NÁRODNÁ AGENTÚRA
PRE ROZVOJ MALÉHO A STREDNÉHO PODNIKANIA

Miletičova 23
821 09 Bratislava 2

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Informácie o podnikaní v rozvojových krajinách na jednom mieste on-line

Bratislava, 27. mája 2010; Aktuálne informácie, rady a odporúčania o tom, ako obchodovať s **Indiou, Bieloruskom, Moldavskom, Ukrajinou, krajinami strednej Ázie a západného Balkánu**, nájdu podnikatelia v zborníkoch, ktoré sú voľne dostupné na stiahnutie. Pripravila ich Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP) v rámci projektu Globálne vzdelávanie podnikateľov.

On-line zborníky (ktoré budú čoskoro k dispozícii i v tlačenej podobe) obsahujú záznam zo štyroch regionálnych vedecko-podnikateľských konferencií, ktoré sa uskutočnili pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR. Vzhľadom na ich aktuálnosť a platnosť sa NARMSP rozhodla spracovať všetky prezentácie o týchto krajinách a teritóriách. Spoluautormi sú obchodní radcovia a vystupujúci lektori, ktorí jednotlivé príspevky odborne spracovali, ako aj odborníci zo SR a ČR, ktorí ich následne zrecenzovali. Záujemcovia ocenia komplexnosť a kvalitu spracovaných informácií v štyroch špecializovaných publikáciách:

1. Perspektívy podnikania v Indii - Pomoc slovenským podnikateľom pri vstupe na indický trh
Slovenských podnikateľov k expanzii na indický trh povzbudila jej excelencia pani Homai Saha, veľvyslankyňa Indickej republiky na Slovensku: „Indovia začali spotrebovávať čoraz viac tovarov a služieb a rýchlo rastúca stredná vrstva, ktorá sa odhaduje na 300 mil. ľudí (a ktorá rastie 5 % tempom ročne), je potenciálnym odbytovým trhom pre tovar a služby lokálnej produkcie alebo importované.“ Publikácia ďalej obsahuje informácie o hospodárskej štruktúre tejto krajiny, silných a slabých stránkach, ako aj praktické skúsenosti slovenských firiem s podnikateľským prostredím v tejto krajine.

2. Perspektívy podnikania na západnom Balkáne - Podnikanie v Albánsku, Bosne a Hercegovine, Čiernej hore, Macedónsku a Srbsku
Na otázku: „Ako podnikať a investovať v Srbsku?“ odpovedajú vo svojich príspevkoch zástupkyne Srbskej agentúry pre investície a podporu exportu. Zborník ďalej obsahuje užitočné kontakty a prvé kroky, ako začať podnikať a aké výhody možno očakávať pri vstupe na trhy týchto krajín.

3. Perspektívy podnikania v Bielorusku, Moldavsku a na Ukrajine
Obchodní radcovia z Bieloruska a Ukrajiny poukazujú napr. na odlišnosti v daňovom a účtovnom systéme, na chyby, ktoré podnikatelia najčastejšie v praxi robia. Podnikatelia v zborníku nájdu aj prehľad podmienok pre zahraničných investorov v tomto regióne.

4. Perspektívy podnikania v strednej Ázii (Kazachstane, Kirgizsku, Tadžikistane, Turkménsku, Uzbekistane)
Známy odborník na medzinárodné vzťahy prof. PhDr. Oskar Krejčí, CSc. rozoberá geopolitické podmienky v týchto krajinách. Záujemcovia tu nájdu aj informácie o možnostiach spolupráce, či podmienkach prepravy.

Zborníky z konferencií sú výsledkom projektu *Globálne vzdelávanie podnikateľov* spolufinancovaného z prostriedkov programu slovenskej oficiálnej rozvojovej pomoci Slovak Aid. Majú napomôcť prekonať mylné vnímanie rozvojových krajín očami slovenských malých a stredných podnikateľov, prostredníctvom zvyšovania ich povedomia o otázkach globálneho rozvoja, problémoch a príležitostiach vybraných rozvojových krajín. Sú dostupné na webovej stránke **http://www.nadsme.sk/?article=194.**

Pripravované podujatia v rámci projektu Globálne vzdelávanie podnikateľov:

8. septembra 2010 – Perspektívy podnikania v Afrike (Angola, Keňa a Líbya)
21. septembra 2010 – Perspektívy podnikania v Číne

O NARMSP
NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom inštitucionálnej siete regionálnych centier (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 6 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT - Ing. Marcela Škubalová, manažérka komunikácie, skubalova@nadsme.sk

Tel.: +421/2/502 44 500
Fax: +421/2/502 44 501
agency@nadsme.sk · http://www.nadsme.sk
IČO: 20845301 · DIČ: 2020869279