

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Začína 4. ročník súťaže Európske podnikateľské ocenenia

Bratislava, 24. júna 2009: V nadväznosti na vyhlásenie ďalšieho ročníka súťaže pre podporné podnikateľské iniciatívy Európskou komisiou, zahajuje Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, ako národný koordinátor projektu, ďalší ročník tejto prestížnej súťaže i na Slovensku.

Európske podnikateľské ocenenia vyzdvihujú a oceňujú výnimočné projekty na podporu podnikania a podnikateľského myslenia predovšetkým na regionálnej úrovni. Hlavným cieľom je poukázať na najlepšie iniciatívy propagujúce podnikanie a jeho pridanú hodnotu.

Prihlásiť sa so svojimi projektmi môžu partnerstvá verejnej a súkromnej sféry, ako aj národné, regionálne a miestne inštitúcie. Na základe výsledkov súťaže na národnej úrovni postupujú dvaja kandidáti do európskeho kola súťaže. Celkových víťazov vyberie hodnotiacia komisia zložená z európskych odborníkov a predstavi ich verejnosti počas slávnostného ceremoniálu v máji 2010.

Súťažné kategórie boli v tomto roku mierne upravené tak, aby korešpondovali s prioritami iniciatívy „Najskôr myslieť v malom“ (Small Business Act) nasledovne:

1. **Podpora podnikateľského ducha**: oceňuje národné, regionálne a miestne projekty propagujúce podnikateľské myslenie a kultúru
2. **Investície do zručností**: vyzdvihuje iniciatívy na regionálnej a miestnej úrovni zamerané na zlepšovanie podnikateľských, odborných, technických a manažérskych zručností
3. **Podpora podnikateľského prostredia**: poukazuje na inovačné politiky na regionálnej alebo miestnej úrovni zamerané na podporu začínajúceho podnikania a rastu podniku, zjednodušenie legislatívnych a administratívnych postupov pre podniky
4. **Podpora internacionalizácie podnikania**: oceňuje politiky na podporu podnikov, obzvlášť malých a stredných podnikov, aby dokázali viac vyťažiť z príležitostí, ktoré im ponúkajú trhy v rámci EÚ aj mimo nej
5. **Zodpovedné podnikanie prístupné pre všetkých**: oceňuje regionálne a miestne iniciatívy, ktoré podporujú spoločenskú zodpovednosť podnikov a udržateľné podnikateľské postupy v sociálnej oblasti a oblasti životného prostredia, ako aj úsilie zamerané na podporu podnikania medzi znevýhodnenými skupinami (nezamestnaní, etnické menšiny či zdravotne postihnuté osoby)

Uzávierka prihlášok: 31. októbra 2009

V minulom roku sa projektu zúčastnilo viac ako 350 národných a regionálnych organizácií zo všetkých členských krajín EÚ. 47 z nich postúpilo do európskeho kola projektu. Za Slovensko boli nominovaní:

- o **Kvalitní v škole, úspešní v živote** (Združenie podnikateľov Slovenska)
- o **Rozvoj a podpora podnikateľských služieb mladým v zaostalých regiónoch strednej Európy - Youngbusiness.net 2-3**. (Regionálna rozvojová agentúra, Združenie pre rozvoj regiónu - Gemer – Malohont)

Víťazov vyhlásili v máji 2009 v Prahe. Prestížne ocenenia si odniesli:

- o **Veľká cena poroty 2008/2009**: Znovuzrodenie Scarborough, Veľká Británia
- o **Ocenenie za podporu podnikanie**: Instituto IDEAS, Španielsko
- o **Ocenenie za zníženie byrokracie**: ANTI-BUREAU, Maďarsko
- o **Ocenenie za rozvoj podnikanie**: Vedecký park Gothia, Švédsko
- o **Ocenenie za investície do vzdelávania**: Vedomosti, zručnosti, podpora - od podnikateľa podnikateľovi, Fínsko
- o **Ocenenie za zodpovedné podnikanie**: Dajme ľuďom prácu, Nemecko

Slovensko zaznamenalo najväčší úspech v pilotnom ročníku, kedy projekt **Husacina v Slovenskom Grobe** získal Špeciálne ocenenie poroty.

Viac informácií o súťaži: www.nadsme.sk; <http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/smes/awards/>

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov EÚ a štátnych programov. NARMSP poskytuje poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom svojej inštitucionálnej siete regionálnych centier (13 regionálnych poradenských

a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.). Národná agentúra zamestnáva viac ako 90 zamestnancov.

KONTAKT

Ing. Marcela Škubalová, manažér komunikácie, skubalova@nadsme.sk

