

PODNIKATEĽSKÁ

FIESTA

2019

26.9.2019



Inovácie, ktoré hýbu podnikaním vo svete online a offline.

Prezradíme vám, aké príležitosti prinieslo zavedenie e-kasy a nové technológie v oblasti bezhotovostného platenia a ako môžete zákazníkom zjednodušiť nakupovanie a predísť rizikám spojeným s bezhotovostnými platbami. Vo svete offline si stále viac podnikateľov uvedomuje, že nemáme planétu "B". Dozviete sa, ako zmeniť podnikanie tak, aby ste boli ekologickí, získali konkurenčnú výhodu a ušetrili.

REGISTRUJ SA

Podujatím vás bude sprevádzať známy stand-up komik Michael Szatmary.

Podnikateľská fiesta sa koná 26.9.2019 od 12:30 v sídle Slovak Business Agency v Twin City na Karadžičovej 2



PROGRAM:

- 12:30 • Registrácia účastníkov
- 13:00 - 13:10** • **Otvorenie**
13:10 - 13:30 Jaro Zacko, podnikateľ a spoluzakladateľ TRIAD Advertising - reklamnej agentúry roka 2018
- 13:30 - 14:30** • **I. panel: Inovácie online**
Martin Dolejš – Director business development CZ&SK MasterCard
Peter Ivanka – Account manager zo spoločnosti Softec
Patrick Melioris – Director of payment cards and cash department, ČSOB
Tomáš Poloma – hlavný štátny radca oddelenia bankovej legislatívy
- 14:30 - 15:00 • Cooking show prezidenta SZKC a šéfkuchára METRO Vojta Artza so zameraním na inovácie vo varení
- 15:00 - 15:30 • Case Study - Z offline do online, Business Factory - Lukáš Bartošek
- 15:30 - 16:30** • **II. panel: Inovácie offline**
Igor Losman – store manager predajne METRO
Martina Novotová – spoluzakladateľka maloobchodnej bezobalovej predajne BEZOBALIS
Martina Grňová – majiteľka Mandlove Srdco
Katarína HutYROVÁ – spoluzakladateľka NOSENE
- 16:30 - 17:00 • Ochutnávka produktov Mandlove Srdco vyrobených z kvalitných a čisto prírodných surovín udržateľným spôsobom
- 17:00 • Networking

Moderátor

Michael Szatmary

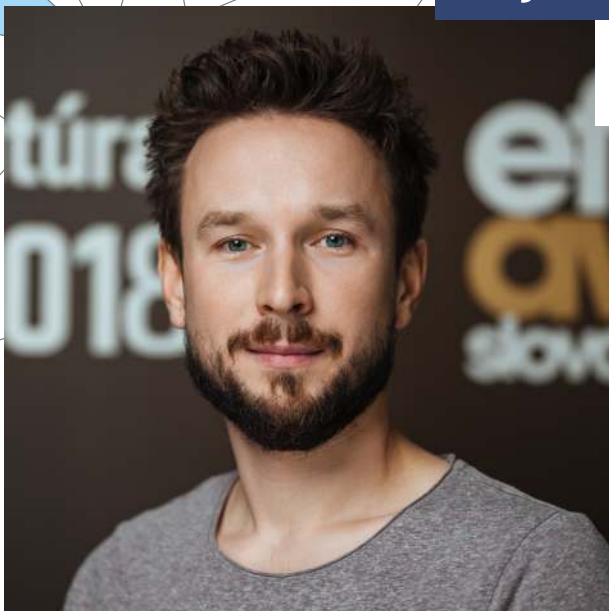


Celou Podnikateľskou fiestou vás prevedie najjagavejšia hviezda slovenského stand-upu, sexsymbol a legenda, ktorá nikdy neodišla. Komik, ktorému prekáža vlastná krása, pretože diváci sa na neho len pozerajú a nikto ho nepočúva.

V poslednom čase sa snaží v sebe objaviť talent pre podnikanie, keďže stand-up comedy ho nemusí živiť večne. Aj preto sa stal tvárou kampane Deň súkromného podnikania 2019 a vyskúšal si na vlastnej koži náročný chlebiček slovenských podnikateľov.

**PODNIKATEĽSKÁ
FIESTA 2019**

Keynote speaker



TRIAD Advertising - Jaro Zacko

Kreatívec, podnikateľ a spoluzakladateľ TRIAD Advertising - reklamnej agentúry roka 2018. Marketingový a biznis poradca.

Na vlastných príkladoch vám ukáže ako budovať úspešný biznis. Prezradí, čo robia začínajúci podnikatelia často nesprávne a ako rozbehnúť marketing aj bez veľkých peňazí.

