

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Potenciálne podnikateľky sa v Trenčíne stretli s ambasádorkou podnikateliek Slovenska

Bratislava, 24. mája 2010: V poradí už siedmy motivačný seminár v tomto roku zorganizovala pre nezamestnané, študentky, matky na materskej dovolenke, ale aj zamestnané ženy, Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP), v spolupráci s nadáciou Integra v Trenčíne, 20. mája 2010. Viac ako 50 potenciálnych podnikateliek malo možnosť osobne sa stretnúť, nechať si poradiť a vypočuť si osobný príbeh **ambasádorky podnikateliek pre Trenčiansky kraj** p. Martiny Radošinskej.

V Trenčianskom kraji prejavili o podujatie najväčší záujem zamestnané ženy (44,9 %), matky na materskej dovolenke (24,5 %) a ženy evidované na úrade práce (12,2 %). Prieskum potvrdil, že Trenčianky bojujú s rovnakými prekážkami v začatí podnikania, ako ich kolegyne z ostatných regiónov. Najväčší problém majú so získaním štartovacieho kapitálu a sami so sebou – potrebujú sa k tomuto kroku odhodlať.

Účastníčky sa zaujímali predovšetkým o to, ako sa odlíšiť od konkurencie, ako pripraviť kvalitný biznis plán, kde získať počiatočné financie, ako žiadať o príspevok na samozamestnanie z úradu práce, ako aj o novelu živnostenského zákona, ktorá vstupuje do platnosti 1. júna. Veľmi ocenili aj osobný príbeh skúsenej podnikateľky z Nového Mesta nad Váhom p. Martiny Radošinskej. Už od roku 2003 vlastní spoločnosť Sublprint, s.r.o. Jej začiatky neboli ľahké. Musela si požičať nemalý kapitál na nákladné stroje, ktoré potláčajú a prešívajú látky. Dnes jej firma prosperuje a vyváža takmer 60 % produkcie mimo územia SR. Ženy sa je pýtali najmä na to, ako zvládnuť úverové zaťaženie spojené s rozbehom firmy, ako zaistiť odbyť svojich služieb a tovarov, či ako predpovedať rozvoj trhu do budúcnosti.

Podujatie sa uskutočnilo pod hlavičkou projektu **Podpora podnikania žien na Slovensku**. V rámci prvého kola seminárov sa v 1. polroku 2010 uskutoční ešte jeden motivačný seminár **v Bratislave, 24. júna 2010**, na Ekonomickej univerzite. Hostom bude ambasádorka podnikateliek pre Bratislavský kraj p. Petra Marko (ExtravaDansa s.r.o.).

O projekte Podpora podnikania žien na Slovensku:

Iniciatíva Podpora podnikania žien na Slovensku sa organizuje v rámci siete Enterprise Europe Network, na základe výzvy Európskej komisie „EU Network of Female Entrepreneurship Ambassadors“. Partnerom projektu je Regionálne poradenské a informačné centrum Prešov, asociovanými partnermi sú: Top Centrum Podnikateliek, Nadácia Integra, Materské centrum MACKO, Ekonomická univerzita Bratislava, Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny. Európsku sieť podnikateliek – ambasádoriek slávnostne otvorila 5. októbra 2009 v Štokholme švédska korunná princezná Viktória. Slovenské ambasádorky podnikateliek sa predstavili verejnosti v novembri 2009 počas úvodnej konferencie pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR. Cieľom projektu je šíriť povedomie o podnikaní žien, inšpirovať a motivovať ich k tomu, aby sa nebáli vydať na samostatnú podnikateľskú dráhu.

Viac informácií o projekte: www.nadsme.sk/?article=712, aktuality aj na Facebooku - Ambasádorky podnikateliek Slovenska: www.facebook.com/ambasadorka.

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom inštitucionálnej siete regionálnych centier (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Ing. Marcela Škubalová, manažérka komunikácie, skubalova@nadsme.sk