



# PODNIKATEĽSKÁ FIESTA

3.10.2018



## O EVENTE

Si podnikateľ, začínajúci podnikateľ alebo máš záujem sa čo to dozvedieť o podnikaní?

### **Príď na Podnikateľskú fiestu.**

Čaká ťa poriadna nálož informácií, zaujímavostí a praktických rád, ktoré ti pomôžu v biznise. A tiež ochutnávka skvelého jedla, ktoré ti dodá energiu.

Príď na fiestu a môžeš debatovať, vypočuť si zaujímavé príbehy menších aj väčších firiem a **získať know-how pre seba.**

Hovoriť sa bude o tom, ako získať šikovných zamestnancov, keď ich je na trhu málo, a ako čo najlepšie odprezentovať ponúkaný plat v inzerátoch.

Dozvieš sa, ako uspieť v biznise so Zero Waste prístupom, ale aj v prostredí online, kde je čoraz väčšia konkurencia. A popritom ti profesionálny kuchár a mladá blogerka ukážu, ako môžeš znížiť odpad doma alebo v gastro prevádzke.

### **Celým podujatím bude sprevádzať Sajfa,**

ktorý tiež porozpráva o tom, ako sa z rádia dostal až na Youtube, kde ho sleduje vyše 150-tisíc ľudí.

Chceš prísť? Tak si zapamätaj dátum **3. október, čaká ťa skvelá Podnikateľská fiesta!**



# PROGRAM

## PODNIKATEĽSKEJ FIESTY

od 13:00

13:30 – 14:00

14:00 – 15:00

15:00 – 15:30

15:30 – 16:30

16:30 – 17:00

17:00 – 19:00

**REGISTRÁCIA**

**SAJFA**

**ČAS PANELOV:**

**HR panel** – Výzvy a riešenia pre malé a stredné firmy v oblasti zamestnávania

**Cooking show** Vojta Artza

**Zero Waste panel** – Zero Waste ako podnikateľská príležitosť pre váš biznis

**Cooking show** Vojta Artza

**Marketing panel** – Ako prezentovať vlastný biznis

(na podujatie je potrebná registrácia na:

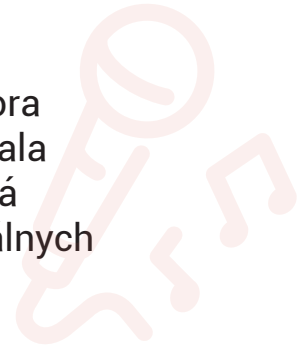
Podnikatelia: <https://goo.gl/forms/R2dRYe8MtePSQcJD3>

Nepodnikatelia: <http://bit.ly/AkoPropagovatApodporitVlastnyBiznis>)

# ÚVODNÁ PREDNÁŠKA



Ako sa z moderátora  
rádia a televízie stala  
vplyvná a obľúbená  
značka aj na sociálnych  
sieťach



## MATEJ „SAJFA“ CIFRA A JEHO PODNIKATEĽSKÝ PRÍBEH

13:30 - 14:00

# ZERO WASTE COOKING SHOW

## VOJTO ARTZ

Šéfkuchár METRO SR a prezident Zväzu kuchárov a cukrárov Slovenska opäť predvedie svoje umenie. Počas dvoch vstupov medzi panelovými diskusiami pripraví chutné jedlá v súlade s princípmi Zero Waste. Asistovať mu bude Lucia z blogu Do poslednej omrvinky, ktorá vareniu pridá pohľad a skúsenosti z bezprebytkovej domácnosti. Ochutnajte ich špeciality!



15:00 - 15:30

16:30 - 17:00



# PRIPRAVENÉ TÉMY

## HR PANEL

NÁBOR A UDRŽANIE  
ZAMESTNANCOV AKO  
HLAVNÁ VÝZVA PRE FIRMY

**Ako si ujasniť koho podnikateľ skutočne potrebuje?** Kde hľadať kvalifikovaných ľudí najmä v regiónoch s nízkou nezamestnanosťou? Akým inzerátom zaujať? Je riešením poobhliadať sa po pracovných silách zo zahraničia? Aké sú výhody a nevýhody zamestnávania cudzincov? Ako ovplyvnilo nábory ľudí povinné zverejňovanie plátov a nedostatok ľudí na trhu práce?

