

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Banskobystričanky sa stretli s ambasádorkami podnikateliek Slovenska

Bratislava, 26. apríla 2010: Ženy, ktoré uvažujú nad osamostatnením sa a založením vlastného podniku, prišli do Banskej Bystrice načerpať motiváciu a inšpiráciu od ambasádoriek podnikateliek Slovenska – Silvie Martákovej a Martiny Radošinskej. Stretnutie sa uskutočnilo 22. apríla 2010 v Banskej Bystrici v rámci projektu **PODPORA PODNIKANIA ŽIEN NA SLOVENSKU**. Podujatie pripravila Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP), v spolupráci s nadáciou Integra.

Najväčší záujem o motivačný seminár prejavili zamestnané ženy, ktoré uvažujú nad kariérou podnikateľky - 39,3%, študentky (i zo stredných škôl) – 19,6% a mamičky na materskej dovolenke – 18,03%. Užitočné informácie ako začať podnikat' prišlo získať i 16,3% nezamestnaných žien. Celkovo sa počet záujemkýň o motivačné semináre, ktoré organizuje NARMSP v spolupráci s partnermi každý mesiac, neustále zvyšuje. Do Banskej Bystrice prišlo takmer 70 žien. Celkovo, od januára do apríla 2010, sa ambasádorky podnikateliek pre jednotlivé kraje Slovenska stretli s 300 potenciálnymi podnikateľkami.

Na základe hodnotiacich dotazníkov uviedli Banskobystričanky, že od podnikania ich odrádza najmä nedostatok počiatočného kapitálu. Radi by tiež získali informácie o tom, ako jednať s úradmi, aby sa vyhli prílišnej byrokracii. Otázky účastníčok sa týkali aj možnosti získania obchodných kontaktov, prekonania problémov spojených so zakladaním a rozbehom firmy, zosúladenia súkromného života s podnikateľskou kariérou.

Silným motivačným a inšpirujúcim impulzom boli konkrétne príbehy ambasádoriek podnikateliek Slovenska. Silvia Martáková, majiteľka spoločnosti SM Complicité, s.r.o. (výroba / predaj vlastnej tehotenskej značky) povzbudila ženy, aby sa nebáli prípadného počiatočného neúspechu. Spolu s Martinou Radošinskou, majiteľkou firmy Subliprint, s.r.o. (sublimačná potlač látok), účastníčky ubezpečili, že ak majú jasnú predstavu o fungovaní svojho podniku, dokážu prekonať a poučiť sa z problémov, ktoré by ich mohli stretnúť.

Pripravované motivačné semináre v 1. polroku 2010:

20. mája, Trenčín – ambasádorka Martina Radošinská (Subliprint, s.r.o.)

24. júna, Bratislava – ambasádorka Petra Marko (ExtravaDansa, s.r.o.)

O projekte Podpora podnikania žien na Slovensku:

Iniciatíva Podpora podnikania žien na Slovensku sa organizuje v rámci siete Enterprise Europe Network, na základe výzvy Európskej komisie „EU Network of Female Entrepreneurship Ambassadors“. Partnerom projektu je Regionálne poradenské a informačné centrum Prešov, asociovanými partnermi sú: Top Centrum Podnikateliek, Nadácia Integra, Materské centrum MACKO, Ekonomická univerzita Bratislava, Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny. Európsku sieť podnikateliek – ambasádoriek slávnostne otvorila 5. októbra 2009 v Štokholme švédka korunná princezná Viktória. Slovenské ambasádorky podnikateliek sa predstavili verejnosti v novembri 2009 počas úvodnej konferencie pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR. Cieľom projektu je šíriť povedomie o podnikaní žien, inšpirovať a motivovať ich k tomu, aby sa nebáli vydať na samostatnú podnikateľskú dráhu.

Viac informácií o projekte: www.nadsme.sk/?article=712, aktuality aj na Facebooku - Ambasádorky podnikateliek Slovenska: www.facebook.com/ambasadorka.

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom inštitucionálnej siete regionálnych centier (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Ing. Marcela Škubalová, manažérka komunikácie, skubalova@nadsme.sk