

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

MESTO PRE BIZNIS: V Banskobystrickom kraji sa najlepšie podniká vo Filákov

3. februára 2010; V prvom ročníku súťaže Mesto pre biznis, ktorý vyhlasuje Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania v spolupráci s vydavateľstvom Ecopress, sa v Banskobystrickom samosprávnom kraji víťazom stalo mesto Filákov. Druhú priečku obsadila Krupina, tretí skončil Zvolen.

Filákov zvíťazilo najmä zásluhou veľmi dobrého hodnotenia spolupráce podnikateľov s úradmi. Malé a stredné firmy oceňujú predovšetkým spoluprácu s úradom práce, ale aj s daňovým úradom. Práve názory podnikateľov, ktorých bolo v rámci projektu Mesto pre biznis oslovených na Slovensku takmer 3 000, mali na konečný výsledok najväčší vplyv. „Nechodím k podnikateľom žobrať peniaze pre mesto. Všetky aktivity hradíme z rozpočtu. Vráťame kultúrnych a športových. Sme chudobné mesto, ale máme na všetko, čo treba,“ hovorí primátor Filákova Jozef Agócs.

Hoci mesto nemá priemyselný park, v súťaži bodovalo svojim podnikateľským inkubátorom. Firmy, ktoré v ňom pracujú, majú výrazne nižšie nájomné ako je priemer v meste.

Slabinou Filákova je infraštruktúra a kvalita prostredia, kde stratilo najviac bodov a v prvej päťke miest kraja skončilo v tejto kategórii hodnotenia na poslednom mieste. V oblasti trhu práce sa tiež prejavujú problémy nedostatočne vyvinutej infraštruktúry a záujmu podnikateľov o tento región Slovenska. Mesto tu dosiahlo tretiu pozíciu.

Vo väčších mestách kraja spôsobuje horšie podmienky na podnikanie v porovnaní s Filákovom aj vyššia kriminalita. Problémom sú drahšie služby a vysoké dane a poplatky. V týchto kritériách nedokážu konkurovať malým mestám.

Celkové vyhodnotenie súťaže za Banskobystrický samosprávny kraj:

- | | |
|------------------------------|-------------|
| 1. Filákov | 345,38 bodu |
| 2. Krupina | 341,24 bodu |
| 3. Zvolen | 327,75 bodu |
| - maximálny počet bodov: 550 | |

Súťaž Mesto pre biznis:

Do súťaže sú zaradené všetky obce v Slovenskej republike so štatútom mesta – hodnotených je teda 138 miest. Hlavné mesto Bratislava a mesto Košice sú v hodnotení rozdelené na jednotlivé okresy.

Celkové hodnotenie je založené na vyhodnotení viac než 70 ukazovateľov, zoskupených v štyroch kategóriách:

- 1.) Infraštruktúra a kvalita prostredia
- 2.) Podnikateľské prostredie
- 3.) Pracovný trh
- 4.) Kvalita samosprávy

Jednotlivým ukazovateľom je v hodnotení prikladaná rôzna váha v závislosti od ich významu a dôležitosti pre priaznivý rozvoj podnikania. Najvyššie váhy sú pridelené ukazovateľom založeným na unikátnom hodnotení malými a strednými podnikmi prostredníctvom osobného zberu dát profesionálnymi anketármi v rámci ktorého bolo na celom území SR oslovených takmer 3 000 podnikateľov.

Viac na: www.mestoprebiznis.sk

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom inštitucionálnej siete regionálnych centier (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Ing. Peter Pacek, riaditeľ sekcie národných a medzinárodných programov, pacek@nadsme.sk

Tel.: +421/2/502 44 500

Fax: +421/2/502 44 501

agency@nadsme.sk · <http://www.nadsme.sk>

IČO: 20845301 DIČ: 2020869279

