

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Business anjeli opäť v Bratislave

Bratislava, 02. apríla 2012: Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania v spolupráci s Združením mladých podnikateľov Slovenska a Združením podnikateľov Slovenska zorganizovala už druhý ročník Stredoeurópskeho fóra podnikateľských anjelov. Po roku sa na ňom opäť stretli stredoeurópski investori (biznis anjeli) a mladí podnikatelia hľadajúci rozvojový kapitál. Cieľom podujatia je prinášať na Slovensko skúsenosti s investovaním do start-upov v okolitých krajinách, cenné rady a tipy ako získať investora pre svoj inovatívny nápad, ale tiež dať mladým podnikateľom šancu prezentovať svoje podnikateľské plány potenciálnym investorom.

Podujatie sa uskutočnilo 22.marca a zúčastnilo sa na ňom viac ako 100 hostí, s ktorými sa o svoje skúsenosti podelili investori z Rakúska, Maďarska či susednej Českej republiky. Nosnými témami boli podnikateľskí anjeli a ich význam pri financovaní inovácií a start-up investície z pohľadu investorov. O svoje cenné skúsenosti sa prišla podeliť aj zástupkyňa európskej siete angel investorov Chiara de Caro (The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and other Early Stage Market Players), ktorá hovorila o význame podnikateľských anjelov a sietí podnikateľských anjelov v Európe.

Okrem zahraničných rečníkov na podujatí vystúpili aj investori zo Slovenska. Porovnanie start-upov v Silicon Valley a na Slovensku z pohľadu aktívneho investora ponúkol slovenský biznis anjel Ladislav Kossár.

Popoludňajšia časť podujatia bola zameraná na prezentáciu biznis plánov investorom. Najmä mladí podnikatelia mali šancu predstaviť svoje nápady z oblasti informačných technológií, elektrotechniky, potravinárstva a ďalších odvetví. 11 inovatívnych podnikateľov malo jedinečnú príležitosť prezentovať svoj biznis investorom združeným v Klube podnikateľských anjelov Slovenska a získať tak kapitál a skúsenosti na rozvoj svojho podnikania.

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom spolupracujúcich organizácií (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT Mgr. Katarína Schmidtová, vedúca oddelenia komunikácie, schmidtova@nadsme.sk