

INBIZNIS

2
2021

ČASOPIS NIELEN PRE PODNIKATEĽOV

TÉMA ČÍSLA:
ŠPORT

S BIG DATA
VPRED AJ V ŠPORTE

JOGA

JEJ UKÁZALA NOVÝ SVET

**NOVÝ ŽIVOT
NA DOSKE**

ČASOPIS VYDÁVA
SLOVAK BUSINESS AGENCY

SBA
SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

NPC

NÁRODNÉ PODNIKATEĽSKÉ CENTRUM

Slovak Business Agency vám cez svoje národné projekty poskytuje množstvo zaujímavých služieb pre začatie alebo rozvoj podnikania.

Viac sa dozviete na:

www.npc.sk





**Nový život
na doske**

str. 4



**Joga jej ukázala
nový svet**

str. 10



**Aj bojovníci spod
Urpína využili
služby SBA**

str. 16



**Biznis stratégia je
pre športové kluby
nevyhnutná**

str. 20



**S big data vpred
aj v športe**

str. 22



**Posadnutí
športom**

str. 28



**Olympiáda
trochu inak**

str. 34

EDITORIÁL

Ked' šport hrá prím

V detstve pre mňa nič iné ako šport vo všetkých jeho podobách neexistovalo. Ráno škola, potom nejaké povinnosti a hneď, ako to bolo možné, som utekal von.

Čo budeme robiť, sme vyberali podľa toho, ktorí kamaráti boli práve doma a koľko ich bolo. Tenis, futbal, basketbal, hádzaná, vybíjaná, nohejbal, hokejbal, plávanie, naháňačky po múrikoch, lezenie na stromy... A ešte zopár ďalších športov, ktoré ani neexistujú a ktoré sme si jednoducho vymysleli ako kombináciu spomenutých. Prosto zábava na celý deň. Večer ma rodičia zháňali po sídlisku s tradičnou otázkou, či nemám pocit, že by som už mal ísť domov. Nemal som. Nikdy. A to mi ostalo dodnes. Bol som – a stále som – posadnutý športom.

Som veľmi rád, že sme sa, aj vzhľadom na nedávno skončenú olympiádu, rozhodli venovať aktuálne číslo práve športu.

Čiastočne aj tomu vrcholovému, ale predovšetkým športu pre všetkých. Projektov tohto druhu nikdy nebude dosť, pretože dostať deti (a priznajme si – aj dospelých) z pohodlia domova a virtuálnej reality von a rozhybať ich, je čoraz ťažšie.

Ukázalo sa, že naše služby využíva pomerne dosť firiem, ktoré sa športu venujú. Udržiavajú ľudí v pohybe, inšpirujú ich, pomáhajú im k lepším výkonom, ale vytvárajú aj základňu športujúcich detí, z ktorých sa o pár rokov môžu stať reprezentanti a možno aj olympijskí medailisti.

Ak športujete aktívne, určite sa vám bude obsah tohto čísla dobre čítať. Ak milujete šport najmä v televízii, nájdite si čas, napríklad počas reklamy, na jeho prelistovanie. Neolútujte. A možno nájdete nejakú inšpiráciu, ktorá vás zodvihne z gauča.

Prijemné čítanie!

Prokop Slováček

iNBIZNIS | 2
2021
ČASOPIS NIELEN PRE PODNIKATEĽOV

vydáva:

Slovak Business Agency
Karadžičova 2
811 09 Bratislava 2
Slovenská republika
Tel.: +421 2 203 63 100
E-mail: agency@sbagency.sk

redakcia:

Šéfredaktorka: Petra Palenčárová
Editor: Rastislav Hríbk
Redaktori: Prokop Slováček, Viktória Kiripolská, Martina Gyenes
Grafický dizajn: Peter Drengubiak, Svetlana Obrancová

Vychádza štyrikrát ročne.

Fotografie: pokiaľ nie je uvedené inak, archív redakcie.

ISSN 2644-562x | ISSN 2644-6618

NOVÝ ŽIVOT NA DOSKE

Hoci **MAREK KUSENDA** vyštudoval matematicko-fyzikálnu fakultu, medzičasom zakotvil na úplne inom brehu. Vede Neonmars – najväčší špecializovaný paddleboardový obchod na Slovensku. Na koronakrízu sa nešťažuje. Práve ona prebudila väčší záujem o individuálne športy. Aj o paddleboarding.



Máte za sebou veľký životný skok. Z korporátu do podnikania, navyše v úplne inom odbore, ako ste vyštudovali. Ako k tomu došlo?

- V pôvodnej práci, ktorá vôbec nebola zlá, som mal pridelenú robotu. Tú som si rýchlo spravil a potom som sa nudil. Zožieralo ma, že nemôžem popri tom robiť aj iné veci. A tak som sa dostal do bodu, keď som nemal čo ponúknuť. Tá práca mi už nič nedávala. Nevidel som budúcnosť a dal výpoveď.

A ako do toho zapadá paddleboarding?

- Najskôr som jazdil len tak pre zábavu. Po výpovedi som mal oveľa viac času venovať sa paddleboardingu. Tým sa to začalo. Najprv sme robili nejaké akcie, len pre kamarátov. Začali sme v jednom ski-servise s predajom boardov. Snažili sme sa o propagáciu tohto športu na Slovensku. Potom som si povedal, že by som skúsil vybudovať najlepšiu predajňu na Slovensku. Padlo rozhodnutie,



išli sme do toho. Musíme však povedať, že naozajstnými pioniermi tohto športu u nás boli chalani z Windsurfer magazínu, ktorí ešte dávno pred nami organizovali kultové preteky na Dunaji.

Čo to vlastne paddleboarding je?

Je to vodný šport, pri ktorom sa jazdí na špeciálnom paddleboarde – na pokojnej hladine, na riekach, na mori.

Jazdec stojí a vpred ho poháňa dlhé pádlo. Je to šport ako každý iný, ale ak chcete, je to aj relax. Záleží na tom, čo si vyberiete. Používa sa aj označenie SUP – Stand Up Paddling.

Kedy zakotvila táto zábava na Slovensku?

- My sa tomu venujeme asi päť rokov. Dávno predtým sme jazdievali na windsurfových doskách postojačky alebo





posediačky s pádlom. Ani sme nevedeli, že je to nejaký šport. Na prvý pohľad sa nám najprv naozajstný paddleboarding zdal nudný, možno málo akčný, ale keď sme ho vyskúšali, zistili sme, že to vôbec nie je pravda. Je to čosi ako turistika či cykloturistika. Objavujete nové miesta, často také, kam by ste sa inak vôbec nedostali. Z vody máte iný pohľad na okolie. A celkom dobre si môžete zatrénovať, ak chcete. Komu by to nestačilo, môže si vyskúšať akčnejšie formy – surfing paddleboarding alebo jazdu na divokej vode.

Sú u nás vhodné podmienky na jazdenie?

Určite áno. Potrebujeme vodnú plochu a tých je po celom Slovensku dosť. Máme aj krásne rieky. Dokonca sa dajú využiť aj zavlažovacie nádrže na vodu v horách, ktoré sa v zime používajú ako zásobník vody na umelé zasnežovanie.

Čo treba urobiť, aby sa paddleboarding rozšíril medzi väčší počet ľudí?

Každý nový šport potrebuje infraštruktúru, zánietených ľudí, ktorí sa mu budú venovať, rozvíjať ho, ťahať k nemu ďalších záujemcov, deti. Aj požičovne, ale i podporu samospráv, ak hľadáme miesta, kde sa budeme stretávať. Robíme, čo sa dá, aby sme tento šport spropagovali a rozbehli ešte viac. Niekedy je to boj s veternými mlynmi, ale my to vnímame ako pridanú hodnotu k nášmu biznisu. Radi by sme napríklad dotiahli do konca projekt „telesná výchova na vode“. Myslím, že to by deti bavilo.

Takže vidíte potenciál rozvoja?

- Áno, ale keď to porovnam s inými krajinami, využitie je ťažkopádnejšie. Keď sa chceme posunúť vpred, často dostávame negatívne stanoviská, čelíme zákazom, nedostaneme povolenie.

Pritom vidíme, že v zahraničí funguje spolužitie viacerých športov či aktivít na vode bez problémov. Samozrejme, ak sa rešpektujú pravidlá. Nám by veľmi pomohlo, keby sme mali dobré zázemie pre všetkých, ktorí majú tento šport radi.

Aké disciplíny má paddleboarding na vrcholovej úrovni?

- Technické preteky na trati do 3 km, ktoré jazdcov preveria komplexne. Štartuje sa väčšinou na brehu, na trati sú bójky alebo prírodné prekážky, ktoré musíte obopliavať, odjazdiť predpísaný počet kôl. Vyžaduje si to súhrnu kondície, taktiky, pádlovacích a rovnovážnych schopností, šikovnosti jazdiť v skupine, zvädzať súboje. Ďalej existuje šprint na 200 metrov, vytrvalostné preteky až do 21 km, štafetové preteky, SUP surfing, preteky na divokej vode. Konajú sa majstrovstvá sveta, vyzerá to tak, že časom by sa mohol paddleboarding objaviť aj ako ukážkový šport na OH. A existuje aj slovenská reprezentácia.



**Jazdí sa aj na divokej vode,
na kanáloch pre vodných
slalomárov?**

- Jazdí, ale je to pre tých najlepších či najodvážnejších. Používa sa trochu iná výbava – board s menšími plutvičkami, vesta, prilba, bezpečnostný popruh... Aj my sme boli jazdiť na kanáli v Čunove alebo iných vodnoslalomárskych kanáloch. Dokonca i na divokej vode na rieke Soči. V tomto smere je zaujímavý prielom Hornádu.

