

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Nové podnikateľky – výsledok dvojročného projektu podpory podnikania žien na Slovensku

Bratislava, 1. júna 2011 - Počas záverečnej konferencie, ktorá sa konala 31. mája 2011 v Liptovskom Mikuláši, predstavila Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP) v spolupráci s RPIC Prešov a asociovanými partnermi, dvojročné výsledky projektu **Podpora podnikania žien na Slovensku**. Jeho cieľom bolo propagovať podnikanie žien a motivovať nezamestnané i zamestnané ženy, matky na materskej dovolenke a študentky, aby sa nebáli vydať na samostatnú dráhu podnikania.

Pod hlavičkou projektu vznikla sieť ambasádoriek podnikateliek Slovenska. Deväť osobitých dám dokopy vytvorilo výnimočný tím, ktorému sa, vďaka entuziazmu, životným skúsenostiam, záujmu a ochote ambasádoriek, podarilo pomôcť nejednej z potenciálnych, či začínajúcich podnikateliek zo všetkých regiónov Slovenska. „Dlhšie som uvažovala o podnikaní, no potrebovala som sa uistiť, že je to moja cesta. Práve v tom mi pomohli motivačné semináre. Ambasádorky mi dodali odvahu skúsiť to. Neľutujem! Podnikanie mi dalo slobodu a umožnilo lepšie skĺbiť starostlivosť o rodinu s prácou, po čom túži prakticky každá žena," podelila sa o svoju účasť v projekte Jarmila Cecková z Turian, ktorá začala podnikáť v oblasti ľudských zdrojov a vzdelávania.

Celkovo sa do projektu zapojilo okolo 1 000 žien, pričom 635 z nich sa počas dvoch rokov zúčastnilo motivačných a nadstavbových seminárov vo všetkých regiónoch Slovenska. Stimul, motivácia, rady a skúsenosti ambasádoriek prispeli k tomu, že niekoľko desiatok žien (72) začalo podnikáť a vytvorilo takmer stovku pracovných miest. Maloobchod, predškolské vzdelávanie, grafický dizajn, výroba sviečok a darčkových predmetov – to sú len príklady z oblastí, v ktorých sa dámy rozhodli podnikáť.

Nad podujatím prevzalo záštitu Ministerstvo hospodárstva SR. Úvodný príhovor predniesol zástupca MH SR, Ing. František Kočan, ktorý spolu s riaditeľom sekcie národných a medzinárodných programov NARMSP, Ing. Petrom Pacekom, vyzdvihol výnimočnosť a jedinečnosť tohto projektu.

Počas konferencie vystúpili i zástupkyne slovenských inštitúcií podporujúcich podnikanie žien na Slovensku, prezidentka Top Centra Podnikateliek Elvira Chadimová a viceprezidentka Katarína Orolínová z Business Professional Women Slovakia. Podporu podnikania žien v zahraničí predstavila nemecká ambasádorka Štefanka Tomová-Nikolová, pôvodom z Bulharska. Luxemburská ambasádorka Netty Thines odovzdala svoje posolstvo vo virtuálnom príhovore a nemenej zaujímavé boli aj rady a skúsenosti švédskej ambasádorky Ullý-Lisy Thordén sprostredkované slovenskou ambasádorkou Katkou Absolonovou.

Pridanou hodnotou konferencie bolo i mini kooperačné podujatie, ktorého sa zúčastnilo 27 žien. Počas 39 bilaterálnych stretnutí si vymenili skúsenosti, kontakty a vyjadrili snahu pokračovať v začatých rokovaníach.

O projekte

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania spolu s Regionálnym poradenským a informačným centrom v Prešove a asociovanými partnermi zareagovala na jar 2009 na výzvu Európskej komisie vytvoriť európsku sieť ambasádoriek úspešných podnikateliek, ktoré budú propagovať podnikanie žien v EÚ. Deväť slovenských ambasádoriek spolu s ambasádorkami z ďalších deviatich európskych krajín vytvorilo Európsku sieť ambasádoriek, ktorú slávnostne otvorila švédska korunná princezná Viktória 6. októbra 2009. Slovenskej verejnosti predstavili autori projektu veľvyslankyne podnikateliek, ako aj projekt samotný, počas úvodnej konferencie v novembri 2009 v Bratislave. Počas dvoch rokov trvania

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

projektu ambasádorky podnikateliek Slovenska svojim podnikateľským príbehom, radami a skúsenosťami sprostredkovanými na seminároch, osobných konzultáciách, stretnutiach so študentkami, ale aj prostredníctvom poradne na webovej stránke www.ambasadorka.sk oslovili, stimulovali a motivovali stovky žien z celého Slovenska, aby sa vydali na samostatnú dráhu podnikania. Výsledkom je, že z nich už niekoľko desiatok začalo podnikat' a vytvorilo takmer stovku pracovných miest. Projekt trvá do júla 2011.

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom spolupracujúcich organizácií (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Mgr. Katarína Schmidtová, vedúca oddelenia komunikácie, schmidtova@nadsme.sk