

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

**Nový program pre malých a stredných podnikateľov
„GLOBÁLNE VZDELÁVANIE PODNIKATEĽOV“**

Bratislava, 19. mája 2009: Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP) získala grant Slovenskej rozvojovej pomoci na realizáciu nového projektu pre podnikateľov s názvom „Globálne vzdelávanie podnikateľov“.

Ako prvá organizácia chce NARMSP podporiť angažovanie malých a stredných podnikateľov (MSP) na Slovensku v aktivitách zameraných na globálne vzdelávanie. Cieľom projektu je prekonať mylné vnímanie rozvojových krajín očami slovenských podnikateľov prostredníctvom zvyšovania ich povedomia o príležitostiach, ktoré trhy týchto krajín poskytujú. Organizovaním vedecko-podnikateľských konferencií za účasti zástupcov verejnej a štátnej správy, mimovládnych organizácií a akademickej obce zo Slovenska aj zahraničia a vydaním konferenčných zborníkov chce NARMSP vytvoriť platformu pre výmenu a využitie skúseností a know-how relevantných aktérov, a týmto spôsobom skvalitniť verejnú informovanosť o menej rozvinutých krajinách (ako napr. India, krajiny Balkánu a štáty bývalého sovietskeho bloku).

Do projektu sa zapojí široká škála špecializovaných organizácií, ako sú vládne agentúry a inštitúcie pôsobiace v oblasti podpory internacionalizácie MSP, členovia Platformy rozvojových mimovládnych organizácií aktívnych v oblasti globálneho resp. rozvojového vzdelávania, akademická obec, predstavitelia diplomatických zastúpení vybraných krajín a súkromnej sféry, ktorí pôsobia v rozvojových krajinách, ako aj dobrovoľníci programu GLEN na Slovensku.

Generálny riaditeľ NARMSP, Ing. Milan Jankura, vyjadril potešenie nad schválením tohto jedinečného projektu na Slovensku: „Som rád, že máme možnosť aktívne využiť nástroj oficiálnej slovenskej rozvojovej pomoci, a tým pomôcť malým a stredným podnikateľom v ich prieniku na trhy tretích krajín. Verím že touto formou prispejeme k zintenzívneniu vzťahov medzi Slovenskom a tretími krajinami predovšetkým v hospodárskej oblasti.“

NARMSP plánuje tento rok v rámci projektu „Globálne vzdelávanie podnikateľov“ zorganizovať viaceré podujatia pre slovenských MSP:

- o 23. jún 2009, Bratislava:
Konferencia „**Perspektívy podnikania v Indii: Pomoc slovenským MSP pri vstupe na indický trh**“
- o august 2009 – vydanie recenzovaného zborníku z konferencie
- o polovica septembra 2009, Nitra:
Konferencia „**Perspektívy podnikania na Balkáne: Pomoc slovenským MSP pri vstupe na balkánsky trh**“ - Srbsko, Čierna hora, Albánsko a Macedónsko
- o október 2009 – vydanie recenzovaného zborníku z konferencie
- o koniec novembra 2009, Trenčín:
Konferencia „**Perspektívy podnikania v Bielorusku, Moldavsku a na Ukrajine: Pomoc slovenským MSP pri vstupe na ich trhy**“
- o december 2009 – vydanie recenzovaného zborníku z konferencie

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov EÚ a štátnych programov. NARMSP poskytuje poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom svojej inštitucionálnej siete regionálnych centier (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.). Národná agentúra zamestnáva viac ako 90 zamestnancov.

KONTAKT

Ing. Marcela Škubalová, manažér komunikácie, skubalova@nadsme.sk