

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Ani posledný nadstavbový seminár pre budúce podnikateľky svojou kvalitou nesklamal

Bratislava, 14. júla 2011: Študentky, zamestnané, nezamestnané ženy, ale i už existujúce podnikateľky sa stretli na poslednom nadstavbovom seminári, ktorý sa konal 12.07.2011 v Bratislave v rámci projektu Podpora podnikania žien na Slovensku.

Seminár bol určený najmä dámam, ktoré nemali možnosť zúčastniť sa žiadneho podujatia v rámci projektu. Napriek tomu, že viac ako 90 % žien z 38 zúčastnených sa stretlo na seminári po prvýkrát, každá z nich mala malú radu, inšpiráciu, či podnet pre tú druhú. Účastníčky podujatia prezentovali i mnoho dobrých podnikateľských nápadov ako výživové produkty na spomalenie starnutia, móda a harmonizácia ženy, marketing cestovného ruchu, centrum kreativity, organizácia detských narodeninových osláv, poradenstvo a mnohé iné.

Účastníčky ocenili i kompletný balík informácií a veľmi aktívne diskutovali s lektormi o problematike podnikateľského plánu, financií v podniku, o porovnaní výhodnosti foriem podnikania. Zaujalo ich aj to, ako svoj produkt propagovať, ako nastaviť jeho cenu tak, aby bola primeraná, či ktoré marketingové kanály použiť pre ten ktorý produkt. „Učiť sa treba vždy, všade a po celý život,“ vystihla predmet seminára jedna z účastníčok.

Nemenej zaujala dámy aj diskusia s ambasádorkou podnikateliek Katkou Absolonovou (Nitriansky kraj), ktorá jednoznačne potvrdila, že aj napriek všetkým starostiam a rizikám podnikania by už nemenila. Počas svojho vystúpenia rozdala množstvo cenných, praktických rád, ako riešiť problémy spojené so začatím podnikania, skĺbením pracovného a rodinného života, výberom a komunikáciou s klientmi.

Praktické skúsenosti s podnikaním, ale i bezplatné poradenstvo a podporu poskytujú ambasádorky podnikateliek nielen počas regionálnych stretnutí so ženami, ale aj prostredníctvom webovej stránky **www.ambasadorka.sk**.

O projekte Podpora podnikania žien na Slovensku:

Iniciatíva Podpora podnikania žien na Slovensku sa organizuje v rámci siete Enterprise Europe Network, na základe výzvy Európskej komisie „EU Network of Female Entrepreneurship Ambassadors“. Partnerom projektu je Regionálne poradenské a informačné centrum (RPIC) Prešov, asociovanými partnermi sú: Top Centrum Podnikateliek, Nadácia Integra, Materské centrum MACKO, Ekonomická univerzita Bratislava, Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny. Európsku sieť podnikateliek - ambasádoriek slávnostne otvorila 5. októbra 2009 v Štokholme švédska korunná princezná Viktória. Slovenské ambasádorky podnikateliek sme predstavili verejnosti v novembri 2009 počas úvodnej konferencie pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR.

Viac informácií o projekte, aktuality aj na Facebooku - Ambasádorky podnikateliek Slovenska.

O NARMSP

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (ďalej len „NARMSP“) vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou Európskej únie a vlády SR. NARMSP podporuje rozvoj a rast malého a stredného podnikania v Slovenskej republike s cieľom posilniť konkurencieschopnosť sektora v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín. Zároveň realizuje podporné činnosti zamerané na poradenstvo, uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom a stimuláciu rastu sektora MSP.

KONTAKT

Mgr. Katarína Schmidtová, vedúca oddelenia komunikácie, schmidtova@nadsme.sk