

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Na Slovensku chýba sieť podnikateľských anjelov

Bratislava, 11. marca 2011: Podľa Eurobarometra 2010 by chcelo len 26 % opýtaných Slovákov začať s podnikaním. Je to najhorší výsledok spomedzi všetkých krajín Európskej únie. Ako dôvod uvádzajú nedostatok počiatočného kapitálu, nepriaznivé prostredie na podnikanie, či chýbajúci podnikateľský nápad.

Problém nedostatku kapitálu pri štarte podnikania pomáhajú v krajinách západnej Európy, ale napríklad aj v susednej Českej republike, riešiť takzvaní podnikateľskí anjeli (z angl. Business Angels).

V úvodných fázach podnikania zohráva kapitál týchto neformálnych investorov kľúčovú úlohu, pretože popri potrebných financiách získava podnikateľ aj skúseného partnera – mentora, ktorého rady, skúsenosti a kontakty môžu byť v začiatkoch podnikania rovnako cenné ako samotné peniaze. Na Slovensku zatiaľ sieť podnikateľských anjelov neexistuje.

Vďaka iniciatíve Národnej agentúry pre rozvoj malého a stredného podnikania by sa tento stav mohol zmeniť už v roku 2011. „*Prístup začínajúcich podnikateľov ku kapitálu je jedným z najväčších problémov pri rozvoji podnikania. Preto sme sa v spolupráci so Združením mladých podnikateľov Slovenska a Hospodárskymi novinami rozhodli iniciovať vznik Klubu podnikateľských anjelov Slovenska,*“ hovorí Peter Pacek, riaditeľ sekcie národných a medzinárodných programov v Národnej agentúre pre rozvoj malého a stredného podnikania.

Jednou z aktivít projektu je pripravované Prvé stredoeurópske fórum podnikateľských anjelov. Ide o konferenciu za účasti úspešných podnikateľov a podnikateľských anjelov, ktorá priblíži a spropaguje túto tému voči podnikateľskej verejnosti. Konferencia sa bude konať dňa 17.3.2011 v Bratislave.

Hlavným cieľom aktivít Klubu podnikateľských anjelov SR je vyhľadávať inovatívne nápady mladých podnikateľov, dať ich do kontaktu s neformálnymi investormi a zvýšiť tým ich šancu na úspech v podnikaní. „*Hlavné aktivity Združenia mladých podnikateľov v tomto roku budú smerovať k prezentácii inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Rovnako svojimi aktivitami chceme pomôcť pri vyhľadávaní nádejných podnikateľských zámerov ako aj investorov ochotných tieto zábery financovať,*“ dodáva Ján Solík zo Združenia mladých podnikateľov Slovenska.

Bližšie informácie sú dostupné na webovej stránke www.nadsme.sk

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom spolupracujúcich organizácií (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Mgr. Katarína Schmidtová, vedúca oddelenia komunikácie, schmidtova@nadsme.sk