**Ako vznikol názov
Neonmars?**

- Je to jednoduché. Na vode hýrime farbami, oblečenie i boardy svietia ako neón. No a mars je inšpirovaný tým, že najradšej objavujeme nedostupné miesta, akoby sme dobývali Mars. Je to ľahko zapamätateľná kombinácia slov.

**Fungujete len pár sezón,
ako sa e-shopu darí?**

- Prepracovali sme sa medzi najväčšie predajne na Slovensku, predávame kvalitné a nami





overené produkty. Najväčšie benefity však vidím inde. Už pred kúpou poskytujeme poradenstvo, servis, máme náhradné dielce. Stáli zákazníci majú u nás zľavy. Snažíme sa podieľať na vývoji nových produktov, našimi názormi a skúsenosťami do určitej miery ovplyvniť výrobcov. Počúvame aj názory zákazníkov, ich spätnú väzbu, tvoríme komunitu. Takúto komplexnú starostlivosť o zákazníka považujeme za mimoriadne dôležitú. Pracujeme na otvorení e-shopov v Česku, Nemecku, Maďarsku a Poľsku. Veríme, že sa to podarí.

Aké sú benefity paddleboardingu?

- Obrovskou výhodou je, že je to aktivita pre celú rodinu. Všetci spoločne strávia čas na čerstvom vzduchu, žena sa na board opakuje alebo si zacvičí jogu, muž vyrazí na prieskum neobjavených

miest, deti sa s doskou hrajú, jazdia na nej, skáču z nej, jašia sa. Duševná pohoda a relax sa dopĺňajú so zdravým pohybom. Dokonalá aktivita na dovolenku. Kto sa tomuto športu venuje pravidelne, môže sa deliť o zážitky v partii, cestovať, objavovať nové miesta, jazdiť celoročne.

Takže je to celoročný šport?

- Samozrejme, že leto je kľúčové, ale my skalní vieme, že

najkrajšie jazdy sú na jeseň a na jar. Ľudí je menej a príroda je vtedy naozaj krásna. Úplne iná ako v lete. My chodievame jazdiť aj v zime, občas presekávame aj ľad, aby sme sa niekam dostali. A to je zasa celkom iný zážitok.

Aký prínos ponúka SUP z fyziologického hľadiska?

- Zlepšuje sa koordinácia, vytrvalosť, sila, rovnovážne schopnosti. Vďaka tomu je to



Marek Kusenda



vhodná aktivita na regeneráciu po zraneniach, pretože okrem veľkých svalov sa zapájajú aj vnútorné menšie svaly, ktorých posilnenie je pre návrat po zranení mimoriadne dôležité.

Momentálne ste členmi Inkubátora NPC. Ako ste sa

dozvedeli o tejto možnosti?

- V úplných začiatkoch firmy som robil veľa vecí úplne sám. Raz večer som sedel za počítačom a čosi dorábal. Ponuka na mňa vyskočila na Facebooku. Povedal som si, že je to skvelá príležitosť, ako sa aspoň trochu socializovať a využiť

bezplatné workshopy, niečo sa naučiť. To bol začiatok našej spolupráce s NPC.

A Inkubátor?

- Práve na workshopoch som sa dozvedel aj o tejto možnosti. Požiadal som o členstvo vo fyzickom Inkubátore a neľutujem. Od začiatku sme mali mentora, využívali sme služby odborníkov. Pre nás to je obrovská pridaná hodnota. Keď sme niečo potrebovali, nemuseli sme zháňať odborníka – dostali sme ho k dispozícii bezplatne. A to bolo super.

Čo všetko ste riešili?

- Právne veci, sociálne siete. Google marketing, ľudské zdroje. Ako firma rastie, musíme reagovať, učiť sa nové veci. Odporúčam každému, aby využil takúto službu. Oplatí sa to.

Prokop Slováček

Foto: Ondrej Irša



JOGA JEJ UKÁZALA NOVÝ SVET



Po ôsmich rokoch práce v oblasti marketingu túžila spomaliť. Podarilo sa jej to vďaka joge – meditačným cvičeniam a životnému štýlu, ktorý umožňuje človeku nájsť seba samého. Starodávnym indickým praktikám z tohto cvičenia a filozofického štýlu je PETRONELA CHALUPKOVÁ z Trenčína odvtedy verná. Ba čo viac, prostredníctvom značky YOGA SPACE sa k nej snaží prilákať ďalších záujemcov.

Jedinečný vesmír v Trenčíne

Petronela, ktorá vyrastala v Trenčianskych Tepliciach, sa s cvičením zoznámila na jogovom pobyte. Hneď po prvých lekciách prišla lákavá ponuka, aby začala predcvičovala. Prijala, spravila si kurz inštruktorky a pokračovala v objavovaní. Ešte chvíľu to pre ňu bolo len odreagovanie popri náročnej práci, no potom ju joga ovládla natolko, že sa rozhodla popri riadení druhej firmy otvoriť si centrum YOGA SPACE. To stojí medzi židovskou synagógou a piaristickým kostolom v Trenčíne a je to moderné, osobné a charizmatické miesto, kde máte o zážitok postarané od prvého momentu.

„Dnes to vnímam ako svoju cestu k slobode a možnosti robiť veci podľa seba. Zámerom bolo vytvoriť jedinečný priestor, centrum pre vaše telo. Akýsi dokonalý vesmír. A taký istý pocit dopriať aj ďalším,“ spomína Petronela.

Prvé skúsenosti v zahraničí

Chalupková pri tvorbe YOGA SPACE využila aj skúsenosti, ktoré načerpala v zahraničí. V Rakúsku chvíľu žila s otcom už v šesťnástich. Na Tenerife (Kanárske ostrovy) pôsobila počas štúdia na vysokej škole. Rok, keď prerušila štúdium, strávila v írskom Dubline. No najviac jej napokon učarovalo práve Španielsko.

Aj preto ako 21-ročná prijala ponuku viesť animačný tím na Baleárskych ostrovoch, na ostrove Menorca. Posledné dva roky vysokej školy žila striedavo na Slovensku a v Španielsku – na Menorce, v Katalánsku aj v Andorre. Až do svojich 25 rokov.

Španielsky život sa mladej Trenčianke pozdával. Španieli si podľa nej vedia užívať život. Viac oddychujú, neponáhľajú sa a nekladú si vysoké ciele.

Tamojšie životné tempo bolo síce veľkým lákadlom, no napokon sa predsa len vrátila na Slovensko.



Petronela Chalupková

ponúka jogu záujemcom v Trenčíne, no má v pláne rozšírenie.

„Je tu všetko, čo potrebujem. Mám tu skvelú rodinu a priateľov. Vyhovuje mi byť niekde, kde poznám veľa ľudí a máme spoločné zážitky a spomienky. Páči sa mi striedanie ročných období, máme

krásne hory a prírodu. Kedykoľvek potrebujem, môžem vyraziť k moru alebo na lyžovačku, všetko je dostupné, dokonca autom. A mám pocit, že pracovne je na Slovensku veľa možností – sme krajina, kde



BENEFITY JOGY PODĽA PETRONELY

- + Pružnosť, ohybnosť a sila tela
- + Spomaľuje proces starnutia
- + Relaxácia a uvoľnenie stresu
- + Cesta k spoznaniu seba samého

Tipy od Petronely, ako spomaliť

„Ak chcete spomaliť, spomaľte. Nie je to také zložité, len pre každého to znamená niečo iné. Ľudia by mali robiť len to, čo chcú a pri čom sa cítia dobre. Zanechanie toho, čo nefunguje, automaticky otvára priestor pre niečo nové. Možno nie hneď, ale časom určite. Treba tam vložiť pokoj a vieru, že to správne príde a rozpoznám to. Ak ste dennodenne zahltení aktivitami, nič iné ani nemôžete zažívať, pretože sa deje to isté dokola. Vtedy odporúčam z toho vystúpiť a vnímať, čo naozaj chcete. To pravé prichádza samo, len to potrebuje priestor. Začnite odhadzovať nepotrebné a rozpoznávajúte to, čím to chcete nahradiť. To platí pre prácu, vzťahy a celkové fungovanie. Každý z nás cíti, v čom a kde mu je dobre – je ľahké to rozpoznať, ak sme k sebe úprimní. Joga je cesta k tomu, aby sme sa spoznali. Tým, že obsahuje aj chvíľky v relaxácii na úvod aj na záver, pomáha vyčistiť práve tento priestor.“

