1. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE O PROJEKTE CROSSEUWBA

Projekt CrossEUWBA (grantová zmluva: SI2.742670) bol schválený v rámci výzvy na predkladanie návrhov 226-G-GRO-PPA-16-9234 "The European Community of Women Business Angels for Women Entrepreneurs" v rámci programu HORIZON 2020.

Partneri projektu CrossEUWBA:

- Italienische Handelskammer für Deutschland (ITKAM) - Nemecko, Corneliusstraße 18 - 60325 Frankfurt am Main;
- Heraklion chamber of commerce and industry (HCCI) - Grécko, Koroneou 9, ,712-02 Iraklio 712 02, Kréta;
- Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet (FPK) - Poľsko, Dobra 56/66, 00-312 Varšava;
- Slovak Business Agency (SBA) - Slovensko, Karadžičova 2, 821 08 Bratislava;
- Polish Agency for Enterprise Development (PARP) - Poľsko, Pańska 81/83, PL00834 Varšava;
- Innogate to Europe (INNO) - Španielsko, Velázquez 15, 1º Derecha – 28001 Madrid.

Hlavným cieľom dvojročného projektu s názvom ,,CrossEUWBA" (Enhancing the cross-sector emergence of new women business angels across Europe), spolufinancovaným EÚ, je uľahčiť financovanie podnikania žien podnikateliek za pomoci ženských podnikateľských anjelov a prispieť tak k podpore súkromného investovania do podnikania v Európe.

Realizáciou projektu sa sledujú tieto ciele:

1. Identifikovať a pochopiť faktory úspechu, prekážky a výzvy, ktorým čelia ženy so záujmom o tému anjelského investovania.
2. Prispieť k zvýšeniu počtu anjelských investoriek v Európe, a to najmä v krajinách kde majú malé zastúpenie.
3. Prispieť k zvýšeniu počtu a tiež úrovne investičnej pripravenosti ženských startupových projektov vo vzťahu k potenciálnym podnikateľským anjelom (mužským či ženským).
4. Podporiť vzájomné prepojenie anjelských investoriek a startup-istiek na národnej aj medzinárodnej úrovni.
5. Podporiť budovanie komunity a spolupodieľať sa na vytváraní priaznivého a udržateľného prostredia pre vznik sietí ženských podnikateľských anjelov, združení a klubov anjelských investoriek.

2. CIELE VÝZVY NA ZAPOJENIE SA START-UPOV DO PROJEKTU

Cieľom výzvy na zapojenie sa start-upov do projektu je vybrať začínajúce podniky, ktoré počas "pitchingových" podujatí predstavia svoje podnikateľské zámery investorom (ženám i mužom podnikateľským anjelom, či investorom rizikového kapitálu). V prípade konania "pitchingového" podujatia v angličtine (in situ/on-line), môžu byť pozvaní investori zo všetkých krajín EÚ, nielen z tej, ktorá je hostiteľom pitchingu.

3. Cieľová skupina výzvy na zapojenie sa start-upov do projektu

Výzva na predkladanie prihlášok je určená start-upom, ktoré spĺňajú tieto podmienky:

- start-upy sa nachádzajú v skorom štádiu projektu (0-3 roky);
- musia mať jasnú projektovú myšlienku a cieľ, ktorý je inovatívny a šíriteľný;
- budú jediným autorom myšlienky; budú mať všetky autorské práva vrátane vlastníckych autorských práv a zabezpečia, aby realizácia myšlienky projektu neporušila autorské práva žiadnej tretej strany. Zároveň budú mať autorské práva prezentovanej myšlienky až dovtedy, kým sa uskutoční pitching.

Súčasne musí byť splnená aspoň jedna z týchto troch ďalších podmienok:

- zakladateľom start-upu je žena;
- manažérkou start-upu je žena;
- ženy sú cieľovou skupinou vášho podnikania.

4. Postup hodnotenia a výber žiadostí

Proces pred-výberu bude pozostávať z troch krokov. Prvým krokom bude úplné a korektné vyplnenie online prihlášky, druhým krokom prezentácia prihlásených záujemcov pred odbornou komisiou a tretím hodnotenie odbornej komisie na základe vyplnených prihlášok a predchádzajúcich prezentácií. Najlepšie ohodnotené start-upy budú pozvané na pitchingové podujatie, kde budú mať príležitosť predstaviť seba a svoj podnikateľský plán potenciálnym investorom.

4.1 Online prihlášky

Start-upy, ktoré majú záujem zapojiť sa do projektu CrossEUWBA dôkladne vyplnia online prihlášku dostupnú na www.crosseuwba.eu v angličtine alebo www.sbagency.sk v slovenčine.

Online prihlášky sa zbierajú priebežne. Zozbierané prihlášky sa posudzujú a vyberajú vo viacerých kolách. Start-upy musia splniť termín uzávierky konkrétneho kola, ak chcú byť hodnotené v jeho priebehu, a zúčastniť sa k nemu viažuceho pitchingového podujatia. Dátumy uzávierok sú k dispozícii na stránke www.sbagency.sk.

