



**Prieskum dospeljej populácie SR (APS)
GEM 2016**

Správa z prieskumu

Bratislava, Október 2016

O B S A H

1. METODIKA	3
2. CHARAKTERISTIKA A CIELE PRIESKUMU	4
3. VÝSLEDKY PRIESKUMU	
ÚVOD	5
Blok 1: RODIACI SA PODNIKATELIA	11
Blok 2: VLASTNÍCI, MANAŽÉRI	28
Blok 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA	43
Blok 4: NEFORMÁLNI INVESTORI	47
Blok 5: ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV	50
Blok 7: DEMOGRAFIA A PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM PRIESKUMU	66
4. ŠTATISTICKÉ UDAJE	89
5. DOTAZNÍK	164
6. ZHRNUTIE / ZÁVER	177

1. Metodika

Prieskum v Slovenskej republike realizovala spoločnosť eCall Slovakia, s.r.o.

Prieskum dospeljej populácie sa realizoval na vzorke 2000 respondentov.

Vekové rozpätie respondentov bolo 18 až 64 rokov.

Vzorka pilotného prieskumu bola reprezentatívna. Reprezentatívnosť vzorky bola stanovená pre kvótné znaky - pohlavie, vek, vzdelanie a región (kraj).

Dopytovanie prebiehalo telefonicky metódou CATI (Computer assisted Telephone Interviewing) prostredníctvom elektronického scriptu, ktorý automaticky kontroluje dodržanie sociodemografických kvót, aj filte (odskoky) pri jednotlivých variantoch odpovedí respondentov.

Počet volaných čísel: 16894

Počet kontaktovaných domácností/súkromných osôb: 8367 (zvyšok boli firmy, resp nedvíhali)

Súhlasilo s rozhovorom: 2938

Odmietlo: 5429

Nekompletne zrealizovaných rozhovorov: 938 (resp. neprešli screeningom)

Kompletne zrealizovaných rozhovorov: 2000

Zber dát prebiehal v dňoch od 27.09.2016 do 21.10.2016

Získané dáta sú spracované v štatistickom softvéri SPSS.

2. Charakteristika a ciele prieskumu

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) je medzinárodnou iniciatívou, koordinovanou združením GERA, ktoré združuje viac ako 300 výskumníkov z celého sveta. Predstavuje jednu z najvýznamnejších svetových štúdií o dynamike podnikania. Na Slovensku je GEM realizovaný Fakultou managementu Univerzity Komenského ako národným partnerom v spolupráci so Slovak Business Agency.

Cieľom prieskumov realizovaných v rámci GEM je:

- Merať rozdiely v úrovni podnikateľskej aktivity medzi krajinami
- Odhaliť faktory, ktoré vedú k vhodným úrovniam podnikania v jednotlivých krajinách
- Navrhnuť politiky, ktoré môžu rozšíriť národnú úroveň podnikateľskej aktivity

Realizujú sa 2 typy prieskumov:

- 1) Kvantitatívny prieskum dospelaj populácie (Adult Population Survey - APS),
- 2) Prieskum národných expertov (National Expert Survey – NES)

V tomto dokumente sú popísané výsledky prieskumu APS. Výsledky sú spracované podľa jednotlivých blokov, v poradí ako boli zaradené v dotazníku.

Charakteristika vzorky respondentov:

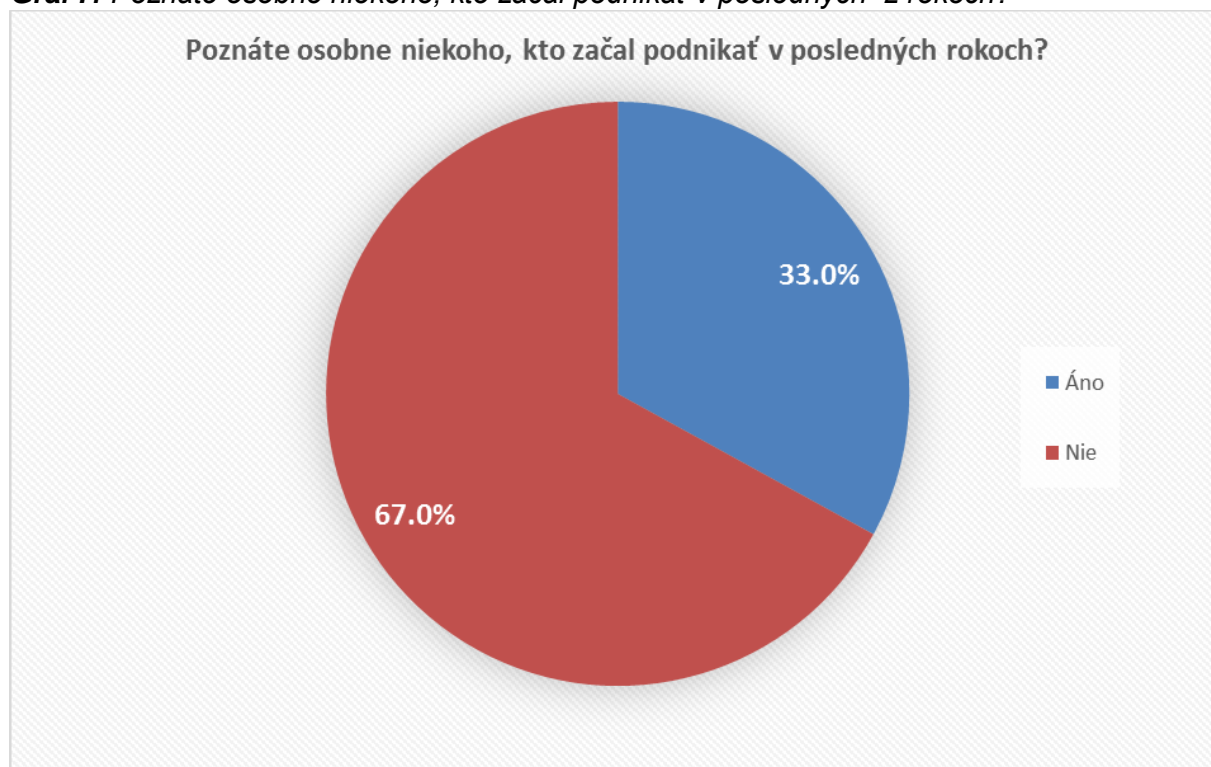
- Štruktúra respondentov z pohľadu príjmu domácnosti sa významnejšie nezmenila.

3. Výsledky z prieskumu

Blok ÚVOD:

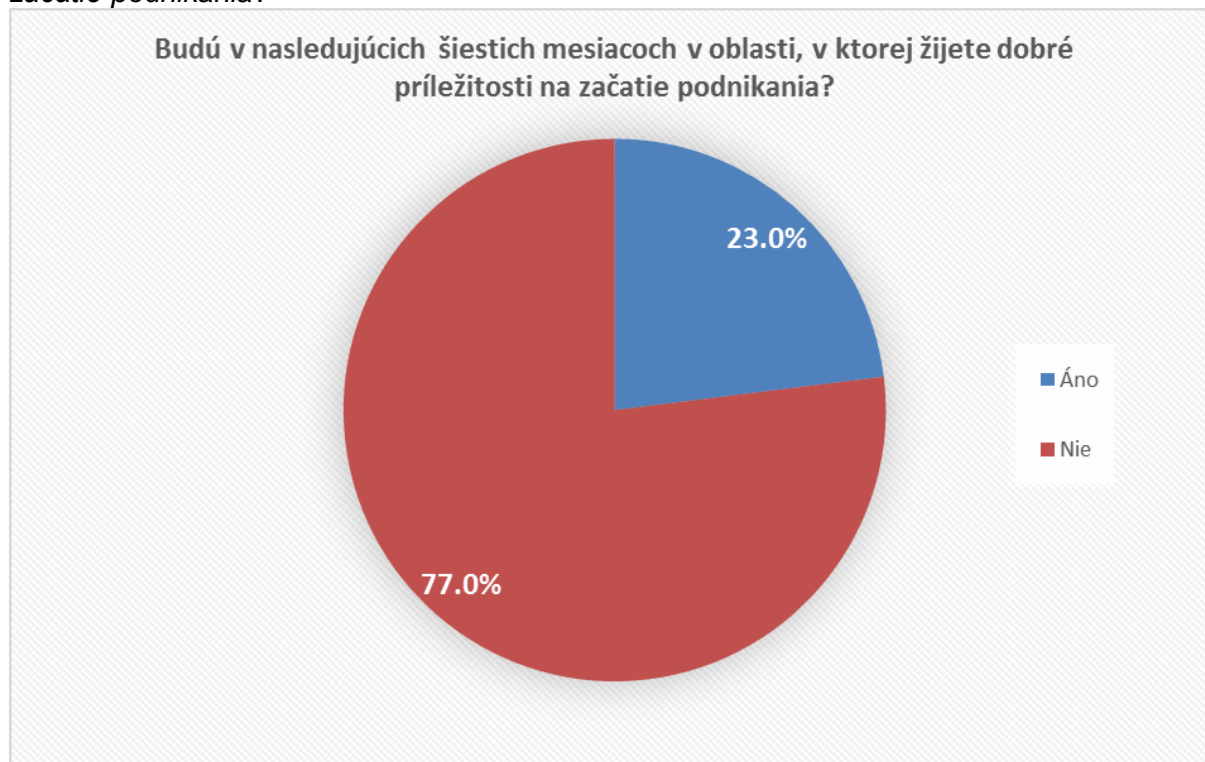
- Na otázku „Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikať v posledných 2 rokoch?“ odpovedalo v roku 2016 kladne 33,0 % respondentov, čo je zníženie oproti roku 2015 (36,5%).
- Stále platí, že viac ako polovica (67,0%) dospeljej populácie nepozná v svojom okolí nikoho, kto začal v období posledných dvoch rokov podnikať. Avšak oproti roku 2015 je iba mierny nárast (63,4%).

Graf i1 Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikať v posledných 2 rokoch?



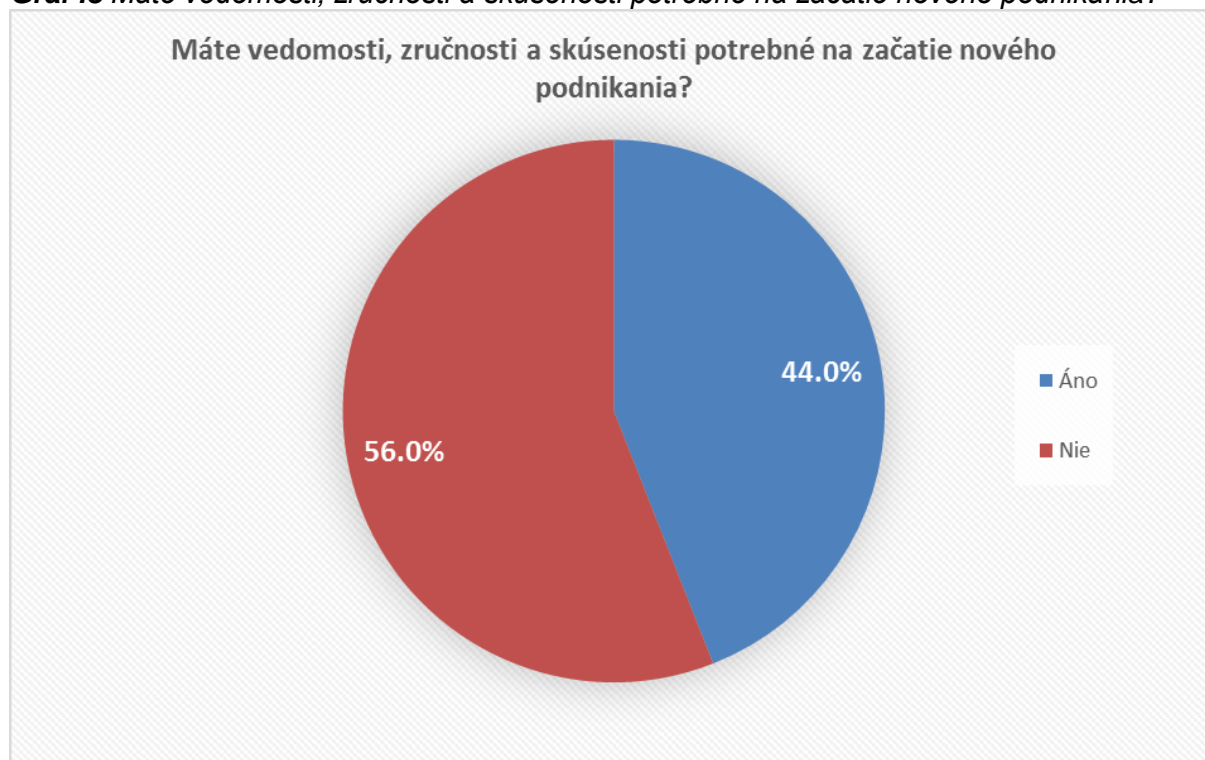
- Len 23,0% obyvateľov Slovenska verí, že v budúcom polroku budú v ich okolí dobré podmienky na podnikanie. V roku 2015 tento názor zdieľalo 26,4% opýtaných.
- 37% respondentov na túto otázku nevedelo odpovedať.

Graf i2 Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete dobré príležitosti na začatie podnikania?



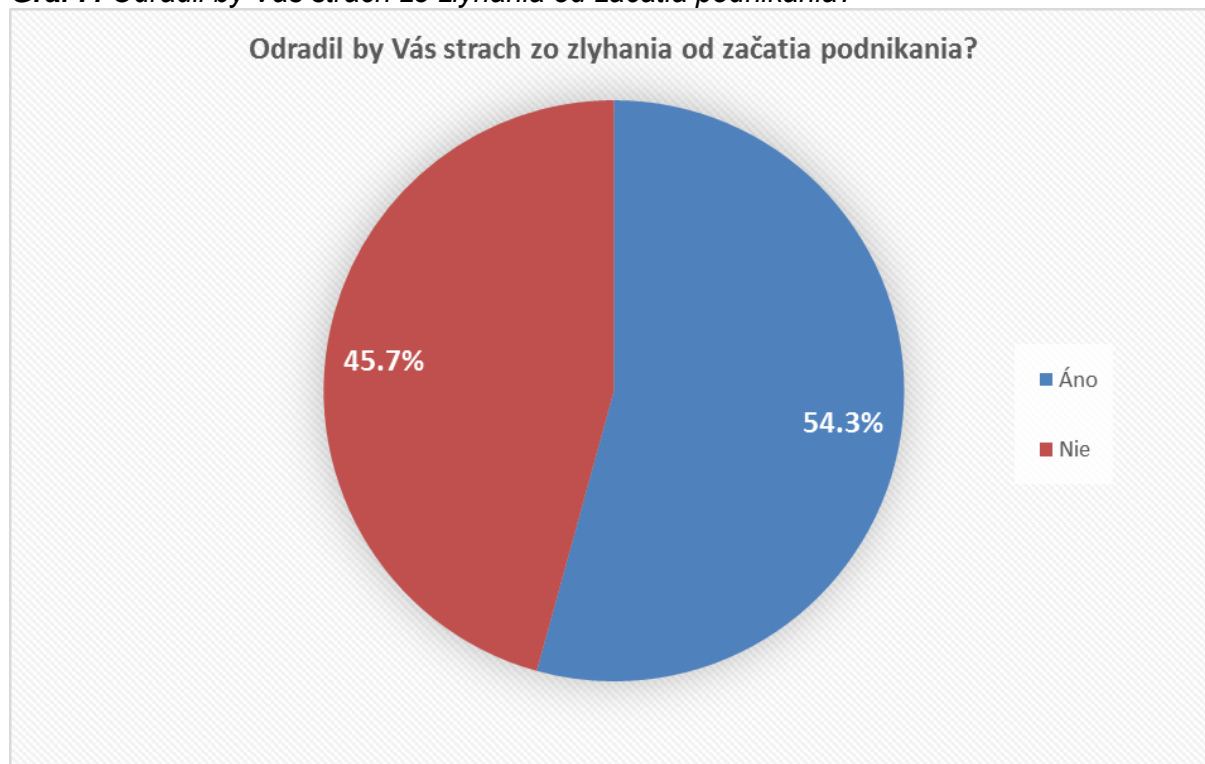
- Necelá polovica opýtaných respondentov (44,0%) si myslí, že by mala vedomosti, zručnosti a skúsenosti na začatie nového podnikania.
- 56,0% opýtaných si naopak nemyslí, že dané predpoklady má.

Graf i3 Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania?



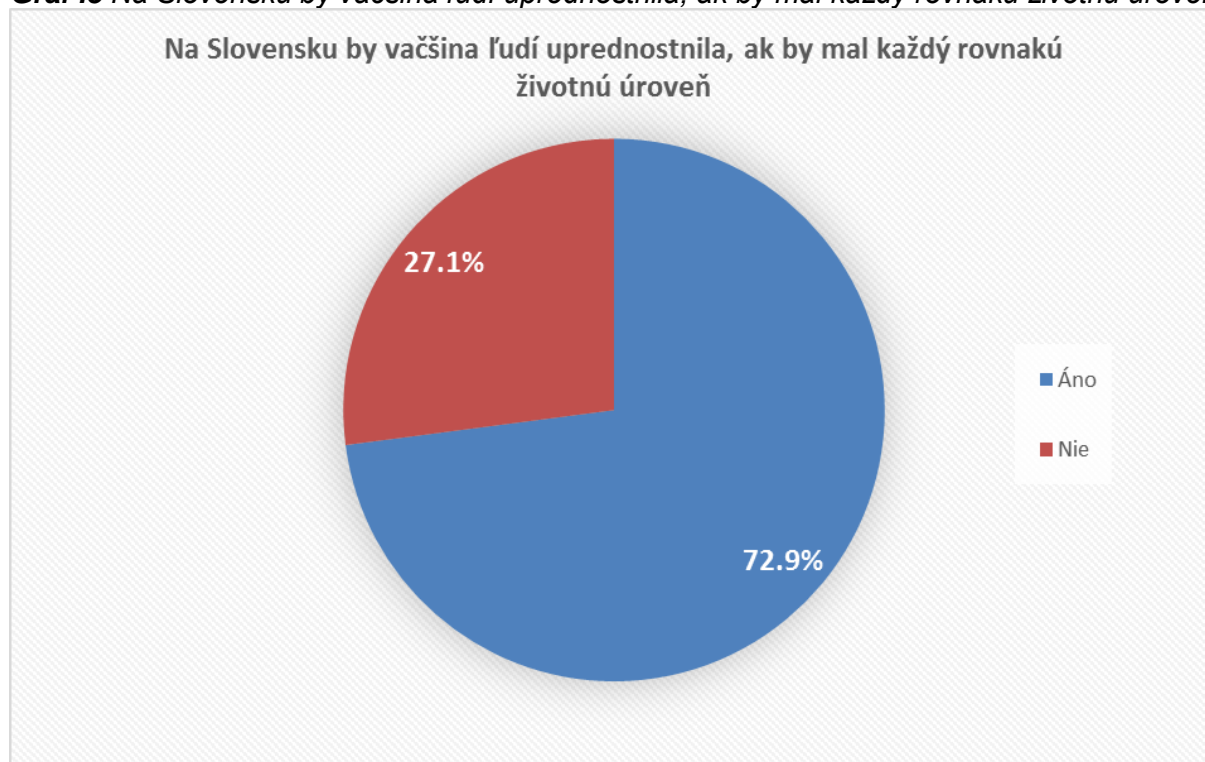
- Strach zo zlyhania odrádza 54,3% respondentov, čo je oproti roku 2015 nepatrný nárast.

Graf i4 Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?



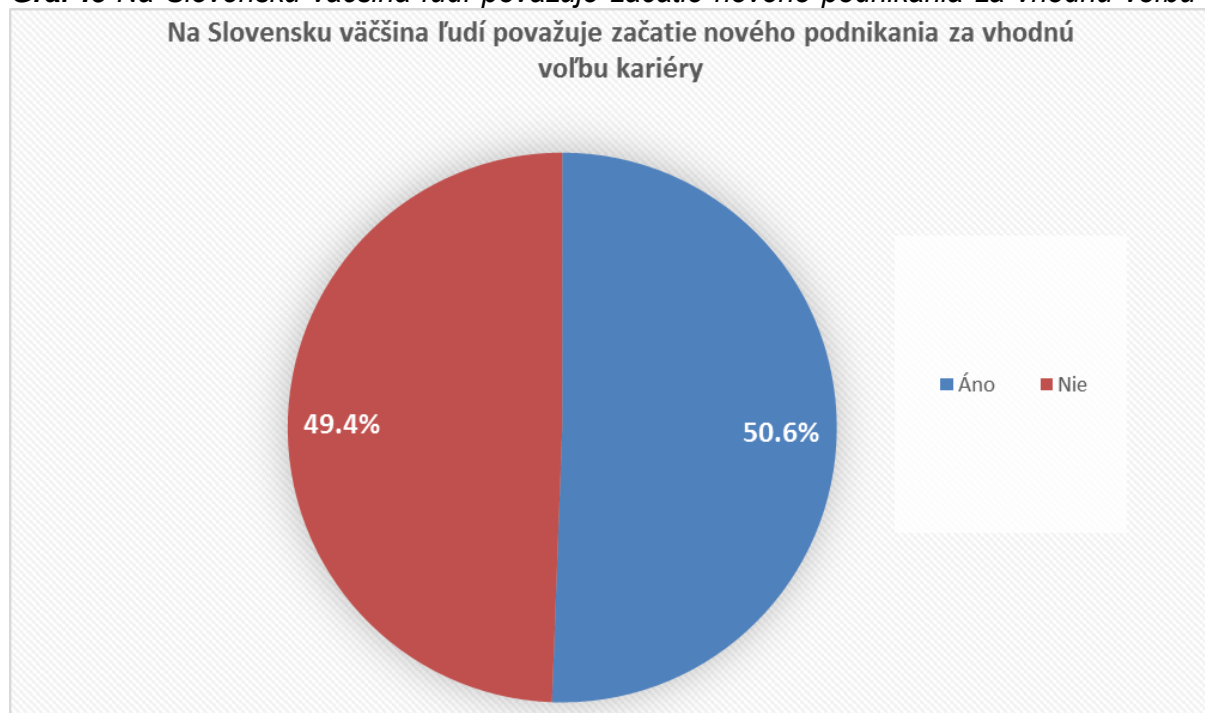
- Prevažná časť (72,9%) respondentov sa priklonila k názoru, že väčšina ľudí preferuje rovnosť, tento výsledok je temer totožný s rokom 2015 (70,7%).

Graf i5 Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň



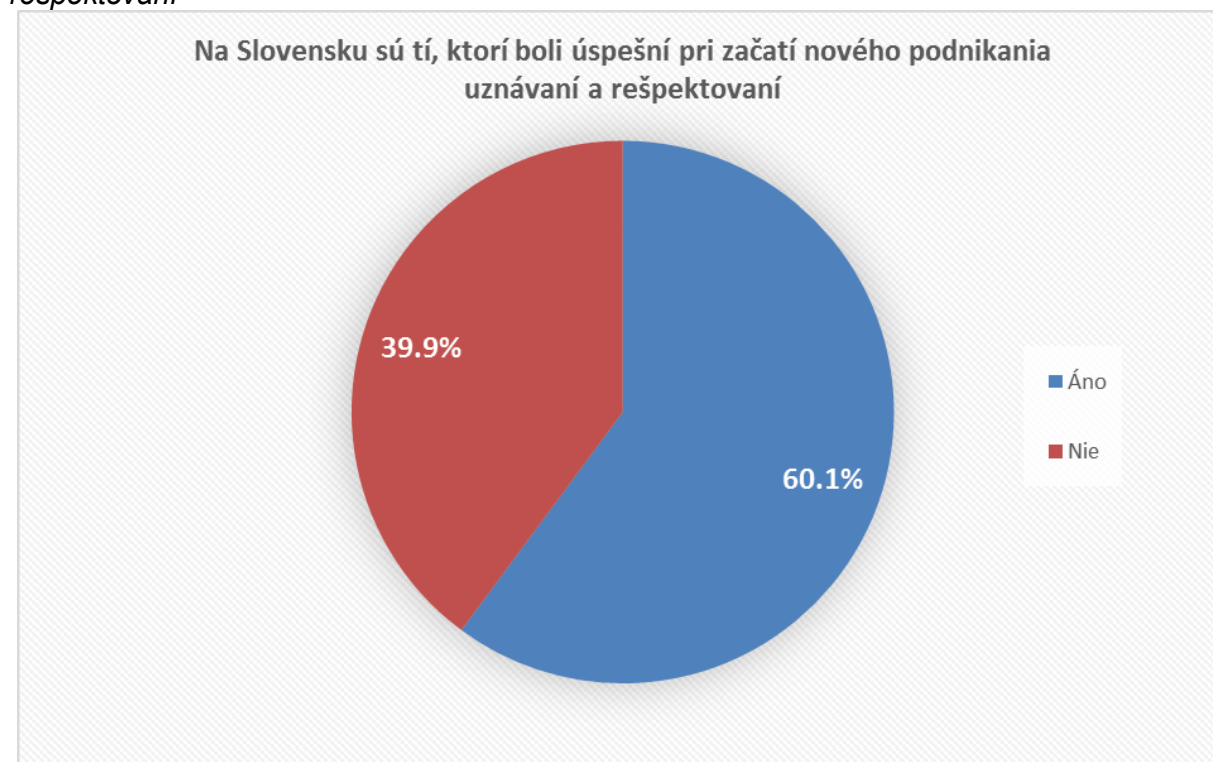
- Názor na podnikanie ako štart osobnej pracovnej kariéry nie je na Slovensku jednoznačný, respondenti sa rozdelili takmer presne na polovicu (50,6 % Áno verzus 49,4% NIE). Tento výsledok je podobný ako v roku 2015.

Graf i6 Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry



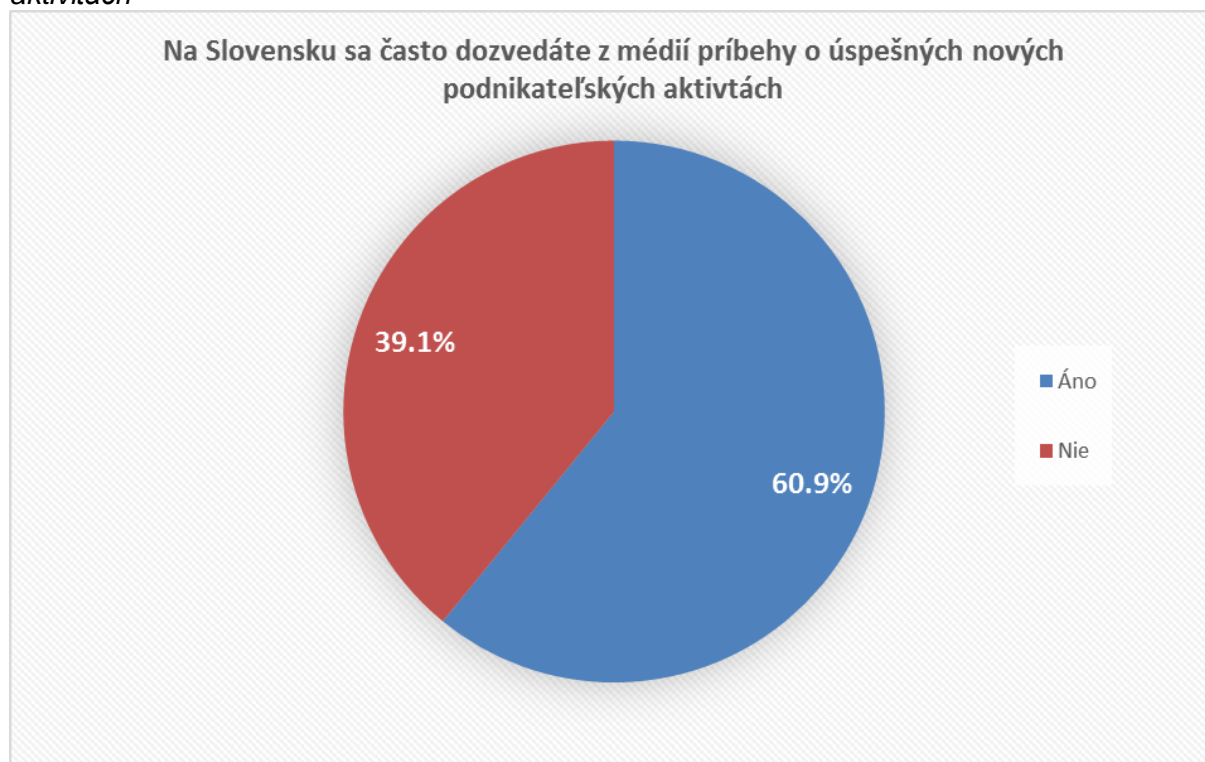
- Úspešnosť nových podnikateľov je dôvodom pre ich uznávanie pre viac ako polovicu opýtaných (60,1%), čo je oproti roku 2015 mierny pokles (64,2%).

Graf i7 Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania uznávaní a rešpektovaní



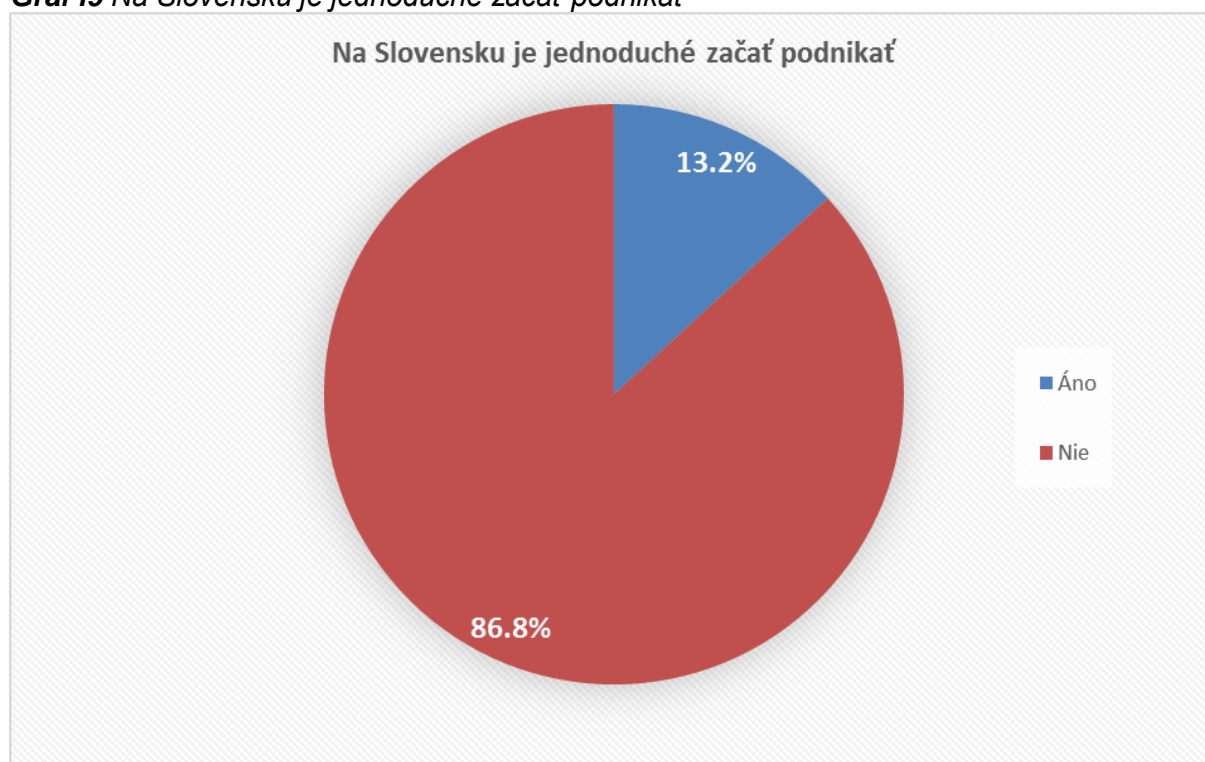
- Len tesne viac ako polovica obyvateľov sa z médií dozvedá o nových úspešných podnikateľoch (60,9%). Stále sa teda zrejme rovnocenne prezentujú neúspechy, krízy a bankroty. Tento výsledok je podobný z roku 2015 (54%).

Graf i8 Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách



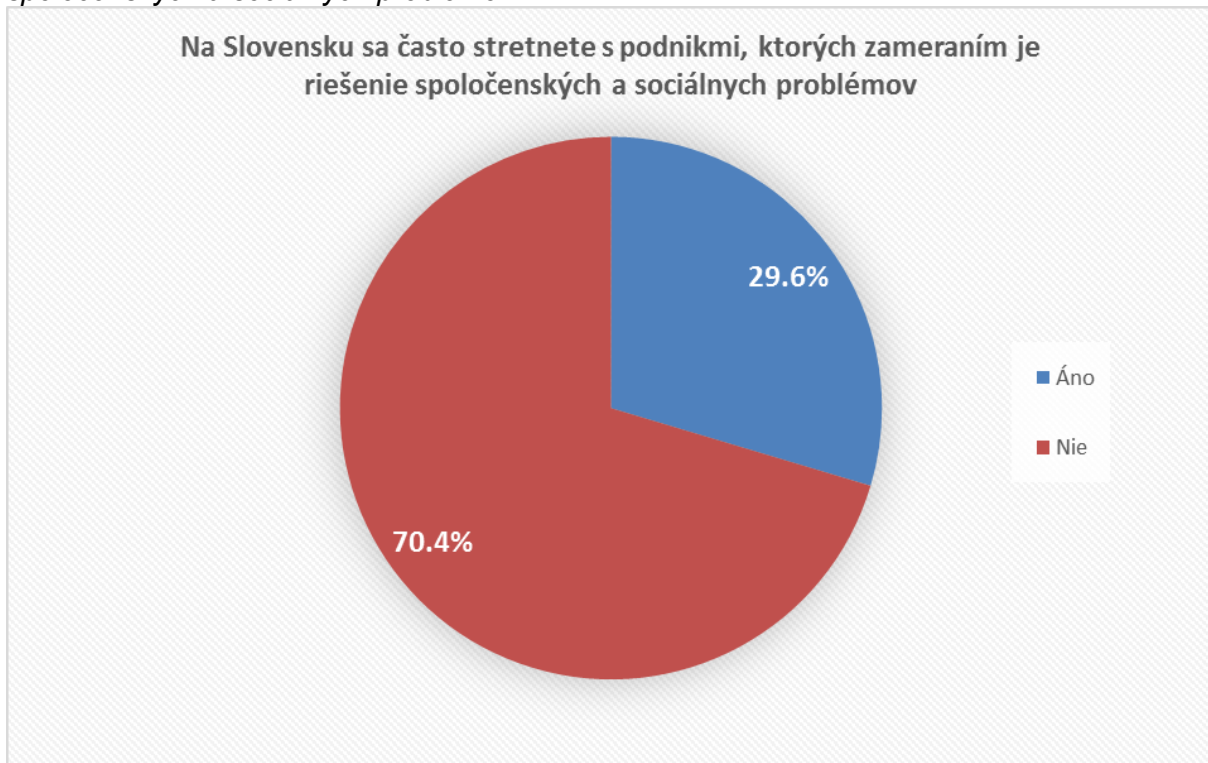
- 13,2 % respondentov má názor, že na Slovensku je jednoduché začať podnikat', v roku 2015 túto alternatívu uviedlo 16,3% respondentov.

Graf i9 Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'



- Väčšina (70,4%) opýtaných nesúhlasí s výrokom, že na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov.

Graf i10 Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov



BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA

- Len niečo viac ako desatina (11,3%) respondentov deklarovala, že sa v súčasnosti pokúša začať vlastné nové podnikanie (resp. byť SZČO). Tento výsledok sa oproti roku 2015 zhoršil o cca tri percentuálne body (14,6%).

Graf 1A1 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?



- Len necelých 6% respondentov uviedlo, že sa v súčasnosti pokúšajú začať nové podnikanie pre svojho súčasného zamestnávateľa. Táto hodnota oproti roku 2015 klesla zhruba o 2 percentuálne body.

Graf 1A2 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?



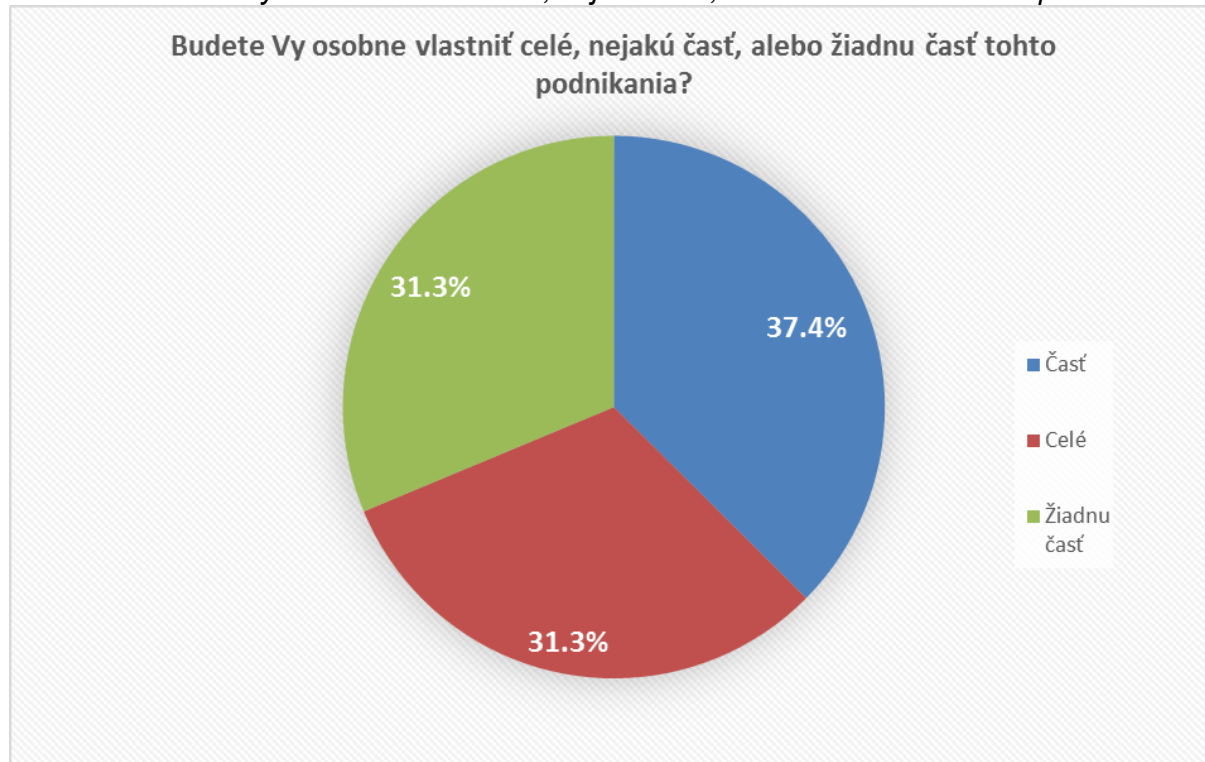
- Z tých, ktorí v súčasnosti uvažujú o začatí podnikania (sami alebo u svojho súčasného zamestnávateľa), už skoro dve tretiny (69,2%) urobili za posledný rok nejaké aktivity, aby sa na podnikanie pripravili. Existuje teda aj skupina takých, ktorí chcú podnikáť, ale nič ešte kvôli tomu neurobili. Výsledok je takmer totožný s rokom 2015 (62%),

Graf 1B Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie?



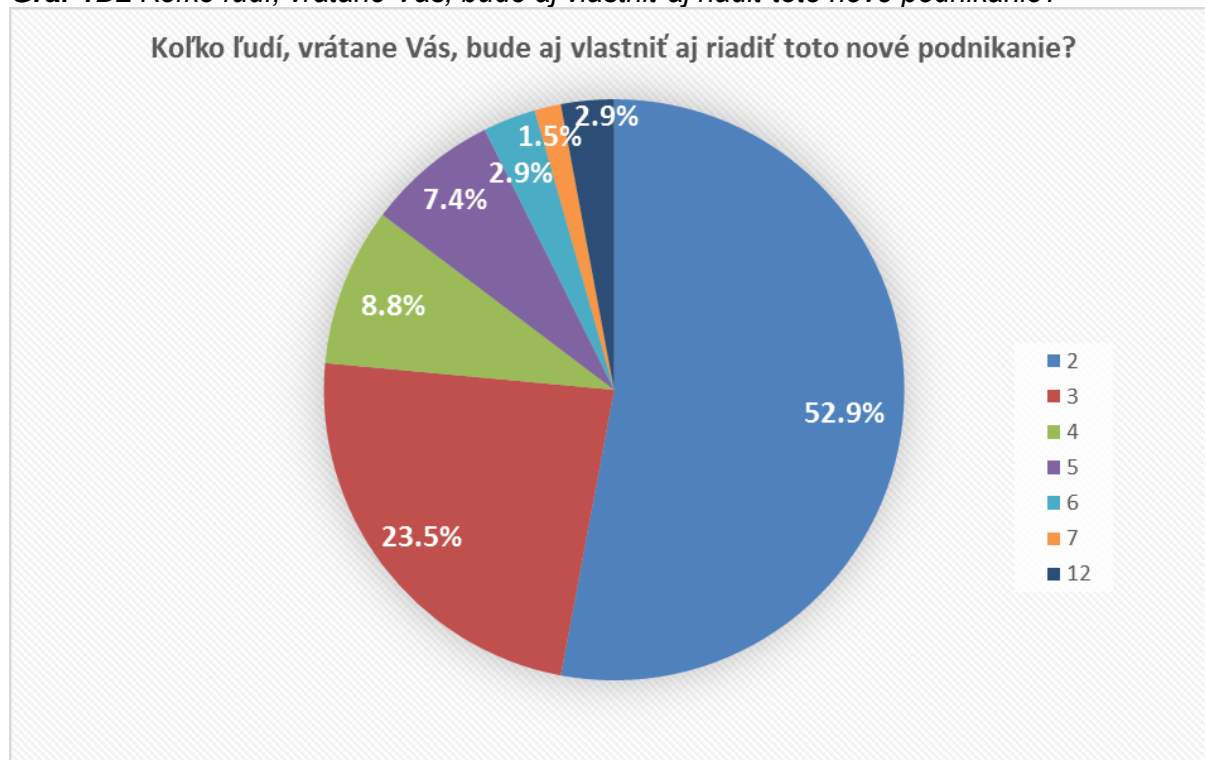
- Z tých, ktorí sa pripravujú podnikanie, ide najčastejšie (37,4%) o takých, ktorí budú vlastníť časť firmy, nie celú. Celú firmu bude vlastníť len tretina (31,3%) začínajúcich podnikateľov. Tento pomer klesol oproti roku 2015 a je temer totožný z rokom 2014 (Rok 2014 „budem vlastníť celé“ 29%, Rok 2015 „budem vlastníť celé“ 33,2%)

Graf 1D1 Budete Vy osobne vlastníť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?



- Najčastejším modelom súbehu vlastníctva a riadenia firmy je model, keď budúcu firmu budú vlastníť aj riadiť zároveň až sedem ľudí (30,8%), resp. šiesti ľudí (17,9%).

Graf 1D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastníť aj riadiť toto nové podnikanie?

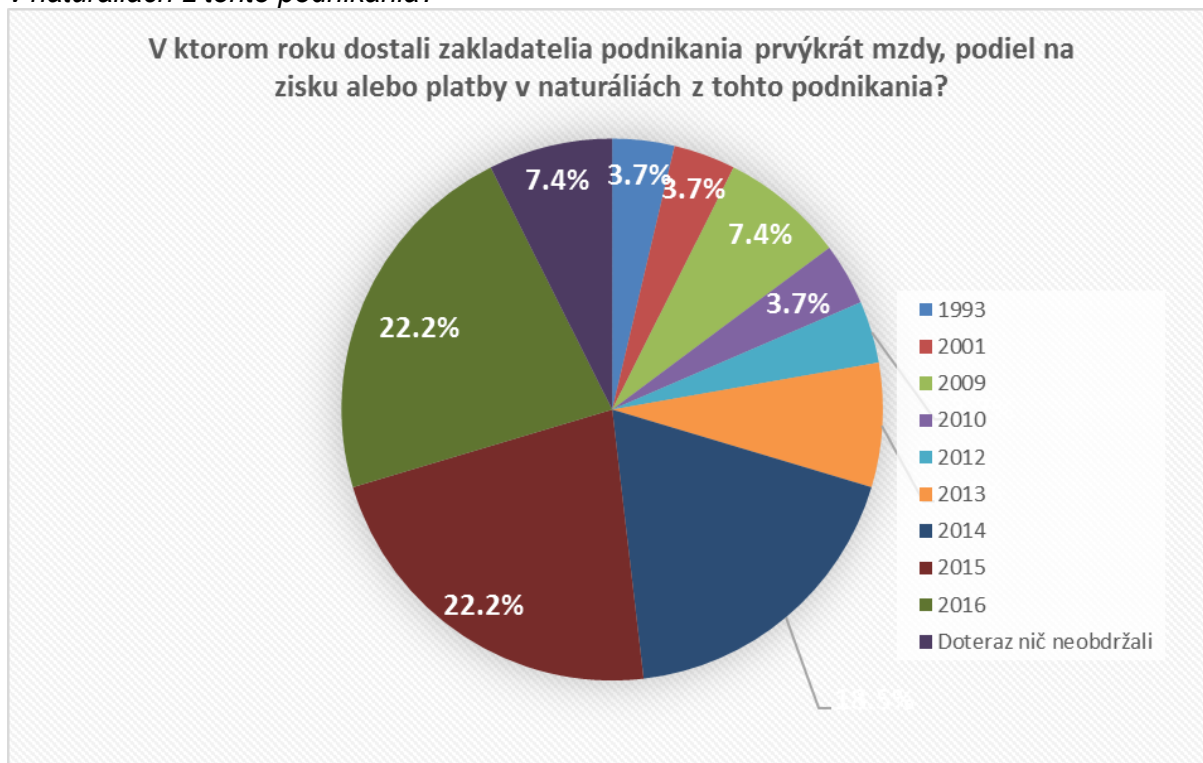


- Necelá tretina zo začínajúcich podnikateľov (28,6%) už vyplatila mzdy (odmeny, naturálie) sebe alebo iným počas aspoň troch mesiacov. Je to mierny pokles oproti roku 2015 (32,5%).

