

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Košický biznis maratón má svojich víťazov

10.10.2012 v Bratislave; Počas uplynulého víkendu sa v Košiciach po prvý krát uskutočnilo celosvetové podujatie Startup Weekend Košice. Myšlienkou tohto 3dňového podujatia bolo umožniť kreatívnym startup nadšencom premeniť svoj podnikateľský nápad do reálnej podoby.

Podujatia sa zúčastnili ľudia z radov študentov, web designerov, developerov, marketingových expertov, či IT. Desať z nich v piatok podvečer prezentovalo svoje podnikateľské nápady. Burza startupov, spätná väzba od zákazníka, efektívny nábor zamestnancov, online preklady, prekonávanie strachu zo zoznamovania sa, aktualizácia vizitiek, či spoločné bývanie – tvoria len ukážku myšlienok, okolo ktorých sa v piatok večer vytvorilo sedem tímov. Tie počas nasledujúcich dvoch dní pracovali na zdokonaľovaní a zrealizovaní svojho spoločného zámeru. Od skúsených mentorov získavali cenné rady, návrhy a spätné väzby, ktoré tímy posúvali rapídne dopredu. Veď cieľ bol jasný: prezentovať svoj podnikateľský nápad tak, aby čo najviac zaujal prítomných investorov a porotcov.

V úlohe mentorov a porotcov sa predstavili takí významní podnikatelia ako napr. Michael Rostock Poplar z Venture Investors Corporate Finance, Tomáš Bel z Exitsportu, Vladimír Kmeť z OneClick-u, Igor Pauer zo Silver.Ag, Ladislav Gažo a Peter Šimún zo Segesu a Synapsa, Vladimír Kubinda a Martin Kováčik z redByte.eu, Jakub Ptačin zo Sygicu, František Krivda a Peter Komorník z Instando, ako aj Marián Paták z Panoxu, či Ondrej Geče z Google-u. Samostatnú motivačnú prednášku mal p. Alexander Cimbálák, riaditeľ spoločnosti ACE enterprise Slovakia. Účastníkom podujatia prezradil ako pristupovať k podnikaniu a odhalil ako správne postupovať k dosiahnutiu stanoveného cieľa.

Víťazom pilotného Startup Weekendu na východe Slovenska sa stal projekt „The Networker“ - najjednoduchšia cesta ako prekonať strach zo zoznamovania a networkovania. Poznáte to – ste na obchodnej konferencii, či sedíte v kaviarni a potrebujete nadviazať prvotný kontakt. Váš „objekt záujmu“ komunikuje práve s niekým iným. Pošlete mu správu cez Networker a prvý kontakt je nadviazaný! Členmi víťazného tímu boli: Tomáš Baník, Marek Tomáš, Viktor Golias, Peter Klobušník, Stanislav Poljovka. Na víťazov čaká mesačný rezidenčný pobyt v kreatívnom hube v Rotterdame a mnoho ďalších atraktívnych cien.

Na druhom mieste skončil projekt s názvom „Translate Karate“, ktorý predstavuje online nástroj na jazykovú lokalizáciu webstránok. Členmi tohto tímu boli: Branislav Bušovský, Andrej Praženica, Ján Korčák, Martin Rázus.

Tretie miesto získal projekt „Social flatshare“, ktorý opisuje možnosti, ako si nájsť toho najlepšieho spolubývajúceho a ako prenajať svoj veľký byt. Projekt vytvoril Radoslav Paľa.

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania ako hlavný organizátor a sponzor tohto podujatia bude aj naďalej vyvíjať aktivity na podporu startupov s cieľom nadviazať na úspech pilotného startup weekendu na východnom Slovensku.

Na východe je veľa podnikateľského potenciálu, ktorý treba podporovať a neustále rozvíjať.

Všetko o podujatí na: www.kosice.startupweekend.org alebo na facebook/swKosice

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom spolupracujúcich organizácií (13 regionálnych

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT - Mgr. Katarína Schmidtová, vedúca oddelenia komunikácie, schmidtova@nadsme.sk