

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Na Slovensku vznikol Klub podnikateľských anjelov

Bratislava, 17. marca 2011 – Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania v spolupráci so Združením mladých podnikateľov Slovenska a Hospodárskymi novinami dnes na Prvom stredoeurópskom fóre podnikateľských anjelov ohlásila vznik Klubu podnikateľských anjelov Slovenska (KPAS). Jeho cieľom je podporovať začínajúcich podnikateľov a zvyšovať ich šancu na úspech.

Činnosti Klubu podnikateľských anjelov Slovenska sú zoskupené do piatich oblastí: vyhľadávanie originálnych podnikateľských nápadov, poskytovanie informácií potrebných pred oslovením investora, odborné poradenstvo, sprostredkovanie kontaktu s investormi – podnikateľskými anjeli a promovanie úspešných podnikateľov a investorov.

Do Klubu podnikateľských anjelov Slovenska sa už pri spustení zapojilo viac ako 20 podnikateľských anjelov. Medzi nimi nájdeme osobnosti ako Peter Strýček, Martin Majšner, Pavol Konštiak či Jozef Kožár. Do unikátnych nápadov s reálnym podnikateľským zámerom sú ochotní investovať nielen svoje peniaze, ale aj čas a skúsenosti.

„Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania sa dlhodobo snaží zlepšovať podmienky pre začínajúcich podnikateľov na Slovensku. Klub podnikateľských anjelov Slovenska je preto logickou súčasťou našich aktivít,“ hovorí Peter Pacek, riaditeľ sekcie národných a medzinárodných programov v Národnej agentúre pre rozvoj malého a stredného podnikania a dodáva: *„Verím, že práve prostredníctvom Klubu podnikateľských anjelov sa nám podarí zlepšiť podmienky pre začínajúcich podnikateľov a zlepšiť imidž podnikania na Slovensku.“*

„Som rád, že aj na Slovensku sa podarilo vytvoriť sieť neformálnych investorov a verím, že z dlhodobého hľadiska bude práve Klub podnikateľských anjelov Slovenska jedným z hlavných aktérov pri podpore inovatívnych podnikateľských nápadov mladých podnikateľov,“ povedal Peter Strýček, jeden z prvých podnikateľských anjelov v KPAS.

Hlavným cieľom aktivít Klubu podnikateľských anjelov Slovenska je vyhľadávať inovatívne nápady mladých podnikateľov, dať ich do kontaktu s neformálnymi investormi a zvýšiť tým ich šancu na úspech v podnikaní. *„Hlavné aktivity Združenia mladých podnikateľov Slovenska budú zamerané na vyhľadávanie inovatívnych podnikateľských nápadov, ako aj investorov ochotných tieto zábery financovať. Zároveň chceme mladým podnikateľom pomôcť zvyšovať kvalitu ich podnikateľských plánov s cieľom zvýšiť ich šancu na úspech u investora,“* dodáva Ján Solík zo Združenia mladých podnikateľov Slovenska.

Bližšie informácie sú dostupné na webovej stránke www.BusinessAngels.sk.

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom spolupracujúcich organizácií (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Mgr. Katarína Schmidtová, vedúca oddelenia komunikácie, schmidtova@nadsme.sk