Graf 1E1 Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?

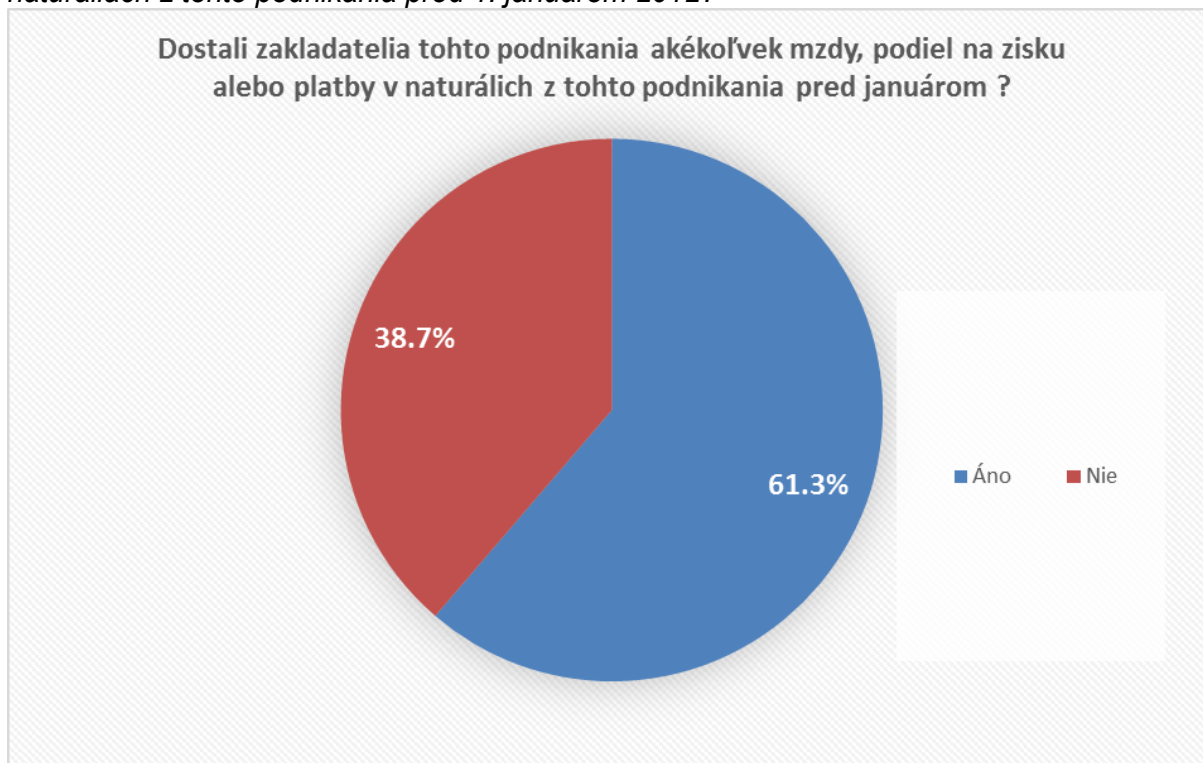


Graf 1E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?



- Prvé mzdy (podiely na zisku, naturálie) dostalo 54,5 % začínajúcich podnikateľov pred rokom 2013. V roku 2015 tento fakt uviedlo iba 21,4% respondentov.

Graf 1E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2012?



Tabuľka 1F O aký druh podnikania ide?

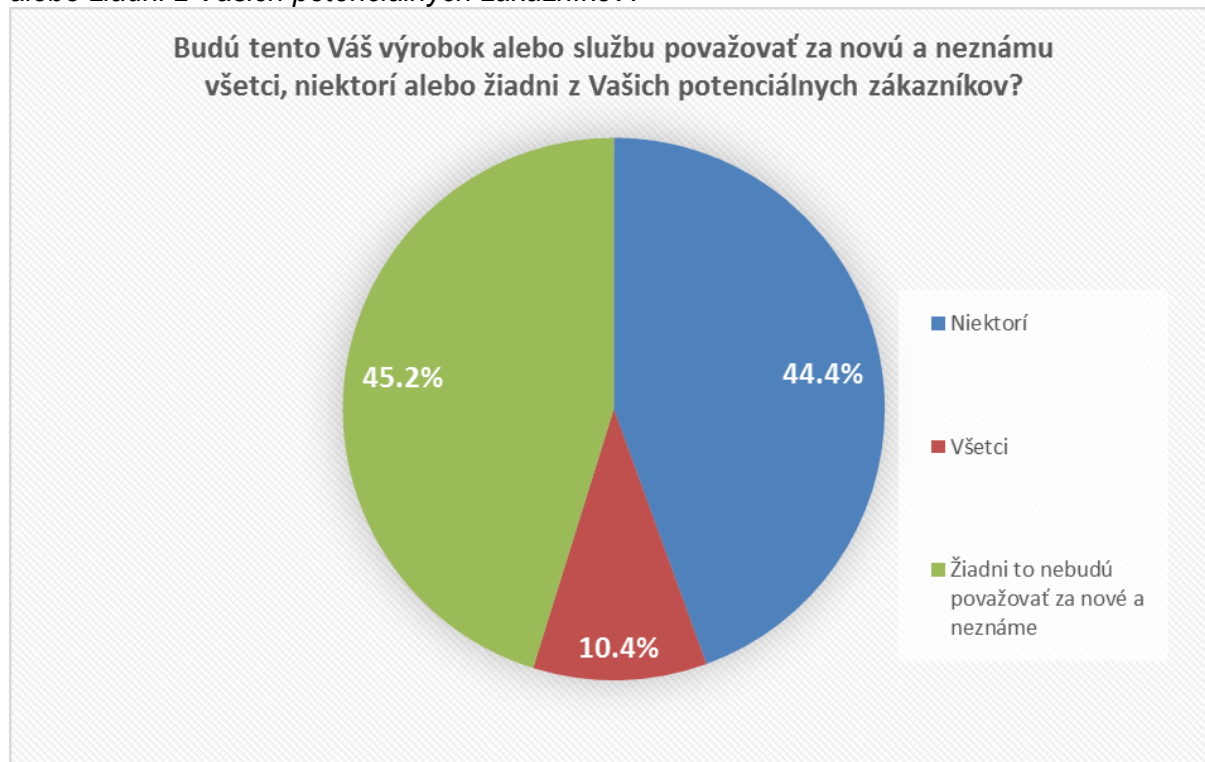
Druh podnikania	Frequency	Percent
administratívne služby	1	0,05%
autoopravovňa - služby	1	0,05%
autoservis	2	0,10%
autosúčiastky	1	0,05%
budovanie aktív	1	0,05%
Cestovná kancelária	1	0,05%
čistiace služby	1	0,05%
Distribúcia a predaj kozmetických výrobkov	1	0,05%
dodáva, vyrába komponenty do klim. zariadení	1	0,05%
doprava	2	0,10%
ekonomické poradenstvo	1	0,05%
finančné služby	7	0,35%
Gastro služby	4	0,20%
Grafické služby	1	0,05%
chovateľské potreby	1	0,05%
interiérové štúdio, veľkoobchod a maloobchod	1	0,05%
inžinierska činnosť	1	0,05%
IT oblasť	2	0,10%
kaderníctvo kozmetika	4	0,20%
kamenárske práce	1	0,05%
kníhviazačské služby	1	0,05%
knižná produkcia	1	0,05%
konzultačné služby projektový management	1	0,05%
kovoobrábacie práce	2	0,10%
kovovýroba	1	0,05%
kuchár	1	0,05%
kúrenie, obchod, služby	1	0,05%
Kurzy plávania pre deti	1	0,05%
Lekár	1	0,05%
lesníctvo, ťažba	1	0,05%
lodná doprava	1	0,05%
maliar, natierač	1	0,05%
maloobchod	4	0,20%
manažérske služby	1	0,05%
montáž vzduchotechniky	1	0,05%
Nábytok - predaj	1	0,05%
nákup a predaj liečivých rastlín	1	0,05%
obchod a služby	1	0,05%
obchod a služby cez internet	1	0,05%
obchod umelecké potreby	1	0,05%
obchod, sklad s tovarom a servis	1	0,05%
obchodne činnosť - AVON BA	1	0,05%
odborný lesný hospodár	1	0,05%
opatrovateľská činnosť	2	0,10%
oprava chladiacich zariadení	1	0,05%
Pohostinstvo	3	0,15%
poisťovníctvo	3	0,15%
poľnohospodárska činnosť	1	0,05%
poľnohospodárska prvovýroba, predaj komodít, pestovanie obilnín a olejní	1	0,05%

Polygrafia	1	0,05%
poradenstvo a poskytovanie služby v oblasti psychológie človeka	1	0,05%
poskytovanie pôžičiek	1	0,05%
poskytovanie služieb v oblasti rekondície a zdravia	1	0,05%
Poskytovanie služieb v oblasti stavebníctva	1	0,05%
poskytovanie služieb v zdravotníctve	1	0,05%
Potravinárstvo	2	0,10%
PREDAJ	1	0,05%
predaj kozmetiky, vizážistické služby, kozmetické poradenstvo	1	0,05%
predaj poľnohospodárskej techniky	1	0,05%
predaj tovarov a služieb	4	0,20%
predáva drogistický tovar	1	0,05%
Prenájom -ubytovanie	1	0,05%
priamy predaj potrieb do domácnosti	1	0,05%
približovanie dreva, ťažba a manipulácia drevnej hmoty	1	0,05%
prieskum verejnej mienky	1	0,05%
Prieskumy	1	0,05%
projekčná činnosť	1	0,05%
projektant	2	0,10%
Projektant v stavebníctve	1	0,05%
reštauračná činnosť	1	0,05%
s.r.o.	1	0,05%
s.r.o. práca, stavby	1	0,05%
samostatná živnosť- služby	1	0,05%
Servis poľnohospodárskej techniky / predaj tejto techniky +servis	1	0,05%
sezónny tovar - spracovanie a výkup húb	1	0,05%
Služby	5	0,25%
Služby / poskytovanie - účtovné služby	1	0,05%
Služby / poskytovanie služieb	1	0,05%
služby cestovný ruch a stavebníctvo	1	0,05%
služby zamerané na prepravu tovaru	1	0,05%
Služby	12	0,60%
Služby - pre obyvateľstvo - napr. upratovanie, firemne priestory	1	0,05%
služby - servis oprava elektromotorov	1	0,05%
služby - správa bytov	1	0,05%
služby - sprostredkovanie	1	0,05%
Služby v krajičírstve	1	0,05%
služby a predaj	1	0,05%
služby elektro	1	0,05%
služby ľuďom pre zdravie	1	0,05%
služby stavebníctvo	1	0,05%
služby ubytovanie	1	0,05%
sociálne služby	1	0,05%
spracovanie dreva	1	0,05%
spracovanie údajov - programovanie	1	0,05%
správa nehnuteľnosti	1	0,05%
sprostredkovacie prace	1	0,05%
sprostredkovanie obchodu	1	0,05%
sprostredkovanie práce	1	0,05%
sprostredkovateľská činnosť finančné služby	1	0,05%
stavebná činnosť	1	0,05%
stavebníctvo	10	0,50%

Stavebníctvo - kamenárske prace	1	0,05%
stavebníctvo - používanie historických stavbárskych postupy, aj pri novostavbách	1	0,05%
stavebníctvo, deratizácia, upratovací servis	1	0,05%
Stolárstvo	1	0,05%
strojárstvo	1	0,05%
Ťažba a približovanie dreva	1	0,05%
Telekomunikačné služby - televízia a internet	1	0,05%
terapeutické služby	1	0,05%
Ubytovacie služby	1	0,05%
účtovníctvo	2	0,10%
účtovné poradenstvo	4	0,20%
upratovacie služby	1	0,05%
Vedenie účtovníctva	1	0,05%
Verejne stravovanie	1	0,05%
verejné obstarávanie tovar a služby	1	0,05%
verejná prospešná činnosť	1	0,05%
Viac alternatív	1	0,05%
výkup druhotných surovín	1	0,05%
výpočtová tech. -predaj a servis	1	0,05%
výroba	2	0,10%
Výroba a montáž čerpacích staníc odpadových vôd	1	0,05%
výroba a predaj obalových materiálov	1	0,05%
výroba a projekčná činnosť a poradenstvo	1	0,05%
vyučovanie jazykov	1	0,05%
Záhradníctvo	1	0,05%
zákazkové krajčírstvo	1	0,05%
zámočnícka výroba	1	0,05%
zámočnicke práce a účtovnicke práce	1	0,05%
zámočníctvo	1	0,05%
zemne výkopové prace	1	0,05%
živnosť - opatrovatel'stvo - Nemecko, potom Rakúsko	1	0,05%
Znalec - poskytovanie informácii	1	0,05%

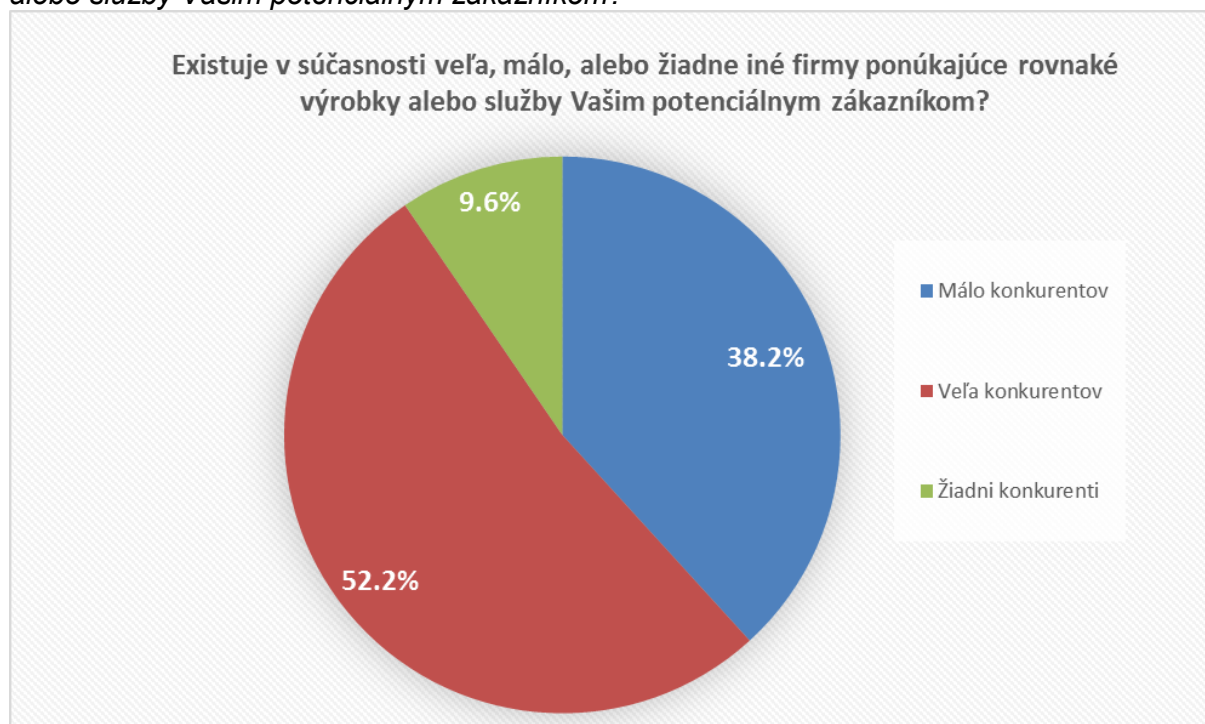
- U takmer polovice začínajúcich podnikateľov nepôjde o nové a neznáme výrobky, alebo služby.
- Len necelých 10% opýtaných ponúka novú alebo neznámu službu, alebo výrobok.

Graf 1G1 Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?



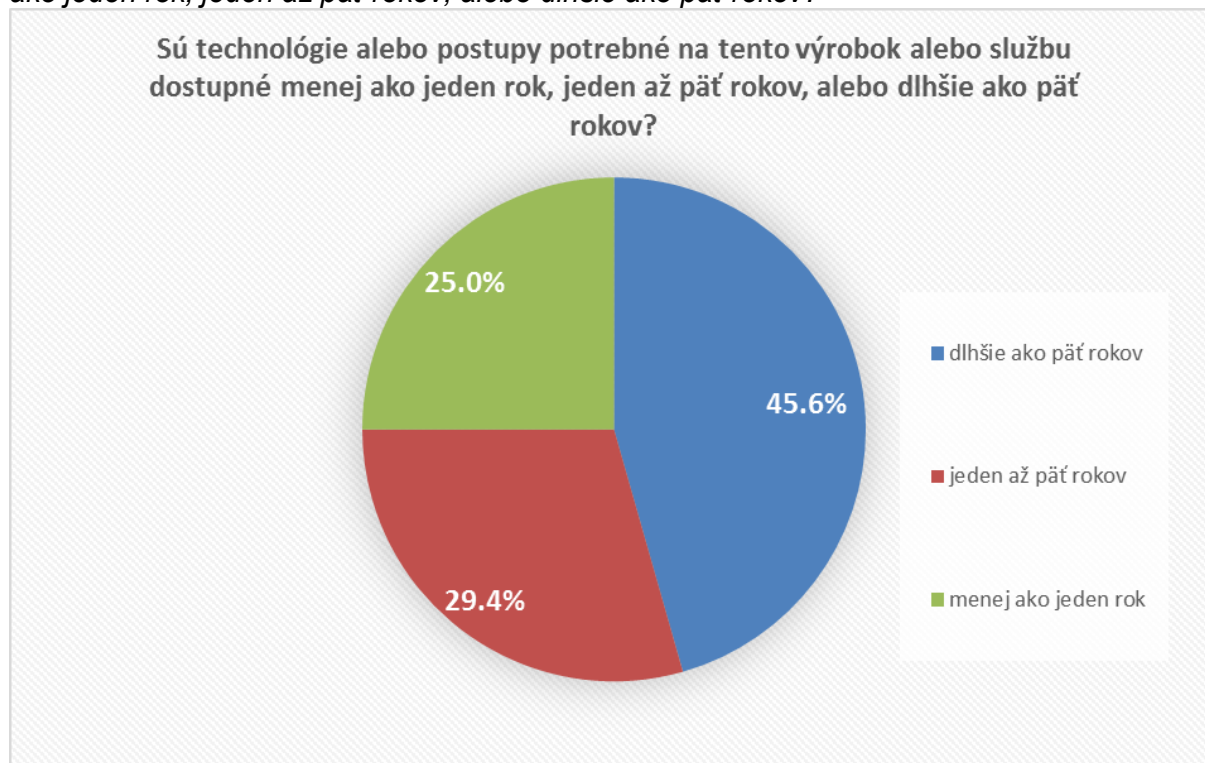
- Polovica nových podnikateľov (52,2%) si myslí, že má veľa konkurentov, v roku 2015 to bolo až 56,4%.

Graf 1G2 Existuje v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?



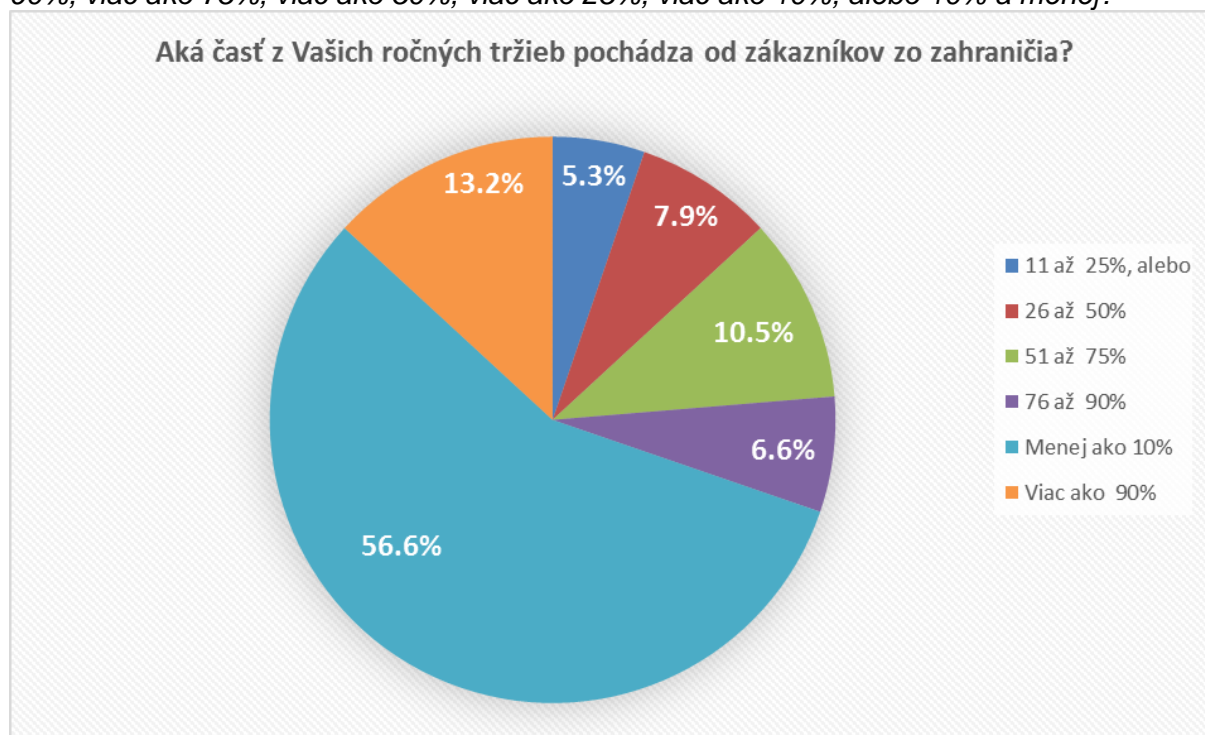
- Skoro až polovica začínajúcich podnikateľov (45,6%) používa technológie, ktoré sú staršie (známe viac ako 5 rokov). Zároveň však skoro každý druhý začínajúci podnikateľ (25%) používa nové postupy, ktoré sú známe len rok. Počet podnikateľov používajúcich nové postupy poklesol takmer z 30,9% z roku 2015.

Graf 1G3 Sú technológie, alebo postupy potrebné na tento výrobok, alebo službu dostupné menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?



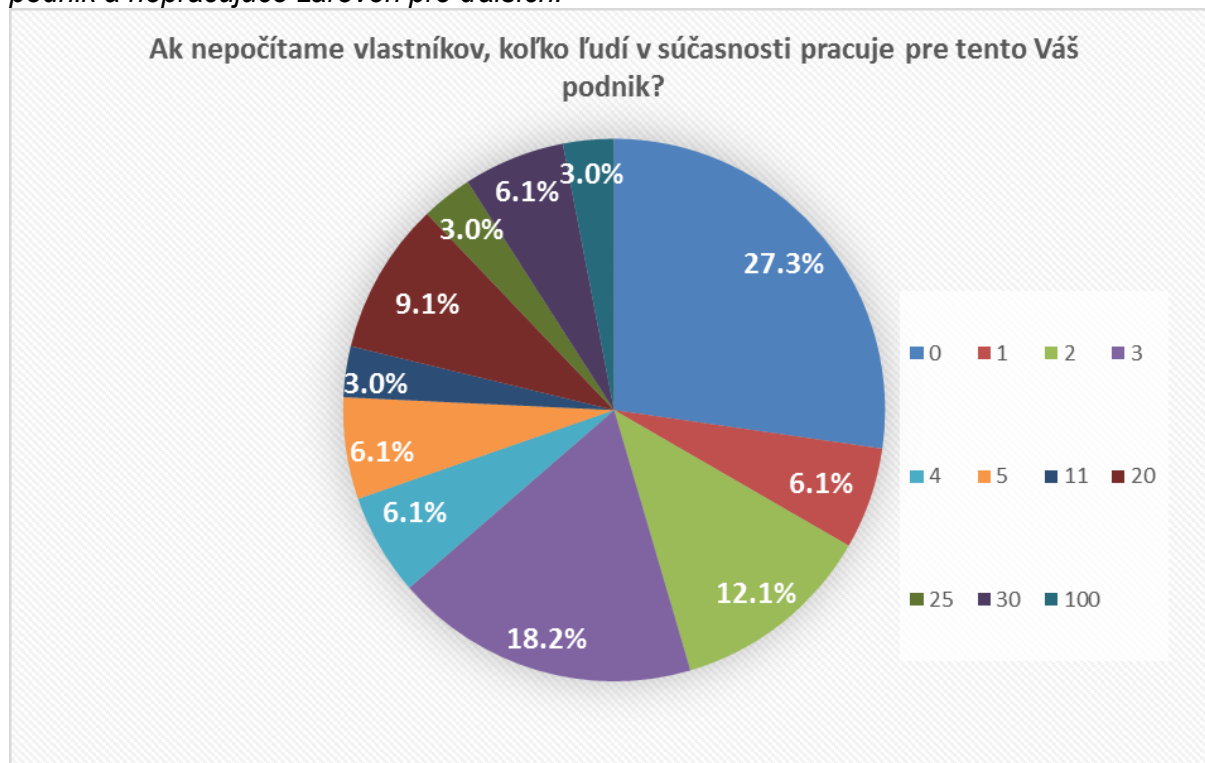
- Len 10,5% začínajúcich podnikateľov ponúka také služby a výrobky, kde bude 51 až 75% tržieb pochádzať od zákazníkov zo zahraničia.

Graf 1G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?



- Najtypickejšími sú podniky (27,3%) začínajúcich podnikateľov, u ktorých nepracuje žiaden zamestnanec okrem vlastníkov. S jedným zamestnancom (6,1%), resp. dvoma zamestnancami (12,1%) funguje skoro rovnaký podiel firiem.

Graf 1H1 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.



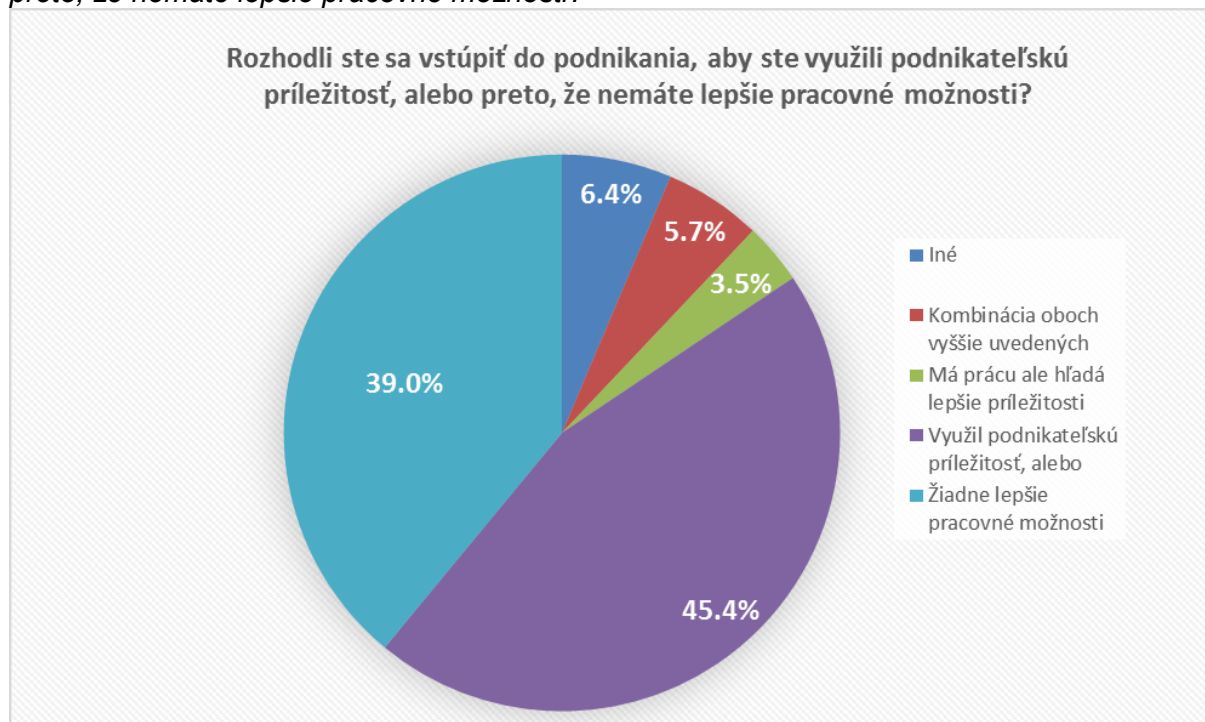
- Ak nepočítame vlastníkov, prognóza je taká, že o 5 rokov bude vo firme podľa cca 69,79% začínajúcich podnikateľov pracovať menej ako 10 zamestnancov.

Tabuľka 1H2 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

Počet	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	8	8.33%	8.33%
1	5	5.21%	13.54%
2	10	10.42%	23.96%
3	10	10.42%	34.38%
4	4	4.17%	38.54%
5	14	14.58%	53.13%
6	3	3.13%	56.25%
7	2	2.08%	58.33%
8	1	1.04%	59.38%
10	10	10.42%	69.79%
15	5	5.21%	75.00%
20	9	9.38%	84.38%
25	1	1.04%	85.42%
30	4	4.17%	89.58%
35	1	1.04%	90.63%
40	1	1.04%	91.67%
50	3	3.13%	94.79%
52	1	1.04%	95.83%
100	2	2.08%	97.92%
200	1	1.04%	98.96%
300	1	1.04%	100.00%
Total	96	100.00%	

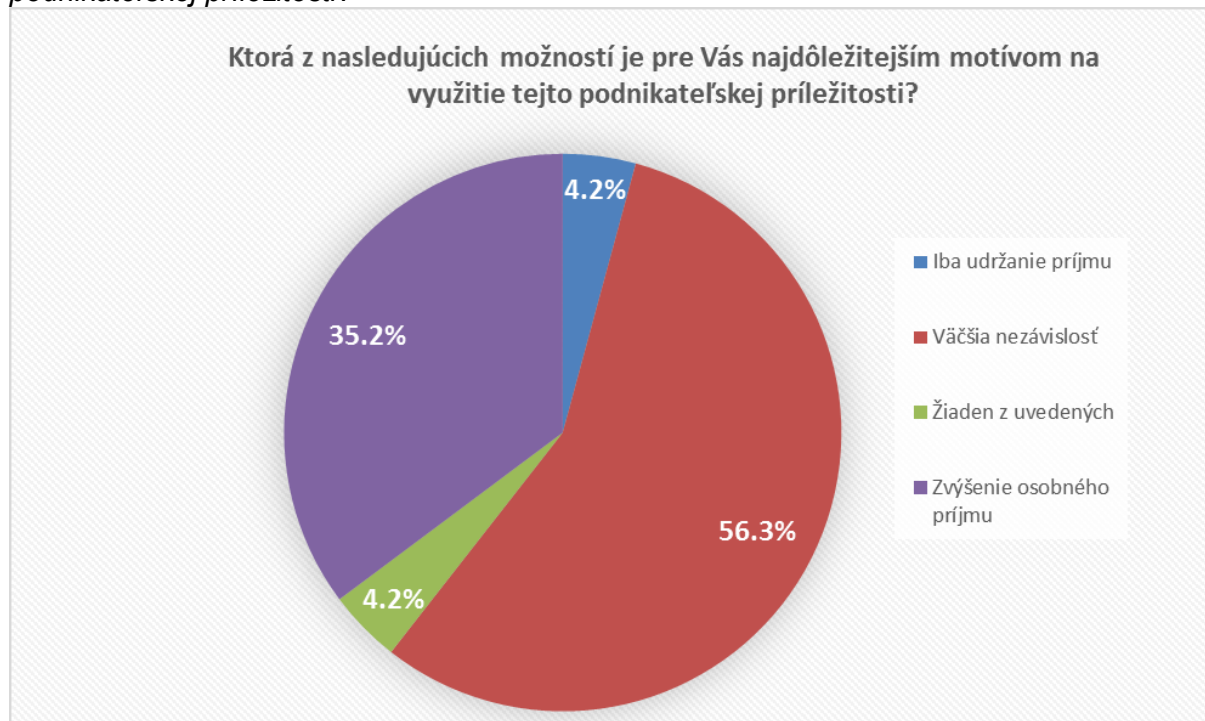
- Traja z desiatich začínajúcich podnikateľov začali podnikat' preto, že nemali iné lepšie pracovné možnosti (39,0%). Skoro štyria z desiatich podnikateľov začali podnikat' preto, že chceli využiť vhodnú podnikateľskú príležitosť (45,4%). U ostatných ide o kombináciu obidvoch motívov, zvyšok mal iné motívy.

Graf 1K1 Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti?



- Dominantným motívom pre tých, ktorí začali podnikať aby využili podnikateľskú príležitosť, bola potreba nezávislosti (56,3%) čo je značný pokles oproti roku 2015 (64,1%). Zvýšenie osobného príjmu bolo motívom u ďalšej viac ako tretiny takýchto podnikateľov.

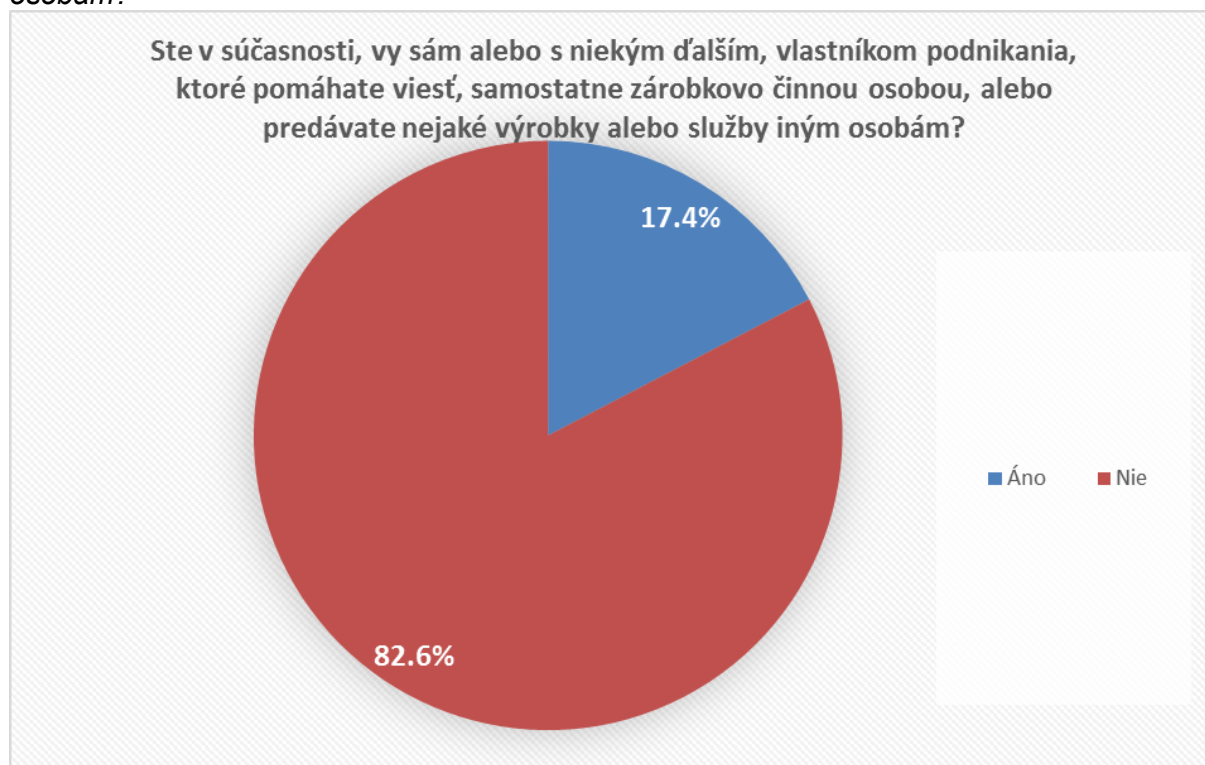
Graf 1K2 Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?



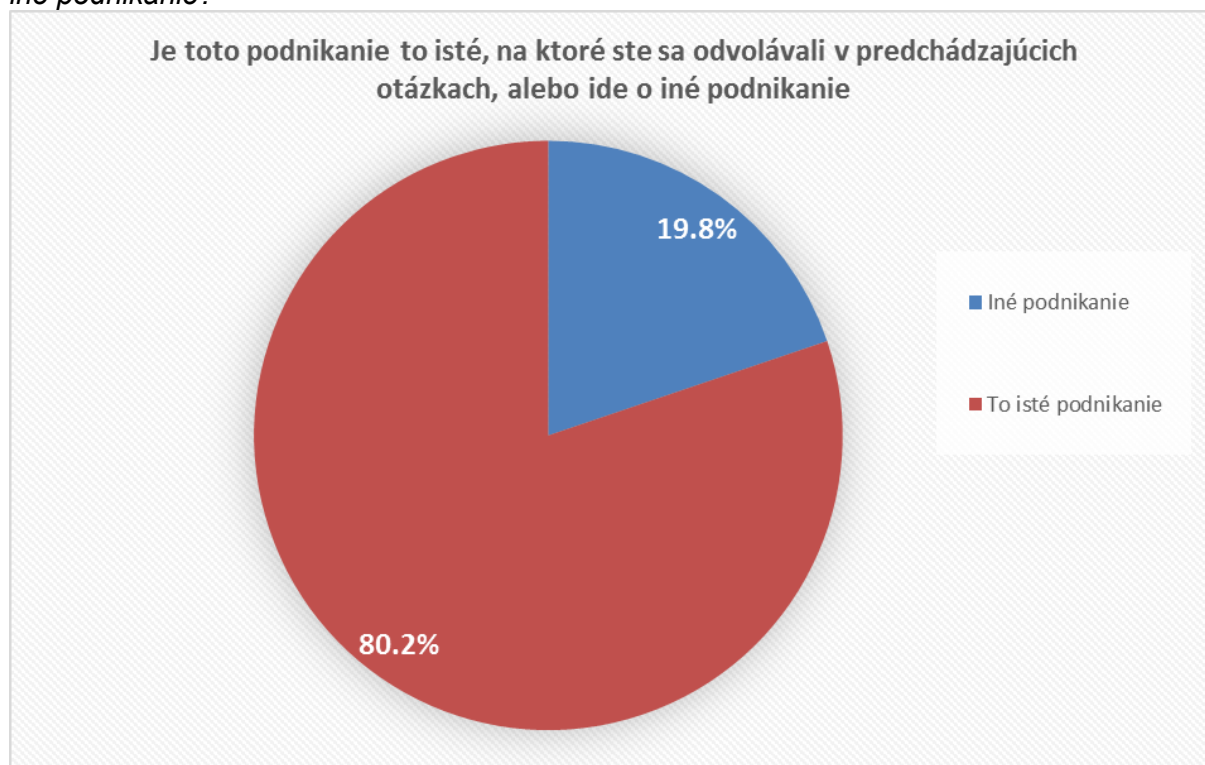
BLOK 2: VLASTNÍCI, MANAŽÉRI

- Na Slovensku (v skupine obyvateľov vo veku 18-64 rokov) bolo prieskumom zistených 17,4% podnikajúcich osôb (vrátane SZČO), resp. osôb, ktoré predávajú svoje výrobky, alebo služby iným osobám. Oproti roku 2015 bolo zaznamenané nepatrné zvýšenie (16,2 %)

Graf 2A Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekym ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?

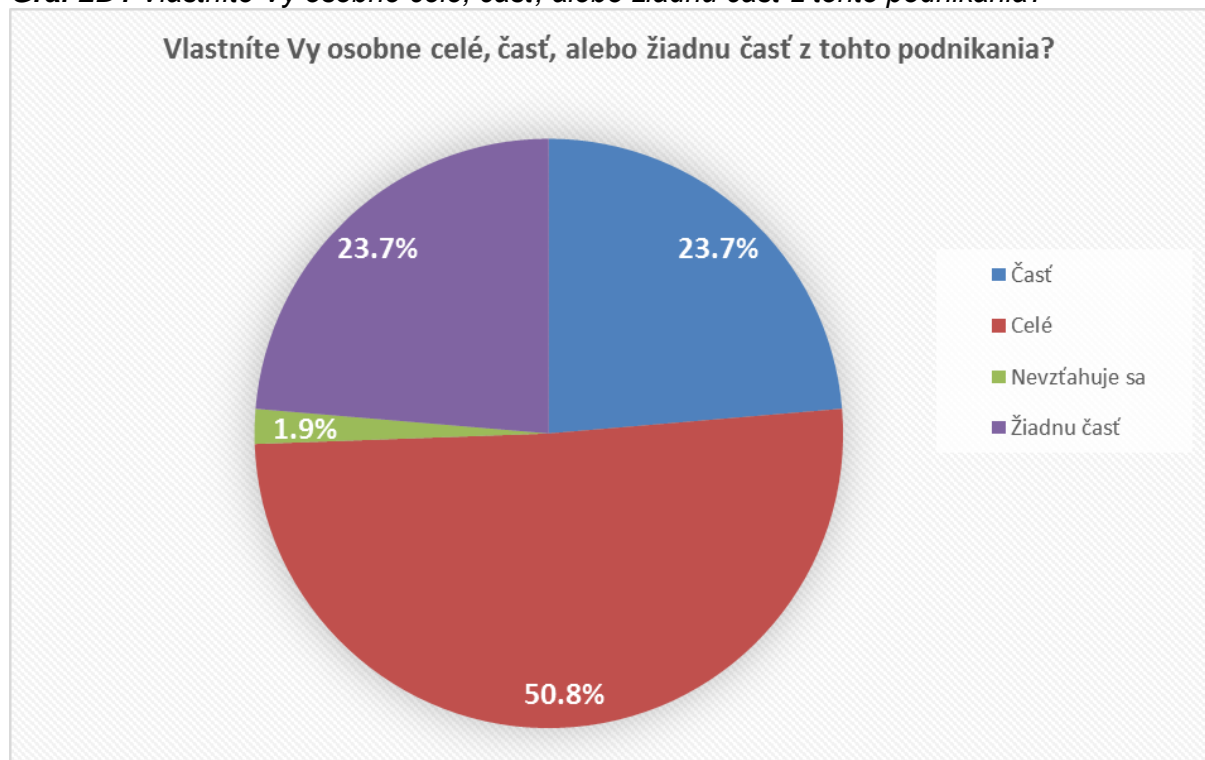


2C Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?

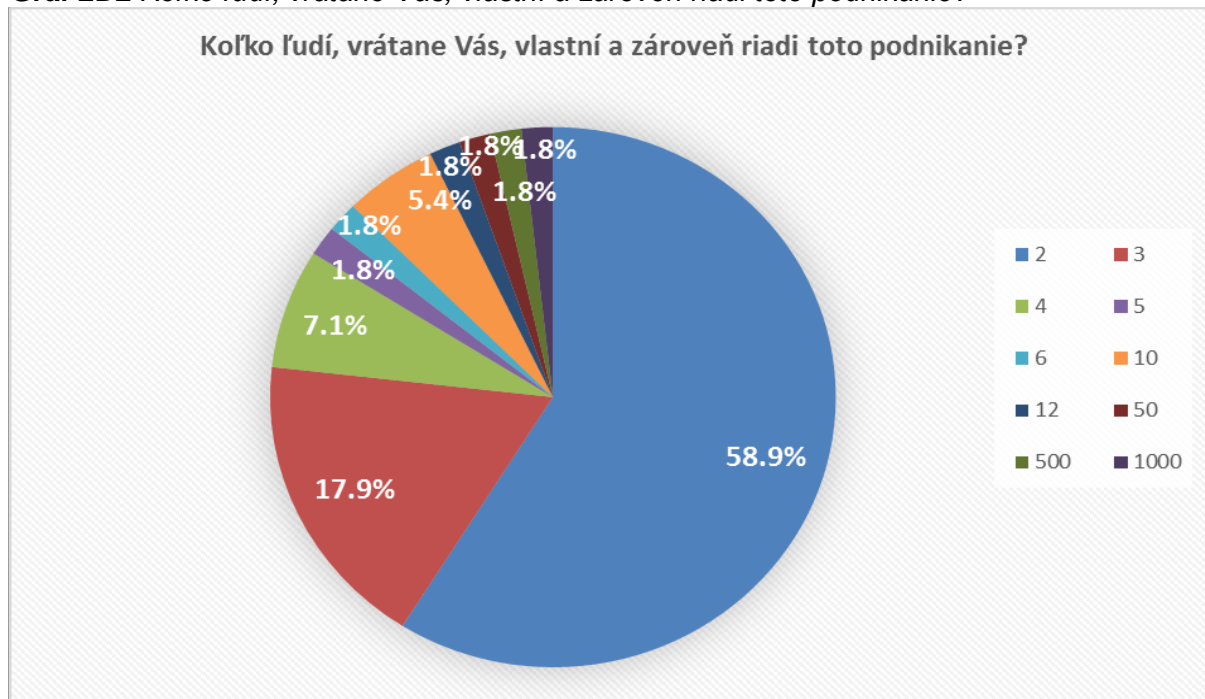


- Z tých, ktorí sú podnikateľmi, polovica (50,8%) vlastní celú firmu, takmer štvrtina (23,7%) vlastní časť firmy. Ukázalo sa, že existuje aj časť takých, ktorí napriek tomu, že sa sami zaradili medzi podnikateľov, sa nepodieľajú na ziskoch z predaja výrobkov alebo služieb. Takých je rovnako takmer štvrtina (23,7%). V roku 2015 vlastnilo celú firmu 42,4% opýtaných podnikateľov.

