

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Poznáme hlavných európskych kandidátov v rámci súťaže Európske podnikateľské ocenenia

Bratislava, 28. marca 2011 – Európska komisia predstavila 12 projektov, iniciatív, ktoré sa dostali do užšieho výberu v rámci súťaže Európske podnikateľské ocenenie 2011.

Cieľom súťaže je vyzdvihnúť a oceniť najúspešnejšie podnikateľské iniciatívy organizácií a verejno-súkromných partnerstiev na miestnej, regionálnej aj národnej úrovni, ktoré zvyšujú a skvalitňujú podnikavosť v Európe.

Tento rok sa do projektu zapojilo takmer 400 podporných iniciatív z 29 európskych krajín vrátane Slovenskej republiky.

„Vybrané projekty predstavujú najúspešnejšie európske príklady, ktoré napomáhajú zaviesť desať princípov iniciatívy „Small Business Act (SBA)“ pre Európu do praxe,“ – povedal Antonio Tajani, podpredseda Európskej komisie a komisár pre podnikanie a priemysel, počas predloženia nedávne finalizovaného prieskumu SBA Rade Európskej únie. .

Medzi projektmi zaradenými do užšieho výberu sú iniciatívy ako napr. reštaurácia, ktorá pomáha v rehabilitácii a integrácii bývalých drogových závislých ľudí na trh práce (projekt z Litvy) alebo poľský projekt, ktorý podporuje ľudí nad 50 rokov k podnikaniu.

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (ďalej len NARMSP), ako národný koordinátor súťaže a partner európskej podpornej siete Enterprise Europe Network, prihlásila dva projekty:

- **Tradičné umelecké remeslá** (v kategórii *Podpora podnikateľského prostredia*)
(autor: občianske združenie Tradičné ľudové umelecké remeslá)
- **Povolanie "Podnikateľ"** (v kategórii *Podpora podnikateľského ducha*)
(autor: Žilinská univerzita v Žiline)

Hoci sa slovenské projekty do užšieho výberu nedostali, NARMSP oceňuje ich kvalitu a význam pre rozvoj podnikateľského prostredia na Slovensku.

Víťazi budú vyhlásení 24. mája 2011 na 5. slávnostnom odovzdaní cien Európskych podnikateľských ocenení v Maďarskej národnej galérii v Budapešti.

Bližšie informácie nájdete priamo na stránke súťaže:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_en.htm

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom spolupracujúcich organizácií (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Mgr. Katarína Schmidtová, vedúca oddelenia komunikácie, schmidtova@nadsme.sk