

Branislav Šafárik: Chceme byť prvou voľbou pre naše podniky

16.04.2014 | Zuzana Kollárová | © 2014 TREND Holding

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP) od marca používa nový názov Slovak Business Agency (SBA). So zmenou názvu prichádza aj nová koncepcia podpory malého a stredného podnikania na Slovensku. Generálny riaditeľ agentúry Branislav Šafárik hovorí, že SBA má byť One-Stop-Shop centrom, kde budú nástroje pomoci sústredené pod jednou strechou.



Prečo sa zmenil názov agentúry?

Novým názvom sa chceme jasne identifikovať, že sme tu na podporu podnikania. A to vo vzťahu k našim podnikateľom, ale aj voči zahraničiu. Zastávam pozíciu vyslanca pre malé a stredné podniky pred Európskou komisiou a tu nebolo jasné, akú krajinu vlastne zastupujem. Nemeníme však len názov, ale chceme zásadne zmeniť celú koncepciu podpory malého a stredného podnikania. Lebo systematická podpora na Slovensku neexistuje, je poddimenzovaná a podfinancovaná. Nemáme jednu inštitúciu, ktorá by podporu koordinovala.

Nemá byť tou inštitúciou ministerstvo hospodárstva?

V roku 2013 bola pod patronátom ministerstva hospodárstva založená pracovná skupina pre problematiku zákona o malých a stredných podnikoch. Predsedám jej a jej členmi sú zástupcovia deviatich ministerstiev. Snažíme sa prepájať a koordinovať aktivity ministerstiev, pripravujeme opatrenia, robíme o odporúčaniach EÚ. Budeme spolupracovať s univerzitami či s vedecko-technickými parkami. Žiada sa prepojiť aktivity súkromného, verejného a akademického sektora.

Sledujete situáciu aj v iných krajinách?

Pomoc v iných krajinách je komplexnejšia a účinnejšia. Na stretnutiach vyslancov pre malé a stredné podnikanie si vymieňame skúsenosti. Diskutujeme napríklad o tom, aby firmy dostali po krachu druhú šancu. Rozoberáme aj to, akým spôsobom zlepšiť podnikateľské zručnosti. Veľmi sa tlačí na rozvíjanie mentorských služieb.

Slovensko sa nemôže pochváliť priaznivým podnikateľským prostredím.

Agentúra sa bude snažiť prispieť k tvorbe podnikateľského prostredia. Podnety na jeho zlepšenie vieme dostať aj do Bruselu. Stáva sa napríklad, že pri implementácii európskej legislatívy sme na Slovensku až príliš horliví a naše zákony sú nad štandardom smerníc. Podnikateľov potom znevýhodňujú, robia ich menej konkurencieschopnými oproti iným štátom, kde dajú do zákonov len to, čo podľa smernice musia. Chceme zlepšovať zákony, prinášať alternatívne návrhy pre ministerstvo hospodárstva. Ani samotní začínajúci podnikatelia však nie sú na podnikanie pripravení, chýbajú im základné podnikateľské zručnosti. Majú problémy pripraviť vlastné biznis plány a začať ich realizovať. Preto si myslíme, že vzdelávanie je dôležitou súčasťou podnikania. Nielen v školách. Zo štatistik vyplýva, že najviac pracovných miest vytvorila práve nové firmy. V Európskej únii v nich vznikne ročne vyše štyroch miliónov pracovných miest. Takýto nárast nedokážu zabezpečiť ani veľké firmy. Preto sa im musíme venovať. Aj na Slovensku vzniká veľa firiem, no veľké percento z nich do dvoch rokov zaniká. Chceme byť prvou voľbou nielen pre začínajúce spoločnosti, ale aj pre podniky, ktoré hľadajú spôsoby, ako ďalej svoj biznis rozvíjať. Základným motívom zmeny je poskytovať služby komplexnejším a účinnejším spôsobom, a to v rámci celého životného cyklu podnikateľa.

Čo musí riešiť podnik, aby bol úspešný?

Okrem platobnej schopnosti je dôležité pre rozvoj firmy, aby sa dostala na medzinárodné trhy. V tom im chceme pomáhať. Žiaľ, výrazne rastie počet mikrofirm - na úkor firiem stredných. Je to dôsledok globálnej krízy. Firmy sa stiahli z medzinárodného trhu, prepustili ľudí a stali sa z nich malé firmy, ktoré fungujú na lokálnom trhu. To nie je dobré.

