

KALENDÁR VYBRANÝCH MEDZINÁRODNÝCH ODBORNÝCH PODUJATÍ

SEPTEMBER

2-4

Speciality and fine food fest, Londýn

Veľtrh potravín a nápojov a najnovšie trendy v gastronómii.

5-5

Benchmark Search Conference 2018, Manchester

Konferencia v oblasti SEO, PPC, content marketingu a sociálnych médií.

6-6

Growth Marketing Summit, Frankfurt

Konferencia zameraná na efektívnu optimalizáciu.

6-7

Zelený svět 2018, Brno

Medzinárodný odborný záhradnícky a floristický veľtrh.

7-7

Refresh, Talin

Konferencia o efektívnom budovaní a dizajne produktu.

7-10

BIJORHCA, Paríž

Medzinárodný veľtrh zameraný na oblasť šperkárstva.

12-13

The Recycling and Waste Management Exhibition 2018, Birmingham

Kongres zameraný na oblasti recyklácie, odpadového hospodárstva a inovatívne riešenia spracovania odpadu.

12-16

HABITARE, Helsinki

Veľtrh nábytku, dizajnu a dekorácie interiéru.

13-14

Learn Inbound, Dublin

Konferencia zameraná na inbound marketing, SEO, PPC, copywriting.

17-20

Avantex, Paríž

Medzinárodná výstava v oblasti textilných inovácií.

18-19

Savant ecommerce Stockholm 2018, Štokholm

Konferencia zameraná na oblasť elektronického obchodovania/e-commerce.

18-22

AMB metal working, Štuttgart

Medzinárodná výstava v oblasti kovovýroby.

19-20

#DMWF Conference &Expo, Amsterdam

Konferencia a výstava v oblasti digitálneho marketingu a sociálnych médií.

19-21

Generate, Londýn

Konferencia zameraná na web design.

21-22

Webexpo, Praha

Konferencia zameraná na tvorbu webu, dizajn a online marketing.

21-24

Mostra Rota, Atény

Medzinárodná výstava nábytku, dizajnu a dekorácie interiéru.

21-24

Mifur - International Fur and Leather exhibition, Miláno

Medzinárodná výstava zameraná na kožušiny a kože.

24-28

EU PVSEC - European Photovoltaic Solar Energy Conference, Brusel

Európska konferencie venovaná fotovoltaičkej solárnej energii.

25-27

LpS 2018 (LED Symposium plus Expo), Bregenz

Konferencia a výstava v oblasti osvetľovacích systémov.

25-27

FachPack 2018, Norimberg

Európsky veľtrh v oblasti procesov balenia, označovania a technológií balenia.

26-27

Design Matters '18, Kodaň

Konferencia zameraná na UX/UI grafický dizajn.

26-29

REHACARE, Dusseldorf

Medzinárodný veľtrh zameraný na oblasť rehabilitácie a ošetrovania.

26-29

Marmomacc, Verona

Veľtrh zameraný na kamenársky priemysel.

28-30

The cycle show, Birmingham

Výstava zameraná na najnovšie trendy a inovácie v bicyklovom priemysle.

OKTÓBER

01-02

Destinations for All, Brusel

Medzinárodný summit na tému inovácií a rozvoja v oblasti turizmu.

01-05

2018 IEEE/RSJ International Conference on Intelligent Robots and Systems, Madrid

Konferencia zameraná na inteligentné systémy a roboty.

02-04

Conxemar, Vigo

Medzinárodná výstava zameraná na mrazené morské plody.

3-4

Digital Marketing Innovations Summit, Londýn

Summit digitálneho inovatívneho marketingu.

5-7

The Cakebakesshow, Londýn

Podujatie zamerané na oblasť pekárenských výrobkov s možnosťou účasti na workshopoch.

9-10

MagentoLive Europe 2018, Barcelona

Podujatie zamerané na oblasť digitálneho obchodu.

10-14

AMBIENTA - Furniture & Interior Decoration, Záhreb

Medzinárodná výstava nábytku a doplnkov do domácnosti.

10-12

FINNBUILD, Helsinki

Medzinárodný veľtrh stavebníctva.

11

OnBrand18, Amsterdam

Európska konferencia branding (marketingu).

