

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Ambasádorky podnikateliek Slovenska budú motivovať ženy k podnikaniu

24. novembra 2009; v utorok 24. novembra 2009 predstavila Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP), v spolupráci s RPIC Prešov a asociovanými partnermi, na úvodnej konferencii v hoteli Medium v Bratislave nový projekt **Podpora podnikania žien na Slovensku**. Jeho cieľom je propagovať podnikanie žien a motivovať nezamestnané i zamestnané ženy, matky na materskej dovolenke a študentky, aby sa nebáli seberealizácie a založili si svoju vlastnú spoločnosť.

Nad podujatím prevzalo záštitu Ministerstvo hospodárstva SR. Úvodný príhovor predniesol štátny tajomník Ing. Peter Žiga: „Podnikatelia sa ujímajú iniciatívy a nápady premieňajú na skutky. Majú dar rozpoznávať podnikateľské príležitosti a vytvárať úspech z výziev a snov, či premieňať vízie na realitu, pričom počas tejto cesty podstupujú aj riziká. Najmä u žien podnikateliek ich dôslednosť, sila vôle a vytrvalosť a ešte ďalšie ženské vlastnosti ako empatia a schopnosť komunikovať pomáhajú byť úspešnými nielen v ich ženskej, ale prevažne aj v mužskej oblasti.“ Iniciatívu z dielne Európskej komisie, ktorá sa realizuje v celej Európe, nielen na Slovensku, predstavila účastníkom p. Lucia Chovanová, zástupkyňa Európskej komisie.

Projekt Podpora podnikania žien na Slovensku je založený na praktickom stretávaní a odovzdávaní autentických skúseností podnikateliek, tzv. ambasádoriek s potenciálnymi podnikateľkami počas nasledujúcich dvoch rokov. Na Slovensku bude motivovať ženy k podnikaniu deväť podnikateliek, ktoré sa stanú vzorom a inšpiráciou pre ostatné ženy:

Absolónová Katarína, ASAP-translation.com s.r.o., prekladateľské služby (Nitriansky kraj)
Hurajová Ľudmila, Clip Centrum, vzdelávacia agentúra (Trnavský kraj)
Jesenská Renáta, Don Leon s.r.o., čokolatéria (Prešovský kraj)
Kišová Andrea, AK Shop, predaj bielej techniky (Banskobystrický kraj)
Madarová Terézia, le PROVOCATEUR. s r.o., modelingová a castingová agentúra (Trnavský kraj)
Marko Petra, ExtravaDansa s.r.o., služby v oblasti tanečného umenia (Bratislavský kraj)
Martáková Silvia, SM Complicité s.r.o., konfekcia a doplnky pre budúce mamičky (Banskobystrický kraj)
Radošinská Martina, SUBLIPRINT s.r.o., sublumačná potlač látok (Trenčiansky kraj)
Stubbs Zlatica Mária, ZMS Consulting & Coaching s.r.o., poradenské a konzultačné služby (Žilinský kraj)

Viac o projekte:

Iniciatíva Podpora podnikania žien na Slovensku sa organizuje v rámci siete Enterprise Europe Network, na základe výzvy Európskej komisie „EU Network of Female Entrepreneurship Ambassadors“. Partnerom projektu je Regionálne informačné a poradenské centrum (RPIC) Prešov, asociovanými partnermi sú: Top Centrum Podnikateliek, Nadácia Integra, Materské centrum MACKO, Ekonomická univerzita Bratislava, Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny. Európsku sieť podnikateliek – ambasádoriek slávnostne otvorila 5. októbra 2009 v Štokholme švédka korunná princezná Viktória spolu s Vladimírom Špidlom, eurokomisárom pre zamestnanie, sociálne veci a rovnosť príležitostí.

Viac informácií o projekte: <http://www.nadsme.sk/?article=712>

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom inštitucionálnej siete regionálnych centier (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Ing. Marcela Škubalová, manažérka komunikácie, skubalova@nadsme.sk