

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Ženy z Trnavského kraja sú pripravené realizovať svoje podnikateľské nápady

Bratislava, 14. apríla 2011: Na včerašom seminári v Trnave, sa stretlo dvadsaťšesť žien s vynikajúcimi podnikateľkami nápadmi, ktoré by dámy veľmi rady premenili na podnikateľskú realitu. Vzdelávacia agentúra, zariadenie pre deti do päť rokov, textilná technika a umelecká čipka, škôlka s environmentálnou výchovou, predpôrodná príprava... To sú len niektoré z nápadov žien – potenciálnych podnikateliek z Trnavského kraja. Dámy prišli na seminár s očakávaniami, že informácie z neho im pomôžu vypracovať podnikateľský plán, napr. i na kaviareň pre zákazníkov so psíkmi, či odhaliť zákutia finančného plánu. Ponúknuť zákazníkovi v dobrej cene i niečo navyše, prilákať a udržať si zákazníka, apelovať na jeho emocionálne rozhodovanie sa – i to boli informácie, ktoré si dámy odniesli z marketingového bloku. Veď dobre predať výrobok, či službu, je cieľom takmer všetkých.

Tretina z dám môže stavať i na skúsenostiach motivačných seminárov, ktorých sa zúčastnili v minulom roku. Väčšina z celkového počtu účastníčok je už rozhodnutá, že začne podnikáť. Niektoré z dám už majú všetko premyslené, iné na to, ako sa do podnikania pustiť, zbierajú informácie a odvahu. Toto sú stále najväčšie prekážky, popri financiách, ktoré budúce podnikateľky v Trnavskom kraji brzdia a ktoré vidia ako najväčšie prekážky. Ambasádorky podnikateliek Slovenska za Trnavský kraj, p. Terka Madarová a p. Ľudka Hurajová, ich osobne prišli povzbudiť. Ako samy povedali „, netreba sa báť, ale treba ísť za svojím cieľom a to i napriek faktu, že podnikanie je naozaj náročné“.

Praktické skúsenosti s podnikaním, ale i bezplatné poradenstvo a podporu poskytujú ambasádorky podnikateliek preto nielen počas regionálnych stretnutí so ženami, ale aj prostredníctvom webovej stránky www.ambasadorka.sk. Najbližšie podujatie v rámci projektu je naplánované na máj 2011 - Záverečná konferencia (bližšie informácie nájdete v sekcii Podujatia).

O projekte Podpora podnikania žien na Slovensku:

Iniciatíva Podpora podnikania žien na Slovensku sa organizuje v rámci siete Enterprise Europe Network, na základe výzvy Európskej komisie „EU Network of Female Entrepreneurship Ambassadors“. Partnerom projektu je Regionálne poradenské a informačné centrum (RPIC) Prešov, asociovanými partnermi sú: Top Centrum Podnikateliek, Nadácia Integra, Materské centrum MACKO, Ekonomická univerzita Bratislava, Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny. Európsku sieť podnikateliek - ambasádoriek slávnostne otvorila 5. októbra 2009 v Štokholme švédka korunná princezná Viktória. Slovenské ambasádorky podnikateliek sme predstavili verejnosti v novembri 2009 počas úvodnej konferencie pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR.

Viac informácií o projekte, aktuality aj na Facebooku - Ambasádorky podnikateliek Slovenska.

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom spolupracujúcich organizácií (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Mgr. Katarína Schmidtová, vedúca oddelenia komunikácie, schmidtova@nadsme.sk