

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Slovenskí a maďarskí podnikatelia sa stretli v Bratislave

Bratislava, 26. apríla 2010: Odnieť si balík praktických informácií o podmienkach podnikania v Maďarsku a na Slovensku a získať užitočné kontakty pre budúcu obchodnú spoluprácu do Bratislavy prišlo 90 podnikateľov z oboch strán Dunaja v rámci II. medzinárodnej konferencie „**Podpora maďarsko-slovenskej spolupráce malých a stredných podnikateľov**“. Stretnutie zorganizovali 20. apríla v hoteli Devín Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP), Theodore Puskas Foundation a ITD Hungary Zrt.

Cieľom podujatia bolo podnietiť vzájomnú spoluprácu oboch krajín na úrovni malých a stredných podnikateľov. I napriek tomu, že „v roku 2009 bolo Maďarsko našim 5. najvýznamnejším obchodným partnerom“, uviedol v úvode štátny obchodný radca Ministerstva hospodárstva SR, Martin Šikulaj, „vzájomný obrat však vplyvom eskalujúcej hospodárskej krízy poklesol o 19 %“. Ako dodal: „Obchodná výmena Maďarska a Slovenska má dlhú tradíciu a dlhodobu dynamickú tendenciu rastu, to čo nám v súčasnosti chýba, je väčšia internacionalizácia predaja malých a stredných podnikateľov, masívnejší prienik maďarských a slovenských spoločností na zahraničné trhy a intenzívnejšia spolupráca MSP doma a v zahraničí.“

Najviac účastníkov konferencie pôsobí v oblasti elektrotechniky a automobilizmu, poskytovaní konzultačných služieb, či bankovníctva. Časť z nich ešte nepodniká, no plánujú si založiť firmu v blízkej budúcnosti. Preto ocenili prehľad o rozdieloch v ekonomickom prostredí Maďarska (HU) a Slovenska (SR) ako napr. čo sa týka sadzby dane z príjmov / dane z pridanej hodnoty, výška povinných odvodov, minimálnej a priemernej mzdy atď.

Užitočnou pomôckou pre podnikateľov môže byť i prezentovaná analýza slabých a silných stránok spoločného prihraničného regiónu, ktorá bola vypracovaná v rámci projektu. Medzi prednosti zaraduje napr. vysoko kvalifikovanú pracovnú silu, blízkosť krajín a ich hlavných miest. Slabiny spočívajú v odlievaní mozgov z oboch krajín, nízkej angažovanosti VÚC na slovenskej strane do podpory inovácií v malých podnikoch. Ako príležitosť identifikovala dostatok kvalitných priestorov na zakladania hnedých a zelených priemyselných parkov, európsku legislatívu na podporu podnikateľov a iné. Hrozbou rozvoja spolupráce by mohli byť vysoké štátne dlhy oboch krajín, existencia šedých ekonomík, nízky objem investícií do výskumu a vývoja atď.

Podnikatelia zo SR aj HU tiež môžu využívať katalóg firiem, spolu s ponukami / požiadavkami na technologickú spoluprácu, ktoré sú publikované na webovej stránke projektu www.sme-husk.eu.

Najbližšie pripravované podujatia v rámci projektu:

13. mája 2010, Salgótarján / Miškolc

Obchodná misia podnikateľov - strojársky a automobilový priemysel

15. júna 2010, Košice

Kooperatívne stretnutie podnikateľov - komunikačné technológie a elektrotechnický priemysel

Projekt sa realizuje v rámci Programu cezhraničnej spolupráce Maďarská republika - Slovenská republika 2007-2013 a je spolufinancovaný z prostriedkov Európskej únie. Bližšie informácie: <http://www.nadsme.sk/?article=720>

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom inštitucionálnej siete regionálnych centier (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Ing. Marcela Škubalová, manažérka komunikácie, skubalova@nadsme.sk