

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

MESTO PRE BIZNIS: V Žilinskom kraji zvíťazili Turčianske Teplice

Bratislava, 9. februára 2010 – V prvom ročníku súťaže Mesto pre biznis, ktorý vyhlasuje Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania v spolupráci s vydavateľstvom Ecopress, a.s. sa v Žilinskom samosprávnom kraji víťazom stalo mesto Turčianske Teplice. Druhý skončil Rajec, tretí Martin.

Malé mestá v porovnaní s tými väčšími zvyknú bodovať lepšími vzťahmi podnikateľov s miestnymi úradmi. Rovnako tomu bolo aj v Turčianskych Tepliciach kde sú firmy spokojné napríklad s kvalitou spolupráce s úradom práce, či daňovým úradom. Väčšie mestá ako Martin a Žilina dostali v tejto oblasti takmer najhoršie hodnotenia podnikateľmi. Naopak v úrovni elektronickej komunikácie boli hodnotené vysoko pozitívne. Turčianske Teplice získali relatívne dobré hodnotenie od podnikateľov aj v oblasti infraštruktúry, ako sú bankové, telekomunikačné a poštové služby, či vysokorýchlostný internet. V meste by sa mali zlepšiť v práci mestskej polície a v kvalite cestnej infraštruktúry. Reakcia samosprávy na krízu je podľa podnikateľov tiež neadekvátna.

Celkové vyhodnotenie súťaže za Žilinský samosprávny kraj:

1. Turčianske Teplice	363,73
2. Rajec	345,67
3. Martin	344,87
- maximálny počet bodov:	550

Súťaž Mesto pre biznis:

Do súťaže sú zaradené všetky obce v Slovenskej republike so štatútom mesta – hodnotených je teda 138 miest. Hlavné mesto Bratislava a mesto Košice sú v hodnotení rozdelené na jednotlivé okresy.

Celkové hodnotenie je založené na vyhodnotení viac než 70 ukazovateľov, zoskupených v štyroch kategóriách:

- 1.) Infraštruktúra a kvalita prostredia
- 2.) Podnikateľské prostredie
- 3.) Pracovný trh
- 4.) Kvalita samosprávy

Jednotlivým ukazovateľom je v hodnotení prikladaná rôzna váha v závislosti od ich významu a dôležitosti pre priaznivý rozvoj podnikania. Najvyššie váhy sú pridelené ukazovateľom založeným na unikátnom hodnotení malými a strednými podnikmi prostredníctvom osobného zberu dát profesionálnymi anketármi v rámci ktorého bolo na celom území SR oslovených takmer 3 000 podnikateľov.

Viac na: www.mestoprebiznis.sk

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom inštitucionálnej siete regionálnych centier (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Ing. Peter Pacek, riaditeľ sekcie národných a medzinárodných programov, pacek@nadsme.sk