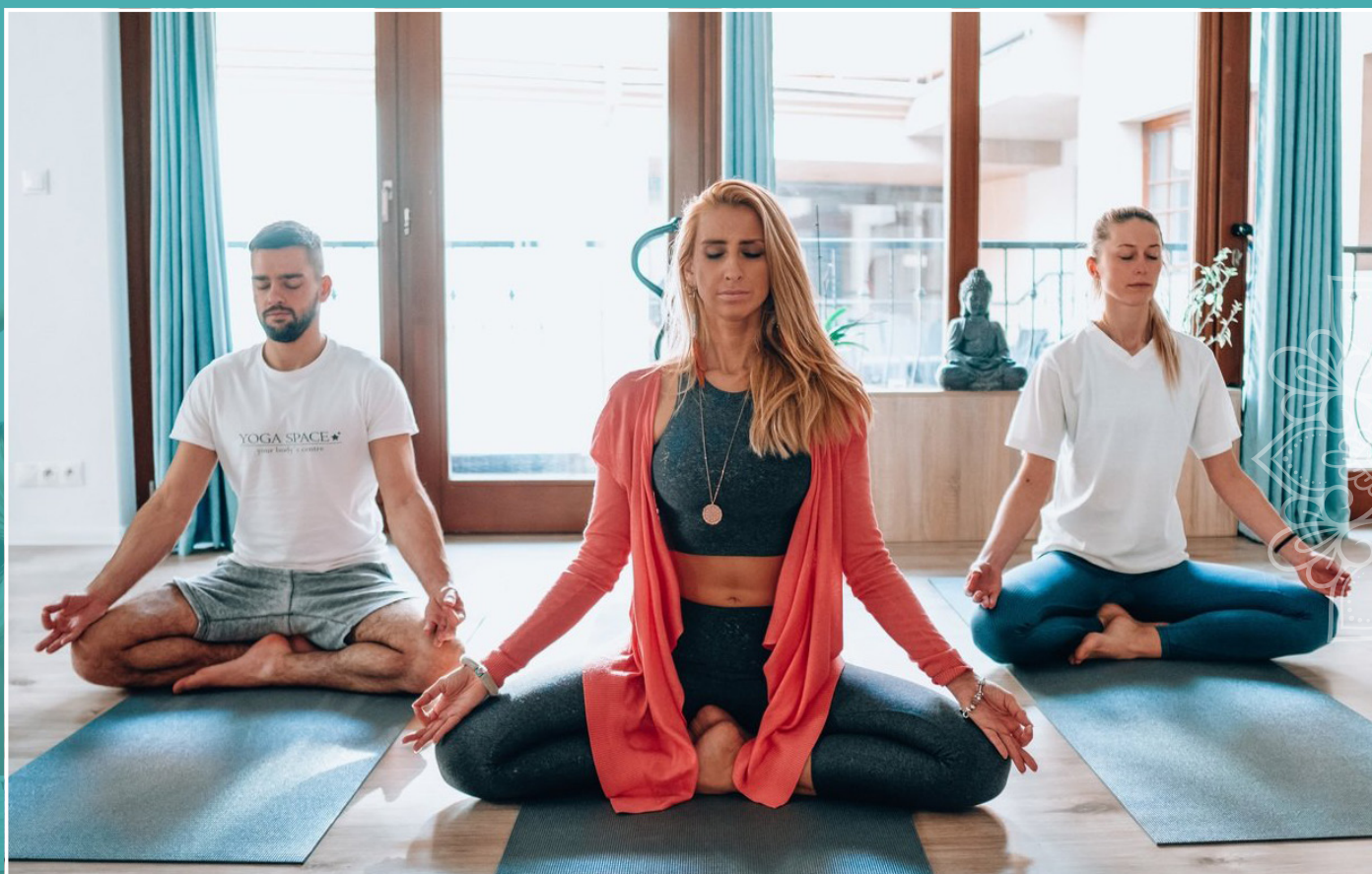
sa dá tvoriť,“ hovorí Petronela. Pár španielskych zvykov si však ponechala. Popoludní si dopraje polhodinový spánok a rada večeria neskoro – až o desiatej.

Joga aj pre mužov

Trenčiansky koncept centra jogy má byť pre cieľavedomú Slovenku len začiatkom cesty. Chce vytvoriť sieť jogových centier, no príbrzdila ju pandémia. Plány pridať nové pobočky v Bratislave a Nitre koronakríza stopla, no Chalupková verí, že len dočasne a že pribudnú aj menšie mestá.

„YOGA SPACE je registrovaná značka, právne je všetko pripravené. Očakávam, že v ďalších rokoch bude o franšízu záujem. Potenciálny podnikateľ si zakúpi značku a celé know-how. Dostane všetko pripravené a môže začať veľmi rýchlo podnikať. Sme otvorení nápadom aj z hľadiska rozšírenia služieb, ktoré sa budú v jednotlivých centrách ponúkať. Je tam veľký priestor na ďalšie aktivity aj v oblasti





meditácie či wellness,“ konštatuje Petronela.

Do tímu si vyberá kvalitných inštruktorov a preferuje modernosť vo všetkom. K tradíciám zamestnanci YOGA SPACE pristupujú s úctou, ale záleží im aj na funkčnosti celého projektu v aktuálnom svete. Preto okrem klasických lekcí jogy, meditácie či pilatesu ponúkajú aj súkromné lekcie pre manažérov a firmy. V tíme majú i mužských inštruktorov, keďže ľudia vyhľadávajú aj silovú jogu či lekcie zamerané na stojky.

Medzi Trenčanmi sú obľúbené dynamické štýly (power vinyasa yoga), ale aj pomalšie (slow vinyasa) či jemná jogu určená ženám. Každú hodinu klientom spríjemňujú arómatoterapiou a hudbou, ktorá dodá priestoru jedinečnú atmosféru. Čoraz častejšie si cestu k joge hľadá aj mužské osadenstvo. Niektorí záujemcovia prídu s partnerkami, iní sami. „Vo svete nie sú muži cvičiaci jogu nič výnimočné. Teším sa, keď





to tak bude aj v našich končinách,“ hovorí Petronela.

Zavrieť štúdio nebolo jednoduché

Ani trenčianskemu štúdiu sa zatvorenie z dôvodu zavedenia protiepidemiologických opatrení nevyhlo. Zavrieť štúdio a fungovať inak nebolo jednoduché. Snažili sa však z toho urobiť výhodu a rozšíriť pole pôsobenia do online priestoru.

V biznise im táto kríza na chvíľu síce vzala priamy kontakt s klientmi, ale zároveň im ho ponúkla v inej forme. Počas prvej vlny poskytovali online lekcie na Instagrame. Na druhú vlnu sa už pripravili. Vyšli von s online systémom, ktorý ponúka kvalitné lekcie a kurzy jogy a meditácie.

Centrum krízu prežilo, dokonca sa v tom čase rozrástlo. Petronele osobne však toto obdobie prinieslo zásadnú zmenu. Pracovne sa rozhodla venovať novým projektom a pre YOGA SPACE Trenčín našla od júla 2021 nové vedenie. „Všetky zmeny sa začali krízou a až teraz





**„KONZULTÁCIE NÁM POMOHLI
NEBÁŤ SA KLÁŠŤ SI VYŠŠIE CIELE.“**

doznievajú a naberajú svoju konkrétnu podobu v reálnom svete. Vnímam, že táto kríza mi dala aj silu a sebavedomie – pocit, že ak je človek flexibilný a verí si, objaví v sebe nové možnosti,“ hodnotí.

V krízovom období využila Petronela konzultácie v Národnom podnikateľskom centre v Trenčíne. V rámci individuálneho poradenstva riešil jej tím práve marketing a možnosť expanzie na Slovensku, ale aj presun hodín do online priestoru. „Informácie boli podnetné. Pomohli nám nabráť odvahu a nebáť sa klásť si vyššie ciele. Zreálnili sme počas rozhovorov naše nápady, čo viedlo k prvým krokom smerom k novým veciam. A odtiaľ sme sa, ako to chodí, posunuli novým smerom,“ hovorí. Konzultácie prebehli formou osobných stretnutí a dali jasné kontúry ideám, ktoré už dlhšie chceli vo firme zrealizovať.

Z tohto obdobia si Chalupková odnáša nové skúsenosti.

Flexibilita a rýchlosť boli dva dôležité piliere, o ktoré sa v tomto období opierala. Je v poriadku, ak sa veci menia, a je v poriadku, ak sa menia rýchlo.

Aj preto v tomto období skúšali všeličo nové. Čo fungovalo, to prežilo. Považovala to za odvážny spôsob, ako fungovať a na základe ohlasu robiť ďalšie rozhodnutia. Dôležité bolo podľa nej veriť si. Nie však slepo, ale opierať sa o reálne fakty. „Cítiť pôdu pod nohami, ale nebáť sa vykročiť vpred, často do neznáma. Okrem toho je dôležité tráviť viac času vnútornou prácou na sebe. Nájsť si čas na premýšľanie, meditovanie, spomaliť a oddychovať, aby človek o to rýchlejšie mohol napredovať v čase aktivity,“ uzatvára Petronela.

Kiripolská Viktória

Foto: Petronela Chalupková



AJ **BOJOVNÍCI** SPOD URPÍNA VYUŽILI SLUŽBY SBA



DRACULA GYM MUAYTHAI KI MMA BOX

Dracula Gym je športový klub thajského boxu v novovybudovanom modernom športovom centre Šport Zóna na banskobystričkom sídlisku Sásová. Ponúka aj tréningy karate, boxu, miešaných bojových umení, džiu-džicu či grapplingu, čo je spôsob zápasenia, pri ktorom sa aktéri snažia súpera dostať do situácie, v ktorej ho svojím tlakom donúti súboj vzdať.

Hlavným trénerom športového klubu je **Vladimír „Dracula“ Moravčík**, jedenástnásobný svetový a európsky šampión v thajskom boxe rôznych asociácií. Klub je otvorený aj pre verejnosť, pre všetky vekové kategórie. Prijíma členov už od štyroch rokov.



Unikátny projekt

Vladimír Moravčík vyskúšal viacero športov. Najdlhšie hrával futbal, no skončil pri thajskom boxe. Podmanil si ho v rámci povinného výcviku počas základnej vojenskej služby v Žiline. Bola to jedna z jeho disciplín. Po návrate zo Žiliny do Banskej Bystrice mu ostal verný a dnes je – okrem iného – aj prezidentom Slovenskej Muay Thai asociácie, ktorá sa venuje thajskému boxu.

Ako stále aktívny športovec chcel mať aj Moravčík vlastnú školu, aby mohol posúvať skúsenosti mladším generáciám. Nové športové centrum Šport Zóna vybudoval v Banskej Bystrici s trénerom karate Jozefom Poliakom a bývalým karatistom Martinom Laukom. Funguje od roku 2017.

Sídlí v ňom aj jeho klub Dracula Gym. Keďže pri deťoch treba začať s mladšími generáciami, nadviazalo centrum spoluprácu s tamojšou Strednou športovou školou (bývalé športové gymnázium).