**PODNIKATEĽSKÁ
FIESTA 2019**

I. Panel: Inovácie v online

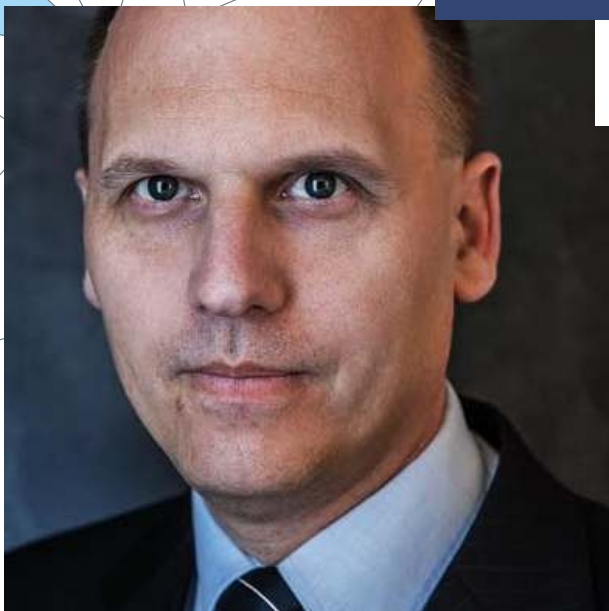


Mastercard - Martin Dolejš

V spoločnosti Mastercard Europe pôsobí Martin na pozícii Director Business Development CZ&SK a zaoberá sa predovšetkým inováciami a rozvojom platieb kartou v rôznych oblastiach v rámci Českej republiky a Slovenska. Aktívne spolupracuje s obchodníkmi a verejnými inštitúciami v otázkach implementácie nových technológií a téme Smart Cities. V posledných rokoch sa aktívne podieľa predovšetkým na projektoch v oblasti bezhotovostnej ekonomiky, digitalizácie platieb a využitia platobnej karty ako nástroja pre identifikáciu.

Martin do Mastercard prišiel zo spoločnosti O2 Czech Republic, kde viedol obchodný tím O2, ktorý sa zaoberal predovšetkým detailnou znalosťou zákazníckych dát. Bol zodpovedný za analýzy zákazníckych dát pre retailové reťazce a obchodníkov so sieťou pobočiek za účelom plánovania obchodnej a marketingovej stratégie.

I. Panel: Inovácie v online



ČSOB - Patrick Melioris

Director of payment cards and cash department

I. Panel: Inovácie v online

Softec - Peter Ivanka



Odborník na digitálne bankovníctvo pracuje ako account manažér vo firme Softec. Spolu so svojím tímom pomáha bankám s digitalizáciou procesov, najmä tých predajných. Hlavným cieľom je zjednodušiť prístup klientov k bankovým službám a produktom. Baví nás spájať svet IT s finančným sektorom a prinášať tak prelomové inovácie priamo k bežným ľuďom. Pekným príkladom dnešných inovácií je identifikácia klientov prostredníctvom tvárovej biometrie alebo bezkontaktné platby mobilnými zariadeniami. Ako sa vôbec na Slovensku darí platbám mobilmi? Sú tieto platby bezpečné? Ako môže vyzerať budúcnosť bezhotovostných platieb?

I. Panel: Inovácie v online

MFSR - Tomáš Poloma



V súčasnosti pôsobí ako hlavný štátny radca na oddelení bankovej legislatívy, kde zodpovedá za prípravu legislatívy v oblasti bankovníctva, ako aj poskytovanie poradenstva inštitúciám a verejnosti. Aktívne sa zúčastňoval ad hoc pracovnej skupiny prípravného orgánu Rady EÚ pre posilnenie bankovej únie, pričom počas predsedníctva Slovenskej republiky v Rade EÚ zastával funkciu viceprezidenta tejto pracovnej skupiny.

Case Study

Business Factory - Lukáš Bartošek

Lukáš Bartošek je Head of Performance digitálnej agentúry Business Factory, ktorá je oficiálnym Facebook Marketing Partner a Google Premier Partner v oblasti reklamných technológií a pomáha stovkám klientov z celého sveta s realizáciou online kampaní pre stredných a veľkých klientov. Objem reklamných investícií, ktoré spoločnosť spravuje, je približne jedna miliarda českých korún ročne. Hlavná kancelária Business Factory je v Brne, ďalšie pobočky má v Prahe, Dubaji, Varšave a Bratislave.

Prepojenie online a offline je oblasť, kam špecialisti Business Factory dlhodobo smerujú svoju pozornosť a úsilie. Vďaka ich spolupráci s viac ako 20 poprednými maloobchodníkmi v Európe a na Strednom východe (napr. Tesco, Allegro, Domino's Pizza) vvidia, aké dôležité je prispôbiť reklamné riešenia kontextu offline správania zákazníkov. Lukáš Bartošek vás prevedie procesom, ktorý vám ukáže, ako klásť správne otázky, porozumieť výsledkom a hľadať optimálne riešenie. Ukáže vám, aký dopad majú Facebook a Google ads na vnímanie brandu a offline správania. Pre kvalitné retail solution má Business Factory nástroje, ktoré vám pomôžu vaše výzvy nasmerovať k úspechu. A o to sa s vami chceme podeliť.



