

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Podnikateľka Slovenska 2011 vyrába softvéry na mieru



Bratislava, 6. decembra 2011; Počas galavečera, ktorý sa konal 5. decembra 2011 v priestoroch Palugyayovho paláca v Bratislave, predstavila Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania najúspešnejšie podnikateľky pre rok 2011. Víťazkou 12. ročníka Podnikateľky Slovenska sa stala Lenka Kolláriková so spoločnosťou Llarik, s.r.o., vyrábajúcou účtovné softvéry na mieru. Ocenenie si prevzala z rúk manželky prezidenta SR p. Silvie Gašparovičovej. Kľúče od hlavnej ceny, osobného automobilu Renault Megan odovzdal víťazke minister hospodárstva SR p. Juraj Miškov.

Hodnotiaca komisia aj tento rok udelila Špeciálnu cenu poroty. Z rúk ministra hospodárstva SR p. Juraja Miškova si ju prevzala p. Ľudmila Blašková. Vo svojom podnikaní sa venuje reštauračnej činnosti a zároveň je aj konateľkou spoločnosti Svetro s.r.o. Pani Blašková sa angažuje aj v občianskom združení, ktorého predmetom činnosti je záchrana historických budov.

„Všimáť si a vyzdvihovať podnikateľky má veľký význam. V súčasnej dobe začínajúcim podnikateľkám nechýba odvaha a šikovnosť na otvorenie si živnosti a na podnikanie v rôznych oblastiach,“ uviedla vo svojom príhovore prvá dáma Slovenska, pani Silvia Gašparovičová. *„Zosúladiť rodinu a podnikanie nie je jednoduché, Podnikanie si vyžaduje veľa času, neraz aj na úkor rodiny. Je veľmi potešiteľné, že napriek tomu sa zvyšuje podiel žien v podnikaní,“* dodala na záver.

Vo svojom príhovore aj pán minister Juraj Miškov poukázal na významné postavenie žien v podnikaní: *„Cieľom jedinečného projektu je vyzdvihnúť a oceniť úspechy žien, ktoré dokázali zosúladiť svoj súkromný život s profesionálnou kariérou a presadiť sa vo svete biznisu, zvýšiť povedomie o podnikaní žien a motivovať aj tie ostatné, aby sa vydali na cestu samostatného podnikania a nezávislosti. Mám radosť, že sa toto predsavzatie darí naplňovať. Veď v roku 2010 zastúpenie žien v podnikateľskom prostredí v SR predstavovalo približne 28 %. A ženy prinášajú do podnikania aj novú kultúru vzťahov, doslova umenie rozumne riskovať ale aj spôsob zvládnutia úspechov či neúspechov. A to sú aktíva potrebné najmä v dnešnom období hospodárskej krízy a stagnácie.“*

Víťazkami sa stali nasledovné dámy:

Kategória Vynikajúca podnikateľka

1. Lenka KOLLÁRIKOVÁ Llarik, s.r.o., Sereď	tvorba softvéru
2. Kamila DOLNÁ Tecoma Contract, s.r.o., Bratislava	vzdelávacia agentúra, sprostredkovanie práce
3. Alena HERIBANOVÁ Herial, s.r.o., Bratislava	PR, promotion, eventová agentúra

Kategória Začínajúca podnikateľka

1. Jana TALAVAŠKOVÁ Leverage, s.r.o., Bratislava	distribučná činnosť
2. Jarmila FUNDÁRKOVÁ FITKO, s.r.o., Báhoň	prevádzkovanie zariadenia na rehabilitáciu a rekondíciu
3. Zuzana PRAVDOVÁ ALL4dogs, s.r.o., Belža	samoobslužná kúpeľňa pre psov a chovateľské potreby

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Kategória Úspešná živnostníčka

1. Alexandra ŠMIDÁKOVÁ SAShE, s.r.o., Trnava	sprostredkovanie predaja ručne vyrábaných výrobkov na webe
2. Tímea TUNGLIOVÁ VÖRÖSOVÁ TAJMIA, Štúrovo, LUXURY TIME-A, Bratislava	kaderníctvo
3. Gabriela SZABÓOVÁ Ing. Gabriela Szabóová, Nové Zámky	účtovníctvo

Špeciálna cena poroty

Ľudmila BLÁŠKOVÁ

Reštaurácia na Počúvadlianskom jazere, Banská Štiavnica - reštaurácia

Viac informácií: www.podnikatelkaslovenska.sk, www.facebook.com/podnikatelka

O NARMSP

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (ďalej len „NARMSP“) vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou Európskej únie a vlády SR. NARMSP podporuje rozvoj a rast malého a stredného podnikania v Slovenskej republike s cieľom posilniť konkurencieschopnosť sektora v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín. Zároveň realizuje podporné činnosti zamerané na poradenstvo, uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom a stimuláciu rastu sektora MSP.

KONTAKT

Mgr. Katarína Schmidtová, vedúca oddelenia komunikácie, schmidtova@nadsme.sk