„Vytvorili sme unikátny projekt športovej triedy úpolových (bojových) športov, a to predovšetkým thajského boxu, MMA, boxu a karate. Vnímam to ako veľký milník,“ konštatuje 39-ročný Moravčík. „Je to klasická športová trieda, no presadiť thajský box medzi ostatné tradičné športy na škole považujem za veľký milník v kariére,“ uviedol.



Dôsledky pandémie

Počas pandemickej situácie bola rovnako ako iné športoviská aj Šport Zóna zatvorená. „Pre každého, nielen pre športovca, to bola nepríjemná situácia. Športovej obci sa síce pomoc nedostala, no zabojovali sme. Podarilo sa nám situáciu zvládnuť. Mrzí ma najmä to, že mládež nemala možnosť organizovane športovať a ďalej na sebe pracovať. Tento relatívne dlhý výpadok bude určite cítiť vo výkonnosti každého športovca, nielen v našom klube,“ doplnil Dracula Moravčík.

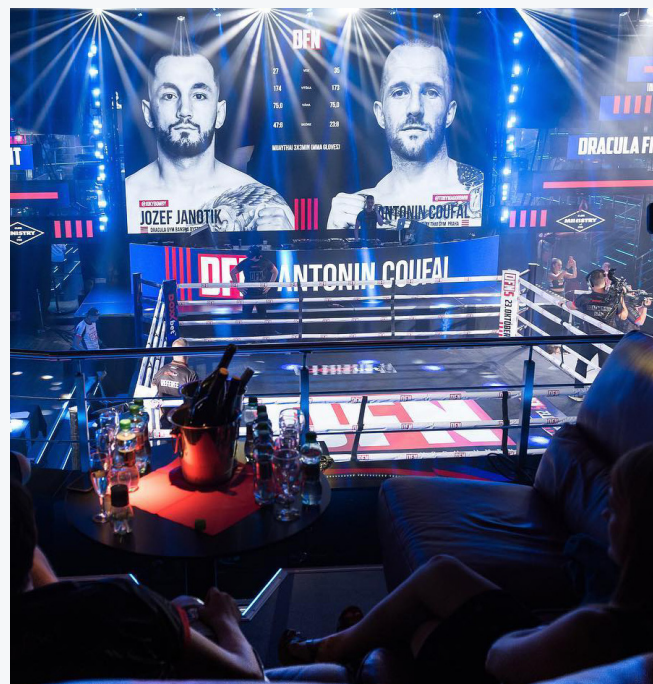
Online forma tréningov v tomto type bojových športov nie je podľa neho efektívna. Aj preto počas pandemickej situácie nevytvárali novú ponuku tréningov.

Spolupráca s SBA? Náhoda

Klub Dracula Gym zaujala otvorená výzva Slovak Business Agency, a to na službu krátkodobého poradenstva v oblasti marketingu.

Ako členovia klubu tvrdia, o možnosti konzultácií sa dozvedeli náhodou. Aj preto nevedeli, aké výsledky môžu očakávať. Forma aj obsah ich však milo prekvapili. Niektoré rady a odporúčania ihneď zapracovali do chodu firmy a využívajú dodnes ako formu propagácie. „Dnes už vieme, že formy pomoci sú v Slovak Business Agency rôznorodé. Radi by





sme sa tento rok zapojili aj do programu dlhodobého poradenstva. Služby a formy pomoci Slovak Business Agency zvykneme odporúčať aj našim kolegom a známym, keďže si myslíme, že by bola škoda nevyužiť skúsenosti odporúčaných expertov,“ doplnil náš šampión.

Klub nezaháľa. Má množstvo nápadov, ktoré aktívne rozbieha. Nedávno sa zamerlal na nový projekt pod skratkou DFN (Dracula Fight Night). Jeho cieľom je

organizácia profesionálnych galavečerov bojových šou, kde chcú dať príležitosť najmä mladým a úspešným športovcom zo Slovenska a z okolitých štátov.

„Popri všetkých nových projektoch pracujeme na vybudovaní nového športového centra s oveľa širším spektrom športov, keďže v našej Šport Zóne je nám už prítelno, hoci malá nie je.“

Martina Gyenes

Foto: Dracula Gym





BIZNIS STRATÉGIA JE PRE ŠPORTOVÉ KLUBY NEVYHNUTNÁ

Situácia v športe na Slovensku je katastrofálna. Absentuje národná stratégia rozvoja a podpory športu ako súčasť vzdelávacieho systému a systému zdravotno-preventívnej starostlivosti. Štát do športu investuje málo. Športové kluby namiesto budovania prežívajú a bojujú za svoju existenciu. Ako sa s tým pasuje kultový bratislavský futbalový klub FK Inter Bratislava, prezrádza jeho prezident a bývalý futbalový reprezentant **Jozef Baroš**.

„Športové kluby poskytujú nielen vysoko profesionálnu športovú prípravu svojim zverencom. Prispievajú predovšetkým k výchove detí a mládeže tak, aby z nich vyrástli zdraví, sebavedomí ľudia, schopní aj v bežnom živote hrať fair play,“ začína svoje rozprávanie Jozef Baroš. A možno oveľa dôležitejším poslaním je, že v deťoch pestujú celoživotný vzťah k športu. Šport sa stáva ich súčasťou. Budú sa k nemu vracieť, budú ho potrebovať. „Šport je ako pozitívny životný doping. Ste psychicky vyčerpaní, idete si zabehať. Vstanete unavení, dáte si pár brušákov. Ak sa naučíte v detskom veku milovať šport, budete ho milovať do konca života,“ konštatuje Baroš.

Na to je však potrebné, aby kluby mali k dispozícii kvalitné technicko-materiálne zabezpečenie, dobré hracie plochy a predovšetkým profesionálny trénerský tím a obslužný personál. „V prípade trénerského tímu je kľúčová odborná príprava a pravidelné vzdelávanie. Ďalšou dôležitou súčasťou športovej prípravy je práca s big data, kde na základe presných výstupov z tréningovej a súťažnej činnosti vedú kluby veľmi efektívne

nastavovať tréningový plán prispôbený každému hráčovi či hráčke. Samozrejmosťou je aj nastavenie vhodných regeneračno-kompenzačných aktivít,“ vymenúva Baroš všetky atribúty potrebné na riadne zabezpečenie hlavnej činnosti klubu.



Všetko však stojí nemalé finančné prostriedky, a ak kluby nechcú všetky náklady preniesť na rodičov, treba hľadať financie aj z iných zdrojov, a to v kombinácii komerčných a nekomerčných aktivít. „Žiaľ, podpora športu je zo strany štátu a samospráv absolútne nedostatočná. Športových plôch rapídne ubúda a športové kluby často platia samosprávam komerčné nájomné za prenájom športovísk. To je absurdné.“ hovorí Jozef Baroš.

Preto je dôležité, aby aj športové kluby mali vypracovanú riadnu biznis stratégiu, ktorá zdefiniuje tie činnosti klubu, ktoré

Podnikatelia,
ak potrebujete pomôcť s nastavením vašej biznis stratégie, naši konzultanti vám radi poradia. Stačí sa prihlásiť do výzvy na **dlhodobé individuálne poradenstvo**, ktorú nájdete na webe **www.npc.sk**

smerujú k zabezpečeniu príjmov. Súčasťou stratégie by malo byť aj nastavenie komunikácie smerom dovnútra klubu aj navonok. Vypracovanie reálnej biznis stratégie však vôbec nie je jednoduché. Musí zohľadňovať množstvo rôznych špecifik.

„Som veľmi rád, že v rámci nášho klubu takúto biznis stratégiu spracovávame. Je to náročné na energiu aj na čas. V tomto klube som strávil roky svojho života. V časoch rozmachu aj v čase jeho znovuzrodenia. Mojm jediným cieľom je opäť v ňom vychovať budúcich reprezentantov. Preto verím, že aj napriek nepriaznivej situácii v oblasti financovania športu sa nám podarí stratégiu dobre pripraviť a realizovať,“ dodáva na záver.

www.fkinterbratislava.sk
facebook.com/newstorywithhistory



PODNIKANIE V ŠPORTE A LEGISLATÍVA

V oblasti podnikania športových odborníkov nastalo za posledné roky viacero výrazných zmien. Viete o aké zmeny ide? Na aké povinnosti pri začatí podnikania v tejto oblasti nezabudnúť? Čo je potrebné predložiť na získanie oprávnenia vykonávať činnosť? Aké sú povinnosti voči daňovému úradu a poisťovniam? Na všetky tieto otázky a mnohé iné nájdete odpoveď v našom informačnom materiáli **Podnikanie športových odborníkov** (<https://bit.ly/3B8yPJel>).

Autorom brožúrky je projekt Monitoring podnikateľského prostredia. Cieľom projektu je zabezpečiť komplexné informácie o podnikateľskom prostredí v Slovenskej republike s dôrazom na princípy Small Business Act for Europe (SBAfE) a podklady k uplatňovaniu princípu „Think Small First“ v podmienkach SR.





S BIG DATA VPRED AJ V ŠPORTE

Inovácie v digitálnych technológiách neobišli ani svet športu. Posúvajú ho na vyššiu úroveň, a to tempom, o akom by sme sa pred niekoľkými rokmi možno ani nenazdali. Tento svet pritiahol aj bývalého aktívneho lyžiara a športového funkcionára Martina Benka, dnes konateľa spoločnosti MBCD.



01110011 01100010 01100001 01100111 01100101 01101110 01100011 01111001 00101110 01110011 01101011

S kolegom Matúšom Kiczkom vyštudovali technický odbor a dlhodobo pracujú v sektore informačných a komunikačných technológií. Spája ich láska k športu a aktívna športová minulosť. Zameranie ich biznisu tak bolo jednoznačné. Dali dohromady to, čo vyštudovali, s tým, čo ich baví.