## ZERO WASTE PANEL

PODNIKATEĽSKÁ  
PRÍLEŽITOSŤ PRE VÁŠ  
BIZNIS

**Podnikanie a Zero Waste prístup.** Dajú sa na Slovensku úspešne spojiť? Experti so skúsenosťami z biznisu či neziskového sektora môžu pozitívne ovplyvniť aj vašu podnikateľskú cestu.

## MARKETINGOVÝ PANEL

AKO PROPAGOVAŤ  
A PODPOROVAŤ VLASTNÝ  
BIZNIS

**Chystáte sa podnikáť, alebo už podnikáte?** Chcete sa dozvedieť, ako správne odprezentovať svoj vlastný biznis? Na seminári sa dozviete, aké sú možnosti, a získate aj tipy ako ho podporiť. Seminárom vás bude sprevádzať lektor Zulf Hyatt Khan. V závere bude priestor aj na vaše otázky.

# NÁBOR A UDRŽANIE ZAMESTNANCOV AKO HLAVNÁ VÝZVA PRE FIRMY

## Ján Paciga st.

Pekárň Paciga

Ako firmy hľadajú zamestnancov, keď ich je na trhu nedostatok? Musia loviť v cudzine a ponúkať vyššie platy? Ján Paciga o tom vie svoje, riadi pekársku a cukrársku výrobu v Spišskej Novej Vsi a viacero predajní s potravinami a bytovými doplnkami. Nábor zamestnancov je aj pre neho v posledných mesiacoch kľúčovou témou.

**OBCHODNÍK A JEHO  
KONKRÉTNE SKÚSENOSTI  
A VÝZVY, KTORÝM ČELÍ**



## Vladimíra Neuschlová

Leadership konzultantka, Uplift Consulting

Počas manažérskej role pre nemecký koncern Henkel najala pre jeho bratislavskú pobočku osobne viac ako 150 zamestnancov. Od roku 2016 pracuje na Slovensku ako leadership konzultantka a koučka, a pomáha majiteľom firiem riešiť otázky ohľadom výberu a vedenia ľudí. Čo sa o profesionálnom nábore zamestnancov vo veľkých spoločnostiach môžu ľahko naučiť aj malé a stredné firmy? Prečo je rovnako dôležité nielen nového človeka vybrať, ale aj pozorne ho počas skúšobnej doby sledovať – a čo treba podchytiť hneď v prvých týždňoch?

**AKO SPROFESIONALIZOVAŤ  
NÁBOR V MALEJ FIRME  
PO VZORE VEĽKÝCH**





## Juraj Sasko

CEO Visibility

Skúsenosti šéfa poprednej marketingovej firmy pri nábore zamestnancov v oblasti služieb. Akí zamestnanci sú mileniáli, s ktorými pracuje najčastejšie? Aké taktiky pri nábore zamestnancov sa mu osvedčili vo firme? Kde ich najčastejšie hľadá a cez aké kanály – v čom je najväčší problém a ako ho rieši? Čo robí, aby mu vo firme zostali tí najlepší dlhodobo?

**AKÚ TAKTIKU POUŽIŤ  
PRI HĽADANÍ ZAMESTNANCOV  
V SLUŽBÁCH**

## Martin Menšík

Marketingový manažér Profesia.sk

Odborník firmy, ktorá na pracovný trh prináša kvalitné online riešenia a pomáha spájať ľudí hľadajúcich prácu s tými, ktorí ju ponúkajú sprostredkuje pohľad na aktuálne trendy. Opis aktuálnych trendov pri náboře ľudí do firiem - ako si ujasniť koho podnikateľ potrebuje, kde hľadať kvalifikovaných ľudí a akým inzerátom ich zaujať - bude podložený dátami vychádzajúcimi zo štatistík zverejňovaných inzerátov. Tiež si zodpovieme otázku – čo sa zmenilo, odkedy platí povinné zverejňovanie plátov v inzerátoch – ako k povinnosti pristupujú firmy, akú formu zverejňovania mzdy firmy najčastejšie volia a aká by forma mala byť, aby im to prinieslo cieľ – získanie kvalitných ľudí.