Splnenie základných podmienok prihlásenia posudzujú partneri konzorcia projektu CrossEUWBA.

podmienkou účasti na osobný pohovor je úplné a korektné vyplnenie prihlášky (splnenie formálnych náležitostí) splnenie všetky základných podmienok. Žiadatelia s úplne a korektne vyplnenou prihláškou, ktorí zároveň spĺňajú základné podmienky zapojenia sa startupov do projektu, odprezentujú svoj podnikateľský zámer pred odbornou komisiou.

Základné podmienky zapojenia sa startupov do projektu:

a) Sú všetky povinné polia online prihlášky správne vyplnené?

Overuje sa, či bola celá prihláška vyplnená a či informácie zadané do konkrétnych políčok sú v súlade s názvami týchto políčok.

b) Dodržiava start-up ciele projektu CrossEUWBA?

c) Je žena zakladateľka/manažérka start-upu alebo cieľovou skupinou podnikania startupu sú ženy. Vykonáva start-up svoju činnosť menej ako tri roky od dátumu registrácie v príslušnom obchodnom registri?

To znamená, že v čase predloženia musia partneri overiť, či žiadosť (dátum dodania kompletného formulára na vopred definovanú adresu) stále spadá do časového rámca maximálne troch rokov od dátumu registrácie podnikateľa v príslušnom obchodnom registri. Ak je žiadateľ tím ľudí, ktorí ešte formálne nezaložili podnik, kritérium sa považuje za splnené.

d) Má podnikateľ plné vlastnícke práva, najmä práva duševného a priemyselného vlastníctva na predloženú myšlienku a projekt nebude predmetom nárokov tretích strán?

Overuje sa, či začínajúci podnik je jediný autor nápadu na uvedenie do prevádzky a či vlastní všetky autorské práva, vrátane vlastníckych autorských práv. Start-up musí zaručiť, že realizácia myšlienky projektu nebude porušovať autorské práva akejkoľvek tretej strany a že zainteresované osoby start-upu sa zaväzujú uchovávať autorské práva minimálne do dňa pitchingového podujatia.

4.2 POHOVOR S ODBORNOU KOMISIOU

Stretnutie s odbornou komisiou pozostáva z:

- 5 minútovej prezentácie start-upu; a
- 20 minútového priestoru na otázky a odpovede.

Pohovory sa budú konať v rovnakom jazyku, v ktorom záujemca vyplnil prihlášku (slovenský/anglický).

Pohovory budú prebiehať:

- osobne; a
- online.

Pri vyplňovaní prihlášky žiadateľ zvolí preferovaný typ pohovoru. On-line pohovory sa uskutočnia prostredníctvom vzdialenej komunikácie, napr. Skype.

Žiadateľ bude na stretnutie s odbornou komisiou pozvaný najmenej 3 pracovné dni pred dátumom pohovoru.

4.3 ODBORNÁ KOMISIA

Start-upy budú hodnotené na základe nižšie uvedených výberových kritérií a výsledkov rozhovoru. Hodnotenie vykoná komisia pozostávajúca z člena projektového tímu projektu CrossEUWBA a odborníkov v oblasti investovania a start-upov. Iba obmedzený počet start-upov s najlepším hodnotením (spravidla 4-5,) bude mať možnosť prezentovať svoj podnikateľský plán počas pitchingových podujatí investorom a mentorom. Odborná komisia vytvára klasifikačné zoznamy pozostávajúce z 3 skupín start-upov:

- vybrané start-upy,
- start-upy na čakacom zozname pre ďalšie pitchingové podujatia,
- start-upy nespĺňajúce podmienky účasti.

Zoznamy budú zverejnené na webovej stránke SBA najneskôr 14 kalendárnych dní pred pitchingovým podujatím. Všetky start-upy uvedené v prvej skupine a všetky start-upy na čakacom zozname, budú následne o ich príslušnom hodnotení oboznámené individuálne.

Kritériá výberu:

a) Kvalitatívne hodnotenie podnikateľského modelu

Overenie, či prezentovaný nápad preukazuje znaky podnikania a či existuje dopyt po produkte/službe. Preto by mala byť podnikateľská logika projektu preskúmaná zodpovedaním nasledujúcich otázok:

- Existuje potreba, na ktorú reaguje riešenie daného start-upu?
- Ako sa táto potreba doteraz riešila, a či je prezentované riešenie schopné osloviť a presvedčiť zákazníkov voliť práve tento produkt/službu?
- Sú zákazníci schopní platiť za daný produkt/službu?
- Je riešenie prispôsobiteľné, bude možné ho následne ponúknuť/implementovať na ďalších miestach/trhoch v krátkom čase?
- Umožňuje navrhovaná cenová politika a objem predaja pokrytie prevádzkových nákladov a rozvoja podniku?
- Sú prostriedky start-upu, ktoré má k dispozícii na akvizíciu, dostatočné na kapitálové potreby spoločnosti?
- Používa riešenie jedinečnú technológiu, výrobnú metódu, ktoré možno patentovať alebo inak právne chrániť?