„Nasadzovanie digitálnych technológií do športu a pohybových aktivít má označenie SportTech. Je to nová oblasť s veľkou budúcnosťou. Nepokrýva iba vrcholových alebo organizovaných športovcov a športové podujatia. Naopak, zasahuje širokú masu ľudí, ktorí sa hýbu, športujú pre zlepšenie zdravia alebo to berú ako rodinnú a spoločenskú udalosť,“ vysvetľuje Martin princíp svojho biznisu.

SportTech je in

Vývoj digitálnych technológií čoraz viac ovplyvňuje šport, jeho organizáciu a riadenie či sledovanie a prežívanie. Martin sa so svojou firmou zameriava na lyžovanie a exteriérové zimné športy. A aj na inovácie v oblasti podpory športových fanúšikov, tzv. fan engagement.

„Napríklad v lyžovaní vyvíjame a produkuje systém na presné meranie postavených tratí zjazdového lyžovania. Je to dôležité pre pretekárov aj trénerov, aby si vedeli správne zanalyzovať trať, na ktorej budú súťažiť. Systém možno aplikovať i na prevenciu úrazov zjazdárov a optimalizáciu trate,“ objasňuje Martin.

Vo firme sa venujú aj biomechanike, čiže analýze pohybu športovca. „Adaptujeme niektoré senzorické systémy pre elitných športovcov na báze

presných senzorov pohybu, rýchlosti, zrýchlenia a síl. To umožní športovcovi a trénerovi lepšiu prípravu na súťaž,“ dodáva.

Nový prístup

Nové SportTech technológie si vyžadujú aj nový prístup. Predovšetkým od trénerov, metodikov a športových expertov. Základným princípom je správne interpretovať a použiť výstupy

zo SportTech technológií v danom športe a v konkrétnej disciplíne. Používateľov to núti ustavične sa v tejto oblasti vzdelávať. Každý producent SportTech riešení preto poskytuje aj rozličné formy školenia a špecifických kurzov.

„U nás je niekoľko trénerov a športových expertov, ktorí na sebe v tomto smere pracujú. Chýba nám však väčšia systémová podpora. Jednou z možností budú pripravované vzdelávacie



a motivačné aktivity Slovenského športového inovačného centra. Naše športoviská veľmi málo aplikujú riešenia pre smartštadióny. V tomto mimoriadne zaostávame,“ objasňuje Martin.

Dodáva, že v súčasnosti je na Slovensku svetlým bodom volejbal. Vo volejbalovej extralige sa už aplikuje technológia na analýzy herných situácií. Tá pomáha riadeniu súťaže, ale aj trénerom a skautom analyzovať výkon každého hráča.

„Nosne spolupracujeme v oblasti zjazdového lyžovania, a to predovšetkým so Svetovou lyžiarskou federáciou (FIS), s niektorými poprednými zjazdárkami a zjazdármi Svetového pohára FIS. Rozvíjame spoluprácu aj s biatlonom a bežeckým lyžovaním,“ hovorí Benko.

V USA aj v Ázii

Kde my len začíname, iní už používajú profi technológie aj pre bežných ľudí. „Vo svete sa SpotTech dominantne rozvinul napríklad v USA a prudko rastie v Ázii. Najlepší ekosystém

SportTechu v USA je postavený na enormnom záujme využívať tento tzv. technologický doping tak, aby bol šport zaujímavý pre divákov a športovcom umožnil zvyšovať ich konkurencieschopnosť.

V Európe sú lídrami tie krajiny, kde je inovačný ekosystém najlepší, ako sú Fínsko a Holandsko.

V Holandsku sa zriadilo už desať inovačných športových centier, ktoré produkujú SportTech inovácie a produkty pre elitný šport, ale aj pre širokú verejnosť. Štát zároveň pomocou tohto ekosystému podporuje zdravie, zdravý životný štýl svojich obyvateľov aj prevenciu. Výrazne tak šetrí výdavky v zdravotnom systéme. Lebo digitálne športové prostredie výrazne pomáha motivovať ľudí k pohybu,“ vysvetľuje Martin.

Pokiaľ ide o jednotlivé športové odvetvia, SportTech už vo veľkom využíva futbal, basketbal, americký futbal, volejbal aj hokej.

Fan engagement

V oblasti podpory športových fanúšikov pomáhajú digitálne

systémy novými službami športovcom a klubom nielen fanúšikov získať, ale aj si ich udržať. I nad rámec sociálnych sietí.

Čo to znamená? Jednoducho povedané, k zapojeniu fanúšikov dôjde len vtedy, keď športovec alebo klub vytvorí intenzívnejšie a hlbšie zakorenené spojenie s fanúšikovskou základňou. Cieľom je zlepšiť vzájomnú komunikáciu. „Ako príklad uvediem nové technológie ako vnesená realita alebo virtuálna realita. Tá umožňuje virtuálne spojenie s vaším obľúbeným športovcom. Môžete si napríklad vytvoriť virtuálnu fotografiu so športovou hviezdou a podobne,“ približuje Martin.

Ďalším z nových spôsobov je aj speňaženie fanúšikovskej základne v prospech športovca a jeho verejnoprospešných projektov, ako aj v prospech klubov, čo pomôže posilniť ekonomický ekosystém športu.

Keďže oblasť technológií sa dnes teší veľkej podpore, aj samotná oblasť SportTechu zaznamenáva rastúci záujem. „V globálnych číslach dosahuje



Reálne aplikovanie SportTech merania brán v Rakúsku na EP FIS

01 01101110 01100011 01111001 00101110 01110011 01101011 01110011 01100010 01100001 01100111 01100101 01101110 0110001



v tomto roku trhový objem zhruba 22 miliárd dolárov. S medziročným nárastom okolo 15 až 20 percent. Pandémia má vplyv aj na šport. Výrazným spôsobom podmienila rast SportTech riešení a trhu,“ hovorí Martin.

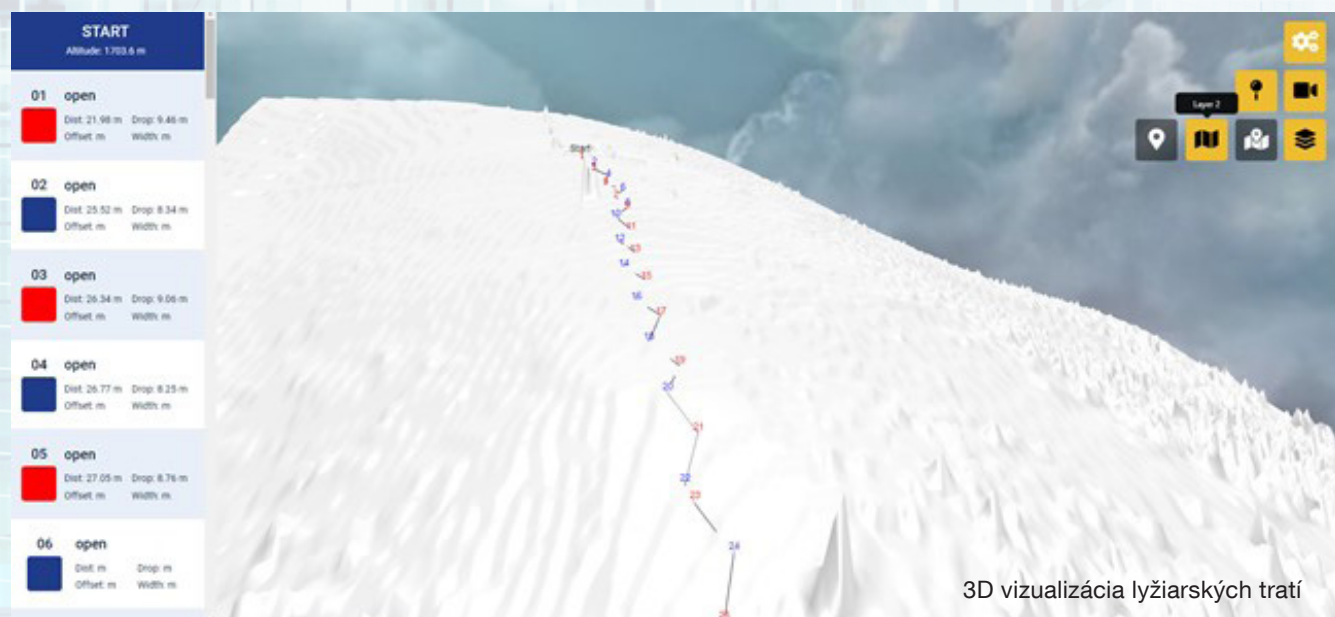
Preto je dôležité stále napredovať. „Okrem pokračovania v rozbehnutých projektoch je našim zámerom zapojiť sa do kooperačných riešení

a konzorcií na medzinárodných SportTech projektoch financovaných súkromnými investormi alebo fondmi EÚ. Digitalizácia a inovácie, ktoré by mali byť v ďalšom období jednou z priorít aj v našej krajine, dávajú príležitosť pre zmysluplné inovatívne riešenie SportTechu aj v slovenskom a európskom športe,“ prezrádza Martin plány na najbližšie obdobie.

Big data

Digitalizácia športového prostredia znamená produkciu pomerne veľkého množstva dát. Pojem big data označuje údaje, ktoré sú také veľké, rýchle alebo zložité, že je ťažké alebo nemožné spracovať ich tradičnými metódami.

„Napríklad senzormi, ktoré sú čoraz menšie, lacnejšie



3D vizualizácia lyžiarských tratí

a dostupnejšie, dnes možno merať biologické či polohové údaje a veličiny už počas športového výkonu a počas súťaží. Rovnako aj v príprave. Vznikajú tak big data športovca. Len vďaka pokročilým algoritmom a softvérom ich možno vhodne interpretovať športovcovi a jeho trénerovi, metodikovi alebo lekárovi,“ približuje Martin.