Graf 2D1 Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania?

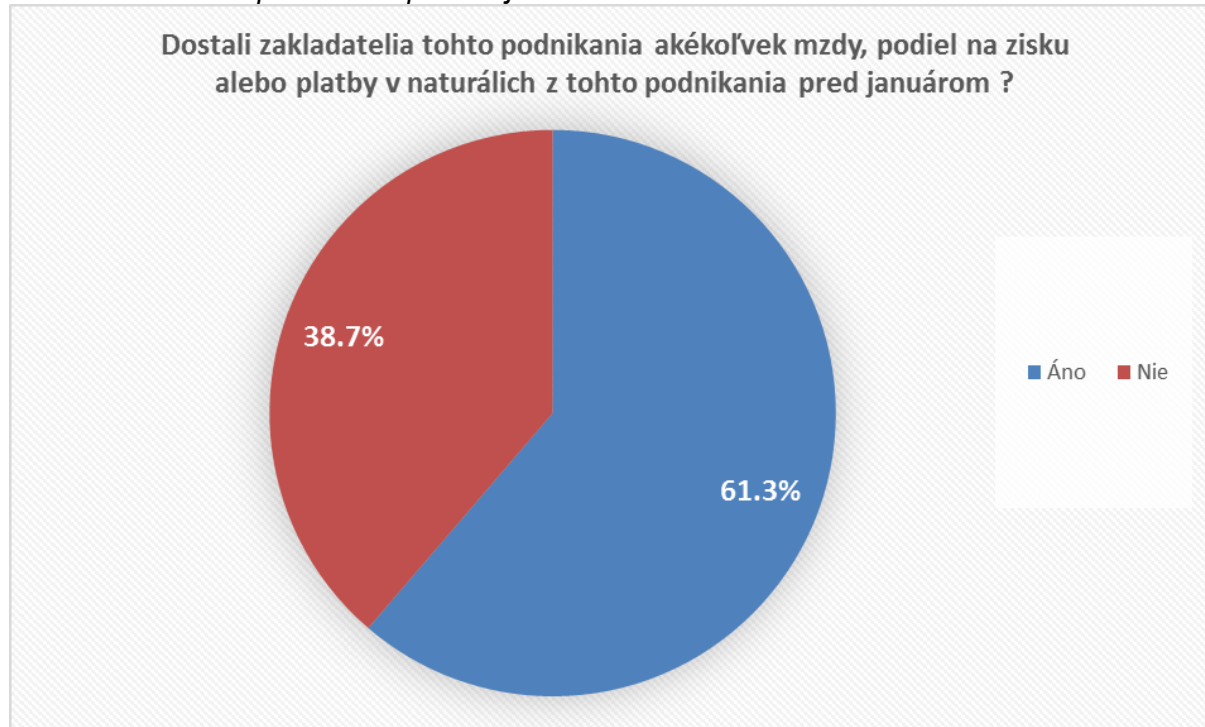


Graf 2D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?



- Na otázku, čo dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy sú odpovede jednoznačné. 61,3% opýtaných respondentov odpovedalo kladne a 38,7% záporne.

Graf 2E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2013?



Tabuľka 2F O aký druh podnikania ide?

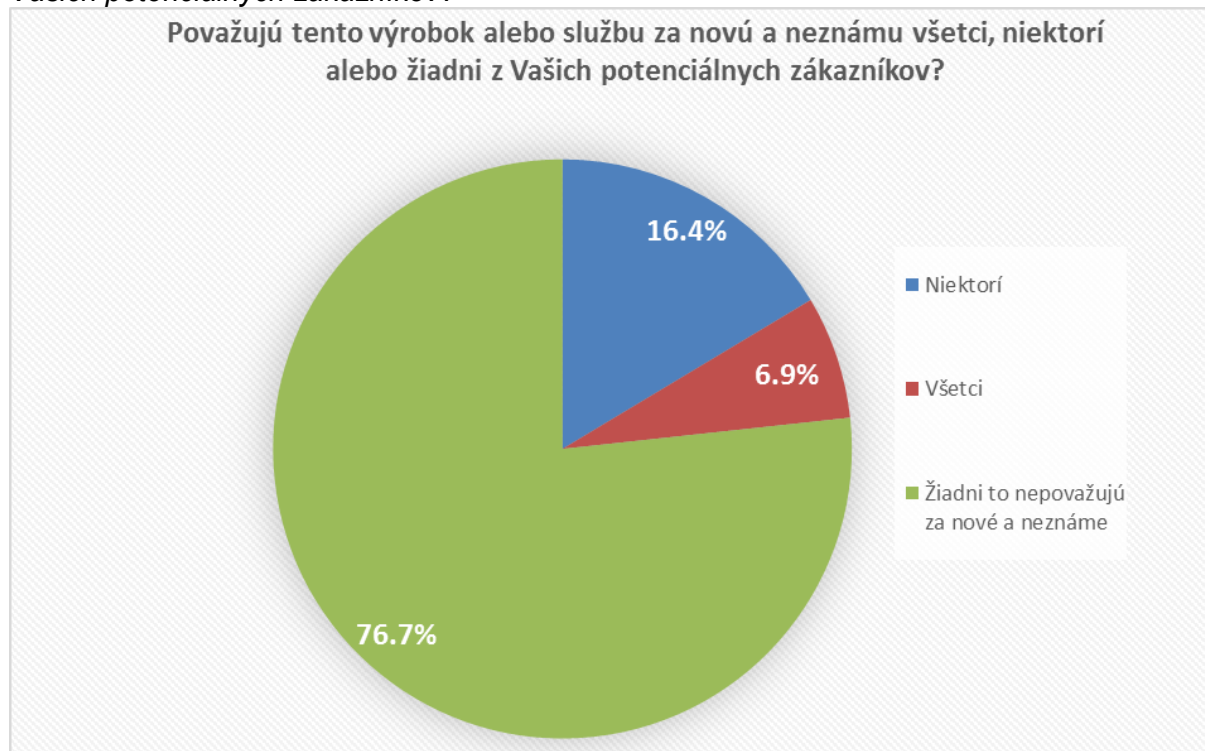
Druh podnikania	Frequency	Percent
administratívne služby	1	0,05%
autoopravovňa - služby	1	0,05%
autoservis	2	0,10%
autosúčiastky	1	0,05%
budovanie aktív	1	0,05%
Cestovná kancelária	1	0,05%
čistiace služby	1	0,05%
Distribúcia a predaj kozmetických výrobkov	1	0,05%
dodáva, vyrába komponenty do klim. zariadení	1	0,05%
doprava	2	0,10%
ekonomické poradenstvo	1	0,05%
finančné služby	7	0,35%
Gastro služby	4	0,20%
Grafické služby	1	0,05%
chovateľské potreby	1	0,05%
interiérové štúdio, veľkoobchod a maloobchod	1	0,05%
inžinierska činnosť	1	0,05%
IT oblasť	2	0,10%
kaderníctvo kozmetika	4	0,20%
kamenárske práce	1	0,05%
kníhviazačské služby	1	0,05%
knižná produkcia	1	0,05%
konzultačné služby projektový manažment	1	0,05%
kovoobrábacie práce	2	0,10%
kovovýroba	1	0,05%
kuchár	1	0,05%
kúrenie, obchod, služby	1	0,05%
Kurzy plávania pre deti	1	0,05%
Lekár	1	0,05%
lesníctvo, ťažba	1	0,05%
lodná doprava	1	0,05%
maliar, natierač	1	0,05%
maloobchod	4	0,20%
manažérske služby	1	0,05%
montáž vzduchotechniky	1	0,05%
Nábytok - predaj	1	0,05%
nákup a predaj liečivých rastlín	1	0,05%
obchod a služby	1	0,05%
obchod a služby cez internet	1	0,05%
obchod umelecké potreby	1	0,05%
obchod, sklad s tovarom a servis	1	0,05%
obchodne činnosť - AVON BA	1	0,05%
odborný lesný hospodár	1	0,05%
opatrovateľská činnosť	2	0,10%
oprava chladiacich zariadení	1	0,05%
Pohostinstvo	3	0,15%
poisťovníctvo	3	0,15%
poľnohospodárska činnosť	1	0,05%
poľnohospodárska prvovýroba, predaj komodít, pestovanie obilnín a olejní	1	0,05%

Polygrafia	1	0,05%
poradenstvo a poskytovanie služby v oblasti psychológie človeka	1	0,05%
poskytovanie pôžičiek	1	0,05%
poskytovanie služieb v oblasti rekondície a zdravia	1	0,05%
Poskytovanie služieb v oblasti stavebníctva	1	0,05%
poskytovanie služieb v zdravotníctve	1	0,05%
Potravinárstvo	2	0,10%
PREDAJ	1	0,05%
predaj kozmetiky, vizážistické služby, kozmetické poradenstvo	1	0,05%
predaj poľnohospodárskej techniky	1	0,05%
predaj tovarov a služieb	4	0,20%
predáva drogistický tovar	1	0,05%
Prenájom -ubytovanie	1	0,05%
priamy predaj potrieb do domácnosti	1	0,05%
približovanie dreva, ťažba a manipulácia drevnej hmoty	1	0,05%
prieskum verejnej mienky	1	0,05%
Prieskumy	1	0,05%
projekčná činnosť	1	0,05%
projektant	2	0,10%
Projektant v stavebníctve	1	0,05%
reštauračná činnosť	1	0,05%
s.r.o.	1	0,05%
s.r.o. práca, stavby	1	0,05%
samostatná živnosť- služby	1	0,05%
Servis poľnohospodárskej techniky / predaj tejto techniky +servis	1	0,05%
sezónny tovar - spracovanie a výkup húb	1	0,05%
Služby	5	0,25%
Služby / poskytovanie - účtovné služby	1	0,05%
Služby / poskytovanie služieb	1	0,05%
služby cestovný ruch a stavebníctvo	1	0,05%
služby zamerané na prepravu tovaru	1	0,05%
Služby	12	0,60%
Služby - pre obyvateľstvo - napr. upratovanie, firemne priestory	1	0,05%
služby - servis oprava elektromotorov	1	0,05%
služby - správa bytov	1	0,05%
služby - sprostredkovanie	1	0,05%
Služby v krajčírstve	1	0,05%
služby a predaj	1	0,05%
služby elektro	1	0,05%
služby ľuďom pre zdravie	1	0,05%
služby stavebníctvo	1	0,05%
služby ubytovanie	1	0,05%
sociálne služby	1	0,05%
spracovanie dreva	1	0,05%
spracovanie údajov - programovanie	1	0,05%
správa nehnuteľnosti	1	0,05%
sprostredkovacie práce	1	0,05%
sprostredkovanie obchodu	1	0,05%
sprostredkovanie práce	1	0,05%
sprostredkovateľská činnosť finančné služby	1	0,05%
stavebná činnosť	1	0,05%
stavebníctvo	10	0,50%

Stavebníctvo - kamenárske prace	1	0,05%
stavebníctvo - používanie historických stavbárskych postupy, aj pri novostavbách	1	0,05%
stavebníctvo, deratizácia, upratovací servis	1	0,05%
Stolárstvo	1	0,05%
strojárstvo	1	0,05%
Ťažba a približovanie dreva	1	0,05%
Telekomunikačné služby - televízia a internet	1	0,05%
terapeutické služby	1	0,05%
Ubytovacie služby	1	0,05%
účetníctvo	2	0,10%
účetné poradenstvo	4	0,20%
upratovacie služby	1	0,05%
Vedenie účetníctva	1	0,05%
Verejne stravovanie	1	0,05%
verejné obstarávanie tovar a služby	1	0,05%
verejná prospešná činnosť	1	0,05%
Viac alternatív	1	0,05%
výkup druhotných surovín	1	0,05%
výpočtová tech. -predaj a servis	1	0,05%
výroba	2	0,10%
Výroba a montáž čerpacích staníc odpadových vôd	1	0,05%
výroba a predaj obalových materiálov	1	0,05%
výroba a projekčná činnosť a poradenstvo	1	0,05%
vyučovanie jazykov	1	0,05%
Záhradníctvo	1	0,05%
zákazkové krajčírstvo	1	0,05%
zámočnícka výroba	1	0,05%
zámočnicke práce a účetnicke práce	1	0,05%
zámočníctvo	1	0,05%
zemne výkopové prace	1	0,05%
živnosť - opatrovatelstvo - nemecko, potom rakusko	1	0,05%
Znalec - poskytovanie informácii	1	0,05%

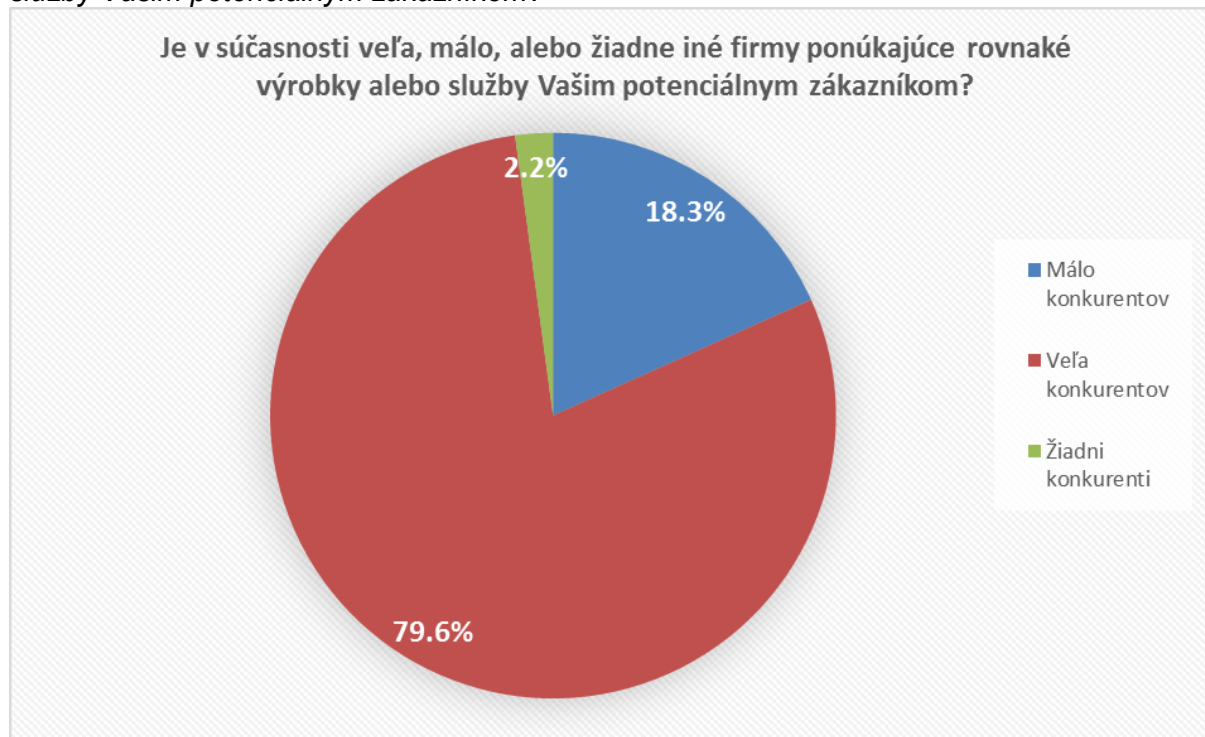
- Aj tu sa ukázalo, že z existujúcich (nielen začínajúcich) podnikateľov drvivá väčšina (76,7 %) ponúka služby a výrobky, ktoré väčšina spotrebiteľov nebude pokladať za nové a neznáme. V roku 2015 túto odpoveď uviedlo 66,4% respondentov.

Graf 2G1 Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?



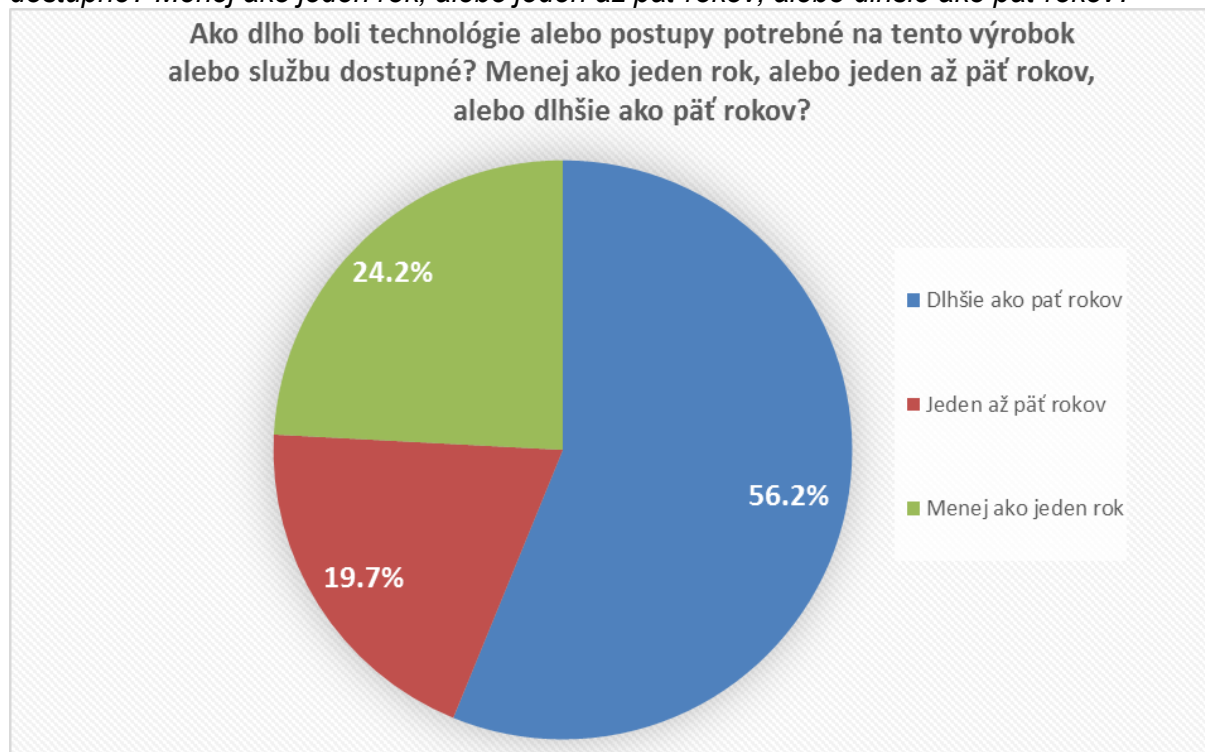
- Aj pri otázke konkurencie sa ukázalo, že z existujúcich (nielen začínajúcich) podnikateľov väčšina (79,6%) je presvedčených, že má veľa konkurentov. Iba 2,2% si myslí, že nemá konkurentov. V roku 2015 cítilo veľkú konkurenciu 69,9% podnikateľov.

Graf 2G2 Je v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?



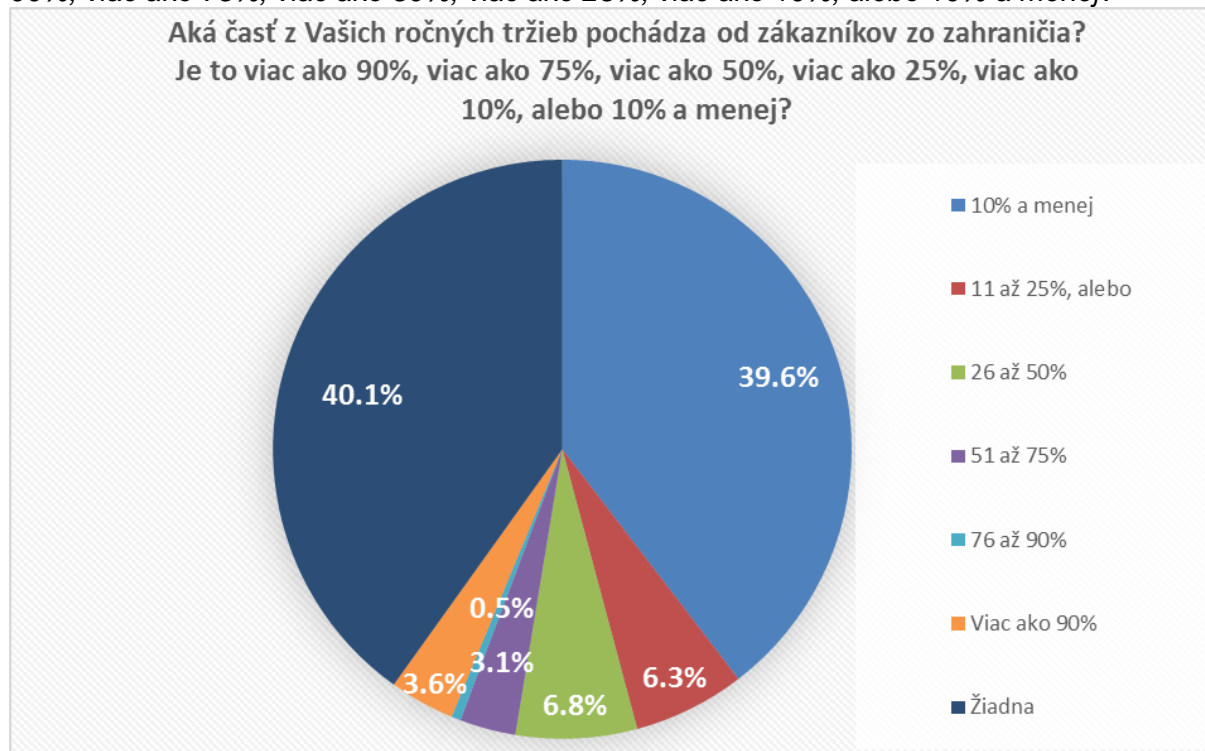
- Viac ako polovica existujúcich podnikateľov využíva technológie, alebo postupy potrebné na daný výrobok, ktoré sú na trhu dlhšie ako 5 rokov, teda nie sú nové (56,2%), v roku 2015 to bolo 55,7%. Naopak – 24,2% využíva nové technológie a postupy, ktoré sú na trhu menej ako rok, teda sú nové.

Graf 2G3 Ako dlho boli technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné? Menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?



- Najväčšiu skupinu (39,6%) z existujúcich podnikateľov tvoria takí, ktorí predpokladajú, že len menej ako 10% ich odberateľov pochádza zo zahraničia, Naopak – len 3,6% konštatovala, že drvivá väčšina (90%) ich spotrebiteľov pochádza zo zahraničia, v roku 2015 to bolo 3,8%.

Graf 2G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?



- Bez zamestnancov (okrem majiteľa) existuje 28,7% firiem (vrátane SZČO). Je to najtypickejšia skupina, pričom v roku 2015 to bolo 24,5%.

Tabuľka 2H1 Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik?

Počet ľudí pracujúcich pre podnik	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	47	28.7%	28.7%
1	33	20.1%	48.8%
2	20	12.2%	61.0%
3	12	7.3%	68.3%
4	10	6.1%	74.4%
5	10	6.1%	80.5%
6	6	3.7%	84.1%
7	1	0.6%	84.8%
8	2	1.2%	86.0%
9	1	0.6%	86.6%
10	5	3.0%	89.6%
11	1	0.6%	90.2%
12	1	0.6%	90.9%
15	2	1.2%	92.1%
20	4	2.4%	94.5%
25	1	0.6%	95.1%
29	1	0.6%	95.7%
30	1	0.6%	96.3%
40	1	0.6%	97.0%
45	1	0.6%	97.6%
50	1	0.6%	98.2%
53	1	0.6%	98.8%
150	1	0.6%	99.4%
5000	1	0.6%	100.0%
Total	164	100.0%	

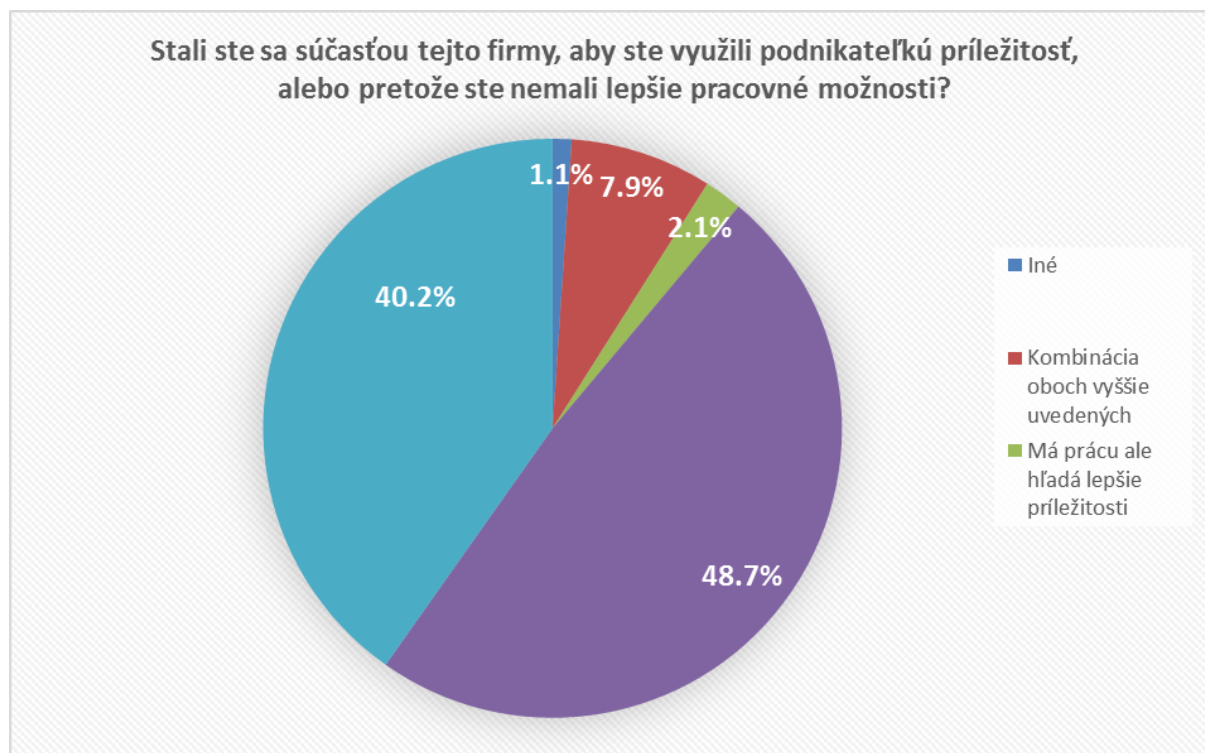
- Prognóza počtu zamestnancov o 5 rokov je ťažká – 8,3% podnikateľov počíta s tým, že aj o 5 rokov budú bez zamestnancov.

Tabuľka 2H2 Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov?

Počet ľudí pracujúcich pre podnik	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	8	8,3%	8,3%
1	5	5,2%	13,5%
2	10	10,4%	24,0%
3	10	10,4%	34,4%
4	4	4,2%	38,5%
5	14	14,6%	53,1%
6	3	3,1%	56,3%
7	2	2,1%	58,3%
8	1	1,0%	59,4%
10	10	10,4%	69,8%
15	5	5,2%	75,0%
20	9	9,4%	84,4%
25	1	1,0%	85,4%
30	4	4,2%	89,6%
35	1	1,0%	90,6%
40	1	1,0%	91,7%
50	3	3,1%	94,8%
52	1	1,0%	95,8%
100	2	2,1%	97,9%
200	1	1,0%	99,0%
300	1	1,0%	100,0%
TOTAL	96	100,0%	

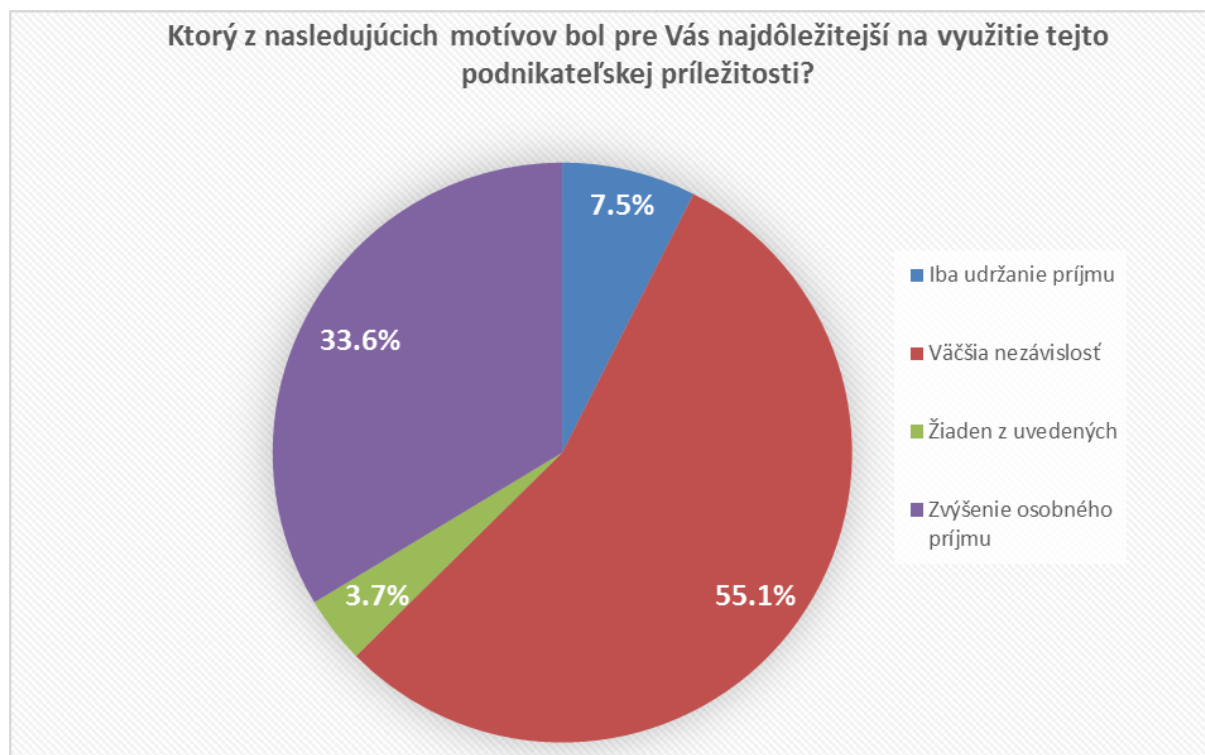
- Necelá polovica (48,7%) existujúcich podnikateľov začala podnikat' preto, aby využila podnikateľskú príležitosť (v roku 2015 52,67%). Ďalších 40,2% odštartovalo podnikanie pretože nemalo inú pracovnú možnosť (v roku 2015 31,3%). Pre ďalších 7,9% to bola kombinácia oboch motívov.

Graf 2K1 Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti?



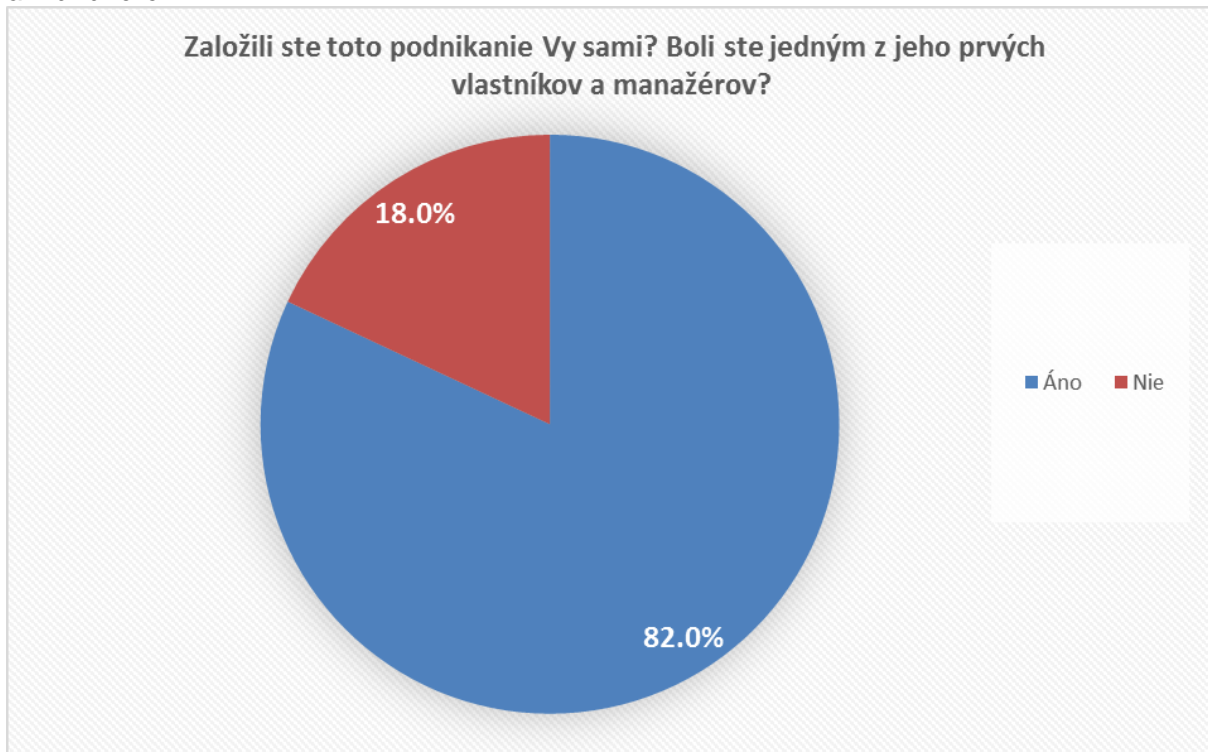
- Z tých, ktorí mali ako motív odštartovania svojho podnikania, vyše polovice (55,1%) cítilo najmä potrebu väčšej nezávislosti ďalšia viac ako tretina (33,6%) si potrebovala zvýšiť príjem.

Graf 2K2 Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?



- Drvivá väčšina (82,0%) existujúcich podnikateľov zakladala svoj podnik sama - boli jedným z ich prvých vlastníkov a manažérov, v roku 2015 to bolo 77,1%.

Graf 2L Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov?



BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA

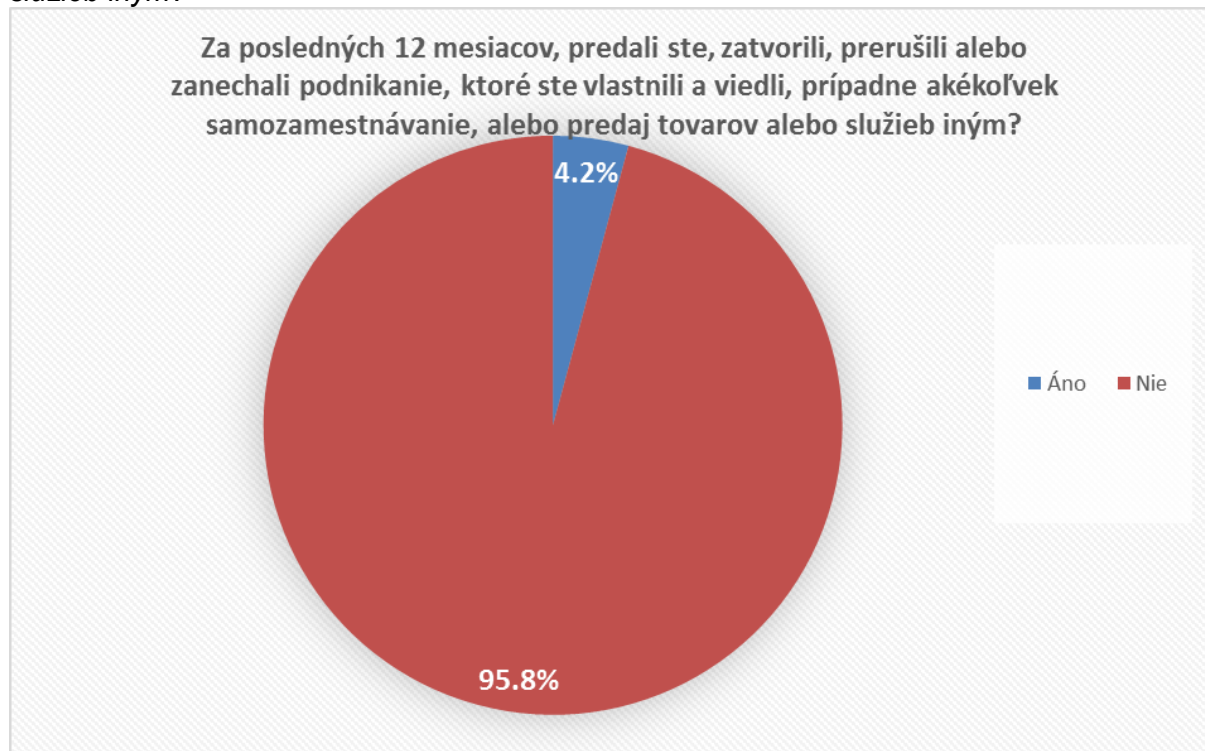
- Z dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) existuje skupina 12,8% takých, ktorí uvažujú, že by v nadchádzajúcich troch rokoch začali podnikat' (vrátane SZČO), v roku 2015 to bolo 18,8%.

Graf 3A Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?



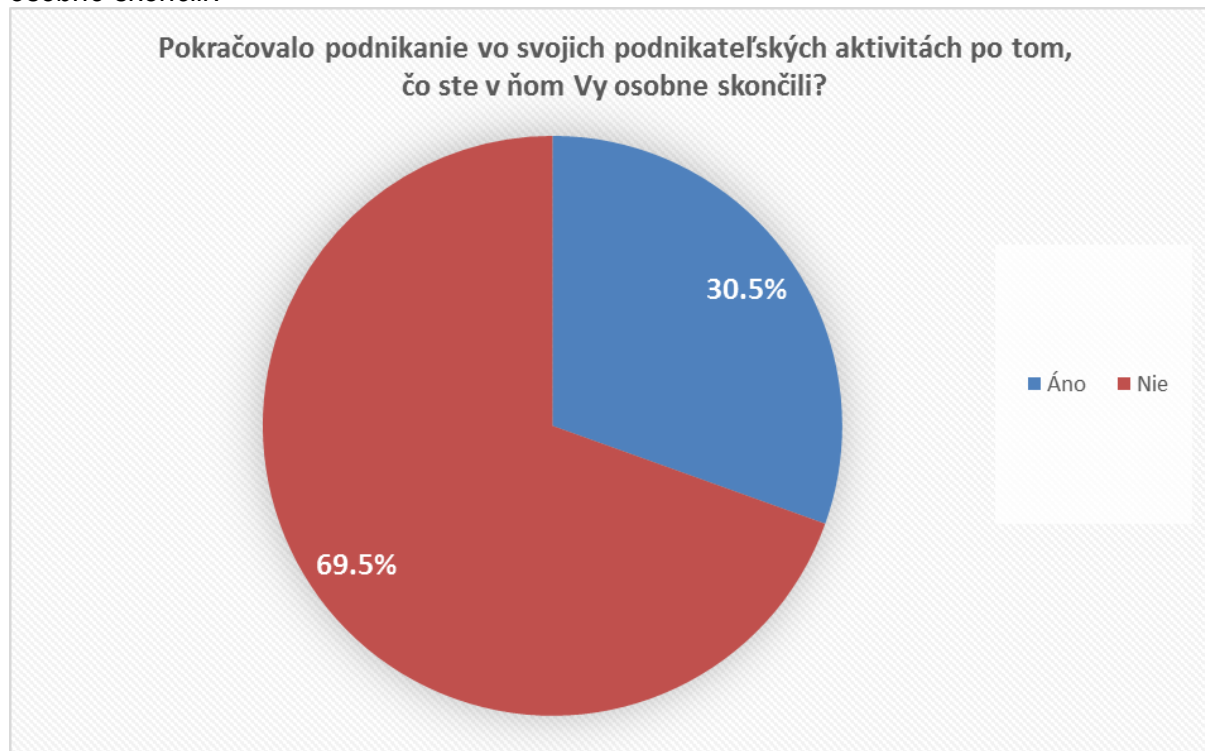
- Existuje však aj skupina ľudí je ich 4,2%, ktorí za posledný rok prestali resp. prerušili svoje podnikanie (vrátane SZČO).

Graf 3B Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?



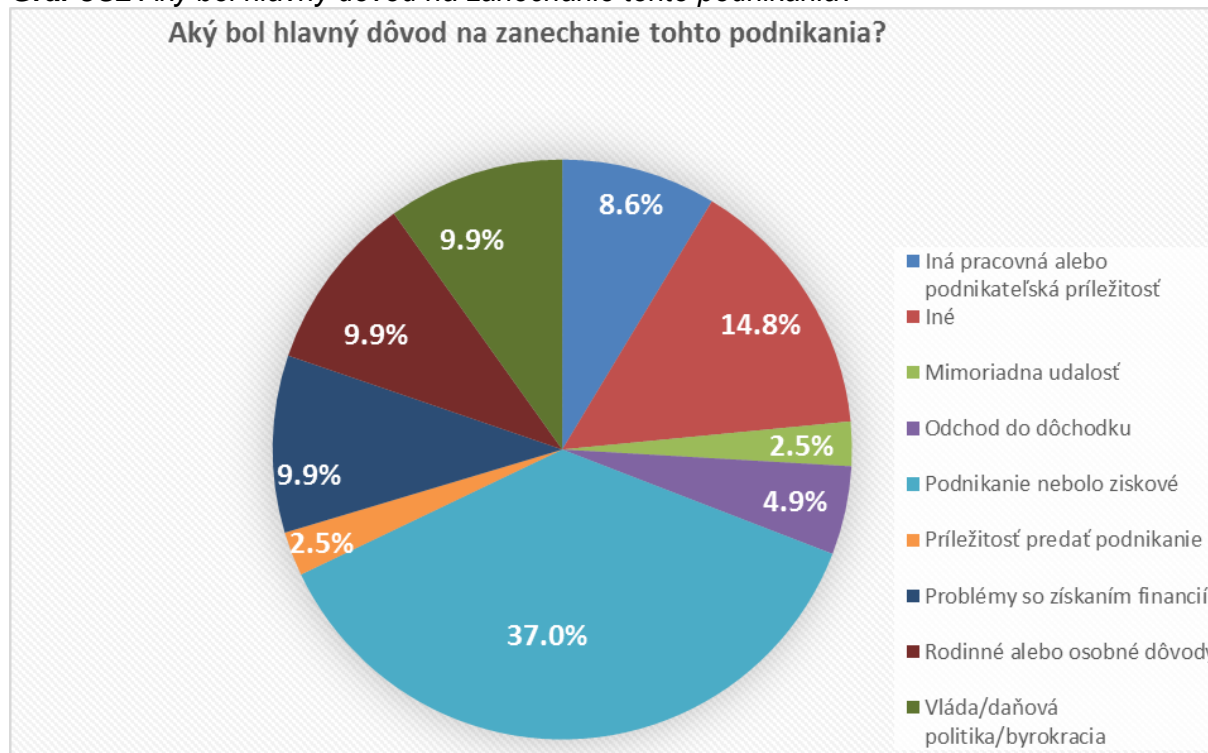
- Z tých, ktorí prerušili alebo skončili svoje podnikanie, vo viac ako polovici prípadov ich pôvodná firma, v ktorej dovtedy podnikali, nepokračovala ďalej v svojej činnosti. V 30,5% prípadoch podnikateľ odišiel z takej firmy, ktorá ďalej pokračovala. V roku 2015 to bolo 36,5%.

Graf 3C1 Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?



- Najčastejšími dôvodmi ukončenia, resp. prerušenia podnikania bol fakt, že podnikanie nebolo ziskové (37,0%), čo má mierne stúpajúcu tendenciu – v roku 2015 33,3%. Na druhom mieste odpoveď osobné dôvody necelých 10%, resp. iná pracovná, alebo podnikateľská príležitosť (8,6%).

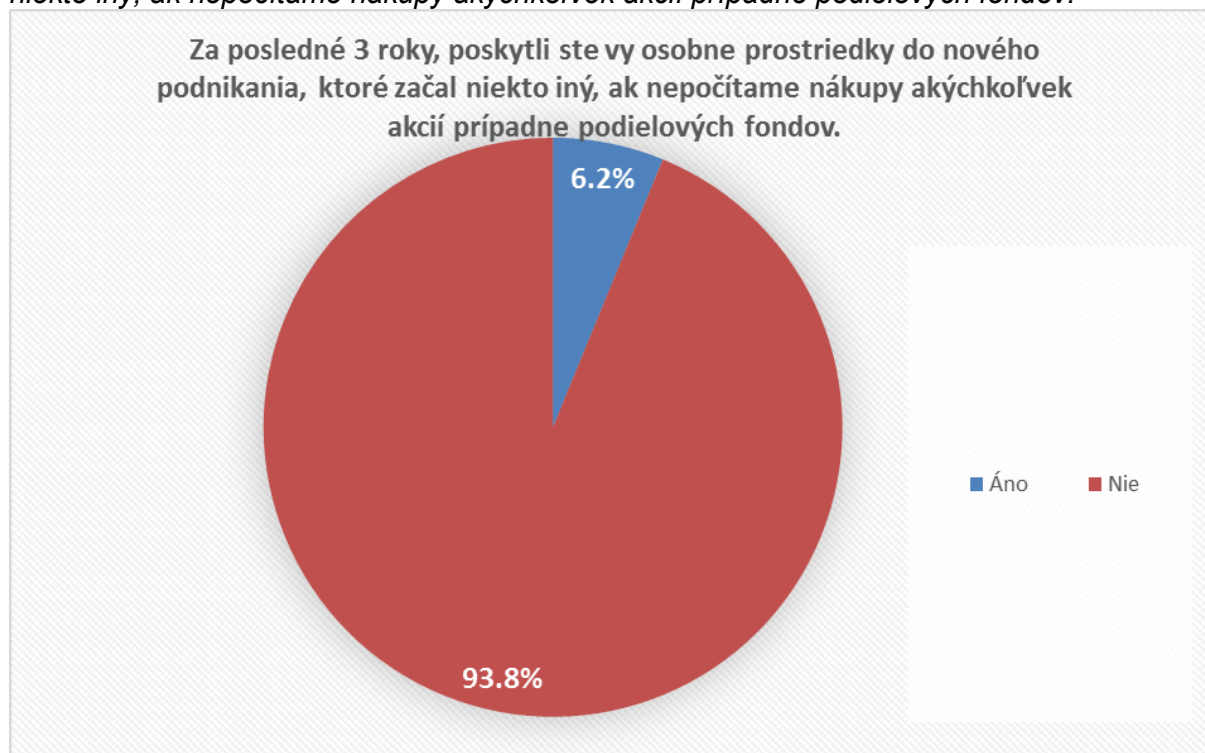
Graf 3C2 Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?



BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI

- Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) poskytlo 6,2% za posledné tri roky niekomu nejaké prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný. Ochota investovať sa oproti roku 2015 znížila o 2 percentuálne body (8,4%).

Graf 4A Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.

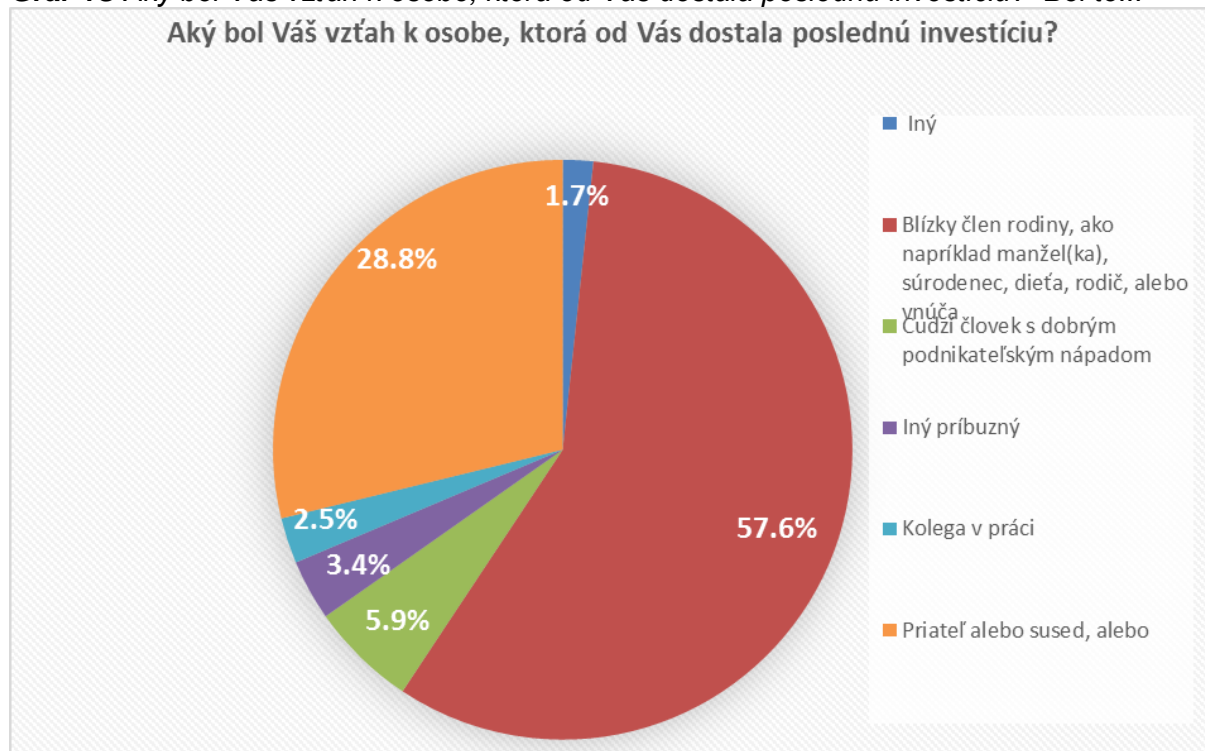


- Z tých, ktorí deklarovali, že poskytli inej osobe prostriedky na podnikanie najčastejším príspevkom bolo 5000 € (17,4%).

Tabuľka 4B Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1000	8	9.3%	9.3%
1500	1	1.2%	10.5%
1550	1	1.2%	11.6%
2000	10	11.6%	23.3%
3000	6	7.0%	30.2%
3500	2	2.3%	32.6%
4000	2	2.3%	34.9%
5000	15	17.4%	52.3%
6000	1	1.2%	53.5%
8000	1	1.2%	54.7%
10000	8	9.3%	64.0%
12000	2	2.3%	66.3%
15000	5	5.8%	72.1%
20000	8	9.3%	81.4%
30000	3	3.5%	84.9%
36000	1	1.2%	86.0%
50000	2	2.3%	88.4%
100000	2	2.3%	90.7%
200000	1	1.2%	91.9%
Neposkytol prostriedky	7	8.1%	100.0%
Total	86	100.0%	

- Finančné prostriedky boli najčastejšie (57,6%) poskytované blízkeму členovi rodiny (manžel, súrodenec), (v roku 2015 45,5%) vo viac ako štvrtine prípadov išlo o priateľa / suseda. Cudziemu človeku na dobrý podnikateľský nápad poskytlo prostriedky 5,9% respondentov, v roku 2015 to bolo AŽ 12,3%.

Graf 4C Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to...

BLOK 5: ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV

- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo viac ako polovica (55,1%) zamestnaná v inej ako vlastnej spoločnosti na hlavný pracovný úväzok. 7,7% bolo v zamestnaneckom pomere na čiastočný úväzok. V roku 2015 to bolo 11,8%.

5E Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav?

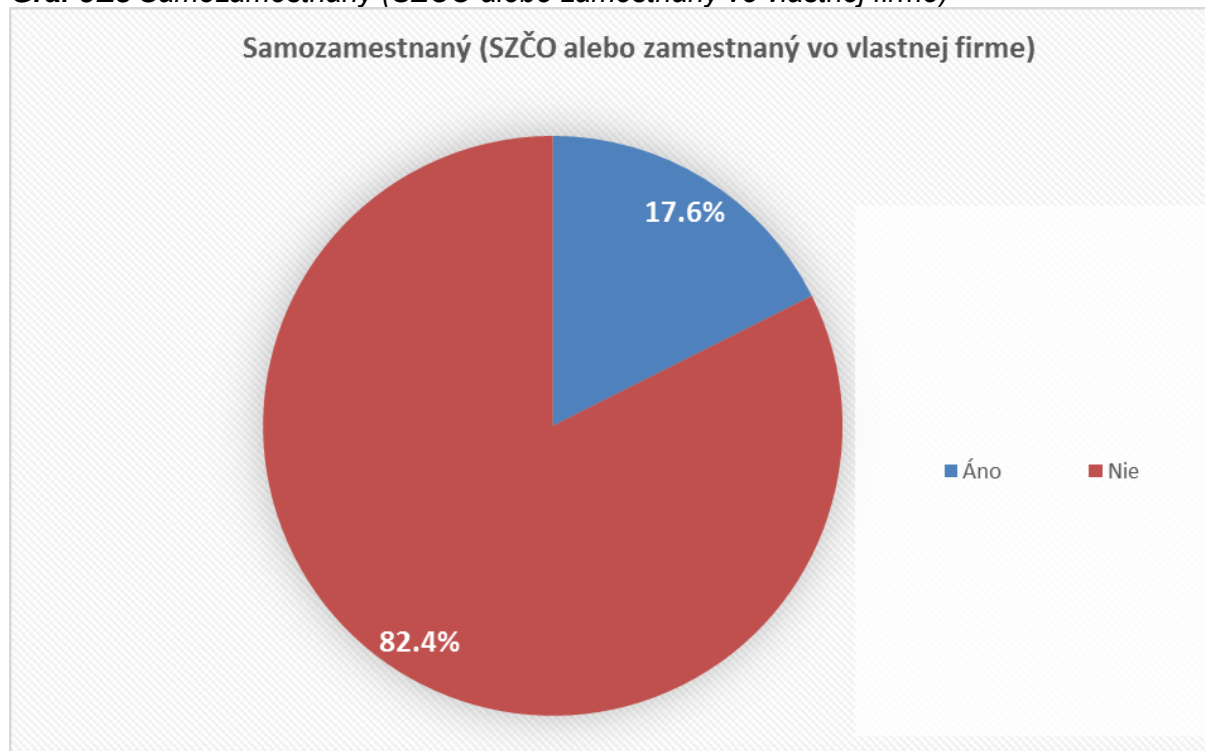
Graf 5E1 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok



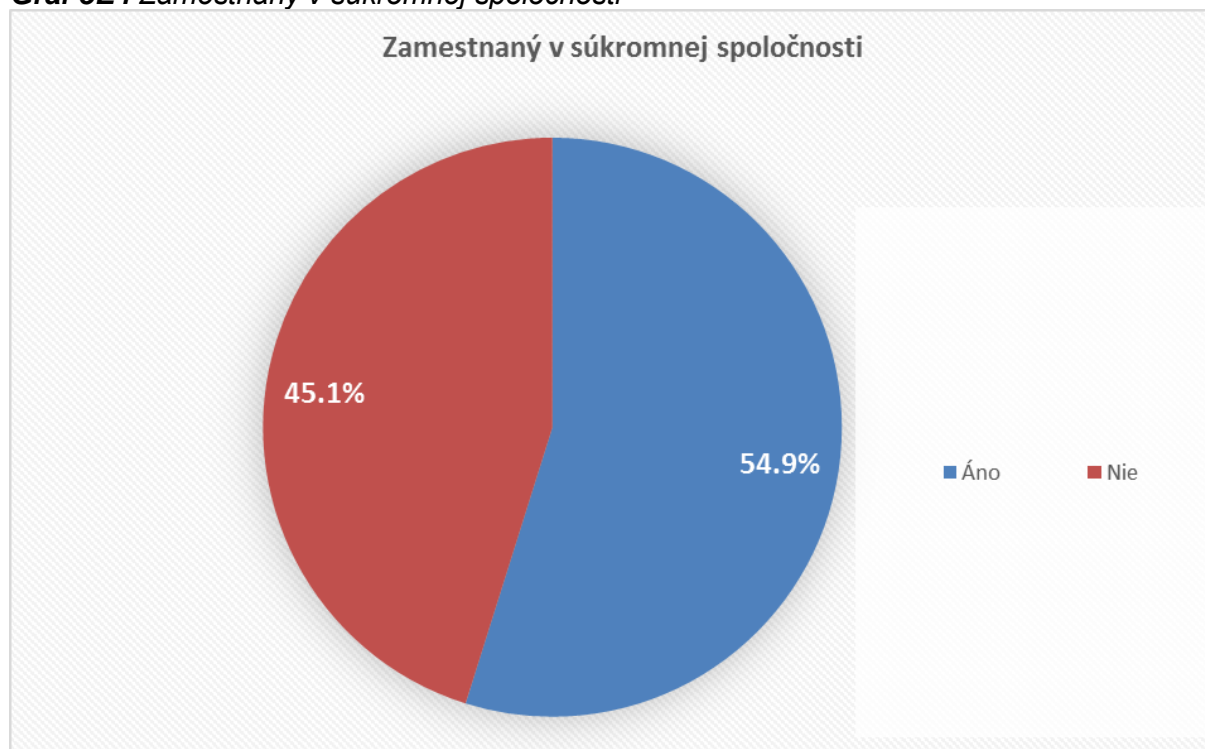
Graf 5E2 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok



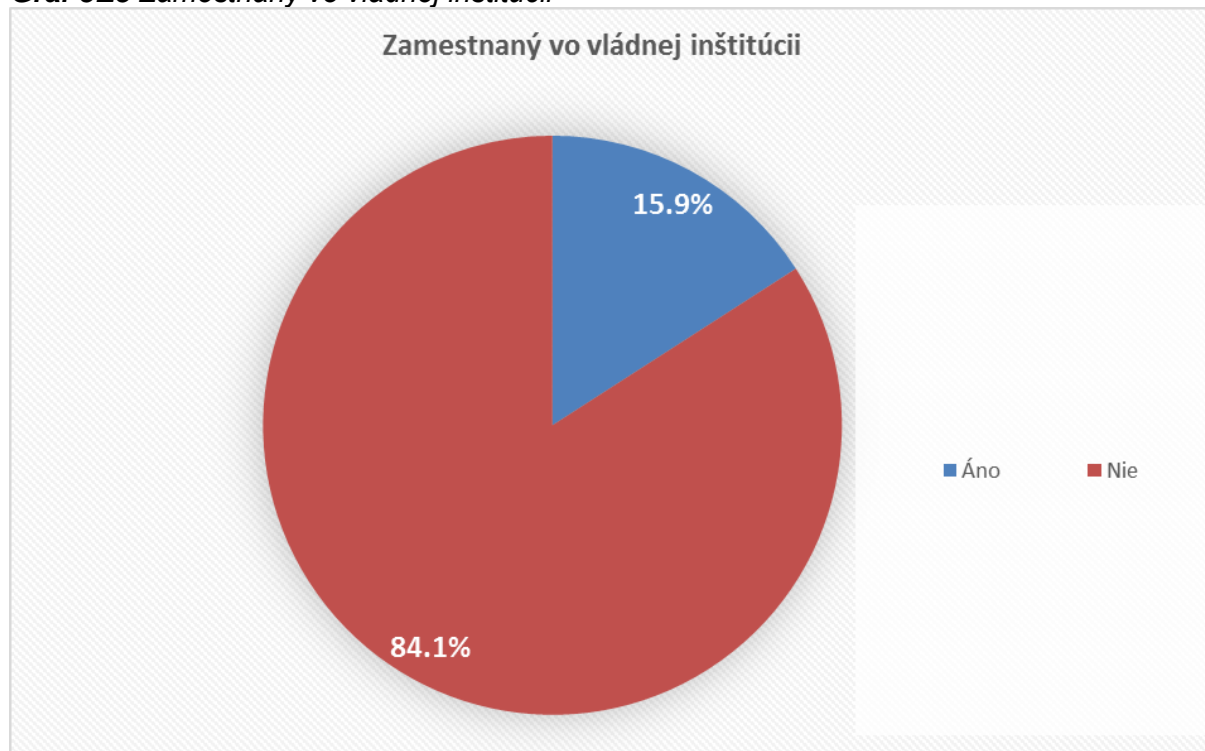
- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 17,6% zamestnaných vo vlastnej firme, resp. sú SZČO. V roku 2015 to bolo 17,1%.

Graf 5E3 Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)

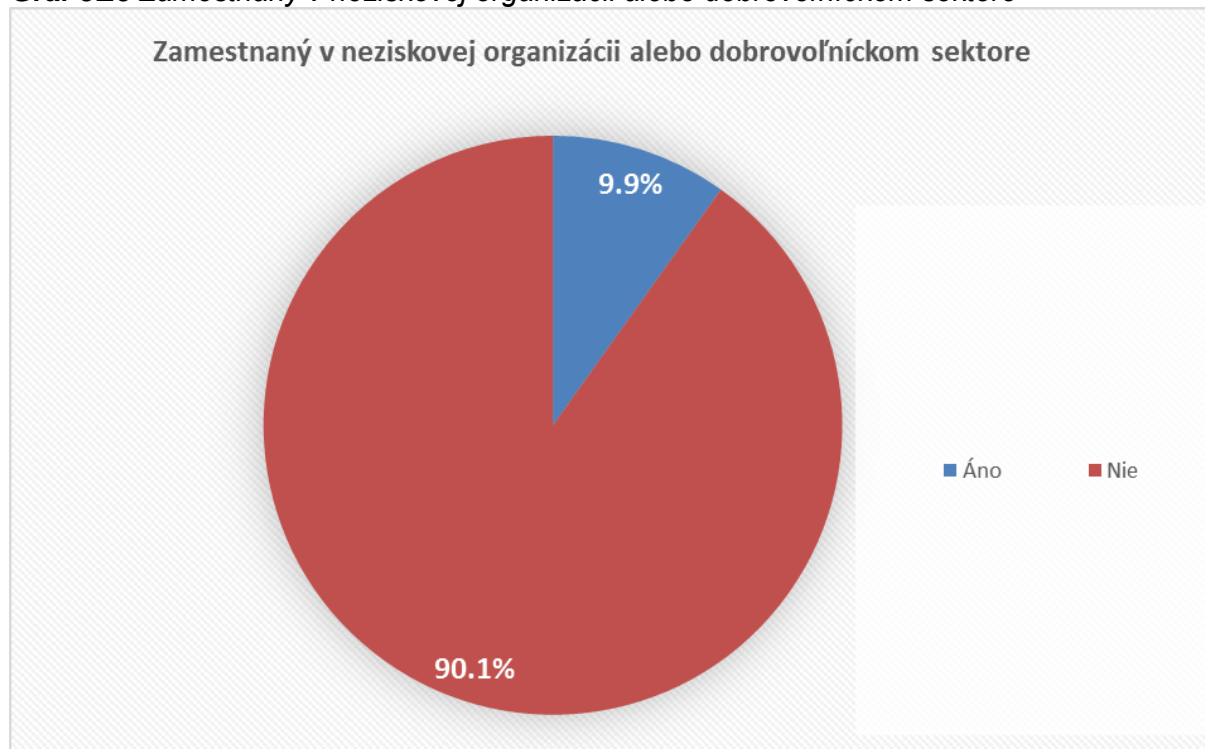
- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 54,9% zamestnaných v súkromnej firme. V roku 2015 to bolo 60,6%.

Graf 5E4 Zamestnaný v súkromnej spoločnosti

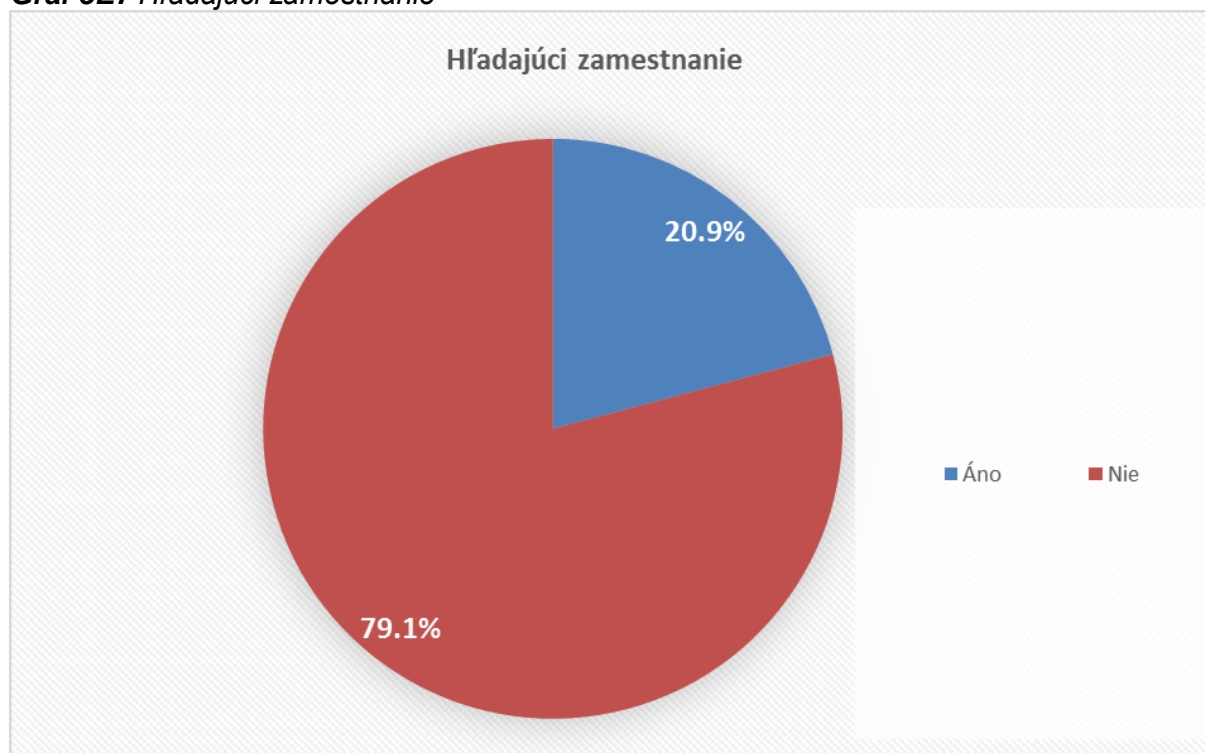
- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 15,9% zamestnaných vo vládnej inštitúcii. V roku 2015 to bolo 11,4%.

Graf 5E5 Zamestnaný vo vládnej inštitúcii

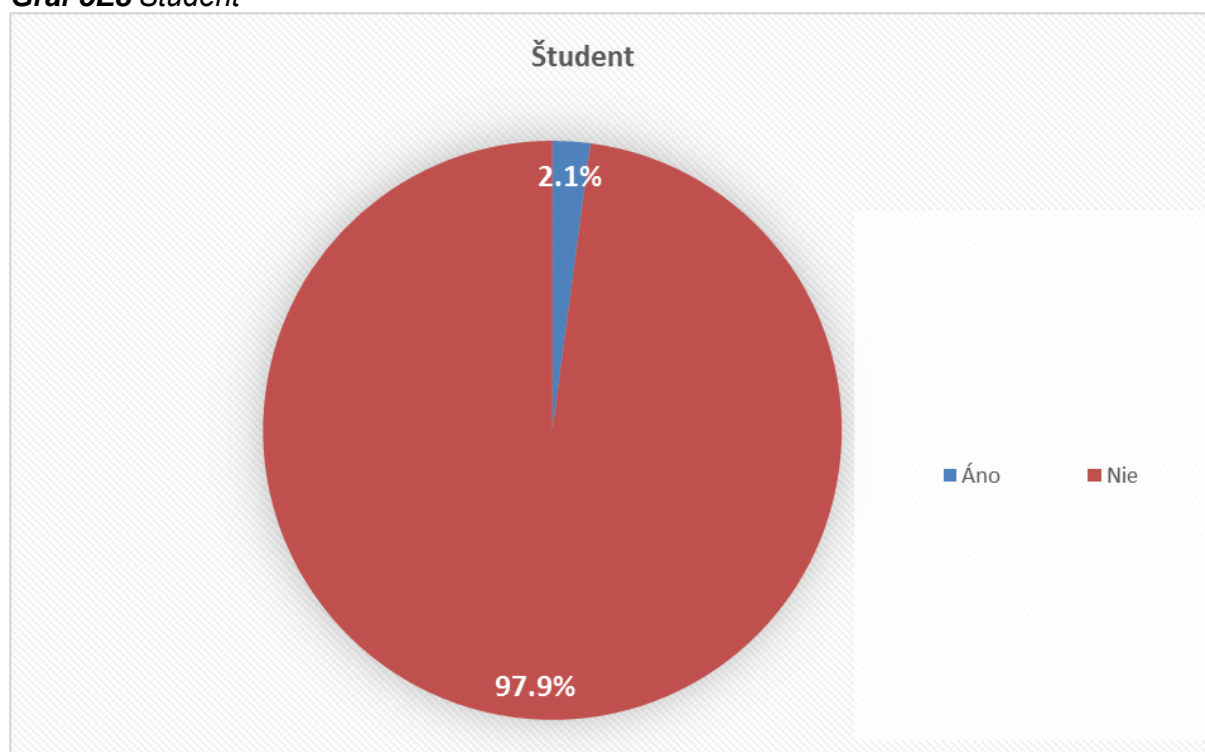
- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 9,9% zamestnaných v neziskovej organizácii, alebo dobrovoľníckom sektore.

Graf 5E6 Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore

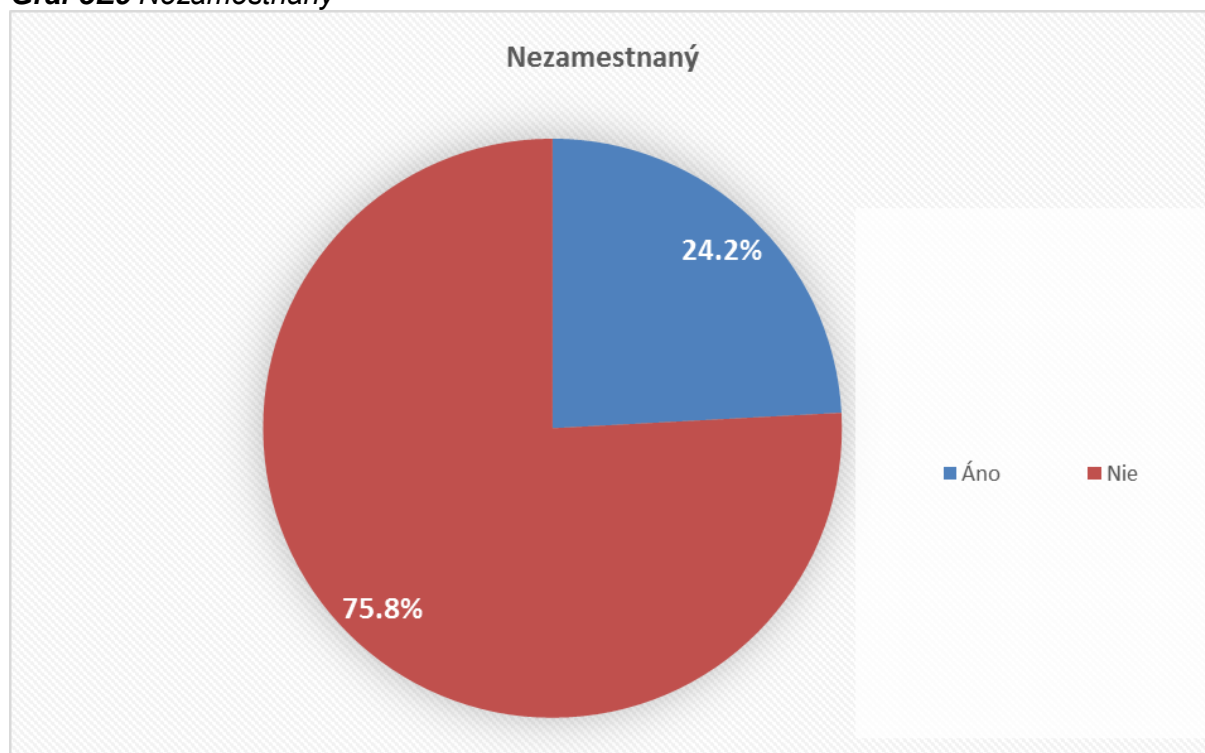
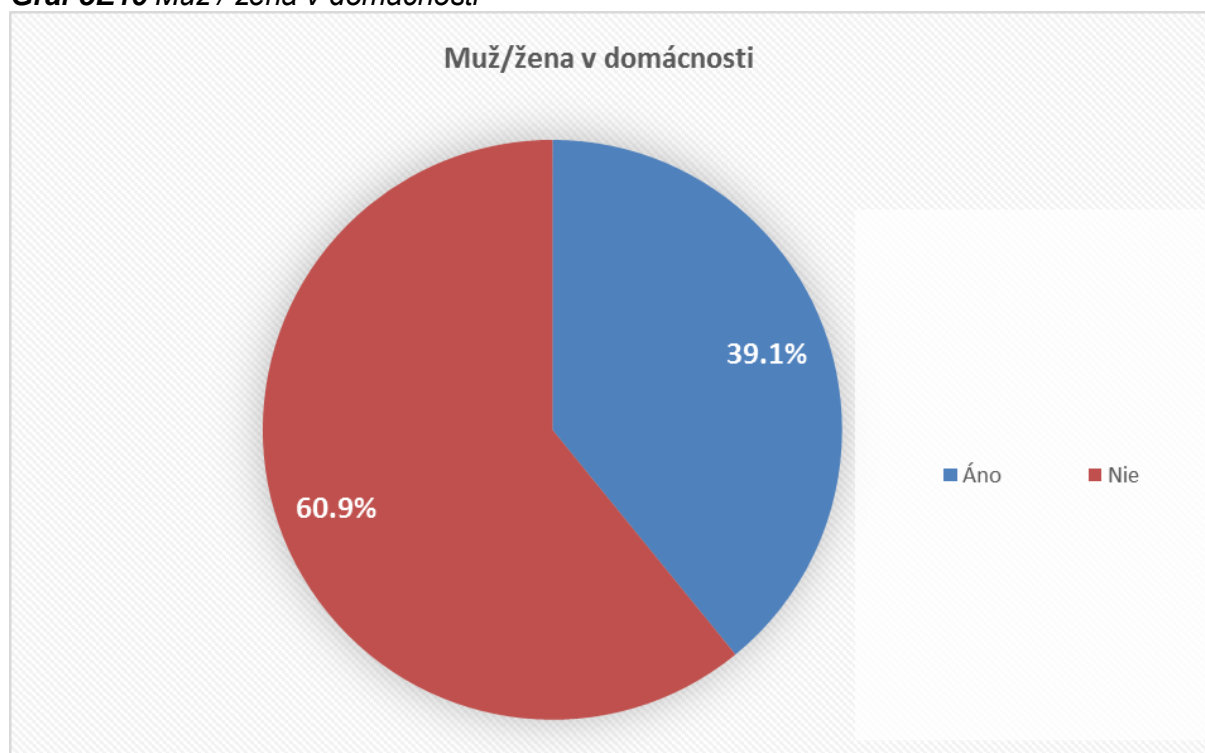
- Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí neuviedli, že sú zamestnaní na plný alebo čiastočný úväzok bolo 20,9% hľadajúcich zamestnanie roku 2015 to bolo 30,9%.

Graf 5E7 Hľadajúci zamestnanie

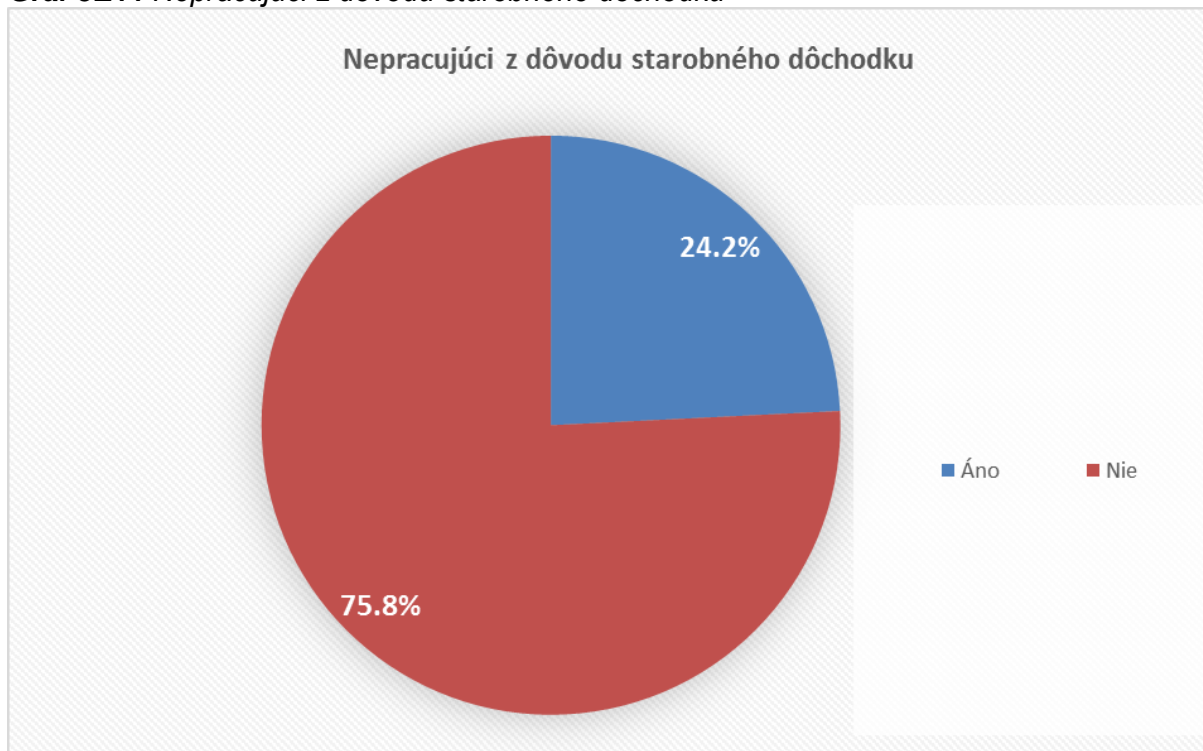
- Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí neuviedli, že sú zamestnaný na plný alebo čiastočný úväzok bolo 2,1% študentov. v roku 2015 to bolo 14%.

Graf 5E8 Študent

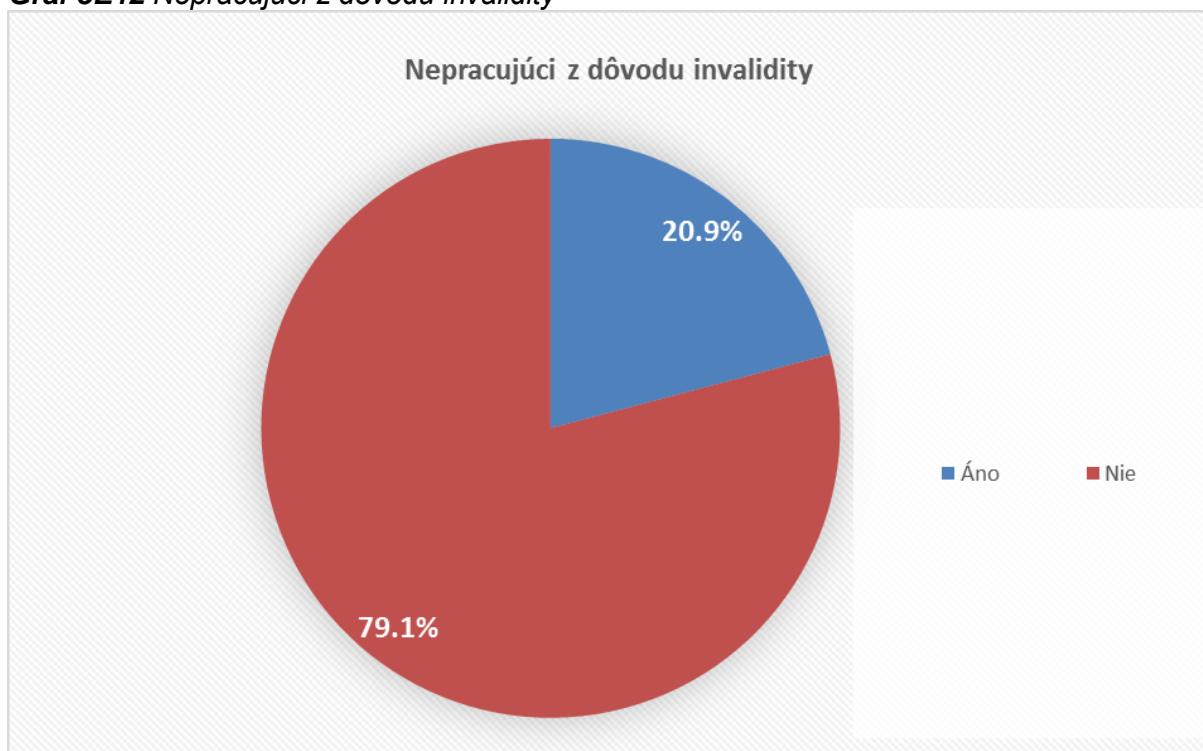
- Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí uviedli, že hľadajú zamestnanie bolo 24,2% nezamestnaných, 39,1% v domácnosti a 24,2% nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku alebo invalidity. Zvyšní odmietli uviesť.

Graf 5E9 Nezamestnaný**Graf 5E10** Muž / žena v domácnosti

Graf 5E11 Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku

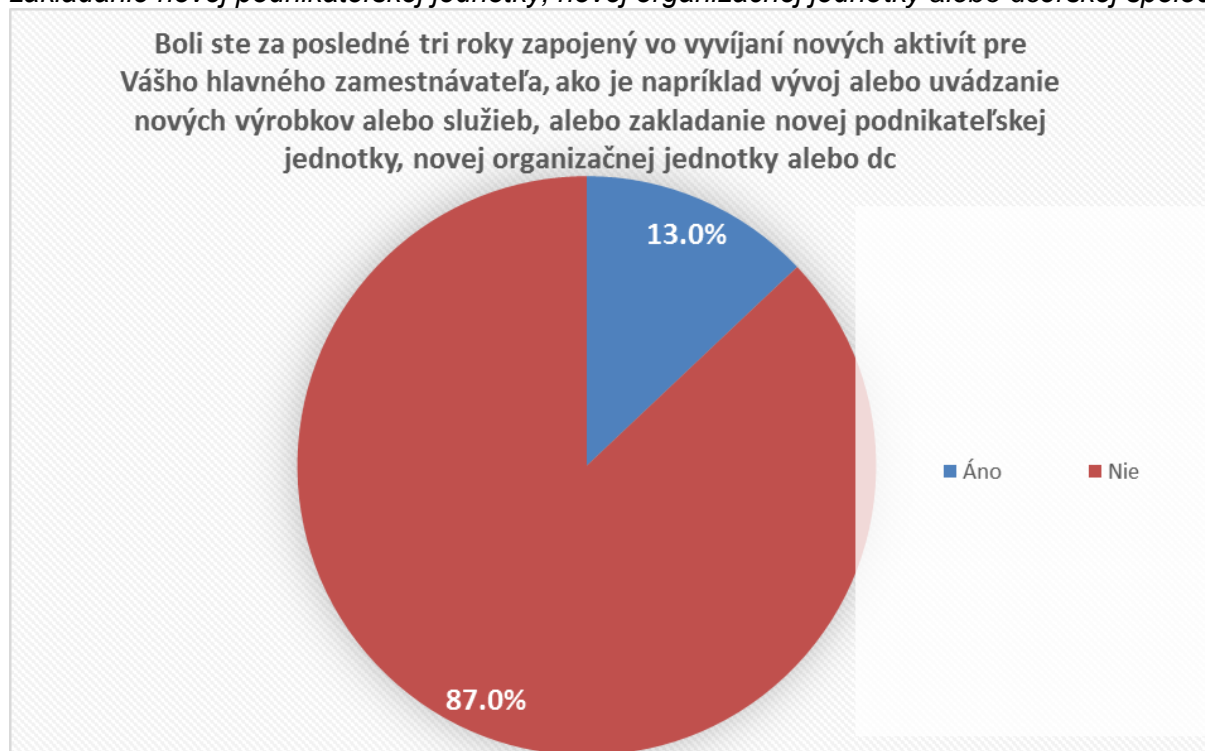


Graf 5E12 Nepracujúci z dôvodu invalidity



- 13,0% zamestnancov je zapojených vo vyvíjaní nových aktivít pre svojho zamestnávateľa.

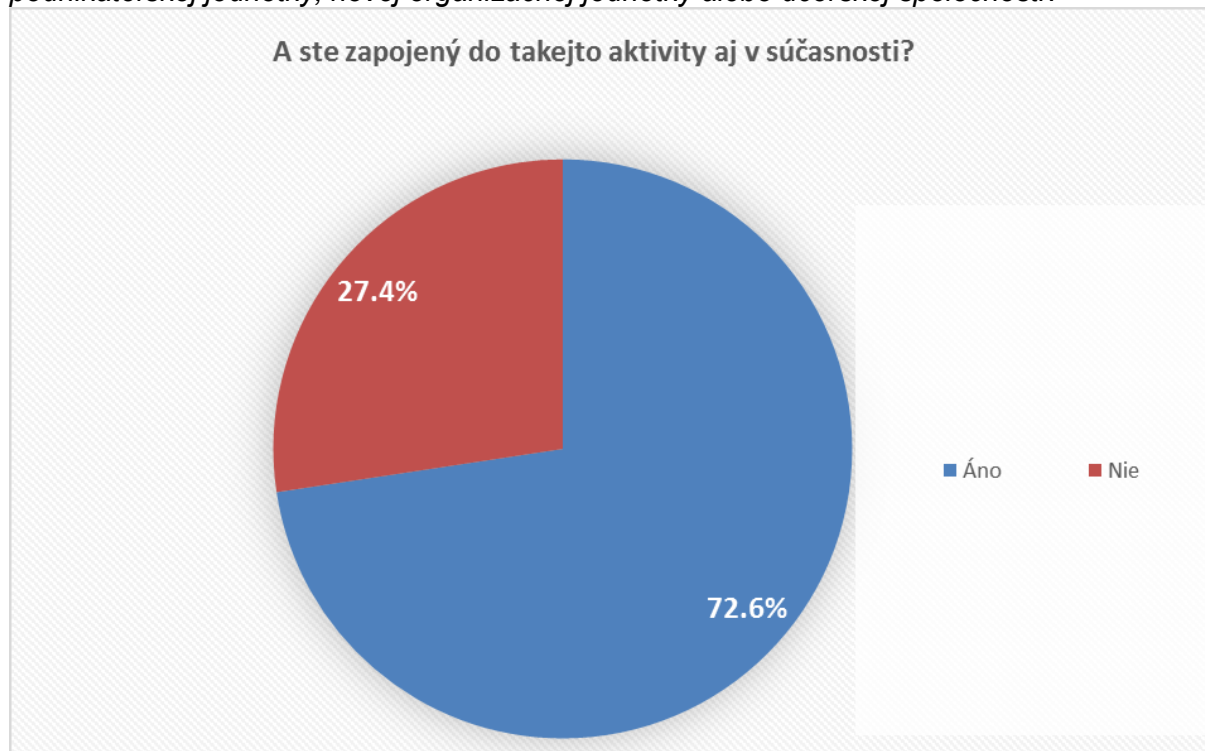
Graf 5EE1 Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?



- 72,6% opýtaných respondentov sú do takejto aktivity zapojení aj v súčasnosti.

Graf 5EE2 A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti?

Ste v súčasnosti zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?



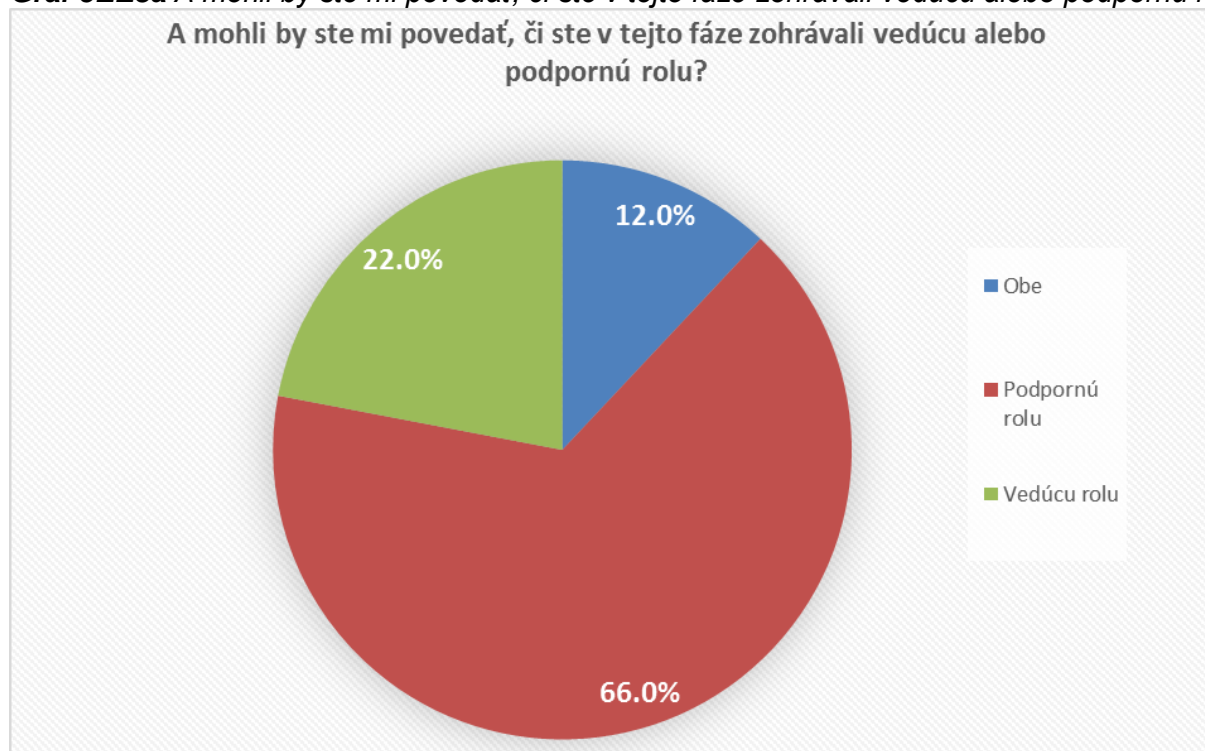
- Až 64,2% opýtaných Slovákov je aktívny vo vyhľadovaní nových informácií a v predkladaní svojich nápadov vedeniu.

Graf 5EE3 Teraz sa zmienim o dvoch fázach, ktoré môžu byť identifikované pri rozvoji nových aktivít. Mohli by ste pre každú z nich uviesť, či ste v danej fáze boli zapojení? Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite. Toto zahŕňa napríklad aktívne vyhľadávanie informácií, brainstorming o nových aktivitách a predkladanie Vašich nápadov vedeniu. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze v posledných troch rokoch?



