

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Vyhlásili víťazov Európskych podnikateľských ocenení 2010

Bratislava, 3. júna 2010: Na záver Európskeho týždňa malého a stredného podnikania (SME Week) predstavila Európska komisia víťazné projekty 4. ročníka súťaže, ktorej cieľom je vyzdvihnúť iniciatívy na podporu podnikania a podnikateľského myslenia. Slávnostného ceremoniálu sa v Madride 31. mája 2010 zúčastnila i zástupkyňa jedného zo slovenských nominovaných projektov, p. Ivica Ďuricová. Je autorkou iniciatívy Hybridná jazyková škola, ktorý realizuje v spolupráci s obcou Košeca. Spoločne pomáhajú zvyšovať kvalifikáciu miestnych obyvateľov.

Viac ako 338 podporných iniciatív z 28 európskych krajín sa zapojilo do Európskych podnikateľských ocenení 2010. Za Slovensko nominovala Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP), ako národný koordinátor súťaže, dva projekty:

Naša Bratislava (autor: Nadácia Pontis)

kategória: Zodpovedné podnikanie prístupné pre všetkých - projekt firemného dobrovoľníctva pomoci zamestnancov bratislavských firiem komunitným organizáciám

Hybridná jazyková obecná škola (autor: Občianske združenie Smart Language Courses v spolupráci s obcou Košeca)

kategória: Investície do zručností - zvyšovanie kvalifikácie miestnych obyvateľov

Gratuláciu k víťazstvu na národnej úrovni a k postupu do európskeho kola súťaže odovzdali pani Ďuricovej aj riaditeľ odboru podnikateľského prostredia Ministerstva hospodárstva SR p. Jozef Hudák, slovenský koordinátor kampane SME Week p. František Kočan a prezident Slovenskej asociácie malých podnikov p. Vladimír Sirotko.

Víťazmi v jednotlivých kategóriách sa stali:

Hlavná cena poroty: Francúzsko: Sídla pre podnikateľov, kreatívny spôsob, ako prilákať začínajúcich podnikateľov	3. Podpora podnikateľského prostredia: Slovinsko: Dva v jednom – pomoc novým firmám, aby prežili
1. Podpora podnikateľského ducha: Rakúsko: Ako odomknúť podnikateľský potenciál mladých umelcov	4. Podpora internacionalizácie podnikania: Nemecko: Cezhraničné rozširovanie spoločností
2. Investície do zručností: Švédsko: Halland, švédsky región mladých podnikateľov	5. Zodpovedné podnikanie prístupné pre všetkých: Poľsko: Jednoduchý, ale inteligentný spôsob riešenia pracovných a bytových otázok

O projekte Európske podnikateľské ocenenia:

Iniciatíva vyzdvihuje a oceňuje výnimočné projekty na podporu podnikania a podnikateľského myslenia predovšetkým na regionálnej úrovni. Zúčastniť sa môžu partnerstvá verejnej a súkromnej sféry, ako aj národné, regionálne a miestne inštitúcie. Slovensko zaznamenalo najväčší úspech v pilotnom ročníku, kedy projekt Husacina v Slovenskom Grobe získal Špeciálne ocenenie poroty. Viac informácií:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/winners/index_en.htm

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom inštitucionálnej siete regionálnych centier (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Ing. Marcela Škubalová, manažérka komunikácie, skubalova@nadsme.sk

Tel.: +421/2/502 44 500

Fax: +421/2/502 44 501

agency@nadsme.sk · <http://www.nadsme.sk>

IČO: 20845301 · DIČ: 2020869279