S big data sa však nestretáva len športovec, ale aj bežný človek. Príkladom sú smart hodinky, ktoré sú dnes nielen módnym, ale aj funkčným doplnkom mnohých ľudí. Hodinky obsahujú senzory, ktoré nositeľovi poskytujú určité údaje o jeho aktuálnom fyzickom a zdravotnom stave počas športového výkonu alebo pohybu. „Takto vyzbierané biologické digitálne informácie o človeku sú však veľmi citlivé osobné údaje. Každý človek by mal vedieť, ako sa s nimi pracuje a kde sú uložené,“ upozorňuje Martin.

Prelomová olympiáda

Pred pár dňami sa skončilo najväčšie športové podujatie na svete, olympijské hry v Tokiu. „Práve partneri Medzinárodného olympijského výboru, veľkí globálni hráči typu Intel, Alibaba či Samsung, odštartovali úplne nové riešenia postavené na big data a zacielené nielen na športovcov, ale aj na fanúšikov. Olympiáda v Tokiu bola práve v tomto smere prelomová. Predznamenala nové smerovanie využitia digitálnych inovácií v športe.“

Nové dáta poskytujú napríklad informácie o tom, akú má športovec tepovú frekvenciu pri maximálnom výkone v atletike. Divák má možnosť sledovať videoprenos z kolektívnych športov z rozličných uhlov, ktoré si sám vyberie, a nie z toho, čo mu poskytuje réžia prenosu. To prinieslo a bude prinášať nové zážitky zo všetkých športových podujatí, na ktorých sa tieto technológie budú používať.





Podpora digitalizácie nestačí

Hoci je podpora firiem podnikajúcich v oblasti technológií a inovácií veľmi dôležitá, bez zmeny a uľahčenia samotného podnikania to bude pre spoločnosti stále náročnejšie. Energiu potrebnú na vývoj produktov a posúvanie vlastného biznisu musia často investovať do prehnanej administratívy a byrokracie.

„Regulácia podnikateľského prostredia na Slovensku je dlhodobý problém. Štátny aparát a orgány verejnej moci administratívu a byrokráciu zavádzajú od vzniku republiky a neprestajne sa rozširuje. Môžem len privítať snahu súčasnej politickej línie, ktorá presadzuje zavedenie jednej regulácie zrušením

minimálne dvoch už existujúcich. V našej oblasti – digitalizácii a inováciách – je legislatíva a aj pozitívna regulácia veľmi dôležitá. Mala by sledovať základný princíp, a tým je ochrana digitálnych dát ich tvorcu,“ vymenúva Martin pozitíva a negatíva regulácie.



Kto je MARTIN BENKO

Bývalý pretekár v alpskom lyžovaní. Dlhodobu sa zaoberá športom a digitálnymi technológiami. Pracoval ako generálny sekretár SOV, bol členom európskych olympijských výborov, predsedom New Ways of Communication, šéfom nášho olympijského tímu v Sydney 2000. Zúčastnil sa na šiestich olympiádach, je bývalým členom výboru FIS. Dnes pracuje ako vedúci implementácie digitálnych riešení vo verejných službách, v športe a diplomacii.



Kto je MATÚŠ KICZKO

Matúš Kiczko má rozsiahle a komplexné znalosti v oblasti projekcie, implementácie a nasadzovania digitálnych riešení v športe, podnikateľských subjektoch a poskytovateľoch telekomunikácií. Jeho vedomosti sa zameriavajú na senzorickú technológiu, satelitné systémy GNSS, inteligentnú nositeľnú integráciu IoT, analýzy veľkých dát a umelú inteligenciu v športových aplikáciách. Matúš je bývalý alpský lyžiar na národnej úrovni.

SBA v akcii

Aj spoločnosť MBCD čerpala u nás službu dlhodobého individuálneho poradenstva. „Potrebovali sme získať nové poznatky a praktické informácie z danej oblasti nášho podnikania. Preto sme túto službu využili,“ hovorí Benko.

„Boli sme veľmi spokojní. Rovnako aj s prácou a komunikáciou pracovníkov Slovak Business Agency a Národného podnikateľského centra. Určite ich služby opäť využijeme. Sme malá inovatívna firma. Objavujú sa stále nové témy a okruhy problémov, ktoré potrebujeme riešiť na úrovni poradenstva, finančnej pomoci a sieťovania,“ dodáva na záver.

Petra Palenčárová, foto: MCBD

POSADNUTÍ ŠPORTOM

HOCI SA TO MOŽNO NEZDÁ, NA SLOVENSKU PODNIKÁ VEĽA FIRIEM, ZDRUŽENÍ ČI ORGANIZÁCIÍ, KTORÉ SA ZAMERIAVAJÚ NA ŠPORT V JEHO ROZLIČNÝCH PODOBÁCH A FORMÁCH. PREDSTAVÍME VÁM PÄŤ Z NICH. VŠETKY VYUŽÍVAJÚ SLUŽBY NIEKTORÉHO Z PROJEKTOV SLOVAK BUSINESS AGENCY ALEBO SLUŽBY NÁRODNÝCH PODNIKATEĽSKÝCH CENTIER.



1

BASHTO SPORTS

GEMERSKÁ POLOMA

SPOLUPRÁCA S SBA:

*krátkodobé a dlhodobé poradenstvo,
podujatia na rozličné témy*

<https://bashtosports.com>

Petra Palenčárová, Foto: Bashto sports



Výrobca profesionálneho športového vybavenia pre zdravotne znevýhodnených športovcov so zameraním na paralympijský šport boccia.



Boccia je šport vhodný pre ťažko telesne a mentálne postihnutých, ale aj zdravých ľudí. Je výborným integračným prvkom.



Základným princípom hry je hádzanie loptičiek na cieľ (jack – malú bielu loptičku). Hráči sa snažia hodiť svoje farebné lopty čo najbližšie. Kto nahádže čo najbližšie viac svojich lôpt, vyhráva. Hra sa princípom podobá petangu.



Majiteľ firmy Ondrej Bašták Ďurán sa bocci venuje viac ako desať rokov. Robí aj asistenta hráčom, rozhodcu, trénera a organizátora.

Jedným z najdôležitejších produktov firmy je boccia rampa, ktorá slúži hráčom s veľkým obmedzením pohybu na vypúšťanie lopty do hry.



2

DEEM SPORTS WEAR ŽILINA

SPOLUPRÁCA S SBA:

online webináre, kooperačné podujatia

<http://www.deem.sk>

Martina Gyenes, Foto: Deem Sports Wear



Odberateľov tvoria nároční zákazníci s vlastnými predstavami o tom, čo si chcú na šport obliekať – športové oddiely, lyžiarske strediská, ale aj jednotlivci.



Výrobca športového oblečenia na mieru. Firma navrhuje aj vlastný dizajn pre profesionálnych či amatérskych športovcov.



Medzi nosné programy na zimné obdobie patrí kompletne oblečenie na lyžovanie a snoubording.

Produkcia Deem Sport Wear pozostáva iba z unikátnych modelov.



Deem Sport Wear sídli v Žiline a má viac ako 22-ročnú tradíciu na trhu. Vyše 70 percent produkcie vyrába firma pre nemecký a rakúsky trh.

Na výrobu bŕnd a nohavíc sa požíva trojvrstvový laminát – stopercentný polyester od rakúskeho výrobcu Voack, talianskeho Plastotexu alebo belgickej Concordie s dýchateľnou membránou. Ako výplň sa používa duté vlákno, schopné ochrany aj pri -30°C .



Doménou letných športov sú cyklistika či triatlon. Na výrobu triatlonových overalov sa používajú tri druhy elastických lykových materiálov. Dobre odvádžajú pot a vedú sa prispôbiť postave. Materiál má UV faktor + 40, čiže ochráni aj pri dlhých pretekoch na silnom slnku.

Spoločnosť Mountain Challenge ponúka turistickú súťaž v dobýjaní slovenských vrcholov. Funguje od leta 2019, prvou výzvou bola Doby Tatry. Odvtedy zažilo atmosféru výzev už vyše 20 000 ľudí.

DOBY HORY ▲



Na stránke dobyhory.sk si vyberiete výzvu a zaregistrujete sa.

Vrcholy môžete zložiť v ľubovoľnom poradí a kedykoľvek počas uvedeného obdobia. Výzvu splníte vtedy, keď zdoláte stanovený vrchol v stanovenom čase a urobíte si fotku podľa pravidiel.

Po dokončení výzvy získate medailu. Každá je jedinečná a zobrazuje vrcholy, na ktorých budete stáť.

Zapojením sa do výzvy pomôžete prírode, pretože každým zdolaným vrcholom zasadíte strom v Tatrách a prispějete na obnovu turistických chodníkov.

Vyhrať môžete expedíciu na Kilimandžáro a ďalšie skvelé ceny.

3

DOBY HORY OŠČADNICA

SPOLUPRÁCA S SBA:

krátkodobé a dlhodobé poradenstvo, poradenstvo v oblasti duševného vlastníctva CVTI

<https://dobyhory.sk>

Viktória Kiripolská, Foto: Doby Hory



Nominovaná na
Slovenku roka 2021



Firmu založila Želmíra Komorechová. Hnacím motorom sa stal Tomáš Jurkovič – jej synovec a úspešný triatlonista.

Kompava ponúka rôzne doplnky od pitného režimu cez spaľovače, proteíny či energizéry až po produkty na podporu zdravia, lepšie trávenie, ochranu kĺbového aparátu či srdcovo-cievneho systému. V portfóliu má viac ako 75 druhov výrobkov.



Medzi najobľúbenejšie produkty patria anti age produkty.



Výrobca výživových doplnkov, ktoré sú rozdelené do troch radov – športový rad, pharma a anti age.