Nástroje

- Nahor
- Tlačiť
- Poslať e-mailom
- Oznámiť chybu
- Diskusia

Zdieľajte

- Nástroje
- Nahor
- Tlačiť
- Poslať e-mailom
- Oznámiť chybu
- Diskusia

Zdieľajte

- Prihlásiť sa
- +1 0
- Tweet 0
- Share

Rubrika

TREND + Malé a stredné podniky

TREND Típ

Užite si čarovnú atmosféru na ostrove

Nástroje

- Nahor
- Tlačiť
- Poslať e-mailom
- Oznámiť chybu
- Diskusia

Zdieľajte

- Prihlásiť sa
- +1 0
- Tweet 0

Nástroje

- Nahor
- Tlačiť
- Poslať e-mailom
- Oznámiť chybu
- Diskusia

Zdieľajte

- Prihlásiť sa
- +1 0
- Tweet 0
- Share

Rubrika

TREND + Malé a stredné podniky

TREND Típ

Užite si čarovnú

Objednať predplatné. Aktuálne vydanie, archív TREND do tabletu. Digitálne služby len pre predplatiteľov.

hľadať vydanie. Ročník: 2014. Číslo: 31. Zobraz

Výhody pre predplatiteľov TRENDU

- Zľavy**
Úspora 34 % oproti cene v stánku
Zľavy na TREND Konferencie
Zľavy na overené vzorové zmluvy
Zľavy na knihy v TREND klube
- Online služby**
Aktuálny TREND na webe o deň skôr
Prístup k archívu od roku 1998
Aktuálne správy na TREND.sk, Mediálne a TRENDreality bez agresívnej reklamy
Rebríčky TREND TOP a rozsiahla databáza firiem s hospodárskymi výsledkami
- TREND do tabletu**
Aktuálny TREND aj archívne vydania na stiahnutie do aplikácií pre iPad, iPhone a tablet s Androidom
- PROFIT za polovicu**
Zľava 50 % na ročné predplatné
- Ďalšie výhody**
Doručenie do piatku vo Vašej schránke
Pracovný stolový kalendár
Kedykoľvek si môžete zmeniť doručovaciu adresu
Kedykoľvek môžete prerušiť predplatné na ľubovoľný čas a neskôr si ho obnoviť

Všeobecné obchodné podmienky pre predplatné

Darovací list na stiahnutie

Výnimoční ľudia si zaslúžia výnimočné príležitosti. A nielen raz, ale každý týždeň využije svoje príležitosti dozvedieť sa o svete viac. Svet je dnes menší. Pripravte sa na smery, ktoré nás čakajú a predvídajte, čo sa stane a aké dôsledky nám nová situácia do sveta prinesie. Spoločnité sa na TREND. Práve Vám mnoho výnimočných príležitostí.

O nás

Kontakty | TREND a PROFIT | Etický kódex | Inzercia | Predplatné | TREND konferencie | Podmienky používania | TREND.sk je členom

Čo môže pripravovaný zákon reálne dať **malým** a stredným podnikom?

Súčasťou **novej** filozofie podpory malého a stredného podnikania je vytvoriť jasný legislatívny rámec, pomenovať spôsoby a aktérov podpory a uviesť do praxe nástroje, prostredníctvom ktorých sa bude agentúra snažiť zlepšovať podnikateľské prostredie ako celok. Pôjde napríklad o zavedenie testu, teda identifikovanie a odstraňovanie bariér pre podnikanie malých a stredných podnikateľov, ktorí tvoria 99,9 percenta podnikov na Slovensku. Sme jedinou krajinou z V4, ktorá takýto zákon ešte nemá. Zákon, to sú základy, na ktorých môžeme postaviť koncepciu našej agentúry – ako One-Stop-Shop centra, kde budú tieto nástroje pod jednou strechou.

Aké teda budú kompetencie centra a možnosti pomáhať podnikateľom?

Chceme byť prvé miesto pre podnikateľa – od začínajúcich firiem až po tie už zabehnuté. **Pracujeme** na rozvoji nefinančných programov, kde chceme podnikateľom pomáhať cez akceleračný, stážový, inkubačný, rastový, Enterprise Europe Network program, prostredníctvom pilotných projektov na otváranie tém Small Business Act a SBA Academy. Ďalším pilierom sú finančné programy – úverové produkty, rizikový kapitál a hybridné produkty.

