

# Hľadať istoty v podnikaní, to nefunguje

Ako zlepšiť riadenie, predaj či marketing. To chcú podnikateľov naučiť v Národnom podnikateľskom centre

Zuzana Kollárová / kollarova@trend.sk

**M**yslieť si, že keď budem sedieť v kancelárii v Bratislave, pochopím, akí sú moji konkurenti a ako funguje trh, je ilúzia, hovorí generálny riaditeľ Slovak Business Agency Branislav Šafárik

**Takto pred rokom sme sa rozprávali o plánoch zriadiť Národné podnikateľské centrum (NPC), ktoré bude pomáhať podnikateľom. Kedy sa stane realitou?**

Národné podnikateľské centrum vrátane „front office“, v ktorom budú umiestnené aj zastúpenia iných inštitúcií poskytujúcich služby pre podnikateľov, chceme otvoriť v októbri tohto roku. Koncept podnikateľského centra v jednom priestore (one-stop-shop) bude financovaný z Operačného programu Výskum a inovácie. O podobe a programoch centra diskutujeme s Európskou komisiou už dva roky. Podnikateľom budeme pomáhať prostredníctvom štyroch programov - akceleračného, inkubačného, stážového a rastového, ktoré momentálne tvoríme. Mali by na seba nadväzovať. Akceleračný je určený pre budúcich podnikateľov, ktorí chcú na sebe pracovať. Do inkubačného by mali byť zapojené už existujúce firmy. Chceli by sme mať dva druhy inkubátorov. Jeden by bol bežný - pre biznisové riešenia. Študent sa napríklad rozhodne, že si založí firmu. Na to, aby začal podnikáť, však nemá tisíc eur na kanceláriu s prístupom na internet. To mu bezplatne poskytneme na rok NPC. V inkubátore pre inovatívne firmy sa už budeme podnikateľovi venovať komplexne. V ideálnych podmienkach by mohlo ísť o spoločnosti, do ktorých sme investovali prostredníctvom našich fondov. Tieto firmy sa budú učiť, ako zlepšiť riadenie, predajnú zručnosť, marketing, ako si vybrať zamestnancov či vstúpiť na globálny trh.

V druhej polovici roka plánujeme spustiť aj stážový program. Je určený firmám, ktoré už majú dodávateľov. Pilotná fáza sa bude týkať amerického trhu. Umožníme



## Ako bude fungovať Národné podnikateľské centrum

- » NPC sa otvorí v októbri 2015, bude financované predovšetkým zo štrukturálnych fondov EÚ z operačného programu výskum a inovácie
- » služby podnikateľom sa sústredia do jedného priestoru (koncept one-stop-shop). Pôjde o inkubátor, akceleračný, co-working, mentoring, odborné poradenstvo, prepoja sa vysoké školy, vedecko-výskumné kapacity s potrebami podnikateľského prostredia
- » vo front office bude mať zastúpenie aj napríklad Eximbanka, Slovenská záručná a rozvojová banka, úrad práce
- » podnikateľom bude pomáhať akceleračný program, ktorého súčasťou bude okrem poradenských služieb aj vybudovanie špecializovaného priestoru na podporu kreativity, tzv. CreativePoint
- » inkubačný program bude vytvárať vhodné podporné prostredie pre začínajúce, ale i existujúce MSP
- » stážový program je určený pre záujemcov o podnikanie a existujúce MSP s rastovým potenciálom, ktoré môžu byť zaradené do niekoľkomesačného rozvojového programu s plateným stážovým pobytom vo významných zahraničných technologických a inovačných parkoch (USA, Izrael, Singapur...)
- » NPC bude v druhej fáze spolupracovať so Slovak Investment Holdingom pri správe fondu určeného na podporu MSP. Budú otvorené pobočky NPC v krajských mestách SR

podnikateľom vycestovať na zahraničnú stáž do renomovaného svetového centra podpory start-upov na tri týždne až tri mesiace. Keďže na stáži nedostaneme všetkých, chceme mať v budúcnosti priamo v NPC zahraničného partnera, ktorý bude odovzdávať podnikateľom skúsenosti.

### Už ste spustili nejaké nové aktivity?

Reálne aktivity programov by sme chceli rozbehnúť koncom tohto alebo začiatkom budúceho roka. Tento rok sme však už spustili štátny program Start-up Sharks. Ponúkame praktické poradenstvo (aj online) spojené s podporou vzniku a rozbehu start-upov. Už sme absolvovali „road show“ po Slovensku so zaujímavými ľuďmi po našich univerzitách. Je ilúzia myslieť si, že keď budem sedieť v Bratislave, pochopím, akí sú moji konkurenti a ako funguje trh. Preto podnikateľom umožníme vycestovať do zahraničia na medzinárodné podujatia. Máme spoločnosť, ktorá takúto cestu už absolvovala. Dokonca sa jej podarilo podpísať veľký kontrakt s partnerom na ázijskom trhu.