Firma začala vyrábať prvé výživové doplnky pre športovcov v roku 2002 najskôr pre slovenský trh. O tri roky neskôr rozšírila činnosť a začala s predajom na českom a maďarskom trhu.

4

KOMPAVA NOVÉ MESTO NAD VÁHOM

SPOLUPRÁCA S SBA:

využívajú širokú škálu služieb NPC v regiónoch

<https://www.kompava.sk>

Martina Gyenes, Foto: Kompava





5

CYKLISTIKA PRE VŠETKÝCH PREŠOV

SPOLUPRÁCA S SBA:

dlhodobé individuálne poradenstvo

<http://cyklistikaprevsetkych.sk/>

Prokop Slováček, Foto: CYKLISTIKA PRE VŠETKÝCH™

Poslaním neziskovej organizácie CYKLISTIKA PRE VŠETKÝCH™ je priamo sa podieľať na rozvoji cyklistiky (športová, cykloturistika a cyklistická doprava) na území Slovenska. Spoločnosť sa zameriava na komunitu amatérov, organizuje podujatia v cestnej a horskej cyklistike.

Cieľom je búrať hranice medzi profesionálnym a amatérskym podujatím, vytvoriť plnohodnotnú komunitu cyklistov všetkých vekových kategórií.

Členovia organizácie navrhujú, projektujú a pripomienkujú pripravované cyklotrasy tak, aby boli v súlade s platnou legislatívou.

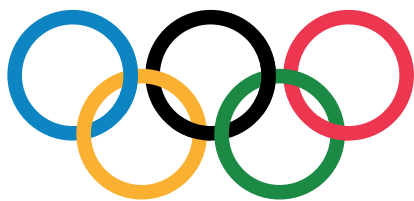
Z niektorých organizovaných podujatí sa dnes stali značky, ktoré poznajú tisíce ľudí na Slovensku aj v zahraničí, napríklad Tour de Prešov či Do školy na bicykli 2020.

Prevádzkujú Bike centrum Prešov, v ktorom je okrem kamennej predajne a servisu aj areál s pumptrackovou cyklistickou dráhou, čiže umelo vytvoreným okruhom určeným na jazdu.

OLYMPIÁDA TROCHU INAK

VTIPNÉ, ZAUJÍMAVÉ
A BIZARNÉ MOMENTY
Z HISTÓRIE NAJVÄČŠIEHO
ŠPORTOVÉHO SVIATKU





Už 125 rokov sa v pravidelných intervaloch môžeme tešiť z olympijských hier, na ktorých sa športovci snažia vydolovať tie najcennejšie medaily, aké svet športu ponúka. História je plná mien veľkých víťazov a legendárnych zápolení, no jeden a štvrt storočia nám ponúklo aj mnoho takých momentov, aké pred hrami málokto očakával. Ponúkame vám desiatku z nich a keďže najbližší sviatok spod piatich kruhov nás čaká od 23. júla do 8. augusta na letnej olympiáde v Tokiu, zamerali sme sa na pikošky z letných OH.



NAJPOMALŠÍ MARATÓN

Presne 54 rokov, 8 mesiacov, 6 dní, 32 minút a 20 sekúnd – toľko trvalo zabehnúť maratón japonskému bežcovi **Šizovi Kanakurimu**. Pýtate sa, ako je to možné?

Jednoducho. Kanakurimu na olympiáde v Štokholme v roku 1912 po tridsiatich kilometroch na trati došli sily. Vyčerpaný zazvonil pri najbližšom dome, požiadaval o pohár vody a dovolenie na chvíľku sa vystrieť na gauči. A zaspal ako drevo. Zobudil sa až na druhý deň. Zahanbený Japonec sa najskôr hanbil vrátiť do krajiny, no napokon zvíťazil zdravý rozum.

Nedokončený maratón ho však škrel celý život. A preto sa v marci 1967 do Štokholmu vrátil a tých



zvyšných 12 kilometrov dobehol. Šizo mal v tom čase 76 rokov. „Bola to dlhá cesta. Za ten čas som sa stihol oženiť a splodiť šesť detí,“ povedal v celi Kanakuri. Zomrel v novembri 1984, ako 93-ročný.

ÚHOR Z ROVNÍKOVEJ GUINEY

Až do štartu olympiády v Sydney 2000 plavec z Rovníkovej Guiney **Eric Moussambani** päťdesiatmetrový bazén naživo nevidel. Jeho čas

1:52,72 na sto metrov voľný spôsob z Austrálie je dodnes najhorší, aký kedy niekto na tejto trati zaplával. Moussambani ku koncu už nevládal, iba mával rukami, no svoju rozplavbu napriek tomu vyhral. Jeho zvyšných dvoch súperov totiž diskvalifikovali pre predčasný štart.



Ešte v Sydney mu vymysleli ironickú prezývku Úhor, firma Speedo mu k tomu darovala tričko s rovnakým názvom. Zároveň ho požiadala, aby trať preplával ešte raz, o tom však v tom čase 21-ročný Afričan nechcel ani počuť. „Nebláznite, viete, aké je to dlhé,“ odvetil im. Mimochodom, o dvanásť rokov sa Eric na olympiádu vrátil. Ako tréner plavcov Rovníkovej Guiney. V tom čase už pracoval ako zamestnanec ropnej spoločnosti.



PODVOVNÍK Z UKRAJINY

Nie vždy na olympiáde víťazilo fair-play. História eviduje viacero podvodníkov, ktorí sa chceli dopracovať k sláve nečestným spôsobom. Medzi jedných z najdômyselnejších patrí sovietsky moderný päťbojár, ukrajinský armádny dôstojník **Boris Oniščenko**.

Na hrách v Montreale 1976 si pred druhou, šermiarskou, časťou súťaže do kordu namontoval špeciálny spínač po ktorom nemusel súpera zasiahnuť vôbec. Stačilo mu stlačiť spínač a elektronika hlásila zásah a bod pre Ukrajinca. Dlho mu to prechádzalo, až kým Brit Jim Fox nepožiadala o preskúmanie jeho zbrane. Nemyslel si, že je podvodník. Len sa domnieval, že súper má asi pokazené signalizačné zariadenie.

Po podvode nediskvalifikovali len Oniščenka, ale celý sovietsky tím. Musel na koberec k vtedajšiemu prezidentovi Leonidovi Brežnevovi, prišiel o titul zaslúžilého majstra športu, dostal pokutu päť tisíc rubľov a vyhodili



ho z armády. Neskôr vraj robil v Kyjeve taxikára.

Najsmutnejšia na celej veci je nezmyselnosť jeho konania. V Mexico City 1968 získal striebro v družstvách, v Mníchove 1972 bol druhý aj v individuálnej súťaži päťbojár. Prehral len s Maďarom Balczóm. Nepotreboval podvádzať, výkonnostne na dobrý výsledok mal.



MUŽ ČI ŽENA?

Na Hrách v Mníchove 1936 mala v skoku do výšky reprezentovať Nemecko talentovanejšia Gretel Bergmannová, no keďže bola židovského pôvodu, rozhodla sa domáca organizátorská krajina pretlačiť do súťaže **Dory Ratjenovú**.

Ratjenovej síce medaila ušla, skončila štvrtá, no aj tak sa o nej po dvoch rokoch opäť hovorilo. A viacerým bolo čoskoro jasné, prečo sa Dory odmietala sprchovať s ostatnými ženami v tíme. Ratjenová, ktorá na majstrovstvách Európy 1938 v Paríži vyhrala vo svetovom rekorde výkonom 167 cm totiž žiadnou ženou nebola. Bol to muž menom Heinrich, ktorý sa maskoval tým, že si genitálie prilepil tesnejšie k telu.

Bol to podvod ako vyšitý, hoci Heinrich - alebo Dory, ako chcete - sa vraj vždy cítil ako žena. Od narodenia v Erichshofe neďaleko Brém. „Rodičia sa o mňa starali ako o dcéru. Od detstva som nosil dievčenské šaty. Až keď som mal desať-jedenásť, zistil som, že žena nie som,“ napísal v roku 1938

Ratjen v snahe očistiť svoje meno.

Nepomohlo, o rekord aj medailu prišiel. A aby mohol ďalej fungovať, zmenil si meno na Heinz a prevzal bar po rodičoch. Až do svojej smrti v apríli 2008 odmietal o svojom živote hovoriť s novinármi. V roku 1966 však predsa len jednu výnimku urobil. Pre magazín TIME priznal, že ho k podvodu prinútili nacisti. Aby tak vraj šíril slávu Nemeckej ríše.



ZELENÝ BAZÉN V RIU

Skoky do vody patria k najfotogenickejšim športom. Letiace telá nad priehľadne modrou hladinou umožňujú fotografom zachytiť úchvatné okamihy.

Na Hrách v Riu de Janeiro 2016 to však na chvíľu neplatilo. Voda v bazéne nielen pre skoky do vody ale aj vodné pólo sa zrazu zazelenala a pripomínala špinavú bažurinu. Športovci zostali zarazení. Pre skokanov je dôležité vidieť na dno bazéna, vo vodnom póle zasa v zelenej vode nevidno fauly pod hladinou.

Obavy pretekárov sa snažil rozohnať hovorca hier **Mario Andrada**. „Nemusíte sa báť. V bazéne sa len premnožili riasy. Stalo sa tak pre veľké teplo v kombinácii s nedostatkom vetra. Zajtra bude modrá,“ tvrdil. Ale nebola. Vysvitlo, že sa minuli chemikálie určené na čistenie vody. Až po jeho vypustení a odstránení problému sa všetko vrátilo do obvyklých koľají. No pachuť zostala.