II. Panel: Inovácie v offline

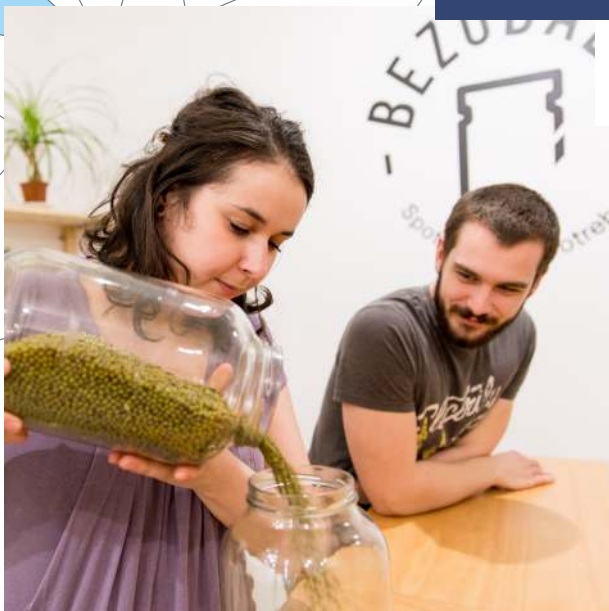
METRO Cash & Carry - Igor Losman



Už takmer 20 rokov pracuje Igor Losman na rôznych manažérskych pozíciách v spoločnosti METRO Cash & Carry. Medzi jeho najväčšie úspechy patrí manažovanie oboch bratislavských pobočiek veľkoobchodu. Témou Zero Waste sa snaží žiť doma a aj v práci, kde je jeho veľkou inšpiráciou ambasádorka tejto témy v Metro Anežka Kovalíková. A aj vďaka nej sa darí veľkoobchodu napredovať. Zákazníci sa mohli v posledných rokoch stretnúť napríklad s ekologickým jednorazovým riadom, či čapovanou drogeriou, ktorú spoločnosť presúva z vlastnej predajnej plochy už aj klientom do malých potravín, ktoré fungujú pod hlavičkou Môj obchod.

II. Panel: Inovácie v offline

BEZOBAliS - Martina Novotová a Martin Gajdoš



Maťa a Maťo opustili korporáciu v Bratislave a rozhodli sa, že kompromisy so svojimi hodnotami robiť nebudú. Začali preto podnikáť spôsobom, pri ktorom nemusia mať výčitky svedomia. Ako pretaviť ekologické zmysľovanie do chodu začínajúcej firmy? Sú na bezobalové obchody pripravené mestá aj mimo Bratislavy?

II. Panel: Inovácie v offline

Mandlove - Martina Grňová



Martina je vyštudovaná Matfyzáčka, avšak dnes ju skôr uvidíte v ruke s kuchárskym nožom, ako s myšou a klávesnicou. V minulosti mala totiž zdravotné problémy, ktoré sa jej podarilo stravou – bez lepku a laktózy – vyliečiť. To ju motivovalo k tomu, aby sa gastronómii venovala viac a viac. Po ukončení štúdia sa dala na podnikanie. Chcela do kaviarní priniesť naozaj výnimočné koláčiky a z tých najlepších surovín. Vďaka víťazstvu v Masterchef nabrala ešte viac odvahy a dnes vedie nielen výrobu koláčov, ale pre svojich zákazníkov varí zdravé obedové menu. Koláče, ktoré sú nie len chutné, ale aj v súlade so zero waste a z tých najkvalitnejších potravín, rozváža po Bratislave elektromobilom.

II. Panel: Inovácie v offline



NOSENE - Katarína HutYROVÁ

Spoluzakladateľka a manažérka NOSENE, ktoré ako prvé prinieslo koncept pekného a voňavého second handu spolu s upcyklovanou kolekciou Renewals. Venujú sa prešívaniu pánskych košiel a zvyškových materiálov na nové modely a tým vdychujú oblečeniu druhý dych. Začali v roku 2015 a dnes majú dve predajne (Bratislava, Banská Bystrica) a e-shop.

Ďalšie aktivity



Cooking show Vojta Artza

Šéfkuchár METRO SR a prezident Zväzu kuchárov a cukrárov Slovenska opäť predvedie svoje umenie. Počas poobedia medzi panelovými diskusiami pripraví chutné jedlá v súlade s princípmi Zero Waste a s najnovšími trendmi.