### Čo bude čakať firmu v rastovom programe?

Máme tu veľmi šikovných podnikateľov, ibaže sa uspokojia s tým, že ich firme stačí náš malý regionálny priestor. Program, ktorý bude vyskladaný z nefinančných a finančných nástrojov, pomôže zo spoločností urobiť hráčov na globálnom trhu. Na ich prípravu sa pracuje v rámci Slovenského investičného holdingu, našich fondov rizikového kapitálu a pripravujú sa aj nové, konvertibilné úverové nástroje.

### Branislav Šafárik (36)

Generálnym riaditeľom Slovak Business Agency (SBA) sa stal v novembri 2012. Zároveň zastáva funkciu SME Envoy pri Európskej komisii, kde ako vyslanec Slovenskej republiky presadzuje záujmy malého a stredného podnikania. Vyštudoval Ekonomickú univerzitu v Bratislave. Pôsobil v Slovenskej záručnej a rozvojovej banke.

### Firmy niekedy nevedia, či si majú zobrať úver z banky, obrátiť sa na súkromného investora či fond alebo hľadať cestu k peniazom v štátnych programoch. Čo by ste im poradili?

Veľmi závisí od toho, o akú firmu ide, čo robí, kam smeruje a v akom štádiu vývoja je. Keď si toto dokáže zadefinovať, vie aj, ako zohnať finančnú injekciu do biznisu. Tu narazíme na veľký rozdiel pri využívaní rizikových fondov v Amerike a v Európe. U nás sa začína podnikanie pri troch „F“ - family, friends, fools. To znamená, pomôže nám rodina, priatelia a určitá odvaha. Z prieskumov vieme, že najmä ženy využívajú na rozbeh podnikania napríklad kreditnú kartu, keďže je to najjednoduchšia cesta k peniazom. Sú to „easy money“, pri ktorých sa nepozerala na to, aké sú drahé.

### Kedy si podnikateľ berie úver?

Hneď, keď sa dostane do štádia, že jeho firma už dokáže niečo reálne urobiť, začne rozmýšľať nad úverom. Bankové financovanie je založené na tom, že sa nikto firmám nemontuje do ich biznisu.

Banka poskytne peniaze a čaká, že ich spoločnosť vráti. Preto vyžaduje zabezpečenie úveru. Ak mám napríklad v centre Bratislavy byt, môžem si zobrať americkú hypotéku. Peniaze investujem do firmy a nepotrebujem v nej nikoho iného. Banky tiež ponúkajú euroúvery so zvýhodnenou sadzbou, keďže je tam ručenie Európskeho investičného fondu. Fncovanie pre malé a stredné podniky ponúka aj Slovenská záručná a rozvojová banka. Podnikateľ môže požiadať aj nás o mikroúver, ktorý poskytujeme do výšky 50-tisíc eur. Tiež žiadame zabezpečenie. Takéto peniaze na rozbeh podnikania môžu, ale nemusia stačiť.

### A je čas siahnúť po rizikovom kapitáli?

Keď investujeme do firmy my cez fondy rizikového kapitálu, zaujíma nás všetko. Aj to, akých ľudí zamestnáva a či to tam neškripe vo vzťahoch. Na tom strokotáva polovica spoločností. Rizikový kapitál dostane do firmy investora. Je dôležité si ho vybrať podľa toho, čo mi okrem peňazí prináša. Mal by vedieť spoločnosť rýchlo posunúť ďalej. Napríklad jej otvorí nové trhy. Ak si zvolím tradičnú cestu rozvoja, o tri roky budem mať spoločnosť so stotisícovým obratom. S rizikovým kapitálom však budem mať do dvoch rokov obrat päť miliónov. Peniaze od investora otvorí i cestu k bankovému úveru. Problém je však v tom, že nemáme rozvinutý kapitálový trh. Podnikatelia sa vstupe investora obávajú. Chcú firmu vlastniť do konca svojho života. V podnikaní stále hľadáme sociálne istoty. To však nefunguje.

© TREND



### Tatra Leasing vám ponúka

viaceré možnosti financovania investície do technologických zariadení a strojov.

Podľa výberu financovania (finančný lízing, úver, operatívny lízing) môžete využiť rôzne výhody:

- o nízku prvú zvýšenú splátku (tzv. akontáciu) už od 10 % v závislosti od svojich potrieb a svojej bonity
- o uvoľnenie kapitálu na kľúčové investície svojej spoločnosti
- o variabilné obdobie splácania
- o mimosúvahové financovanie
- o financovanie aj so zostatkovou hodnotou
- o financovanie na báze pevných a plávajúcich úrokových sadzieb
- o výhodné sadzby sprostredkovaného poistenia

Bližšie k vašim cieľom

TATRA LEASING  
TATRA BANKA GROUP

Tatra-Leasing, s.r.o. (centrála) | Černyševského 50 | P. O. BOX 4 | 810 00 Bratislava 1

#### Kontakty:

Bratislava 02/5919 3068, mobil: 0907 930 704 | Banská Bystrica 02/5919 4012, mobil: 0905 212 658 | Košice 02/5919 6022, mobil: 0905 477 334 Nitra 02/5919 3247, mobil: 0905 419 345 | Trenčín 02/5919 7120, mobil: 0905 274 255 | Trnava 02/5919 7052, mobil: 0908 704 313 | Žilina 02/5919 5072, mobil: 0907 723 886

T-0345