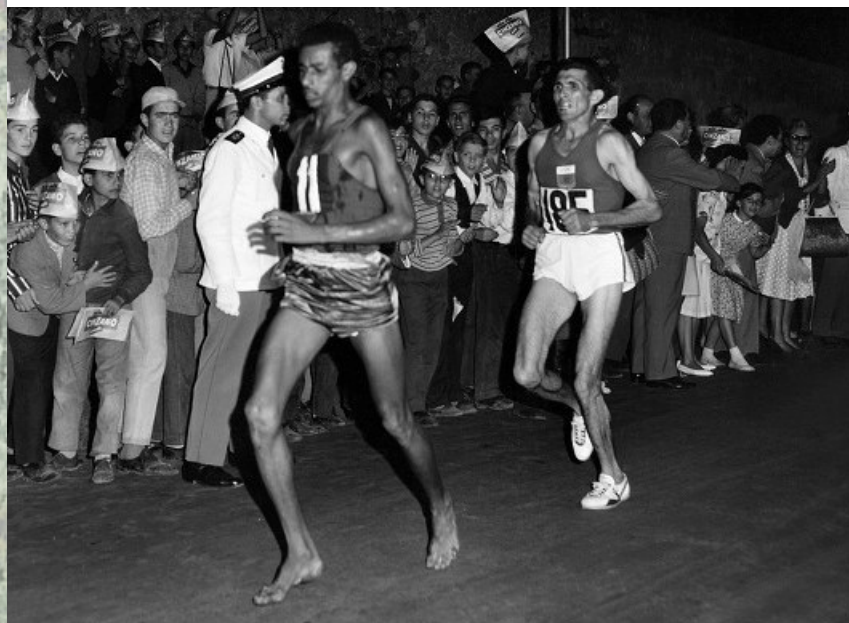
BOSÝ BIKILA

Abebe Bikila, syn etiópskeho farmára a neskorší člen osobnej gardy etiópskeho cisára Haileho Sellassieho, sa na hrách v Ríme 1960 nestal po súťaži v maratóne len prvým čiernym olympijským víťazom, ktorý reprezentoval africkú krajinu. Bikila si dobehol po zlato v novom svetovom rekorde

(2 hodiny, 15 minút, 16 sekúnd) a navyše celú trať absolvoval bosý.

V závere prípravy etiópsky vytrvalec behával aj s teniskami. Tie, v ktorých trénoval sa však tesne pred rímskou olympiádou rozpadli. Bikila hneď zamieril do obchodu a kúpil si nové. Tie ho však tak dotlačili, že sa mu na nohách spravili pľuzgiere. Tak to vzdal a bežal bosý. Tak ako zvykol doma trénovať.

O štyri roky neskôr vyhral aj na olympiáde v Tokiu, hoci ešte šesť týždňov predtým ležal na operačnom stole po zápale slepého čreva. Maratón v Mexiku 1968 už pre problémy s nohou nedokončil, v Mníchove 1972 bol už len ako čestný hosť na invalidnom vozíku. Rok predtým sa totiž doma v Etiópii zrútil s autom do rokliny a ochrnul. Rok po mníchovskej olympiáde na následky nehody zomrel, no doma mu vystrojili štátny pohreb, ba nazvali po ňom aj mnoho škôl a verejných budov.





KLIČKOVO VRÁTENÉ ZLATO

OH v Atlante 1996 boli prvé, ktoré Ukrajina absolvovala ako nezávislý štát. Krajina síce získala nezávislosť už v roku 1991, no o rok štartovali jej reprezentanti ešte pod vlajkou SNŠ (Spolok nezávislých štátov). O to viac si ukrajinský boxer Vladimir Kličko vážil zlato, ktoré ako predstaviteľ samostatného suverénneho štátu v Atlante získal. Neskorší majster sveta v profesionálnom ringu si však najcennejšiu medailu z OH nenechal. Rozhodol sa ju speňažiť a zisk venovať na dobročinné účely pre jeho nadáciu, v ktorej pomáhal zdravotne znevýhodneným deťom.

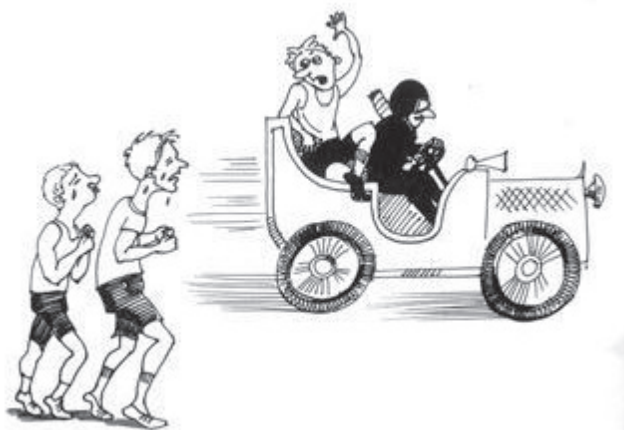


Jeho zlato z Atlanty sa vydražilo za 751-tisíc dolárov, no, čuduj sa svete, kupujúci medailu hneď po dražbe zase mladšiemu z bratov Kličkovcov vrátil. Vraj si želá, aby ju Kličko naďalej vlastnil.

PO VLASTNÝCH, AJ NA AUTE

A do tretice maratónsky príbeh. Tentoraz z roku 1904 v St. Louis, kde ako prvý preťal cieľovú pásku domáci Američan **Fred Lorz**. Gratuloval mu aj americký prezident Roosevelt, jeho dvadsaťročná dcéra Alice mu vtisla na čelo sladký bozk. Až po hodine vyšlo najavo, že Lorz dávno preteky vzdal a pred štadión ho priviezlo auto. Tam vystúpil a znovu sa dal do behu. „Bolo to len zo žartu,“ bránil sa, no doživotnému dištancu sa nevyhol. Ten však napokon trval len rok, Lorza omilostili.

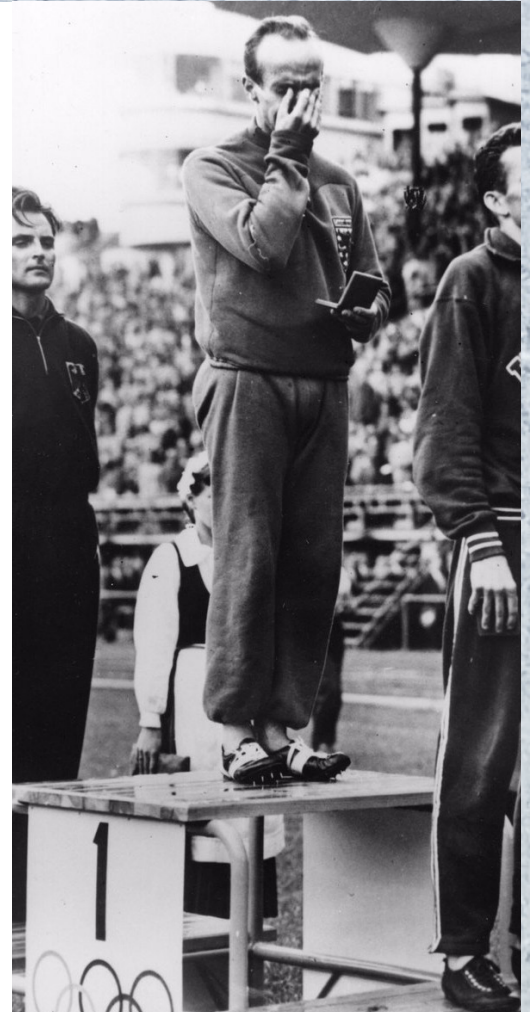
Prvenstvo z olympijského maratónu tak skončilo v rukách Brita Toma Hicksa. Ak by však platili dnešné pravidlá, tak by bol bez triumfu aj Hicksa. Dopoval sa totiž vaječnými bielkami, do ktorého mu jeho tím prilieval brandy.



AKÉ LUXEMBURSKO?

Keď **Josy Barthel** v Helsinkách 1952 mohutným finišom vyhral beh na 1500 metrov, zaskočil nielen svojich najväčších súperov, ale aj organizátorov. Olympiáda dovtedy žiadneho šampióna z Luxemburska nepoznala a fínskych organizátorov vôbec nenapadlo, že by mali pre

členov orchestra prítomného na štadióne zabezpečiť noty k luxemburskej hymne. A tak zaskočení hudobníci improvizovali. Barthel, stojaci na stupňoch víťazov, len neveriacky počúval, no svoju frustráciu si neskorší šéf luxemburskej atletiky nechal pre seba. A súťaže pokračovali.



LONDÝNSKE FAUX PAS

Usporiadatelia olympiády v Londýne 2012 vyviedli faux pas, aké sa tak často nevidí. Popliesť si vlajku sa občas prihodí, ale popliesť si severokórejskú s vlajkou Južnej Kórei zaváňa veľkým



škandálom. Aj tak bolo.

Britskí organizátori sa presne takéhoto omylu dopustili pred futbalovým zápasom ženského tímu s Kolumbiou. „Nenastúpime, pokiaľ sa problém nevyrieši,“ vyhlásil ihneď po tom, čo sa juhokórejská vlajka zjavila na veľkoplošnej obrazovke tréner severokórejských futbalistiek **Sin Ui Gun**.

Aj diváci postupne znervózneli. Dlho nevedeli, čo sa vlastne deje. Dozvedeli sa len, že nastal technický problém. Organizátori napokon chybu odstránili a začalo sa hrať, no Briti mali čo robiť, aby vedenie výpravy KĽDR presvedčili, že nešlo o žiadnu provokáciu. Ešteže Kórejčanky aspoň vyhrali, zápas sa skončil výsledkom 2:0.

Rastislav Hríbik

Foto: Wikipedia

www.inbiznis.sk



časopis nielen pre podnikateľov



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

SLOVAK BUSINESS AGENCY | KARADŽIČOVA 2 | 811 09 BRATISLAVA 2

WWW.SBAGENCY.SK