

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Európa hľadá najúspešnejšie projekty na podporu podnikateľských aktivít

Bratislava, 28. júla 2010; Organizácie a iniciatívy verejno-súkromných partnerstiev na miestnej, regionálnej aj národnej úrovni podporujúce podnikanie sa môžu uchádzať o uznanie v rámci **Európskych podnikateľských ocenení**. Európska komisia spolu so slovenským koordinátorom Národnou agentúrou pre rozvoj malého a stredného podnikania vyhlasujú v poradí 5. ročník projektu.

Cieľom Európskych podnikateľských ocenení je vyzdvihnúť najúspešnejšie subjekty, ktoré podporujú podniky a podnikanie v celej Európe, predstavujú príklady osvedčených podnikateľských politík a postupov, zvyšujú informovanosť o pridanej hodnote podnikania a inšpirujú potenciálnych podnikateľov. Komisár generálneho riaditeľstva pre podnikanie a priemysel, Antonio Tajani, odštartoval ďalší ročník slovami: „*Európske podnikateľské ocenenia považujem za výbornú iniciatívu, ktorá vyzdvihuje dôležitú úlohu verejnej politiky, ktorá spočíva vo vytvorení vhodných podmienok pre podnikanie. Môžem dokonca konštatovať, že pokiaľ by táto forma oceňovania už neexistovala, sami by sme boli za jej vytvorenie!*“

Aj v tomto roku sa súťaží v 5 kategóriách:

1. **Podpora podnikateľského ducha** - iniciatívy na vnútroštátnej/regionálnej/miestnej úrovni, ktoré propagujú podnikateľské myslenie medzi mladými a ženami
2. **Investície do zručností** - iniciatívy na regionálnej/miestnej úrovni zlepšujúce podnikateľské zručnosti
3. **Podpora podnikateľského prostredia** - inovačné politiky na regionálnej/miestnej úrovni podporujúce začínajúce podnikanie, rast podniku, zjednodušenie legislatívnych a administratívnych postupov pre podniky a implementáciu prístupu „najsť dôvody v malom“
4. **Podpora internacionalizácie podnikania** - politiky na podporu podnikov, obzvlášť malých a stredných, aby dokázali vyťažiť z príležitostí, ktoré im ponúkajú trhy v rámci EÚ aj mimo nej
5. **Zodpovedné podnikanie prístupné pre všetkých** – regionálne/miestne iniciatívy zamerané na spoločenskú zodpovednosť podnikov a udržateľné podnikateľské postupy v sociálnej oblasti a oblasti životného prostredia, úsilie na podporu podnikania medzi znevýhodnenými skupinami (nezamestnaní, zdravotne postihnuté osoby, etnické menšiny)

Kto sa môže prihlásiť:

- Vnútroštátne orgány, obce, mestá, regióny a komunity, ako aj verejno-súkromné partnerstvá medzi verejnými orgánmi a podnikateľmi, vzdelávacie programy a podnikateľské organizácie. Podmienkou je, aby realizovali projekt na podporu podnikania min. **2 roky**.
- Ocenenia majú dve výberové kolá, pričom do finálového kola postúpia max. 2 víťazi z každého štátu. Víťazov vyberie porota a ich mená oznámi počas slávnostného vyhlásenia v máji 2011.

Termín na predloženie vyplnených prihlášok: 31. októbra 2010

Uplynulé ročníky Európskych podnikateľských ocenení:

V prvom roku získal projekt Husacina v Slovenskom Grobe Špeciálne uznanie poroty. Víťazmi minulého ročníka sa na národnej úrovni stali projekty: Naša Bratislava (Nadácia Pontis) a Hybridná obecná jazyková škola (obec Košeca a občianske združenie Smart Language Courses).

Viac informácií a prihláška: <http://www.nadsme.sk/sk/content/europske-podnikatelske-ocenenia>

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom siete spolupracujúcich organizácií (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 6 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Ing. Marcela Škubalová, manažérka komunikácie, skubalova@nadsme.sk

Tel.: +421/2/502 44 500

Fax: +421/2/502 44 501

agency@nadsme.sk · <http://www.nadsme.sk>

IČO: 20845301 · DIČ: 2020869279