16-18

Intergeo, Frankfurt

Podujatie zamerané na Geo-IT riešenia, digitalizáciu, inovácie, smart city a iné.

16-18

Chillventa, Norimberg

Medzinárodný odborný veľtrh zameraný na chladiace systémy, klimatizácie, tepelné čerpadlá a iné.

16-18

International SAP Conference for Forest Products, Paper, and Packaging, Praha

Konferencia a workshopy zamerané na drevospracujúci a papiernícky priemysel.

16-20

Fakuma, Friedrichshafen

Medzinárodný technický veľtrh v oblasti efektívneho spracovania priemyselných plastov.

17-18

Digital First, Brusel

Konferencia digitálneho marketingu, e-obchodu, marketingovej automatizácie a iných marketingových oblastí.

17-20

Lisbon Affiliate Conference, Lisbon

Konferencia o najnovších trendoch marketingu v oblasti financií.

18-20

Autonomy & the urban mobility summit, Paríž

Konferencia o budúcnosti mestskej mobility.

21-23

Cereals & Grains 18, Londýn

Medzinárodné podujatie zamerané na potravinárstvo - obilniny.

21-25

SIAL, Paríž

Najväčšia výstava inovácií v oblasti gastronómie.

23-24

ENOVA, Paríž

Výstava najnovších technológií, elektroniky a digitálneho priemyslu.

25-27

Triestespresso show, Trieste

Medzinárodná výstava kávy určená pre profesionálov.

NOVEMBER

03-05

Youpreneur Summit, Londýn

Konferencia zameraná na marketing, brand building a business stratégie pre začínajúcich podnikateľov.

05-07

BIO-EUROPE, Kodaň

Networkingové podujatie zamerané na oblasť biotech.

05-08

VMworld 2018, Barcelona

Konferencia v oblasti digitálnej transformácie, technológií.

06-07

E-Commerce Show, Manchester

Výstava zameraná na oblasť elektronického obchodovania/e-commerce.

06-08

Native Advertising Days 2018, Berlín

Konferencia a výstava v oblasti distribúcie a propagácie obsahu, reklama, content marketing.

06-08

SMXL Milano, Miláno

Konferencia v oblasti SEO, SEM, online marketing a sociálnych médií.

06-08

European Utility Week, Viedeň

Konferencia a výstava zameraná na oblasť čistej energie a riešení pre dosiahnutie cieľov trvalo udržateľného rozvoja.

07-08

SECTECH, Kodaň

Výstava a seminár zamerané na bezpečnostné technológie.

08-10

International Workshop on New Material Technologies, Paríž

Medzinárodné fórum v oblasti materiállovej vedy a výrobného inžinierstva.

13-14

Recycling of Textiles and Plastics, Bruggy

Konferencia a b2b podujatie v oblasti odpadového manažmentu plastov a textílií.

15

International Search Summit, Barcelona

Konferencia venovaná témam a výzvam SEM (search marketing).

20-21

Sleep & Eat 2018, Londýn

Výstava zameraná na hotelový dizajn určená pre hoteliérovo, reštaurátorov a dizajnérov.

21-23

Data Natives, Berlín

Konferencia pre dátových vedeckých pracovníkov, inžinierov a analytikov.

28-29

The Digital & eCommerce Event for Manufacturers & Distributors, Amsterdam

Konferencia v oblasti digitálneho marketingu a internetového obchodu/e-commerce pre vedúcich výrobných a distribučných spoločností.

AK VÁS NÁŠ VÝBER NEOSLOVIL, MEDZINÁRODNÉ PODUJATIE SI MÔŽETE VYBRAŤ SAMI.

Podmienkou je termín konania v rámci EÚ v mesiacoch september-november 2018, v rozsahu maximálne 5 dní (4 noci). Vstup, letenku a ubytovanie počas trvania podujatia uhradíme my, vďaka Národnému projektu NPC v regiónoch*.

* Účasť na konferencii, veľtrhu, alebo seminári, ako forma medzinárodného odborného podujatia, je sprostredkovaná v rámci Národnému projektu NPC v regiónoch (kód ITMS2014+projektu: 313031I870) prostredníctvom podaktivity 1.5. Stážový program.