

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

MESTO PRE BIZNIS: V Trenčianskom kraji je na podnikanie najvhodnejšia Nová Dubnica

Bratislava, 26. februára 2010: Najlepším miestom na podnikanie je v Trenčianskom samosprávnom kraji mesto Nová Dubnica. Vyplýva to z výsledkov prvého ročníka súťaže Mesto pre biznis, ktorej vyhlasovateľom je Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania v spolupráci s vydavateľstvom Ecopress. Druhá skončila Nemšová, tretia Dubnica nad Váhom.

Najúspešnejšie mestá tak vytvorili akýsi biznis trojuholník kraja. Sú totiž od seba vzdialené približne šesť kilometrov. Výhodou regiónu je vynikajúca napojenosť na infraštruktúru. Zo všetkých troch miest je blízko k železničnej trati aj k diaľnici D1, keďže tá pretína tento trojuholník prakticky cez jeho stred.

Okrem dobrého napojenia na dopravnú infraštruktúru bodovala Nová Dubnica aj v prieskume medzi podnikateľmi. Firmy pôsobiace v meste sú spokojné s inžinierskymi sieťami aj dostupnosťou obytnej infraštruktúry pre zamestnancov. V Novej Dubnici si podnikatelia pochvaľujú aj spoluprácu s úradmi. „Na mestskom úrade sme zriadili klientske centrum a úrad reorganizovali. Prispelo to k zlepšeniu kontaktu obyvateľov a podnikateľov s mestom,“ hovorí primátor Novej Dubnice Ján Šušaník. Mesto chce podľa neho vytvoriť novú priemyselnú zónu kam chce prilákať nových investorov.

Na druhej strane, firmám v Novej Dubnici prekážajú ceny nájomných priestorov, ktoré považujú za priveľké. Podobne ako aj v iných regiónoch Slovenska, aj v tu je nízka spokojnosť s kvalitou absolventov stredných a vysokých škôl.

Celkové vyhodnotenie súťaže za Trenčiansky samosprávny kraj:

1. Nová Dubnica	345,58
2. Nemšová	341,09
3. Dubnica nad Váhom	335,71
- maximálny počet bodov:	550

Súťaž Mesto pre biznis:

Do súťaže sú zaradené všetky obce v Slovenskej republike so štatútom mesta – hodnotených je teda 138 miest. Hlavné mesto Bratislava a mesto Košice sú v hodnotení rozdelené na jednotlivé okresy.

Celkové hodnotenie je založené na vyhodnotení viac než 70 ukazovateľov, zoskupených v štyroch kategóriách:

- 1.) Infraštruktúra a kvalita prostredia
- 2.) Podnikateľské prostredie
- 3.) Pracovný trh
- 4.) Kvalita samosprávy

Jednotlivým ukazovateľom je v hodnotení pridelaná rôzna váha v závislosti od ich významu a dôležitosti pre priaznivý rozvoj podnikania. Najvyššie váhy sú pridelené ukazovateľom založeným na unikátnom hodnotení malými a strednými podnikmi prostredníctvom osobného zberu dát profesionálnymi anketármi v rámci ktorého bolo na celom území SR oslovených takmer 3 000 podnikateľov.

Viac na: www.mestoprebiznis.sk

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom inštitucionálnej siete regionálnych centier (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Ing. Peter Pacek, riaditeľ sekcie národných a medzinárodných programov, paceka@nadsme.sk