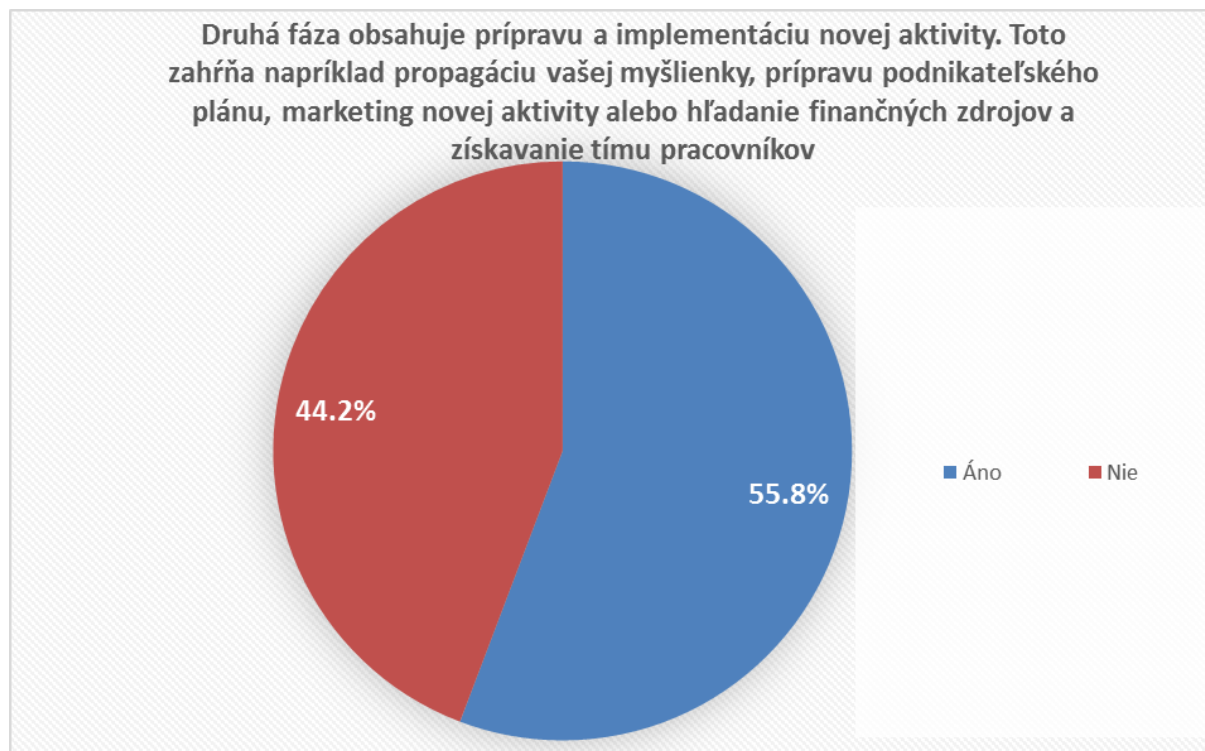
- 66% zohráva v tejto fáze podpornú a 22% vedúcu rolu.

Graf 5EE3a A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?



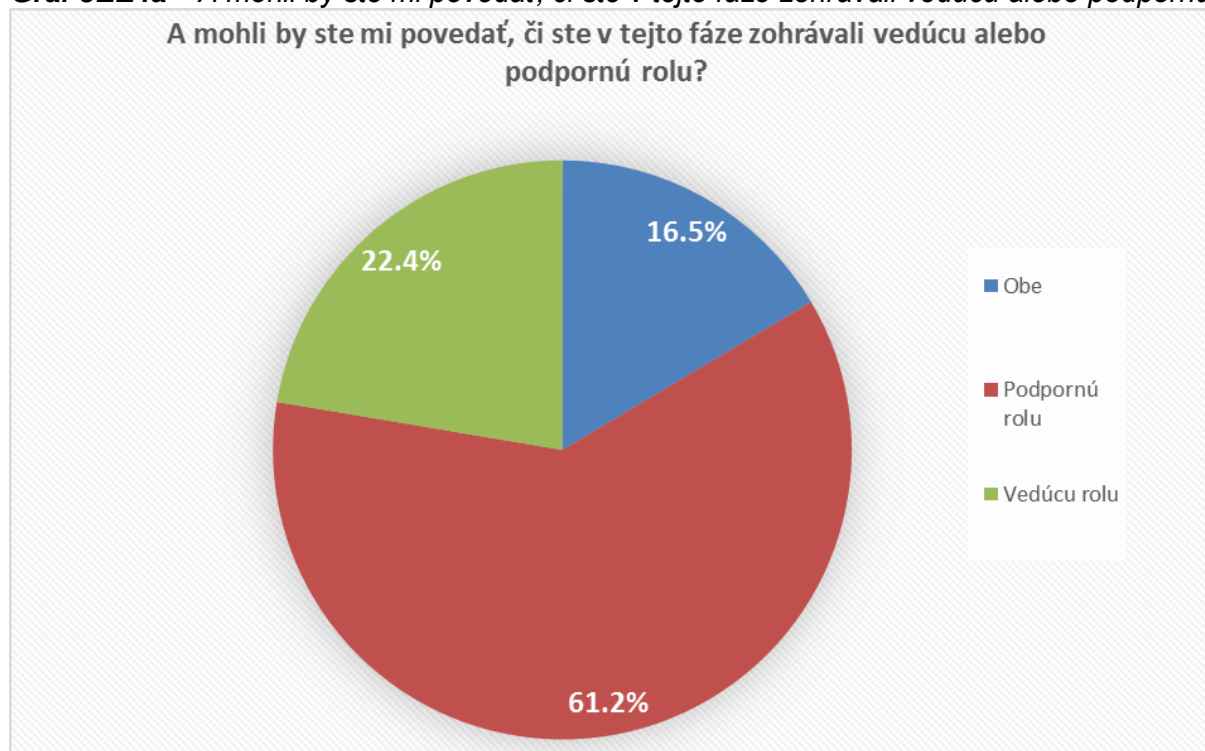
- Za posledných 3 rokov bolo do prípravy a implementácie novej aktivity zapojených viac ako polovica (55,8%) dotazovaných respondentov.

Graf 5EE4 Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste aktívne zapojený v tejto fáze počas posledných 3 rokov?



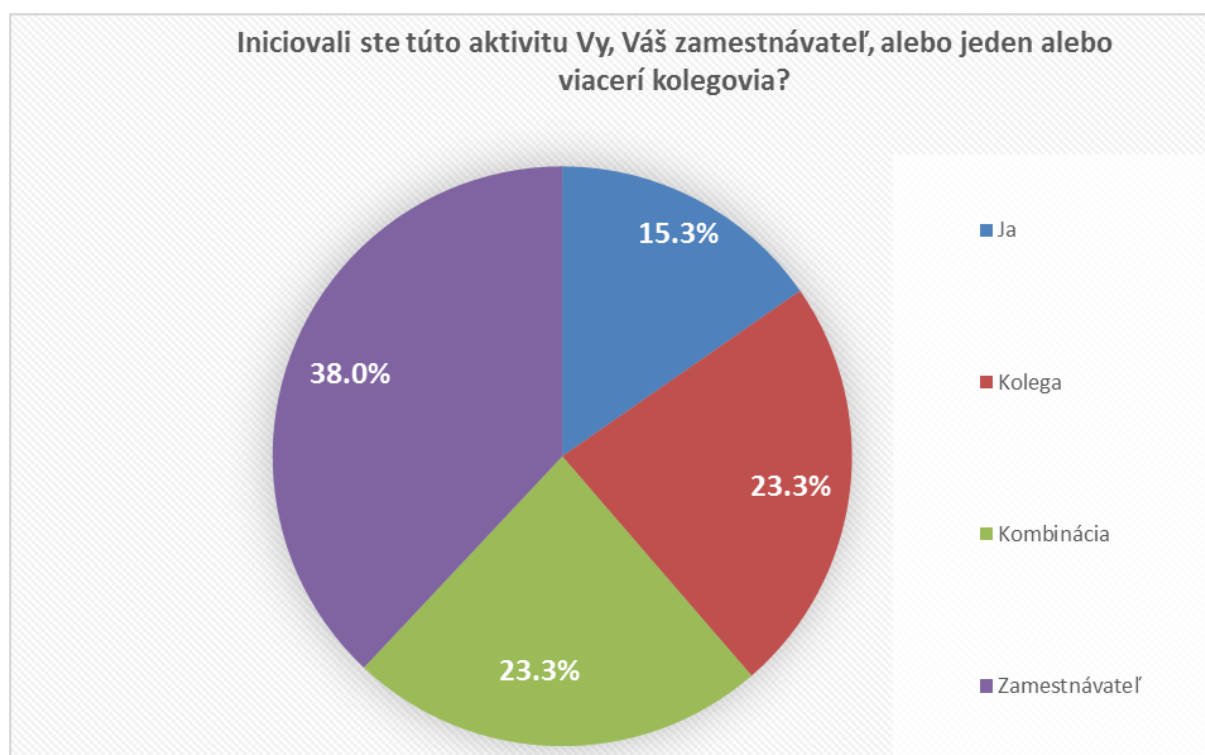
- V tejto fáze zohrávalo 61,2% podpornú a 22,4% vedúcu rolu.

Graf 5EE4a A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?



- Takúto aktivitu inicioval najčastejšie zamestnávateľ (38%). Respondenti boli iniciátormi v necelých 15,3 %.

Graf 5EE5 Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia?



- Vedúcu rolu vo vyvíjaní novej aktivity má/mal podľa vyjadrenia 12,1% respondentov 1 človek. Najväčšie zastúpenie mali respondenti (22,0%), ktorí deklarovali, že vedúcu rolu vo vyvíjaní novej aktivity majú/mali 3 ľudia.

Tabuľka 5EE6 Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity?

Počet ľudí	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1	16	12.1%	12.1%
2	20	15.2%	27.3%
3	29	22.0%	49.2%
4	15	11.4%	60.6%
5	14	10.6%	71.2%
6	3	2.3%	73.5%
7	4	3.0%	76.5%
8	1	0.8%	77.3%
9	2	1.5%	78.8%
10	11	8.3%	87.1%
15	3	2.3%	89.4%
20	6	4.5%	93.9%
30	3	2.3%	96.2%
49	1	0.8%	97.0%
90	1	0.8%	97.7%
100	3	2.3%	100.0%

-

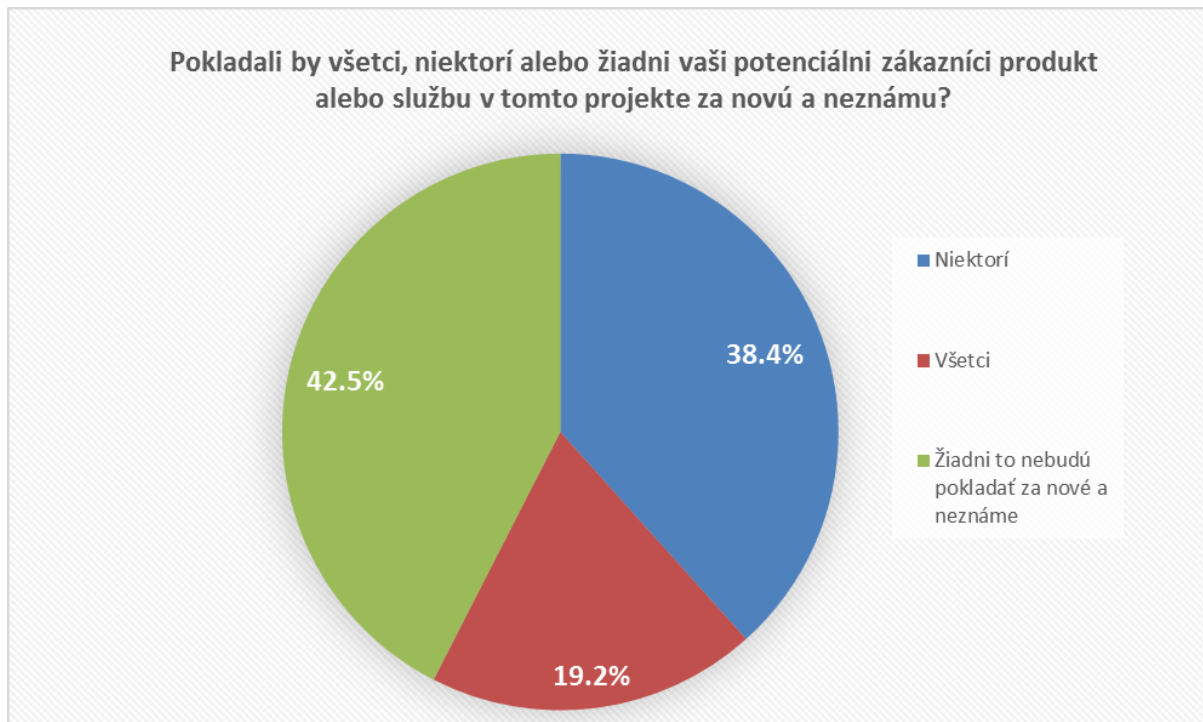
- Podľa vyjadrenia 58,2% respondentov bude o päť rokov na novej aktivite pracovať desať a viac ľudí.

Tabuľka 5EE8 Koľko ľudí očakávate že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení?

Počet ľudí	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	3	3.80%	3.80%
1	4	5.06%	8.86%
2	5	6.33%	15.19%
3	6	7.59%	22.78%
4	4	5.06%	27.85%
5	10	12.66%	40.51%
7	1	1.27%	41.77%
10	14	17.72%	59.49%
15	2	2.53%	62.03%
20	7	8.86%	70.89%
30	6	7.59%	78.48%
34	1	1.27%	79.75%
40	2	2.53%	82.28%
45	1	1.27%	83.54%
50	1	1.27%	84.81%
60	1	1.27%	86.08%
70	2	2.53%	88.61%
100	3	3.80%	92.41%
130	1	1.27%	93.67%
200	3	3.80%	97.47%
300	1	1.27%	98.73%
400	1	1.27%	100.00%
Total	79	100.00%	

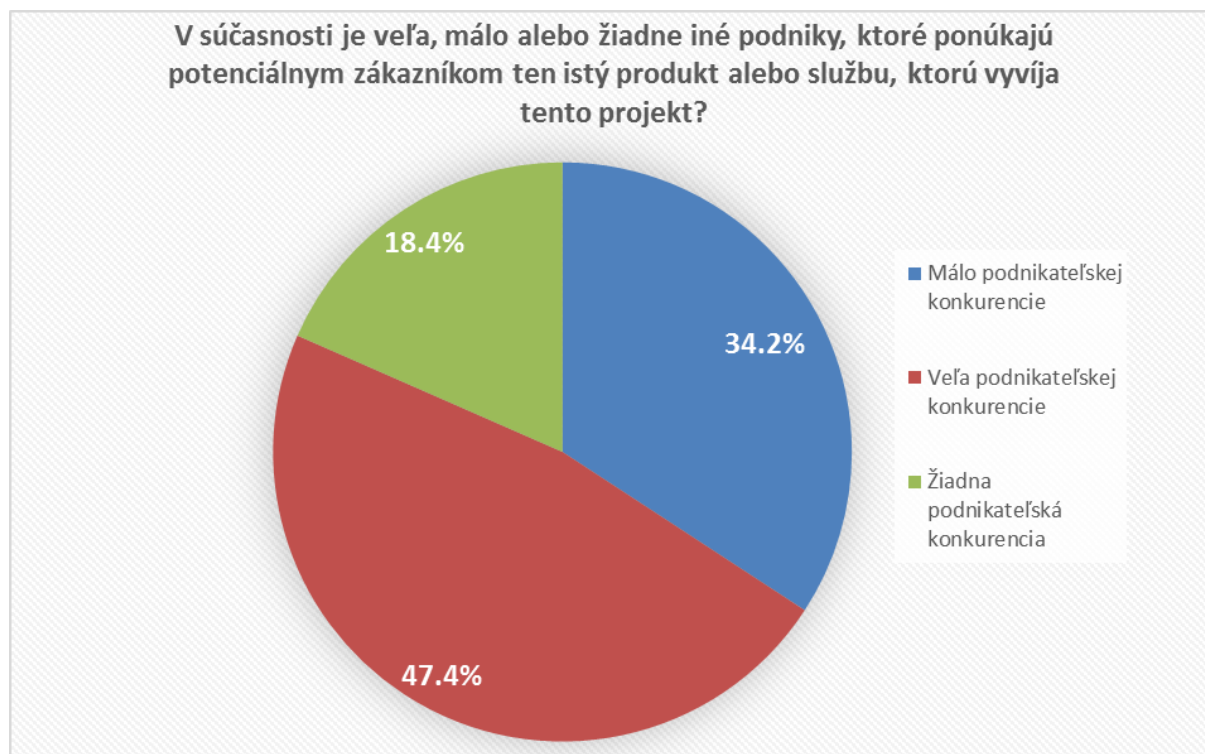
- Aj v tomto prípade uviedlo 42,5% respondentov, že daný produkt, alebo služba nie je pokladaná na trhu za novú a neznámu.

Graf 5EE9 Pokladali by všetci, niektorí alebo žiadni vaši potenciálni zákazníci produkt alebo službu v tomto projekte za novú a neznámu?



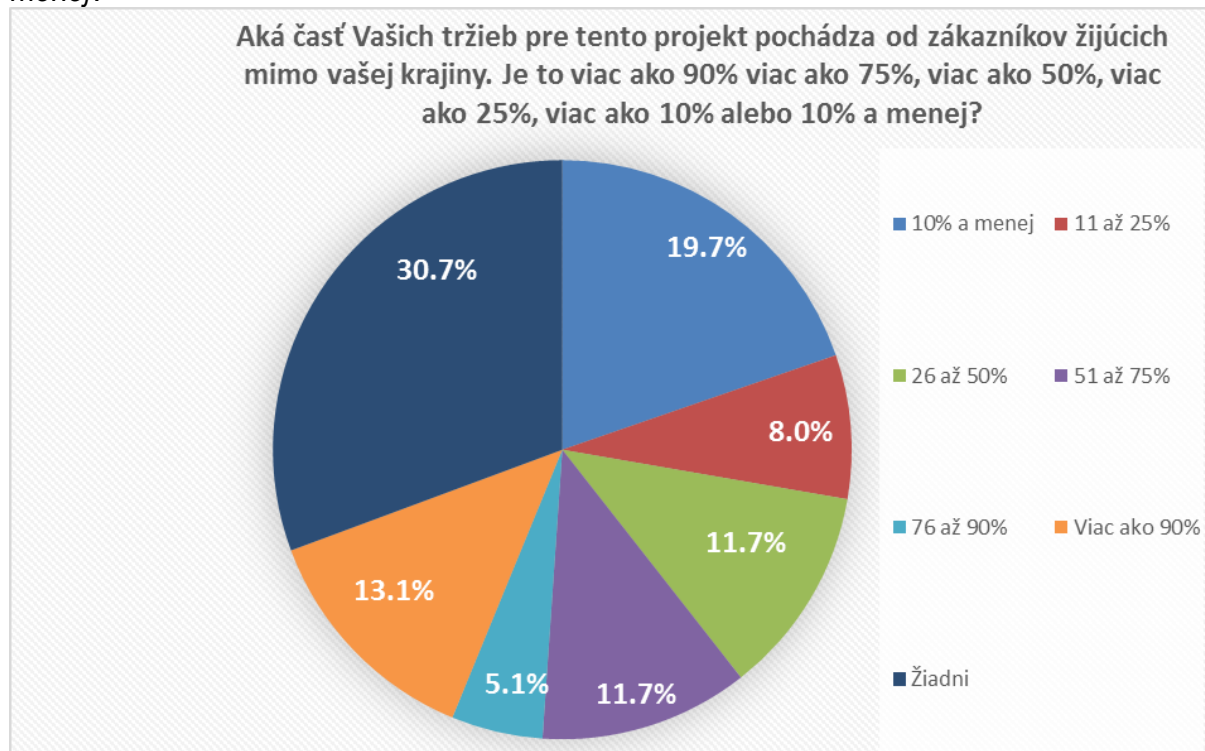
- 47,4% opýtaných uviedlo, že na Slovensku je veľa podnikateľskej konkurencie. Naopak 18,4% je presvedčených, že pre nich neexistuje žiadna konkurencia.

Graf 5EE10 V súčasnosti je veľa, málo alebo žiadne iné podniky, ktoré ponúkajú potenciálnym zákazníkom ten istý produkt alebo službu, ktorú vyvíja tento projekt?



- Najväčšiu skupinu (30,7%) z existujúcich podnikateľov tvoria takí, ktorí predpokladajú, že len menej ako 10% ich odberateľov pochádza zo zahraničia.

Graf 5EE11 Aká časť Vašich tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo vašej krajiny. Je to viac ako 90% viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej?



BLOK 7: DEMOGRAFIA A PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM PRIESKUMU**Tabuľka A** Aké je Vaše pohlavie?

Pohlavie	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Muž	1004	50.20%	50,20%
Žena	996	48.30%	100.0%
Total	2000	100.00%	

Tabuľka B Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)?

Vek	Frequency	Percent
18	35	1,8%
19	41	2,1%
20	33	1,7%
21	39	2,0%
22	36	1,8%
23	50	2,5%
24	27	1,4%
25	39	2,0%
26	55	2,8%
27	46	2,3%
28	40	2,0%
29	53	2,7%
30	39	2,0%
31	57	2,9%
32	44	2,2%
33	48	2,4%
34	39	2,0%
35	51	2,6%
36	35	1,8%
37	39	2,0%
38	40	2,0%
39	61	3,1%
40	39	2,0%
41	46	2,3%
42	53	2,7%
43	52	2,6%
44	61	3,1%
45	35	1,8%
46	34	1,7%
47	39	2,0%
48	36	1,8%
49	32	1,6%
50	40	2,0%
51	45	2,3%
52	49	2,5%
53	46	2,3%
54	38	1,9%
55	41	2,1%
56	42	2,1%
57	44	2,2%
58	38	1,9%
59	47	2,4%
60	41	2,1%

61	34	1,7%
62	35	1,8%
63	46	2,3%
64	35	1,8%

Tabuľka C Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek?

Vekové rozpätie	Frequency	Percent	Cumulative Percent
18-24	262	13.10%	13.10%
25-34	463	23.15%	36.25%
35-44	477	23.85%	60.10%
45-54	395	19.75%	79.85%
55-64	403	20.15%	100.00%

Tabuľka E Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť?

Počet členov v domácnosti	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1	183	9.15%	9.2%
2	494	24.70%	33.9%
3	425	21.25%	55.2%
4	464	23.20%	78.4%
5	218	10.90%	89.3%
6	90	4.50%	93.8%
7	37	1.85%	95.6%
8	18	0.90%	96.5%
9	8	0.40%	96.9%
10	7	0.35%	97.3%
12	2	0.10%	97.4%
13	1	0.05%	97.4%
14	1	0.05%	97.5%
15	1	0.05%	97.5%
Neviem	1	0.05%	97.6%
Odmietol odpovedať	50	2.50%	100.0%
Total	2000	100.00%	

Tabuľka F Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?

Príjem	Frequency	Percent	Cumulative Percent
€ 0 to € 20,000	338	16.9%	16.90%
€ 20,001 to € 40,000	249	12.5%	29.35%
€ 40,001 to € 60,000	286	14.3%	43.65%
€ 60,001 to € 80,000	294	14.7%	58.35%
€ 80,001 to € 100,000	131	6.6%	64.90%
Neviem	250	12.5%	77.40%
Odmietol odpovedať	52	2.6%	80.00%
Viac ako € 100,000	400	20.0%	100.00%
Total	2000	100%	

Tabuľka G Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

Vzdelanie	Frequency	Percent	Cumulative Percent
I. stupeň vysokoškolského vzdelania (bakalárske)	69	3.5%	3.5%
II. stupeň vysokoškolského vzdelania	284	14.2%	17.7%
III. stupeň vysokoškolského vzdelania (napr. doktorandské, atď.)	49	2.5%	20.2%
Odborné vzdelanie (bez maturity – vyučený/á)	538	27.0%	47.1%
Stredoškolské vzdelanie (s maturitou)	932	46.7%	93.9%
Vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)	17	0.9%	94.7%
Základné vzdelanie	105	5.3%	100.0%
Total	1994	100.0%	

Tabuľka J Ako sa volá mesto, v ktorom žijete?

Mesto	Frequency	Percent
Bánovce nad Bebravou	23	1.2%
Banská Bystrica	26	1.3%
Banská Štiavnica	16	0.8%
Bardejov	50	2.5%
Bratislava I	7	0.4%
Bratislava II	7	0.4%
Bratislava III	5	0.3%
Bratislava IV	19	1.0%
Bratislava V	49	2.5%
Brezno	22	1.1%
Bytča	26	1.3%
Čadca	16	0.8%
Detva	9	0.5%
Dolný Kubín	15	0.8%
Dunajská Streda	77	3.9%
Galanta	28	1.4%
Gelnica	11	0.6%
Hlohovec	10	0.5%
Humenné	22	1.1%
Ilava	17	0.9%
Kežmarok	24	1.2%
Komárno	47	2.4%
Košice I	12	0.6%
Košice II	19	1.0%
Košice III	2	0.1%
Košice IV	19	1.0%
Košice-okolie	55	2.8%
Krupina	14	0.7%
Kysucké Nové Mesto	12	0.6%
Levice	49	2.5%
Levoča	20	1.0%
Liptovský Mikuláš	41	2.1%
Lučenec	34	1.7%
Malacky	45	2.3%

Martin	19	1.0%
Medzilaborce	12	0.6%
Michalovce	48	2.4%
Myjava	17	0.9%
Námestovo	19	1.0%
Nitra	54	2.7%
Nové Mesto nad Váhom	7	0.4%
Nové Zámky	46	2.3%
Partizánske	34	1.7%
Pezinok	26	1.3%
Piešťany	13	0.7%
Poltár	11	0.6%
Poprad	17	0.9%
Považská Bystrica	21	1.1%
Prešov	35	1.8%
Prievidza	53	2.7%
Púchov	16	0.8%
Revúca	9	0.5%
Rimavská Sobota	33	1.7%
Rožňava	23	1.2%
Ružomberok	26	1.3%
Sabinov	20	1.0%
Šaľa	14	0.7%
Senec	75	3.8%
Senica	19	1.0%
Skalica	17	0.9%
Snina	7	0.4%
Sobrance	20	1.0%
Spišská Nová Ves	22	1.1%
Stará Ľubovňa	20	1.0%
Stropkov	17	0.9%
Svidník	16	0.8%
Topoľčany	30	1.5%
Trebišov	60	3.0%
Trenčín	34	1.7%
Trnava	43	2.2%
Turčianske Teplice	31	1.6%
Tvrdošín	9	0.5%
Veľký Krtíš	23	1.2%
Vranov nad Topľou	33	1.7%
Žarnovica	14	0.7%
Žiar nad Hronom	10	0.5%
Žilina	39	2.0%
Zlaté Moravce	17	0.9%
Zvolen	23	1.2%
Total	2000	103.7%

Tabuľka K Realizátor prieskumu uvedie respondentovo PSC

PSC	Frequency	Percent
1001	1	0.1%
1007	1	0.1%
1008	2	0.1%
1009	1	0.1%
1311	1	0.1%
1401	2	0.1%
1701	2	0.1%
1832	1	0.1%
1863	1	0.1%
1864	2	0.1%
1901	1	0.1%
2305	1	0.1%
2401	1	0.1%
2712	1	0.1%
2901	1	0.1%
2941	1	0.1%
3101	2	0.1%
3214	1	0.1%
3223	1	0.1%
3261	1	0.1%
3301	1	0.1%
3401	1	0.1%
3483	1	0.1%
3495	1	0.1%
3601	5	0.3%
3802	1	0.1%
3822	1	0.1%
3841	1	0.1%
3901	1	0.1%
4001	1	0.1%
4013	2	0.1%
4018	1	0.1%
4022	2	0.1%
4023	2	0.1%
4402	2	0.1%
4412	1	0.1%
4425	1	0.1%
4447	1	0.1%
4455	1	0.1%
4801	1	0.1%
4942	1	0.1%
4944	1	0.1%
5001	2	0.1%
5201	1	0.1%
5302	1	0.1%
5361	1	0.1%
5401	1	0.1%
5601	1	0.1%
5801	2	0.1%
5904	1	0.1%

5994	1	0.1%
6401	2	0.1%
6601	1	0.1%
6724	1	0.1%
6731	1	0.1%
6901	1	0.1%
7101	2	0.1%
7201	1	0.1%
7221	2	0.1%
7242	1	0.1%
7253	2	0.1%
7254	1	0.1%
7501	2	0.1%
7601	1	0.1%
7612	1	0.1%
7622	1	0.1%
7631	1	0.1%
7632	1	0.1%
7653	1	0.1%
7671	1	0.1%
7684	1	0.1%
7801	1	0.1%
7901	1	0.1%
8001	1	0.1%
8201	1	0.1%
8221	1	0.1%
8222	1	0.1%
8237	1	0.1%
8252	1	0.1%
8512	1	0.1%
8606	1	0.1%
8612	1	0.1%
8621	1	0.1%
8901	1	0.1%
9033	1	0.1%
9071	1	0.1%
9101	3	0.2%
9301	1	0.1%
9406	1	0.1%
9409	1	0.1%
9421	1	0.1%
9431	1	0.1%
9434	1	0.1%
9435	1	0.1%
60039	1	0.1%
81105	2	0.1%
82001	1	0.1%
82101	1	0.1%
82106	1	0.1%
82107	1	0.1%
83000	1	0.1%
83102	2	0.1%
83107	1	0.1%

84104	1	0.1%
84105	2	0.1%
85101	2	0.1%
85105	1	0.1%
85106	1	0.1%
85107	1	0.1%
90042	1	0.1%
90044	1	0.1%
90061	1	0.1%
90067	1	0.1%
90086	1	0.1%
90101	1	0.1%
90201	2	0.1%
90501	1	0.1%
90632	1	0.1%
90645	1	0.1%
90701	1	0.1%
90801	2	0.1%
90845	2	0.1%
90851	2	0.1%
90863	1	0.1%
90877	1	0.1%
90901	1	0.1%
91105	1	0.1%
91108	1	0.1%
91307	1	0.1%
91501	2	0.1%
91601	1	0.1%
91616	1	0.1%
91625	2	0.1%
91701	2	0.1%
91702	2	0.1%
91708	2	0.1%
91902	1	0.1%
91928	1	0.1%
91934	1	0.1%
92042	1	0.1%
92056	1	0.1%
92061	1	0.1%
92101	2	0.1%
92401	2	0.1%
92504	1	0.1%
92509	1	0.1%
92521	2	0.1%
92523	1	0.1%
92532	1	0.1%
92553	1	0.1%
92571	1	0.1%
92572	1	0.1%
92584	1	0.1%
92585	4	0.2%
92591	1	0.1%
92592	1	0.1%

92601	2	0.1%
92705	1	0.1%
92901	1	0.1%
93007	1	0.1%
93030	1	0.1%
93037	2	0.1%
93051	1	0.1%
93101	7	0.4%
93401	2	0.1%
93405	3	0.2%
93501	1	0.1%
93532	1	0.1%
93552	1	0.1%
93557	1	0.1%
93561	1	0.1%
93564	1	0.1%
93582	1	0.1%
93585	2	0.1%
94001	1	0.1%
94002	1	0.1%
94108	1	0.1%
94111	1	0.1%
94131	2	0.1%
94135	1	0.1%
94145	1	0.1%
94150	1	0.1%
94201	2	0.1%
94301	2	0.1%
94342	1	0.1%
94501	2	0.1%
94636	1	0.1%
94651	1	0.1%
94652	2	0.1%
94901	1	0.1%
94907	1	0.1%
94911	2	0.1%
95115	3	0.2%
95131	1	0.1%
95161	1	0.1%
95175	1	0.1%
95181	1	0.1%
95301	2	0.1%
95305	1	0.1%
95501	1	0.1%
95601	1	0.1%
95654	1	0.1%
95701	3	0.2%
96001	3	0.2%
96204	1	0.1%
96231	2	0.1%
96265	1	0.1%
96501	1	0.1%
96611	1	0.1%

96681	1	0.1%
96801	2	0.1%
97101	1	0.1%
97215	1	0.1%
97227	1	0.1%
97228	1	0.1%
97231	1	0.1%
97241	1	0.1%
97248	2	0.1%
97251	1	0.1%
97271	2	0.1%
97401	1	0.1%
97405	2	0.1%
97409	1	0.1%
97411	1	0.1%
97632	1	0.1%
97637	2	0.1%
97655	1	0.1%
97657	1	0.1%
97697	1	0.1%
97701	1	0.1%
97901	1	0.1%
98012	1	0.1%
98201	1	0.1%
98401	2	0.1%
98403	1	0.1%
98505	1	0.1%
98522	1	0.1%
98532	1	0.1%
98541	1	0.1%
99001	2	0.1%
99103	1	0.1%
99106	1	0.1%
99121	1	0.1%
010 04	2	0.1%
013 01	1	0.1%
013 05	6	0.3%
013 11	3	0.2%
013 13	1	0.1%
013 15	3	0.2%
013 18	2	0.1%
013 31	2	0.1%
013 32	3	0.2%
013 42	1	0.1%
013 51	1	0.1%
013 52	1	0.1%
013 54	9	0.5%
013 55	3	0.2%
013 61	3	0.2%
013 62	1	0.1%
014 01	6	0.3%
015 01	2	0.1%
017 05	1	0.1%

018 02	3	0.2%
018 03	6	0.3%
018 12	1	0.1%
018 15	3	0.2%
018 16	2	0.1%
018 21	1	0.1%
018 22	2	0.1%
018 31	2	0.1%
018 32	2	0.1%
018 52	1	0.1%
018 53	3	0.2%
018 56	1	0.1%
018 61	3	0.2%
018 63	1	0.1%
018 64	1	0.1%
020 01	6	0.3%
020 51	2	0.1%
020 53	3	0.2%
020 54	1	0.1%
020 61	1	0.1%
023 02	4	0.2%
023 04	1	0.1%
023 05	1	0.1%
023 22	1	0.1%
023 34	2	0.1%
023 36	8	0.4%
023 51	1	0.1%
023 52	1	0.1%
023 54	2	0.1%
023 55	1	0.1%
023 56	1	0.1%
026 01	10	0.5%
027 05	1	0.1%
027 12	4	0.2%
027 13	1	0.1%
027 32	1	0.1%
027 44	1	0.1%
027 53	1	0.1%
028 01	3	0.2%
029 01	1	0.1%
029 42	1	0.1%
029 51	1	0.1%
029 52	3	0.2%
029 53	1	0.1%
029 54	2	0.1%
029 57	5	0.3%
029 63	2	0.1%
029 64	1	0.1%
031 01	3	0.2%
032 03	2	0.1%
032 04	3	0.2%
032 05	1	0.1%
032 11	1	0.1%

032 14	4	0.2%
032 15	4	0.2%
032 21	3	0.2%
032 23	3	0.2%
032 31	1	0.1%
032 33	1	0.1%
033 01	2	0.1%
034 01	2	0.1%
034 71	2	0.1%
034 73	1	0.1%
034 74	2	0.1%
034 81	3	0.2%
034 82	3	0.2%
034 83	5	0.3%
034 84	1	0.1%
034 91	3	0.2%
034 95	1	0.1%
038 02	3	0.2%
038 11	2	0.1%
038 15	1	0.1%
038 21	2	0.1%
038 22	12	0.6%
038 23	1	0.1%
038 42	2	0.1%
038 43	1	0.1%
038 44	3	0.2%
038 45	3	0.2%
038 46	1	0.1%
038 47	1	0.1%
038 48	1	0.1%
038 61	1	0.1%
039 01	4	0.2%
040 01	4	0.2%
040 11	8	0.4%
040 13	1	0.1%
040 15	4	0.2%
040 16	5	0.3%
040 17	10	0.5%
040 18	3	0.2%
044 10	1	0.1%
044 13	5	0.3%
044 15	1	0.1%
044 16	1	0.1%
044 19	1	0.1%
044 24	1	0.1%
044 25	3	0.2%
044 31	2	0.1%
044 42	3	0.2%
044 45	7	0.4%
044 47	8	0.4%
044 54	1	0.1%
044 55	3	0.2%
044 58	3	0.2%

044 71	2	0.1%
044 73	1	0.1%
044 74	1	0.1%
044 81	1	0.1%
045 01	2	0.1%
049 11	1	0.1%
049 23	2	0.1%
049 31	1	0.1%
049 34	2	0.1%
049 35	1	0.1%
049 36	1	0.1%
049 41	2	0.1%
049 42	1	0.1%
049 55	5	0.3%
049 71	1	0.1%
049 73	1	0.1%
052 01	1	0.1%
053 01	1	0.1%
053 02	4	0.2%
053 03	1	0.1%
053 04	3	0.2%
053 05	4	0.2%
053 06	1	0.1%
053 13	4	0.2%
053 14	2	0.1%
053 22	1	0.1%
053 23	1	0.1%
053 32	3	0.2%
053 42	5	0.3%
053 51	5	0.3%
053 61	2	0.1%
053 73	1	0.1%
053 76	2	0.1%
054 01	2	0.1%
055 52	1	0.1%
055 63	1	0.1%
055 64	1	0.1%
055 66	1	0.1%
058 01	1	0.1%
059 04	3	0.2%
059 06	1	0.1%
059 11	1	0.1%
059 13	3	0.2%
059 16	2	0.1%
059 31	1	0.1%
059 35	5	0.3%
059 51	1	0.1%
059 56	1	0.1%
059 71	1	0.1%
059 72	9	0.5%
059 78	1	0.1%
059 92	1	0.1%
059 93	1	0.1%

059 94	2	0.1%
060 01	1	0.1%
061 01	2	0.1%
064 01	1	0.1%
065 01	2	0.1%
065 22	3	0.2%
065 31	1	0.1%
065 33	1	0.1%
065 34	2	0.1%
065 42	1	0.1%
065 43	4	0.2%
065 45	1	0.1%
065 46	2	0.1%
066 01	2	0.1%
067 01	2	0.1%
067 02	1	0.1%
067 11	1	0.1%
067 12	3	0.2%
067 16	3	0.2%
067 22	1	0.1%
067 23	5	0.3%
067 24	1	0.1%
067 32	3	0.2%
067 35	1	0.1%
067 41	1	0.1%
067 52	4	0.2%
067 73	1	0.1%
067 81	1	0.1%
067 82	2	0.1%
067 83	1	0.1%
068 01	2	0.1%
071 01	4	0.2%
072 01	2	0.1%
072 04	5	0.3%
072 05	3	0.2%
072 11	2	0.1%
072 13	2	0.1%
072 14	1	0.1%
072 15	3	0.2%
072 17	1	0.1%
072 22	2	0.1%
072 23	1	0.1%
072 36	1	0.1%
072 37	1	0.1%
072 42	1	0.1%
072 44	1	0.1%
072 52	1	0.1%
072 53	1	0.1%
072 54	1	0.1%
072 55	1	0.1%
072 61	1	0.1%
072 62	2	0.1%
072 63	3	0.2%

072 64	2	0.1%
073 01	3	0.2%
076 01	1	0.1%
076 02	2	0.1%
076 03	1	0.1%
076 05	1	0.1%
076 12	2	0.1%
076 13	3	0.2%
076 14	1	0.1%
076 17	1	0.1%
076 31	2	0.1%
076 32	3	0.2%
076 33	2	0.1%
076 34	1	0.1%
076 37	2	0.1%
076 41	1	0.1%
076 51	1	0.1%
076 52	2	0.1%
076 53	1	0.1%
076 61	3	0.2%
076 62	5	0.3%
076 71	1	0.1%
076 72	3	0.2%
076 84	3	0.2%
078 01	12	0.6%
079 01	2	0.1%
080 01	2	0.1%
082 01	1	0.1%
082 03	2	0.1%
082 04	1	0.1%
082 07	3	0.2%
082 13	1	0.1%
082 21	1	0.1%
082 33	1	0.1%
082 36	2	0.1%
082 38	2	0.1%
082 41	4	0.2%
082 52	3	0.2%
082 56	4	0.2%
082 57	1	0.1%
082 63	1	0.1%
082 66	4	0.2%
082 67	3	0.2%
082 71	5	0.3%
082 73	2	0.1%
082 74	1	0.1%
083 01	2	0.1%
085 01	8	0.4%
086 02	2	0.1%
086 04	1	0.1%
086 05	2	0.1%
086 11	2	0.1%
086 12	2	0.1%

086 14	4	0.2%
086 31	5	0.3%
086 35	2	0.1%
086 36	2	0.1%
086 37	4	0.2%
086 41	3	0.2%
086 42	4	0.2%
086 43	1	0.1%
086 44	1	0.1%
086 45	4	0.2%
087 01	6	0.3%
089 01	2	0.1%
090 03	2	0.1%
090 16	1	0.1%
090 22	2	0.1%
090 23	2	0.1%
090 24	1	0.1%
090 31	1	0.1%
090 41	1	0.1%
090 42	3	0.2%
091 01	8	0.4%
093 01	1	0.1%
093 03	3	0.2%
094 02	2	0.1%
094 05	2	0.1%
094 12	3	0.2%
094 14	1	0.1%
094 31	11	0.6%
094 34	2	0.1%
094 35	4	0.2%
821 06	1	0.1%
821 07	1	0.1%
831 07	3	0.2%
841 06	2	0.1%
841 10	11	0.6%
851 10	35	1.8%
900 01	3	0.2%
900 23	1	0.1%
900 24	5	0.3%
900 26	1	0.1%
900 27	5	0.3%
900 28	3	0.2%
900 29	5	0.3%
900 31	1	0.1%
900 32	4	0.2%
900 41	1	0.1%
900 42	16	0.8%
900 43	2	0.1%
900 44	4	0.2%
900 45	1	0.1%
900 51	2	0.1%
900 52	1	0.1%
900 55	1	0.1%

900 61	3	0.2%
900 62	2	0.1%
900 63	1	0.1%
900 64	2	0.1%
900 65	1	0.1%
900 66	3	0.2%
900 68	2	0.1%
900 81	2	0.1%
900 82	3	0.2%
900 83	2	0.1%
900 84	9	0.5%
900 85	1	0.1%
900 86	2	0.1%
900 88	2	0.1%
900 89	2	0.1%
900 90	2	0.1%
901 01	7	0.4%
902 01	2	0.1%
903 01	14	0.7%
905 01	2	0.1%
906 04	1	0.1%
906 05	2	0.1%
906 11	1	0.1%
906 13	1	0.1%
906 14	1	0.1%
906 15	4	0.2%
906 32	1	0.1%
906 35	1	0.1%
906 37	1	0.1%
908 43	1	0.1%
908 45	1	0.1%
908 48	2	0.1%
908 49	2	0.1%
908 51	1	0.1%
908 63	1	0.1%
908 64	1	0.1%
908 72	1	0.1%
908 73	2	0.1%
908 74	2	0.1%
908 75	1	0.1%
908 77	3	0.2%
908 79	2	0.1%
908 85	1	0.1%
913 04	3	0.2%
913 05	10	0.5%
913 07	2	0.1%
913 11	4	0.2%
913 22	1	0.1%
913 23	1	0.1%
913 25	5	0.3%
913 26	2	0.1%
913 33	3	0.2%
914 01	1	0.1%

916 11	1	0.1%
916 13	5	0.3%
916 14	2	0.1%
916 16	1	0.1%
916 21	1	0.1%
916 24	1	0.1%
916 25	1	0.1%
916 26	1	0.1%
916 27	1	0.1%
916 31	6	0.3%
916 33	1	0.1%
916 38	7	0.4%
916 41	2	0.1%
916 42	4	0.2%
919 04	1	0.1%
919 07	4	0.2%
919 08	2	0.1%
919 09	4	0.2%
919 10	2	0.1%
919 22	1	0.1%
919 27	2	0.1%
919 28	2	0.1%
919 29	1	0.1%
919 30	4	0.2%
919 34	2	0.1%
919 52	2	0.1%
919 61	2	0.1%
919 65	1	0.1%
920 42	1	0.1%
920 52	1	0.1%
920 56	1	0.1%
920 61	1	0.1%
921 01	1	0.1%
922 01	4	0.2%
922 05	1	0.1%
922 09	2	0.1%
922 11	2	0.1%
922 31	1	0.1%
922 41	1	0.1%
922 42	1	0.1%
925 01	3	0.2%
925 02	1	0.1%
925 08	1	0.1%
925 21	1	0.1%
925 23	1	0.1%
925 26	7	0.4%
925 45	10	0.5%
925 63	1	0.1%
925 71	2	0.1%
925 91	1	0.1%
926 01	1	0.1%
927 01	1	0.1%
929 01	10	0.5%

930 03	2	0.1%
930 04	2	0.1%
930 06	1	0.1%
930 07	2	0.1%
930 08	5	0.3%
930 10	1	0.1%
930 13	1	0.1%
930 14	1	0.1%
930 21	1	0.1%
930 28	1	0.1%
930 30	5	0.3%
930 31	5	0.3%
930 32	4	0.2%
930 34	4	0.2%
930 35	1	0.1%
930 36	5	0.3%
930 37	1	0.1%
930 38	1	0.1%
930 39	4	0.2%
930 40	1	0.1%
930 41	1	0.1%
930 51	1	0.1%
930 52	3	0.2%
931 01	2	0.1%
932 01	2	0.1%
934 01	6	0.3%
935 02	1	0.1%
935 03	3	0.2%
935 05	1	0.1%
935 21	1	0.1%
935 31	2	0.1%
935 34	2	0.1%
935 36	1	0.1%
935 38	1	0.1%
935 41	2	0.1%
935 51	2	0.1%
935 55	1	0.1%
935 56	1	0.1%
935 66	1	0.1%
935 74	1	0.1%
935 75	3	0.2%
935 84	2	0.1%
935 87	2	0.1%
937 01	2	0.1%
941 01	2	0.1%
941 06	2	0.1%
941 10	1	0.1%
941 11	2	0.1%
941 21	1	0.1%
941 23	4	0.2%
941 31	1	0.1%
941 33	1	0.1%
941 35	1	0.1%