A konkrétnejšie?

Chceme, aby agentúra bola centrom stretávania sa podnikateľov a firiem na klubovej platforme. Žiadne školenia, ale výmena skúseností a vzdelávanie zamerané na zdokonaľovanie podnikateľských zručností. Vytvoríme priestor aj pre odborníkov zo zahraničia. Nemáme kapitálový trh, podnikatelia nemajú skúsenosti s tým, čo to znamená pustiť si niekoho do firmy ako finančného partnera, ktorý so sebou prinesie aj skúsenosti a otvára nové trhy. Chceme tiež inak nastaviť mikropôžičky. Je to úspešný a pre podnikateľa relatívne dostupný produkt. Ideme vytvárať aj hybridné produkty pre začínajúcich podnikateľov, ktorí si tak zlepšia podnikateľské zručnosti. S podnikateľom bude pracovať mentor, ktorý ho bude viesť podľa biznis plánu.

Kedy bude agentúra fungovať po novom?

Na realizácii koncepcie pracujeme od začiatku môjho pôsobenia v agentúre, teda od roku 2012. Úlohou agentúry je spájať sa s ministerstvami a byť prierezovou agentúrou. Chceli by sme, aby sa koncepcia naplnila do roka.

Branislav Šafárik (35)



Nástroje

- Nahor
- Tlačiť
- Poslať e-mailom
- Oznámiť chybu
- Diskusia

Zdieľajte

- Prihlásiť sa
- +1 0
- Tweet 0
- Share

Nástroje

- Nahor
- Tlačiť
- Poslať e-mailom
- Oznámiť chybu
- Diskusia

Zdieľajte

- Prihlásiť sa
- +1 0
- Tweet 0
- Share

Nástroje

- Nahor
- Tlačiť
- Poslať e-mailom
- Oznámiť chybu
- Diskusia

Zdieľajte

- Prihlásiť sa
- +1 0
- Tweet 0
- Share

Rubrika

Nástroje

- Nahor
- Tlačiť
- Poslať e-mailom
- Oznámiť chybu
- Diskusia

Zdieľajte

- Prihlásiť sa
- +1 0
- Tweet 0
- Share

Rubrika

TREND + Malé a stredné podniky

TREND Típ

IAB Slovakia
Servery prevádzkuje: **digmia**

ZADARMO 1.časť PowerPoint

office2010.sk

Naučte sa celý PowerPoint sami z domu za dva večery

>

ZADARMO 1.časť PowerPoint

office2010.sk

Naučte sa celý PowerPoint sami z domu za dva večery

>

ZADARMO 1.časť PowerPoint

office2010.sk

Naučte sa celý PowerPoint sami z domu za dva večery

>

ZADARMO 1.časť PowerPoint

office2010.sk

Naučte sa celý PowerPoint sami z domu za dva večery

>

Od novembra 2012 je generálny riaditeľ Slovak Business Agency (SBA). Zastáva aj funkciu SME Envoy pri Európskej komisii, kde ako vyslanec Slovenskej republiky presadzuje záujmy malého a stredného podnikania. Vyštudoval Ekonomickú univerzitu v Bratislave. Po jej skončení odišiel do USA. Keď sa vrátil, začal sa venovať problematike finančných nástrojov pre malé a stredné podnikania v Slovenskej záručnej a rozvojovej banke. Ako riaditeľ SBA chce dosiahnuť komplexnú a efektívnu podporu malých a stredných podnikov.

Partner projektu TREND + Malé a stredné podniky 2014:

DIMANO®



Článok vyšiel v týždenníku [TREND 15/2014](#). Na webe je volne dostupných niekoľko vybraných článkov z každého vydania. Väčšina obsahu z týždenníka TREND ostáva vyhradená pre [predplatiteľov](#), ktorí majú neobmedzený prístup k aktuálnym aj archívnym vydaniam na webe a TREND si môžu stiahovať aj do mobilných aplikácií.

Nástroje

- Nahor
- Tlačiť
- Poslať e-mailom
- Oznámiť chybu
- Diskusia

Zdieľajte

- Prihlásiť sa
- [G+](#) 0
- [Tweet](#) 0
- [Share](#)

Rubrika

TREND + Malé a stredné podniky

ZADARMO 1.časť PowerPoint

[office2010.sk](#)

Naučte sa celý PowerPoint sami z domu za dva večery

[>](#)