b) Kompetencie start-upového tímu

Overenie, či žiadateľ premýšľal o jednotlivých pozíciách a mapoval potrebné úlohy v start-upe. Má vhodných ľudí na obsadenie týchto pozícií (manažment, finančné a právne služby, marketing, atď.)?

c) Záväzok tímu k projektu

Overenie, aké aktivity boli doteraz vykonané a aké príspevky (čas, peniaze a aktíva) už boli investované do projektu.

d) Inovácie/Konkurenčné výhody

Overenie toho, či má ponúkaný produkt/služba dostatočne inovatívny charakter a potenciál súťažiť s ostatnými existujúcimi produktmi/službami, ktoré sa zameriavajú na rovnakú potrebu. Overenie potenciálu návratnosti z investícií. (Aspoň 5x hodnota investície alebo viac).

e) Finančná realizovateľnosť podniku

Overenie, do akej miery bude podnik schopný generovať pozitívny výsledok z operácií (EBITDA > 0), definícia momentu, v ktorom sa s najväčšou pravdepodobnosťou vyskytne bod zlomu (BEP), a ako dlho po tom spoločnosť zdvojnásobí a strojnásobí svoju hodnotu.

f) Možnosti právnej ochrany podniku

Overenie, či existuje nejaký návrh týkajúci sa právnej ochrany prezentovaných riešení (produktov/služieb start-upu). Kontrola, či už boli prijaté akékoľvek záručné opatrenia, ktoré uľahčujú

takúto ochranu.

g) Transparentnosť štruktúry a riadenia vlastného imania.

Overenie toho, či je rozhodovací proces v rámci start-upu efektívne nadstavený - analýza počtu akcionárov, počtu ľudí v správnej rade a v akýchkoľvek dozorných orgánoch, ako aj počtu osôb, ktoré majú osobitné ustanovenia v podnikovej listine týkajúcej sa rozhodovacej kapacity jednotlivých orgánov.

4.4 PITCHING EVENTS

Pozvané start-upy sú povinné potvrdiť svoju účasť na udalosti pitchingu po obdŕžaní informácií bez zbytočného odkladu, čo znamená najneskôr 10 pracovných dní pred plánovanou udalosťou. Chýbajúce potvrdenie účasti sa bude považovať za odstúpenie. V tomto prípade bude pozvaný prvý projekt zo zoznamu start-upov čakajúci na ďalšie pitchingové podujatia.

V priebehu pitchingového podujatia budú mať vybrané start-upy možnosť prezentovať svoj podnikateľský plán najmenej šiestim (potenciálnym) investorom (ženám i mužom podnikateľským anjelom, či investorom rizikového kapitálu) vybraným na základe ich profilov a záujmov.

Pitchingové podujatie je rozdelené na tri časti:

- 10-minútová prezentácia start-upov;
- 15-minútový priestor na otázky a odpovede (Q & A);
- dvojhodinový networking s účasťou všetkých zúčastnených start-upov a investorov, mentorov.

Pitchingové podujatia sú organizované:

- in situ; a
- online (iba v angličtine)

Pri vypĺňaní prihlášky žiadateľ zvolí preferovaný typ pitchingového podujatia.

Rozhovory s odbornou komisiou budú nahrávané.

Pitchingové podujatia sa budú konať in situ alebo online. **Podujatia in situ budú prebiehať v národnom jazyku hostiteľskej krajiny, prípadne v anglickom jazyku.** Rozpis udalostí v národnom jazyku spolu s pokynmi, informáciami o dátume, čase a mieste budú k dispozícii na www.sbagency.sk.

Dátum priebežnej uzávierky prihlášok bude najmenej 30 dní pred príslušným pitchingovým podujatím.

Online podujatia sa uskutočňujú iba v angličtine. Harmonogram podujatí online pitchingu bude čoskoro k dispozícii na webovej stránke projektu. Online stretnutie sa uskutoční prostredníctvom vzdialenej komunikácie.

5. PRAVIDLÁ ÚČASTI V PROJEKTE

Účasť na projekte je pre start-upy bezplatná. Účastníci však kryjú svoje vlastné náklady spojené s cestovaním, stravovaním a ubytovaním. Vybraní uchádzači budú informovaní a pozvaní na účasť na vybraných tréningoch a podujatiach organizovaných v rámci projektu.

6. DISKRÉTNOSŤ

Prihlásené start-upy súhlasia a oprávňujú partnerov projektu CrossEUWBA a Európsku komisiu, aby v akejkoľvek forme a akýmkoľvek spôsobom zverejnili názov, logo a krátky popis spoločnosti s cieľom podpory projektu CrossEUWBA. V rámci projektu CrossEUWBA, ktorý je spolufinancovaný Európskou komisiou, tieto údaje umožnia partnerom projektu CrossEUWBA čo najlepšie podporovať všetkých účastníkov počas plánovaných pitchingových podujatí.