

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Podpora podnikania žien pokračuje

Bratislava, 11. októbra 2010; Projekt na podporu podnikania žien na Slovensku odštartoval druhé kolo praktických nastavbových motivačných seminárov podujatím vo Zvolene. Konalo sa v gescii ambasádky podnikateliek pre Banskobystrický kraj Silvie Martákovéj. Realizátorom projektu je Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, Regionálne poradenské a informačné centrum v Prešove a asociovaní partneri.

Na základe hodnotenia motivačných seminárov, ktoré sa uskutočnili v prvej polovici roka 2010, organizátori pripravili praktické stretnutie s odborníkmi z praxe. Budúce podnikateľky získali zručnosti z oblasti zakladateľského rozpočtu, riadenia financií v podniku, prípravy biznis plánu, marketingu a komunikácie. Podujatie bolo špecificky zamerané na ženy z Banskobystrického kraja, ktoré vedia, v čom chcú podnikáť. Takmer všetky prišli s jasnou podnikateľskou myšlienkou a odhodlaním začať podnikáť, napr. ako účtovná poradkyňa, konzultantka, lektorka, zriaďovateľka materského centra alebo vo sfére predaja cez internet.

Jednotlivé podnikateľské témy rozobrali z praktického hľadiska aj veľvyslankyne podnikateliek Slovenska – Silvia Martáková (majiteľka spoločnosti Complicité, s.r.o. v Banskej Bystrici), Martina Radošinská (zakladateľka firmy Subliprint, s.r.o. z Nového Mesta nad Váhom) a Katarína Absolonová (konateľka agentúry ASAP-translation.com s.r.o. v Nitre). Inšpirovali a motivovali prítomné dámy, aby aj neúspech využili vo svoj prospech. „Keď do Vás kopú, znamená to, že ste vpredu,“ odpovedala na otázku ohľadom konkurencie S. Martáková.

Svoje skúsenosti s podnikaním a bezplatné poradenstvo poskytujú ambasádky podnikateliek nielen počas regionálnych stretnutí so ženami, ale aj prostredníctvom webovej stránky www.ambasadorka.sk. Ďalší seminár sa uskutoční 25. novembra v Nitrianskom kraji.

O projekte Podpora podnikania žien na Slovensku:

Iniciatíva Podpora podnikania žien na Slovensku sa organizuje v rámci siete Enterprise Europe Network, na základe výzvy Európskej komisie „EU Network of Female Entrepreneurship Ambassadors“. Partnerom projektu je Regionálne poradenské a informačné centrum Prešov, asociovanými partnermi sú: Top Centrum Podnikateliek, Nadácia Integra, Materské centrum MACKO, Ekonomická univerzita Bratislava, Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny. Európsku sieť podnikateliek – ambasádoriek slávnostne otvorila 5. októbra 2009 v Štokholme švédka korunná princezná Viktória. Slovenské ambasádky podnikateliek sa predstavili verejnosti v novembri 2009 počas úvodnej konferencie pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR. Doposiaľ sa do projektu zapojilo 453 žien z celého Slovenska. Jeho cieľom je šíriť povedomie o podnikaní žien, inšpirovať a motivovať ich k tomu, aby sa nebáli vydať na samostatnú podnikateľskú dráhu.

Viac informácií o projekte: www.ambasadorka.sk, aktuality aj na Facebooku: www.facebook.com/ambasadorka.

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom siete spolupracujúcich inštitúcií (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Ing. Marcela Škubalová, manažérka komunikácie, skubalova@nadsme.sk