INFORMAČNÝ BALÍČEK PRE MENTOROV/KY

Predložený balík informácii poskytuje všetky údaje potrebné k tomu, aby ste sa oboznámili s úlohou mentora v projekte EU Tourism Mentoring. Dozviete sa informácie o projekte, jeho aktivitách, harmonograme i o Vašej úlohe a vystupovaní v rámci projektu. Cieľom informačného balíčka je dopomôcť Vám pri účasti na projekte a vykonávať svoju úlohu čo najefektívnejšie.

Slovak Business Agency vystupuje ako vedúci partner v novom projekte EU Tourism Mentoring, ktorý bol schválený v rámci programu celoživotného vzdelávania Leonardo da Vinci – podprogram prenos inovácií. Spoločne s partnermi z Veľkej Británie, Rumunska a Litvy chce SBA nadviazať na výsledky z úspešne realizovaných akcií ukončeného projektu PA4T - Partnerstvo pre cestovný ruch a rozvíjať pravidlá a štandardy pre mentoring v oblasti cestovného ruchu.

Cestovný ruch má vo všetkých partnerských krajinách projektu veľmi vysoký potenciál. Napriek tomu, Slovensko, Rumunsko i Litva postráda kvalitu poskytovaných služieb takú markantnú na západe, chýba tiež akákoľvek štruktúra a možnosti profesionálneho rozvoja.

O ČO V PROJEKTE IDE?

Ambíciou projektu je preto vytvoriť štandardizovanú metodiku rozvoja mentorov v cestovnom ruchu špecifickú pre každú projektovú krajinu na základe otestovanej metodiky používanej vo Veľkej Británii. Mentoring - vzájomné učenie sa a zdieľanie skúseností - patrí v súčasnosti medzi najsilnejšie nástroje kariérneho rozvoja. Práve touto metódou chce projektové konzorcium rozvinúť kapacity v rámci Slovenska, Rumunska a Litvy a naučiť tak manažérov i pracovníkov v cestovnom ruchu poskytovať lepšie služby svojim klientom. Neváhajte, hľadáme kandidátov na mentorov z oblasti cestovného ruchu. Zapojte sa! Veď *„odborné vedenie môže napomôcť rozvinúť Vaše schopnosti, zlepšiť Váš výkon a maximalizovať Váš potenciál"!*

HLAVNÉ CIELE PROJEKTU

- podpora cestovného ruchu na Slovensku prostredníctvom mentoringu - prenos mentoringovej metodiky vytvorenej vo Veľkej Británii do ďalších krajín s ohľadom na ich špecifické potreby a na oblasť cestovného ruchu, a to prostredníctvom série bezplatných tréningov v partnerských krajinách projektu
- nadviazanie spolupráce so zamestnávateľmi a odborníkmi z turistického sektora s cieľom rozšírenia ponuky tréningov a školení pre mentorov
- iniciovanie rozvoja mentoringových techník prostredníctvom pilotnej akcie mentorovania mentees,
- vypracovanie záverečnú metodiku a štandard vzdelávania s možnosťou zhodnocovania v krajinách EÚ.

Tento projekt bol realizovaný za finančnej podpory Európskej komisie.

Lifelong Learning Programme

SBA SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

WWW.**EUMENTORING**.COM

AKTIVITY A ČASOVÝ HARMONOGRAM PROJEKTU:

1	**ŠTÚDIA**	príprava a vypracovanie kontextovej analýzy a osvedčených postupov v turizme, príprava prieskumu potrieb trh práce, existujúcej ponuky školení a verejných politík v tomto sektore (apríl – máj 2014)
2	**VÝBER 4 SLOVENSKÝCH MENTOROV**	z oblasti cestovného ruchu (máj 2014)
3	**TRI BEZPLATNÉ WORKSHOPY**	organizácia tréningových workshopov pre pracovníkov v cestovnom ruchu o mentorských technikách, ktoré budú viesť profesionálni mentori z Veľkej Británie v troch partnerských krajinách v nižšie plánovaných termínoch: **Bratislava, SR:** 10. - 12. 6. 2014 **Pitesti, Rumunsko:** 4 .- 5. 9. 2014 **Vilnius, Litva:** 30. - 31. 10. 2014
4	**MEDZINÁRODNÝ CERTIFIKÁT**	pre vyškolených mentorov, ktorí absolvovali všetky tréning
5	**VÝBER A VYŠKOLENIE 12 MENTEES ZO SLOVENSKA**	zo sektora cestovného ruchu, ktorým budú mentori odovzdávať svoje nadobudnuté schopnosti a skúsenosti vypracovanie metodiky pre rozvoj mentorov v cestovnom ruchu
6	**MENTORINGOVÉ STRETNUTIA**	mentori budú odovzdávať svoje skúsenosti a mentorovať mentees v priebehu stanoveného obdobia. Spoločne si zvolia formu mentoringu (osobné stretnutie, emailová, Skype-ová, či telefonická komunikácia), frekvenciu, dĺžku a obsah mentoringových stretnutí (august 2014 – marec 2015)
7	**VYHODNOTENIE PROJEKTU**	november – december 2015

PRÁVA A POVINNOSTI MENTOROV / IEK:

KAŽDÝ/Á MENTOR/KA MÁ PRÁVO:

1. na úhradu cestovných nákladov spojených s účasťou na workshopoch organizovaných v rámci projektu (cestovné náklady, ubytovanie)
2. zachovávať obchodné tajomstvo svojho podniku
3. odstúpiť z účasti na projektu v prípade, že by jej účasťou hrozila strata dobrého mena a povesti spoločnosti, prípadne poškodenie dobrého mena samotného projektu
4. k využívaniu titulu mentor/mentorka, k zviditeľneniu svojej firmy na stránke projektu a iných stránkach a médiách podľa dohody s organizátormi projektu
5. získať medzinárodný certifikát z oblasti cestovného ruchu

POVINNOSTI MENTOROV/IEK:

1. zúčastniť sa všetkých troch tréningov, príp. ďalších podujatí v rámci projektu (napr. stretnutie, kde dôjde k párovaniu mentorov a mentees)
2. vziať si pod svoje krídla minimálne troch mentees - pracovníkov z oblasti cestovného ruchu
3. absolvovať s danými mentees mentoringové stretnutia - v priebehu stanoveného obdobia venovať každému z mentee minimálne tri pracovné dni (24 hodín). Forma mentoringu (osobné stretnutie, emailová, Skype-ová, či telefonická komunikácia), frekvencia, dĺžka a obsah mentoringových stretnutí si zvolia účastníci mentoringového vzťahu spoločne na prvom stretnutí.
4. reportovať organizátorovi projektu o obsahu stretnutí a pokroku v rámci svojho vzťahu s každým mentee (zaslanie minimálne troch správ zo stretnutí, pričom forma reportu, príp. vzor "Správy zo stretnutí" bude poskytnutý)
5. propagovať projekt, jeho aktivity a úspešnú prax v rámci svojich možností

Kontaktná osoba: Sidónia Gregová
Slovak Business Agency
Miletičova 23
821 09 Bratislava 2

gregova@sbagency.sk
www.sbagency.sk
+421 2 50 24 45 21