**AKTUÁLNE TRENDY A DÁTA,  
KTORÉ POMÁHAJÚ PRI  
NÁBORE ZAMESTNANCOV**



# ZERO WASTE PODNIKATEĽSKÁ PRÍLEŽITOSŤ PRE VÁŠ BIZNIS

## Dada a Matúš

U Dobrožrúta

Začínali ako blog, potom pridali bezpečkovú výrobu koláčov a pekárenských výrobkov pre kaviarne. Teraz majú aj prvý Zero Waste obchod spojený s remeselnou bezpečkovou pekárnou v Bratislave. Aké výzvy prináša Zero Waste život a samotné podnikanie?



VÝZVY ZERO WASTE  
PREVÁDZKY



## Martin Krajčovič

METRO

Aj napriek veľkosti a rôznorodosti sortimentu, METRO sa tento rok rozhodlo začať naplňovať princípy Zero Waste. Či už ide o projekt Kancel bez koša, vzdelávanie podnikateľov a gastro profesionálov, alebo EKO sortiment nielen na festivaly, METRO ukazuje, že aj malé kroky môžu smerovať k udržateľnejšej spoločnosti. Kde začať a ako postupovať pri aplikovaní EKO princípov vo veľkoobchode?

**PRVKY ZERO WASTE  
VO VEĽKOOBCHODE**





## Lucia Grigová

blog Do poslednej omrvinky

Inovatívna mama, ktorá sa počas materskej rozhodla, že nájde spôsob, ako sa v domácnosti vyhnúť potravinovému odpadu a založila blog Do poslednej omrvinky. Vďaka Luciiným receptom Vám naozaj neostane nič nazvyš a výborne si pochutnáte. Aj takto môže vyzerať osвета v oblasti Zero Waste. Ako sa dá prepojiť s materstvom a podnikaním?

**OSVETA PRE  
EKO DOMÁCNOSŤ**

## Karin Šandorová

občianske združenie Cultura

Kreatívne občianske združenie, ktoré organizuje koncerty, divadelné predstavenia, tanečné podujatia či festivaly. Nasleduje trendy súčasnej doby, a preto sa návštevníkom okrem kvalitnej kultúry snaží prinášať aj zodpovednejší pohľad na život a menej odpadov. Aké úskalia prináša organizácia Zero Waste podujatia?

**AKO BYŤ EKO  
NA FESTIVALOCH**



PREDSTAVENIE REČNÍKOV

MARKETING PANEL

17:00 - 19:00

# MARKETINGOVÝ PANEL

## Zulf Hyatt Khan

Generálny riaditeľ a zakladateľom spoločnosti Beccus

Zulf Hyatt Khan je obchodným zástupcom v strednej Európe so svojou obchodnou poradenskou agentúrou špecializujúcou sa na poskytovanie strategických partnerstiev slovenských MSP a (CIS) na Blízkom východe v oblasti súkromného sektora vo vedúcich pozíciách. Z. H. Khan je zahraničný lektor, ktorý úzko spolupracuje so súkromnými aj verejnými sektormi, ktorý sa podieľal na niekoľkých veľkých projektoch, a taktiež spolupracoval s mnohými firmami ako Fortune 500, Forbes, Kráľovskými rodinami, vládnymi subjektmi v 16 samostatných krajinách.

## Na podujatie je potrebná registrácia!

- Podnikatelia: <https://goo.gl/forms/R2dRYe8MtePSQcJD3>
- Nepodnikatelia: <http://bit.ly/AkoPropagovaťApodporiťVlastnýBiznis>

AKO PROPAGOVAŤ  
A PODPOROVAŤ  
VLASTNÝ BIZNIS



**AK MÁŠ ZÁUJEM ZÚČASTNIŤ SA  
REZERVUJ SI SVOJE MIESTO**

---

**[HTTP://BIT.LY/PODNIKATELSKA\\_fiesta](http://bit.ly/podnikatelska_fiesta)**