941 41	1	0.1%
941 48	2	0.1%
941 49	2	0.1%
941 50	1	0.1%
943 42	4	0.2%
943 53	2	0.1%
943 56	1	0.1%
943 58	1	0.1%
943 65	3	0.2%
945 04	1	0.1%
946 01	3	0.2%
946 02	2	0.1%
946 03	2	0.1%
946 12	1	0.1%
946 14	2	0.1%
946 16	2	0.1%
946 19	4	0.2%
946 31	1	0.1%
946 32	3	0.2%
946 34	1	0.1%
946 35	1	0.1%
946 36	2	0.1%
946 39	2	0.1%
946 51	8	0.4%
946 54	4	0.2%
947 01	1	0.1%
951 02	4	0.2%
951 03	1	0.1%
951 04	1	0.1%
951 17	3	0.2%
951 22	10	0.5%
951 23	1	0.1%
951 24	3	0.2%
951 32	1	0.1%
951 33	1	0.1%
951 34	6	0.3%
951 42	5	0.3%
951 43	1	0.1%
951 45	1	0.1%
951 46	1	0.1%
951 53	2	0.1%
951 71	4	0.2%
951 75	4	0.2%
951 77	1	0.1%
951 78	1	0.1%
951 82	1	0.1%
951 88	1	0.1%
953 01	2	0.1%
953 05	1	0.1%
955 01	1	0.1%
956 01	2	0.1%
956 03	5	0.3%
956 05	1	0.1%

956 06	3	0.2%
956 07	3	0.2%
956 08	5	0.3%
956 12	2	0.1%
956 13	1	0.1%
956 15	2	0.1%
956 16	1	0.1%
956 18	2	0.1%
956 19	1	0.1%
956 31	1	0.1%
956 33	1	0.1%
956 37	2	0.1%
956 41	1	0.1%
956 53	2	0.1%
956 54	3	0.2%
956 55	1	0.1%
957 01	8	0.4%
957 03	2	0.1%
958 42	2	0.1%
958 44	1	0.1%
962 05	2	0.1%
962 12	3	0.2%
962 31	2	0.1%
962 33	1	0.1%
962 41	2	0.1%
962 44	1	0.1%
962 51	2	0.1%
962 61	12	0.6%
962 62	1	0.1%
962 63	1	0.1%
962 65	3	0.2%
962 68	1	0.1%
962 71	3	0.2%
962 75	1	0.1%
963 01	1	0.1%
966 01	3	0.2%
966 15	3	0.2%
966 42	1	0.1%
966 61	2	0.1%
966 63	4	0.2%
966 71	1	0.1%
967 01	4	0.2%
968 01	4	0.2%
969 01	11	0.6%
969 73	1	0.1%
969 82	1	0.1%
971 01	3	0.2%
972 01	6	0.3%
972 11	1	0.1%
972 22	1	0.1%
972 24	1	0.1%
972 25	7	0.4%
972 26	2	0.1%

972 27	2	0.1%
972 28	1	0.1%
972 29	2	0.1%
972 32	1	0.1%
972 41	1	0.1%
972 42	2	0.1%
972 44	1	0.1%
972 45	1	0.1%
972 46	3	0.2%
972 48	3	0.2%
972 51	2	0.1%
972 71	3	0.2%
974 01	3	0.2%
976 11	4	0.2%
976 31	1	0.1%
976 32	4	0.2%
976 45	1	0.1%
976 51	1	0.1%
976 52	1	0.1%
976 53	2	0.1%
976 62	3	0.2%
976 63	1	0.1%
976 64	5	0.3%
976 66	1	0.1%
976 71	1	0.1%
976 75	1	0.1%
976 81	1	0.1%
976 98	1	0.1%
977 01	3	0.2%
979 01	2	0.1%
980 01	3	0.2%
980 12	1	0.1%
980 13	2	0.1%
980 21	2	0.1%
980 23	1	0.1%
980 25	1	0.1%
980 26	1	0.1%
980 31	1	0.1%
980 32	2	0.1%
980 35	1	0.1%
980 41	2	0.1%
980 42	2	0.1%
980 44	4	0.2%
980 51	1	0.1%
980 52	1	0.1%
981 01	1	0.1%
982 01	4	0.2%
982 51	2	0.1%
982 62	2	0.1%
982 65	1	0.1%
982 67	3	0.2%
984 01	3	0.2%
985 02	1	0.1%

985 07	2	0.1%
985 12	2	0.1%
985 13	10	0.5%
985 22	3	0.2%
985 25	1	0.1%
985 45	1	0.1%
985 51	1	0.1%
985 52	1	0.1%
985 53	3	0.2%
985 58	1	0.1%
986 01	7	0.4%
991 01	2	0.1%
991 03	1	0.1%
991 08	1	0.1%
991 09	1	0.1%
991 11	3	0.2%
991 21	1	0.1%
991 22	1	0.1%
991 25	2	0.1%
991 26	3	0.2%
991 27	1	0.1%
991 28	1	0.1%
991 35	1	0.1%
Total	1928	100.0%

4. Štatistické údaje

Blok ÚVOD:

Tabuľka i1 Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	594	29.7%	29.7%
Neviem	198	9.9%	39.6%
Nie	1207	60.4%	100.0%
Odmietol odpovedať	1	0.1%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	594	33.0%	33.0%
Nie	1207	67.0%	100.0%
Total	1801	100.0%	

Tabuľka i2 Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete dobré príležitosti na začatie podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	290	14.5%	14.5%
Neviem	740	37.0%	51.5%
Nie	969	48.5%	100.0%
Odmietol odpovedať	1	0.1%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	290	23.0%	23.0%
Nie	969	77.0%	100.0%
Total	1259	100.0%	

Tabuľka i3 Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	818	40.9%	40.9%
Neviem	140	7.0%	47.9%
Nie	1040	52.0%	99.9%
Odmietol odpovedať	2	0.1%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	818	44.0%	44.0%
Nie	1040	56.0%	100.0%
Total	1858	100.0%	

Tabuľka i4 Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	988	49.4%	49.4%
Neviem	177	8.9%	58.3%
Nie	832	41.6%	99.9%
Odmietol odpovedať	3	0.2%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	988	54.3%	54.3%
Nie	832	45.7%	100.0%
Total	1820	100.0%	

Tabuľka i5 Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1356	67.8%	67.8%
Neviem	140	7.0%	74.8%
Nie	503	25.2%	100.0%
Odmietol odpovedať	1	0.1%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1356	72.9%	72.9%
Nie	503	27.1%	100.0%
Total	1859	100.0%	

Tabuľka i6 Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	851	42.6%	42.6%
Neviem	318	15.9%	58.5%
Nie	831	41.6%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	851	50.6%	50.6%
Nie	831	49.4%	100.0%
Total	1682	100.0%	

Tabuľka i7 Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania uznávaní a rešpektovaní

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	987	49.4%	49.4%
Neviem	359	18.0%	67.3%
Nie	654	32.7%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	987	60.1%	60.1%
Nie	654	39.9%	100.0%
Total	1641	100.0%	

Tabuľka i8 Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1072	53.6%	53.6%
Neviem	240	12.0%	65.6%
Nie	688	34.4%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1072	60.9%	60.9%
Nie	688	39.1%	100.0%
Total	1760	100.0%	

Tabuľka i9 Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	241	12.1%	12.1%
Neviem	173	8.7%	20.7%
Nie	1585	79.3%	100.0%
Odmietol odpovedať	1	0.1%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	241	13.2%	13.2%
Nie	1585	86.8%	100.0%
Total	1826	100.0%	

Tabuľka i10 Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	463	23.2%	23.2%
Neviem	437	21.9%	45.0%
Nie	1100	55.0%	100.0%
Total	2000	100.0%	200.0%

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	463	29.6%	29.6%
Nie	1100	70.4%	100.0%
Total	1563	100.0%	

BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA

Tabuľka 1A1 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?

Áno	223	11.2%	11.2%
Neviem	17	0.9%	12.0%
Nie	1757	87.9%	99.9%
Odmietol odpovedať	3	0.2%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	223	11.3%	11.3%
Nie	1757	88.7%	100.0%
Total	1980	100.0%	

Tabuľka 1A2 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	113	5.7%	5.7%
Neviem	13	0.7%	6.3%
Nie	1874	93.7%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	113	5.7%	5.7%
Nie	1874	94.3%	100.0%
Total	1987	100.0%	

Tabuľka 1B Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	200	68.3%	68.3%
Neviem	4	1.4%	69.6%
Nie	89	30.4%	100.0%
Total	293	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	200	69.2%	69.2%
Nie	89	30.8%	100.0%
Total	289	100.0%	

Tabuľka 1D1 Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Časť	73	35.8%	35.8%
Celé	61	29.9%	65.7%
Neviem	8	3.9%	69.6%
Odmietol odpovedať	1	0.5%	70.1%
Žiadnu časť	61	29.9%	100.0%
Total	204	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Časť	73	37.44%	37.44%
Celé	61	31.28%	68.72%
Žiadnu časť	61	31.28%	100.00%
Total	195	100.00%	

Tabuľka 1D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2	36	44.4%	44.4%
3	16	19.8%	64.2%
4	6	7.4%	71.6%
5	5	6.2%	77.8%
6	2	2.5%	80.2%
7	1	1.2%	81.5%
12	2	2.5%	84.0%
Neviem	13	16.0%	100.0%
Total	81	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2	36	52.9%	52.9%
3	16	23.5%	76.5%
4	6	8.8%	85.3%
5	5	7.4%	92.6%
6	2	2.9%	95.6%
7	1	1.5%	97.1%
12	2	2.9%	100.0%
Total	68	100.0%	

Tabuľka 1E1 Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	40	28.0%	28.0%
Neviem	3	2.1%	30.1%
Nie	100	69.9%	100.0%
Total	143	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	40	28.6%	28.6%
Nie	100	71.4%	100.0%
Total	140	100.0%	

Tabuľka 1E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1993	1	2.3%	2.3%
2001	1	2.3%	4.7%
2009	2	4.7%	9.3%
2010	1	2.3%	11.6%
2012	1	2.3%	14.0%
2013	2	4.7%	18.6%
2014	5	11.6%	30.2%
2015	6	14.0%	44.2%
2016	6	14.0%	58.1%
Doteraz nič neobdržali	2	4.7%	62.8%
Neviem	16	37.2%	100.0%
Total	43	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1993	1	3.7%	3.7%
2001	1	3.7%	7.4%
2009	2	7.4%	14.8%
2010	1	3.7%	18.5%
2012	1	3.7%	22.2%
2013	2	7.4%	29.6%
2014	5	18.5%	48.1%
2015	6	22.2%	70.4%
2016	6	22.2%	92.6%
Doteraz nič neobdržali	2	7.4%	100.0%
Total	27	100.0%	

Tabuľka 1E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2012?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	19	43.2%	43.2%
Neviem	13	29.5%	72.7%
Nie	12	27.3%	100.0%
Total	44	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	19	61.3%	61.3%
Nie	12	38.7%	100.0%
Total	31	100.0%	

Tabuľka 1F O aký druh podnikania ide?

Druh podnikania	Frequency	Percent
administratívne služby	1	0,05%
autoopravovňa - služby	1	0,05%
autoservis	2	0,10%
autosúčiastky	1	0,05%
budovanie aktív	1	0,05%
Cestovná kancelária	1	0,05%
čistiace služby	1	0,05%
Distribúcia a predaj kozmetických výrobkov	1	0,05%
dodáva, vyrába komponenty do klim. zariadení	1	0,05%
doprava	2	0,10%
ekonomické poradenstvo	1	0,05%
finančné služby	7	0,35%
Gastro služby	4	0,20%
Grafické služby	1	0,05%
chovateľské potreby	1	0,05%
interiérové štúdio, veľkoobchod a maloobchod	1	0,05%
inžinierska činnosť	1	0,05%
IT oblasť	2	0,10%
kaderníctvo kozmetika	4	0,20%
kamenárske práce	1	0,05%
kníhviazačské služby	1	0,05%
knižná produkcia	1	0,05%
konzultačné služby projektový manažment	1	0,05%
kovoobrábacie práce	2	0,10%
kovovýroba	1	0,05%
kuchár	1	0,05%
kúrenie, obchod, služby	1	0,05%
Kurzy plávania pre deti	1	0,05%
Lekár	1	0,05%
lesníctvo, ťažba	1	0,05%
lodná doprava	1	0,05%
maliar, natierač	1	0,05%
maloobchod	4	0,20%
manažérske služby	1	0,05%
montáž vzduchotechniky	1	0,05%
Nábytok - predaj	1	0,05%
nákup a predaj liečivých rastlín	1	0,05%
obchod a služby	1	0,05%
obchod a služby cez internet	1	0,05%
obchod umelecké potreby	1	0,05%
obchod, sklad s tovarom a servis	1	0,05%
obchodne činnosť - AVON BA	1	0,05%
odborný lesný hospodár	1	0,05%
opatrovateľská činnosť	2	0,10%

oprava chladiacich zariadení	1	0,05%
Pohostinstvo	3	0,15%
poisťovníctvo	3	0,15%
poľnohospodárska činnosť	1	0,05%
poľnohospodárska prvovýroba, predaj komodít, pestovanie obilnín a olejní	1	0,05%
Polygrafia	1	0,05%
poradenstvo a poskytovanie služby v oblasti psychológie človeka	1	0,05%
poskytovanie pôžičiek	1	0,05%
poskytovanie služieb v oblasti rekondície a zdravia	1	0,05%
Poskytovanie služieb v oblasti stavebníctva	1	0,05%
poskytovanie služieb v zdravotníctve	1	0,05%
Potravinárstvo	2	0,10%
PREDAJ	1	0,05%
predaj kozmetiky, vizážistické služby, kozmetické poradenstvo	1	0,05%
predaj poľnohospodárskej techniky	1	0,05%
predaj tovarov a služieb	4	0,20%
predáva drogistický tovar	1	0,05%
Prenájom -ubytovanie	1	0,05%
priamy predaj potrieb do domácnosti	1	0,05%
približovanie dreva, ťažba a manipulácia drevnej hmoty	1	0,05%
prieskum verejnej mienky	1	0,05%
Prieskumy	1	0,05%
projekčná činnosť	1	0,05%
projektant	2	0,10%
Projektant v stavebníctve	1	0,05%
reštauračná činnosť	1	0,05%
s.r.o.	1	0,05%
s.r.o. práca, stavby	1	0,05%
samostatná živnosť- služby	1	0,05%
Servis poľnohospodárskej techniky / predaj tejto techniky +servis	1	0,05%
sezónny tovar - spracovanie a výkup húb	1	0,05%
Služby	5	0,25%
Služby / poskytovanie - účtovné služby	1	0,05%
Služby / poskytovanie služieb	1	0,05%
služby cestovný ruch a stavebníctvo	1	0,05%
služby zamerané na prepravu tovaru	1	0,05%
Služby	12	0,60%
Služby - pre obyvateľstvo - napr. upratovanie, firemne priestory	1	0,05%
služby - servis oprava elektromotorov	1	0,05%
služby - správa bytov	1	0,05%
služby - sprostredkovanie	1	0,05%
Služby v krajčírstve	1	0,05%
služby a predaj	1	0,05%
služby elektro	1	0,05%
služby ľuďom pre zdravie	1	0,05%
služby stavebníctvo	1	0,05%
služby ubytovanie	1	0,05%
sociálne služby	1	0,05%
spracovanie dreva	1	0,05%
spracovanie údajov - programovanie	1	0,05%
správa nehnuteľnosti	1	0,05%

sprostredkovacie prace	1	0,05%
sprostredkovanie obchodu	1	0,05%
sprostredkovanie práce	1	0,05%
sprostredkovateľská činnosť finančné služby	1	0,05%
stavebná činnosť	1	0,05%
stavebníctvo	10	0,50%
Stavebníctvo - kamenárske prace	1	0,05%
stavebníctvo - používanie historických stavbárskych postupy, aj pri novostavbách	1	0,05%
Stavebníctvo, deratizácia, upratovací servis	1	0,05%
Stolárstvo	1	0,05%
strojárstvo	1	0,05%
Ťažba a približovanie dreva	1	0,05%
Telekomunikačné služby - televízia a internet	1	0,05%
terapeutické služby	1	0,05%
Ubytovacie služby	1	0,05%
účtovníctvo	2	0,10%
účtovné poradenstvo	4	0,20%
upratovacie služby	1	0,05%
Vedenie účtovníctva	1	0,05%
Verejne stravovanie	1	0,05%
verejné obstarávanie tovar a služby	1	0,05%
verejno prospešná činnosť	1	0,05%
Viac alternatív	1	0,05%
výkup druhotných surovín	1	0,05%
výpočtová tech. -predaj a servis	1	0,05%
výroba	2	0,10%
Výroba a montáž čerpacích staníc odpadových vôd	1	0,05%
výroba a predaj obalových materiálov	1	0,05%
výroba a projekčná činnosť a poradenstvo	1	0,05%
vyučovanie jazykov	1	0,05%
Záhradníctvo	1	0,05%
zákazkové krajčírstvo	1	0,05%
zámočnícka výroba	1	0,05%
zámočnicke práce a účtovnicke práce	1	0,05%
zámočníctvo	1	0,05%
zemne výkopové prace	1	0,05%
živnosť - opatrovatel'stvo - nemecko, potom rakusko	1	0,05%
Znalec - poskytovanie informácii	1	0,05%

Tabuľka 1G1 Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Neviem	8	5.6%	5.6%
Niektorí	60	42.0%	47.6%
Všetci	14	9.8%	57.3%
Žiadni to nebudú považovať za nové a neznáme	61	42.7%	100.0%
Total	143	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Niektorí	60	44.44%	44.44%
Všetci	14	10.37%	54.81%
Žiadni to nebudú považovať za nové a neznáme	61	45.19%	100.00%
Total	135	100.00%	

Tabuľka 1G2 Existuje v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Málo konkurentov	52	36.4%	36.4%
Neviem	7	4.9%	41.3%
Veľa konkurentov	71	49.7%	90.9%
Žiadni konkurenti	13	9.1%	100.0%
Total	143	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Málo konkurentov	52	38.24%	38.24%
Veľa konkurentov	71	52.21%	90.44%
Žiadni konkurenti	13	9.56%	100.00%
Total	136	100.00%	

Tabuľka 1G3 Sú technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Dlhšie ako päť rokov	100	51.0%	51.0%
Jeden až päť rokov	35	17.9%	68.9%
Menej ako jeden rok	43	21.9%	90.8%
Neviem	15	7.7%	98.5%
Odmietol odpovedať	3	1.5%	100.0%
Total	196	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Dlhšie ako päť rokov	100	56.18%	56.18%
Jeden až päť rokov	35	19.66%	75.84%
Menej ako jeden rok	43	24.16%	100.00%
Total	178	100.00%	

Tabuľka 1G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
11 až 25%, alebo	4	2.8%	2.8%
26 až 50%	6	4.2%	7.0%
51 až 75%	8	5.6%	12.6%
76 až 90%	5	3.5%	16.1%
Menej ako 10%	43	30.1%	46.2%
Neviem	12	8.4%	54.5%
Viac ako 90%	10	7.0%	61.5%
Žiadni	55	38.5%	100.0%
Total	143	100.0%	

11 až 25%, alebo	4	3.1%	3.1%
26 až 50%	6	4.6%	7.6%
51 až 75%	8	6.1%	13.7%
76 až 90%	5	3.8%	17.6%
Menej ako 10%	43	32.8%	50.4%
Viac ako 90%	10	7.6%	58.0%
Žiadni	55	42.0%	100.0%
Total	131	100.0%	

Tabuľka 1H1 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	9	20.9%	20.9%
1	2	4.7%	25.6%
2	4	9.3%	34.9%
3	6	14.0%	48.8%
4	2	4.7%	53.5%
5	2	4.7%	58.1%
11	1	2.3%	60.5%
20	3	7.0%	67.4%
25	1	2.3%	69.8%
30	2	4.7%	74.4%
100	1	2.3%	76.7%
Neviem	9	20.9%	97.7%
Odmietol odpovedať	1	2.3%	100.0%
Total	43	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	9	27.3%	27.3%
1	2	6.1%	33.3%
2	4	12.1%	45.5%
3	6	18.2%	63.6%
4	2	6.1%	69.7%
5	2	6.1%	75.8%
11	1	3.0%	78.8%
20	3	9.1%	87.9%
25	1	3.0%	90.9%
30	2	6.1%	97.0%
100	1	3.0%	100.0%
Total	33	100.0%	

Tabuľka 1H2 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	8	5.6%	5.6%
1	5	3.5%	9.1%
2	10	7.0%	16.1%
3	10	7.0%	23.1%
4	4	2.8%	25.9%
5	14	9.8%	35.7%
6	3	2.1%	37.8%
7	2	1.4%	39.2%
8	1	0.7%	39.9%
10	10	7.0%	46.9%
15	5	3.5%	50.3%
20	9	6.3%	56.6%
25	1	0.7%	57.3%
30	4	2.8%	60.1%
35	1	0.7%	60.8%
40	1	0.7%	61.5%
50	3	2.1%	63.6%
52	1	0.7%	64.3%
100	2	1.4%	65.7%
200	1	0.7%	66.4%
300	1	0.7%	67.1%
Neviem	47	32.9%	100.0%
Total	143	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	8	8.33%	8.33%
1	5	5.21%	13.54%
2	10	10.42%	23.96%
3	10	10.42%	34.38%
4	4	4.17%	38.54%
5	14	14.58%	53.13%
6	3	3.13%	56.25%
7	2	2.08%	58.33%
8	1	1.04%	59.38%
10	10	10.42%	69.79%
15	5	5.21%	75.00%
20	9	9.38%	84.38%
25	1	1.04%	85.42%
30	4	4.17%	89.58%
35	1	1.04%	90.63%
40	1	1.04%	91.67%
50	3	3.13%	94.79%
52	1	1.04%	95.83%
100	2	2.08%	97.92%
200	1	1.04%	98.96%
300	1	1.04%	100.00%
Total	96	100.00%	

Tabuľka 1K1 Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iné	9	6.3%	6.3%
Kombinácia oboch vyššie uvedených	8	5.6%	11.9%
Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti	5	3.5%	15.4%
Neviem	2	1.4%	16.8%
Využil podnikateľskú príležitosť, alebo	64	44.8%	61.5%
Žiadne lepšie pracovné možnosti	55	38.5%	100.0%
Total	143	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iné	9	6.4%	6.4%
Kombinácia oboch vyššie uvedených	8	5.7%	12.1%
Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti	5	3.5%	15.6%
Využil podnikateľskú príležitosť, alebo	64	45.4%	61.0%
Žiadne lepšie pracovné možnosti	55	39.0%	100.0%
Total	141	100.0%	

Tabuľka 1K2 Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iba udržanie príjmu	3	4.2%	4.2%
Neviem	1	1.4%	5.6%
Väčšia nezávislosť	40	55.6%	61.1%
Žiaden z uvedených	3	4.2%	65.3%
Zvýšenie osobného príjmu	25	34.7%	100.0%
Total	72	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iba udržanie príjmu	3	4.2%	4.2%
Väčšia nezávislosť	40	56.3%	60.6%
Žiaden z uvedených	3	4.2%	64.8%
Zvýšenie osobného príjmu	25	35.2%	100.0%
Total	71	100.0%	

BLOK 2: VLASTNÍCI, MANAŽÉRI

Tabuľka 2A Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	347	17.4%	17.4%
Neviem	1	0.1%	17.4%
Nie	1652	82.6%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	347	17.4%	17.4%
Nie	1652	82.6%	100.0%
Total	1999	100.0%	

Tabuľka 2C Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iné podnikanie	21	19.8%	19.8%
To isté podnikanie	85	80.2%	100.0%
Total	106	100.0%	

Tabuľka 2D1 Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Časť	62	23.6%	23.6%
Celé	133	50.6%	74.1%
Neviem	1	0.4%	74.5%
Nevzťahuje sa	5	1.9%	76.4%
Žiadnu časť	62	23.6%	100.0%
Total	263	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Časť	62	23.7%	23.7%
Celé	133	50.8%	74.4%
Nevzťahuje sa	5	1.9%	76.3%
Žiadnu časť	62	23.7%	100.0%
Total	262	100.0%	

Tabuľka 2D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2	33	52.4%	52.4%
3	10	15.9%	68.3%
4	4	6.3%	74.6%
5	1	1.6%	76.2%
6	1	1.6%	77.8%
10	3	4.8%	82.5%
12	1	1.6%	84.1%
50	1	1.6%	85.7%
500	1	1.6%	87.3%
1000	1	1.6%	88.9%
Neviem	6	9.5%	98.4%
Odmietol odpovedať	1	1.6%	100.0%
Total	63	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2	33	58.9%	58.9%
3	10	17.9%	76.8%
4	4	7.1%	83.9%
5	1	1.8%	85.7%
6	1	1.8%	87.5%
10	3	5.4%	92.9%
12	1	1.8%	94.6%
50	1	1.8%	96.4%
500	1	1.8%	98.2%
1000	1	1.8%	100.0%
Total	56	100.0%	

Tabuľka 2E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturálnych z tohto podnikania pred 1. januárom 2013?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	19	43.2%	43.2%
Neviem	13	29.5%	72.7%
Nie	12	27.3%	100.0%
Total	44	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	19	61.3%	61.3%
Nie	12	38.7%	100.0%
Total	31	100.0%	

Tabuľka 2G1 Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Neviem	7	3.6%	3.6%
Niektorí	31	15.8%	19.4%
Všetci	13	6.6%	26.0%
Žiadni to nepovažujú za nové a neznáme	145	74.0%	100.0%
Total	196	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Niektorí	31	16.40%	16.40%
Všetci	13	6.88%	23.28%
Žiadni to nepovažujú za nové a neznáme	145	76.72%	100.00%
Total	189	100.00%	

Tabuľka 2G2 Je v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Málo konkurentov	52	36.4%	36.4%
Neviem	7	4.9%	41.3%
Veľa konkurentov	71	49.7%	90.9%
Žiadni konkurenti	13	9.1%	100.0%
Total	143	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Málo konkurentov	52	38.24%	38.24%
Veľa konkurentov	71	52.21%	90.44%
Žiadni konkurenti	13	9.56%	100.00%
Total	136	100.00%	

Tabuľka 2G3 Ako dlho boli technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné? Menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Dlhšie ako päť rokov	100	51.0%	51.0%
Jeden až päť rokov	35	17.9%	68.9%
Menej ako jeden rok	43	21.9%	90.8%
Neviem	15	7.7%	98.5%
Odmietol odpovedať	3	1.5%	100.0%
Total	196	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Dlhšie ako päť rokov	100	56.18%	56.18%
Jeden až päť rokov	35	19.66%	75.84%
Menej ako jeden rok	43	24.16%	100.00%
Total	178	100.00%	

Tabuľka 2G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
11 až 25%, alebo	4	2.8%	2.8%
26 až 50%	6	4.2%	7.0%
51 až 75%	8	5.6%	12.6%
76 až 90%	5	3.5%	16.1%
Menej ako 10%	43	30.1%	46.2%
Neviem	12	8.4%	54.5%
Viac ako 90%	10	7.0%	61.5%
Žiadni	55	38.5%	100.0%
Total	143	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
11 až 25%, alebo	4	3.1%	3.1%
26 až 50%	6	4.6%	7.6%
51 až 75%	8	6.1%	13.7%
76 až 90%	5	3.8%	17.6%
Menej ako 10%	43	32.8%	50.4%
Viac ako 90%	10	7.6%	58.0%
Žiadni	55	42.0%	100.0%
Total	131	100.0%	

Tabuľka 2H1 Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	47	28.7%	28.7%
1	33	20.1%	48.8%
2	20	12.2%	61.0%
3	12	7.3%	68.3%
4	10	6.1%	74.4%
5	10	6.1%	80.5%
6	6	3.7%	84.1%
7	1	0.6%	84.8%
8	2	1.2%	86.0%
9	1	0.6%	86.6%
10	5	3.0%	89.6%
11	1	0.6%	90.2%
12	1	0.6%	90.9%

15	2	1.2%	92.1%
20	4	2.4%	94.5%
25	1	0.6%	95.1%
29	1	0.6%	95.7%
30	1	0.6%	96.3%
40	1	0.6%	97.0%
45	1	0.6%	97.6%
50	1	0.6%	98.2%
53	1	0.6%	98.8%
150	1	0.6%	99.4%
5000	1	0.6%	100.0%
Total	164	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	47	24.0%	24.0%
1	33	16.8%	40.8%
2	20	10.2%	51.0%
3	12	6.1%	57.1%
4	10	5.1%	62.2%
5	10	5.1%	67.3%
6	6	3.1%	70.4%
7	1	0.5%	70.9%
8	2	1.0%	71.9%
9	1	0.5%	72.4%
10	5	2.6%	75.0%
11	1	0.5%	75.5%
12	1	0.5%	76.0%
15	2	1.0%	77.0%
20	4	2.0%	79.1%
25	1	0.5%	79.6%
29	1	0.5%	80.1%
30	1	0.5%	80.6%
40	1	0.5%	81.1%
45	1	0.5%	81.6%
50	1	0.5%	82.1%
53	1	0.5%	82.7%
150	1	0.5%	83.2%
5000	1	0.5%	83.7%
Neviem	30	15.3%	99.0%
Odmietol odpovedať	2	1.0%	100.0%
Total	196	100.0%	

Tabuľka 2H2 Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	8	5,6%	5,6%
1	5	3,5%	9,1%
2	10	7,0%	16,1%
3	10	7,0%	23,1%
4	4	2,8%	25,9%
5	14	9,8%	35,7%
6	3	2,1%	37,8%
7	2	1,4%	39,2%
8	1	0,7%	39,9%
10	10	7,0%	46,9%
15	5	3,5%	50,3%
20	9	6,3%	56,6%
25	1	0,7%	57,3%
30	4	2,8%	60,1%
35	1	0,7%	60,8%
40	1	0,7%	61,5%
50	3	2,1%	63,6%
52	1	0,7%	64,3%
100	2	1,4%	65,7%
200	1	0,7%	66,4%
300	1	0,7%	67,1%
Neviem	47	32,9%	100,0%
TOTAL	143	100,0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	8	8,3%	8,3%
1	5	5,2%	13,5%
2	10	10,4%	24,0%
3	10	10,4%	34,4%
4	4	4,2%	38,5%
5	14	14,6%	53,1%
6	3	3,1%	56,3%
7	2	2,1%	58,3%
8	1	1,0%	59,4%
10	10	10,4%	69,8%
15	5	5,2%	75,0%
20	9	9,4%	84,4%
25	1	1,0%	85,4%
30	4	4,2%	89,6%
35	1	1,0%	90,6%
40	1	1,0%	91,7%
50	3	3,1%	94,8%
52	1	1,0%	95,8%
100	2	2,1%	97,9%
200	1	1,0%	99,0%

300	1	1,0%	100,0%
TOTAL	96	100,0%	

Tabuľka 2K1 Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iné	2	1.0%	1.0%
Kombinácia oboch vyššie uvedených	15	7.7%	8.7%
Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti	4	2.0%	10.7%
Neviem	6	3.1%	13.8%
Odmietol odpovedať	1	0.5%	14.3%
Využil podnikateľskú príležitosť, alebo	92	46.9%	61.2%
Žiadne lepšie pracovné možnosti	76	38.8%	100.0%
Total	196	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iné	2	1.1%	1.1%
Kombinácia oboch vyššie uvedených	15	7.9%	9.0%
Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti	4	2.1%	11.1%
Využil podnikateľskú príležitosť, alebo	92	48.7%	59.8%
Žiadne lepšie pracovné možnosti	76	40.2%	100.0%
Total	189	100.0%	

Tabuľka 2K2 Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iba udržanie príjmu	8	7.5%	7.5%
Väčšia nezávislosť	59	55.1%	62.6%
Žiaden z uvedených	4	3.7%	66.4%
Zvýšenie osobného príjmu	36	33.6%	100.0%
Total	107	100.0%	

2L Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	159	81.1%	81.1%
Neviem	2	1.0%	82.1%
Nie	35	17.9%	100.0%
Total	196	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	159	82.0%	82.0%
Nie	35	18.0%	100.0%
Total	194	100.0%	

BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA

Tabuľka 3A Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	236	11.8%	11.8%
Neviem	160	8.0%	19.8%
Nie	1603	80.2%	100.0%
Odmietol odpovedať	1	0.1%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	236	12.8%	12.8%
Nie	1603	87.2%	100.0%
Total	1839	100.0%	

Tabuľka 3B Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akéhokoľvek samo zamestnávania, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	84	4.2%	4.2%
Neviem	4	0.2%	4.4%
Nie	1912	95.6%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	84	4.2%	4.2%
Nie	1912	95.8%	100.0%
Total	1996	100.0%	

Tabuľka 3C1 Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	25	29.8%	29.8%
Neviem	2	2.4%	32.1%
Nie	57	67.9%	100.0%
Total	84	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	25	30.5%	30.5%
Nie	57	69.5%	100.0%
Total	82	100.0%	

Tabuľka 3C2 Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť	7	8.3%	8.3%
Iné	12	14.3%	22.6%
Mimoriadna udalosť	2	2.4%	25.0%
Odchod do dôchodku	4	4.8%	29.8%
Odmietol odpovedať	1	1.2%	31.0%
Podnikanie nebolo ziskové	30	35.7%	66.7%
Príležitosť predať podnikanie	2	2.4%	69.0%
Problémy so získaním financií	8	9.5%	78.6%
Rodinné alebo osobné dôvody	8	9.5%	88.1%
Vláda/daňová politika/byrokracia	8	9.5%	97.6%
Total	84	100.0%	

Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť	7	8.6%	8.6%
Iné	12	14.8%	23.5%
Mimoriadna udalosť	2	2.5%	25.9%
Odchod do dôchodku	4	4.9%	30.9%
Podnikanie nebolo ziskové	30	37.0%	67.9%
Príležitosť predať podnikanie	2	2.5%	70.4%
Problémy so získaním financií	8	9.9%	80.2%
Rodinné alebo osobné dôvody	8	9.9%	90.1%
Vláda/daňová politika/byrokracia	8	9.9%	100.0%
Total	81	100.0%	

BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI

Tabuľka 4A Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	124	6.2%	6.2%
Neviem	1	0.1%	6.3%
Nie	1875	93.8%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	124	6.2%	6.2%
Nie	1875	93.8%	100.0%
Total	1999	100.0%	

Tabuľka 4B Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1000	8	6.4%	6.4%
1500	1	0.8%	7.2%
1550	1	0.8%	8.0%
2000	10	8.0%	16.0%
3000	6	4.8%	20.8%
3500	2	1.6%	22.4%
4000	2	1.6%	24.0%
5000	15	12.0%	36.0%
6000	1	0.8%	36.8%
8000	1	0.8%	37.6%
10000	8	6.4%	44.0%
12000	2	1.6%	45.6%
15000	5	4.0%	49.6%
20000	8	6.4%	56.0%
30000	3	2.4%	58.4%
36000	1	0.8%	59.2%
50000	2	1.6%	60.8%
100000	2	1.6%	62.4%
200000	1	0.8%	63.2%
Neposkytol prostriedky	7	5.6%	68.8%
Neviem	28	22.4%	91.2%
Odmietol odpovedať	11	8.8%	100.0%
Total	125	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1000	8	9.3%	9.3%
1500	1	1.2%	10.5%
1550	1	1.2%	11.6%
2000	10	11.6%	23.3%
3000	6	7.0%	30.2%
3500	2	2.3%	32.6%
4000	2	2.3%	34.9%
5000	15	17.4%	52.3%
6000	1	1.2%	53.5%
8000	1	1.2%	54.7%
10000	8	9.3%	64.0%
12000	2	2.3%	66.3%
15000	5	5.8%	72.1%
20000	8	9.3%	81.4%
30000	3	3.5%	84.9%
36000	1	1.2%	86.0%
50000	2	2.3%	88.4%
100000	2	2.3%	90.7%
200000	1	1.2%	91.9%
Neposkytol prostriedky	7	8.1%	100.0%
Total	86	100.0%	

Tabuľka 4C Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to...

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iný	2	1.7%	1.7%
Blízky člen rodiny, ako napríklad manžel(ka), súrodenec, dieťa, rodič, alebo vnúča	68	57.6%	59.3%
Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom	7	5.9%	65.3%
Iný príbuzný	4	3.4%	68.6%
Kolega v práci	3	2.5%	71.2%
Priateľ alebo sused, alebo	34	28.8%	100.0%
Total	118	100.0%	

BLOK 5: ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV**Tabuľka 5E1** Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1094	54.8%	54.8%
Neviem	11	0.6%	55.3%
Nie	892	44.7%	100.0%
Total	1997	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1094	54.7%	54.7%
Neviem	11	0.6%	55.3%
Nie	892	44.6%	99.9%
Odmietol odpovedať	3	0.2%	100.0%
Total	2000	100.0%	

Tabuľka 5E2 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	154	7.7%	7.7%
Neviem	8	0.4%	8.1%
Nie	1836	91.8%	99.9%
Odmietol odpovedať	2	0.1%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	154	7.7%	7.7%
Nie	1836	92.3%	100.0%
Total	1990	100.0%	

Tabuľka 5E3 Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	351	17.6%	17.6%
Neviem	5	0.3%	17.8%
Nie	1643	82.2%	100.0%
Odmietol odpovedať	1	0.1%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	351	17.6%	17.6%
Nie	1643	82.4%	100.0%
Total	1994	100.0%	

Tabuľka 5E4 Zamestnaný v súkromnej spoločnosti

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	650	32.5%	32.5%
Neviem	15	0.8%	33.3%
Nie	535	26.8%	60.0%
Odmietol odpovedať	1	0.1%	60.1%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	650	54.9%	54.9%
Nie	535	45.1%	100.0%
Total	1185	100.0%	

Tabuľka 5E5 Zamestnaný vo vládnej inštitúcii

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	189	15.7%	15.7%
Neviem	13	1.1%	16.8%
Nie	999	83.2%	100.0%
Total	1201	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	189	15.9%	15.9%
Nie	999	84.1%	100.0%
Total	1188	100.0%	

Tabuľka 5E6 Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	116	9.7%	9.7%
Neviem	25	2.1%	11.7%
Nie	1060	88.3%	100.0%
Total	1201	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	116	9.9%	9.9%
Nie	1060	90.1%	100.0%
Total	1176	100.0%	

Tabuľka 5E7 Hľadajúci zamestnanie

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	188	20.8%	20.8%
Neviem	4	0.4%	21.2%
Nie	713	78.7%	99.9%
Odmietol odpovedať	1	0.1%	100.0%
Total	906	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	188	20.9%	20.9%
Nie	713	79.1%	100.0%
Total	901	100.0%	

Tabuľka 5E8 Študent

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	19	2.1%	2.1%
Neviem	2	0.2%	2.3%
Nie	884	97.6%	99.9%
Odmietol odpovedať	1	0.1%	100.0%
Total	906	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	19	2.1%	2.1%
Nie	884	97.9%	100.0%
Total	903	100.0%	

Tabuľka 5E9 Nezamestnaný

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	192	24.0%	24.0%
Neviem	3	0.4%	24.4%
Nie	603	75.5%	99.9%
Odmietol odpovedať	1	0.1%	100.0%
Total	799	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	192	24.2%	24.2%
Nie	603	75.8%	100.0%
Total	795	100.0%	

Tabuľka 5E10 Muž / žena v domácnosti

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	309	38.7%	38.7%
Neviem	8	1.0%	39.7%
Nie	481	60.2%	99.9%
Odmietol odpovedať	1	0.1%	100.0%
Total	799	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	309	39.1%	39.1%
Nie	481	60.9%	100.0%
Total	790	100.0%	

Tabuľka 5E11 Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	193	24.2%	24.2%
Nie	604	75.6%	99.7%
Odmietol odpovedať	2	0.3%	100.0%
Total	799	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	193	24.2%	24.2%
Nie	604	75.8%	100.0%
Total	797	100.0%	

Tabuľka 5E12 Nepracujúci z dôvodu invalidity

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	166	20.8%	20.8%
Neviem	3	0.4%	21.2%
Nie	629	78.7%	99.9%
Odmietol odpovedať	1	0.1%	100.0%
Total	799	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	166	20.9%	20.9%
Nie	629	79.1%	100.0%
Total	795	100.0%	

Tabuľka 5EE1 Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	155	12.9%	12.9%
Neviem	5	0.4%	13.3%
Nie	1041	86.7%	100.0%
Total	1201	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	155	13.0%	13.0%
Nie	1041	87.0%	100.0%
Total	1196	100.0%	

Tabuľka 5EE2 A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti?

Ste v súčasnosti zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	114	71.3%	71.3%
Neviem	3	1.9%	73.1%
Nie	43	26.9%	100.0%
Total	160	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	114	72.6%	72.6%
Nie	43	27.4%	100.0%
Total	157	100.0%	

Tabuľka 5EE3a A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Neviem	1	1.0%	1.0%
Obe	12	11.8%	12.7%
Odmietol odpovedať	1	1.0%	13.7%
Podpornú rolu	66	64.7%	78.4%
Vedúcu rolu	22	21.6%	100.0%
Total	102	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Obe	12	12.00%	12.00%
Podpornú rolu	66	66.00%	78.00%
Vedúcu rolu	22	22.00%	100.00%
Total	100	100.00%	

Tabuľka 5EE4 Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste aktívne zapojený v tejto fáze počas posledných 3 rokov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	87	55.8%	55.8%
Nie	69	44.2%	100.0%
Total	156	100.0%	

Tabuľka 5EE4a A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Neviem	1	1.1%	1.1%
Obe	14	16.1%	17.2%
Odmietol odpovedať	1	1.1%	18.4%
Podpornú rolu	52	59.8%	78.2%
Vedúcu rolu	19	21.8%	100.0%
Total	87	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Obe	14	16.47%	16.47%
Podpornú rolu	52	61.18%	77.65%
Vedúcu rolu	19	22.35%	100.00%
Total	85	100.00%	

Tabuľka 5EE5 Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Ja	23	14.4%	14.4%
Kolega	35	21.9%	36.3%
Kombinácia	35	21.9%	58.1%
Neviem	10	6.3%	64.4%
Zamestnávateľ	57	35.6%	100.0%
Total	160	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Ja	23	15.3%	15.3%
Kolega	35	23.3%	38.7%
Kombinácia	35	23.3%	62.0%
Zamestnávateľ	57	38.0%	100.0%
Total	150	100.0%	

Tabuľka 5EE6 Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1	16	10.0%	10.0%
2	20	12.5%	22.5%
3	29	18.1%	40.6%
4	15	9.4%	50.0%
5	14	8.8%	58.8%
6	3	1.9%	60.6%
7	4	2.5%	63.1%

8	1	0.6%	63.8%
9	2	1.3%	65.0%
10	11	6.9%	71.9%
15	3	1.9%	73.8%
20	6	3.8%	77.5%
30	3	1.9%	79.4%
49	1	0.6%	80.0%
90	1	0.6%	80.6%
100	3	1.9%	82.5%
Neviem	28	17.5%	100.0%
Total	160	100.0%	

1	16	12.1%	12.1%
2	20	15.2%	27.3%
3	29	22.0%	49.2%
4	15	11.4%	60.6%
5	14	10.6%	71.2%
6	3	2.3%	73.5%
7	4	3.0%	76.5%
8	1	0.8%	77.3%
9	2	1.5%	78.8%
10	11	8.3%	87.1%
15	3	2.3%	89.4%
20	6	4.5%	93.9%
30	3	2.3%	96.2%
49	1	0.8%	97.0%
90	1	0.8%	97.7%
100	3	2.3%	100.0%
Total	132	100.0%	

Tabuľka 5EE8 Koľko ľudí očakávate že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	3	1.9%	1.9%
1	4	2.5%	4.4%
2	5	3.1%	7.5%
3	6	3.8%	11.3%
4	4	2.5%	13.8%
5	10	6.3%	20.0%
7	1	0.6%	20.6%
10	14	8.8%	29.4%
15	2	1.3%	30.6%
20	7	4.4%	35.0%
30	6	3.8%	38.8%
34	1	0.6%	39.4%
40	2	1.3%	40.6%

45	1	0.6%	41.3%
50	1	0.6%	41.9%
60	1	0.6%	42.5%
70	2	1.3%	43.8%
100	3	1.9%	45.6%
130	1	0.6%	46.3%
200	3	1.9%	48.1%
300	1	0.6%	48.8%
400	1	0.6%	49.4%
Neviem	81	50.6%	100.0%
Total	160	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	3	3.80%	3.80%
1	4	5.06%	8.86%
2	5	6.33%	15.19%
3	6	7.59%	22.78%
4	4	5.06%	27.85%
5	10	12.66%	40.51%
7	1	1.27%	41.77%
10	14	17.72%	59.49%
15	2	2.53%	62.03%
20	7	8.86%	70.89%
30	6	7.59%	78.48%
34	1	1.27%	79.75%
40	2	2.53%	82.28%
45	1	1.27%	83.54%
50	1	1.27%	84.81%
60	1	1.27%	86.08%
70	2	2.53%	88.61%
100	3	3.80%	92.41%
130	1	1.27%	93.67%
200	3	3.80%	97.47%
300	1	1.27%	98.73%
400	1	1.27%	100.00%
Total	79	100.00%	

Tabuľka 5EE9 Pokladali by všetci, niektorí alebo žiadni vaši potenciálni zákazníci produkt alebo službu v tomto projekte za novú a neznámu?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Neviem	14	8.8%	8.8%
Niektorí	56	35.0%	43.8%
Všetci	28	17.5%	61.3%
Žiadni to nebudú pokladať za nové a neznáme	62	38.8%	100.0%
Total	160	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Niektorí	56	38.36%	38.36%
Všetci	28	19.18%	57.53%
Žiadni to nebudú pokladať za nové a neznáme	62	42.47%	100.00%
Total	146	100.00%	

Tabuľka 5EE10 V súčasnosti je veľa, málo alebo žiadne iné podniky, ktoré ponúkajú potenciálnym zákazníkom ten istý produkt alebo službu, ktorú vyvíja tento projekt?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Málo podnikateľskej konkurencie	52	32.5%	32.5%
Neviem	8	5.0%	37.5%
Veľa podnikateľskej konkurencie	72	45.0%	82.5%
Žiadna podnikateľská konkurencia	28	17.5%	100.0%
Total	160	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Málo podnikateľskej konkurencie	52	34.21%	34.21%
Veľa podnikateľskej konkurencie	72	47.37%	81.58%
Žiadna podnikateľská konkurencia	28	18.42%	100.00%
Total	152	100.00%	

Tabuľka 5EE11 Aká časť Vašich tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo vašej krajiny. Je to viac ako 90% viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
10% a menej	27	16.9%	16.9%
11 až 25%, alebo	11	6.9%	23.8%
26 až 50%	16	10.0%	33.8%
51 až 75%	16	10.0%	43.8%
76 až 90%	7	4.4%	48.1%
Neviem	23	14.4%	62.5%
Viac ako 90%	18	11.3%	73.8%
Žiadni	42	26.3%	100.0%
Total	160	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
10% a menej	27	19.7%	19.7%
11 až 25%, alebo	11	8.0%	27.7%
26 až 50%	16	11.7%	39.4%
51 až 75%	16	11.7%	51.1%
76 až 90%	7	5.1%	56.2%
Viac ako 90%	18	13.1%	69.3%
Žiadni	42	30.7%	100.0%
Total	137	100.0%	

BLOK 7: DEMOGRAFIA A PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM PRIESKUMU**Tabuľka A** Aké je Vaše pohlavie?

