nadsme.sk