Pohlavie	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Muž	1004	50.20%	50,20%
Žena	996	48.30%	100.0%
Total	2000	100.00%	

Tabuľka B Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
18	35	1.8%	1.8%
19	41	2.1%	3.8%
20	33	1.7%	5.5%
21	39	2.0%	7.4%
22	36	1.8%	9.2%
23	50	2.5%	11.7%
24	27	1.4%	13.1%
25	39	2.0%	15.0%
26	55	2.8%	17.8%
27	46	2.3%	20.1%
28	40	2.0%	22.1%
29	53	2.7%	24.7%
30	39	2.0%	26.7%
31	57	2.9%	29.5%
32	44	2.2%	31.7%
33	48	2.4%	34.1%
34	39	2.0%	36.1%
35	51	2.6%	38.6%
36	35	1.8%	40.4%
37	39	2.0%	42.3%
38	40	2.0%	44.3%
39	61	3.1%	47.4%
40	39	2.0%	49.3%
41	46	2.3%	51.6%
42	53	2.7%	54.3%
43	52	2.6%	56.9%
44	61	3.1%	59.9%
45	35	1.8%	61.7%
46	34	1.7%	63.4%
47	39	2.0%	65.3%
48	36	1.8%	67.1%
49	32	1.6%	68.7%
50	40	2.0%	70.7%
51	45	2.3%	73.0%
52	49	2.5%	75.4%
53	46	2.3%	77.7%
54	38	1.9%	79.6%
55	41	2.1%	81.7%
56	42	2.1%	83.8%

57	44	2.2%	86.0%
58	38	1.9%	87.9%
59	47	2.4%	90.2%
60	41	2.1%	92.3%
61	34	1.7%	94.0%
62	35	1.8%	95.7%
63	46	2.3%	98.0%
64	35	1.8%	99.8%
Neviem	5	0.3%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
18	35	1.8%	1.8%
19	41	2.1%	3.8%
20	33	1.7%	5.5%
21	39	2.0%	7.4%
22	36	1.8%	9.2%
23	50	2.5%	11.7%
24	27	1.4%	13.1%
25	39	2.0%	15.0%
26	55	2.8%	17.8%
27	46	2.3%	20.1%
28	40	2.0%	22.1%
29	53	2.7%	24.8%
30	39	2.0%	26.7%
31	57	2.9%	29.6%
32	44	2.2%	31.8%
33	48	2.4%	34.2%
34	39	2.0%	36.1%
35	51	2.6%	38.7%
36	35	1.8%	40.5%
37	39	2.0%	42.4%
38	40	2.0%	44.4%
39	61	3.1%	47.5%
40	39	2.0%	49.4%
41	46	2.3%	51.7%
42	53	2.7%	54.4%
43	52	2.6%	57.0%
44	61	3.1%	60.1%
45	35	1.8%	61.8%
46	34	1.7%	63.5%
47	39	2.0%	65.5%
48	36	1.8%	67.3%
49	32	1.6%	68.9%
50	40	2.0%	70.9%
51	45	2.3%	73.1%
52	49	2.5%	75.6%
53	46	2.3%	77.9%
54	38	1.9%	79.8%
55	41	2.1%	81.9%
56	42	2.1%	84.0%

57	44	2.2%	86.2%
58	38	1.9%	88.1%
59	47	2.4%	90.4%
60	41	2.1%	92.5%
61	34	1.7%	94.2%
62	35	1.8%	95.9%
63	46	2.3%	98.2%
64	35	1.8%	100.0%
Total	1995	100.0%	

Tabuľka C Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek?

Vekové rozpätie	Frequency	Percent	Cumulative Percent
18-24	262	13.10%	13.10%
25-34	463	23.15%	36.25%
35-44	477	23.85%	60.10%
45-54	395	19.75%	79.85%
55-64	403	20.15%	100.00%

Tabuľka E Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1	183	9.2%	9%
2	494	24.7%	34%
3	425	21.3%	55%
4	464	23.2%	78%
5	218	10.9%	89%
6	90	4.5%	94%
7	37	1.9%	96%
8	18	0.9%	96%
9	8	0.4%	97%
10	7	0.4%	97%
12	2	0.1%	97%
13	1	0.1%	97%
14	1	0.1%	97%
15	1	0.1%	97%
Odmietol odpovedať	50	2.5%	100%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1	183	9.4%	9.4%
2	494	25.3%	34.7%
3	425	21.8%	56.5%
4	464	23.8%	80.3%
5	218	11.2%	91.5%
6	90	4.6%	96.2%
7	37	1.9%	98.1%
8	18	0.9%	99.0%

9	8	0.4%	99.4%
10	7	0.4%	99.7%
12	2	0.1%	99.8%
13	1	0.1%	99.9%
14	1	0.1%	99.9%
15	1	0.1%	100.0%
Total	1949	100.0%	

Tabuľka F Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
€ 0 to € 20,000	338	16.9%	16.9%
€ 20,001 to € 40,000	249	12.5%	29.4%
€ 40,001 to € 60,000	286	14.3%	43.7%
€ 60,001 to € 80,000	294	14.7%	58.4%
€ 80,001 to € 100,000	131	6.6%	64.9%
Neviem	250	12.5%	77.4%
Odmietol odpovedať	52	2.6%	80.0%
Viac ako € 100,000	400	20.0%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
€ 0 to € 20,000	338	19.9%	19.9%
€ 20,001 to € 40,000	249	14.7%	34.6%
€ 40,001 to € 60,000	286	16.8%	51.4%
€ 60,001 to € 80,000	294	17.3%	68.7%
€ 80,001 to € 100,000	131	7.7%	76.4%
Viac ako € 100,000	400	23.6%	100.0%
Total	1698	100.0%	

Tabuľka G Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
I. stupeň vysokoškolského vzdelania (bakalárske)	69	3.5%	3.5%
II. stupeň vysokoškolského vzdelania	284	14.2%	17.7%
III. stupeň vysokoškolského vzdelania (napr. doktorandské, atď.)	49	2.5%	20.1%
Neviem	2	0.1%	20.2%
Odborné vzdelanie (bez maturity – vyučený/á)	538	26.9%	47.1%
Odmietol odpovedať	4	0.2%	47.3%
Stredoškolské vzdelanie (s maturitou)	932	46.6%	93.9%
Vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)	17	0.9%	94.8%
Základné vzdelanie	105	5.3%	100.0%
Total	2000	100.0%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
I. stupeň vysokoškolského vzdelania (bakalárske)	69	3.5%	3.5%
II. stupeň vysokoškolského vzdelania	284	14.2%	17.7%
III. stupeň vysokoškolského vzdelania (napr. doktorandské, atď.)	49	2.5%	20.2%
Odborné vzdelanie (bez maturity – vyučený/á)	538	27.0%	47.1%
Stredoškolské vzdelanie (s maturitou)	932	46.7%	93.9%
Vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)	17	0.9%	94.7%
Základné vzdelanie	105	5.3%	100.0%
Total	1994	100.0%	

Tabuľka K Realizátor prieskumu uvedie respondentovo PSC

	Frequency	Percent
1001	1	0.1%
1007	1	0.1%
1008	2	0.1%
1009	1	0.1%
1311	1	0.1%
1401	2	0.1%
1701	2	0.1%
1832	1	0.1%
1863	1	0.1%
1864	2	0.1%
1901	1	0.1%
2305	1	0.1%
2401	1	0.1%
2712	1	0.1%
2901	1	0.1%
2941	1	0.1%
3101	2	0.1%
3214	1	0.1%
3223	1	0.1%
3261	1	0.1%
3301	1	0.1%
3401	1	0.1%
3483	1	0.1%
3495	1	0.1%
3601	5	0.3%
3802	1	0.1%
3822	1	0.1%
3841	1	0.1%
3901	1	0.1%
4001	1	0.1%
4013	2	0.1%
4018	1	0.1%
4022	2	0.1%
4023	2	0.1%

4402	2	0.1%
4412	1	0.1%
4425	1	0.1%
4447	1	0.1%
4455	1	0.1%
4801	1	0.1%
4942	1	0.1%
4944	1	0.1%
5001	2	0.1%
5201	1	0.1%
5302	1	0.1%
5361	1	0.1%
5401	1	0.1%
5601	1	0.1%
5801	2	0.1%
5904	1	0.1%
5994	1	0.1%
6401	2	0.1%
6601	1	0.1%
6724	1	0.1%
6731	1	0.1%
6901	1	0.1%
7101	2	0.1%
7201	1	0.1%
7221	2	0.1%
7242	1	0.1%
7253	2	0.1%
7254	1	0.1%
7501	2	0.1%
7601	1	0.1%
7612	1	0.1%
7622	1	0.1%
7631	1	0.1%
7632	1	0.1%
7653	1	0.1%
7671	1	0.1%
7684	1	0.1%
7801	1	0.1%
7901	1	0.1%
8001	1	0.1%
8201	1	0.1%
8221	1	0.1%
8222	1	0.1%
8237	1	0.1%
8252	1	0.1%
8512	1	0.1%
8606	1	0.1%
8612	1	0.1%
8621	1	0.1%
8901	1	0.1%
9033	1	0.1%
9071	1	0.1%
9101	3	0.2%

9301	1	0.1%
9406	1	0.1%
9409	1	0.1%
9421	1	0.1%
9431	1	0.1%
9434	1	0.1%
9435	1	0.1%
60039	1	0.1%
81105	2	0.1%
82001	1	0.1%
82101	1	0.1%
82106	1	0.1%
82107	1	0.1%
83000	1	0.1%
83102	2	0.1%
83107	1	0.1%
84104	1	0.1%
84105	2	0.1%
85101	2	0.1%
85105	1	0.1%
85106	1	0.1%
85107	1	0.1%
90042	1	0.1%
90044	1	0.1%
90061	1	0.1%
90067	1	0.1%
90086	1	0.1%
90101	1	0.1%
90201	2	0.1%
90501	1	0.1%
90632	1	0.1%
90645	1	0.1%
90701	1	0.1%
90801	2	0.1%
90845	2	0.1%
90851	2	0.1%
90863	1	0.1%
90877	1	0.1%
90901	1	0.1%
91105	1	0.1%
91108	1	0.1%
91307	1	0.1%
91501	2	0.1%
91601	1	0.1%
91616	1	0.1%
91625	2	0.1%
91701	2	0.1%
91702	2	0.1%
91708	2	0.1%
91902	1	0.1%
91928	1	0.1%
91934	1	0.1%
92042	1	0.1%

92056	1	0.1%
92061	1	0.1%
92101	2	0.1%
92401	2	0.1%
92504	1	0.1%
92509	1	0.1%
92521	2	0.1%
92523	1	0.1%
92532	1	0.1%
92553	1	0.1%
92571	1	0.1%
92572	1	0.1%
92584	1	0.1%
92585	4	0.2%
92591	1	0.1%
92592	1	0.1%
92601	2	0.1%
92705	1	0.1%
92901	1	0.1%
93007	1	0.1%
93030	1	0.1%
93037	2	0.1%
93051	1	0.1%
93101	7	0.4%
93401	2	0.1%
93405	3	0.2%
93501	1	0.1%
93532	1	0.1%
93552	1	0.1%
93557	1	0.1%
93561	1	0.1%
93564	1	0.1%
93582	1	0.1%
93585	2	0.1%
94001	1	0.1%
94002	1	0.1%
94108	1	0.1%
94111	1	0.1%
94131	2	0.1%
94135	1	0.1%
94145	1	0.1%
94150	1	0.1%
94201	2	0.1%
94301	2	0.1%
94342	1	0.1%
94501	2	0.1%
94636	1	0.1%
94651	1	0.1%
94652	2	0.1%
94901	1	0.1%
94907	1	0.1%
94911	2	0.1%
95115	3	0.2%

95131	1	0.1%
95161	1	0.1%
95175	1	0.1%
95181	1	0.1%
95301	2	0.1%
95305	1	0.1%
95501	1	0.1%
95601	1	0.1%
95654	1	0.1%
95701	3	0.2%
96001	3	0.2%
96204	1	0.1%
96231	2	0.1%
96265	1	0.1%
96501	1	0.1%
96611	1	0.1%
96681	1	0.1%
96801	2	0.1%
97101	1	0.1%
97215	1	0.1%
97227	1	0.1%
97228	1	0.1%
97231	1	0.1%
97241	1	0.1%
97248	2	0.1%
97251	1	0.1%
97271	2	0.1%
97401	1	0.1%
97405	2	0.1%
97409	1	0.1%
97411	1	0.1%
97632	1	0.1%
97637	2	0.1%
97655	1	0.1%
97657	1	0.1%
97697	1	0.1%
97701	1	0.1%
97901	1	0.1%
98012	1	0.1%
98201	1	0.1%
98401	2	0.1%
98403	1	0.1%
98505	1	0.1%
98522	1	0.1%
98532	1	0.1%
98541	1	0.1%
99001	2	0.1%
99103	1	0.1%
99106	1	0.1%
99121	1	0.1%
010 04	2	0.1%
013 01	1	0.1%
013 05	6	0.3%

013 11	3	0.2%
013 13	1	0.1%
013 15	3	0.2%
013 18	2	0.1%
013 31	2	0.1%
013 32	3	0.2%
013 42	1	0.1%
013 51	1	0.1%
013 52	1	0.1%
013 54	9	0.5%
013 55	3	0.2%
013 61	3	0.2%
013 62	1	0.1%
014 01	6	0.3%
015 01	2	0.1%
017 05	1	0.1%
018 02	3	0.2%
018 03	6	0.3%
018 12	1	0.1%
018 15	3	0.2%
018 16	2	0.1%
018 21	1	0.1%
018 22	2	0.1%
018 31	2	0.1%
018 32	2	0.1%
018 52	1	0.1%
018 53	3	0.2%
018 56	1	0.1%
018 61	3	0.2%
018 63	1	0.1%
018 64	1	0.1%
020 01	6	0.3%
020 51	2	0.1%
020 53	3	0.2%
020 54	1	0.1%
020 61	1	0.1%
023 02	4	0.2%
023 04	1	0.1%
023 05	1	0.1%
023 22	1	0.1%
023 34	2	0.1%
023 36	8	0.4%
023 51	1	0.1%
023 52	1	0.1%
023 54	2	0.1%
023 55	1	0.1%
023 56	1	0.1%
026 01	10	0.5%
027 05	1	0.1%
027 12	4	0.2%
027 13	1	0.1%
027 32	1	0.1%
027 44	1	0.1%

027 53	1	0.1%
028 01	3	0.2%
029 01	1	0.1%
029 42	1	0.1%
029 51	1	0.1%
029 52	3	0.2%
029 53	1	0.1%
029 54	2	0.1%
029 57	5	0.3%
029 63	2	0.1%
029 64	1	0.1%
031 01	3	0.2%
032 03	2	0.1%
032 04	3	0.2%
032 05	1	0.1%
032 11	1	0.1%
032 14	4	0.2%
032 15	4	0.2%
032 21	3	0.2%
032 23	3	0.2%
032 31	1	0.1%
032 33	1	0.1%
033 01	2	0.1%
034 01	2	0.1%
034 71	2	0.1%
034 73	1	0.1%
034 74	2	0.1%
034 81	3	0.2%
034 82	3	0.2%
034 83	5	0.3%
034 84	1	0.1%
034 91	3	0.2%
034 95	1	0.1%
038 02	3	0.2%
038 11	2	0.1%
038 15	1	0.1%
038 21	2	0.1%
038 22	12	0.6%
038 23	1	0.1%
038 42	2	0.1%
038 43	1	0.1%
038 44	3	0.2%
038 45	3	0.2%
038 46	1	0.1%
038 47	1	0.1%
038 48	1	0.1%
038 61	1	0.1%
039 01	4	0.2%
040 01	4	0.2%
040 11	8	0.4%
040 13	1	0.1%
040 15	4	0.2%
040 16	5	0.3%

040 17	10	0.5%
040 18	3	0.2%
044 10	1	0.1%
044 13	5	0.3%
044 15	1	0.1%
044 16	1	0.1%
044 19	1	0.1%
044 24	1	0.1%
044 25	3	0.2%
044 31	2	0.1%
044 42	3	0.2%
044 45	7	0.4%
044 47	8	0.4%
044 54	1	0.1%
044 55	3	0.2%
044 58	3	0.2%
044 71	2	0.1%
044 73	1	0.1%
044 74	1	0.1%
044 81	1	0.1%
045 01	2	0.1%
049 11	1	0.1%
049 23	2	0.1%
049 31	1	0.1%
049 34	2	0.1%
049 35	1	0.1%
049 36	1	0.1%
049 41	2	0.1%
049 42	1	0.1%
049 55	5	0.3%
049 71	1	0.1%
049 73	1	0.1%
052 01	1	0.1%
053 01	1	0.1%
053 02	4	0.2%
053 03	1	0.1%
053 04	3	0.2%
053 05	4	0.2%
053 06	1	0.1%
053 13	4	0.2%
053 14	2	0.1%
053 22	1	0.1%
053 23	1	0.1%
053 32	3	0.2%
053 42	5	0.3%
053 51	5	0.3%
053 61	2	0.1%
053 73	1	0.1%
053 76	2	0.1%
054 01	2	0.1%
055 52	1	0.1%
055 63	1	0.1%
055 64	1	0.1%

055 66	1	0.1%
058 01	1	0.1%
059 04	3	0.2%
059 06	1	0.1%
059 11	1	0.1%
059 13	3	0.2%
059 16	2	0.1%
059 31	1	0.1%
059 35	5	0.3%
059 51	1	0.1%
059 56	1	0.1%
059 71	1	0.1%
059 72	9	0.5%
059 78	1	0.1%
059 92	1	0.1%
059 93	1	0.1%
059 94	2	0.1%
060 01	1	0.1%
061 01	2	0.1%
064 01	1	0.1%
065 01	2	0.1%
065 22	3	0.2%
065 31	1	0.1%
065 33	1	0.1%
065 34	2	0.1%
065 42	1	0.1%
065 43	4	0.2%
065 45	1	0.1%
065 46	2	0.1%
066 01	2	0.1%
067 01	2	0.1%
067 02	1	0.1%
067 11	1	0.1%
067 12	3	0.2%
067 16	3	0.2%
067 22	1	0.1%
067 23	5	0.3%
067 24	1	0.1%
067 32	3	0.2%
067 35	1	0.1%
067 41	1	0.1%
067 52	4	0.2%
067 73	1	0.1%
067 81	1	0.1%
067 82	2	0.1%
067 83	1	0.1%
068 01	2	0.1%
071 01	4	0.2%
072 01	2	0.1%
072 04	5	0.3%
072 05	3	0.2%
072 11	2	0.1%
072 13	2	0.1%

072 14	1	0.1%
072 15	3	0.2%
072 17	1	0.1%
072 22	2	0.1%
072 23	1	0.1%
072 36	1	0.1%
072 37	1	0.1%
072 42	1	0.1%
072 44	1	0.1%
072 52	1	0.1%
072 53	1	0.1%
072 54	1	0.1%
072 55	1	0.1%
072 61	1	0.1%
072 62	2	0.1%
072 63	3	0.2%
072 64	2	0.1%
073 01	3	0.2%
076 01	1	0.1%
076 02	2	0.1%
076 03	1	0.1%
076 05	1	0.1%
076 12	2	0.1%
076 13	3	0.2%
076 14	1	0.1%
076 17	1	0.1%
076 31	2	0.1%
076 32	3	0.2%
076 33	2	0.1%
076 34	1	0.1%
076 37	2	0.1%
076 41	1	0.1%
076 51	1	0.1%
076 52	2	0.1%
076 53	1	0.1%
076 61	3	0.2%
076 62	5	0.3%
076 71	1	0.1%
076 72	3	0.2%
076 84	3	0.2%
078 01	12	0.6%
079 01	2	0.1%
080 01	2	0.1%
082 01	1	0.1%
082 03	2	0.1%
082 04	1	0.1%
082 07	3	0.2%
082 13	1	0.1%
082 21	1	0.1%
082 33	1	0.1%
082 36	2	0.1%
082 38	2	0.1%
082 41	4	0.2%

082 52	3	0.2%
082 56	4	0.2%
082 57	1	0.1%
082 63	1	0.1%
082 66	4	0.2%
082 67	3	0.2%
082 71	5	0.3%
082 73	2	0.1%
082 74	1	0.1%
083 01	2	0.1%
085 01	8	0.4%
086 02	2	0.1%
086 04	1	0.1%
086 05	2	0.1%
086 11	2	0.1%
086 12	2	0.1%
086 14	4	0.2%
086 31	5	0.3%
086 35	2	0.1%
086 36	2	0.1%
086 37	4	0.2%
086 41	3	0.2%
086 42	4	0.2%
086 43	1	0.1%
086 44	1	0.1%
086 45	4	0.2%
087 01	6	0.3%
089 01	2	0.1%
090 03	2	0.1%
090 16	1	0.1%
090 22	2	0.1%
090 23	2	0.1%
090 24	1	0.1%
090 31	1	0.1%
090 41	1	0.1%
090 42	3	0.2%
091 01	8	0.4%
093 01	1	0.1%
093 03	3	0.2%
094 02	2	0.1%
094 05	2	0.1%
094 12	3	0.2%
094 14	1	0.1%
094 31	11	0.6%
094 34	2	0.1%
094 35	4	0.2%
821 06	1	0.1%
821 07	1	0.1%
831 07	3	0.2%
841 06	2	0.1%
841 10	11	0.6%
851 10	35	1.8%
900 01	3	0.2%

900 23	1	0.1%
900 24	5	0.3%
900 26	1	0.1%
900 27	5	0.3%
900 28	3	0.2%
900 29	5	0.3%
900 31	1	0.1%
900 32	4	0.2%
900 41	1	0.1%
900 42	16	0.8%
900 43	2	0.1%
900 44	4	0.2%
900 45	1	0.1%
900 51	2	0.1%
900 52	1	0.1%
900 55	1	0.1%
900 61	3	0.2%
900 62	2	0.1%
900 63	1	0.1%
900 64	2	0.1%
900 65	1	0.1%
900 66	3	0.2%
900 68	2	0.1%
900 81	2	0.1%
900 82	3	0.2%
900 83	2	0.1%
900 84	9	0.5%
900 85	1	0.1%
900 86	2	0.1%
900 88	2	0.1%
900 89	2	0.1%
900 90	2	0.1%
901 01	7	0.4%
902 01	2	0.1%
903 01	14	0.7%
905 01	2	0.1%
906 04	1	0.1%
906 05	2	0.1%
906 11	1	0.1%
906 13	1	0.1%
906 14	1	0.1%
906 15	4	0.2%
906 32	1	0.1%
906 35	1	0.1%
906 37	1	0.1%
908 43	1	0.1%
908 45	1	0.1%
908 48	2	0.1%
908 49	2	0.1%
908 51	1	0.1%
908 63	1	0.1%
908 64	1	0.1%
908 72	1	0.1%

908 73	2	0.1%
908 74	2	0.1%
908 75	1	0.1%
908 77	3	0.2%
908 79	2	0.1%
908 85	1	0.1%
913 04	3	0.2%
913 05	10	0.5%
913 07	2	0.1%
913 11	4	0.2%
913 22	1	0.1%
913 23	1	0.1%
913 25	5	0.3%
913 26	2	0.1%
913 33	3	0.2%
914 01	1	0.1%
916 11	1	0.1%
916 13	5	0.3%
916 14	2	0.1%
916 16	1	0.1%
916 21	1	0.1%
916 24	1	0.1%
916 25	1	0.1%
916 26	1	0.1%
916 27	1	0.1%
916 31	6	0.3%
916 33	1	0.1%
916 38	7	0.4%
916 41	2	0.1%
916 42	4	0.2%
919 04	1	0.1%
919 07	4	0.2%
919 08	2	0.1%
919 09	4	0.2%
919 10	2	0.1%
919 22	1	0.1%
919 27	2	0.1%
919 28	2	0.1%
919 29	1	0.1%
919 30	4	0.2%
919 34	2	0.1%
919 52	2	0.1%
919 61	2	0.1%
919 65	1	0.1%
920 42	1	0.1%
920 52	1	0.1%
920 56	1	0.1%
920 61	1	0.1%
921 01	1	0.1%
922 01	4	0.2%
922 05	1	0.1%
922 09	2	0.1%
922 11	2	0.1%

922 31	1	0.1%
922 41	1	0.1%
922 42	1	0.1%
925 01	3	0.2%
925 02	1	0.1%
925 08	1	0.1%
925 21	1	0.1%
925 23	1	0.1%
925 26	7	0.4%
925 45	10	0.5%
925 63	1	0.1%
925 71	2	0.1%
925 91	1	0.1%
926 01	1	0.1%
927 01	1	0.1%
929 01	10	0.5%
930 03	2	0.1%
930 04	2	0.1%
930 06	1	0.1%
930 07	2	0.1%
930 08	5	0.3%
930 10	1	0.1%
930 13	1	0.1%
930 14	1	0.1%
930 21	1	0.1%
930 28	1	0.1%
930 30	5	0.3%
930 31	5	0.3%
930 32	4	0.2%
930 34	4	0.2%
930 35	1	0.1%
930 36	5	0.3%
930 37	1	0.1%
930 38	1	0.1%
930 39	4	0.2%
930 40	1	0.1%
930 41	1	0.1%
930 51	1	0.1%
930 52	3	0.2%
931 01	2	0.1%
932 01	2	0.1%
934 01	6	0.3%
935 02	1	0.1%
935 03	3	0.2%
935 05	1	0.1%
935 21	1	0.1%
935 31	2	0.1%
935 34	2	0.1%
935 36	1	0.1%
935 38	1	0.1%
935 41	2	0.1%
935 51	2	0.1%
935 55	1	0.1%

935 56	1	0.1%
935 66	1	0.1%
935 74	1	0.1%
935 75	3	0.2%
935 84	2	0.1%
935 87	2	0.1%
937 01	2	0.1%
941 01	2	0.1%
941 06	2	0.1%
941 10	1	0.1%
941 11	2	0.1%
941 21	1	0.1%
941 23	4	0.2%
941 31	1	0.1%
941 33	1	0.1%
941 35	1	0.1%
941 41	1	0.1%
941 48	2	0.1%
941 49	2	0.1%
941 50	1	0.1%
943 42	4	0.2%
943 53	2	0.1%
943 56	1	0.1%
943 58	1	0.1%
943 65	3	0.2%
945 04	1	0.1%
946 01	3	0.2%
946 02	2	0.1%
946 03	2	0.1%
946 12	1	0.1%
946 14	2	0.1%
946 16	2	0.1%
946 19	4	0.2%
946 31	1	0.1%
946 32	3	0.2%
946 34	1	0.1%
946 35	1	0.1%
946 36	2	0.1%
946 39	2	0.1%
946 51	8	0.4%
946 54	4	0.2%
947 01	1	0.1%
951 02	4	0.2%
951 03	1	0.1%
951 04	1	0.1%
951 17	3	0.2%
951 22	10	0.5%
951 23	1	0.1%
951 24	3	0.2%
951 32	1	0.1%
951 33	1	0.1%
951 34	6	0.3%
951 42	5	0.3%

951 43	1	0.1%
951 45	1	0.1%
951 46	1	0.1%
951 53	2	0.1%
951 71	4	0.2%
951 75	4	0.2%
951 77	1	0.1%
951 78	1	0.1%
951 82	1	0.1%
951 88	1	0.1%
953 01	2	0.1%
953 05	1	0.1%
955 01	1	0.1%
956 01	2	0.1%
956 03	5	0.3%
956 05	1	0.1%
956 06	3	0.2%
956 07	3	0.2%
956 08	5	0.3%
956 12	2	0.1%
956 13	1	0.1%
956 15	2	0.1%
956 16	1	0.1%
956 18	2	0.1%
956 19	1	0.1%
956 31	1	0.1%
956 33	1	0.1%
956 37	2	0.1%
956 41	1	0.1%
956 53	2	0.1%
956 54	3	0.2%
956 55	1	0.1%
957 01	8	0.4%
957 03	2	0.1%
958 42	2	0.1%
958 44	1	0.1%
962 05	2	0.1%
962 12	3	0.2%
962 31	2	0.1%
962 33	1	0.1%
962 41	2	0.1%
962 44	1	0.1%
962 51	2	0.1%
962 61	12	0.6%
962 62	1	0.1%
962 63	1	0.1%
962 65	3	0.2%
962 68	1	0.1%
962 71	3	0.2%
962 75	1	0.1%
963 01	1	0.1%
966 01	3	0.2%
966 15	3	0.2%

966 42	1	0.1%
966 61	2	0.1%
966 63	4	0.2%
966 71	1	0.1%
967 01	4	0.2%
968 01	4	0.2%
969 01	11	0.6%
969 73	1	0.1%
969 82	1	0.1%
971 01	3	0.2%
972 01	6	0.3%
972 11	1	0.1%
972 22	1	0.1%
972 24	1	0.1%
972 25	7	0.4%
972 26	2	0.1%
972 27	2	0.1%
972 28	1	0.1%
972 29	2	0.1%
972 32	1	0.1%
972 41	1	0.1%
972 42	2	0.1%
972 44	1	0.1%
972 45	1	0.1%
972 46	3	0.2%
972 48	3	0.2%
972 51	2	0.1%
972 71	3	0.2%
974 01	3	0.2%
976 11	4	0.2%
976 31	1	0.1%
976 32	4	0.2%
976 45	1	0.1%
976 51	1	0.1%
976 52	1	0.1%
976 53	2	0.1%
976 62	3	0.2%
976 63	1	0.1%
976 64	5	0.3%
976 66	1	0.1%
976 71	1	0.1%
976 75	1	0.1%
976 81	1	0.1%
976 98	1	0.1%
977 01	3	0.2%
979 01	2	0.1%
980 01	3	0.2%
980 12	1	0.1%
980 13	2	0.1%
980 21	2	0.1%
980 23	1	0.1%
980 25	1	0.1%
980 26	1	0.1%

980 31	1	0.1%
980 32	2	0.1%
980 35	1	0.1%
980 41	2	0.1%
980 42	2	0.1%
980 44	4	0.2%
980 51	1	0.1%
980 52	1	0.1%
981 01	1	0.1%
982 01	4	0.2%
982 51	2	0.1%
982 62	2	0.1%
982 65	1	0.1%
982 67	3	0.2%
984 01	3	0.2%
985 02	1	0.1%
985 07	2	0.1%
985 12	2	0.1%
985 13	10	0.5%
985 22	3	0.2%
985 25	1	0.1%
985 45	1	0.1%
985 51	1	0.1%
985 52	1	0.1%
985 53	3	0.2%
985 58	1	0.1%
986 01	7	0.4%
991 01	2	0.1%
991 03	1	0.1%
991 08	1	0.1%
991 09	1	0.1%
991 11	3	0.2%
991 21	1	0.1%
991 22	1	0.1%
991 25	2	0.1%
991 26	3	0.2%
991 27	1	0.1%
991 28	1	0.1%
991 35	1	0.1%
Neviem	69	3.5%
Odmietol odpovedať	3	0.2%
Total	2000	100.0%

	Frequency	Percent
1001	1	0.1%
1007	1	0.1%
1008	2	0.1%
1009	1	0.1%
1311	1	0.1%
1401	2	0.1%
1701	2	0.1%

1832	1	0.1%
1863	1	0.1%
1864	2	0.1%
1901	1	0.1%
2305	1	0.1%
2401	1	0.1%
2712	1	0.1%
2901	1	0.1%
2941	1	0.1%
3101	2	0.1%
3214	1	0.1%
3223	1	0.1%
3261	1	0.1%
3301	1	0.1%
3401	1	0.1%
3483	1	0.1%
3495	1	0.1%
3601	5	0.3%
3802	1	0.1%
3822	1	0.1%
3841	1	0.1%
3901	1	0.1%
4001	1	0.1%
4013	2	0.1%
4018	1	0.1%
4022	2	0.1%
4023	2	0.1%
4402	2	0.1%
4412	1	0.1%
4425	1	0.1%
4447	1	0.1%
4455	1	0.1%
4801	1	0.1%
4942	1	0.1%
4944	1	0.1%
5001	2	0.1%
5201	1	0.1%
5302	1	0.1%
5361	1	0.1%
5401	1	0.1%
5601	1	0.1%
5801	2	0.1%
5904	1	0.1%
5994	1	0.1%
6401	2	0.1%
6601	1	0.1%
6724	1	0.1%
6731	1	0.1%
6901	1	0.1%
7101	2	0.1%
7201	1	0.1%
7221	2	0.1%
7242	1	0.1%

7253	2	0.1%
7254	1	0.1%
7501	2	0.1%
7601	1	0.1%
7612	1	0.1%
7622	1	0.1%
7631	1	0.1%
7632	1	0.1%
7653	1	0.1%
7671	1	0.1%
7684	1	0.1%
7801	1	0.1%
7901	1	0.1%
8001	1	0.1%
8201	1	0.1%
8221	1	0.1%
8222	1	0.1%
8237	1	0.1%
8252	1	0.1%
8512	1	0.1%
8606	1	0.1%
8612	1	0.1%
8621	1	0.1%
8901	1	0.1%
9033	1	0.1%
9071	1	0.1%
9101	3	0.2%
9301	1	0.1%
9406	1	0.1%
9409	1	0.1%
9421	1	0.1%
9431	1	0.1%
9434	1	0.1%
9435	1	0.1%
60039	1	0.1%
81105	2	0.1%
82001	1	0.1%
82101	1	0.1%
82106	1	0.1%
82107	1	0.1%
83000	1	0.1%
83102	2	0.1%
83107	1	0.1%
84104	1	0.1%
84105	2	0.1%
85101	2	0.1%
85105	1	0.1%
85106	1	0.1%
85107	1	0.1%
90042	1	0.1%
90044	1	0.1%
90061	1	0.1%
90067	1	0.1%

90086	1	0.1%
90101	1	0.1%
90201	2	0.1%
90501	1	0.1%
90632	1	0.1%
90645	1	0.1%
90701	1	0.1%
90801	2	0.1%
90845	2	0.1%
90851	2	0.1%
90863	1	0.1%
90877	1	0.1%
90901	1	0.1%
91105	1	0.1%
91108	1	0.1%
91307	1	0.1%
91501	2	0.1%
91601	1	0.1%
91616	1	0.1%
91625	2	0.1%
91701	2	0.1%
91702	2	0.1%
91708	2	0.1%
91902	1	0.1%
91928	1	0.1%
91934	1	0.1%
92042	1	0.1%
92056	1	0.1%
92061	1	0.1%
92101	2	0.1%
92401	2	0.1%
92504	1	0.1%
92509	1	0.1%
92521	2	0.1%
92523	1	0.1%
92532	1	0.1%
92553	1	0.1%
92571	1	0.1%
92572	1	0.1%
92584	1	0.1%
92585	4	0.2%
92591	1	0.1%
92592	1	0.1%
92601	2	0.1%
92705	1	0.1%
92901	1	0.1%
93007	1	0.1%
93030	1	0.1%
93037	2	0.1%
93051	1	0.1%
93101	7	0.4%
93401	2	0.1%
93405	3	0.2%

93501	1	0.1%
93532	1	0.1%
93552	1	0.1%
93557	1	0.1%
93561	1	0.1%
93564	1	0.1%
93582	1	0.1%
93585	2	0.1%
94001	1	0.1%
94002	1	0.1%
94108	1	0.1%
94111	1	0.1%
94131	2	0.1%
94135	1	0.1%
94145	1	0.1%
94150	1	0.1%
94201	2	0.1%
94301	2	0.1%
94342	1	0.1%
94501	2	0.1%
94636	1	0.1%
94651	1	0.1%
94652	2	0.1%
94901	1	0.1%
94907	1	0.1%
94911	2	0.1%
95115	3	0.2%
95131	1	0.1%
95161	1	0.1%
95175	1	0.1%
95181	1	0.1%
95301	2	0.1%
95305	1	0.1%
95501	1	0.1%
95601	1	0.1%
95654	1	0.1%
95701	3	0.2%
96001	3	0.2%
96204	1	0.1%
96231	2	0.1%
96265	1	0.1%
96501	1	0.1%
96611	1	0.1%
96681	1	0.1%
96801	2	0.1%
97101	1	0.1%
97215	1	0.1%
97227	1	0.1%
97228	1	0.1%
97231	1	0.1%
97241	1	0.1%
97248	2	0.1%
97251	1	0.1%

97271	2	0.1%
97401	1	0.1%
97405	2	0.1%
97409	1	0.1%
97411	1	0.1%
97632	1	0.1%
97637	2	0.1%
97655	1	0.1%
97657	1	0.1%
97697	1	0.1%
97701	1	0.1%
97901	1	0.1%
98012	1	0.1%
98201	1	0.1%
98401	2	0.1%
98403	1	0.1%
98505	1	0.1%
98522	1	0.1%
98532	1	0.1%
98541	1	0.1%
99001	2	0.1%
99103	1	0.1%
99106	1	0.1%
99121	1	0.1%
010 04	2	0.1%
013 01	1	0.1%
013 05	6	0.3%
013 11	3	0.2%
013 13	1	0.1%
013 15	3	0.2%
013 18	2	0.1%
013 31	2	0.1%
013 32	3	0.2%
013 42	1	0.1%
013 51	1	0.1%
013 52	1	0.1%
013 54	9	0.5%
013 55	3	0.2%
013 61	3	0.2%
013 62	1	0.1%
014 01	6	0.3%
015 01	2	0.1%
017 05	1	0.1%
018 02	3	0.2%
018 03	6	0.3%
018 12	1	0.1%
018 15	3	0.2%
018 16	2	0.1%
018 21	1	0.1%
018 22	2	0.1%
018 31	2	0.1%
018 32	2	0.1%
018 52	1	0.1%

018 53	3	0.2%
018 56	1	0.1%
018 61	3	0.2%
018 63	1	0.1%
018 64	1	0.1%
020 01	6	0.3%
020 51	2	0.1%
020 53	3	0.2%
020 54	1	0.1%
020 61	1	0.1%
023 02	4	0.2%
023 04	1	0.1%
023 05	1	0.1%
023 22	1	0.1%
023 34	2	0.1%
023 36	8	0.4%
023 51	1	0.1%
023 52	1	0.1%
023 54	2	0.1%
023 55	1	0.1%
023 56	1	0.1%
026 01	10	0.5%
027 05	1	0.1%
027 12	4	0.2%
027 13	1	0.1%
027 32	1	0.1%
027 44	1	0.1%
027 53	1	0.1%
028 01	3	0.2%
029 01	1	0.1%
029 42	1	0.1%
029 51	1	0.1%
029 52	3	0.2%
029 53	1	0.1%
029 54	2	0.1%
029 57	5	0.3%
029 63	2	0.1%
029 64	1	0.1%
031 01	3	0.2%
032 03	2	0.1%
032 04	3	0.2%
032 05	1	0.1%
032 11	1	0.1%
032 14	4	0.2%
032 15	4	0.2%
032 21	3	0.2%
032 23	3	0.2%
032 31	1	0.1%
032 33	1	0.1%
033 01	2	0.1%
034 01	2	0.1%
034 71	2	0.1%
034 73	1	0.1%

034 74	2	0.1%
034 81	3	0.2%
034 82	3	0.2%
034 83	5	0.3%
034 84	1	0.1%
034 91	3	0.2%
034 95	1	0.1%
038 02	3	0.2%
038 11	2	0.1%
038 15	1	0.1%
038 21	2	0.1%
038 22	12	0.6%
038 23	1	0.1%
038 42	2	0.1%
038 43	1	0.1%
038 44	3	0.2%
038 45	3	0.2%
038 46	1	0.1%
038 47	1	0.1%
038 48	1	0.1%
038 61	1	0.1%
039 01	4	0.2%
040 01	4	0.2%
040 11	8	0.4%
040 13	1	0.1%
040 15	4	0.2%
040 16	5	0.3%
040 17	10	0.5%
040 18	3	0.2%
044 10	1	0.1%
044 13	5	0.3%
044 15	1	0.1%
044 16	1	0.1%
044 19	1	0.1%
044 24	1	0.1%
044 25	3	0.2%
044 31	2	0.1%
044 42	3	0.2%
044 45	7	0.4%
044 47	8	0.4%
044 54	1	0.1%
044 55	3	0.2%
044 58	3	0.2%
044 71	2	0.1%
044 73	1	0.1%
044 74	1	0.1%
044 81	1	0.1%
045 01	2	0.1%
049 11	1	0.1%
049 23	2	0.1%
049 31	1	0.1%
049 34	2	0.1%
049 35	1	0.1%

049 36	1	0.1%
049 41	2	0.1%
049 42	1	0.1%
049 55	5	0.3%
049 71	1	0.1%
049 73	1	0.1%
052 01	1	0.1%
053 01	1	0.1%
053 02	4	0.2%
053 03	1	0.1%
053 04	3	0.2%
053 05	4	0.2%
053 06	1	0.1%
053 13	4	0.2%
053 14	2	0.1%
053 22	1	0.1%
053 23	1	0.1%
053 32	3	0.2%
053 42	5	0.3%
053 51	5	0.3%
053 61	2	0.1%
053 73	1	0.1%
053 76	2	0.1%
054 01	2	0.1%
055 52	1	0.1%
055 63	1	0.1%
055 64	1	0.1%
055 66	1	0.1%
058 01	1	0.1%
059 04	3	0.2%
059 06	1	0.1%
059 11	1	0.1%
059 13	3	0.2%
059 16	2	0.1%
059 31	1	0.1%
059 35	5	0.3%
059 51	1	0.1%
059 56	1	0.1%
059 71	1	0.1%
059 72	9	0.5%
059 78	1	0.1%
059 92	1	0.1%
059 93	1	0.1%
059 94	2	0.1%
060 01	1	0.1%
061 01	2	0.1%
064 01	1	0.1%
065 01	2	0.1%
065 22	3	0.2%
065 31	1	0.1%
065 33	1	0.1%
065 34	2	0.1%
065 42	1	0.1%

065 43	4	0.2%
065 45	1	0.1%
065 46	2	0.1%
066 01	2	0.1%
067 01	2	0.1%
067 02	1	0.1%
067 11	1	0.1%
067 12	3	0.2%
067 16	3	0.2%
067 22	1	0.1%
067 23	5	0.3%
067 24	1	0.1%
067 32	3	0.2%
067 35	1	0.1%
067 41	1	0.1%
067 52	4	0.2%
067 73	1	0.1%
067 81	1	0.1%
067 82	2	0.1%
067 83	1	0.1%
068 01	2	0.1%
071 01	4	0.2%
072 01	2	0.1%
072 04	5	0.3%
072 05	3	0.2%
072 11	2	0.1%
072 13	2	0.1%
072 14	1	0.1%
072 15	3	0.2%
072 17	1	0.1%
072 22	2	0.1%
072 23	1	0.1%
072 36	1	0.1%
072 37	1	0.1%
072 42	1	0.1%
072 44	1	0.1%
072 52	1	0.1%
072 53	1	0.1%
072 54	1	0.1%
072 55	1	0.1%
072 61	1	0.1%
072 62	2	0.1%
072 63	3	0.2%
072 64	2	0.1%
073 01	3	0.2%
076 01	1	0.1%
076 02	2	0.1%
076 03	1	0.1%
076 05	1	0.1%
076 12	2	0.1%
076 13	3	0.2%
076 14	1	0.1%
076 17	1	0.1%

076 31	2	0.1%
076 32	3	0.2%
076 33	2	0.1%
076 34	1	0.1%
076 37	2	0.1%
076 41	1	0.1%
076 51	1	0.1%
076 52	2	0.1%
076 53	1	0.1%
076 61	3	0.2%
076 62	5	0.3%
076 71	1	0.1%
076 72	3	0.2%
076 84	3	0.2%
078 01	12	0.6%
079 01	2	0.1%
080 01	2	0.1%
082 01	1	0.1%
082 03	2	0.1%
082 04	1	0.1%
082 07	3	0.2%
082 13	1	0.1%
082 21	1	0.1%
082 33	1	0.1%
082 36	2	0.1%
082 38	2	0.1%
082 41	4	0.2%
082 52	3	0.2%
082 56	4	0.2%
082 57	1	0.1%
082 63	1	0.1%
082 66	4	0.2%
082 67	3	0.2%
082 71	5	0.3%
082 73	2	0.1%
082 74	1	0.1%
083 01	2	0.1%
085 01	8	0.4%
086 02	2	0.1%
086 04	1	0.1%
086 05	2	0.1%
086 11	2	0.1%
086 12	2	0.1%
086 14	4	0.2%
086 31	5	0.3%
086 35	2	0.1%
086 36	2	0.1%
086 37	4	0.2%
086 41	3	0.2%
086 42	4	0.2%
086 43	1	0.1%
086 44	1	0.1%
086 45	4	0.2%

087 01	6	0.3%
089 01	2	0.1%
090 03	2	0.1%
090 16	1	0.1%
090 22	2	0.1%
090 23	2	0.1%
090 24	1	0.1%
090 31	1	0.1%
090 41	1	0.1%
090 42	3	0.2%
091 01	8	0.4%
093 01	1	0.1%
093 03	3	0.2%
094 02	2	0.1%
094 05	2	0.1%
094 12	3	0.2%
094 14	1	0.1%
094 31	11	0.6%
094 34	2	0.1%
094 35	4	0.2%
821 06	1	0.1%
821 07	1	0.1%
831 07	3	0.2%
841 06	2	0.1%
841 10	11	0.6%
851 10	35	1.8%
900 01	3	0.2%
900 23	1	0.1%
900 24	5	0.3%
900 26	1	0.1%
900 27	5	0.3%
900 28	3	0.2%
900 29	5	0.3%
900 31	1	0.1%
900 32	4	0.2%
900 41	1	0.1%
900 42	16	0.8%
900 43	2	0.1%
900 44	4	0.2%
900 45	1	0.1%
900 51	2	0.1%
900 52	1	0.1%
900 55	1	0.1%
900 61	3	0.2%
900 62	2	0.1%
900 63	1	0.1%
900 64	2	0.1%
900 65	1	0.1%
900 66	3	0.2%
900 68	2	0.1%
900 81	2	0.1%
900 82	3	0.2%
900 83	2	0.1%

900 84	9	0.5%
900 85	1	0.1%
900 86	2	0.1%
900 88	2	0.1%
900 89	2	0.1%
900 90	2	0.1%
901 01	7	0.4%
902 01	2	0.1%
903 01	14	0.7%
905 01	2	0.1%
906 04	1	0.1%
906 05	2	0.1%
906 11	1	0.1%
906 13	1	0.1%
906 14	1	0.1%
906 15	4	0.2%
906 32	1	0.1%
906 35	1	0.1%
906 37	1	0.1%
908 43	1	0.1%
908 45	1	0.1%
908 48	2	0.1%
908 49	2	0.1%
908 51	1	0.1%
908 63	1	0.1%
908 64	1	0.1%
908 72	1	0.1%
908 73	2	0.1%
908 74	2	0.1%
908 75	1	0.1%
908 77	3	0.2%
908 79	2	0.1%
908 85	1	0.1%
913 04	3	0.2%
913 05	10	0.5%
913 07	2	0.1%
913 11	4	0.2%
913 22	1	0.1%
913 23	1	0.1%
913 25	5	0.3%
913 26	2	0.1%
913 33	3	0.2%
914 01	1	0.1%
916 11	1	0.1%
916 13	5	0.3%
916 14	2	0.1%
916 16	1	0.1%
916 21	1	0.1%
916 24	1	0.1%
916 25	1	0.1%
916 26	1	0.1%
916 27	1	0.1%
916 31	6	0.3%

916 33	1	0.1%
916 38	7	0.4%
916 41	2	0.1%
916 42	4	0.2%
919 04	1	0.1%
919 07	4	0.2%
919 08	2	0.1%
919 09	4	0.2%
919 10	2	0.1%
919 22	1	0.1%
919 27	2	0.1%
919 28	2	0.1%
919 29	1	0.1%
919 30	4	0.2%
919 34	2	0.1%
919 52	2	0.1%
919 61	2	0.1%
919 65	1	0.1%
920 42	1	0.1%
920 52	1	0.1%
920 56	1	0.1%
920 61	1	0.1%
921 01	1	0.1%
922 01	4	0.2%
922 05	1	0.1%
922 09	2	0.1%
922 11	2	0.1%
922 31	1	0.1%
922 41	1	0.1%
922 42	1	0.1%
925 01	3	0.2%
925 02	1	0.1%
925 08	1	0.1%
925 21	1	0.1%
925 23	1	0.1%
925 26	7	0.4%
925 45	10	0.5%
925 63	1	0.1%
925 71	2	0.1%
925 91	1	0.1%
926 01	1	0.1%
927 01	1	0.1%
929 01	10	0.5%
930 03	2	0.1%
930 04	2	0.1%
930 06	1	0.1%
930 07	2	0.1%
930 08	5	0.3%
930 10	1	0.1%
930 13	1	0.1%
930 14	1	0.1%
930 21	1	0.1%
930 28	1	0.1%

930 30	5	0.3%
930 31	5	0.3%
930 32	4	0.2%
930 34	4	0.2%
930 35	1	0.1%
930 36	5	0.3%
930 37	1	0.1%
930 38	1	0.1%
930 39	4	0.2%
930 40	1	0.1%
930 41	1	0.1%
930 51	1	0.1%
930 52	3	0.2%
931 01	2	0.1%
932 01	2	0.1%
934 01	6	0.3%
935 02	1	0.1%
935 03	3	0.2%
935 05	1	0.1%
935 21	1	0.1%
935 31	2	0.1%
935 34	2	0.1%
935 36	1	0.1%
935 38	1	0.1%
935 41	2	0.1%
935 51	2	0.1%
935 55	1	0.1%
935 56	1	0.1%
935 66	1	0.1%
935 74	1	0.1%
935 75	3	0.2%
935 84	2	0.1%
935 87	2	0.1%
937 01	2	0.1%
941 01	2	0.1%
941 06	2	0.1%
941 10	1	0.1%
941 11	2	0.1%
941 21	1	0.1%
941 23	4	0.2%
941 31	1	0.1%
941 33	1	0.1%
941 35	1	0.1%
941 41	1	0.1%
941 48	2	0.1%
941 49	2	0.1%
941 50	1	0.1%
943 42	4	0.2%
943 53	2	0.1%
943 56	1	0.1%
943 58	1	0.1%
943 65	3	0.2%
945 04	1	0.1%

946 01	3	0.2%
946 02	2	0.1%
946 03	2	0.1%
946 12	1	0.1%
946 14	2	0.1%
946 16	2	0.1%
946 19	4	0.2%
946 31	1	0.1%
946 32	3	0.2%
946 34	1	0.1%
946 35	1	0.1%
946 36	2	0.1%
946 39	2	0.1%
946 51	8	0.4%
946 54	4	0.2%
947 01	1	0.1%
951 02	4	0.2%
951 03	1	0.1%
951 04	1	0.1%
951 17	3	0.2%
951 22	10	0.5%
951 23	1	0.1%
951 24	3	0.2%
951 32	1	0.1%
951 33	1	0.1%
951 34	6	0.3%
951 42	5	0.3%
951 43	1	0.1%
951 45	1	0.1%
951 46	1	0.1%
951 53	2	0.1%
951 71	4	0.2%
951 75	4	0.2%
951 77	1	0.1%
951 78	1	0.1%
951 82	1	0.1%
951 88	1	0.1%
953 01	2	0.1%
953 05	1	0.1%
955 01	1	0.1%
956 01	2	0.1%
956 03	5	0.3%
956 05	1	0.1%
956 06	3	0.2%
956 07	3	0.2%
956 08	5	0.3%
956 12	2	0.1%
956 13	1	0.1%
956 15	2	0.1%
956 16	1	0.1%
956 18	2	0.1%
956 19	1	0.1%
956 31	1	0.1%

956 33	1	0.1%
956 37	2	0.1%
956 41	1	0.1%
956 53	2	0.1%
956 54	3	0.2%
956 55	1	0.1%
957 01	8	0.4%
957 03	2	0.1%
958 42	2	0.1%
958 44	1	0.1%
962 05	2	0.1%
962 12	3	0.2%
962 31	2	0.1%
962 33	1	0.1%
962 41	2	0.1%
962 44	1	0.1%
962 51	2	0.1%
962 61	12	0.6%
962 62	1	0.1%
962 63	1	0.1%
962 65	3	0.2%
962 68	1	0.1%
962 71	3	0.2%
962 75	1	0.1%
963 01	1	0.1%
966 01	3	0.2%
966 15	3	0.2%
966 42	1	0.1%
966 61	2	0.1%
966 63	4	0.2%
966 71	1	0.1%
967 01	4	0.2%
968 01	4	0.2%
969 01	11	0.6%
969 73	1	0.1%
969 82	1	0.1%
971 01	3	0.2%
972 01	6	0.3%
972 11	1	0.1%
972 22	1	0.1%
972 24	1	0.1%
972 25	7	0.4%
972 26	2	0.1%
972 27	2	0.1%
972 28	1	0.1%
972 29	2	0.1%
972 32	1	0.1%
972 41	1	0.1%
972 42	2	0.1%
972 44	1	0.1%
972 45	1	0.1%
972 46	3	0.2%
972 48	3	0.2%

972 51	2	0.1%
972 71	3	0.2%
974 01	3	0.2%
976 11	4	0.2%
976 31	1	0.1%
976 32	4	0.2%
976 45	1	0.1%
976 51	1	0.1%
976 52	1	0.1%
976 53	2	0.1%
976 62	3	0.2%
976 63	1	0.1%
976 64	5	0.3%
976 66	1	0.1%
976 71	1	0.1%
976 75	1	0.1%
976 81	1	0.1%
976 98	1	0.1%
977 01	3	0.2%
979 01	2	0.1%
980 01	3	0.2%
980 12	1	0.1%
980 13	2	0.1%
980 21	2	0.1%
980 23	1	0.1%
980 25	1	0.1%
980 26	1	0.1%
980 31	1	0.1%
980 32	2	0.1%
980 35	1	0.1%
980 41	2	0.1%
980 42	2	0.1%
980 44	4	0.2%
980 51	1	0.1%
980 52	1	0.1%
981 01	1	0.1%
982 01	4	0.2%
982 51	2	0.1%
982 62	2	0.1%
982 65	1	0.1%
982 67	3	0.2%
984 01	3	0.2%
985 02	1	0.1%
985 07	2	0.1%
985 12	2	0.1%
985 13	10	0.5%
985 22	3	0.2%
985 25	1	0.1%
985 45	1	0.1%
985 51	1	0.1%
985 52	1	0.1%
985 53	3	0.2%
985 58	1	0.1%

986 01	7	0.4%
991 01	2	0.1%
991 03	1	0.1%
991 08	1	0.1%
991 09	1	0.1%
991 11	3	0.2%
991 21	1	0.1%
991 22	1	0.1%
991 25	2	0.1%
991 26	3	0.2%
991 27	1	0.1%
991 28	1	0.1%
991 35	1	0.1%
Total	1928	100.0%

5. DOTAZNÍK:

CORE APS DOTAZNÍK

DÔLEŽITÁ POZNÁMKA PRE ZOSTAVOVATEĽOV

Tento dotazník musí byť čítaný v zhode s Request For Proposal (RFP) tak, aby všetky požiadavky boli plne splnené.

Dve základné požiadavky sú:

- i) náhodný výber respondentov v domácnosti, s použitím rôznych vopred stanovených pravidiel, napríklad metóda 'ďalšie narodeniny'
- ii) minimálne množstvo stanovených spätných volaní, ktoré musí byť striktne dodržané (zvyčajne najmenej päť)

DÔLEŽITÁ POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCICH

NEČÍTAJTE MOŽNOSTI ODPOVEDE "NEVIEM" A "ODMIETOL ODPOVEDAŤ"

ÚVOD: celá vzorka

BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA

BLOK 2: VLASTNÍCI-MANAŽÉRI

BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA

BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI

BLOCK 5: ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ
AKTIVITA ZAMESTNANCOV

BLOK 7: DEMOGRAFIA A PREMENNÉ POSKYTNUTÉ
REALIZÁTOROM PRIESKUMU

ÚVOD (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

i1	KNOWENT	Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch?
i2	OPPORT	Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete dobré príležitosti na začatie podnikania?
i3	SUSKILL	Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania?
i4	FEARFAIL	Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?

ÚVOD (VOLITEĽNÉ)

AK NEZAHŔŇUJETE MODUL ÚVOD (VOLITEĽNÉ), PRESKOČTE NA BLOK 1

Súhlasíte s nasledovnými šiestimi tvrdeniami? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ)

i5	EQUALINC	Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň
i6	NBGOODC	Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry
i7	NBSTATUS	Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania uznávaní a rešpektovaní
i8	NBMEDIA	Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách

i9	EASYSTART	Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'
i10	NBSOCENT	Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov

BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

1A1	BSTART	Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?
1A2	BJOBST	Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vašho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?

POKRAČUJTE V BLOKU AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) ALEBO "NEVIEM" (-1) NA OTÁZKU 1A1 ALEBO 1A2, INAK PRESKOČTE NA BLOK 2

1B	SUACTS	Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ. AK JE VIAC AKO JEDNO ZAČÍNAJÚCE PODNIKANIE, DOPYTUJÚCI MUSÍ VYBRAŤ TO, KTORÉ PODĽA RESPONDENTA BUDE NAJPRAVDEPODOBNEJŠIE USKUTOČNENÉ.)
----	---------------	--

1D1	SUOWN	Budete Vy osobne vlastníť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
-----	--------------	--

1D2	SUOWNERS	Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastníť aj riadiť toto nové podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ ČÍSLO OD 2 DO 1,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)
-----	-----------------	--

1E1	SUWAGE	Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) "Platby v naturáliách" znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
-----	---------------	--

1E2	SUWAGEYR	V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) "Platby v naturáliách" znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE CELÝ 4-CIFERNÝ ROK. NAPRÍKLAD, ROK "07")
-----	-----------------	---

BY BOL ZAZNAMENANÝ AKO “2007”. POKIAL’ DOTERAZ NIČ NEDOSTALI, ZAZNAMENAJTE AKO -3.)

1E3 SUPAY2

Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2012? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:)** “Platby v naturáliách” znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

1F SUBUSTYPE

O aký druh podnikania ide? **(VYZISTITE:)** Čo bude predávať? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad zlaté stránky (telefónny zoznam)? **(NAPÍŠTE ČO NAJÚPLNEJŠÍ MOŽNÝ POPIS PODNIKANIA)**

ZAZNAMENAJTE PRESNE SLOVO PO SLOVE. ZISTITE NA OBJASNENIE AJ DETAILY. Respondent by mal uviesť vetu, ktorá by jasne popísala:

1) Povahu výrobku alebo služby, ako aj
2) Základné vymedzenie zákazníkov: iní podnikatelia alebo koneční spotrebiteľia

3) Detailný sektor činnosti

Bežné typy podnikania – reštaurácie, stavba domov, centrá dennej starostlivosti – netreba ďalej rozvádzať. Popis by mal umožniť každému určiť aký druh výrobku je vyrábaný, pestovaný v poľnohospodárstve, ťažený v baníctve, vytváraný v stavebníctve, typ dopravy alebo energií je poskytovaný, s čím je obchodované na úrovni veľkoobchodu alebo maloobchodu, a špecifická povaha služby – oprava, podnikanie vo finančníctve, zdravotníctvo, vzdelanie alebo sociálne služby. “Hi Tech” alebo “e-commerce” NIE SÚ postačujúce ako popis podnikania. Pokiaľ sa podnikanie zaoberá viacerými vecami, opýtajte sa na aktivitu, ktorá prinesie najviac príjmov.

1G1 SUNEWCST

Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

1G2 SUCOMPET

Existuje v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

1G3 SUNEWTEC

How long have the technologies or procedures used for this product or service been available? Less than a year, between one and five years or longer than five years? **(READ IF NECESSARY:)** This should be counted from the current date. **(READ ANSWER LIST IF NECESSARY. ENTER SINGLE RESPONSE.)**

4 SUEXPORT

Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

PÝTAJTE SA OTÁZKU 1H1 IBA AK RESPONDENT ODPOVEDAL “ÁNO,” “NEVIEM” ALEBO “ODMIETOL ODPOVEDAŤ” NA OTÁZKU 1E1 INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU 1H2

1H1 SUNOWJOB

Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1 000 000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAL' SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

1H2 SUYR5JOB

Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1 000 000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAL' SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

1K1 SUREASON

Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

1K2 SUOPTYPE

Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom na využitie tejto podnikateľskej príležitosti? **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE RODIACICH SA PODNIKATEĽOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 1X1, 1X2, ATĎ)

BLOK 2: VLASTNÍCI-MANAŽÉRI (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

2A OWNMGE

Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

PÝTAJTE SA OTÁZKU 2C IBA, AK RESPONDENT ODPOVEDAL “ÁNO” (1) NA OTÁZKU 2A A “ÁNO” (1) NA OTÁZKU 1B. INAK PRESKOČTE NA LOGIC PRED OTÁZKOU 2D1.

2C SU_OM

Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

POKRAČUJTE V BLOKU AK RESPONDENT ODPOVEDAL “ÁNO” (1) ALEBO “NEVIEM” (-1) NA OTÁZKU 2A, INAK PRESKOČTE NA BLOK 3

POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: Vložte vetu “Možno...” ak respondent odpovedal “Neviem” v otázke 2A

2D1 OMOWN

(Možno sme neboli jednoznační v tom, čo rozumieme pod “podnikáním”. Ak sa Vy osobne podieľate na ziskoch z predaja akýchkoľvek výrobkov alebo služieb iným osobám, možno to nazvať podnikáním.)

Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.) (POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK JE VIAC AKO JEDNO PODNIKANIE, VYBERTE TO, KTORÉ POSKYTUJE NAJVIAC PRACOVNÝCH MIEST)**

2D2 OMOWNERS

Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 2 DO 1,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNĚJŠIEMU ODHADU.)**

2E2 OMWAGEYR

V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:)** Pod pojmom “platby v naturáliách” si môžete predstaviť tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: ZAZNAMENAJTE CELÝ 4-CIFERNÝ ROK. NAPRIKLAD, ROK “86” BY BOL ZAZNAMENANÝ AKO “1986”. POKIAĽ DOTERAZ NIČ NEDOSTALI, ZAZNAMENAJTE AKO -3.)**

2E3 OMPAY2

Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2013? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

2F OMBUSTYPE

O aký druh podnikania ide? **(VYZISTITE:)** Čo predáva? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad zlaté stránky (telefónny zoznam)? **(NAPÍŠTE ČO NAJÚPLNEJŠÍ MOŽNÝ POPIS PODNIKANIA)**

ZAZNAMENAJTE PRESNE SLOVO PO SLOVE. VYZISTITE NA OBJASNENIE AJ DETAILY. Respondent by mal uviesť vetu, ktorá by jasne popisala:

1) Povahu výrobku alebo služby, ako aj

		<p>2) základné vymedzenie zákazníkov: iní podnikatelia alebo koneční spotrebitelia</p> <p>3) detailný sektor činnosti</p> <p>Bežné typy podnikania – reštaurácie, stavba domov, centrá dennej starostlivosti – netreba ďalej rozvádzať. Popis by mal umožniť každému určiť aký druh výrobku je vyrábaný, pestovaný v poľnohospodárstve, ťažený v baníctve, vytváraný v stavebníctve, typ dopravy alebo energií je poskytovaný, s čím je obchodované na úrovni veľkoobchodu alebo maloobchodu, a špecifická povaha služby – oprava, podnikanie vo finančníctve, zdravotníctvo, vzdelanie alebo sociálne služby. “Hi Tech” alebo “e-commerce” NIE SÚ postačujúce ako popis podnikania. Pokiaľ sa podnikanie zaoberá niekoľkými vecami, opýtajte sa na aktivitu, ktorá prinesie najviac príjmov.</p>
2G1	OMNEWCST	<p>Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</p>
2G2	OMCOMPET	<p>Je v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</p>
2G3	OMNEWTEC	<p>Ako dlho boli technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné? Menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov? (AK JE POTREBNÉ PREČÍTAJTE) Počítame to od dnešného dátumu. (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</p>
2G4	OMEXPORT	<p>Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</p>
2H1	OMNOWJOB	<p>Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)</p>
2H2	OMYR5JOB	<p>Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy</p>

pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

2K1 OMREASON

Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

2K2 OMOPTYPE

Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší na využitie tejto podnikateľskej príležitosti? **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

2L OMRSTART

Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE VLASTNÍKOV MANAŽÉROV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 2X1, 2X2, ATĎ)

BLOK 3: : POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

3A FUTSUP

Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

3B DISCENT

Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samo zamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

3C1 EXBUSCON

Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

3C2 EXREASON

Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania? **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ OD VRCHU PO SPODOK. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE POTENCIÁLNYCH A PRERUŠENÝCH PODNIKATEĽOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 3X1, 3X2, ATĎ)

BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

4A BUSANG Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: Vložte vetu “Možno...” ak respondent odpovedal “Neviem” na otázku 4A

4B BAFUND (Možno sme neboli jednoznační v predchádzajúcej otázke. Mohli ste poskytnúť finančnú podporu priateľovi alebo príbuznému začínajúcemu podnikanie v posledných troch rokoch.)

4B BAFUND Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov. **(ZAZNAMENAJTE SUMU V NÁRODNEJ MENE.) (POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT ODPOVIE “NEPOSKYTOL PROSTRIEDKY” ZAZNAMENAJTE AKO -3.)**

4C BAREL Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to... **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE NEFORMÁLNYCH INVESTOROV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 4X1, 4X2, ATĎ)

BLOK 5: ZAMESTNANIE + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

(POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT VÁHA S UVEDENÍM ZAMESTNANIA

PRETOŽE JE TO CITLIVÁ INFORMÁCIA, DOPYTUJÚCI MÔŽE OZNÁMIŤ RESPONDENTovi ŽE BUDE POUŽITÁ VÝHRADNE NA POTREBY VÝSKUMU A NEBUDE PREPOJENÁ S JEHO OSOBNOU IDENTITOU.)

5E Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav? Vyberte, prosím, všetky, ktoré sa hodia.

5E1	OCCUFULL	Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok
5E2	OCCUPART	Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok
5E3	OCCUSELF	Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)

OPÝTAJTE SA OTÁZKY 5E4, 5E5 A 5E6 LEN AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA 5E1 ALEBO 5E2, INAK PREJDITE NA LOGIKU PRED OTÁZKU 5E7

5E4	OCCUPRBS	Zamestnaný v súkromnej spoločnosti
5E5	OCCUGOV	Zamestnaný vo vládnej inštitúcii
5E6	OCCUNFP	Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore

NEPÝTAJTE SA OTÁZKY 5E7 A 5E8 AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA 5E1

5E7	OCCUSEEK	Hľadajúci zamestnanie
5E8	OCCUSTU	Študent

NEPÝTAJTE SA OTÁZKY 5E9, 5E10 5E11 a 5E12 AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA 5E1 ALEBO 5E2

5E9	OCCUUMP	Nezamestnaný
5E10	OCCUHOME	Muž/žena v domácnosti
5E11	OCCURT	Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku
5E12	OCCUDS	Nepracujúci z dôvodu invalidity

BLOCK 5: ENTREPRENEURIAL EMPLOYEE ACTIVITY (EEA)

POLOŽTE OTÁZKU 5EE1 AK RESPONDENT ODEPOVEDAL "ÁNO" NA OTÁZKU 5E1 ALEBO 5E2, INAK PRESKOČTE NA BLOK 7

5EE1 IPACTIVE Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

5EE2 IPACTIVENOW A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti? **AK JE POTREBNÉ, UVEĎTE PLNÉ ZNENIE OTÁZKY:** Ste v súčasnosti zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

5EE3 and 5EE4 **ÚVOD:** Teraz sa zmienim o dvoch fázach, ktoré môžu byť identifikované pri rozvoji nových aktivít. Mohli by ste pre každú z nich uviesť, či ste v danej fáze boli zapojený?

5EE3 IPPHASE1 Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite. Toto zahŕňa

napríklad aktívne vyhľadávanie informácií, brainstorming o nových aktivitách a predkladanie Vašich nápadov vedeniu. Boli ste aktívne zapojený v tejto fáze v posledných troch rokoch? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

5EE3 a **IPPHASE1ROLE**

A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

5EE4 **IPPHASE2**

Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste aktívne zapojený v tejto fáze počas posledných 3 rokov? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

5EE4 a **IPPHASE2ROLE**

A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

OTÁZKY 5EE5 AŽ 5EE11 SÚ VOLITEĽNÉ (TÍM NIE JE POVINNÝ ZARADIŤ TIETO OTÁZKY DO APS)

5EE5 to 5EE11

ÚVOD: Chcel by som od Vás, aby ste zvážili v akej najvýznamnejšej novej aktivite pre Vášho hlavného zamestnávateľa ste boli aktívne zapojený v posledných troch rokoch.

5EE5 **IPINIT**

Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia? **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ AK JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

5EE6 **IPTEAMSIZ**

Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity? **POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: V PRÍPADE AK JE RESPONDENT JEDINOU OSOBOU, VLOŽTE '1'** **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. VYZVITE K ČO NAJPREŠNEJŠIEMU ODHADU.)**

5EE8 **IPJOB5YR**

Koľko ľudí očakávate že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÝ POČET OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. VYZVITE K ČO NAJPREŠNEJŠIEMU ODHADU.)**

5EE9 **IPNEWCST**

Pokladali by všetci, niektorí alebo žiadni vaši potenciálni zákazníci produkt alebo službu v tomto projekte za novú a neznámu? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

**5EE1
0 IPCOMPET**

V súčasnosti je veľa, málo alebo žiadne iné podniky, ktoré ponúkajú potenciálnym zákazníkom ten istý produkt alebo službu, ktorú vyvíja tento projekt? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

**5EE1
1 IPEXPORT**

Aká časť Vašich tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo vašej krajiny. Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej? **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE VŠETKÝCH RESPONDENTOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 5X1, 5X2, ATĎ)

BLOK 7: POŽADOVANÁ DEMOGRAFIA

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

(POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT VÁHA S PREZRADENÍM INFORMÁCIÍ, DOPYTUJÚCI MU MÔŽE OZNÁMIŤ, ŽE DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE SÚ VÝHRADNE NA ŠTATISTICKÉ ÚČELY A NEBUDÚ PREPOJENÉ S JEHO OSOBNOU IDENTITOU.)

A GENDER

Aké je Vaše pohlavie? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)**

B AGE

Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)**

AK RESPONDENT ODMIETOL POSKYTNÚŤ SÚČASNÝ VEK, POLOŽTE OTÁZKU NIŽŠIE. INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU **E**

C AGE7C

Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek? **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)**

E HHSIZE

Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH)**

F XXHHINC

Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?

Realizátor prieskumu vytvorí najmenej 6 príjmových pásiem primerane k jeho krajine, a zaznamená informáciu v oficiálnej lokálnej mene. V prípade potreby použite viac ako 6 pásiem. Použite akúkoľvek šírku pásma považovanú za primeranú. Šírky pásiem sa nemusia nevyhnutne navzájom rovnať. **Nápoveda:** v prípade neistoty ako vytvoriť príjmové pásma, pokúste sa získať z oficiálnych vládnych zdrojov číslo, ktoré predstavuje národný priemerný ročný príjem domácnosti vo Vašej krajine. Odtiaľ začnite vytvárať pásma okolo priemeru smerom von v oboch smeroch.

Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM)**

G XXREDUC

(REALIZÁTOR PRIESKUMU POSKYTNE KÓDOVANIA 1-XX ŠTANDARDNEJ NÁRODNEJ SCHÉMY KLASIFIKÁCIE VZDELANOSTI, V ROZSAHU OD "ŽIADNE" PO "VYSOKOŠKOLSKÝ TITUL". PROSÍM ZAHRNĚTE KATEGÓRIE DO ISTEJ MIERY PODROBNOSTI – PŘIBLIŽNE 10 KATEGÓRIÍ AK JE TO APLIKOVATEĽNÉ.)

UVEĎTE ODPOVEĎ NA OTÁZKU H LEN AK VYUŽÍVATE ZMIEŠANÚ VZORKU S VYUŽITÍM PEVNÝCH / MOBILNÝCH LINIEK, INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU J

H DOUBLECOUNT

PRE RESPONDENTOV ZASTIHNUTÝCH MOBILNÝM TELEFÓNOM POLOŽTE OTÁZKU: Máte tiež pevnú linku?
PRE RESPONDENTOV ZASTIHNUTÝCH PEVNOU LINKOU POLOŽTE OTÁZKU: Máte tiež mobilný telefón? Cieľom tejto otázky je identifikovať, ktorí respondenti mohli byť zastihnutí alternatívnou metódou v prieskumoch využívajúcich zmiešane mobilné telefóny / pevné linky.

POLOŽTE OTÁZKU J IBA AK TÁTO INFORMÁCIA NEMÔŽE BYŤ ZÍSKANÁ REALIZÁTOROM PRIESKUMU BEZ DOPYTOVANIA RESPONDENTA

J XXCITY

Ako sa volá mesto, v ktorom žijete?

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ NON-APS TÍMOVÉ DEMOGRAFICKÉ OTÁZKY PRE VŠETKÝCH RESPONDENTOV, PRIDAJTE ICH SEM

Súhlasíte, aby sme Vás v budúcnosti kontaktovali s pokračovaním prieskumu?

Ak odpovie áno, ďalej položte otázku: Súhlasíte, aby sme s týmto cieľom uchovali Vaše kontaktné údaje?

BLOK 7: PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM PRIESKUMU

K	XXPOST	VOLITEL'NÉ: Realizátor prieskumu uvedie respondentovo PSC
L	XXREGION	Realizátor prieskumu uvedie meno hlavného regiónu, v ktorom respondent žije
M	XXSTRATA	Realizátor prieskumu vyberie zoznam každej jednej vrstvy, z ktorej bola navrhovaná vzorka zhromaždená. Každá vrstva by mala byť zaznamenaná v "Strata" liste Excel súboru (zošitu) 2016 GEM APS Survey Report. Realizátor prieskumu teraz nahliadne do "Strata" listu a pod {XXSTRATA}, zaznamená zodpovedajúce číslo vrstvy, z ktorej bol dopytovaný respondent vybraný. Napríklad, tretia vrstva by mala byť zaznamenaná v treťom riadku listu. V tomto prípade, číslo '3' by malo byť zaznamenané u respondenta pre túto premennú {XXSTRATA}
N	DTSURV	Realizátor prieskumu zaznamená dátum interview. Formát: DD.MM.YY. (1. september, 2016 by bol ako "01.09.16")
O	CONTACT	Realizátor prieskumu zaznamená ako bolo realizované interview s respondentom
P	CALLBACK	Realizátor prieskumu zaznamená, na ktorý pokus pre spätné volanie (call-back) bol respondent zastihnutý (1, 2, 3?). Pokiaľ bolo interview realizované pri prvom kontakte, táto hodnota bude "0".
Q	XXINTERVIEWE R	VOLITEL'NÉ: Realizátor prieskumu zaznamená identifikačné číslo anketára alebo jeho meno (pri zaznamenaní mena zmeňte SPSS premennú na formát STRING).
R	INCONTACT	VOLITEL'NÉ: Realizátor prieskumu zaznamená na koľký počiatkový pokus o kontakt bola domácnosť kontaktovaná, pokiaľ identifikovali hľadaného respondenta (1, 2, 3?). Ak bola domácnosť kontaktovaná na prvý pokus, zaznamená "0".

6. ZHRNUTIE / ZÁVER

POSTOJE K PODNIKANIU

- Na otázku „Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch?“ odpovedalo v roku 2016 kladne 33,0 % respondentov, čo je zníženie oproti roku 2015 (36,5%).
- Len 23,0% obyvateľov Slovenska verí, že v budúcom polroku budú v ich okolí dobré podmienky na podnikanie. V roku 2015 tento názor zdieľalo 26,4% opýtaných.
- 37% respondentov na túto otázku nevedelo odpovedať.
- Necelá polovica opýtaných respondentov (44,0%) si myslí, že by mala vedomosti, zručnosti a skúsenosti na začatie nového podnikania.
- 56,0% opýtaných si naopak nemyslí, že dané predpoklady má.
- Strach zo zlyhania odrádza 54,3% respondentov, čo je oproti roku 2015 nepatrný nárast.
- Prevažná časť (72,9%) respondentov sa priklonila k názoru, že väčšina ľudí preferuje rovnosť, tento výsledok je temer totožný s rokom 2015 (70,7%).
- Názor na podnikanie ako štart osobnej pracovnej kariéry nie je na Slovensku jednoznačný: respondenti sa rozdelili takmer presne na polovicu (50,6 % Áno verzus 49,4% NIE). Tento výsledok je podobný ako v roku 2015.
- Úspešnosť nových podnikateľov je dôvodom pre ich uznávanie pre viac ako polovicu opýtaných (60,1%), čo je oproti roku 2015 mierny pokles (64,2%),
- Len tesne viac ako polovica obyvateľov sa z médií dozvedá o nových úspešných podnikateľoch (60,9%). Stále sa teda zrejme rovnocenne prezentujú neúspechy, krízy a bankroty.
- 13,2 % respondentov má názor, že na Slovensku je jednoduché začať podnikat', v roku 2015 túto alternatívu uviedlo 16,3% respondentov.
- Väčšina (70,4%) opýtaných nesúhlasí s výrokom, že na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov.

RODIACI SA PODNIKATELIA:

- Len niečo viac ako desatina (11,3%) respondentov deklarovala, že sa v súčasnosti pokúša začať vlastné nové podnikanie (resp. byť SZČO). Tento výsledok sa oproti roku 2015 zhoršil o cca tri percentuálne body (14,6%).
- Len necelých 6% respondentov uviedlo, že sa v súčasnosti pokúšajú začať nové podnikanie pre svojho súčasného zamestnávateľa. Táto hodnota oproti roku 2015 klesla zhruba o 2 percentuálne body.
- Z tých, ktorí v súčasnosti uvažujú o začatí podnikania (sami alebo u svojho súčasného zamestnávateľa), už skoro dve tretiny (69,2%) urobili za posledný rok nejaké aktivity, aby sa na podnikanie pripravili. Existuje teda aj skupina takých, ktorí chcú podnikat', ale nič ešte kvôli tomu neurobili. Výsledok je takmer totožný s rokom 2015 (62%).

- Z tých, ktorí sa pripravujú podnikanie, ide najčastejšie (37,4%) o takých, ktorí budú vlastníť časť firmy, nie celú. Celú firmu bude vlastníť len tretina (31,3%) začínajúcich podnikateľov. Tento pomer klesol oproti roku 2015 a je temer totožný z rokom 2014 (Rok 2014 „budem vlastníť celé“ 29%, Rok 2015 „budem vlastníť celé“ 33,2%).
- Najčastejším modelom súbehu vlastníctva a riadenia firmy je model, keď budú firmu budú vlastníť aj riadiť zároveň až sedem ľudí (30,8%), resp. šiesti ľudí (17,9%).
- Necelá tretina zo začínajúcich podnikateľov (28,6%) už vyplatila mzdy (odmeny, naturálie) sebe alebo iným počas aspoň troch mesiacov. Je to mierny pokles oproti roku 2015 (32,5%).
- Prvé mzdy (podieľ na zisku, naturálie) dostalo 54,5 % začínajúcich podnikateľov pred rokom 2013. V roku 2015 tento fakt uviedlo iba 21,4% respondentov.
- U takmer polovice začínajúcich podnikateľov nepôjde o nové a neznáme výrobky alebo služby.
- Len necelých 10% opýtaných ponúka novú alebo neznámu službu alebo výrobok.
- Polovica nových podnikateľov (52,2%) si myslí, že má veľa konkurentov, v roku 2015 to bolo až 56,4%.
- Skoro až polovica začínajúcich podnikateľov (45,6%) používa technológie, ktoré sú staršie (známe viac ako 5 rokov). Zároveň však skoro každý druhý začínajúci podnikateľ (25%) používa nové postupy, ktoré sú známe len rok. Počet podnikateľov používajúcich nové postupy poklesol takmer z 30,9% z roku 2015.
- Len 10,5% začínajúcich podnikateľov ponúka také služby a výrobky, kde bude 51 až 75% tržieb pochádzať od zákazníkov zo zahraničia.
- Najtypickejšími sú podniky (27,3%) začínajúcich podnikateľov, u ktorých nepracuje žiaden zamestnanec okrem vlastníkov. S jedným zamestnancom (6,1%), resp. dvoma zamestnancami (12,1%) funguje skoro rovnaký podiel firiem.
- Ak nepočítame vlastníkov, prognóza je taká, že o 5 rokov bude vo firme podľa cca 69,79% začínajúcich podnikateľov pracovať menej ako 10 zamestnancov.
- Traja z desiatich začínajúcich podnikateľov začali podnikat' preto, že nemali iné lepšie pracovné možnosti (39,0%). Skoro štyria z desiatich podnikateľov začali podnikat' preto, že chceli využiť vhodnú podnikateľskú príležitosť (45,4%). U ostatných ide o kombináciu oboch motívov, zvyšok mal iné motívy.
- Dominantným motívom pre tých, ktorí začali podnikat' aby využili podnikateľskú príležitosť, bola potreba nezávislosti (56,3%) čo je značný pokles oproti roku 2015 (64,1%). Zvýšenie osobného príjmu bolo motívom u ďalšej viac ako tretiny takýchto podnikateľov.

VLASTNÍCI, MANAŽÉRI:

- Na Slovensku (v skupine obyvateľov vo veku 18-64 rokov) bolo prieskumom zistených 17,4% podnikajúcich osôb (vrátane SZČO), resp. osôb, ktoré predávajú svoje výrobky alebo služby iným osobám. Oproti roku 2015 bolo zaznamenané nepatrné zvýšenie (16,2 %)

- Z tých, ktorí sú podnikateľmi, polovica (50,8%) vlastní celú firmu, takmer štvrtina (23,7%) vlastní časť firmy. Ukázalo sa, že existuje aj časť takých, ktorí napriek tomu, že sa sami zaradili medzi podnikateľov, sa nepodieľajú na ziskoch z predaja výrobkov alebo služieb. Takých je rovnako takmer štvrtina (23,7%). V roku 2015 vlastnilo celú firmu 42,4% opýtaných podnikateľov.
- Na otázku, čo dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy sú odpovede jednoznačné. 61,3% opýtaných respondentov odpovedalo kladne a 38,7% záporne.
- Aj tu sa ukázalo, že z existujúcich (nielen začínajúcich) podnikateľov drvivá väčšina (76,7%) ponúka služby a výrobky, ktoré väčšina spotrebiteľov nebude pokladať za nové a neznáme. V roku 2015 túto odpoveď uviedlo 66,4% respondentov.
- Aj pri otázke konkurencie sa ukázalo, že z existujúcich (nielen začínajúcich) podnikateľov väčšina (79,6%) je presvedčených, že má veľa konkurentov. Iba 2,2% si myslí, že nemá konkurentov. V roku 2015 cítilo veľkú konkurenciu 69,9% podnikateľov.
- Viac ako polovica existujúcich podnikateľov využíva technológie, alebo postupy potrebné na daný výrobok, ktoré sú na trhu dlhšie ako 5 rokov, teda nie sú nové (56,2%), v roku 2015 to bolo 55,7%. Naopak – 24,2% využíva nové technológie a postupy, ktoré sú na trhu menej ako rok, teda sú nové.
- Najväčšiu skupinu (39,6%) z existujúcich podnikateľov tvoria takí, ktorí predpokladajú, že len menej ako 10% ich odberateľov pochádza zo zahraničia, Naopak – len 3,6% konštatovala, že drvivá väčšina (90%) ich spotrebiteľov pochádza zo zahraničia, v roku 2015 to bolo 3,8%.
- Bez zamestnancov (okrem majiteľa) existuje 28,7% firiem (vrátane SZČO). Je to najtypickejšia skupina, pričom v roku 2015 to bolo 24,5%.
- Prognóza počtu zamestnancov o 5 rokov je ťažká – 8,3% podnikateľov počíta s tým, že aj o 5 rokov budú bez zamestnancov.
- Necelá polovica (48,7%) existujúcich podnikateľov začala podnikat' preto, aby využila podnikateľskú príležitosť (v roku 2015 52,67%). Ďalších 40,2% odštartovalo podnikanie pretože nemalo inú pracovnú možnosť (v roku 2015 31,3%). Pre ďalších 7,9% to bola kombinácia oboch motívov.
- Z tých, ktorí mali ako motív odštartovania svojho podnikania, vyše polovice (55,1%) cítilo najmä potrebu väčšej nezávislosti ďalšia viac ako tretina (33,6%) si potrebovala zvýšiť príjem.
- Drvivá väčšina (82,0%) existujúcich podnikateľov zakladala svoj podnik sama - boli jedným z ich prvých vlastníkov a manažérov, v roku 2015 to bolo 77,1%.

POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA:

- Z dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) existuje skupina 12,8% takých, ktorí uvažujú, že by v nadchádzajúcich troch rokoch začali podnikat' (vrátane SZČO), v roku 2015 to bolo 18,8%.
- Existuje však aj skupina ľudí je ich 4,2%, ktorí za posledný rok prestali resp. prerušili svoje podnikanie (vrátane SZČO).

- Z tých, ktorí prerušili alebo skončili svoje podnikanie, vo viac ako polovici prípadov ich pôvodná firma, v ktorej dovtedy podnikali, nepokračovala ďalej v svojej činnosti. V 30,5% prípadoch podnikateľ odišiel z takej firmy, ktorá ďalej pokračovala. V roku 2015 to bolo 36,5%.
- Najčastejšími dôvodmi ukončenia, resp. prerušenia podnikania bol fakt, že podnikanie nebolo ziskové (37,0%), čo má mierne stúpajúcu tendenciu – v roku 2015 33,3%. Na druhom mieste odpoveď osobné dôvody necelých 10%, resp. iná pracovná, alebo podnikateľská príležitosť (8,6%).

NEFORMÁLNI INVESTORI:

- Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) poskytlo 6,2% za posledné tri roky niekomu nejaké prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný. Ochota investovať sa oproti roku 2015 znížila o 2 percentuálne body (8,4%).
- Z tých, ktorí deklarovali, že poskytli inej osobe prostriedky na podnikanie najčastejším príspevkom bolo 5000 € (17,4%).
- Finančné prostriedky boli najčastejšie (57,6%) poskytované blízkeму členovi rodiny (manžel, súrodenec), (v roku 2015 45,5%) vo viac ako štvrtine prípadov išlo o priateľa / suseda. Cudziemu človeku na dobrý podnikateľský nápad poskytlo prostriedky 5,9% respondentov, v roku 2015 to bolo AŽ 12,3%.

ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV:

- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo viac ako polovica (55,1%) zamestnaná v inej ako vlastnej spoločnosti na hlavný pracovný úväzok. 7,7% bolo v zamestnaneckom pomere na čiastočný úväzok. V roku 2015 to bolo 11,8%.
- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 17,6% zamestnaných vo vlastnej firme, resp. sú SZČO. V roku 2015 to bolo 17,1%.
- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 54,9% zamestnaných v súkromnej firme. V roku 2015 to bolo 60,6%.
- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 15,9% zamestnaných vo vládnej inštitúcii. V roku 2015 to bolo 11,4%.
- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 9,9% zamestnaných v neziskovej organizácii, alebo dobrovoľníckom sektore.
- Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí neuviedli, že sú zamestnaní na plný alebo čiastočný úväzok bolo 20,9% hľadajúcich zamestnanie roku 2015 to bolo 30,9%.
- Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí neuviedli, že sú zamestnaný na plný alebo čiastočný úväzok bolo 2,1% študentov. v roku 2015 to bolo 14%.
- Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí uviedli, že hľadajú zamestnanie bolo 24,2% nezamestnaných, 39,1% v domácnosti a 24,2% nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku alebo invalidity. Zvyšní odmietli uviesť.

- 13,0% zamestnancov je zapojených vo vyvíjaní nových aktivít pre svojho zamestnávateľa.
- 72,6% opýtaných respondentov sú do takejto aktivity zapojení aj v súčasnosti.
- Až 64,2% opýtaných Slovákov je aktívny vo vyhľadávaní nových informácií a v predkladaní svojich nápadov vedeniu.
- 66% zohráva v tejto fáze podpornú a 22% vedúcu rolu.
- Za posledných 3 rokov bolo do prípravy a implementácie novej aktivity zapojených viac ako polovica (55,8%) dotazovaných respondentov
- V tejto fáze zohrávalo 61,2% podpornú a 22,4% vedúcu rolu.
- Takúto aktivitu inicioval najčastejšie zamestnávateľ (38%). Respondenti boli iniciátormi v necelých 15,3 %.
- Vedúcu rolu vo vyvíjaní novej aktivity má/mal podľa vyjadrenia 12,1% respondentov 1 človek. Najväčšie zastúpenie mali respondenti (22,0%), ktorí deklarovali, že vedúcu rolu vo vyvíjaní novej aktivity majú/mali 3 ľudia.
- Podľa vyjadrenia 58,2% respondentov bude o päť rokov na novej aktivite pracovať desať a viac ľudí.
- Aj v tomto prípade uviedlo 42,5% respondentov, že daný produkt, alebo služba nie je pokladaná na trhu za novú a neznámu
- 47,4% opýtaných uviedlo, že na Slovensku je veľa podnikateľskej konkurencie. Naopak 18,4% je presvedčených, že pre nich neexistuje žiadna konkurencia.
- Najväčšiu skupinu (30,7%) z existujúcich podnikateľov tvoria takí, ktorí predpokladajú, že len menej ako 10% ich odberateľov pochádza zo zahraničia.